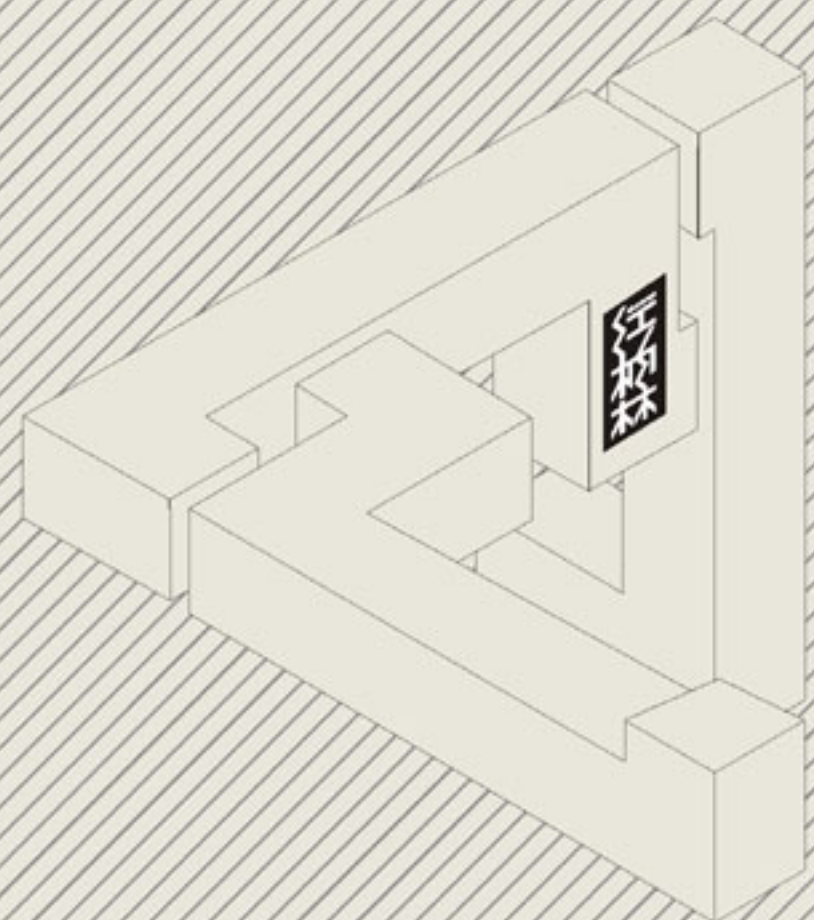




契·和
天地相和
孕生万物
18年
高新地产始终
以人为尺度
精确解读建筑·自然·人
共生·共栖
以品质之心
成就千万业主梦想生活
18年,至始未变



自然揮就 終紛生消

2010 No.03 Vol.047
高新地产 品质生活专家
内部资料免费交流

高新地产
红板林



D R E A M C I T Y

高新·水晶城

DREAM CITY 上海新天地 高新水晶城

公寓 | 商务 | 商业 · 高新地产综合体①号作品

2010年,高新首个都会生活体,高新地产18年献礼作品,水晶城,用缤纷璀璨,点亮高新生活



高科集团 高新地产

项目地址: 高新路与科技二路交汇处

尊享专线:

8831 5111

坚守住这个规律

UPHOLD THE LAW

<< <<<< <<< <<<< < << <<<< < << <<<< <

地球是围绕太阳沿着椭圆形的轨道运行的。因为轨道与太阳距离远近的不同,就有了冷暖风雨雪,就有了白天黑夜,于是就有了春夏秋冬的自然,有了人类。想象一下,如果地球不围绕太阳,会怎么样?地球或者会燃烧成月亮,因为离太阳太近;或者会成为永远的冰纪像土星,因为离太阳太远。而且无论燃烧和冰纪,对于自然和人类来说,只有一个结局,生命被毁灭,彻底的毁灭。毁灭的原因就是不遵从这一规律!

在这儿,规律就是上帝,遵守了这个规律,地球就会生成自然,创造出人类,不遵守这个规律者自当受到规律的惩罚!有句老话叫,不尊崇上帝者必将被上帝所毁灭。认识规律,遵循规律,就跟“相信上帝,追随上帝”是一个道理!

自然如此,对于一个企业,它的生存和发展的规律又是什么呢?

以自己的实践及感悟,我以为,企业生存的规律就是发现和满足一个社会群体就某些产品和服务的需求缺项,在获得这个群体的选择和肯定的过程中实现企业自身存在的理由和价值,这就是企业的生存规律。企业发展的规律就是主动地研究某一社会群体的消费趋势,创造性地推动这一社会群体认可新产品和服务,并使这一群体获得超前与超值的身心满足,以此实现企业的发展价值。

在这儿,规律就是认准一个方向——某一社会群体的消费需求缺项,坚定一个原则——所提供的产品和服务能让这一社会群体在身心上得到更好的满足。这个方向和原则,就组成了一个企业生存和发展的规律,违背这一规律,除非是国家垄断企业,否则死路一条。不信,诸位可以举一例驳我。

那么,具体到高新地产这个企业和员工来说,它的生存和发展的规律就非常清楚了。

高新地产企业生存和发展的规律就是主动研发有品味的财富阶层对于人居及人居生活所需产品和服务的需求,创造性地从身心两方面超前和超值地赢得这个阶层的认可与肯定,从而实现高新地产企业及员工的生存价值、社会价值和发展价值。

我们每个部门和员工都要聚精会神地认识、了解和领悟这一规律,一心一意在工作中来贯彻和实践这一规律。

近五年来的发展历程证明,什么时候守住这一规律,我们的企业就会坚定的向前发展,什么时候放弃这一规律,我们就会受到市场和消费者的惩罚,就会产生内耗,发展就会停滞。

简言之,我们做事的方向只有一个——我们所定位的阶层对于人居及人居生活产品及服务的需求,我们做事成功与否也只有一个标准——我们所定位的阶层对于我们所提供的产品和服务是否满意。

这个方向 and 标准就构成了高新地产这个企业生存和发展的规律,这是高新地产的企业宪法,是高新地产人的基督!

我们反对任何形式的唯上与唯书、唯山头与哥们义气,反对小富即安,反对得过且过及混日子。这些中国人骨子里的封建恶习,就如潜伏在我们身心中的病菌,一不留神就会伤害我们员工的思想和工作方法,使我们失去追求理想的热情与干劲,使我们的企业失去前进的动力,甚至会扼杀掉我们深爱着的这个企业的生命!

如果我们要成为“品质生活专家”,如果我们要成为西安人居和人居生活的第一品质,如果我们要实现“生活艺术家”这个崇高的理想,我们就必须毫不妥协,坚定不移地信奉和实践这一规律。

我个人一定会这样做的,我相信我们的每一个部门员工和高管也能这样做:

坚守住这个规律,永不妥协!



数字

5867亿

公报显示63家上市房企背5867亿巨债

截至8月19日，沪深两市共有63家上市房企公布了2010年中期报告，累计净利润接近140亿元，同比增长36%，其中六成公司净利润同比上涨。

不过，统计表明，截至6月末，上述63家已经发布半年报的上市房企累计负债总额高达5867.01亿元，“万保招金”负债总额为2779.45亿元，占据了整个负债额的47.37%，负债总额超过百亿元的开发商就有13家。

1.92亿平方米

全国商品房待售面积1.92亿平方米

数据显示，截至2010年6月末，全国商品房待售面积一共为19182万平方米，同比增长6.4%，其中住宅面积为10646万平方米，同比增长0.2%，如果按照每套住房100平方米来估算，这就意味着有100万套左右的商品房待售。

600万

杭州豪宅600万房子也玩日光

自8月起，杭州绝大多数银行再次对第三套住宅停止按揭。然而，尽管政策面紧缩，但一波豪宅行情却意想不到地发生了。

8月10日，滨江城市之星开始选房，每套公寓总价在600万-1000万元之间，没想到当天竟然就预定一空；8月16日正式签合同，162套房源开盘至今共成交103套。

六成

迪拜七星级酒店六成中国客

据新华社驻阿布扎比记者透露，中国人目前已成为帆船酒店的主要客源之一，这里有六成客人是中国人。在阿联酋约有20万华人，其中迪拜就有15万华人。帆船酒店房间每晚最低9000迪拉姆(相当于2000美元)的费用似乎并没有吓到中国客人，中国人“豪迈”的消费能力常常令帆船酒店的服务员感到吃惊。

5.74万亿

房地产各项贷款增速出现明显回落

中国人民银行8月5日发布《2010年第二季度中国货币政策执行报告》。报告中指出，随着各项调控政策的落实，房地产各项贷款指标增速自5月份以来出现明显回落。购房贷款余额5.74万亿元，同比增长48.8%，增速在5、6月份连续两个月出现下滑，且个人再交易房贷增速下滑幅度大于新建房。

30万平方米

西安今年9月将开建30万平方米公租房

西安市房管局宣布，今年9月西安将正式启动30万平方米的公租房建设。其中，西安市将投资建设10万平方米，各开发区建设20万平方米。据悉，西安市的公租房建设项目将优先解决具有城镇户口的低收入人群的住房困难，而各开发区公租房的出租对象则主要面向新就业职工及外来务工人员，政府将鼓励和引导社会各类企业及投资机构参与到公租房建设中来。

12.2%

西安部分楼盘8月成交量环比上涨12.2%

在经历了5月、6月连续两个月的下跌之后，7月西安商品房成交均价出现大幅上涨，8月楼市转暖趋势更为明显。据统计数据显示，8月初西安普通住宅成交1925套，较7月底增加了271套，环比上涨了12.2%。

新政

发改委要求各地继续稳定房价

国家发改委刚刚发布的36个大中城市房价数据显示，楼市经过4个月调控后继续上涨。为此，国家发改委提醒：“各地应继续做好稳定房价工作。”国务院副总理李克强在北京考察廉租房建设项目时重申严格楼市调控，称要积极贯彻国务院关于房地产市场调控的一系列政策措施，坚决抑制投机炒作等不合理需求。

六部门联合试行住房公积金督察员制度

为加强住房公积金监管，确保资金安全和有效使用，根据《住房公积金管理条例》，住房和城乡建设部、财政部、国家发展和改革委员会、中国人民银行、审计署、中国银监会6部门将联合试行住房公积金督察员制度。督察员主要是对城市住房公积金的操作、管理、决策和监督活动开展督察工作。

保险资金禁止从事房地产开发

保监会8月5日正式颁布《保险资金运用管理暂行办法》，允许保险资金投资不动产、未上市股权、创业板股票等新投资领域。首次明确了保险资金投资不动产的比例不高于上季末总资产的10%，并要求保险公司不得直接从事房地产开发建设。该办法自8月31日起实施。

银行压力测试是新一轮楼市调控的预演

根据报道，中国银监会已要求银行开始新一轮压力测试，内容包括住房价格下跌50%-60%的情况下可能对银行的影响。银行压力测试并非是无的放矢的行为。在去年银行压力测试完毕后不久，一系列房地产调控政策就接踵而出。值得注意的是，几乎在同一时间，央行重申要继续对房地产实行信贷紧缩政策，而国家统计局则公布了全国待售商品房面积达到1.92亿平方米的数据，国土资源部也将一份涉及全国1457宗闲置土地的“黑名单”交与银监会。高层管理部门的一连串行动，预示着新一轮的房地产调控风暴即将来临。

四成开发资金受限预售监管

继国土资源部清查囤地之后，商品房预售监管新措施也被提上日程。有报道称，北京拟出台“商品房预售资金监督管理暂行办法”，与此同时，西安、苏州等地的房管部门也在酝酿类似措施。数据显示，2006-2009年预售款占房地产开发资金来源比重达四成，这意味着新办法一旦实施，将近四成房地产开发资金自由度受限。

沪叫停公积金装修贷款

上海公积金管理中心证实上海公积金装修贷款已全面叫停。管理中心有关工作人员解释说，为了整顿公积金装修贷款的工作秩序而暂时停止这项业务。上海公积金装修贷款历来是住房贷款中一块额外的补充贷款，目前最高可贷款额度为30万元。

存量房交易价格申报须全面评估

国家税务总局财产与行为税司司长陈杰日前表示，存量房交易价格申报必须进行全面评估。房地产评税技术的完善，一方面可以打击当前二手房交易中普遍存在的用“阴阳合同”逃避交易税费的行为，另一方面可以为正在推进的房产税改革，以及住房保有环节征税等问题提供技术支持。○

上海新天地 高新水晶城

国际级顶尖物业“高新·水晶城”投资价值解读

文/张苇（销售分公司）

“建筑的责任，已经从提供功能空间转向了组织社会活动功能；与此同时，对城市、对文化产生影响力。”

——BERNARD TSCHUMI（伯纳德·屈米）



缘起话题：上海的“国际化新名片”——上海新天地

上海新天地，集历史、文化、旅游、餐饮、商业、娱乐、住宅等于一体，位于上海市中心，一个被列为旅游景点的购物中心，一个政府外事接待的重点单位。

作为一切资源集大成者的上海新天地，已经超越了单一的商业地产开发范围，成为上海的城市名片之一，并创造出垄断性的地标识别，并以其时尚、现代、超大规模和高档服务，成为上海的时尚风源和潮流高地，成为与东方明珠、外滩并肩的上海新地标。

时光之针走到2010年，在西安最国际化“窗口”——高新区，高新·水晶城正以其无可比拟的都市价值，向世人揭开西安“上海新天地”的面纱。作为高新地产2010年壹号都市综合体作品，水晶城位于高新路与科技二路交汇处，总建筑面积约24万㎡，将为高新区创造出一个充满想象力的迎宾大厅和城市门户。

DREAM CITY

> >>>> >>> >>>> >>



<< <<<< < << <<<< <<< <<< <<< <<< <

一、立足19年高新区，“西安新文明中心”之上的水晶城 <<<< <

我们知道，经过了19年发展，高新区已经从西安的“硅谷”，成长为一座在全国都具有范本意义的全新城市。高新区不仅是一个新工业区、科技开发区，更是一座新的城市，它是西安集新产业经济、都市生活、商务商业和高尚居住等功能为一体的城市核心区。高新区发展的成功，不仅是将高新区置于西安，而是置于整个大西北、乃至全球视野下审视的必然。

随着产业规模的扩大和人口结构的质变，高新区已经成为西安最具有创造力的经济圈和城市门户。依高新区的发展来看，到2010年，高新区经济指标要保持30%以上高速增长，就业人口达到60万人。从经济总量上，GDP要比2004年翻两番，即从2004年的208亿人民币达到832亿元人民币！目前，高新区境内各种企业已达到上万家。各种外资企业800余家，IBM、英特尔、NEC等50多家世界500强企业及研发机构，拥有5000余名留学生。

也就是说，2010年的高新区经济发展规模，将达到2002年西安市全市的经济总量！这就意味着，高新区将再次发生裂变，带动西安全新的经济、商业发展，形成一个强大的消费磁场。与其它国内及

国际的新文明中心一样，高新区开始了中国城市模式向“新城市发展变革”转变尝试，它从另一个层面验证城市、经济、人文、自然和谐发展的现实。

如果说过去的西安是以“围墙”为中心的城市文明，那么，现代集古老、现代、科技、时尚于一体的高新区，已成为“西安新城市文明中心”。

在这种大视野、大趋势的背景下，高新·水晶城站在城市营造者的高度，责无旁贷地承载“现代城市的六个功能分区，即居住、就业、商业、商务、交通和娱乐应共同组成一个良性互动的城市生态系统”。因此，对于发展了19年的高新区来说，城市发展能量级需要被激活、被改变，而高新·水晶城则担当着提升高新区再度升级、改写高新区城市形态的使命。

正是从对区域、人群需求的深入理解出发，我们可以发现：高新·水晶城绝不仅仅是一个地产项目，而是高新区迈向真正国际化都市的必要一环，必须要全面满足国际化区域发展的生活、购物、投资、教育、娱乐、休闲等高端需求。



二、高新·水晶城——筑就新的“中央之心”和“黄金十字”.....< <<< <

纽约有第五大道、北京有金融街、深圳有深南大道！一座城市，均有着一条大道叙述着它的成就与辉煌。只有资源的集中配置，才能以集成效应发挥一城之力，成就国际城市事业。那么，国际化的高新区，究竟谁最能体现这19年的荣耀？毋庸置疑，高新路，集万千宠爱于一身！以高新路为轴心，高新·水晶城所在区域，就是高新区19年发展历程所成就的高新中心区。

以高新·水晶城为原点，在方圆3000米的核心交通圈内，高新中心区成就了整个西安乃至全国都极为罕见的商务中心圈、高端人居圈、城市公园圈，区内有高新国际商务中心、海星城市广场、E阳国际、高科大厦、陕西电信广场、旺座国际城、望底国际等商务办公中心线；香格里拉酒店(五星级)、水晶岛酒店(四星级)、佳德大酒店(四星级)、

志诚·丽柏酒店(四星级)等酒店配套中心线；有世纪金花、金鹰国际、国美电器、华润万家、卜蜂莲花等形成的大型商业百货购物中心线；木塔遗址公园、唐城墙遗址公园、新纪元公园和永阳公园，四大生态公园如项链般环绕；同时，高新路沿线集合了中国人民银行、中国银行、东亚银行、招商银行、交通银行、建设银行、工商银行、浦发银行等数十家金融机构，该区域已经成为大西北金融商务的“西部华尔街”。

除此之外，高新·水晶城身处西安顶级教育圈，坐拥高新中学、高新小学、高新幼儿园等成熟知名的文教中心线，深层融入国家级教育区浓烈的学习氛围，周边各类的幼儿园、小学、中学到大学，拥有整个西安不可复制的优势教育资源，构筑一个平地起跳的世界级高起步平台。

作为整个高新区乃至西安不可复制的核心地

段，高新·水晶城周边寸土寸金，成为城市发展的最后“宝地”，区域发展等级不断提高，正散发着绚丽夺目的光辉，众多国际品牌纷纷抢滩。在最新的城市规划中，高新·水晶城周边还将建造西安首个七星级国际酒店、城市MALL购物中心和顶级城市高端住宅，这将集聚起全西安最高端的消费、商务乃至涉外人群，营造出一个无与伦比的“中央之心”和“黄金十字”。同时，在市政规划中将有地铁3、6号线由此穿过，高新·水晶城成为名副其实的地铁上盖物业，其发展潜力无可限量。

作为高新区最具影响力的都市综合体，高新·水晶城已经成为高新中心区的收官之作，是整个高新区最具有标志性的建筑群落，即将成为高新区新的“名片”和“门户”。

三、未来国际化的西安缺什么，【水晶城】就将奉献什么

千百年来，西安的城，只在城墙一圈。是围合的城，而非开放的城；是政治文明的城，而非自由交流的城。西安在变，高新区在变！历经2000多年历史沉淀的西安，世界四大古都之一，正不断上演着城市发展新奇迹。如果说钟楼商圈的演化见证了西安城市发展的历史，那么曲江商圈和小寨商圈的崛起则昭示着传统商业文化的复兴……

