



D R E A M C I T Y

高新·水晶城

高新幼儿园
高新小学
高新中学
国际教育品质
助力孩子成长



住高新·水晶城 享高新区教育

高新路「赤金十字」首席都会优+城市综合体

43-91m²一居/两居奢装公寓 倾城热销

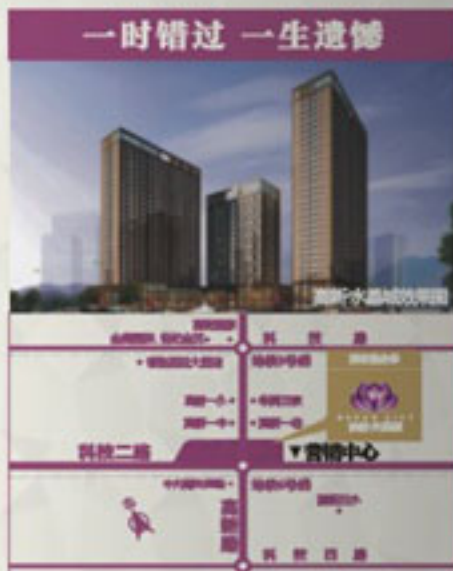
【科技精装公寓+风尚商业街区+都会核心商务】

2010西安最具投资价值楼盘

八大价值标准体系

- 顶级精装
- 创新产品
- 时尚商业
- 空间规划
- 智能系统
- 星级物业
- 艺术设计
- 全程教育

高科集团 高新地产 | 项目地址 高新路与科技二路十字 | 8831 5111



这是二十一世纪第一个十年的最后一个冬季！

这也是一个无雪的冬季，这还是一个蝴蝶仍然在起舞的冬季，这更是一个让女人恣意炫耀自然美的冬季！

这应该不是冬季，因为冬季总要有雪花飞旋，因为冬季蝴蝶只会悄然安眠于无风的角落，因为冬季只会让女人的天性隐蔽的更为含蓄！

整整喧嚣了一个夏秋的千年极寒似乎在缥缈的喜讯中迷失了方向，失去了踪迹！

这肯定是一个暖冬，一个温暖的让地球上的生物憧憬着永生悲剧的冬季！

回首08年金融危机，在大呼小叫了差不多一年的光景后，在中美主导的全球性积极的财政和货币政策的刺激下，除了几个不聪明的企业（如雷曼等）和个别倒霉的国家（如希腊和爱尔兰）外，99.9%的国家、企业和个人都安然无恙（当然除了安然公司），并且又重新开始追寻永续增长和永久获利的不朽神话了！

在虚拟财富占主导地位的经济增长时代，在金融工具及其衍生工具与实体经济财富之间缺失必然的数理逻辑关系的这个时代，金融泡沫如目前的“暖冬”一样，已经带不来经济危机的寒冬了！经济数量肯定要增长，财富总额肯定会增加，这就是财富英雄所创造的神话。

君不见，在全球公民的声讨怒潮仍余音未绝之际，高盛高管已经像经历了磨难并凯旋的英雄一样，重新意气风发了。

Warm “暖冬”的启示 Winter

这里，令人恐惧的不是高盛千亿美元以上的暴利和高管们无所顾忌的得意，而是资本本身商业良心的缺失和商业道德的沦丧。这不仅仅是针对高盛之类的企业和企业高管而言，更是对美国之类强势和强权国家的绝望和谴责。可以肯定的是，资本主义的发展由此将转折，而前进的方向对于资本主义可能是一场灾难，而对于人类社会则可能是个福音。

因为一种旧制度的毁灭与一种新制度的诞生肯定意味着人类关于文明和发展的观念的更新，而商业良心和商业道德的重构与重建肯定会首当其要。

“暖冬”，真的如尼采曾经所预言的那样，恰如一部悲剧的诞生。死的是财富英雄，而复活和拯救的却是整个人类的良心和社会人类！

当然，拯救人类社会也需要英雄！英雄的公民、英雄的企业和英雄的国家。

这个时候的英雄，是知道人类如何去节制自己的欲望！是知道上帝创造人类为了什么！是知道人应该怎样去尊重人，是知道人如何去尊重和敬畏自然的！总归，人类会由此而重新成为人类，而不是被商业利益和自私自利异化的人。

人类及人的生活将回归到上帝所指引的方向和道路。

我很赞赏阿里巴巴马云的一句话，要以“公益的心态，商业的手法”去做企业。

因而我设想我们及我们的企业，将不再以企业增长的经济量和利润量来作为我们所追求的目标。

2011年高新地产的企业主题是“绿色生活年”，我们冀望以此来继续“尊崇自然，体验生命”的“诗意栖居”！

我们必须明白，有什么，要什么，愿意放弃什么？！

这就是这个“暖冬”所带给我们的启示！

张向东



编委会及顾问委员会

主办：西安高新地产开发有限公司

编辑委员会

名誉主任：全国工商联房地产商会副会长
西安高科(集团)公司总经理 安建利

主任：张彦峰
委员：陈震 马毅 李农 张青 杨桂芳
主编：张青
编辑：于维 刘永峰 马小勇 华丽 乔雪峰 李旭强
执行编辑：赵鲜

地址：西安高新地产开发有限公司高新五路12号

电话：029—88315011

传真：029—88311861

邮编：710075

网址：http://www.xagxdc.com

Email: hisunview@xagxdc.com

创意设计：尚美佳·中国

准印号：陕新出内印字第001111号

出版时间：2010年12月

本刊顾问委员会

徐德龙：中国工程院院士、西安建筑科技大学校长

高梅生：全国工商联房地产商会名誉会长、清华大学教授

王石：万科企业董事长

卢镛：青岛海尔地产有限公司董事长

冯仑：万通集团董事长

胡葆森：河南建业集团董事长

林少斌：深圳招商地产总裁

任志强：北京华远集团董事长兼总裁

张宝全：今典集团董事长

卷首语 Preface

“暖冬”的启示

聚焦 Focus

人·文化·城市

关于护国的那些事

东风来仪·九溪成园

心中的枫林·九溪

畅想“新生活主义”

视点 View

个性张维迎：“没法发展的陕北贫困县，可选择移民”

掠影 Photographic

让人安居乐业 为政府排忧解难

地产名家再聚首 共话文化大西安

枫情 Sensation of Maple Leaf

《赵氏孤儿》的批判

事业成功之“五宝”

感受普罗旺斯风情

我的红枫林情结

枫华会 Maple club

九九重阳节 浓浓敬老情

万份报纸走进枫叶社区

人人关注消防 共建平安社区

快讯 News

枫尚 Feeling&happiness

行走西安

君子比德如玉

好书推荐：《万科的观点》、《薄伽梵歌》、《狗的秘密生活》

本期导读：《东风来仪·九溪成园》

但凡稀有之资源必有穷尽之时，土地资源亦具备其内在规律。世间万象和一切过往，皆为历史，然而也有得占先机的时刻。

枫林·九溪项目是高新地产19年的又一精品力作，项目位于浐河生态区浐河下游，为开发热点区域，是具有一线强势景观和生态资源的大规模开发项目。项目总占地约384亩，总建筑面积约62万平方米。作为浐河生态区和国际港务区的“双重门户”，具有五大价值，成就“浐河畔·世园会·稀世城”。



人

Person



文化

Culture

城市

B-City

论建筑文化核心竞争力

文和紅翠

西安以前住的筒子楼，邻里关系都特别好。现在同在一个小区不打招呼，从电梯上来各进各自的家门，整天见面不相识，大家的关系都淡漠了。外国人见面早晨会问候“Good Morning”，这样大家自然而然就亲近了，可是我们之间这种和谐的邻里关系没有了。

[illegible]

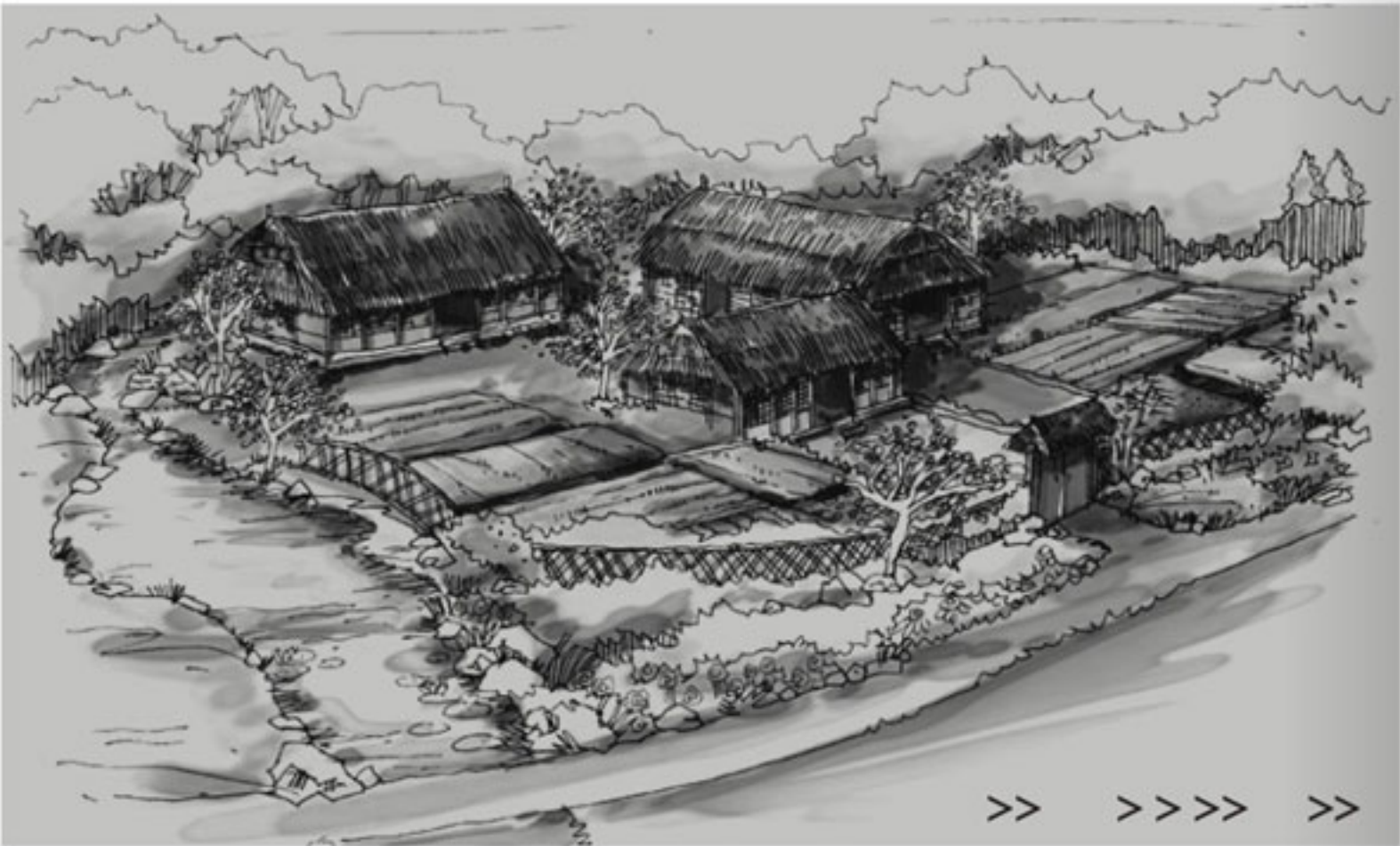
今天，我们主要探讨关于新建小区的一些理念。规划师、建筑师都喜欢竞争做地标类的建筑，却忽略了如何甘当绿叶去陪衬地标类建筑。其实，作为规划师和建筑师，创造更贴近市民日常生活的作品也许更有意义，也就是要与人文息息相关，比如文化、宜居、低碳、生态、社区精神等。