高新中心商圈，在时代大潮下，裹挟着理想、观念、智慧、资本和财富应运而生。高新商圈，仅用了19年时间，就走过了钟楼商圈百年的发展历程。

高新·水晶城，于高新区城市核心腹地建设一个开放的、自由的、共享的城，一个代言西安现代城市时尚的体验中心，多种文化在这里交错共融。它已不再是一座简单生成的建筑，而是一座将改变和完善人的生活方式和生活的“OPEN CITY”，一个寄托着无数人梦想生活方式的多维空间。

上海新天地，其定位是国际知名的以时尚文化为主题的社区性购物中心，目标群体是上海的中产、商务一族、居住在上海的外籍人士以及到达上海的中外游客，这与上海淮海路的消费群体实况相吻合。从上海新天地发展情况来看，其前期投资高达10多亿元。但是，由于“上海新天地”品牌所产生的蝴蝶效应，却又极大地带动了周边房地产价格的大幅提升。

高新·水晶城，契合高新区国际化发展所需，聚集高端人群，全面提升高新区的商业设施和品质。高新·水晶城总建筑面积约24余万平方米，其中商业面积约八万平方米，与国际顶级的七星级酒店、国际高端购物中心一起，共同演绎24小时全天候的都市不夜生活。

在以商业为核心的定位下，水晶城未来将形成一个多维功能集合的“城中之城”，将为城市高端消费人群提供包括购物、娱乐、休闲、居住、办公、展览等功能。作为西安新一代都市综合体，高新·水晶城从开发伊始，将逐步向“完善城市功能”和“升级新西安”方向转型。从2010年开始，高新区的商业格局将发生革命性变革，水晶城所构建的“城市消费磁场”，辐射整个西安市，必将最终升级高新区商圈的整体价值。



四、八大集成系统，成就顶级品质城市特区..... < <<< <

综合国际化高新发展以及未来消费升级特征，我们提出了更高的要求——如何能够做到“兼顾”？如何能够站在地产人的角度上，为城市地产需求提供最大化满足？如何能够更好的发挥高新·水晶城在城市和区域发展中的作用？这些都是我们不得不深思的问题。

为彰显高新区国际化的形象，我们将水晶城定位于“顶级都市综合体”。而有数据显示，在高新核心区，商品房的供需比例达到1：5，水晶城周边的二手房价和租金更是年年攀升，充分体现了高新中心区未来无穷的城市魅力和内在价值。

在这个时代命题下，高新·水晶城在项目前期策划与概念定位阶段，就邀请了众多国内外知名的专业团队进行广泛调研和评估，目的就是为了打造一个顶级的“都市门户”。目前在高新核心区域方圆5公里内，几无可供开发的土地，高新·水晶城为了提高城市环境品质，牺牲了部分建筑面积，在高新核心区保留了30%的绿地率，为的就是营造一个都市中心罕有的开放空间。

因此，高新·水晶城以前所未有的八大集成系统，最终形成了高新区乃至西安最具创新性和前瞻性的产品体系，全面优化、升级城市生活空间：

- 精装系统：采用国际名品、艺术化精装修，打造一个顶级精装物业，问鼎城市国际级标准，为城市高端人群提供无以伦比的奢华感受；
- 产品系统：产品全面升级，采用包括LOW-E玻璃、新风系统、直饮水等三十余项领先的产品集成体系；
- 商业系统：汇集知名品牌，形成高端商务、购物、休闲等顶级商业业态，形成一站式、全天候24小时不落幕的商业体；
- 空间系统：9000㎡城市艺术广场、上万平方米国际名品街区，构筑立体式的城市客厅，成为都市生活的重要场所；
- 智能系统：采用国际知名智能系统，实现居家和国际级智能安防体系，同时引入国际级智能家居和家电系统，创造世界级生活模式；
- 物业系统：六星级二十四小时皇室级贴心物业服务标准，全方位满足高端人群对都市中心品质生活的需求；
- 艺术系统：全面导入艺术创作体系，邀请名人主笔设计大堂、走廊等，打造高端艺术殿堂级艺术体系；
- 教育系统：享受全城罕有全程教育体系，从一开始便胜在起跑线，构筑出一个平地起跳的世界级高起步平台。

<< <<<< <<< <<<< <<< <<<< < DREAM CITY <



五、国际都会的“心脏”，顶尖物业的“原始股”..... < <<< <

一座城市心脏地段，是一个城市价值的核心点！汇集城市至繁华的经济、至成熟的交通、至具行业标杆的商业、至顶尖的国际国内商务精英！纵观国内外，各大城市的“心脏物业”，都是这座城市高端物业的制高点。

一座标杆性的物业价值，是以一个国家、一个城市繁荣发展为前提！我们将视野放到北京、上海和深圳，城市中心顶尖物业价值的体现，无一例外的说明了这个恒定的价值规律。以上海新天地为例，顶尖公寓在2004年前后的2-3万/㎡，升值到了现今的8-9万元/㎡仍一席难求；北京CBD核心区，精装公寓由之前建成期的1-1.5万元/平米，飙升至6-7万元/㎡；发展近30年的深圳“动脉”深南大道上，最近新落成的绝版物业价格，已经攀升至8万元/㎡！

西安作为与北京、上海并肩的中国内地三大国际化大都市，在西部的龙头地位无可替代！轴心物业的价值更加突出，作为西安“心脏”的顶尖物业，高新·水晶城的投资价值可想而知。随着《关中-天水经济区》上升为国家战略，西安作为核心城市，其城市、经济、金融和投资地位将进一步加强，产业结构将进一步优化和调整，大量国际、国内资本和人群海量涌向西安，高新区作为西安乃至西北经济中心的核心枢地位将得到进一步强化，这必将催生顶尖物业的全线升值。

不仅如此，财富阶层的认可，也展现了城市中心顶尖物业不可估量的价值。胡润研究院在上海第五次发布《2009至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》调查显示，富豪们理财投资方向从股票转移到不动产，当代艺术品不再是富豪收藏首选，而规避风险的投资理念也正被富豪们推崇。

同为国家中心城市，与京沪深动辄8、9万的顶尖物业相比，西安顶尖物业的价值洼地凸显！同等品质、同类资源、同质业态的优势物

业，自然呈现出极大的上升空间。

高新·水晶城，作为西安经济“心脏”——西高新核心区的顶尖物业，占据了绝对城市中心稀缺资源的同时，更享受城市核心24小时至便利的商务、商业和服务资源。24万平方米国际都市综合体、地铁物业、新西安黄金十字之上的绝版公寓，不可再生的王者地段，备受未来国际、国内富豪的青睐，必将成为投资者追捧的“蓝筹原始股”和“钻石级恒产”。

后记：高新·水晶城——创造新城市空间和新城市文明的探索之城

一个企业的发展壮大，所依靠的就是新思路和新思维源源不断的衍生，而一切的创新和前进，都是基于对国计民生的关注、对所在城市、区域的责任感和使命感。

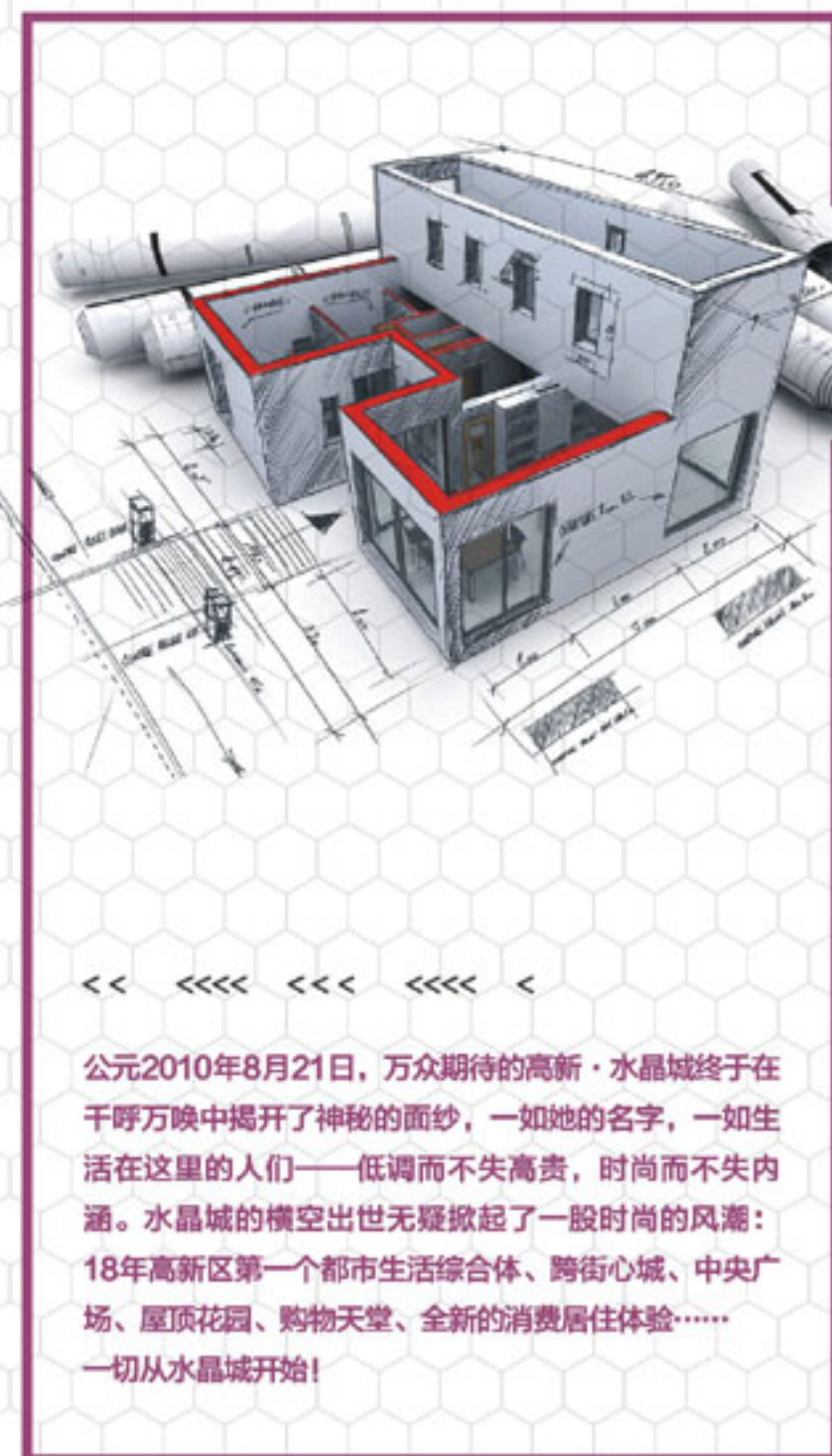
高新地产立足高新区19年，作为国企，首先考虑的是企业所担负的社会责任，为城市贡献精品、为发展贡献力量、为市民贡献利益、为企业增添荣誉。高新·水晶城，以推动一个城市和区域经济发展为目标，从而使高新区的城市面貌将发生一次深刻和广泛的变革。这不仅是高新地产翘首以待的梦想，更是高新区及西安期待已久的希望。在时代发展大势下，高新·水晶城则承载着高新地产创造新城市文明，打造城市新地标的使命和责任。

水晶之梦，水晶之城；城中之城，心中之城；上海新天地，高新水晶城！☺

全新居住体验 从水晶城开始

水晶城公寓规划设计解读

文/卜青涛 (规划设计部)



NEW LIVING EXPERIENCE



活力高新区 开凿水晶城 ····· < <<< <

作为西安最具活力的代表区域，高新区凝聚了西安经济发展的精华，她所具有的人文文化氛围、科技创新能力和时尚消费理念引领着陕西乃至西部的发展。在这片高科技企业和年轻白领的聚集区，有着巨大的居住和消费潜力，但大型商业却一直较为稀缺，因此，对于都市生活综合体有着迫切的需求。高新地产以敏锐的嗅觉感知到了这种需求，迈出了从住宅向商业转型的历史性一步，在高新路最后的黄金地段“开凿”了这座“水晶之城”。

高新·水晶城项目位于高新区的核心位置，横跨高新路东西的两个占地约9000m²的城市广场处于项目中心，未来将成为高新区的城市客厅和丰富市民生活的重要场所。同时，随着甘家寨安置项目的建设，高新路与科技二路十字西南角的中大国际城市综合体项目也即将启动，该项目建成后将与水晶城项目一起成为高新区乃至西安市新的城市地标，构筑高新路、科技二路十字新的商圈节点，此商圈无论是规模还是品质都将超越高新路、科技路十字商圈。

即将开盘销售的高新·水晶城项目一期（东组团），作为一个城市综合体项目，产品类型有公寓、办公及配套商业。项目整体布局围绕占地4200m²的城市广场展开，规划理念强调开放性的空间与参与性的体验，通过多层开放的步行街与城市广场相连通，形成多变的互动空间。

水晶城公寓具有公建化的形式和住宅化的内核。首先建筑立面通过公建化的处理手法，以简洁的线条勾勒出具有商务气息的现代化建筑表情，并通过公建化的公共空间（如入口大堂、电梯厅、入户走廊等）提高了项目档次。其次内部功能住宅化，基本户型（除了A1户型为开敞式厨房，未通天然气外）具备厨卫、双气等明显住宅特征。因此，水晶城公寓已经超越了过渡型客户的需求，在户型设计上具备了自住功能。

设计细节成就完美生活 ····· < <<< <

水晶城公寓产品为42-89m²区间的国际级全精装标准户型，作为高品质的公寓类项目，具备了高端物业的人性化设计和相关的功能设施。

首先，从建筑节能角度出发，水晶城公寓采用外墙外保温、断桥隔热铝合金双层中空LOW-E玻璃窗系统、地板辐射采暖系统以及单向流自平衡新风系统等全新住宅节能体系。

水晶城公寓还采用了户内新风置换系统。业主在不开启外窗的情况下仍能享受自然的新风，使户内的空气时刻保持富氧、清新的状态，避免了开窗后的大量灰尘和繁杂噪音的进入。

公寓楼内走廊采用翘板开关控制环境照明，用红外感应开关控制主照明灯具，可以消除声控开关带来的噪音污染，采用节能型光源，随着人行灯具依次亮起，最大程度的节省楼内公共部分的电能消耗。同时小区室外景观区域、夜景照明选用节能光源并通过高效的电能管理，最大程度的节省室外部分的电能消耗。

在对水晶城公寓产品户型的细节推敲上，项目小组成员作了大量的分析工作。利用专业设计软件对所有户型进行建模分析，对空间尺度、梁柱关系、家具尺寸及摆放，甚至户内所有空调管开洞、燃气热水器强排开洞、卫生间地漏和各类电器专用插座等都结合精装修设计进行了详细的定位。卧室主灯的控制设置了双控开关，免去夜间下床开关灯的烦恼。主卧床头柜处插座按照上下两个布置，充分考虑到台灯、手机、手提电脑等多电源需求，体现了人性化设计的细节。

为了减少水晶城公寓的公摊，工地现场对所有管道井并进行放样，在满足施工及物业检修的前提下将管道井尺寸进行了压缩，把压缩出的面积留给室内，将公共面积合理的压缩，大大减少了业主的公摊。

让装修真正做到精益求精 < <<< <

水晶城公寓采用了高端物业通用的精装交房，这也是未来地产发展的方向，不仅减少了不必要的二次装修垃圾污染，还节省了业主的装修费用和时间，真正做到了“低碳生活”，使业主在享受高品质装修的同时住得省心、安心。

在公寓户型优化上，从前期建筑设计阶段，室内设计就已介入，因此使公寓户型布局及功能更加人性化。在设计过程中，将排烟管道、给排水管道及梁柱关系进行了合理化布置，提高了空间的利用率。

我们的客户群体以年轻白领为主，因此在公寓精装修定位上，我们力求简洁、大方、现代、时尚，让业主在享受便捷生活的同时，又能感受到身在新高·水晶城这样一个巨大的商业水晶体内的时尚潮流。不论是在装修方案的设计上，还是装修材料的选择上，我们都十分注重简洁实用、绿色环保的理念，充分满足现代都市人的生活需求。

精装公寓装修标准在考虑到不同人群的差异化需求的情况下，主要分为两部分：42㎡户型为拎包入住式精装公寓，公寓中家具、家电配备齐全，客户只需携带衣物便可入住，因此对商旅人士尤为适合。其余户型为“硬装修”精装公寓，公寓内考虑了大量的收纳系统，并且可以满足客户自主选购家具、实现个性化生活空间的需要。

在材料及设备的选用上，以国际、国内知名一线品牌为标准，保证对业主的品质承诺。电梯选用永磁同步曳引机达到高效、节能，电梯门机选用进口门机，最大程度保证使用的可靠性，并通过机动车辆管理系统、小区背景音乐系统、公共信息发布系统等为业主提供贴心的管家式物业服务。

五大安防系统提供放心物业 < <<< <

- 1. 对讲安防系统：公寓楼内部每户均设置有可视对讲户内机，起居室区域安装双鉴红外报警探测器并在户内安装紧急求助按钮，系统与小区安防报警中心通过总线连通，能够实时将户内的报警信息传送到小区的安防中心。
- 2. 门禁系统：公寓楼主出入口大堂设置有可视对讲门口机，公寓其它出入口（包括消防疏散出入口、与地下车库连通的大堂出入口）均设置门禁刷卡系统，业主可以通过授权的门禁卡自由出入。外来人员只有通过对讲系统与业主联系并得到授权后方可进入公寓内部。

- 3. 电子巡更系统：项目地上公共区域包括单元出入口、疏散楼梯间、绿化屋面、地下室车库等均设置电子巡更系统，确保保安能够按时、按需对项目内部相关区域进行巡逻。
- 4. 红外对射系统：在商业裙房屋面设置红外对射探测器，系统通过总线与小区安防报警中心连通，当遭遇非法翻越时，报警中心能够实时收到报警信号并显示出报警区域。
- 5. 闭路电视监控系统：园区出入口、公寓单元出入口、电梯轿厢、车库出入口、车库内部、园区主干道路、商业裙房屋面均设置闭路电视监控摄像机，对项目内部进行全方位监控。裙房上安装的摄像机与红外报警系统实现联动控制，红外报警时能够将周边就近的摄像机画面显示在主画面上，便于报警中心的值班人员掌握报警区域的实时情况。

小户型，大惊喜。在有效的条件下尽量为公众提供高品质的产品，这就是水晶城公寓的设计宗旨，也是高新地产“品质生活专家”的生动体现。我们可以想象，在未来的三到五年内，居住在这里的人们在生活方式上将会发生巨大的改变——除了拥有高效紧凑的8小时工作，还将拥有8小时之外的多彩生活。☺



水晶城中的水晶屋

高新·水晶城户型鉴赏

文/杜文娟（装修事业部）

<< <<<< <<< <<<< <<< <<<< <



A1户型 42㎡



- 整个空间干湿区、动静区划分合理
- 走道处设立厨房操作台，使厨房与客厅更加独立
- 设置有大量的收纳空间，提高了空间的使用效率
- 全精装修公寓，配备家电及部分家具



A2户型 54㎡



- 空间划分合理，满足1-2人的日常生活
- 入户玄关处设置独立收纳系统
- 玄关、厨房、卫生间、卧室、客厅区域划分及面积配比舒适
- 提前根据户型平面预留厨房、卫生间相关设备位置

LAYOUT CHART

> >>> >>> >>> >>> >>> >>>

> >>> >>> >>> >>> >>> >>>



B 户型 78m²



- 卫生间及厨房使用舒适度高
- 洗面盆与卫生间功能独立划分设计，满足其不同功能同时使用
- 南向双主卧，次卧采用半透光玻璃推拉门
- 入户玄关处采用独立收纳系统
- 提前根据户型平面预留厨房、卫生间相关设备位置



C2 户型 102m²



- 满足一家三口的日常生活需要，功能齐全，划分合理
- 厨房空间宽敞，主、次卧室面积合理，舒适度高
- 预留独立洗衣机位
- 提前根据户型平面预留厨房、卫生间相关设备位置



C1 户型 72m²



- 利用柱子及主机位拐角处设置排烟管道及排水管，有效利用空间
- 提前根据户型平面预留厨房、卫生间相关设备位置
- 拥有独立厨房，天然气可入户
- 卫生间利用柱拐角处设置淋浴房，提升空间使用率



D 户型 89m²



- 满足一家三口的日常生活需要，功能齐全，划分合理
- 入户玄关处采用独立收纳系统
- 厨房空间宽敞，主、次卧室面积合理，舒适度高
- 提前根据户型平面预留厨房、卫生间相关设备位置



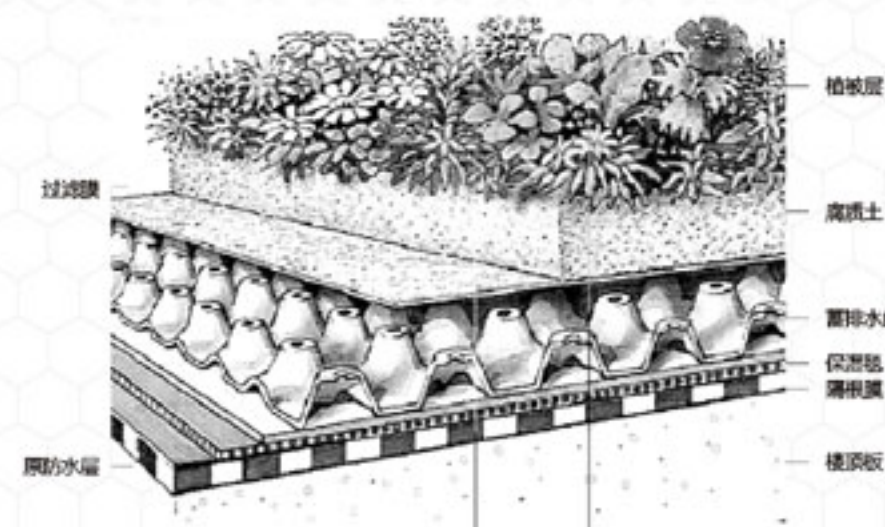
在屋顶花园陪你看日落

高新·水晶城屋顶花园景观设计谈

文/王瑞峰（规划设计部）

午后坐在水晶城屋顶花园的阳伞下，阳光软软的垂下，透过紫藤嫩绿的叶梢和紫红的花蕊中间，如点点碎金撒在脚边的红木平台上。清风来袭，花香缠绕，树声如涛。一壶香茗，两张躺椅，和你一起享受最纯净的安逸。

>>>> >>>>> >



国王布甲尼萨二世建造了层层叠叠的阶梯型花园，上面栽满了奇花异草，并在园中开辟了幽静的山间小道，小道旁是潺潺流水。工匠们还在花园中央修建了一座城楼，矗立在空中。这就是屋顶花园的雏形——古代巴比伦的“空中花园”。

现代都市，高楼林立，如同各种柱体，拔地而起，高度不一；从空中俯瞰，块块屋顶，呈不同形状，黑白相间，整座城市仿佛一座钢筋水泥的森林，烦躁而沉闷。在水晶城，这种境况将成为过去。

站在水晶城屋顶花园，开阔的视线中，满眼
的葱绿植物风情万种，和着轻柔的音乐，构
成一曲旋律、色彩与花香交融的“城市自然
交响乐”。水晶城屋顶花园不仅会带来美妙
的感官享受，而且能带来实实在在的生态效

应。屋顶花园将形成立体绿化，没有屋顶遮盖，保证植物与阳光、雨水的亲密接触，更能发挥降低室内温度、减少热岛效应、储存雨水、净化空气、节约能源等一系列功能。按照水晶城屋顶的蓄排水设计，直接的水分流失量将减少70%—90%，大部分的降水会下渗到覆土层及蓄水层中储存起来。一部分蓄积的水分将提供给植物的生长需要，通过植物的蒸腾作用进入到空气中。另一部分会缓慢的散发到空气当中，可以调节小环境内的湿度，同时水分的蒸发会吸收大量的热量，对区域内气温的调节也起到一定作用。除去改善区域内小气候外，水晶城屋顶花园还会选择月季、女贞等植物。这些树种的叶正面或背面有细绒毛，叶面较为粗糙，叶孔分布密集，能吸附大量空气中的悬浮物、粉尘，经雨水冲刷吸附能力又能恢复。这些植物能吸收部分有害气体，特别是对CO₂、CO、SO₂、O₃和重金属的吸收有明显的效果，具有净化空气的作用。同时，我们还非常注重配置银杏、悬铃木、珊瑚树等有着很强杀菌能力的植物，这类植物能挥发较多的水杨酸等物质，对空气中的微生物有很强的抑制、杀灭作用，创造一个清新自然的生活和工作环境。另外，珍珠梅、月季等植物能挥发萜烯类化合物，起到调节心理、消除疲劳的保健功效，现在流行的很多精油疗法中的精油就是从这类植物中提取的。

此外,根据设计,水晶城屋顶花园将起到绝佳的隔热保温效果。屋顶种植绿化后,顶内表面最高温度可降低 42°C ,平均温度可降低 13°C ,绿化屋顶的冷却效率达到了145%,隔热效果显著。照射到植物的80%的热量经过蒸发效应消失,剩余的热量在土壤中则不会提高地表和建筑内的温度。

有数据研究表明,裸露屋面的使用寿命为25年,而水晶城屋顶花园覆盖下的屋面使用寿命可以达到50年。由于混凝土组成的屋顶比热很小,较少的热量就会引起剧烈的热胀冷缩现象,使得屋顶结构中的防水保护层直接暴露在这种剧烈变化的气候环境中而遭到破坏,从而降低建筑物的使用寿命。而水晶城屋顶在绿化的覆盖下温度变化不超过10%,将大大延长屋顶的使用寿命。

人与自然的共生是现代城市发展的必然方向,而在水晶城屋顶花园,我们将会营造一个节能、完善、可自我循环的城市生态系统。正如歌曲中吟唱的:

雨后的天空有一点点的晴朗
云朵的背后绽放出明媚的阳光
站在屋顶 我决定拥抱你的世界
蛋糕和咖啡 都不及此刻的甜美
充足的氧气 单车停靠路边
褪色的楼梯 记忆反射光亮
你说这很熟悉.....

保证建筑质量 塑造金牌品质

高新·水晶城工程质量全接触

文/邵刚（工程管理部）



高新·水晶城项目是高新地产今年的重点项目之一，位于高新区核心——高新路与科技二路十字，是集商业、办公、公寓、住宅为一体的都市综合体项目。在规划模式、地理位置、交通设施、周边配套等各方面条件均十分优越的情况下，高新地产将通过过硬的工程质量和严格的工程管理来保证“水晶”品牌一直以来的良好口碑，将高新·水晶城打造成为高新地产的又一明星项目。高新·水晶城项目分两期开发，一、二期分别位于高新路东西两侧。其中，项目一期位于高新路与科技二路十字东北，占地面积12063.2平方米，总建筑面积98479平方米，由中天建设集团承建。建设单位与总承包单位本着“百年大计，质量第一”的原则，对现场工程质量从管理和技术方面进行了严格控制。

质量控制的管理措施

一、 积极运用新材料、新技术、新工艺、新设备

在高新地产相关部门、设计单位及监理单位的鼎力支持和帮助下，施工总包单位在工程的具体实施过程中积极运用新材料、新技术、新工艺、新设备，以带动整个工程质量的提高。

- 1、桩基工程：工程主楼部分全部采用钢筋混凝土灌注桩，很好地提高了基础的抗震与承载能力；
- 2、基坑施工维护：采用土钉墙结合护坡桩护坡工艺，环境监测信息化动态管理技术；
- 3、基础底板：采用商品混凝土供应，一次性连续浇筑；
- 4、钢筋：主体结构受力钢筋接头采用直螺纹、闪光对焊及电渣压力焊连接技术，钢筋保护层采用砂浆垫块；
- 5、结构模板工程：采用木模板施工工艺；
- 6、墙体：采用轻质隔墙及隐框和石材幕墙；
- 7、防水：地下室外墙板和屋面采用SBS卷材防水和聚氨酯防水涂料，采用挤塑聚苯板保温、保护；
- 8、计算机信息化、CAD辅助设计系统：机电设备各类管线、综合布线中采用计算机优化综合排布，在幕墙施工中，采用计算机板块排列；

- 9、室内管道：采用HDPE等新型管材，焊接连接；
- 10、外窗：采用中空铝合金断桥型材及LOW-E玻璃，有效提高了节能水平。

二、 强制性条文执行管理措施

高新·水晶城项目的质量验收规范突出其强制性条文，使施工过程中质量控制和质量管理工作有了重点，对工程建设活动具有重要的指导作用，是保证工程质量的重大举措，将工程质量管理纳入了法制化管理的层次。

- 1、组织相关管理人员针对强制性条文的内容及含义进行分析理解，为制定达到该条文规定的措施做准备；
- 2、在制定施工组织设计时结合实际，将强制性条文纳入施工技术质量控制要点，切实制定有针对性的保证措施，作为指导施工及质量验收的重要依据；
- 3、在分部分项工程施工交底时，应作重点强调，明确反映条文要求及相应措施；
- 4、在实际施工中对措施及条文进行检查，来判定达到的程度。

CONSTRUCTION QUALITY

质量控制的技术措施

除了通过强制性条文执行管理措施、积极运用新材料、新技术、新工艺、新设备以外，高新地产工程管理部与项目总包单位还完善了施工过程中的主要技术质量的控制措施。

一、 工程前期的质量保证措施

- 1、通过完善施工现场平面布置，优化开工布局和机械布置，充分合理利用施工现场；
- 2、编制施工组织设计、质量计划、职业健康安全与环境管理计划，建立健全施工现场质量管理检查记录。

二、 土建施工阶段的质量保证措施

- 1、混凝土结构工程：通过模板体系的配置，施工专项方案的计算、编制和实施，模板采用木模施工，确保工程的单片大截面剪力墙和框架结构柱外光内实，表现平整、截面正确，接茬平整光洁，阴阳角挺拔顺直。
- 2、砌筑工程：通过采用优质砌块、优质施工人员，在构造柱施工方面按模板配置、清理、洗刷隔离剂、支模、校正、验收的工艺流程进行施工，通过在构造柱上口开设簸箕口的技术措施确保顶部混凝土的密实；在砌筑方面采用双面缠麻线、皮数杆上墙、砌筑责任人上墙、控制每日砌筑高度等措施，保证砌筑质量。
- 3、幕墙工程：针对幕墙专业施工，通过选择优秀的施工队伍，协同专业施工队伍共同制定科学合理的板块加工工艺以及选用先进的吊装方案，同时在施工过程中加强对构件的吊装质量、构件的焊接质量验收与控制，确保幕墙工程施工的总体质量。
- 4、安装工程：电气工程部分：通过图纸会审，明确系统的施工内容及接地地点，保证接地系统施工的完整性和规范性，施工过程中详细

记录，多步骤测试记录，确保系统的整体质量和系统完整。管线工程部分：首先对各单体建筑的图纸进行多层次的专业会审，排出管线密集处的管线排列图，依据工艺标准、质量要求和设计流程，结合现场实际施工排列图，认真交底实施，确保管路排列合理、固定可靠、整齐美观，为优质结构安装工程打下良好基础。墙体配管工作根据墙体材料类型进行，针对不同的墙体材料特性采用相适应的施工方法，采用弹线、机械切割、管道和墙体同步施工、固定的施工方式，控制好给排水管道、电气管道在各种墙体内的埋置深度。另外，通过完善模板工程技术质量控制措施、钢筋工程技术质量控制措施、混凝土工程技术质量控制措施、防渗漏质量通病技术控制措施等，我们建立了更加健全的质量控制措施。

质量作为工程项目的灵魂，是杜绝各种安全隐患、确保工程顺利建设的关键所在，是我们的责任，是客户的信任，是业主的口碑，也是高新地产不断发展的核心动力。只有不断提高施工质量，我们才能在工程质量管理这条道路上愈行愈远，越走越好，从而打造出强劲的品牌优势，凝聚起坚定的品牌忠诚度，为业主、为社会建造出更多优质的精品工程。○



服务 不只在看得到的地方

期待高新·水晶城的理想生活

文/车选玲(高新物业)

深耕淬炼，高新·水晶城物业管理新理念

高新·水晶城物业管理的基本理念，立足诚信原则，通过“用心发现、用心服务”理念来提供“人性化、个性化”的物管模式。“用心服务业主”，是高新物业的企业理念和服务追求。

智能化

高新·水晶城作为高新区的城市空间形象时尚家园，其设计与建筑体现现代建筑理念与现代科技理念。现代科技技术在物业管理中全面应用：自动监控系统、可视对讲系统、电子巡更系统、小区管理网络系统(以物业管理软件为平台)，通过对现代科技的充分利用为小区的现代化管理提供保证，为业主的生活提供快捷的服务。

生态化

高新·水晶城建筑设计的出发点就凝聚着“生态、绿色、健康、文化”的特点。生态保护是二十一世纪人类关注的主题，自然景观的营造必然成为日后高新·水晶城物业管理追求的主题。

多元化

高新·水晶城东组团共有2栋公寓、1栋办公楼，其中有三层商业裙楼是集居住、办公、商业为一体的综合性物业。物业类型的多元化要求配套设备和配套服务的多元化，根据社区不同消费群体的需要，我们提供不同层次的高品质、高质量的服务，充分利用高新·水晶城各类资源为业主提供最大的便捷和享受。

SERVICE

> >>>> >>

<< <<<< < << <<<< <

辉映西安，个性化服务全新演绎“家”的概念

我们将设客户(业主)服务中心，提供个性化、多元化服务。小区内有人处理和安排各项服务，组织和引入各种社会服务，给业主以广泛自由选择的机会与权利，使服务更加有个性。

在水晶城，我们将在早晨为业主提供MORNING CALL服务，白天提供钟点工服务、送餐服务、洗衣服务；下午可设四点半学校，进行全程管家服务。我们还为您提供酒店入住、机票代订、会议安排等商务服务。只要您有需求，我们必将尽力满足，让业主足不出户可享受全方位的人性化、个性化、多元化的服务，极力营造一个富有归属感、幸福感、自由感的家园。

水晶城作为时尚住宅、办公、商业区的经典之作，其配套服务必定要体现出根本的时尚特色，因此要求物业管理在提供服务时必须要根据业主的实际生活需要来开展各种形式的特色服务，对服务人员的综合素质要求很高，必须能够及时了解业主的各种现实需要和潜在需要，用全新的服务理念和管理理念提供优质高效的服务。

安全智能，高新·水晶城物业管理的前景目标

作为时尚家园的代表作，高新·水晶城的管理模式要求做到社会化、专业化、规范化、系统化，我们的管理目标是：紧扣智能化安全防范体系的策划。高新·水晶城是集办公楼、商场、公寓为一体综合楼盘，物业管理安全防范体系必须经受得起考验，从而催生了一系列新的管理措施。

层级联动控制体系

重点监控：在各通道出口、岗亭设置哨岗，重点监控；
全日不间断监控：保安实行24小时值班，24小时巡逻制度；
建立小区安全防范快速反应体系：采取固定岗、巡逻岗相结合，单车、步行相结合，实行大范围内有小范围的连环巡逻方案，真正做到一处有事，处处联动，能够快速救援，以防止各类突发事件的发生。

三防结合体系：人防，技防，制度防

根据高新·水晶城的设计，物业管理公司建立了治安防范的“三防体系”，其中“人防”是整体物业治安防范的主导力量，保安人员是此项工作的重心，要积极树立起保安人员的工作责任感，切实地保护好小区居民生命财产的安全，以营造良好的居住、办公、商务环境。
技防：主要依靠现代科技技术对小区实施智能化管理，在每栋楼宇安装智能化管理系统、在各交通要道安装监控摄像头，对监控画面出现的可疑人员立即实施控制，真正做到防患于未然。
制度防：主要通过制订相关的治安防范制度，通过小区全体业主的共同力量来建立起一个庞大的治安防范网络。



品质生活，高新·水晶城服务的多元化体系

高新·水晶城综合楼盘的性质决定了要将优质高效的物业服务配套完善，这无疑给物业公司的服务及管理带来了严峻的考验。针对业主不同层次的现实需求及潜在需求，我们都将用心发现、用心服务，通过不同形式给予满足。具体做法是：

设置大堂物业管理人员轮流坐班制，提高为业主的服务管理效率；建立服务热线制度及网络服务平台，全天24小时负责受理业主的各种服务需求；开展无偿服务与有偿服务的有机结合，根据业主的实际需要，积极创造条件，增设服务项目和服务内容，真正体现出“用心”的服务理念；建立水晶城健康服务中心，为业主提供医疗保健咨询、紧急救护等一系列健康服务。



健康时尚，高新·水晶城的社区文化策划

在高新·水晶城物业管理整体构想的基础上，我们在社区文化建设方面也将进行精心的策划，主要围绕“环境文化、行为文化、制度文化、精神文化”等四个方面全方位展开，通过循序渐进、潜移默化、寓教于乐的社区文化建设，培养社区精神，增强社区凝聚力，营造出一个良好的人文环境，创建一个健康、文明、时尚的家园。



加强精神文明建设

鉴于高新·水晶城物业现代化氛围浓厚的特点，对物业的精神文化建设必定有着极高层次的要求。建立良好的人文环境，力争将文明健康、现代时尚融入精神文化中去，大力推进精神文明建设，满足随着物质文化生活水平的不断提高而带来的精神生活需要，是我们社区文化策划的根本宗旨。



环境文化的策划

生态环境是二十一世纪人类关注的主题，绿色家园是高新·水晶城的建设理念，对整体物业实施环境绿色计划是物业公司环境保护的重点。我们将设立专人对环境进行管理，除开展正常的小区环境清洁和美化工作外，还将配合政府环保部门对小区噪音、水源、空气等环境要素进行监察管理，选派具有专业水平的人员对小区内的绿化进行科学、有效的管理与养护，及时反馈小区业主对环境工作的意见与建议，制订小区环境保护标准，倡导环境保护意识，鼓励业主参与环境保护工作，共同建立绿色家园。



老年人专门服务中心

高新·水晶城内有一部分公寓，居住着一些年龄偏大的群体，为克服“城市病”带给老年人的孤独感，服务中心将专门建立一些老年人俱乐部和老年学校，加强老年人之间的交流与沟通，真正使这部分群体能够享受到老有所学、老有所乐的幸福。



注重青少年文化活动

青少年是未来的希望，关心他们的身心健康，提高他们的综合素质和自立能力是我们义不容辞的责任。我们将发挥社区活动室和户外活动场所的优势，积极举办形式多样、实用性强的文体活动来丰富青少年的文化生活。



经过了18年的积累与成长，高新地产再次创新飞跃，以超前的理念对高新·水晶城进行了高水平的规划，注重人、建筑、自然与时代的和谐，并以简单化的设计风格、多元化的楼型、生态化的设计理念，创造性地实现了高新·水晶城的人居开发模式，满足了新时代人们对居住和商务的新需求。作为高新·水晶城的物业管理单位，高新物业将正确认知和深刻把握科技、生态、健康、文化这一开发模式的核心内涵，以科学的管理方式、多元化的服务形式来设计高新·水晶城全新的物业管理模型，以满足业主健康的居住要求、多元化的个性需求和生态化的归宿需求，您心中的理想生活，将在高新·水晶城实现！

SERVICE

>> >>>> >>>>>>>> >>> >

"What counts for most people in investing is not how much they know, but rather how realistically they define what they don't know. An investor needs to do very few things right as long as he or she avoids big mistakes."