在社会高度发达、生活水平大大提高的今天，亲戚邻里走在大街上还能亲切问候的城市更能让人感到城市生活的真实和自在，这不就是人文吗？所以说规划师就应该在我们日常平淡踏实的生活态度中去创作自己的作品。我想，音乐与建筑、文学与建筑、绘画与建筑、书法与建筑等等，都离不开建筑文化的传承与城市的核心竞争力。

作为规划局长来讲，我更看重一个城市的核心竞争力。对西安这个绿色古都来讲，人、文化、城市更为重要。以前住的筒子楼，邻里关系都特别好。现在同在一个小区不打招呼，从电梯上来各进各自的家门，整天见面不相识，大家的关系都淡漠了。外国人见面早晨会问候“Good Morning”，这样大家自然而然就亲近了，可是我们之间这种和谐的邻里关系没有了。我们现在要研究的就是在创造舒适的环境的同时，让人与人之间更加和谐，这是人与自然的和谐。所以我们要搭建城市生态与自然生态桥梁，让方方面面都达到这种和谐。

“我有一所房子，面朝大海，春暖花开。”这使我联想到西安。西安没有大海，可是我们西安的房子面对的有渭河，有水，有花园，这难道不是一个概

> > > > > > >



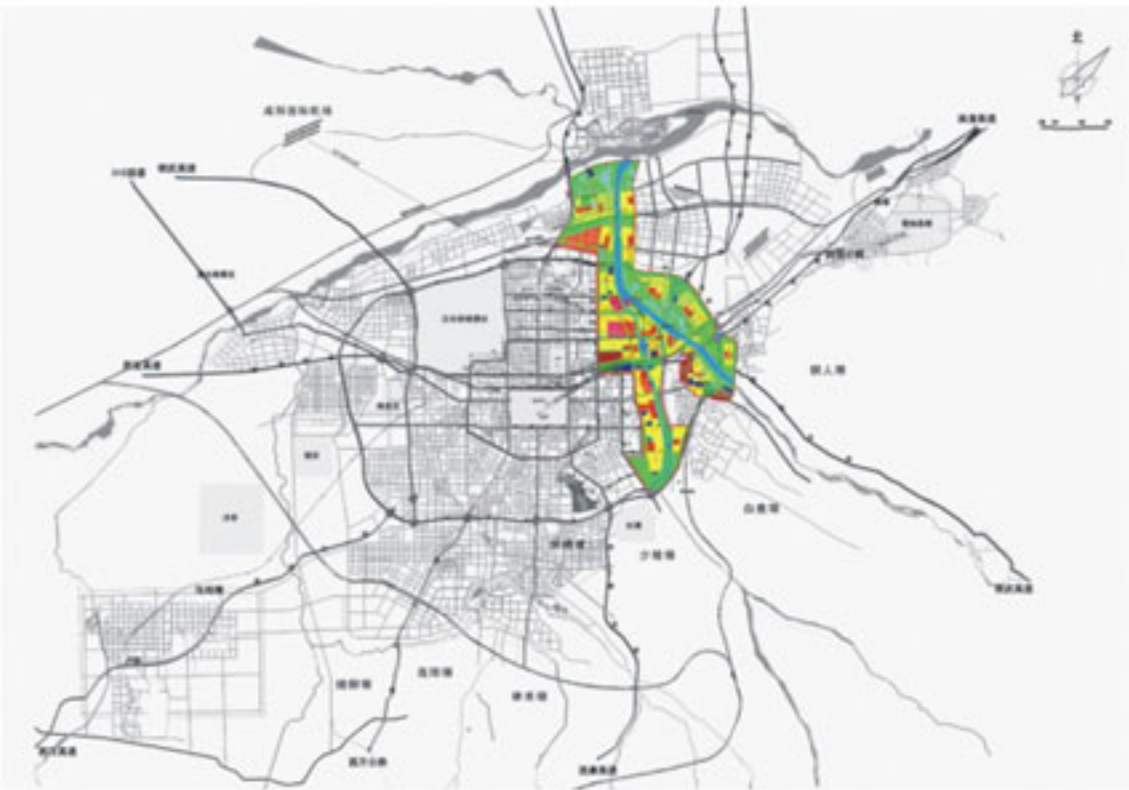
念吗？这是一种意境、思想、追求，这不也就是文化吗？我在欧洲见到过这样一个会所：青砖碧瓦，窗明寂静，后面有山，前面有河，这就是人们执着的依山傍水。这使我又联想到张锦秋大师设计的西安唐华宾馆，她的创意是让客人站在房间的窗口都能看见大雁塔，这是一种精神心灵享受。所以在西安我们不仅要打造宜居，更要打造乐居。张彦峰总经理说，希望枫林·九溪项目也能做到任何一座楼上打开窗户后都可以看到灞河。这种思路就是为人营造一种舒适享受的感觉，这难道不是我们向往的城市？在一个冬日的下午，人们倚靠在椅子上休闲地读书，窗外是缓缓流过的灞河，多美妙的画面啊……那我们为什么不在自己生活的城市创造这样的环境呢？用它的风格和影响力来体现高新地产的价值，我觉得核心竞争力就体现在这儿。我们在做西安的前期规划时，首先要了解西安的城市特色，其中包括规划特色、建筑特色、人文特色、城市设计。你们做小区时也要按这四步走，做到心中有数，去挖掘小区的文化，随即便能找到它的魂，日后在做楼盘宣传时就一定要体现出小区的魂。这次高新地产在灞河拿下这块好地，我建议前期一定要多下功夫，做一个西安真正的示范小区。这个示范小区不仅仅是环境好，更重要的是要在低碳、生态以及绿色理念上做好文章。段市长提出梦回大唐，梦回大唐什么？是精神！大唐在世界上独一无二的影响力。在西安模式的指导下，我们总结了三句话，就是：古代文明与现代文明怎么交相辉映，老城与新

城怎么各展风采，人文资源与生态资源如何相互依托的具有历史文化特色的国际化大都市，即遵循现代城市建设开发和文物古迹和谐共生的模式。这几年，版块发展让西安产生了巨大的经济效应，我们第一步抓高新，第二步抓经开，第三步抓曲江，第四步抓□湖，第五步抓大明宫，第六步是国际港务区。省上现在抓沣渭、泾渭新区，纺织新城版块，大兴新城版块，我们现在是六区一港两基地加两新城。版块经济的发展让西安产生巨大的效应，这就是西安所谓的九宫格局。我讲了人、文化，现在开始讲城市。城市的核心竞争力应该是一种能够长期存续不断发展和完善的竞争力，而具有这类核心竞争力的城市才从真正意义上具有强大的生命力。怎么构建？西安不可能一步走向北京、上海、香港等世界城市的国际化道路，更不可能以生态为代价发展城市，只能发挥自身的区位优势 and 科技优势，利用自身的特点和旅游文化资源的全球影响力逐步成为国际区域城市，实现国际化大都市发展的梦想。国际化大都市不在于大，关键是城市品味和国际影响力。西安是继北京、上海之后的第三个国际化大都市，天津、重庆等直辖市也没有国际化大都市这个平台，这是国家战略转移，让西安必须打造国际化大都市，而且也认为西安有能力达到。国务院在2009年6月批复了西安建设国际化大都市，明确指出要建成800平方公里1000万人口的主城区，同时指出“建设大西安，带动大关中，引领大西北”这15个字，把西安的威望



推向全国。我们不能和沿海城市比，但我们有自己的优势，要考虑人无我有，人有我优，人优我强，人强我特。所以西安要发挥自身的特色，走自己的特色之路。“综合分析我国众多城市，西安虽然不可能成为规模最大的一个城市，也不可能成为经济实力首屈一指的城市，但是依靠特有的城市禀赋，西安完全可以成为一座特色鲜明的城市。”这是孙清云书记在北京学习时写的论文。中国的城市文化我们可以看成这样一棵树：上海是浓郁的叶子，北京是粗壮的树干，西安是苍劲的根系，我们要考虑的是把这个根系如何弘扬光大的问题。所以说中国文化的根在西安，文化才是西安市的核心竞争力。那么如何深入挖掘城市文化呢？我们遗产保护的传承是通过“找出来→保下来→亮出来→用起来→串起来”，让历史留下的文化遗产产生巨大的效应，让人感觉走进西安就如同走进中国的历史，用城市复兴的理念来达到历史记忆的弘扬光大。我认为西安没有走弯路，一味的保护永远不可能让西安的文化遗产发扬光大，现代建设的成功与否让历史去检验。西安多年的遗产保护与城市建设实践已从被动到主动，从单一到复合，从单层政府到多言参与，走过了一条艰辛的探索之路。保护与建设并不是对立的关系，而是一种和谐共生的关系。我们是在保护中求发展，发展中求保护，处理好保护与建设的关系，是历史遗产可持续发展的根本所在，也是城市文化传承的根本思路。我们现在把棋盘路网、九宫格局都搬到西安的建筑理念中

去，并以土黄色为主色调。我们还有大秦岭，唐长安时八水绕长安，现在是八水进西安，八水变十六水，十六水变三十二水，三十二水变六十四水，要在西安遍地都是大河小河、大渠小渠、大湖小湖、大池小池。我们缺水，要把这个资源保护好，让这个城市真正成为一座生态低碳的城市，让老百姓生活在城里，有一种幸福感、自豪感、归属感，那这个城市就成功了。总而言之，就是主要想发扬城市优势，尽快迈向城市现代化，国际大都市不能是句空话，要真正把西安建造成特色西安、活力西安、幸福西安、生态西安、人文西安、和谐西安。这在哪个城市都是适用的，最终体现就是以人为本，让人生活在这个城市里有一种家的感觉。幸福在哪儿？每个人的幸福追求都不一样，重要的是要有这种家的感觉。为什么我说对于西安文化要突出，因为文化是灵魂，每个城市都要有文化。我们做任何事要有勇气要有魄力并敢于冒险，胆小怕事唯唯诺诺永远做不成大事。我们有一种力量，这种力量在哪儿呢？就是我们西安坚持以文化复兴的路来推进市民的认同感、归属感和荣誉感。凝聚城市的精、气、神，我们的城市才会有灵魂和魅力。到那个时候，当我身在异乡，我也可以骄傲地说：“我是西安人！那个古老而又时尚、古朴而又有味道的城市就是我的家！”👉



关于灞河的那些事Chanhe & Baohe River

提起灞河，许多外地人的第一反应也许是那支号称“中国皇马”的陕西足球队。陕西人喜欢足球，不论战绩如何，西安的金牌球市在国内一直鼎鼎有名。所以，当年陕西足球俱乐部的大手笔和多位新老国脚的加盟，让总是“陪太子读书”的陕西球迷突然之间看到了夺冠的希望。有意思的是，陕西足球俱乐部身后的老板也是房地产行业的业内人士，这张通过足球打响自身名片的广告牌可算颇为成功。