子女不能给你带来实现感，你的奋斗属于你，他的奋斗属于他。听说中国现在富二代不愿接班成了大问题。人各有命。要知道，子女的世界观肯定与你们不同了。

Bafitte 1993

祝大家赚钱有道，行善有乐！

你的真诚的 沃伦·巴菲特
2010/8/15





提高工作效率九要素
文/乔凯峰

人们常说，十个指头不一样长。同样，生活中我们每天都在工作，但每个人的工作效率和工作质量也存在差异。那么，如何才能提高自己的工作效率呢？结合实践经验，我们可以尝试从以下九个方面努力：

1、工作要有责任心 << <<<< <

我们每天工作时，不仅仅是为完成工作而工作，更要考虑工作的质量和效率，以及需要改进和提高的地方。把工作当做生活的一部分，把工作当成自家事去做，杜绝为完成工作为应付差事、得过且过，每天下班后反思自己的工作用心度。因此，工作中的责任心是我们进步的前提。

2、要学会并善于沟通 << <<<< <

沟通是生活中最重要的一个组成部分，要学会沟通、精于沟通。沟通是提高工作效率最具杀伤力的武器，在工作中要将“大事讲原则、小事讲风格”的精髓运用到沟通中去，让自己善于沟通。

3、不要只顾埋头拉车，更要学会抬头看路 << <<<< <

生活中多数人由于工作性质习惯于程序化工作，日积月累便养成习惯性工作、习惯性思维，在一定程度上限制了创新能力，懒于学习和思考，时间久了只会埋头拉车，不会抬头看路。反之，我们对工作的要求不仅要“会埋头拉车，更要学会抬头看路”。抬头看路是目标和方向，有了目标和方向，才能达到事半功倍的效果。

4、性格决定命运，细节决定成败 << <<<< <

每个人的成长，主要看个人的可塑性，细节的关注可以帮助你单件事的成功，但性格的可塑性可以决定你一生的命运。因此，好学、善学、会学，在关注细节的同时更要善于学习，你才能真正变得更优秀。

5、工作要分清轻重缓急 << <<<< <

工作不能按部就班，按部就班只适于重复性工作，把自己永远看成一个熟练工。只有分清轻重缓急，才能在适当的时间做适当的工作，达到提高功效的目的。

6、善于创新 << <<<< <

新的东西是新事物、新思想、新思维、新观念，是社会进步的特征；旧的东西一方面包含着一定的不足，但更多的是经验，是财富。因此，在工作中要科学合理地把创新和工作经验有机结合在一起，才能更好地做好本职工作。

7、减少犯错误次数 << <<<< <

人可以允许犯错误，但有三种错误不能犯，即：简单的、重复的、致命的错误，经常犯这三类错误的人会失去很多机遇。

8、学会取长更补短 << <<<< <

取长补短是善于学习别人的优点、提升自己的不足，在用人上更强调用人所长，也就是说“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”。但臭皮匠的缺点改了吗？不见得。因此，在发挥个人优点的同时，更要改进自己的缺点。

9、学会换位思考 << <<<< <

海底捞的管理哲学最关键的部分是换位思考——“如何满足客户和员工需求”。你在做任何事时，是否首先考虑的不是别人的错，而是自己工作不到位的地方？只有养成换位思考的习惯，你才真正掌握了换位思考的关键。☺



持续改进 优化管理
减少“浪费”
文/刘永锋

编者按：年初，张彦峰总经理要求全体中层管理者认真学习《管理中的“七种浪费”》一文，并结合各自岗位的工作实际，能从中有所发现并最终有所收获和借鉴。现选登读后感中的部分优秀作品和大家分享。

读了丰田公司从管理实践中总结提炼出的《管理工作中的七种浪费》，我深有感触。因为这些现象在我们的周围也经常可以遇到。就拿物业公司来说，机构、职能重叠、工作程序复杂；一些员工缺乏主动性和服务意识，缺乏协作精神和沟通意识，满足现状、固步自封……

其中“等待的浪费”我认为是目前最主要的一种浪费行为。细察一下，我们目前确有一些人处于该状态：等待上级的指示，上级不安排就坐等，上级不指示就不执行，上级不询问就不汇报，上级不检查就拖着办。算盘珠子不拨不动，缺乏主动精神；等待外部的回复，我已与对方联系过了，静等回音，什么时候回复不是我能决定的，延误工作的责任应由对方负责，我只能等；等待下级来汇报。官僚主义严重，任务虽已布置，但是没有检查，没有监督。不主动深入实际调查研究，掌握第一手资料，只是被动地听下级的汇报，不经核实就盲目决策。凡此种种，都源于缺乏责任心和工作主动性。

高新地产《员工手册》第一部分“我们的宣言”中，张彦峰总经理发出了如下倡导：“专业化、创新性和学习型是高新地产十八年成功发展的三大法宝。如果我们能以主动、热情、责任的作风和尽心、尽责、尽力的态度去坚持这三大法宝，高新地产就会迎来一个充满希望和成功的新的十八年。”我想，张总的倡导就是彻底根治“等待的浪费”这一顽疾的良方。

那么，怎样才能让员工拥有强烈的责任心呢，从管理的角度讲，可从以下几个方面操作：

1. 建立标准的工作流程，理顺各部门及各工作环节之间的关系，所有员工依照流程操作，执行中对不合理的流程及时地进行改进。管理是项系统工程，管理的各环节在不同的部门发生交叉和重叠，要使工作中不产生浪费，提高工作效率，减少不必要的程序，管理各环节的严谨衔接是必不可少的，现代企业的管理流程再建就是解决这些问题的。这一问题的解决不但让员工有法可依、有法必依，同时减少员工抱怨，以愉快的心情开始工作会让他们感到成就感，不知不觉中提高了工作效率。
2. 责权利相结合，实际在企业中很多职位的管理者责权利是不平衡的。做好了，得到什么？做不好，失去什么？对什么事情的什么结果承担什么责任，很多管理人员并不十分清楚。我们以前在项目管理上也存在类似问题。因此，管理中的第二件事就是分清责任和权力，让所有的管理者明确他们的行为是与什么结果有关的，一旦发现问题，应该承担何种责任。明确的方式一定是书面的，或者使用看板。
3. 最后是激励。物质激励和精神激励手段的科学合理运用，使管理者在得到合理的及时的物质认可同时，更重要的是培养其事业心，成就感，满足其被认可要尊重的愿望也是激励管理者增强责任心的重要方面。因此，行之有效的激励制度，是促进管理人员增强责任心的又一个法宝。

综上所述，责任心并非与生俱来的，责任心的缺失也是有办法解决的，需要我们在管理实践中不断完善、探索、学习和改进。☺



从“七种浪费”看项目成功的三大要素

文/柳海军

通过认真学习管理工作中的“七种浪费”，我很受震撼，虽然很多问题都出现在生产现场，但刨根到底，它的主导因素就在我们学习的这七种浪费里面。而目前就我们的安置房项目而言，我有一些不成熟的想法，现总结如下：
有句话是这样说的“要马儿好，又要马儿不吃草。”说这句话的人，想来是项目管理的高手。为什么？因为项目管理的精义，就是“又要马儿好，又要马儿不吃草。”
一个成功的项目，通常有三个要素：

- 时间的要素——完成的时间要“快”；
- 成本的要素——完成的成本要“便宜”；
- 效果的要素——完成后的表现要“好”。

这三个彼此互斥的要素，就像一个等边三角形的三边一样，缺了一边，或任何一边比其它两面边短，我们就不能再称这个三角形为等边三角形了。而怎样让它成为一个完整的等边三角形，那我们就得弄清楚什么是“快”？什么是“便宜”？什么是“好”？

对于我们管理而言，“快”就是想办法节约一切时间，项目达到预期的要求，归底就是我们管理人员与上级、外部、下级和生产现场的及时沟通，也就是我们学习的管理工作中七种浪费的等待浪费。我们要时时避免算盘珠子不拨不动的现象，有问题要及时、准确的向上级汇报，与外部沟通不能等待回音，要很主动性的去询问因果。主动的去协调，以保证工作的顺利进行，交代给下级的事情，要及时跟踪，确保质量及进度，与生产现场要有紧密的联系，要随时驻扎现场，确保一线工作的顺利推进。

我们要有及其强烈的责任心，主动性和工作积极性，以保证信息的准确化、及时化，确保项目的顺利进行和达到预期完工要求。

什么是“便宜”？对于我们项目而言就是节约管理成本，管理成本是项目管理的一个头等问题，要通过确立成本、执行计划、考核计划、改善计划直观性的形成成本概念。

根据公司下达的指标有计划性的编制，确保计划的时效性、可执行性及其他费用的可根据性，不能出现在执行计划时频繁调整等现象。在执行计划时要严肃、认真，确保计划的可落实性，坚决杜绝临时“拍脑门”。在计划出现偏差时，要认真查核，分析原因以及下一步的纠正措施。在计划的执行过程中由于没有认真的分析，出现问题，要客观性的分析存在差异的原因，进而找出改善措施。同时还要注意费用投入与收益的比例。

“好”对于我们项目来说范围是比较大的，我个人认为就是综合其他浪费的一个按钮。其最重要的就是失职浪费，主要表现在责任心不强、不主动、不认真、敷衍搪塞了事不追求最好结果等。我们要严厉打击这种浪费的出现。公司部署的工作，我们要按计划按要求的去完成，面对公司的检查，我们要积极配合，不做表面文章。使我们的工作达到高效、保质保量、一致完美的状态。同时产生的人力、物力都是最少的。有句话说“无以规矩，不成方圆”但也不能把公司的规章制度当成他人的守则，要以身作则，起到带头作用。整合部门资源，发挥出最大效率。○



管理对商业地产的重要性

文/马小勇

仔细阅读了《管理工作中的七种浪费》，深有感触，做了这么多年的管理工作，虽然积累了一些经验和心得，但从没有这么深入的思考分析，而这篇文章直指管理工作中的要害，也是很多企业管理的通病。

结合水晶城商业管理，在今后的工作中，主要从三个方面来提高管理水平：

首先从管理方面来讲。工作计划制定非常重要，水晶城商业是高新地产涉足商业地产的第一个项目，虽然项目已经具有很多优质的商业优势，但是项目的运作，包括调研、定位、主力店的招商工作都需要科学全面的规划和安排。而商业管理公司的管理计划主要通过招商策略来实现，包括目标策略、技术策略（商户策略、业主策略、规划策略、整合策略、管理策略）、价格策略、营销策略。

其次是执行力方面。任何好的计划和方案，往往在执行层面会出现错误和偏差，在设计工作计划指标时，一定要做好以下几点：1、指标要能够考核和控制；2、指标要具有相对稳定性；3、指标的数量既要全面，又要适度；4、指标之间要能形成一个有机整体。

因为从本质意义上来说，招商工作是一项时间跨度大、涉及部门广、牵扯环节多的工作。对于一个商业管理公司，招商都是牵一发而动全身的系统工程。要使这一庞大而复杂的系统工程运行有序，达到预期的目标，首先就需要对招商工作加以策划。只有建立在经过周密、系统而科学策划基础上的招商，才称得上是成功的招商。如果事先没有策划，到了谈判桌上才临时抱佛脚，见什么就抓什么，这就会使招商工作变得十分被动，也无法使招商工作获得理想的效果。

与策划相联系的一环就是统筹，如果说，对招商加以策划是为了获得一个满意的效果，那么，对招商加以统筹则是为了使招商获得更圆满的效果。从严格意义上来说，项目合约的签订并不是招商过程的终结，只有当合作双方或多方均实现了各自的利益、得到了合理的回报时，招商才算有了一个圆满的结果。

因此，要完成一次严格意义上的招商活动，需要与之相关的其他部门协调配合，互相支持。在实际工作中，由于各部门专业化分工的不同，各部门往往会因强调履行自己的工作职责而在招商过程中，出现协调和对计划的理解偏差，通过预见性问题的计划设计，充分考虑到有可能出现的失误，是执行力贯彻的关键所在。

最后是商业管理公司的业务推进工作。我们可以看到，现在很多房产企业在涉足商业地产时都面临五难：定位难、规划难、招商难、管理难、资金难。而我们高新地产在涉足商业地产时，经过十八年的历练，已经能够将五难变成五种优势——政府支持、选址优势、规模优势、商户资源优势、商业模式优势。商业管理公司将充分围绕这五重优势进行一系列的商业资源整合，使商业地产平台具备核心的竞争力。○



>>>>>> >>>>>> >

6月25日，高新地产“枫叶爱心”互助基金启动仪式隆重举行，这是高新地产继“玉树赈灾捐款”、“员工义务献血”等活动之后又一回馈社会的重要公益活动，当天共募集到启动资金25万余元。

在18年的发展历程中，高新地产始终将社会公益事业视为企业公民回馈社会的方式，以高度的社会责任感，关注着需要帮助的人们。在相继成功举办“十元献爱心”和“员工义务献血”系列活动之后，高新地产的公益之路走得更加坚实而长远，高新地产“枫叶爱心”互助基金的成立就是集合了企业和员工的共同力量，将公益事业做强、做长的系统工程。



启动仪式上，高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰和高新地产副总经理、工会主席马毅，一起为“高新地产枫叶爱心互助基金”揭牌。张总表示，“枫叶爱心”互助基金的设立是一个系统而长久的公益行动，旨在让更多需要帮助的人及时得到帮助，让一代又一代的高新地产人能够在这片仁爱之心一直传递下去，这也是高新地产企业精神力量的一种传承。

当天共有157名高新地产员工参加了此次爱心基金的启动仪式，现场捐献了25万余元作为这项基金的启动资金，所有爱心基金将做到专款专用，全部用于帮助家庭条件困难且在校表现优秀的贫困学生、需要资助的社会弱

势人群、社会舆论呼吁救助者和家庭遭遇突发性事件导致生活困难的公司内部员工及其直系亲属等。

对于致力于“品质生活专家”的高新地产人来说，在为广大客户创造品质生活的同时，首先要使自己成为一个高尚的人，关爱生命，回报社会。高新地产“枫叶爱心”互助基金设立的真正价值也体现于此，并将一直延续下去，生生不息！此次“枫叶爱心”互助基金的设立只是高新地产回馈社会的一个延伸，不是起点，更不是终点。我们相信爱心将伴随着高新地产的产品和服务递延到社会的每个角落，让温情的阳光撒向每一个需要帮助的人！



Football

Fervor midsummer and
World Cup same war

激情盛夏 与世界杯同战

高新地产足球队勇夺高新区
第七届体育运动会足球比赛冠军



>> >>>> >

“砰！”随着最后一记点球被守门员精准地扑出，高新地产足球队的球员和拉拉队员们欢呼着拥抱在一起。5:4，高新地产足球队在点球大战中战胜高科物流足球队，获得西安高新区第七届体育运动会“高新地产杯”足球比赛的冠军。

6月25日下午，历经两个月鏖战的高新区第七届体育运动会“高新地产杯”足球比赛终于迎来了决赛，经过了九场拼杀、一路闯进决赛的高新地产足球队士气高涨，再次向冠军发起了冲击。一开场，双方就展开了激烈的对攻，场边拉拉队员的呐喊声此起彼伏，一时间，众人仿佛置身于南非世界杯现场。

在90分钟的时间内，双方均未能攻破对方的球门，比赛进入了最扣人心弦的点球环节，球员们搭着肩膀互相鼓励，共同面对这最为紧张的一刻。前四轮，双方战成4:4平。最后一轮，首先出场的高新地产队球员沉着冷静地将球攻入球门死角，胜负就取决于最后一个球！大家都凝神闭气地注视着球门——球被守门员飞身扑出来了！高新地产足球队夺冠了！

胜利的喜悦令每一个人都兴奋不已，胜利也来自于高新地产一直以来对于体育运动的重视。在公司内部积极开展体育运动、增强员工体质、加强企业凝聚力的同时，高新地产仍将一如既往地大力支持全民体育事业的开展。○

√ 高新地产足球队、啦啦队全家福



盛夏，到山里去过生日

第二季度员工生日活动侧记

>> >>>> >



△ 张总矫健的步伐鼓舞了身后的员工



△ 招招手，坚持就是胜利



△ 满身大汗，在小溪里洗把脸吧



△ 山里的景色令大家陶醉其中

>> >>>> >

为了增进员工的归属感，拉近公司与员工的距离，在员工活动上不断推陈出新，继第一季度员工生日活动之后，8月6日，公司组织第二季度生日员工来到树木葱郁的秦岭金龙峡森林公园，高新地产总经理张彦峰亲自与过生日员工及新员工一起参加了此次集体庆生活动。

虽然山里的温度比炎热的都市凉快了许多，但一路登山石、过溪涧的辛苦还是让每个人的汗水都湿透了衣背。正值盛夏，一行人一不小心就会被山里不时出现的蚊虫、牛虻所叮咬，大家挥着手里的帽子、毛巾，脚步却并没有停下来。张彦峰总经理更是一坚持走在最前面，他矫健的步伐极大地鼓舞了参加活动的全体员工，大家热了用溪水洗把脸，累了在石头上歇个脚，与大自然来了一次亲密接触。

在生日晚宴上，张彦峰总经理为“寿星”们送上了深深的祝福，同时也热烈欢迎新员工加入到高新地产的大家庭中来，生日会在欢快的气氛下进行。参加活动的员工纷纷表示，员工生日活动使大家倍感温馨，公司不仅记得每一个人的生日，并且还提供了这么好的交流平台，加强了管理层与普通员工的沟通，使员工与管理层能够面对面的交流，充分感受到公司的企业文化和人文关怀。○



>> >>>> >>> >>>> >

高新物业迎接管理变革年 拓展训练凝聚更多团队力量

>> >>>>> >



>> >

2010年是高新物业的“管理变革年”，随着高新物业服务的社区越来越多，项目负责制进一步深化推广，变革也正在如火如荼地进行。在这当中，团队的凝聚力更是“变革”的重点之一。6月18日—19日，高新物业公司组织了为期两天的野外拓展训练，旨在凝聚团队精神，加强员工协作意识，将变革进行到底。

6月18日清晨，高新物业公司二百多名管理人员统一乘车出发，前往秦岭深处的广货街野外拓展基地。当所有员工都换上迷彩服整齐地站在训练场上时，本次拓展训练正式进入实操阶段。平时穿梭于各个社区的管理员们此刻个个英姿飒爽，洪亮的口号声在山中回荡，看上去真是一支年轻善战的队伍。

攀岩和漂流考验的是勇气和力量，而团队项目则是为了让大家感受到团队合作的力量。组合怪兽、动感颠球，这种看似简单的训练项目其实并不容易。这就像物业服务工作一样，每一位成员都是团队中不可或缺的一部分，只有统一的团队领导、行之有效的工作方法以及团队成员的相互信任，才能保证团队前进的方向不偏离，按时保质地完成工作任务。

通过这次拓展训练，不仅锻炼了物业队伍的体力、耐力以及顽强的意志力，还增强了成员的团队合作意识和协作精神。团结就是力量，只要大家团结一致，对目标的追求不言弃，对团队的每位成员不抛弃，高新物业的团队就会越来越强。☺



提升品质做生活专家，创新服务建和谐家园 记高新物业服务创新PK赛

>> >>>>> >

7月21日上午，软件园秦风阁多功能厅内掌声不断，来自高新物业职能部门及所服务项目的十余名中层管理人员在这里展开了一场别开生面的服务创新PK赛。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰亲临现场为选手助威，高新地产各部门负责人观摩了比赛。

参加本次PK大赛的选手制作了图文并茂的幻灯片，选取各自工作中最真实的片段和细节，以“创新服务”为主线，融入高新物业推行项目负责制、变革管理体制过程中服务创新的各项举措，展示了高新物业提升服务品质带来的新变化、新气象。一幕幕感人的场景、一幅幅真实的画面、一个个感人的故事，每一个琐碎的细节都凝结了高新物业人“用心服务业主”的信念和付出努力的心血。

此次大赛特邀了高新物业所服务项目的业主代表担任评委，他们来自不同的行业，是高新物业服务的直接感受者，在评分的同时也被高新物业为提升服务品质做出的不

懈努力所感动。“你们这次活动搞得非常好，让我们了解了很多之前不知道的事情，看似小事，没想到你们却那么用心，付出了那么多工作，我们要向你们学习呢！”枫叶苑北区业委会主任、惠智社区主任王让女士激动地说。对于物业公司来说，没有什么比业主的评价更重要了，业主的认可是对我们最高的奖赏。

十位选手的比赛进行完毕，高新物业领导班子成员也为此次比赛准备了精彩的演讲——《“变”是永远的不变》，表明了高新物业管理变革的决心和勇气，将大赛的气氛推向了高潮，赢得了满场的喝彩。

激昂的背景音乐声中，服务创新PK大赛落下帷幕，经过紧张激烈的角逐，枫叶家园物业中心何蓉获得本次比赛一等奖，客户服务中心许英获得二等奖，行政人事中心王术获得三等奖，客户服务中心赵伟获得优秀创意奖。☺



△ 领导专心观看比赛



△ 高新物业领导班子成员演讲



△ 一等奖获得者何蓉



△ 业主代表



MASTER IMPRESSION

的主流人物：
老佛士、倔老头、小媳妇。
那浓浓的三秦乡土风味，那骨子里透出来的中国味。
看那倔老头，坐如松，腰板硬直，二肩平正，目光执着，满脸倔强。一壶水烟二手一把，俨然关中大家长的做派，太像我的爷爷及他的同时代兄弟了。
而那小媳妇，侧身倚床，对镜梳妝，纤手弄发。腰肢婀娜，一身婉约。玉颈素颜，春光袭人。一点秋波，万种风情，真有“六宫粉黛无颜色，从此帝王不上朝”之感！
更看那老佛士，长袍裹身，含首垂目，席地而坐，姿态温润，一身从容。一壶清茶，喝尽红尘，有我无我，思定天地！
恍然间，忆起洛阳的龙门石窟。石阙壁立两岸，洛河涛涛而去。沿石阶而上，在游客对龙门石窟的赞叹称奇声音中，我却觉出别一样的味道来。

白水煮清茶，话起谈笑间。
关于大师在画界、学界及政界的诸多第一，在大师的眼中似过眼烟云，更有意回避着我及友人真心真意的赞扬——遇着，仅举起杯茶，一句“喝茶”便让人识趣而止了！
而一谈起秦人秦地的杂谈习俗，街坊小吃，故人旧事，大师则精气神全有，眉飞色舞，滔滔不绝；油泼面、羊肉泡馍是谁家的好，谁家的辣子有特色，谁家的汤入口爽气，谁家的面筋道有麦香，真能感到大师那份对家乡的向往与留恋！
秦腔的《斩华雄》是谁唱的绝，说到极处，大师也竟起身离座，立地顶天，剑眉虎眼了。这时，我也恍然不奇怪大师门前所摆的一列皮鼓、铜锣与悬着的木槌了。
而谈起长安的熟人及朋友，无论男人、女人，大师描述的体貌与行为特点，所述的逸事趣闻，则让人拍案叫绝、忍俊不禁，不由竟想起大师画中

>> >>>>> > >> >>>>> > >> >>>>> >

从唐朝的某一个时代至今，佛也历尽风雨和沧桑，完整的石像几乎找不着了！大部分的头部已经没有，而这是佛像雕凿最精细和传神的地方，虽然佛的面目几乎都是一样的。有部分的手臂已无从寻找，而佛身上的伤痕几乎是无一不有。有的佛像只有初形，不知什么原因（缺钱、战乱等）没有完成，成为半成品；有的小一点的佛甚至整体被搬走、盗走或损坏。损坏最厉害的时代是“文化大革命”的砸“四旧”，这是导游说的，也让人诧异不起来的！
望着这群肢体不全、伤痕累累的佛像，看着游客们心存敬畏的眼神，忽然泛起一种莫名的悲伤来，为佛像，也为芸芸众生！
佛作为中国神界中的一个异类，至今仍受着中国人的尊敬和礼拜，陕西的法门寺新区就是一个代表！
然而以佛像的遭遇来看，人可以塑造佛像，也可以破坏佛像。那么可否敢往下引申一句，佛是人创造的，人也可以毁灭佛！世人对佛及佛像的尊崇更多的是一种互相利用，绝非精神上的一种向往和神圣。
事实上，中国的神界总是远离人群和社会的，庙殿都是远离人的居住地，在风水优美之地，高高在山或者深深在渊，神士们都隐身而居，与人间若即若离。中国的神是要拜磕的，是要花钱买香敬礼的，是要上布施的，而舍得布施的多少则又与你能得到神的帮助的大小正比相关。
这也许是中国神界一直想脱离世俗却仍然很世俗的很大的原因！其实，这些塑造了诸多精美佛像的只是民间的匠人，而花钱来做这

些善事毫无疑问就是有权有钱（基本上是不道德或不正常）又有点良心不安的人士！但是在今天，关于佛像我们仅有的记忆只是某个朝代的记载，而且是凤毛麟角的只言片语，建造佛像这一工程的投资者（不管他们出于什么目的，无论他们曾经多么伟大）和匠人（不管他们多么优秀和在民间如何传奇），早已在历史的风云中随时而逝。而西方文明的精华，教堂及其内的塑像和绘画，我们却总有关于创造者（包括投资人和建造者）的有名有姓的记载，于是西方有“站在巨人的肩膀上可以看的更远一点的说法”，而中国国粹“道教”到今天也只有老庄一说，所以在西方文明一直发展进步的过程中，中国文明却落后了。不奇怪佛界在中国也入乡随俗了！这是中国神界的悲哀，也是中国居民的悲哀，更是中国文化的悲哀，也许中国文明的发展停滞的原因就在于这样一种轮回，创造—破坏—再重复创造—再重复破坏之中！
记得，上世纪八十年代末的时候，有一本书叫《走下神坛的毛泽东》。那么，在这个时代，中国的神界，不单是佛界，也应走下神坛，走进人群，让中国居民去判断其究竟能对中华民族精神的复兴和中国文明的进步起到什么作用！
比之于西方因宗教而发生的诸多战争，中国几乎没有因为信仰不同而进行的战争，中国这块地上的战争基本上是因为无法生存被逼上梁山的，这也是国人缺乏纯粹的宗教信仰的原因。如果在中国，真正能因为宗教问题而发生一场争论也许并非是一件坏事。

值得庆幸的是，自清末民初所沿承下来的从西方文明进步的历程中寻找中国进步的方向、方法与动力已有百余年了，而她所产生的影响毫无疑问也在今天有了一些结果。比如像大师这样一批以表现中国地域人物风情的画家及其他艺术家，他们正在使我们的生活生动而有活力了！
当神界走下神坛，当艺术成长于民间，表现在民间，影响于社会的时候，中国的文明才会真正具有持续不断的生命力和发展力，而中华民族精神的复兴也会有一个新的突破和希望！
大师就正是这样做的，更重要的是，不仅是他一个人在这样做，而是有像他这样一批人在做！
我们已经看到这种人已经越来越多了，而这，对于我们这个灾难深重的国家和民族来说，是最值得庆幸和欣慰的！



MASTER IMPRESSION

>> >>>>> >

他们皮肤黝黑，他们朴实厚道，他们自信乐观，他们对待工作一丝不苟，他们坚守在工程第一线，用辛勤的汗水和专业的精神构筑了高新地产最坚实的基石……

有一种感动叫坚守

文/徐娜 孙剑维（工程管理部）



ONE KIND OF MOVE CALLS PERSEVERE

>> >>>>> >

热浪滚滚，烈日灼人，在高温天气的笼罩下，依然能看到众多工程一线员工在工地的忙碌身影。他们在烈日暴晒下挥汗如雨，默默坚守在自己的岗位上，用汗水谱写着地产精神。

工地上的工作环境简单而艰苦。在被烈日烘烤晒透了的简易活动板房内，30摄氏度以上的温度，空调已经起不到制冷作用，工程一线员工就是在这里进行工程图纸审核、进度安排、问题讨论等工作。

而大多数时间，他们的工作地点是在项目工地上，头上是炎炎烈日，脚下是被烤的发烫的钢筋水泥，强烈的灼烫感透过厚厚的鞋底直奔脚心，阵阵热风夹着飞扬的尘土扑面而来……正是这样的风吹日晒，造就了工程一线员工健康的肤色、自信乐观的精神和坚定的信念。

工地像一个没有硝烟的战场，我们的一线员工们就是可爱勇敢的战士。安全帽下是顺着他们额头流下的混着尘土的豆大汗珠，却依然能看到坚定从容的笑容；衣服上是被汗水浸透又暴晒出的盐渍，却依然能看到忙碌坚守的身影；风吹日晒，却从不退却；酷暑难耐，却从不曾懈怠。他们坚守着地产的热土，任阳光舔舐着他们黝黑的皮肤、任汗水湿透他们的衣襟、任衣上的盐花片片延展……他们口中没有华丽的辞藻，只有朴实的话语；他们脸上没有做作，只有坚定的大气；他们心中没有对艰苦的惧怕，只有迎难而上、自信乐观。

工作日不休息、每天加班加点，是一线员工们习以为常的事。繁忙的日常工作在他们的苦中作乐中井然有序地进行，工作节奏丝毫没有受炎热的高温 and 艰苦的环境所影响。常听他们说的话是“无论天气怎样、条件怎样都得坚持，工程进度不能拖延！”室外回填、混凝土浇筑，再热的天都需要他们现场巡视监督，顶着烈日去发现和解决工地上每个角落的各种问题，及时发现工作中存在的隐患，防患于未然。中暑了就喝些藿香正气水，顽强的他们不会因为身体的不适而请假，只因为心中的感情和责任。

工地上的生活比起外面的世界，有时会感觉乏味，但是通过大家的智慧，平凡的生活也能过的有模有样。在市重点迁建工程——西滩村安置小区项目工地，虽然没有排场的餐厅，没有美丽的商厦，更没有娱乐设施，然而，正是简单与艰苦让大家懂得了珍惜生活中的快乐。就算只是一顿简单的晚餐、一场简单的欢迎会，他们也会用心体会其中的甘甜。因为大家知道，在离家越来越远的日子里，朋友就像沙漠中吹来的一丝凉爽的风，他们喜欢这风，也需要这风来滋润生活，温暖内心。若不是亲临现场，有谁能目睹这人间风景背后凝结的一滴滴汗水、一个个动人的故事？

衣服鞋子从没有干净过的他们喜欢开玩笑，喜欢踢足球，却始终保持着低调。工作性质和工作环境给予了年轻的一线员工别于同龄人的成熟和稳重，给予了年长的一线员工一份从容和魅力。他们的可敬需要你走近才能看到，他们的可爱需要你了解才能体会。和他们在一起，你对待工作和生活少一些浮躁不安，多一些豁达乐观。○

快乐工作 认真生活

文/周鹏飞 伍娟（规划设计部）



自古就有“安居乐业”一说，其实工作与生活的关系早已被人参透，安居而乐业，乐业而安居，两者相辅相成，缺一不可。“各安其居而乐其业，甘其食而美其服”就是描述这种惬意的百姓生活吧。

JOYFUL WORK EARNEST LIFE

>> >>>>> >

在纷繁嘈杂的社会中，人们工作生活的工具更加先进，效率、速度更加快捷，而与此同时带来的问题、压力也更多更复杂。“安居乐业”好似成了一种奢侈，能够安居乐业似乎也成为了一种需要学习的本领。

如今，我们已经无法将工作和生活完全剥离。不管你是否愿意承认，一天八个钟头乃至更长时间的工作确实已经成为了我们生活的一个重要组成部分，生活、工作成为了密不可分的小伙伴。要想安居乐业，那“快乐工作、认真生活”就是必胜法宝。如果你的工作不快乐，不能说你的生活是幸福的；如果你连生活都不认真，那又如何能有严谨的工作态度。

快乐工作、认真生活是一种态度，我们要抱有这样一种积极、乐观的心态去面对生活、

工作中的每一件事情。首先是自己有快乐、认真的意愿，才有可能实现我们想要的快乐和认真。而不得不承认，在外界因素多多的现今，不是空有心态就万事OK，我们也需要有快乐和认真生存的土壤、空气和阳光。

很庆幸我们找到了她——高新地产，在这里让我们快乐的工作，认真的生活。

场景一：合作方到公司来洽谈工作，落座的第一句话是“你们的办公环境真好呀！”心里美滋滋的，在这样的环境里上班确实挺美。

场景二：部门同事的相处总是其乐融融，大家都乐于助人，工作氛围也很好，开会时可以吵翻天，下班以后还是嘻嘻哈哈。

场景三：朋友打电话问我在做什么，我说：“公司给过生日的员工庆祝生日，爬山、聚

餐，我正在努力攀爬。”她说：“哎呀，真幸福，太羡慕你了！”

场景四：家人最喜欢参加公司年末组织的春节联欢晚会，看见平常熟悉的人在台上表演，虽然不够专业，但很亲切。

场景五：合作单位的同事加班，他们问你们周末休息吗？我们说休息以不影响工作进度为前提，周六周日可以随时联系，他们说你们是最不像国企的国企。

怎么工作不是工作，怎么生活不是生活，所以为什么不善待自己，选择快快乐乐工作、认认真真生活呢？我们应该珍惜现在的一切，保持良好的心态继续前行，认真对待生活和工作，让快乐伴随着生活和工作的每个点滴。○

< <<<<< << < <<<<< < <<<<< <<

足球与人生

文/张宁（销售分公司）

足球在瞬间划出美丽的弧线
闪亮如匕首般锋利的刃
刺破洁白的球网
欢呼雀跃
纷至沓来
灵魂在此刻发出耀眼的光芒
快乐如火山般怒放的花
感染沉醉的心灵
喜极而泣
绵绵不绝

——高新地产足球队勇夺高新区
第七届足球赛桂冠有感



SOCCER AND LIFE
>> >>>>> >

“像鹿一样地奔跑，像豹子一样地拦截，像犀牛一样地锋芒毕露，像狼一样地斗志昂扬，一举一动，一招一势无不透露着人类精悍的一面，使人频频感觉力量的重生。”这就是一场完美足球赛带给我们的感动，这就是高新地产足球队带给我们的震撼，虽然没有世界杯那般的精彩，但是却有着比世界杯更让我们牵挂的心情，有着夺冠后的振奋人心和热血沸腾。他们代表的是高新地产进取创新的精神，代表的是高新地产坚毅不屈的勇气，代表的是高新地产团结奋进的意识。除了拼搏，他们又是讲究计谋致胜的最佳代表。我们的队员们你应我合、来回穿梭，精心地组织路线，猛然突进对方球门时看似出其不意，实则无声酝酿良久，使人回味起来叫好不迭，余韵无穷，看着真过瘾。这就是我们可爱的球队，我们一如既往支持的高新地产足球队。

恰逢世界杯期间，所以不由自主的由我们自己的球赛联想起火热的世界杯。联想起足球背后真正的意义，联想起足球带给我们的深思与感动。这是一个疯狂的盛会，是一个凝聚人心，能带来巨大经济效益的盛会。世界杯有许多看头，内行看门道，外行看热闹。我这外行人就以点带面地看看热闹。欣赏球赛是一种绝妙的享受。我们都喜欢看二十个真正的男子汉在球场上驰骋拼杀，尽情地展示自我，展示力量、速度和智慧三者凝合成的一种无以复加的美，喜欢看他们潇洒的盘带，漂亮的过人，天衣无缝的配合，精彩绝伦的射门，喜欢体验足球入网的一刹那给人带来的一种眩晕似的激动。你可以说足球是一首诗，因为踢球者在足球场有着自己的浪漫方式；你也可以说足球是舞蹈，足球本身就是舞蹈的，而各种击球的动作，无一不是有着自己风采的独舞舞姿；你还可以说足球是一首歌，有平平淡淡，有悬念陡增，有跌宕起伏……

看吧，那赛场上激烈的拼搏中尽管谁都明白

会跌倒，会摔得遍体鳞伤，可就因为在每个人的心中有一个希望在支撑着，为着那一点希望，作为一个优秀的球员总是会把自己所有的顾虑乃至生命抛于脑后！人人都有自己的梦想，有的会如愿以偿，就像那关键的一脚“射门”会赢来阵阵喝彩，束束鲜花；可更多的时候是一脚“落空”……此时谁都会难过，谁的心都会隐痛——泪水和汗水交融在一起都是咸湿的，只有体味过才会懂得这种咸湿中蕴藏着一股勇气和一种毅力！哭过之后，心痛之后又会在赛场上继续奔跑起来，因为你会坚信只要能奔跑就会有希望重新进球！只有靠自己不断的努力才有希望去达到你所追求的目标！