其实对于西安本地人来说，说起灞河可以讲上三天三夜。古人云，灞河之间，三辅胜地，灞河、灞桥、灞河柳更是留下了古人无数的情思。

灞河，古称滋水，自古为关中要冲，无论是出入潼关还是蓝田关，都为必经之地。春秋时秦穆公称霸西戎，为彰显其武功，改为霸水，后来演化为灞水。秦汉时河上即有桥，称“灞桥”。到了唐代，灞桥两岸“筑堤五里，栽柳万株”，春风起时柳絮漫天飞舞，远远望去如烟似雪，吸引游人于此接踵摩肩，成就了“长安八景”之“灞柳风雪”。而“柳”即为“留”，于是送行时“灞桥折柳”渐渐成了习俗。

在盛唐这样一个大开大阖、可以承载无数梦想和壮志豪情的时代，人们从长安出发去往四面八方，文人墨客的离愁别绪和才情诗意在这样一个特定的场景和格调下总是挥洒不尽，便有了李白的“年年柳色，霸陵伤别”、罗隐的“灞岸晴来送别频，相偎相倚不胜春”、李益的“杨柳含烟灞岸春，年年攀折为行人”……这个时代的“灞桥折柳”即便有着不舍的情怀，也总还饱含着对来年重聚的憧憬之情。

物转星移，没有了大唐的鼎盛气象，宋代的灞水两岸不复昔日繁华，唯剩一段柳枝牵就的儿女情长。柳永曾说“参差烟树灞陵桥，风物尽前朝”，想必对上一个不可逾越的时代还有着无比的憧憬。古人的雅情雅兴雅诗雅韵，把灞河、灞桥写得宛如人间仙境，其中所散发出的氤氲气息至今还浸润着我们，这也是灞桥在历史的长河中经久不衰的原因之一。

碧水纵流的灞河，一直是13朝古都西安的骄傲，可是曾几何时，“濯濯长亭柳，阴连灞水流”的诗词犹在耳边，灞河却遍体鳞伤了。2002年6月9日，灞河爆发特大洪水，陇海铁路灞

城市，有水才有生命，有水才有灵性。千古帝都自古便有“八水绕长安”一说，只是随着岁月的流逝，这所谓“八水”俱已如同溺水一般逐渐湮灭在历史的进程中。所幸，藉着前人的足迹，为“长安八水”重新赋予活力正是今天城市规划和建设者的目标。



河大桥1至5号桥墩被冲垮，陇海线因此被迫中断行车达14个小时。新华社记者的深入采访道出了灞河河道挖砂的混乱管理及生态环境的严重破坏。从上世纪80年代初到2000年，由于存在管理真空，灞河两岸无度的采石现象得不到有效控制，常年的河道挖砂也加剧了河床下切的速度，大桥基础多次外露、松动，秀丽的河床被采挖的深不见底，两岸肥沃的沙田毁之一旦。

一座城市，有水才有生命，有水才有灵性。千古帝都自古便有“八水绕长安”一说，只是随着岁月的流逝，这所谓“八水”俱已如同溺水一般逐渐湮灭在历史的进程中。所幸，藉着前人的足迹，为“长安八水”重新赋予活力正是今天城市规划和建设者的目标。

2002年以来，随着西安市城市建设的飞速发展，恢复长安八景之一的“灞柳风雪”成为西安市委、市政府“科学发展、共建和谐”的城市经营理念，建设“西部水都，西安新城”、大水大绿工程终于启动，而灞河的治理更是重中之重。2004年9月，灞河生态区管委会成立，西安市委、市政府计划用12年的时间，逐步将灞河流域建成西安的生态带、景观带、旅游带和经济带，着力打造西部第一水城。灞河交汇处的广运潭生态景区作为灞河生态区的重点项目在大力整治下重放异彩，为西安市新增绿地面积492.78万平方米和水面511.3万平方米，规模比闻名遐尔的杭州西湖更加壮观，有效改善了西安市的人居环境。

如今的灞河，早已告别了昔日的古旧斑驳，告别了邈邈的泥

沙，告别了惆怅和黯然。两岸古典式的沿河公路蜿蜒南北，造型美观的景观亭旁游客络绎不绝，柳荫下的铁艺座椅上恋人们窃窃私语，各具特色的公路大桥、铁路大桥、管道跨越飞架东西，新成长的两岸垂柳如小姑娘飘逸的长发，活力四射。白鹤、黄鸭、野鸭、海鸥、还有叫不上名字的各色水鸟，成群结队地迁移到灞河水面，河中的小人造岛成为水鸟居住的乐园。

灞河边、灞桥上还成了一对对幸福牵手的爱人拍摄婚纱照的热门景点。走在灞河岸边的木栈道上，总是可以看到甜蜜的情侣摆着各种Pose留下一生中最美的回忆。身旁的灞河水流淌了千年，她见证了曾经的折柳相送，也目睹了今日的深情相拥。总有一种情感，会烙印在我们的骨子里，传承不变。如此一方水土，怎能不让人依恋？

2011年西安世界园艺博览会的举办为灞河生态区带来了新的发展机遇，从此，灞河边不再只有柳絮纷飞，来自世界各地的奇花异草为这里增添了新的色彩。而今，唐宗宋祖俱往矣，城市在高楼大厦的缝隙里开始缅怀那些辉煌时代的诗意生活。灞河、白鹭、世园会，这里俨然已经成为西安人最向往的世外桃源：在河边拥有一座自己的房子，推开窗户便能看到奔流不息的灞河从门前经过；漫步灞水河畔，随风摇曳的杨柳拂动人心，清澈的水面倒映着两岸秀美的建筑，亦可见鱼儿偶然水中嬉戏，一转身，便是世园会的别样景色……水边惬意的日子，在西安，也可以拥有。☀

东风来仪 九溪成园

Jiuxi City
文/游天龙 孙燕 投资拓展部

九溪

但凡稀有之资源必有穷尽之时，土地资源亦具备其潜在规律。世间万象和一切过往，皆为历史，然而也有得占先机的时刻。如今，枫林·九溪——灞河畔·世园会·稀世域。

前言：但凡稀有之资源必有穷尽之时，土地资源亦具备其潜在规律。世间万象和一切过往，皆为历史，然而也有得占先机的时刻。如今，枫林·九溪——灞河畔·世园会·稀世域。> >>>>>>> >>

致敬一座城市悠久的文明历史 < <<<<< <<

西安，古又名长安、京兆，是陕西省的省会，是中国的地理中心。西安是中国六大中心城市之一，世界著名的历史文化名城。与罗马、雅典、君士坦丁堡并称世界四大古都。西安是中国六大古都之一，历史上曾有13个王朝在此建都，从周至唐，历时近1100年。富庶的“八百里秦川”和“八水绕长安”的优美自然环境，是周、秦、汉、唐十三代王朝选中西安的重要原因。□河灞河是“八水绕长安”中著名的二水，环境优美，人文荟萃，史上有“□灞之间，三辅胜地”之说，留下众多千古绝唱和文化遗存。历史记载灞河原名滋水，春秋时秦穆公为炫耀其霸业改名为灞河。唐代在此地设驿站，“灞柳风雪”是长安八景之一，一直为人称颂，知名度极高。隋唐灞桥拥有千年历史，成为研究我国古代桥梁史、科技的实物资料，人们对在灞河周边生活的记忆深刻而持久。

以河为脉，一个区域的勃兴 < <<< <<

曾几何时，河道上沙坑密密麻麻，杂草丛生，野蒿疯长，河水混沌，残破的河堤堆满垃圾，稀稀落落的岸柳灰尘满面……昔日的□湖，没有光鲜的外表，只有荒漠般的回忆！即便如此，这块区域突围的冲动，一直未曾停息。

2004年9月，□湖生态区管委会成立，该区域规划总面积129平方公里，其中集中治理区89平方公里。随着时间的推移、空间的转换，如今的□湖生态区已成为西安市重点发展的“四区两基地”之一。

水不仅仅是城市生活的源泉，更是城市灵性之所在。□湖生态区将□河、灞河流域的治理作为最大的特色，以生态治理为基础，按照“生态优先、基础设施优先、社会事业优先”的原则，围绕着治河、治水改善水质、涵养水源、创新堤防设计，建设生态文明。

□湖生态区的性质是以滨水生态住宅及旅游度假产业为主，综合现代商贸、会展、物流、教育及科技产业的生态型滨水城市副中心，目前正在打造一个独具特色、充满活力、国际化的、代表西安未来发展形象的“西部国际金融中心”。预计到2020年，人口将达到55万，基本建成集生态、会展、商务、休闲、文化、居住等功能为一体的新城区，从而使□湖生态区成为生态环境优美，人与自然和谐的新区域。在综合了中国第一代新城和第二代新城的发展模式之后，□湖生态区将自身定位为西安“宜居宜创业”的第三代新城。

在“生态产业化，产业生态化”现代理念的指引下，涵盖金融、商贸、文化创意、服务外包、科技研发、教育、房地产以及体育等现代服务业，独具□湖特色的生态产业新城正浮出水面。

与此同时，□湖生态区城市化的国际视野也开始凸现。欧亚经济论坛重燃丝路光芒，F1摩托艇激昂的马达腾空响起，世界园艺博览会将如花般灿烂绽放……

在129平方公里的土地上，□湖生态区精心绘制着西安人心目中的“泼墨山水画”。漫步在□湖生态区内，河堤绿树成荫、湖面碧波荡漾。数十湖泊层层相连，形成万亩水域和万亩绿地，垂柳如烟，河水浩渺，落霞与孤鹭齐飞，秋水共长天一色。□湖生态区泰然从容地践行着建设西安城市“绿肺”的梦想，也在潜移默化地改变着西安这座城市的姿态。师法自然，因势利导，一幅天人合一的生态丹青画卷在西安，在西安东城□湖生态区徐徐铺展……

产业勃兴生态与产业的多元聚首 << <<

生态不仅仅是基础，更是方向。

□湖的生态不仅仅是有水、有树、有良好的生态环境，□湖的生态内涵还包括：以确保生态优先为核心发展金融、商务、会展、教育等特色产业和板块功能组团，加速推进生态区城市化、生态化、市场化、国际化进程，建设西安国际现代大都市核心区，打造关中-天水经济区标志性工程。

在□湖生态区的决策者看来，板块开发是促进生态区价值提

升、产业聚集，实现区域繁荣的有力推手。六年来，□湖生态区加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级，大力减少污染排放量。

截止目前，□湖生态区成功启动了西安全融商务区、商贸园区、□湖湿地园区、总部经济区、雁鸣湖园区、世园园区的建设，并努力发展金融、会展、旅游、商贸、文化教育等产业，全力构建产业发展新格局。

生态与财富是对孪生姊妹，□湖生态区的巨大改变，国内外的投资商也闻声而来。在第十四届中国东西部合作与投资贸易洽谈会上，□湖生态区依托区域优势，按照产业类别、板块分布、招商进度精心策划推出了低碳产业园、花卉产业基地等十五个项目，□湖生态区推出的每一个招商项目都深深的烙上了“生态”印记。