人生如歌，足球如画。成绩只是一种结果，重要的是只有认真去踢好每一场球才有资格说：一生无悔！重要的是只要拼搏过，就永远不会后悔。足球是各种人生体验的高度浓缩，人的喜怒哀乐所有情感，在看球当中都毫无保留的释放了出来，没有矫揉造作且表现的淋漓尽致。足球给我们带来的是激情洋溢，是勇敢坚强，也使我们不再麻木。在人们眼里，足球总是在天上飞，划成一道美丽的弧线在阳光下闪闪发光。这弧线上系着流光异彩的热情，翻腾着人类最原始的本性。生活里有了足球，也找到了一次欢笑和痛苦的理由。在一片绿荫上飞舞的足球，狂热奔放地放声高歌，肆无忌惮地嘶扯着忧伤，真实袒露着生命的真谛，无声传递着岁月的飘逝。



有时我想人生不就像一场足球赛吗？也许整场比赛都无法踢进一个球，但人生的意义也许就在于不停地奔跑，只要尽了自己的全力，展现了最勇敢的自己，便已足够，哪有那么长时间去在意场外观众的嘲笑评说……我们每个人又何尝不是球员呢？从我们降生于这世上那一天起就注定要在人生的赛场上奔跑了！而且都希望自己能成为一个优秀的球员！为的就是要在生命结束的那一天从容淡定地说一句：此生无悔，因为我也曾为我的梦想努力过！奋斗过！坚持过！

挑战自我 感悟生活

文/张皓（工程管理部）

>> >>>>> >

长期身处喧嚣的都市，身体缺乏一种放松，心灵缺乏一种宁静。因为员工生日活动，我们有机会抛开繁重的工作，一步步走进横亘的山脉，去吸收大自然的养分，去净化心底的浮躁，去收获同事之间的友谊，生活原来可以如此的惬意！

青山上，峡谷间，我们的队伍在张总的带领下前行。由于天气炎热，地势险峻，步伐渐渐变的沉重，但这却无法阻止我们的前进。山林间点缀的几户人家，被我们当作休息的站点，顺便感受隐士的生活。沿途涓涓的流水驱走了一些疲惫，洗一把脸，青石上小憩片刻，便重新上路。山谷的路总是起起伏伏，迂回曲折，尤其是路中一处七连环的急弯道，很是险峻，但这正是爬山的乐趣所在。唐代张继说的好，“山之道在峰回路转”。

汗流浹背的我们将终点选在了一户峡谷深处的人家，篱笆、炊烟、院落前的鸡群和声声犬吠，这不就是一幅画、一首诗吗？有时候在想，山里的人世代代想走出大山，而城里的人又成群结队去爬山，只是为放松身心，还是寻找我们已经丢失的某些品质？

返回途中发生了一点小插曲，由于体力消耗，石头湿滑，有同事在跨过小溪时不慎摔倒，周边同事立刻上前帮忙，排除险情。这一幕正是高新地产团队精神的体现。

太阳快要落山了，在山脚下的农家乐我们举杯欢庆，为第二季度的寿星同事，为新加入高新地产的我们，也为高新地产更加美好的明天！觥筹交错，把酒当歌，这一刻我们尽情的释放，你来我往间，剩下的只有我们浓浓的情意。

夜幕降临，坐在回程的车上，凉风习习加之酒精作用，半醒的我陷入了沉思：团队与协作，信念与毅力，汗水与喜悦，付出与征服……爬山如此，工作生活又何尝不是如此呢？

远行的足迹

文/姜李博（总经理办公室）

渐远的足迹
期待岁月的铭记
风吹雨沐
雁过无痕

云拂我面
歌者自歌

天是永恒
非凡的心境
成就了遒劲的苍松
虔诚的砥砺
是你摩崖的足迹

歌者自由
那朴实无华
坚实硕大的足迹
是我前行难忘的记忆



门

文/付战鹏（成本管理部）

不久前，我家盖了新的门楼
红红的砖墙，黑黑的铁大门
可是，我总忘不了过去的那扇门——
一个套在窑洞似的土墙上
用木棍和铁丝网成的很拙笨的木栅栏门
十八年了！总忘不了这系着全家人生活的木栅栏门
因为这门，丢失了父亲崭新的积攒了多年才买的自行车
因为这门，让多病的母亲在夜里担心、受怕
因为这门，使全家人在村里抬不起头来
这木栅栏门，便成了我家刺眼的象征
成了全家人脸上抹不去的污尘

十八个春秋了！总忘不了这令全家人骄傲、崇敬的木栅栏门
因为这门，促使着进进出出的三个背书包的孩子坚定走向学校
因为这门，促使着让我立志改变穷困的那份决心
因为这门，让全家人总是期盼着美好、幸福
这木栅栏门，成了家人快乐的起点

匆匆忙忙，风风雨雨
家人没有改变，木栅栏门却改变了
木栅栏门改变了，家人也都改变了
高高的门楼，黑黑的大铁门，红红的砖围墙，方方的屋家院
是啊！春风吹拂进了我家的门

岁月的变迁，容颜的更改
一辈子，两辈子，永远永远——
忘不了那成为过去的木栅栏门
忘不了，那绣着母亲的泪水
刻着父亲的皱纹
更藏匿着艰苦岁月的木栅栏门

柳州印象

文/梁靖林（销售分公司）

有机会回到故乡，我总会在凌晨的时候到达。
爽朗的清晨，阳光格外的明透，皎蓝的天空中点缀着如羽毛般的云彩，深深呼吸、轻轻吐气。伴着垂柳微风，再次梦回曾经无比熟悉和爱念的山水之城。
唐代著名文学家柳宗元在柳州任刺史时，曾用“越绝孤城千万峰”、“江流曲似九回肠”的诗句，来描绘这座山水之城。



江心依旧显真情

清晨的风，格外的暖融，心中暗自的欣喜和舒悦，源于回到了蓝天、碧水、青山、花海的怀抱之中。缓缓踱步、轻轻前行，手臂微弯随心摇摆，顿步、凝望，在不知不觉中陷入了一整块碧玉般流淌不息的河水之中，水色的绵延给这座城市挂上了一条“U”型的绿色丝带，这就是城市赖以生存而又人人敬仰的柳江。
碧玉般清澈的江水静静的流淌不息，仿佛玉翠重生于大地之中。随着江水齐整前行之势，往事如层云波涛起伏般涌入心头。昔日雨季江水突发如猛兽在泥浆中翻滚，而如今却宛若碧玉镶嵌于蓝天之下、环抱龙城；曾经两岸青山为之掩映、树木为之增翠、楼宇为之添彩、善良的人们为之呼唤，却不曾让她心动、心存留恋；而如今她却奔放开怀，滋润万物，更有飞瀑流光，纵情千里，召唤乾坤，声威龙城之势。
茶余饭后，倚栏斜靠，看夕阳西下，云彩斑斓，微波磷光，桥影摇曳，山雕峻拔，暮色青青，渔舟泛影，蓑衣独行，拍岸击石，鼙声荡漾，百里柳江，灯光璀璨，风情万种，我心依旧眷恋。
柳江，她是柳州人的骄傲，也更让每一位柳州人为之深爱。



纵横桥身卧碧水

U型水带将这座城市隔成南北两部分，这并不能阻止龙城人开疆拓土的热情，更不能阻隔两岸人们的交流与融通。最初由小木船相连组成唯一的一座浮桥，发展到如今拥有十五座应用各种现代技术构建的大桥，纵横交织于蓝天之下，碧水之上，将两岸紧紧相接，连通畅达。
白日里，庄重沉稳，车流、人流生生不息，辛勤、纯朴的人们来回穿行于两岸之间，享受着“她”所赐予人们的“桥接”幸福生活，谁曾想她也经历过岁月的飘摇。追忆往昔，江面唯有浮桥之时，汛期将至，浮桥即拆。这一拆，隔断多少家人思亲、儿女情长；隔岸相望，近在咫尺，却不能牵手相依，共饮江河水，分居两岸边。而如今，“纵横桥身卧碧水，往来平常传亲情”，她用钢筋铁骨般屹立的身躯承载着龙城经济发展的活力，连接着人们的激情与梦想。
夜幕降临，人们归家团聚，她却焕发姿彩，华丽盛装，光色旖旎，纵贯桥身，似星河璀璨，耀亮龙城。两岸千色奇光，江水悠悠，泛光映雾，弯彩飞扬，在江河之上可谓尽显青春张扬，紫气龙腾，成了龙城夜幕下的“七彩之龙”。

梦回龙城忆美食

时光将记忆剪成一个个短片，而记忆中美食的味道却一直永驻味蕾。
提起青云小吃街，相信每一个柳州人都会津津乐道的品谈。最有标志、最有特色、最有柳州味的要数“螺蛳粉”和“刘罗仙凉茶”了。
螺蛳粉——相信很多去过广西的人都听说过“桂林的米粉，柳州的螺蛳粉”。在我的记忆里实在是记不清尝过多少次，梦里想过多少回，但凡回到家乡，是我必吃的一道小吃。
吃螺蛳粉是有讲究的。螺蛳粉一般都在晚上

吃，一年四季各个时节都有不同的品味，最能体现吃时特殊的感觉当数夏季。
夏天，天气闷热，尤其是傍晚，是一天当中最难耐的时段，空气中没有一丝风凉，周身粘乎乎，全城仿佛是一个大蒸笼。笼中的人们头顶着闷热，脚踩着已炙烤一天的地面，此时，除了冰饮，更需要一碗螺蛳粉来刺激全身、加速释放。这种释放由内而外，唯有真正体验过的人才能感受。
螺蛳粉的制作过程简单，先将米粉和油菜花在锅里煮熟，盛在碗中，配上酸笋、木耳、油豆腐包，再浇上一勺用螺蛳熬成的高汤，汤面上是一层红油，此汤称为老汤，常年熬于火上。此时，一碗地道的螺蛳粉制作完成。一碗粉只是配角，真正的主角是鸭脚和田螺。色泽金黄的鸭脚，皮酥、肉嫩；田螺，滑嫩劲道的肉感更显用餐的风趣。将鸭脚与田螺的美味完美结合于螺蛳粉之中，无可挑剔，简直就是完美组合。体验过酸、辣刺激的感觉，接下来，该来碗知名凉茶。
刘罗仙凉茶——青云街，那时的街面全是旧二层的小楼，刘罗仙凉茶就开在一栋五层砖混结构老楼的一楼铺面。外墙面刷着水泥涂层，铺面临街，门面房的正中央是端正的金属材制的茶台和台面上方悬挂着“刘罗仙凉茶”的人象招牌。自我出生记事起至今，这块招牌还在延用，印象深刻。
南方湿气重，人们容易上火和体内湿热，此茶有去火消痰之功效。每每端起一碗凉茶，不敢多想，闭上双眼，且要憋着气，绝对不在口里稍有停留，一饮而尽，然后匆匆将碗放下的同时面部凝成一团，有声无声的就是“啊”！片刻，顿感周身轻悦。喝上一碗凉茶，苦中有苦，味中还是苦，真正验证“良药苦口利于疾”。几乎每一个柳州人都喝过此茶。不知苦中苦，何得苦尽甘来啊！
除此，不乏具有地方特色的小吃，卷粉、艾粑粑、芋头糕、米团饭等，无论从色泽上还是从口感上，虽无北方小吃味色齐全，但也可口细腻、取材独特，可谓与众不同。甜咸相伴，体态圆厚，口感敦纯，极具南方风味。

LIUZHOU IMPRESSION < < <<< < <<<< < <<

拔地奇峰画卷开

“东有灯台西有鹅，南有马鞍北有雀”这两句在民间流传很广的诗句记载了桂中著名商埠——龙城的四大奇峰。如今，随着经济跃动的发展和人民对美好生活的追求，在享受自然环境所带来的和谐快乐生活的同时，人们也自觉自愿地参与到城市环境维护之中，一改往日之陋习，可谓是奇峰峻拔、画卷遍开，更加焕发了青春炫彩的独特魅力。
柳州属于典型的喀斯特地貌，形成了“拔地奇峰画卷开”的山水特点。这里石山奇特秀美，耸立挺身，拔地而起，青翠满峰，分枝耸干，亭亭露奇，山山之隔，风骚独领，相辉相映；地下暗流涌动，泉水幽碧，处处生泉，山内岩洞瑰奇，洞中有洞。登山眺望，八面临风，层山绵延，直入苍茫天地之间，“犹如妙笔点龙城，江流曲净抵天边”。也难怪八仙之一的“铁拐李”，跨越众山群岭，不远千里来寻，在此驻足观景，留下“仙足印”，然后一跟纵身入北海。虽为传说，但“仙足印”的存在，却不得不让人观服，心生敬意。

明代地理学家徐霞客岭南之行，寓留柳州数日，探洞寻景，巡察地方，曾用“千峰环野立，一水抱城流”来形容柳州山水之奇特。如今的柳州已成为名副其实的炫丽之城，登上马鞍山，眺望柳州，无论白天黑夜，展现在你眼前的都是一幅美丽的柳州画卷。📍



让爱“邻”距离

第十届枫叶家园社区文化艺术节全记录

< <<<<< << < <<<<< < <<<<< <<

8月13日，由高新地产举办、高新物业承办的“让爱‘邻’距离——第十届枫叶家园社区文化艺术节”在枫叶新都市阿波罗广场隆重开幕。此次社区文化艺术节以打造“温馨、和谐、高雅、融合”的人文居住环境为目的，以“让爱‘邻’距离”为主题，包括“全家总动员·亲子才艺秀”、“爱·映像电影展播”、“小鬼当家·跳蚤市场”三大板块的活动，前后历时一周时间。

枫叶家园社区文化艺术节是高新地产为业主准备的一场盛会，也是践行“以品质生活专家为旗帜，以业主需求为导向”企业理念的重要举措，自2001年以来已连续举办了十届。十载春秋，春华秋实，厚积薄发，通过开展一系列形式多样、内容丰富、群众喜闻乐见的社区文化活动，艺术节赢得了各年龄层次业主的积极参与和热烈支持，进一步激发了广大业主的创作和参与热情，增强了业主对社区文化建设的认同感，在满足业主文化生活多元化需求的同时，起到提升枫叶社区文化品位、促进社区邻里和谐的重要作用。

2010年是高新地产的“品质成长年”，“枫叶家园社区文化艺术节”是高新地产提升服务品质的重要内容之一。在以往九届活动的经验基础上，高新地产力争把本届社区文化艺术节打造成社区文化的盛宴，以艺术为纽带，以活动为桥梁，为业主营造出欢乐、幸福的生活氛围。



开幕式

< <<<<<

8月13日晚，“让爱‘邻’距离——第十届枫叶家园社区文化艺术节”在枫叶新都市阿波罗广场隆重开幕。入秋的第一场雨为大家送上清凉，开幕式现场人头攒动，庄重时尚的露天舞台被装点得欢乐、喜庆、祥和。一千多名嘉宾和业主代表参加了艺术节开幕式，陕西省物业管理协会、西安市物业管理协会、高新区管委会社会事业局、高科集团、高新地产相关领导出席了开幕式并观看了艺术节的首场文艺演出。

开场舞蹈《枫叶欢歌》热情奔放，小业主们表演的舞蹈《孔雀东南飞》稚嫩清新，表现出枫叶家园业主积极向上的精神风貌和欢快和谐的幸福生活。惊心动魄的杂技、曼妙翩跹的舞蹈、动感十足的电子小提琴演奏……观众的笑声一浪高过一浪，现场气氛异常热烈。演出最后，四十多人参演的《民族欢歌》把整场演出推向高潮，赢得了现场观众热烈的掌声。



全家总动员

< <<<<<

此次艺术节的主体活动为“全家总动员·亲子才艺秀”，共吸引了枫叶新都市、枫林华府、枫叶新新家园等近十个枫叶家园的四十多个家庭参加。经过海选、复赛等一系列的激烈比拼，最终有十个家庭顺利挺进决赛。

8月18日晚的决赛中，悠扬动人的葫芦丝演奏、激情灵动的潮流劲舞、真挚感人的诗歌朗诵、粗犷婉转的秦腔演唱以及稚气可爱的环保歌舞……每一个节目都独具匠心，从编排到演出设计均由业主家庭独立完成，孩子们展示才艺，家长们上台助阵。经过评委认真评选，枫叶新都市业主段晓爱夫妇的秦腔《三滴血》选段最终获得才艺秀活动一等奖。

家庭大聚会并没有随着“全家总动员”决赛的谢幕而结束，“全家总动员”早已经把“一起参与、一起分享”的交流方式传递给每一位枫叶家园的业主，让所有家庭一起度过了一段美好时光。



电影放映周

< <<<<<

8月14日起，“爱·映像电影展播”活动在各个枫叶家园露天上映。放映第一天，离开演还有半个小时，枫林华府的中心广场就已经坐无虚席，晚来的人们只好站着或蹲着。孩子们乐得自由，随着音乐开始翩翩起舞。露天电影的氛围让年长的人忆起往昔，业主们聚集在一起，聊着家常，尽情享受电影带来的乐趣。

《唐伯虎点秋香2》诙谐幽默，《爱丽丝梦游仙境2》新奇惬意，《叶问2》紧张激烈，不同风格的影片带给业主丰富的观影感受。电影放完了大家仍迟迟不想离去，几个小业主调皮地模仿着电影里的动作，逗得在场的观众笑得合不拢嘴。一位家长说：“以后有机会应该多放一些优秀的电影，小区好久没有这么热闹了，看着孩子们开心的样子我们也开心！”





跳蚤市场

8月19日的“小鬼当家·跳蚤市场”为艺术节活动锦上添花，活动现场红枫林销售大厅人潮涌动、笑语不断。四十多位小业主纷纷亮出自己的“商品”，用过的辅导书、看过的杂志、光碟、饰品、毛绒玩具……交易的商品涵盖了衣食住行各个方面。

活动进行中，各位“小鬼”老板使出各自最具特色的营销战略吸引顾客，有的人打起了价格战，有的人采用买赠策略，有的人则是大声叫卖，好不热闹。

“小鬼当家·跳蚤市场”活动充分利用了资源，方便了广大小业主，同时锻炼了孩子们独立自主的能力，增长了见识。买卖双方互相体谅、互利互惠，在交流中传递经验，在收获中体会了快乐。

闭幕式

8月20日，秋雨□□，闭幕式演出在枫叶新新家西中心广场盛情演绎，标志着第十届枫叶家园社区文化艺术节圆满落下帷幕。

艺术节如满载而归的航船，硕果累累。近千名业主和嘉宾曾相聚在枫叶新新家园。闭幕式上，获奖节目的表演精彩纷呈，颁奖和抽奖活动穿插其中，由业主亲自书写的百米长卷展示了枫叶家园业主对艺术节的支持和热爱。艺术节在《今夜无限》的舞曲中圆满落幕，留给所有业主对美好生活的无限遐想。



<< <<<< >
<< <<<< >
CORE COMPETITIVENESS

花絮一：责任与牵挂

花絮一：责任与牵挂

为了此次艺术节活动，主要负责人之一张晓红天天加班到晚上九、十点，从每一张海报的制作、每一件宣传品的采购加工、每一家合作单位的洽谈、每一处活动场所的布置，全部都由她一人张罗。开幕式当天，大家才知道她的孩子已经生病好几天了，可是她仍然坚持在工作一线忙里忙外，实在担心孩子时就站在角落里给家打个电话问问情况。大家都被她的精神所感动，主动帮忙做些力所能及的事情减轻她的负担。

2

花蟹二：九分之七

花絮二：九分之七

物业公司副总经理江衍红是本次活动的总指挥，因为酷爱摄影，每天相机不离手。为了保证开幕式的报道按时刊登在《开发区报道》上，她更是亲自上阵。开幕式当晚，设计师筛选确定的九张照片中竟然有七张都是出自江衍红之手。听说自己的照片被选中了七张，江总高兴得不得了，还没等把导出照片的SD卡装回相机就又跑去现场拍照了，那兴奋劲儿像个孩子一样。

3

花絮三：爆米花飘香

艺术节期间，几乎每场活动都是伴着爆米花的香味度过的，原来这是高新地产销售分公司为艺术节提供的“增值服务”。我们的销售人员不但能卖房子，还能卖爆米花，每到一处，生意都极其火爆。看节目的孩子们闻到爆米花的香甜味道，非要缠着妈妈们买一桶，爱吃零食的年轻人，也禁不住诱惑过把瘾。顾客多时忙得忙不过来，这可比房子卖得快多啦！看来我们的销售人员对“市场”把握得很准嘛！

4

花絮四：小小销售冠军

花絮四：小小销售冠军

热闹的“跳蚤市场”上，有这样一位小朋友，采取“买二送一”、新旧对比、分析价值等“策略”吸引顾客“消费”，加之小朋友对“生意”极其认真诚恳，总是让前来询问的客人无法拒绝。这位小朋友名叫马金昊，今年14岁，为了参加此次活动，还提前向父母请教了生意经，真是做足了功课。别看小小年纪，口才却极为出众，俨然一个优秀的推销能手，不一会儿，台子上的书本和物品就所剩无几了。

5

花絮五：义卖显真情

在跳蚤市场上有一个特别的女孩，她的摊位上除了放着自己精心准备的商品之外，还有一块小白板，上面写着：“义卖！您所付金额，将全部捐助给灾区，众人拾柴火焰高。”她是枫林华府小区的高中生黄婉云。自制的感谢卡、小小的募捐箱，显然这一切都是经过精心准备的。现场的小朋友们所说了她要义卖的事，纷纷来她的摊位买东西，有的还把自己赚来的钱投进募捐箱，小朋友们的爱心让人感动。

6

花絮六：雨中情

闭幕式当天，准备工作接近尾声时，天上下起了雨，陆续赶来的业主毫无准备，正在一旁忙碌的工作人员赶快停下手头的工作，拿出提前准备好的雨衣逐一分发到业主手中。随着到场的业主越来越多，准备的雨衣眼看替发完了，水晶岛物业中心经理李晴、工程主管周强率先脱下自己的雨衣，披在业主身上，其余的工作人员也纷纷效仿，把雨衣让给了业主。新新家園物业中心的高梅梅则一直为一位80多岁的老人撑伞到演出结束，不顾雨水早已打湿了衣裳。



艺术节背后的故事

记枫叶社区文化艺术团

文/杨晓娟

>> >>>>> > >>>>> >

高新地产每年一届的社区文化艺术节是枫叶家园业主的文化盛宴，如今已成功举办了十届。在这十届的历程中，各类活动花样翻新，从烧烤节到跳蚤市场、从趣味运动会到电影巡展，不断让枫叶家园业主们拥有更新的体验。但不管活动怎样变化，却始终有一支团队伴随着艺术节的成长，见证了我们十年的发展历程，这就是业主们自发组织的枫叶社区文化艺术团。

迟西芳是艺术团的领头人，快人快语、风风火火是她给人的第一印象，她和她的舞蹈队为第十届枫叶家园社区文化艺术节闭幕式精心准备的节目获得了巨大的成功。窗外小雨淅淅沥沥，迟老师清脆爽朗的声音，认真讲述着她和她的艺术团的故事。

目前艺术团已有180人，4个舞蹈队，1个时装队，1个合唱队，1个京剧队和1个锣鼓队。迟老师说：“队伍能发展，主要是我们以社区业主的需求为主，不断将原来各社区零散的文艺爱好者进行优化组合，化整为零，以枫叶新都市为主，多点开花，形成了目前的规模。”

团队越来越大，管理起来就比较难。迟老师为了将人员聚在一起想尽了办法。最艰难的时候是1996年，资金、场地都缺乏，高新地产、物业公司的小区业主委员会知道情况后，决定在社区会所里专门为艺术团划拨一块办公、排练场地，这

才有了今日的成绩。

为准备本次艺术节闭幕式节目，艺术团的队员们不断根据场地、人员等要求进行调整，时间紧迫。终于等到闭幕式时，天却下起了雨，像是要考验一下久经舞台的迟老师和她的团队。真金不怕火炼，最后一个节目《今夜无眠》将闭幕式推向了高潮，很多人都惊讶于这样高水平的舞蹈出自于社区艺术团。迟老师说，这个节目最精彩，也最感人。下雨天，超大裙摆的演出服淋湿了之后特别重，表演时，还要能甩起来，观众在台下看，根本无法感觉有多难。上台时，因为下雨，地毯连接的地方有些不平，裙摆大，队员看不到脚下，差点绊倒，但她们立即调整状态，迅速融入节目中，把一张张美丽的笑脸展现给观众。迟老师说：“这就是我们的团队，不论报酬、不讲条件，人人都很敬业，事事都很感人。”

社区艺术团取得过很多奖项：2005年参加第一届全国地产协会社区艺术节获得了金奖；每届高新管委会社区文化艺术节都获得最高奖项，2009年更是几乎将所有大奖包揽。说到这里，迟老师满脸的自豪和骄傲。

迟老师说高新地产这十届艺术节，她年年参加，举办的是越来越好，打造了高新地产的文化品牌，展示了高新人和枫叶业主的风采。她希望通过艺术节能架起小区与小区之间的桥梁，实现业主与业主之间的和谐、理解和沟通。💡



打造社区文化新亮点

业主眼中的社区文化艺术节

文/高梅梅

高新地产凭借卓越的品质，真诚的服务态度，稳健地走过了18年的历程。传承文明，传递文化，枫叶家园社区文化艺术节伴着高新地产的业主也有十年了。

十年磨一剑，汗水与心血浇灌的文化艺术节正在不断发展壮大。艺术节的一位工作人员回忆道：“还记得刚开始搞社区文化艺术节时难度太大了，主要是业主们不理解，感到没什么意思，谁也不愿参加，得反复上门去说服、动员。现在，业主们争先恐后地要上台表演，真是一个180度的大转弯，这一切和每一位员工的努力是分不开的。”

谈起当年筹办文化艺术节的情景，新新家园8号楼的马师傅激动地说：“自从我们住到这个小区，就开始参加高新地产组织的文化艺术节了。我是看着艺术节一步步成长起来的，印象最深刻的是第七届文化艺术节，我和儿子参加了其中的厨艺展示环节。我们做的就是家常便饭，想想应该没有啥结果，参

加完就回家了。没有想到过了几天，小区物业办的工作人员冒着大雨把一份纪念品送到我家，那时我和儿子都很感动。我们全家都被这种用心服务的精神感动了，他们不光把这作为服务的口号，更多的是用行动来诠释了这句简单的话语。”

说起第九届文化艺术节，新新家园10号楼的李大姐说：“那是一届让人难忘的艺术节，天下着小雨，我们披着雨衣吃烤肉、喝啤酒。开始只是遇到熟悉的人碰个杯，到最后喝高兴了，看到能喝的就想看看是不是自己的对手。由于平时上班没有时间交流，我都不知道和我喝酒的居然是我家邻居，真是一扇门隔断了好多联系啊！通过那次文化艺术节，我们的邻里关系更好了，住这样的小区我们放心，能享受到这样好的服务我们舒心。”

在第十届社区文化艺术节闭幕式即将开始前半小时，还有业主问“能不能让我们的集体舞蹈上台？”“能不能让我们的小合唱也上

台啊？”由此可见业主们对文化艺术节的企盼和喜爱。“这种由不愿意、不积极到主动参加的变化，最主要的原因是活动内容丰富多彩了，有特色了，更贴近小区居民的工作生活了。”这是本次活动的工作人员感慨、重复最多的话语。

十年来，艺术节的活动不断推陈出新，走近业主，真正做到了我参与我快乐，变被动为主动，调动了大家参与的积极性。十年树木百年树人，社区文化艺术节在高新地产这块沃土上不断的发展壮大，我们期待，十一岁时的文化艺术节会更加成熟、更受广大业主们的喜爱和欢迎。💡

>> >>>>> > >>>>> >

最美的歌 最真的爱

全家总动员获奖家庭侧记

文/李娟



>> >>>>> > >>>>> >

亲爱的爸爸妈妈，是你们带我来到这个世界，一天天一年年把我养大
夏天怕我热，蒲扇摇长夜，冬天怕我冷，怀暖我脚丫
身上衣口中食都是情和爱，含辛茹苦供我读书学文化
亲爱的爸爸，亲爱的妈妈，你们的恩情天地大
祝福你爸爸，祝福你妈妈，孩儿我懂得如何报答
.....

当枫叶新新家园业主吴永胜和女儿吴昊锦共同吟唱起这首《亲爱的爸爸妈妈》时，瞬间点燃了“全家总动员”决赛现场的氛围。评委欣赏，业主赞叹，高亢的声音，深情的旋律，深深打动了在场每一个听众的心，这个节目最终从40多个家庭中脱颖而出，摘得了“全家总动员”的大奖。
从海选、复赛到决赛得奖，说起参加“全家总动员”的点滴，吴永胜感触颇深。那天中午，他到物业办公室交物业费，看到了艺术节的宣传海报，刚好是报名截止日期。为了能让女儿得到锻炼，吴永胜马上报了名，得知晚上就是海选，他匆匆地赶回家，要女儿准备节目参加。可是女儿却不乐意，非要他陪着才去。时间紧迫，他选择了独唱，女儿是小提琴独

奏，那天女儿吴昊锦没发挥好，而吴永胜则顺利晋级。
为了让女儿重拾自信，复赛的时候，吴永胜自己制作了音乐，让女儿朗诵歌词他演唱。没想到小昊锦的朗诵经过当教师的爸爸的指点，声音洪亮，感情投入，再加上吴永胜自己堪比专业的演唱，赢得了满堂喝彩。
这次活动给女儿增添了自信，更增进了他们之间的感情，父女俩一起度过了一段最美好的时光，也成为女儿成长中最为珍贵的记忆。
吴永胜2004年入住到新新家园，是高新一中高三的班主任，也是一名英语老师，喜欢唱歌的他从中学开始时就获奖无数。如今女儿吴昊锦在高新一小读六年级，成绩优异，还是学校鼓号队的指挥，最近小

提琴刚刚过了五级，说起这些，吴永胜的脸上充满着自豪和成就。
吴永胜业余时间还是个摄影迷，曾经参加过枫叶家园的摄影比赛还得了一等奖，那张照片是枫叶新新家园的夜景。能用欣赏的眼光和最真诚的内心去感受美，把小区的美用相机定格，吴永胜一直乐在其中。吴永胜开玩笑地说，高新地产真是大气，奖品竟然是一部数码相机，这是他们没有想到的，着实给了他们一个惊喜。最高兴的还属女儿，逢人就把相机拿出来“显摆”一下。
遗憾的是妻子因为文艺方面不太突出没能参加这次比赛，吴永胜说，从现在开始，他要给妻子加强训练，等到明年的艺术节，争取全家齐动员！

赵钰和他的萨克斯

文/陈敏

>> >>>>> > >>>>> >



赵钰今年9岁，是高新第二学校三年级的学生，也是我们枫叶家园的小业主。同时，他还是高新第二学校管弦乐队的一名乐手，萨克斯演奏者！所有的元素，促成了赵钰参赛的故事，也就有了这一波三折的难忘经历。
虽然只有9岁，可赵钰学习萨克斯已经3年了，作为一名老选手，得到过许多荣誉：2008年魅力中国陕西赛区银奖；2006年陕西省春芽杯三等奖；2009年陕西省春芽杯二等奖。得知高新地产第十届枫叶家园社区文化艺术节“全家总动员”即将开赛，赵钰跃跃欲试，信心满怀！参加“全家总动员”，需要经过海选、复赛、决赛……可是这次“特殊”的参赛经历却让他难以忘记！
一折：海选未能参加
赵钰海选时，因在外地无法赶回，没有参加。
二折：复赛哨片捣乱
经过解释，赛委会特批赵钰直接进入复赛，拿到入场券的小伙子一下车就匆匆进入了赛场，赵钰的爸爸、妈妈、不到一岁的弟弟全家人赶来助阵。
在枫林华府，复赛开始了，眼看着他其他选手上台表演，伴奏带、演出服，非常隆重、正规，可他只带着心爱的萨克斯就匆匆上台了。《山村新歌》，优美的旋律开始响起，突然出现了不和谐的刺耳噪声，在场的工作人员调整了话筒、音响，可还是有断断续续的杂音，在场的观众都为之叹息。
赵钰不愧身经百战，仍然坚持演奏完毕。下台后，尽管心

里非常难受，但当大家去安慰他时，他还冲大家一笑，然后忙着查找原因，原来是哨片裂破了。
三折：决赛未能夺冠
“全家总动员”大赛是公正、公平的，机会仍然再次垂青了赵钰和他的萨克斯，一天之后他进入决赛！赵钰爸爸抓紧时间修理了爱捣乱的哨片，准备了新的演出曲目，并邀请了赵钰的乐队伙伴，做好了一切准备。
决赛开始了。在枫叶新都市的阿波罗广场，赵钰将和他的队友一起演奏《中国、中国，不落的太阳》。萨克斯表演排在最后，虽然主持人失误未能报出赵钰的名字和曲目，但并没有影响他们的发挥。二人互相伴奏，节奏鲜明、旋律清晰，具有很强的渲染力，台下的评委老师都忍不住在打节拍。但是，天外有天，人外有人，因为没有体现“全家”的主题，赵钰没有夺冠。
“这次比赛有两个没想到，一个是赵钰本来是冲着冠军去的，没想到没有取得名次！结果有些意外，但可以理解，“全家总动员”我们父母却没有参与；还有一个是没想到这次比赛的参赛人员水平之高！其他选手家庭的配合、编排都很好，体现了和谐、美满的家庭气氛。得与失并不重要，重要的是参与，是过程，也是给赵钰一次锻炼的机会！”赵钰的爸爸在赛后侃侃而谈。
幼苗不经过风霜洗礼，怎能长成参天大树；雏鹰不经历狂风骤雨，怎能飞上万里苍穹。自信的赵钰说：“我喜欢我的萨克斯，明年我们一定还会再来的！”

>> >>>>> >

10 YEARS ART FESTIVAL
100,000 OWNERS SENTIMENT

2006年枫叶家园社区文化艺术节



>> >>>>> >

10 YEARS ART FESTIVAL
100,000 OWNERS SENTIMENT

2007年枫叶家园社区文化艺术节



>> >>>>> >

10 YEARS ART FESTIVAL
100,000 OWNERS SENTIMENT

2008年枫叶家园社区文化艺术节

十年艺术节 十万业主情

枫叶家园社区文化艺术节十年回顾

不经意间，我们走过了十年。从2001年第一届枫叶家园社区文化艺术节的懵懂尝试，到第十届的盛大规模，时间改变的，是越来越多的社区居民感受到艺术节的活力与魅力，时间无法改变的，是每一位业主参与其中的热情与快乐……

伴随高新地产的发展壮大，伴随高新物业的迅速成长，社区文化艺术节的品质不断提高，用心服务业主的企业理念在一届届的活动中深入人心，业主的笑容就是对我们服务的最佳诠释。2001年，我们踌躇满志，经过充分的准备毅然拉开开幕。为业主举办一次社区活动，与业主联欢、共度佳节是第一届枫叶家园社区文化艺术节的主要目的。2002年，高新物业成立五年，高新地产十年大庆。经历成长的痛楚与快乐，我们再接再厉。第二届枫叶家园社区文化艺术节精彩纷呈的活动让业主耳目一新。

2003年，阻击“非典”成功，我们再次启动，第三届枫叶家园社区文化艺术节以“追求快乐健康”为主题，赢得业主好评。2004年，经验的积累加上高新地产这一强大后盾，我们信心百倍，“枫叶红”第四届枫叶家园社区文化艺术节举行。以“关爱老人，丰富老人的晚年生活”为主题的活动整整开展了半个月，和老年大学联手举办的活动如火如荼。2005年，满载业主的期望，我们再次起航，第五届枫叶家园社区文化艺术节通过“重视家庭，温暖人心”的主题活动，来唤醒业主的亲情观念，重新感受家庭温暖。2006年，高新地产创业十五年，也是高新物业走进第十年风雨行程的起点，第六届枫叶家园社区文化艺术节隆重拉开帷幕。活动安排多姿多彩、创意迭出、高潮不断，此次艺术节的举行，使高新地产和高新物业成为了区域品牌的塑造者、新生活文化的缔造者。2007年，第七届枫叶家园社区文化艺术节开幕，以“关爱下一代，铸就宜居家园”为主题的艺术节活动盛情绽放。为建筑赋予最灵动的生命，为生活赋予最鲜活的色彩，将物质与精神、地产与文化、业主与物业惟美的融合在一起，广大枫叶家园业主体验了文化与和谐社区的一道饕餮盛宴，也使艺术节成为枫叶家园社区一年一度最盛大的文化节日。2008年是中国的奥运年，百年奥运寄托着中国人的美好梦想和期待。第八届枫叶家园社区文化艺术节活动点燃激情，放飞梦想，多项活动引领社区文化潮流。2008年，是高新地产的“信

心年”，“用心建筑生活”的理念深入人心，高新物业把实现“诗意栖居”的人居理想当作是自己的责任和使命。2009年，伟大的祖国母亲迎来六十华诞，历时一周的高新地产第九届枫叶家园社区文化艺术节在社区业主的热情参与下圆满落幕。红歌共贺祖国生日，热舞尽显艺术品位，本届社区文化艺术节以“品质生活，与您共分享”为主题，真正把社区文化艺术节办成了“社区的盛会，业主的节日”。2010年是高新地产的“品质提升年”，是高新物业的“管理变革年”，“创新服务模式，提升服务品质”是2010年度的新话题。“让爱‘邻’距离”第十届枫叶家园社区文化艺术节活动，旨在打造温馨和谐的邻里文化，共铸友谊、共建和谐，一起感受社区大家庭的温暖。十年来，我们满怀理想、激情奋发；十年后，历史的积淀赋予了文化艺术节神采与底蕴，历经岁月的洗礼，她绽放出别样的美丽。十年的情感喷薄而出，十年的梦想在今日畅谈，岁月流金似火，相聚情意依依，让我们在这历史的时刻，一同见证十年枫叶家园社区文化艺术节的成功、艰辛和感动！