西洽会期间，□湖生态区成功签约十二大项目，涉及旅游娱乐、总部办公、科研研发、商业地产、酒店及金融等类别，累计签约金额达100亿元。使□湖的财富之光绚丽绽放。

生态新城人居生活的3.0时代 <<<< <<

天高、水绿、云淡、风清，被碧波与苍翠尽情渲染，万亩水面清波荡漾、万亩绿林郁郁葱葱；湖面白鹭翔集，堤岸游人如织，波光摇翠、水天一色……

这里处处展现着人与自然、城市与环境的和谐之美；这里是世间仅有的“桃园”，清新健康的空气，四季绚烂的水滨风光，天然和谐的生态植物……

此地既有出世的山风水景，又有入世的人居情节。□水与灞

<<<< << <<<<<<<< <<



水天一色的渭河风光

河流淌了千年，福泽绵延，源远流长。两水相汇的佳境，不仅仅为西安打开了千年的荣耀与梦想，更开启了西安的居住理想——傍水而居。

这块现代栖居胜地正吸引诸多地产商的介入，受到中新集团、绿地集团、恒大地产、龙湖地产、盛恒地产等众多外地和外埠著名房企的青睐。多年前的不毛之地，经过□湖生态区大手笔的运作后，正成为一块千年福地。配套设施的完善和一个个重大项目的落户，让这个曾经的荒芜之地脱胎换骨，并以强大的生态文明力量推动着幸福核心飞速崛起。

未来，□湖生态区的居民将有幸体会到“水在城中，城在水间”的生态胜景。□湖两河穿城而过，西部第一水城即将跃然而出。

在□湖生态区的城市词汇中，生态、人居是不可或缺的。从两条河流的治理到生态优先的发展战略，再到都市型生态区的先行者和示范区……□湖城市建设的若干细节中，皆可窥出对生态与人居的关照。

对西安而言，□湖就像是潘多拉的盒子，一打开它，迎来的将是一个时代的生态变革，它将拉开西安生态城市的帷幕，所演绎的是“天人长安·创意自然——城市与自然和谐共生”。

依河而生，因河而兴，筑就枫林·九溪 < <<

天地有大美而不言，四时有明法而不议，万物有成理而不说。圣人者，原天地之美而达万物之理。是故至人无为。

具有世界级声誉的高端住宅区，大多依水而建、临水而居，

有些则直接建在城市公园、旅游风景区和景观带、高尔夫球场旁，大量的景观绿地和自然资源被某个人或某些人享有，少数人拥有多数人的资源，构成高端聚居区的重要特色。因此，景观资源的稀缺性与景观环境的占有率，筑就枫林·九溪“天地大美”的栖居意境。

枫林·九溪项目是高新地产19年的又一精品力作，项目位于□湖生态区灞河下游，为开发热点区域，是具有一线强势景观和生态资源的大规模开发项目。项目总占地约384亩，总建筑面积约62万平方米。作为□湖生态区和国际港务区的“双重门户”，具有五大价值，成就“灞河畔·世园会·稀世域”。

文化价值：千年文化地脉，见证长安城历史文化与现代的现代都市文化淬炼。

环境价值：西安市区最大规模的滨河，具备世界影响力的世园会。

商务价值：□湖新区将成为未来的商务、物流、金融和港务中心。

人居价值：推进人居升级，未来高端人群聚集地，人居价值堪称巅峰。

都市价值：未来城市发展的核心要地，百亿投资成就新一代新城。

作为西安惟一的滨水城区，枫林·九溪一开始，便以高起点来创新和创造市场，打造一座“国际滨水小城，城市风情特区”。以灞河为脉，以世园会为点，以历史为基，创造“东情西韵”现代滨水小镇；以六十万平米“造城”气魄，承接国家级新城的发展规划，推进□湖人居升级；在融合历史、人文、生态基础之上，植入未来人居标准，创造出新的生活之城。

因此，作为发展了19年的高新，要全面推进西安全新的“新生活运动”。项目定位为西安新国际生活中心，需要有国际化元素。

枫林·九溪，旨在丰富世界人居品牌的内涵，总体规划为城市内港与天然湿地湖岸线交错的国际顶级滨水社区，更注重创造多样化的邻里空间与水景组团，中央流水广场贯穿南北向景观带，实现人和自然的互动以及人与人之间沟通与交往的心灵需求，创造多样化的水岸空间与亲水经验，将不同密度的居住区合理分隔，与整个住区的功能板块、大景观组团遥相呼应、相得益彰。在维护生态平衡的前提下，提供世界水准的生活品质与国际化人居内涵，更为高端人居铸就新的史诗性传奇，将居住价值提升到一个时代的新高度，创造了一个可持续的、拥有最广泛国际认同的、代表西安人居价值的国际人居品牌。

与世界知名的城市公园周边的高端聚居区相比，在天然河畔建造居所的枫林·九溪，价值更是无可比拟。

枫林·九溪，面对灞河第一排，将人们对生活的想象和渴望变为现实，创造出宁静尊荣，单纯不为人扰的生活气度，让整个世界，皆为这壮阔的国际级生活远景所撼动！👉

Diuxi in my heart 文/张华 王强 销售分公司

西安灞河岸边，展露的是美好自然的原貌真实；承载的是千年不变的文明缩影；绽放的是故土新人的生活芬芳……高新地产又一值得期待和骄傲的扛鼎之作——枫林·九溪，位于西安浐灞新区滨河路，毗邻灞河水岸湿地，项目规划为低密度人文绿色社区。

昨日西安，一片古老的土地，历史的大笔却在它沧桑的脸庞上镌刻了无数的辉煌；今日西安，它是一座年轻的城市，用时尚和活力编织老西安人的梦想，也承载了年轻人的奋力和激情。遥指西安城的东北方向，那里素有“八水绕长安”之称，浐灞河既是自然的河流，更是文化的河流。从半坡先民到灞柳风雪，文化传承不断。



清江一曲柳千条，二十年前旧板桥 << << <<<<<<<<<<<< <<

枫林·九溪依路傍水，地处秀美的瀾河流域，毗邻滨水路，一线河景尽收眼底。“栖息水岸”，无论是远古还是现代，都是人类生活中最为向往也最为心仪的画轴。也许有陶渊明笔下采菊东篱下的远古期待，也许有蓬门前对落日归帆的倚栏守望，也许有叠嶂峰峦间对一泓清泉的潺潺畅想，或宁静，或淡然，或尺幅玲珑，或纵目千里，心中的水岸却是一种不为外界所动摇的梦境生活。

这是一块充满力量的土地，随着她在西安国际大都市战略体系中的逐步提升，她的未来前途无量；如此福祉，方堪称藏蕴深厚，绵长城脉。作为高新地产城市北上扛鼎之作的枫林·九溪，福荫千年遗址文化，深蕴皇家贵胄之气，不得不相信它必将见证一个属于该地区的、让历史铭记的崭新的时代。

河边杨柳百丈枝，别有长条踠地垂 << << <<<<<<<<<<<< <<

枫林·九溪似乎天生就享受到了大自然的礼遇，灞河水柔情滋润了它每一寸景致，生动了每一个眼帘。有诗曰：东水沪灞流浩浩，柳绿落絮随流水。当年灞桥两岸垂柳成荫，阳春季节，柳絮飞扬，轻盈洁白，也成为现如今著名的关中八景之一。更让人惊喜的是，灞河穿过岁月的尘埃，积累了多少古往今来人们对悠闲栖居的向往，尤其是对于常年生活在空气干燥之中的西安人来说，选择水岸生活不仅是对理想生活的憧憬和追求，更是时下居者对健康生活方式的高层次需求。水是生命之源，有了水，生活就平添了几分诗情画意，枫林九溪景观文化与灞水融合在一起，于是，沐景、赏景、娱景之妙境不禁在缓缓流淌而出。

水在城中，城在绿中，人在景中。在这个绿意盎然的城市森林意境中，高新地产枫林·九溪个性凸出，充满活力，在一泓碧水之间实现了整体上的流线美、气势美、层次美。微风中，在魅力景致中徜徉休闲着生活的步调，晨曦于如梦如画中开始谱奏生活的乐趣。有句话说得好，当你可以选择的时候，生活才是享受。枫林·九溪于细节处烘托生活的随意享受，它遵循人与自然和谐相处的理念，赋予建筑以灵性和生命。



可是，不经意间，谁又在为谁等候？人在画中行，景在心中游。灞河水岸，守望着一片纯净的河面，面背钢筋混凝土铸造的城市沙漠，她就像一片绿洲，一杯清茗。住到枫林·九溪，是一种感官诱惑，更是一种心灵的翹首。虽然枫林·九溪的自身秀丽离不开桥上的风景，温情柔水般的浸润，守住灵魂之千年文化的底蕴，但殊不知却也成为大风景下人们凭栏定格的靓丽远景，远眺首选。这种宝蕴下的温情，滋润了每一个回家路上的落寞心灵，更是在不经意间灿烂着来来往往过客的一个夜晚和白昼。

文化积蕴与休闲养生

灞岸晴来送别频，相偎相倚不胜春

历史厚重的古城，摩天大楼鳞次栉比的肃然与井然却让人会跃入一座传奇之城的悸动。有不停的数据在兴奋地提示，西安的蓝天越来越蓝了！然而我们有多久没有仰望星空了？曾几何时，小时候的我们不愿凛冽的寒风洗涤，只为遥望满天璀璨的点点繁星，那是一种深邃而美丽的空间震撼。当我们每天穿梭在钢筋水泥的丛林里，淹没在人海车流的霓虹下，没有了自然的对话，却只剩下了人类自己的喃喃低语，这是一种内心的缺憾，庆幸的是，枫林·九溪倡导生态的低密度生活理念正潺潺而来，蜿蜒伸展的原生河流，引人驻足的芬芳绿地……就在这样的舒心掩映下，枫林·九溪生活正在铺展，即将绽放。驻足室内，阳光绝不吝啬暖照了的是人的心房。推窗远望，那是一个世界在跳跃，浩淼水景触手可及。不管是独栋别墅、联排别墅，还是花园洋房、小高层。建筑群落空间舒展，错落有致，漫步其中，我们会有一种错觉，时光仿佛就在这里优雅止步。枫林·九溪特别规划了以生态湿地为主题的网球等休闲运动项目场地，球场位于湿地景色的水岸之旁，在湿地的静谧气氛中，慢跑、挥拍、远眺，看着河水的流映，让运动成为了风景的一部分。那水，那绿，那风景，那人，是自然纯真的美，那美也是我们眼中的世界。在九溪生活，休闲的日子让人的心境放缓，枫林·九溪特别规划业主专属会所，让业主在居住的同时获得沟通氛围，身体放松释怀的同时让生命得到休养生息。在那么一个静谧的时空，天高云淡，徐徐清风，高处，赏心悦目，心旷神怡；地上，却是影影绰

>> >>>> > > >>

毋庸置疑，除了坐拥一线河景资源的稀缺，还能与西安世园会盛世共舞，也是枫林九溪的荣光之至。天人长安，创意自然，不远处，冬季暖阳洒在西安世园会园区内，巍峨长安塔矗立花海，椰风水岸在不远处拔地而起。西安世园会场馆，作为大西北的风景园林，通过“花、绿、水”元素的契合，为青砖灰瓦的古城注入一股新的魅力。



绰的人群，流水悠悠间缠裹了多少风情，装饰了多少人的梦……有一种品质生活，“离工作不远，离生活很近”，坐享城市的繁华便利与别墅度假的宁静舒适。枫林·九溪在霓虹闪烁中寻找一种宁静致远的境界，在钢铁森林里寻找水样柔情，在属于多数人的城市中寻找少数人的视野，在虚无的向往中寻找现实的踪影。目视树上的鸟类，问候地上的昆虫，或者发呆的度过一个下午，庭前院后的静谧时间应有尽有，闲午后，让生活浪漫中盛放，一杯下午茶，迷迭香隐隐约约地飘过，等着星光洒满杯中，内心不断期待，让这种优雅的生活，慢一点，再慢一点。