>> >>>>> >

10 YEARS ART FESTIVAL
100,000 OWNERS SENTIMENT

2009年枫叶家园社区文化艺术节

>> >>>>> >

10 YEARS ART FESTIVAL
100,000 OWNERS SENTIMENT

2010年枫叶家园社区文化艺术节



>> >>>>> >

10 YEARS ART FESTIVAL
100,000 OWNERS SENTIMENT

2010年枫叶家园社区文化艺术节





高新地产成功召开2010年上半年工作总结暨下半年目标责任书（修订）签订大会

7月20日下午，高新地产2010年上半年工作总结暨下半年目标责任书（修订）签订大会在协同大厦多功能厅成功召开。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰在会上对公司上半年的各项工作做了总结，对下半年的形势、工作指导思想及重点任务做了具体部署和安排。高新地产公司领导班子、全体员工及高新物业部分操作层员工代表共300多人参加了大会。

会议首先对公司上半年经营运行情况和各项工作完成情况做了深入、翔实、细致的总结分析。2010年上半年，高新地产在集团公司的坚强领导下，在公司领导班子的正确带领下，继续坚持“品质生活专家”的企业市场定位，面对复杂的市场环境，处变不惊，在公司全体员工共同努力下，以开放的思维、创新的办法、实干的精神，圆满完成了公司2010年上半年各项经济指标和工作任务。同时，会议也对2010年上半年工作中存在的问题进行了详尽的剖析，提出了切实可行的解决办法，并对下半年的工作提出了清晰明确的思路。

为确保下半年各项经济指标和任务的顺利完成，鼓励先进，会议还对上半年在各项工作中表现出色、成绩优异的部门、中层和员工进行了表彰，希望全体员工能以优秀部门和优秀员工为榜样，奋力拼搏，为高新地产实现跨越式发展贡献更大的力量。

2010年是高新地产的“品质成长年”，为不断提升产品品质，提高运营效率和经营质量，确保2010年各项目进度的顺利推进，根据上半年工作进展情况，公司对部分部门的项目目标责任书进行了修订。会上，高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰同志与各相关副总、部门和项目公司负责人补充签订了下半年项目目标责任书。

最后，高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰对高新地产在2010年上半年所取得的成绩给予了充分肯定，就公司上半年综合考评的结果进行了点评，并提出了“认真生活、快乐工作”的新理念和“做好做长、基业长青”的企业发展方针。张彦峰总经理指出，全体员工要认清形势、努力拼搏，在2010年“品质成长年”和“品质生活专家”的目标引领下，再接再厉，不断创造新的辉煌！

2010，点亮高新
高新·水晶城接待中心盛情开放

2010年8月21日，高新·水晶城接待中心盛情开放，这意味着高新区首个真正意义的都市综合体高新·水晶城正式面市。

高新·水晶城是高新区的重点商业发展项目之一，位于高新区CBD核心地带，城市主干道科技二路以北，城市动脉高新路的两侧，项目用地被高新路分为东西两部分，高新路、科技二路均为高新区连接周边区域的重要通道。随着高新区城市建设的推进，区内未来商圈将沿着高新路向南扩展，在高新路和科技二路交汇处形成新的商业节点与高新区新的核心形象点，而水晶城也将成为对外宣传高新区城市形象的重要窗口。可以预料，项目建成后将成为高新区核心地段的新地标建筑。

高新·水晶城规划有公寓、商务、商业三大产品形态，是高新地产综合体一号作品，倾注了高新人18年的心血。2010年，水晶城璀璨面市，以再筑品质生活高度、升级城市功能的愿景，点亮高新区！



期待强强合作 争创双赢模式
国家开发银行陕西省分行行长黄俊
考察高新地产新建项目

7月26日上午，国家开发银行陕西省分行行长黄俊一行来到高科集团调研座谈，随后对高新地产水晶城、集团办公楼等新建项目进行了实地考察，并参观了高新地产庭院式办公环境。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰热情接待了黄俊行长一行并陪同考察。黄俊行长对高新地产的产品品质给予了充分肯定，并希望双方能在日后进行更深入的合作。

在高新·水晶城工地现场，张彦峰总经理向黄俊行长介绍了水晶城的项目定位和开发进度，以及水晶城项目建成后对高新区发展起到的巨大促进作用。张彦峰总经理希望，国家开发银行陕西分行能够继续一如既往地关注和支持高新区企业的成长及发展。

在听取介绍后，黄俊行长表示非常赞赏水晶城的规划思路，在今后的的工作中，将进一步探讨完善创新合作机制，全力推动区内企业和各项社会事业的发展。

（通讯员 赵鲜）

高新地产领导班子慰问一线员工

6月26日，骄阳似火。高新地产领导班子及相关部门负责人一行，先后到水晶城项目工地、枫叶新都市、销售分公司、红枫林项目工地、安置房项目部及枫叶置业公司等工作现场，亲切慰问奋战在高温一线的公司员工，给他们送上一份清凉，捎去一份问候，感谢他们的辛勤劳动。

一线员工非常感谢公司领导的关心，大家表示，要继续发扬高新地产十八年积淀的艰苦奋斗精神，立足本职岗位，践行“品质生活专家”的企业目标，确保高温暑期各项工作平稳安全推进。

（通讯员 李灵椿）

高新地产赴沈阳、武汉考察幕墙设计单位

8月25日，高新地产总经理张彦峰及规划设计部部分员工赴沈阳、武汉等地，为水晶城和正在筹建的枫林·九溪项目的幕墙设计进行考察、调研以及合作意向商讨。

一行人分别来到沈阳远大铝业工程有限公司、武汉凌云建筑装饰工程有限公司等幕墙设计单位，对其资质、实力、硬件做了实地考察，了解了幕墙的施工制作工艺及最前沿的幕墙技术，为公司新建项目的幕墙工程提供了技术资源储备。

（通讯员 刘瑞娟）



集团2010年财务知识竞赛
高新地产喜获佳绩

为了提高集团下属公司财务人员的学习热情，加强内部交流，提高财务人员的业务水平，充分体现集团下属财务队伍的精神面貌，6月22日，西安高科（集团）公司举办了“2010年西安高科（集团）公司财务知识竞赛”。

高新地产、天地源股份公司、紫薇地产、高科房产等11家公司代表队进行了激烈的角逐，经过笔试和口试两轮比赛，高新地产参赛队员充分发挥团队合作精神 and 集体智慧，取得了团队二等奖的优异成绩，财务部王一雯、王振江分别荣获个人二等奖和三等奖。

（通讯员 王一雯）

枫林华府二期项目部获全国优秀QC小组称号

6月25日，中国建筑业协会工程建设质量管理分会在沈阳举办了“2010年全国工程建设优秀QC小组活动成果交流会”，中天五建枫林华府二期项目部在此次大会上被评为全国工程建设质量管理优秀QC小组，这是对枫林华府二期项目部的充分肯定和极大鼓舞。

高新地产一直积极致力于将全面提高工程建设质量水平作为QC小组活动的出发点和归宿点，并鼓励员工通过QC小组活动发挥团队力量，造就高素质的优秀群体，推进项目工程建设质量稳步提升。

（通讯员 赵鲜）

小人书里的大世界

文/王敏道(水晶城商业公司)

近些年来，小人书的收藏渐成气候，当初几分钱、一角多钱一本的小人书，如今在拍卖市场上也能卖到成千上万元。

缘起《西厢记》

谈起小人书的收藏，引起我收藏兴趣的第一本书是《西厢记》。2008年的一个周末，像往常一样，一得空就去古玩市场转转。一般都是赶周六的早市，四面八方的商贩云集市场，那个场面甚为热闹，徘徊其间有一种说不出的愉悦，仿佛在历史中穿梭。那天，无意进了一家小店，满眼的连环画扑面而来。当时只是好奇，随便看看，突然我的目光被柜台中的一本小人书抓住，1958年出版的法文版《西厢记》。打开书立刻被里面的画面震撼了，和店主几经叫价终于花了不到两百元拿下，回家后爱不释手，至此开始了对连环画的研究和收藏。

《西厢记》是王叔晖的第一部彩色连环画，是在1954年画的，前后经历近30年，其人物形神生动，环境充满诗情画意，色彩典雅绚丽，线条流畅刚劲。为了这组作品，画家几乎投入了几十年的画仕女画的全部经验，也投入自己丰富的感情。这部作品当年也获得了第一届全国连环画创作评奖的“绘画一等奖”。

《西厢记》的绘画，其艺术功力可谓老到，自成风格。在其画风中仿佛可以看到敦煌石窟艺术中的飞天和徐悲鸿大师钟爱的《八十七神仙卷》的影子。整幅画作具有“天衣飞扬，满壁风动”的艺术感染力。

“曾经沧海难为水，除却巫山不是云。”这两句有名的唐诗，许多人都十分熟悉，这首诗是唐代诗人元稹写的《离思》五首中的第四首。



COMICS

元稹，生活在大唐的大历、贞元、元和、长庆、大和年间，他与白居易彼此和韵唱酬，私谊甚好，在新乐府运动中，所谓的元和体就是元稹与白居易的并称为“元白”。世事难料，当年元稹的名字还排在白居易之前，到如今，知道白居易的人大大多于元稹了。据史料研究指出，元稹其实就是元代王实甫写的《西厢记》里张生的生活原型。

原汁原味《白鹿原》

说起《白鹿原》，大家都已经很熟悉了，同样，购买它也是因为其绘画的独特艺术性，令我动容。

原著作品中，借鉴运用魔幻现实主义的创作方法，对诸如白鹿精灵的传说等做了大胆而神奇的描述，表面看似荒诞不经，但实际上内涵丰富而深邃。

喝着延河水长大的陕西画家李志武先生，虽没有进过美术学院，但他在长期的磨练中形成了自己的绘画风格，将线描与大笔皴擦结合起来，以追求粗犷古朴的气韵。

作品中，绘画的夸张变形，应用自如，画家用画笔对所塑造的人物形象和所描绘的环境景致做出强调。笔下的人物，经过变形处理，形态相貌各异，思想性格鲜明，而且在形似的基础上突出神态，做到神似。

看主人公白嘉轩，他年轻时两只小豆眼，一个大蒜头鼻，两片厚嘴唇，貌似忠厚，内心狡猾。而他的对手鹿子霖则是长脸长鼻，表情阴险，胸有城府，透着精明干练。

画家显然对作品里众多的人物形象变化过程以及心灵演变过程进行了思考。他们的形象在不知不觉中变化的同时，更表现出他们心灵潜移默化的过程。画家深刻领会和准确把握原著在人物的人性化方面的刻画，不简单地以脸谱分好坏。

例如，白孝文这个人物，画家并非在他一出场时就给他罩上一幅坏蛋的面孔。而他童年时代的单纯，小蛾勾引他时的惶恐，他用独轮车推着父亲去看戏时的质朴，即便他后来吸食鸦片、落魄乞讨、阴险狡诈的情节，画面都以多面性的视角来表现。

人物性格的统一性在画作中也非常重要，如白嘉轩这个人物，他性格虽然坚韧、刚正、顽固，但也是有血有肉有情感的人，处理好他性格的统一性是要有所思考的。画家在交代他得知女儿白灵死后“浑身颤抖着哭出来”时，有意回避他痛苦的正面表情，而用抽泣的背影表现他的情绪。这样处理，既传达了白嘉轩的真挚情感，又保持了他在整部作品中性格的统一，用他手托浮雕白鹿的构图，寓意他们父女间难以割舍的亲情和白灵的不凡精神。

此部连环画成功展现了小说原汁原味的关中风情，再现了小说秦腔般的明畅激越和大风搅飞雪的裹挟力，彰显了与原著精神相吻合的苍劲、古朴、雄厚的画风，实为连环画中的精品。





怪物史莱克

献给每一个成年人的童话

推荐人/曹翰川(枫叶置业)

当你在现实世界中忙忙碌碌的时候，小时候带给你感动和向往的童话故事，早已成为昨日星辰，离你远去不可留，毕竟没有人能在钢筋水泥的城市里找到天马行空的城堡和森林。

如果你的心里，还有一个小小的，不肯妥协的声音，不停地问你：“你要的幸福在哪里？”麻木而又疲惫的你说：“我找不到答案。”那么，快去电影院看《怪物史莱克4》吧，那个胖胖的绿色怪物又带着他那一大家子来啦！

其实《史莱克》系列每一部都在讨论幸福的定义，每次也都是浅显易懂的道理，然而这一系列片子好看就好看在丰富的细节和颠覆性的人物塑造。你能想象那些耳熟能详的童话人物，以路人甲乙丙丁的姿态出现在你面前吗？故事的主角不再是完美的王子，而是个胖胖丑丑的大怪物，喜欢吃看起来很恶心的食物，兴趣是恐吓普通人还有泡泥巴浴。但是，就是这个随时都会打嗝放屁臭哄哄的家伙，不仅拯救了被诅咒的公主，也拯救了所有观众的心。

《怪物史莱克4》要给我们这些大人讲的道理也很简单——幸福的价

值在于珍惜。平常的日子像空气一样平淡无味，以至于让人产生想要逃跑的感觉，但是如果真的逃跑了，结果就是你什么都没有了。

这次史莱克要面对签协议的小矮人，一个无比奸诈狡猾的家伙，当然我们的史莱克是不会轻易让这个大坏蛋得逞的。当了爹的史莱克，在错位的时空中，再一次赢得了已经不认得他的老婆菲奥那的心。听起来很简单，但是在不同的时间遇上同一个人，相爱还是要走不一样的路啊。当然前几集的黄金配角本集表现依旧不俗，笑料当然也是杠杠的。再加上好莱坞日新月异的3D技术，视觉效果同样也是高分。

所以，都好好珍惜眼前人吧。带上你的家人、爱人，一起观赏这部电影，一起开心，一起感动，重新找到幸福的感觉！

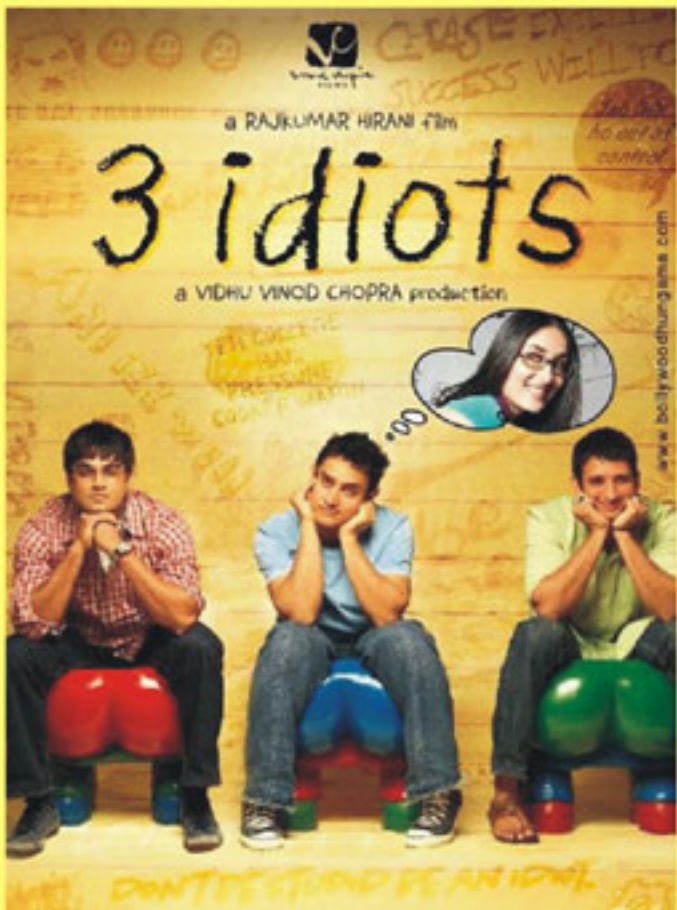


Three idiots, 定义不一样的成功

推荐人/白昱(枫叶置业)

某天，瞥到QQ上某好友的签名：“Three idiots, 终于能让我笑着入睡的片儿。”于是，借助强大的互联网，在某一晚，终于满足了我强烈的好奇心。

一直以来，对印度电影的认识还停留在上世纪的《大篷车》，身着传统纱丽服的美女，包着头巾蓄着胡须的男子，曼妙的歌舞，老套的情节等等。这次的《三个白痴》，将近三个小时的“目不转睛”，令人看到了一个不一样印度和印度电影。



THREE IDIOTS

< <<<< << < <<<< <<

Farhan、Raju与Rancho是皇家工程学院的学生，三人共居一室，结为好友。在以严格著称的学院里，Rancho是个非常与众不同的学生，他不死记硬背，甚至还公然顶撞校长，质疑他的教学方法。他不仅鼓动Farhan与Raju去勇敢追寻理想，还劝说校长的二女儿碧雅离开满眼铜臭的未婚夫。Rancho的特立独行引起了模范学生“消音器”的不满，他约定十年后再与Rancho一决高下，看哪种生活方式更能取得成功……

作为一部励志的青春喜剧片，自然少不了必备的励志经典句。非常欣赏影片中男主角常说的几句话——

“Follow excellence, and success will chase you.”(追求卓越，成功将不期而至。)我们都渴望成功，以成功为目标看起来似乎更快捷一些。但是，欲速则不达，在追求成功的过程中，我们不免浮躁，不免

急功近利。注重过程，踏实地走好每一步，也许会慢一些，但是带着“莫问收获、但务耕耘”的淡定与从容，我们的成功会更坚实一些。

“All is well.”(一切都好。)听着貌似十分的阿Q和无奈，却不乏对未来的希冀。即使现实可能并不怎么美好，告诉自己All is well，鼓足勇气去努力。既然难过也是一天，开心也是一天，为何不告诉自己All is well，乐观面对，愉快地度过这一天呢？

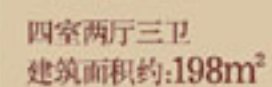
另外，影片向观众展示了完全不同于《贫民窟的百万富翁》镜头里的印度风情，华丽的婚礼，时尚的购物街……尤其是最后男女主角重逢的地方，令人感叹此湖只应天上有。

当然，影片也有许多穿帮镜头，但是瑕不掩瑜，《三个白痴》带给我们的欢笑、泪水和反思，才是这部影片最重要的意义吧。



少数人的臻藏

160-280m²奢适空间,95m²私家花园全赠送
58米开阔楼间距,280m²跃层阔宅
500米林荫大道,600棵原生大树



 高科集团  高新地產 VIP: 8424 8888

项目地址:高新区科技路与团结南路十字向北500米
 最新版权归归开发商所有(鄂建发[2010]0006 鄂合协广-海阔人空)