世园盛会凸显特别价值

清风金阳湿地游，灞柳河畔聚宾朋

如今，成千上万只燕子穿梭在灞柳之隙，歌唱在游人左右，灞河河堤外是绵延不断的果园、花卉以及各色的绿色植被。灞河已成为三秦大地上一道亮丽的风景线。枫林·九溪，位于衔接灞国家级生态区、港务区、行政中心、湿地公园、世园会地址等中轴的立体交通区位。作为高新地产的又一力作，数十年的醇熟升华，在枫林·九溪项目的建造上体现得淋漓尽致。天时、地利的和谐搭配预示着它将成为西安市品质楼盘的一个新标杆。毋庸置疑，除了坐拥一线河景资源的稀缺，还能与西安世园会盛世共舞，也是枫林·九溪的荣光之至。天人长安，创意自然，不远处，冬季暖阳洒在西安世园会园区内，巍峨长安塔矗立花海，椰风水岸在不远处拔地而起，西安世园会场馆，作为大西北的风景园林，通过“花、绿、水”元素的契合，为青砖灰瓦的古城注入一股新的魅力。美丽的世园会为西安增添添色，举世瞩目的盛会在啧啧称奇中为枫林·九溪项目映射和沉淀了更多的艺术气息。在“一石一木皆入画，一花一草都是景”的绿化构想中，可以想象，绿荫小道，休闲草坪，花团锦簇，每一尺，每一寸，甚至每个线条都以水文化、绿理念的筑筑语言流露出对人性的关怀和爱护。置身于某个屋宇角落，临空阅水，满目绿意间思维的精灵浮漾于每个景致，或静或动，如同鸣奏一曲溪林蓝调，舒心而又惬意。枫林·九溪——河边的房子，水边的日子；溪水潺潺，此心悠悠……



个性张维迎 没法发展的陕北贫困 县，可选择移民

虽然阳光灿烂，但气温还是很低。2010年12月21日，雪过天晴。著名经济学家张维迎在西安高新区一家五星级大酒店演讲，报告厅里座无虚席，甚至连过道都站了不少人。这是其卸任北大光华学院院长后首次在家乡陕西的公开演讲。花白的头发，“深邃”的眼镜，蓝色的西装，红色的领带，这是张维迎一贯的着装。他当天演讲的主题是《市场的逻辑与中国的变革》。记者注意到其演讲的展示板上对他的称谓是“西北大学杰出校友、北京大学校长助理”。



壹

敢说话 > >> “政府是唯一不用让别人幸福而自己照样幸福的人”

作为一个有个性、敢说话的经济学家，张维迎一直都因为自己过于直率的话语，常常让自己饱受争议。从原来的国有企业改制时，对于国有资产管理方式，他指出“马背上画白道道以得斑马”的治标不治本的改革思路行不通。这样的直白与率直，甚至是大胆的言语在其这次演讲之中也得到了集中的体现。

“从古至今，人的智商没有多大改变，资源也没有增加，社会经济的发展最大的改变就是交易方式的改变。而交易方式改变不外乎两种方式，第一是如何通过让别人不幸福而让自己幸福，譬如通过偷、抢、战争等方式来掠夺别人的财产，我把这称之为强盗的逻辑；另外一种，是通过让别人幸福从而使自己幸福，譬如通过商品交换的方式，自己生产的商品卖给别人，让别人得到了使用价值，让别人幸福，而自己得到了利润，自己也幸福了，这就是市场的逻辑。市场经济就是真正的市场逻辑，而市场经济伟大之处就是为了自己快乐，就必须让别人快乐。”

面对争议，“我从来不为讨好任何人而说话，这样的讨好，其实是愚弄。”张维迎曾如此说。张维迎当天的演讲，仍然不改“坚持观点、旗帜鲜明”。“政府是当今世界上唯一不用让别人幸福而自己照样可以幸福的人，因为税收是强制性的。”这有一点类似他的“中国经济不应该靠周小川，而应该靠柳传志这样的企业家”的风格。

矛头并不是刻意指向政府，他只是在阐述事实。这是他的性格。

贰

执拗真理 > >> “只有真正的市场经济才能减少权利滥用”

张维迎富有战斗精神，当他认定真理在手时，他的坚持和不屈，往往表现出农家子弟式的真诚的执拗。

国有企业与私有企业最大的区别是什么？张维迎认为，两者的最大区别是前者任何权利都是由个人行使的，权利是依附于职位的。记得当年不仅资源是靠分配，就连生活资料也是按照职务来分配，普通老百姓再有钱也坐不上软卧火车。后者是市场化的运行，权利由消费者说了算。

张维迎一直站在市场的角度来阐述他的观点。他说：“现在有人说中国实施市场经济后，贫富差距拉大了，其实，并不是这个道理。只有实施市场经济我们才能更快地走向富裕，才能让老百姓得到更多的幸福。譬如，原来在计划经济时期，农民种庄稼，小麦每斤卖多少钱都是固定的，不管成本是多少，反正就是这个价钱。只有商品自由买卖，老百姓才能获得真正的交换自由。举一个很通俗的例子，这就如同科技的进步最大的受惠者是广大老百姓一样，古时候富人坐的是十八抬大轿，而老百姓只能用两条腿走路，因为普通老百姓根本坐不起大轿；现在不同了，富人可以开奔驰，老百姓也可以开QQ，虽然档次不一样，但享受的都是四个轮子的汽车。再譬如，古时候富人家照明用的是蜡烛，而普通老百姓家里根本就起不起蜡烛，现在好了，不管是富人还是穷人，家里都用的是电灯。”

张维迎说：“只有真正的市场经济才能减少权利的滥用，每个人只有通过努力才能变得幸福。”这样的观点，最具代表性的可以追溯到1983年，张维迎在《中国青年报》发表《为钱正名》一文，提出“你能多赚钱，说明你对社会多做贡献”的惊人之语，文章刊登后，他旋即陷入一场全国大批判。然而，事实已经证明他的为钱正名是正确的。

我认为即使要限制也应该通过纯粹的市场化机制，也就是说通过对车牌号码进行拍卖的方式来选择牌号，将拍卖来的资金又用于治堵和进行慈善事业。拍卖比摇号更公平。



叁 妙喻人口红利 > >> >>> “30年后，很难看到年轻漂亮的门迎姑娘”

张维迎擅长用精彩的比喻来阐述纷繁复杂的经济现象。作为经济学家，张维迎对于中国经济的长远发展比较有信心。“然而，短期来说，中国经济面临着较大的风险，主要原因便是通胀。在控制通胀这样的大环境之下，短期来看中国经济将面临下行的风险。当然，在城市化浪潮之下，中国经济中长期来看，还将保持强劲的增长态势。”

人民币汇率变化一直被许多经济学家认为是影响中国经济发展的一个两难抉择，尤其是在汇率连续升值后对于外向型企业来说冲击力很大。而张维迎则认为，“汇率变化并不可怕，重要的是我们的企业要学会变化，一定要按照市场的原则来进行变化。”

中国经济未来最值得注意的两个方面是什么？张维迎认为，首先，中国目前出口居世界第二，主要是具有廉价的劳动力成本。目前北京的人口出生率非常低，30年后，我们到酒店吃饭去，已经很难看到年轻漂亮的门迎姑娘了！随着人口红利的逐渐消失，中国劳动力成本的优势将丧失，中国的出口增长不大可能超过GDP的增长，这一点应该引起所有关注中国经济人的注意。另外，未来中国要开发国内市场而不是扩大内需。内需毕竟有限，再加上中国人本身就不喜欢消费，因此开发中西部才是未来经济增长的主要方向。

这是张维迎对未来中国经济发展的一个前瞻性的判断。前瞻性是要靠事实来验证的，十几年前他提出这样的观点：进行产权改革，并不是因为产权不清楚，而是因为现存的安排没有效率。事实证明了他关于产权的准确论断。

肆 坚持市场化 > >> >>> “拍卖车牌比摇号更公平”

近期，全国很多大城市都面临交通拥堵的问题，包括西安在内，也正在重点治理拥堵。北京为了治堵，通过限制汽车挂牌的方式来进行治理，车辆上牌需通过摇号。对此，张维迎如何看待呢？

张维迎表示：“对于通过摇号来挂牌这种方式我认为不太合适，表面上看这种方式好像很公平，然而，摇号背后可能会出现很多问题，譬如有人专门倒卖成功摇到的号码，有人通过摇号从中牟利。摇号损失了政府的财政收入，将变成有关系人的收入。因此，我认为即使要限制也应该通过纯粹的市场化机制，也就是说通过对车牌号码进行拍卖的方式来选择牌号，然后，将拍卖来的资金又用于治堵和进行慈善事业。拍卖车牌号比摇号更公平。”“当然，不管是摇号还是拍卖，其缺陷都在于限制了汽车的销售，自然对中国的汽车工业会造成一定的影响。还有什么更好的办法吗？我认为，可以通过对城市不同路段进行收费限制的方法来进行缓解。譬如，对于北京五环以外的车辆不收取任何费用，进入五环可以收20元的通行费，进入三环收取50元的通行费，进入二环收取100元的通行费。这样一来自然会减少城市中心区域的拥堵问题。其他城市也可以用这样的办法来解决。”

张维迎如此支招再度显现出其一向市场化的态度，印证了其一贯坚持的“市场的逻辑”。

贫困县的发展问题一直是人们关注的热点，然而，说实话，有些贫困县根本没办法发展，自然条件很差，难以发展，这其中包括陕北的一些贫困县。企业不会到那些没办法发展的贫困县去投资。最好的办法就是移民，要注意，不管如何发展，我们是为了百姓幸福而不是为了土地幸福。



伍 谈家乡发展 > >> >>> “陕北有些贫困县没办法发展，移民是最好的选择”

张维迎祖籍陕北吴堡县，是地道的农民出身。西大经管学院院长白永秀教授在介绍张维迎时说：“在陕北几乎没有人不知道张维迎，大人教育娃娃时，常说的一句话就是，看看人家张维迎！”虽然是说笑，但张维迎的确是名人，尤其是陕北出来的大名人。

作为陕北农村出来最知名的经济学家，张维迎如何看待贫困县的发展？如何引导企业到贫困县去投资，从而带动贫困县的发展，尤其是陕北的一些贫困县该如何发展？

张维迎面对家乡的贫困也直言不讳。“贫困县的发展问题一直是人们关注的热点，然而，说实话，有些贫困县根本没办法发展，自然条件很差，难以发展，这其中包括陕北的一些贫困县。企业不会到那些没办法发展的贫困县去投资。最好的办法就是移民，要注意，不管如何发展，我们是为了百姓幸福而不是为了土地幸福。”

有些企业家在进行项目规划和投资的时候，往往要考虑政府的因素，看政府是否喜欢，如果政府不喜欢，就不敢轻易地去投资。对此，张维迎建议陕西的企业家，“无论是什么项目和投资，一定要看看客户和消费者喜不喜欢，而不是看政府喜不喜欢。”

张维迎说：“还要告诉企业家的是——什么是利润，利润就是责任。三聚氰胺事件的发生就是因为牛奶企业没有能力承担责任。再举一个例子，潘石屹在北京开发的楼盘里发现氦气超标，潘石屹不服气了说这是装修方面的责任。我就问他，你如果没有责任，凭什么十几个人就赚那么多钱呢？因为你要想获得多大的利润就必须承担多大的责任。”

陆 说教育 > >> >>> “大学不是有了钱就优秀，自由最重要”

教授有了，校园有了，却没有学生，筹办3年之久的南方科技大学，至今没拿到教育部的招生许可证。近日，南方科大高调宣布，“去行政化、自主招生、自授学位”。作为高校改革的风云人物，张维迎又如何看待这个热点问题呢？

“我要说的是，大学不是有了钱就优秀，自由是最重要的。对于南方科大的这种做法我希望他们能够成功，然而，很难。因为教育和商品不一样。商品只要你性价比高消费者就乐于接受，然而，南方科大自主招生以后，所面临的是能招到多少学生，在教育部不承认学位的情况下，用人单位能愿意招聘南方科大的学生吗？”

张维迎的经历和大学关系密切，西北大学、牛津大学、北京大学等，其在大学里面最耀眼的光环便是北京大学光华管理学院院长，今年12月卸任院长一职。外界关于张维迎的正常卸任有许多说法，然而，没有一个人可以干一辈子的院长，张维迎也不例外。

记者注意到一个细节，张维迎在当天做演讲的时候所用的PPT上面还印有“光华管理学院”的LOGO，这样的细节最起码可以看出他对“光华”有着浓厚的感情，这与他卸任背后是正常还是非正常几乎没有任何关系。

几乎和大学打了半辈子交道的张维迎如何评价大学呢？“大学不是有了钱就优秀，自由最重要。”不当院长的张维迎还是北大校长助理，还是经济学家、教授，最重要的是他现在比以前更自由了。👉

让人民安居乐业 为政府排忧解难

高新地产代建项目第四安置小区首期
主体封顶仪式隆重举行



11月17日上午，高新区第四安置小区项目现场锣鼓喧天、礼炮齐鸣，第四安置小区首期主体封顶仪式在这里隆重举行。西安市委常委、西安高新区党工委书记、管委会主任、西安沣渭新区管委会主任岳华峰，高新区党工委书记、管委会副主任、高科集团公司总经理兼党委书记安建利，高新区党工委委员、管委会副主任杨明瑞，管委会主任助理曹良林，高科集团副总经理贾长舜、胡忻，高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰及高新区管委会、高科集团相关领导出席了仪式。

第四安置小区和西滩村安置小区是高新地产承建的第一个高新区民生工程，高新区拆迁办主任邵军峰在仪式上代表甲方表达了对高新地产的感谢和支持。张彦峰总经理表示，“能取得领导的信任并成为该项目的代建单位，高新地产深感荣幸，同时也感到肩担子的沉重。建设好安置房，让安置户安居乐业，为政府排忧解难，是我们义不容辞的责任。”随后，岳华峰主任宣布第四安置小区首期主体正式封顶，并与集团安总一起启动了封顶仪式，现场气氛达到了高潮。

第四安置小区净用地面积67亩，总建筑面积6.9万㎡，小区内将建设15栋6层的安置楼，项目建成后将提供804户住宅。西滩村安置小区净用地面积97亩，总建筑面积27万㎡，小区内将建设9栋高层住宅，项目建成后将提供1992户住宅。第四安置小区自从2010年7月28日开工以来，在管委会城改办、配套中心、规划局等部门的大力支持下，项目部全体人员克服种种困难，保质量、保安全、保进度，经过三个月的奋战，顺利完成首期主体封顶。全体参建人员将进一步严把质量关，加强安全管理，加快施工进度，确保全部工程于2011年交付完成，把第四安置小区和西滩村安置小区打造成高新区新一代安置房的样板！☺

<<< < <<



地产名家再聚首 共话文化大西安

中城联盟总经理西安考察活动顺利举行



金秋十月，秋高气爽，由高新地产主办的中城联盟总经理西安考察活动于10月16日-10月17日顺利举行。多位国内地产界知名人士齐聚西安，共话发展。西安市规划局局长和红星应高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰的邀请为中城联盟西安考察一行做了精彩演讲，为这一地产界盛会增添了许多光彩。作为中城联盟西安考察的重要活动之一，和红星局长的讲座一直是河南建业、深圳世联、成都交大等众多考察团成员十分期待的环节。和局长在讲座中提出的“大西安·大规划·大文化”的理念引起了与会人员的浓厚兴趣，大家纷纷围绕西安未来的发展热烈讨论起来。随后，上海成全置业顾问有限公司董事长全忠、深圳世联地产顾问股份有限公司首席运营官朱敏分别就新形势下的地产发展策略进行了演讲，河南建业住宅集团（中国）有限公司总裁陈建业也对西安的行业远景表现出极大的兴趣。

会上，张彦峰总经理还对高新地产拓展“湖之作枫林·九溪项目做了详细介绍，枫林·九溪项目是承接“大西安”规划中的国家级新城发展规划，融合历史、人文、生态，植入未来人居标准所创造出的新的生活之城。高新地产希望通过对此项目开发理念的创新，来与行业内的优秀代表共同探究发展之道。考察期间，与会人员还参观了高新地产开发的枫叶新都市、枫林华府等项目，并同张彦峰总经理进行了有效沟通与交流，对于地产行业未来的发展之路达成了共识。



<< <<< <<

<< <



我们团结 力量大

高新地产夺得
集团拔河比赛季军



“加油！加油！加油！”伴随着啦啦队山呼海啸般的欢呼声，集团公司2010年“创优争先”第六届拔河比赛在大家的助威声中圆满落幕，高新地产队战胜集团总部与高新配套公司的联合战队，获得季军。在半决赛中，高新地产队遭遇了实力强劲的卫冕冠军高科物流队。哨声一响，大家都紧握绳子，脚牢牢地扎在地上，身子后仰，全力以赴向后拉。啦啦队在旁边拼命呐喊：“加油！加油！”双方实力相当，比赛胶着不下，时间一分一秒地过去了，红绳在两队之间来回摇摆。经过三分分钟的激烈争夺，高新地产队最终惜败。不过，在随后的三、四名决赛中，高新地产队一鼓作气，不再给对手任何机会，以2:0轻松取胜。通过这次比赛，大家增强了体质，加强了交流，并从中获得了宝贵的经验，有效营造了“快乐工作”的和谐工作氛围。☺



知识就是力量 Knowledge is Power

高新物业
“红枫林杯”物业服务知识竞赛实录

10月19日上午，高新物业在西安软件园泰风阁举办了“红枫林杯物业服务知识竞赛”，高新物业所辖各物业中心及职能中心组成6个参赛队参加了此次竞赛。本次比赛分为必答题、抢答题和案例分析题三个阶段，所有的竞赛题目均与物业行业的专业知识有关。比赛进行的激烈紧张，各队队员都进行了充分的准备，赛场上思维活跃、反应敏捷，枯燥的知识在你追我赶中不断升华。场下各队的啦啦队也使足了力气为自己的队员们加油助威，一句句激昂的口号让参赛队员更加充满信心，最终，枫林华府队以20分的优势胜出获得冠军，枫叶新都市队和枫叶家园队分获二、三名。

三个小时的比赛在激烈的竞争中结束了，许多员工感慨到，看似简单的物业服务工作，其实要学很多知识，因为随着物业行业法律法规日益健全，不学习就无法适应物业行业的发展，如果业主比我们知道的还多，那服务怎么能被业主认可呢？2010年，围绕管理变革年的思路，高新物业不断创新进取，学习思考，总结项目负责制的实施业绩，巩固管理变革取得的成果，梳理服务理念和标准，提高服务技能、积累服务功底。通过物业服务知识竞赛，高新物业对员工学习新知识、掌握新技能的本领进行了一次全面的检验，同时也促进了高新物业各岗位员工深层次学习物业行业知识的热情。☺





Animadvert on sacrifice 的批判

文/张彦峰

《赵氏孤儿》这出戏，自己看的很早，至少在三十二年前了。

那是在陕北的山沟里，老庄子，得旧的土戏台，村里的戏班子，其中有我的爷爷和父亲。那时，自己也十一、二岁的光景。

那时候的农村，逢年过节及农闲，是要唱戏的——当然现在看起来更像是村子里男女老少的消遣，也是村里人唯一可以享受的影像娱乐。村子里常演的，也不外乎就是《赵氏孤儿》、《辕门斩子》、《周仁回府》、《铡美案》、《二进宫》等等。七十年代还有革命剧《血泪仇》、《红灯记》等。

看是看，看的都是热闹。戏人们在台子上吼着、跳着，观众在下面瞧着、聊着。而一群孩子们则有了玩的场合和队伍，也就玩疯了。甚至于在台上也乱窜起来了！也就有大人急吼吼的要追、要打。但手举的很高，落下去却很轻。至于戏里的人物以及人与物所演绎的故事，还有故事想要表述的说教，则是一概的不晓得！

弄明白这事的，还是在三十年后的一场电影。因为很少陪女儿，一个是她忙，上课补课：早上六点半起，晚上十一点睡，一周只有两晚的空闲。另一个是我忙，女儿闲下来的两晚，老对不上点。所以，对于女儿，我是有问必答，有吩咐马上办。

因，当然也有葛优的份。

脑中想的肯定是调侃和搞笑，这是在看电影之前。谁料，大不一样，大有文章：

其一，电影完，一看表，两个多小时，没感觉到长。虽然人物不多（主角两个半，半个是孩子，配角一个整，前边三个后边两个），但因故事情节曲折，政变、打杀、仇恨与复仇，集聚一片，高潮迭起，让人感觉事很多，时空很有跨度。

其二，第一次看到女儿为电影落泪，心中确是一惊。

其三，葛优表演一般，演屠岸贾的王学圻表演特好，印象最深。

其四，心情有点难受，心思有点茫然，因为剧情。

可以肯定的说，这是一部成功的商业大片，起码可以颠覆二十世纪七十年代以前的中国人骨子里关于《赵氏孤儿》的看法。三十年以前的舞台戏剧所演绎出来的效果与通过高科技、高投入而制作的现代商业大片所带给人的视觉及情感的冲击力毕竟是远远不一样的。

然而，看看离场观众的面孔，延续了千年的对弱势群体的同情心已演变成一种令人毛骨悚然的血腥复仇所激起的兴奋与快感！

曾有哲人说过，中国人长于遗忘，短于忧患。长于遗忘，不仅仅指的是国家、政府和民族，还有太多的国民。在中国，能说清祖上三辈以前的人和事的人很少，更不用说能说清国家和民族的历史。短于忧患，绝少去考虑和担忧子孙后代生存的自然环境和社会环境，当然更不用说子孙后代对自然和社会环境

的生存、适应和发展能力！善于雕凿。不仅国家、民族、王朝、政党如此，国民也如此。中国文字记载下来的正史雕凿精细，已经失去了事物的原貌。而国民也不例外，包括对自己的家人和子孙，很少有人有勇气主动说出自己的过失与错误，更不用说主动地承担责任。我就大部分做不到。

有人说，中国人是现实主义者，其实是错的。中国人更多的是一种自利主义者。无论对上对下，对内对外，对父母或子女，都是从自身出发去思考、处理问题的。

忽然，有点惶然和茫然。《赵氏孤儿》除了在视觉和听觉上让我们兴奋和激动外，还留下了什么？除了商业上的票房成功与带来的商业利益外，给社会、给民族、给国家、给国民的素质进步，带来了什么？除了政变、谋杀、复仇，其他的不知道！

《赵氏孤儿》的故事首先是一个悲剧，一个典型的中国式悲剧。程勃首先因为宫廷中家族的权利争斗而不幸成为家族的孤儿，然后又因为成功复仇而更不幸成为社会的孤儿。

第一次成为孤儿。因为刚出生，在养父程要民的抚养和干爹屠岸贾的指导下，在养父慈母般的关爱中，在干爹男子汉的锻造下，程勃健康的、智慧的、快乐的、富于爱心和责任心的成长着，并能成为为家人、亲情、民族和国家做出有益贡献的男子汉！

不幸的赵氏孤儿在成为程勃后是幸运的，因为对家族灾难的一无所



曾有哲人说过，国人长于遗忘，短于忧患。长于遗忘，不仅仅指的是国家、政府和民族，还有太多的国民。在中国，能说清祖上三辈以前的人和事的人很少，更不用说能说清国家和民族的历史。短于忧患，绝少去考虑和担忧子孙后代生存的自然环境和社会环境，当然更不用说子孙后代对自然和社会环境的生存、适应和发展能力！



知，因为养父和干爹充满爱心与责任的培养。

第二次成为孤儿。因为程要背负着复仇的魔咒，当然也有他本身杀妻丧子的复仇心理。因为屠岸贾对赵家斩草除根，斩尽杀绝的传统心理，也因为程勃骨子里因屠氏杀父戮母，家族300多人的血仇。

如同吴三桂父亲被杀、情人被夺冲冠一怒，放清兵入关直将李自成赶尽杀绝一样，中国的文化传统和伦理常规对国民的影响似乎无人可逃，更不用说叛逆了。屠氏回马教程勒让我泪如泉涌。而程勒剑刺屠氏的结局也让我潸然泪下。前一个是感动，后一个是悲哀。感动的是屠氏能突破传统的世俗仇恨，以人性道义的力量飞马教程勒，悲哀的是被教的程勒，最终成为屠氏的毁灭者，人性的光芒最终仍然被世俗的仇恨所窒息扼杀。

正因为如此，屠氏的光辉让程勃、程要都黯然失色，成为世俗正统伦理的殉葬者。那么，成功刺杀了屠岸贾的程勃又得到了什么？除了复仇后的快感！（真的是快感吗？）还有什么？

程勃复仇的成功，却由于上辈人的导演（主要是程婴）悲惨地完成了自己从一个家族孤儿到社会孤儿的堕落。

家族里的人，在程勃十五岁的时候已被残杀了，感情的支柱养父要死了，精神支柱干爹屠岸贾也死了。他的家族是被干爹毁灭的，他的养父也是被干爹刺死的，他的干爹又是被他自己刺杀的。他在这个世界、这个社会还有什么？还有什么值得他去珍惜、爱护和捍卫！！一句话，他自己成了社会的孤儿。而这个悲剧是他自己造成的。虽然他也有机会去改变这一切，但中国人缺乏宽容和忏悔的心理性格使他没有成为可以改变自己命运的人。这不是程勃一个人的悲剧，这是中国国民或者说汉



民族的悲剧。这也是中国汉王朝总是在自相残杀中重复历史，整个国民素质和社会文明失去发展进步动力的根源。

而且，成为社会孤儿的程勃又会怎么样？他是死是活，没有人告诉我们，这部影片也没有告诉我们！

如果程勃为政府或者屠氏属下杀掉，故事也就就此完结，但如果程勃顺势成为屠氏的继承者，他很可能成为这样一个继承者，在中国有“成者王侯败者寇”的传统。那么，程勃会怎样去处理国事，怎样去对待国民呢？这个王国，这个王国的国民会有怎样的命运呢？

毫无疑问，程勃的性格正因为所经历的一切而扭曲、变态，仇恨这个世界、这个社会、这个国家，他会想方设法去报复社会和社会上的人。屠氏家族的命运我是闭着眼睛都能想出来的。但愿不会出现一个《屠氏孤儿》！程勃的疯狂必然是屠氏杀戮的十倍，因为他的人格扭曲和变态是屠氏都未曾遭遇和经历过的。

以程勃这样一个人去治理和掌握这个王国，那么这个王国的命运、这个王国的所有国民（包括统治者和被统治者）的命运就已注定。或者只有活着的奴隶（奴仆和奴臣），或者只有亡去的鬼魂，作为真正的国民是不可能存在的！

事实上，这个故事中最悲惨的角色应该是程婴，丧妻失子并最终亡了自己的命。他家还有个孤儿，程勃，其实应该叫赵勃。而程婴他自己又有什么用。他一无所有！难道他是个高尚的人吗？绝对不是，正如屠岸贾所说，一个父亲怎肯把自己的孩子交给要杀害他的凶手呢？这样做的人还叫人吗？

看看这个程嬰，首先是他不忠。他未按照公主的遺愿去抚养和教育孩子。遺愿是“让孩子忘掉一切，过普通人的日子”。



程嬰却从孩子懂事就给他灌输复仇和为什么复仇的说教。其二不善天爱。杀子杀妻，于他都有直接责任。为了愚忠，他成为杀死妻与子的超级凶手。

程要是个魔鬼，是个在西方恐怖片中都不会出现的魔鬼！那他怎么会出现在中国的历史故事、戏曲，包括今天的大片中？

我可以肯定的说，历史上绝对没有这样的事，人类社会也不可能发生这样的惨无人道的奇事！这是王朝当权者愚民的登峰造极的杜撰、编排和渲染，才会有这样一个经不起人性推理的故事、戏曲，并流传至今。愚民，并制造愚忠的始作俑者正是王朝的统治者自身。愚民和愚忠，也正是中国的数千年皇权与王权自相残杀替代中唯一保留至今并出现在今天大片中的帝王奴才伦理理念！

想到这儿，唯有长叹一声。这部电影在商业上无疑是成功的，但是他对国家的进步，对国民素质的提升，对社会文明无疑是有害的、有毒的，所以它是不负责任的，是失败的！

剥掉程婴的伪善与伪忠，用人性的基本逻辑去审视这个故事和这个片子，我们才不会被茫然和惶然，才不会在二十一世纪的今天中了中世纪统治者愚民的招，才不会继续我们祖先被愚忠糊弄了几千年的悲剧。程婴不是一个高尚、伟大、无私、善良、艰苦、有意志的人，也不能被作为国民学习的榜样。他是一个统治者愚民的工具，是一个非人，一个被异化的人。

首先，这篇文章是写给我女儿的，是为了警醒她，为让她不轻易落泪。如果有人看了这篇文章觉得有所感悟的话，那就是我的意外之获，我会觉得愉悦的。只有懂得为什么爱 and 为什么恨，中国这个国家的文明，这个国家的国民素质及自信心就会增加一点的！🍵

Succesid 事业成功之“5宝”

文/韩建雄 企业发展部

又见叶落而知岁之将末，窗外冬的凋零，勾起无限思绪。弹指一挥间，离校已六载有余，自问“豪情壮志是否满怀”。细品生活的点点滴滴，虽有片刻惆怅，但仍满怀希望。思索良久，总结出“五宝”，与君共勉。

1.怀感恩之心 << <<<<<<<< <<

一朝踏出校门，豪情满怀但却不知未来方向，荣幸地被公司所接纳，成为了一个大家庭中的一员。我十分珍惜这次来之不易的机会，怀着一颗感恩的心，尽心尽力、无怨无悔地做好每件事情，因为我深深懂得唯有干好工作，不断提升，做出更大贡献，才是最直接的回报。因为经历过饥饿，所以更能体会饱腹的幸福；因为曾患得患失，所以更加懂得拥有的内涵；因为曾有过黑暗中的迷失，所以更加珍惜眼前的光明。虽然时光在变，但感恩之心却与日俱增。记得有句话：哲人无忧、智者常乐！并不是所爱的一切他都拥有了，而是他所拥有的一切他都爱。感恩的人生才懂得付出，感恩的人生才明白富贵。感恩的人生，是幸福的人生；感恩的观念，是智能的财富；感恩的心灵，是丰富的宝藏；感恩的习惯，是做人处世的榜样。时时心存感恩，人生何其美好！

2.立大局之观 << <<<<<<<< <<

今年到北京参加“中城联盟”会议，北京给我最大的印象就是一个字：大！恢弘的建筑，宽广的马路，五湖的人群，无不体现着“大气”。从“北京人”的身上，我不仅领悟了他们思考问题的出发点，也感悟了“大气磅礴、一览众山”的气势。“不谋全局、不足以谋一域！”大局之观，要日雕细琢，用心领悟；大局之观，要讲大格局、大视野；大局之观，要摆脱一个部门、一个团体的思维，要高屋建瓴，纵观全局。对企业而言，大局之观就是要能清晰洞察外界形势变化，敏锐观察内部发展态势；要摒弃个人利益，顾全集体利益；要用“是否满足客户需求”的标准去检验所言所行。尤其是在部署工作安排时，要视“企”为一盘棋，有效衔接、科学梳理业务的方方面面，最终产生1+1>2的效应。

3.有干事之责 << <<<<<<<< <<

时常听大家讨论“先做人”还是“先干事”的话题。我认为干好事情是前提，先担当干事之责才能彰显做人的诚信与真实。一位尊敬的领导曾用：敢干事，干成



记得有句话：哲人无忧、智者常乐！并不是所爱的一切他都拥有了，而是他所拥有的一切他都爱。感恩的人生才懂得付出，感恩的人生才明白富贵。感恩的人生，是幸福的人生；感恩的观念，是智能的财富；感恩的心灵，是丰富的宝藏；感恩的习惯，是做人处世的榜样。

事，只有把事干好，别人才能服你，才愿意跟着你走，来指出了职业经理人应具备的基本素养，也为我的职业发展指明了方向。事，有大小之分；干事，有难易之分。拈轻怕重，避实就虚，非干事之责；勇挑重担、迎难而上，实为干事之本。认真积极的态度，不一定把事情干成；消极怠慢的态度，一定把事情干不成。事情成功与否，先要态度端正、积极。干事的责任源于对事情本身的理解和对自我的要求，坚持干事的态度就是要不怕“得罪人”，不怕被人说三道四，不怕反复沟通；树立干事的责任，就是要“心勤、口勤、手勤、腿勤”，要以“事情”的效果去验证干事的态度。从发心中担当责任，把发心所做的一切，视为理所当然、必须担当的一种责任。先担当干事之责，是利他的行为，是勇者的担当，是能者的义务，是有为青年的抱负。不肯负责的人是弱者，肯负责的人才是强者；不肯负责的人是懦夫，肯负责的人才是勇者。

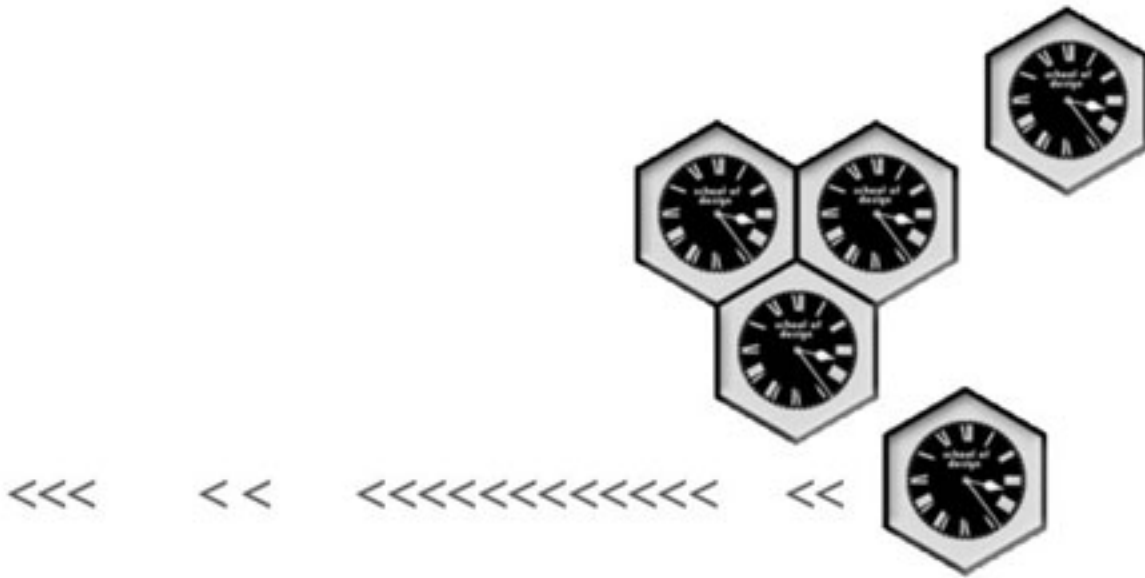
4.省自身之正 << <<<<<<<< <<

竹子之所以笔直挺拔、直冲云霄，正是因为竹子本身具有“竹子精神”。竹子精神是一种虚怀若谷、内心充盈的境界。竹子内空而外实，内心清淡高雅，虚怀若谷，无欲则刚；外部坚实有力，细腻光滑，不仅足以抵御狂风骤雨的侵袭，而且展现了芊芊君子风范。竹子精神是一种坚毅不拔、坚贞不屈的气势。竹生荒山野岭中，不怨“峰峰岭岭”，不愁“沟沟壑壑”，她都能以坚毅不拔的毅力在逆境中顽强生存，经受风霜雨雪的历练，始终“咬定青山”、坚贞不屈、无怨无悔。“竹子精神”是一种自我否定，不断提升的品质。竹子有节，一节一回头。她不眷恋于辉煌往日，不拘泥于条条框框，擅于归纳总结，敢于自我否定，信念坚定，不断提升；她不见异思迁，把节节回顾，演变成了骨子里的“习惯”。虽然没有闻达于莽林，也没有热闹于山岭，却最终形成了瀚海般的大气候。

人，若想成就一番伟业，需要具备“竹子精神”。一个人的成就，在于日积月累；一个人的成功，在于坚毅不拔。“人非圣贤，孰能无过，过而能改，善莫大焉。”在干事的过程中，难免不会出现差错，失误不可怕，可怕的是对反复出现的失误熟视无睹。人，只有通过镜子才能看到自己脸上的污点，身上的不足，没有镜子照的时候，自我感觉良好，沉浸于一片祥和之中，洋洋得意；镜子一照的时候，才发现自身原来还有这么多有待提高和纠正的地方。是应该感谢镜子呢？还是应该感谢自我？感谢镜子，是因为他指出了你的不足，让你看到了一个真实的自我，让你冷静思考所经历的点点滴滴，重新审视自我的优劣势，稳长补短；感谢自我，只有自我才能将镜子照出的不足去纠正、去改进，最终实现“芝麻开花节节高”。

5.思进步之法 << <<<<<<<< <<

不满是向上的车轮，进步是永恒的目标。不满足于小成绩；不满足于知其然；不满足于浅尝辄止；不满足于低层生活。进步如逆水行舟，不进则退。一个人要清楚自己所处的台阶，要对剩余的台阶做到心中有数，台阶顶头将会呈现美好的风景。一成不变的方法难以征服起伏不定的台阶，因此方式方法要因时因地而制宜。常思进步，首先要清楚差距在哪？谁是你的标杆？目标是什么？常思进步，其次要清楚采取什么样的方法达成目标？常思进步，最后要明白在自我的心中衡量目标达成的标准是什么？每一个学习的人都会进步，进步的关键在于行动。人在顺境时往往会得意忘形，所以知本份是做人的根本；人在逆境中常常会灰心丧志，因此常精进是处世的基础。怀感恩之心、立大局之观、有干事之责、省自身之正、思进步之法，此五点要诀，实为成就个人及事业的基石，我更愿称其为“五宝”，取珍贵与珍惜之意。☺





Minority Treasures

臻藏少有的红枫林



2、3号楼空中院墅,私家入户电梯,多阳台设计,高新稀缺准现房

红枫林,墅隐于城。160-280m²奢适空间280m²跃层阔宅96m²私家花园全赠送;俯瞰500米原生林荫,200亩优质园林景观,绿色生态健康,臻藏少有的红枫林。

高新区稀缺资源 别墅级花园洋房 五分钟畅享生活圈,两大中心 商圈,四大主题生态公园 超低容积率,58米开间楼间距 96m²超大赠送花园面积 500米林荫大道,600棵 原生大树,70余种乔木 96m² 百万平米成熟人文社区,17万m²社区 专属商业,2000m²尊贵会所 品牌开发商 万科地产 国际新中式风格,国家一级 物业,人居服务标准

高科集团 高新地产 VIP 8424 8888

项目地址:高新区科技路与团结南路十字向北500米



高新区 唯一低密度 别墅级花园洋房

<欢乐11月 家庭文化行>

11月6、7日 《意大利ILLY咖啡秀》 (星期六、星期日) 纯正意大利咖啡,尽享咖啡乐趣
 11月13、14日 《国画意境,油画风情》 (星期六、星期日) 亲身领略中西美术精髓
 11月20、21日 《鸟语花香》 (星期六、星期日) 赏地景赏花,听鸟鸣
 11月27、28日 《影像生活记忆》 (星期六、星期日) 摄影艺术作品展

高新·红枫林为高新区唯一低密度别墅级花园洋房,高新地产19年倾情钜献。位于高新区科技路和团结南路十字路口向北500米处,是高新·枫林华府的升级之作,由6栋高层,2栋小高层,6栋花园洋房以及1个商业会所组成。5分

钟繁华生活圈,两大中心商圈,四大主题生态公园环绕;超低容积率,58米开间楼间距,红枫林楼间距为联排、叠拼等形式别墅的2-3倍;观景空间舒适享受;500米林荫大道,600棵原生大树,70余种乔木,低密度原生庭院,健康鲜氧生活;百万平米成熟

人文版块,1万平社区专属商业,2000平米尊贵会所,成熟生活典范;国家一级物业,最人居服务标准,成就品质生活最佳人居典范。

滴滴香浓 尽享初冬温暖

高新·红枫林纯正意式咖啡品鉴会圆满结束



阳光明媚的初冬,来杯香浓的咖啡,来份精致的西点。在优美动听的音乐声中,欣赏精彩的意式咖啡工艺表演,生活变得无比惬意!这就是高新·红枫林于11月6日、7日举办的“纯正意式咖啡品

鉴会”,近百名新老业主亲临现场,尽情享受初冬的温暖,享受红枫林带来的品质生活!

现场专业咖啡师精湛的讲解,让每位嘉宾在笑声中轻松的了解咖啡的来源及文化。精彩的咖啡工艺表演更是让众多嘉宾大开眼界!咖啡师娴熟的向大家展示了拿铁、卡布奇诺、摩卡等咖啡的制作过程。嘉宾们在咖啡师的指导下边品尝醇香咖啡,一边饶有兴致的欣赏工艺表演,不少嘉宾跃跃欲试,现场欢声笑语,嘉宾们积极参与的热烈气氛使活动高潮迭起。格调高雅且志趣相投的嘉宾在这里欢聚一堂,共同度过了其乐融融而又充满温情的午后时光,精致美味的西点、香醇的意式咖啡无



不彰显了本次活动的高雅格调与品质。

此次“纯正意式咖啡品鉴会”体现出高新地产“品质生活专家”的企业服务理念,为构筑高品质产品和服务,不断践行。

国画意境 油画风情 一场中西美术的碰撞和交融

高新·红枫林 国画和油画鉴赏会盛情绽放



伴着初冬和煦的阳光和香茗的清香,一场近距离体验和感受中西方绘画艺术精髓的鉴赏活动在高新红枫林盛情演绎。11月13日、14日,高新·红枫林连续在销售中心举办国画和油画鉴赏会,近百名爱好艺术的新老业主亲临现场,感受

中西绘画艺术的精髓与差异,享受来自红枫林独特的意境与闲趣。

现场艺术家们聚精会神的作画,嘉宾们凝神欣赏,沉浸在东西方艺术交融的独特意境里。活动过程中,专业技师深入浅出的讲解,精湛的技艺,让每一位在场嘉宾分别领略到国画与油画的文化精髓。不少嘉宾现场作画,积极参与的热情让现场艺术氛围更加浓厚,场面动人。活动最后为了答谢业主,现场所有绘画作品作为礼品赠予嘉宾们作为留念。假日午后,一场中西绘画艺术的视觉盛宴,爱好绘画艺术的嘉宾们在这里欢聚一堂,共同度过这充满艺术情调的午后时光,清幽淡雅、色彩缤纷的中西绘画艺术也正彰显了高新·红枫林别墅级花园洋房独特的高雅品位与艺术情调。



此次国画意境和油画风情的东西方绘画艺术鉴赏活动,是红枫林献给广大业主的又一精心之作。高雅的品味,高尚的风格,是其一贯追求和坚持的品质,也融入到高新·红枫林的精神里,与少数懂得欣赏的人共享。

鸟语花香,尽享冬日温馨时光

高新·红枫林插花, 编鸟笼艺术品鉴会 完美落幕



2010年11月20、21日,高新·红枫林“欢乐11月,家庭文化行”系列活动之插花、编鸟笼艺术品鉴活动完美举办。活动当日,场繁花似锦,热闹非凡,一场鸟语花香的艺术盛宴给追求品质雅致生活的业主,带来了耳目一新的深切体会。插花是中国重要的古典艺术之一,与焚香、点茶、挂画合称“四艺”。在高新·红枫林销售大厅,插花作品轻巧别致地环台摆放,自然气息与艺术美感相映成趣。插花艺术家用风趣的语言表达,向现场来宾展示了插花的详细步骤与技巧,普普通

通的植物在艺术家的手中变的生动起来,在经过一番修剪、整枝后,一件件构思巧妙、造型优美艺术品呈现了出来,精致美丽、富有诗情画意花卉艺术品赢得了嘉宾们热烈的掌声。部分业主表现出了浓厚的兴趣,也饶有兴趣地亲自动手制



作起自己的花艺作品,看着形态各异的鲜花在裁剪搭配之后变成色彩纷呈的鲜花艺术品,业主们的脸上都露出了喜悦的表情。有花香必有鸟语,活动现场除过插花活动外,还同时举行了编鸟笼活动,嘉宾们带着自己的爱鸟,在专业编织大

师的指导下为自己的爱鸟编制精美的鸟笼,现场气氛异常热烈。伴着清脆的鸟鸣,温馨的花香,来



宾们捧着自己亲手制作的花束、鸟笼,活动在欢声笑语中完美结束。一场初冬的艺术品鉴和实践活动与红枫林别墅级花园洋房品质生活相辉映,温暖整个冬日。

影像生活记忆,品味艺术魅力

高新·红枫林 摄影艺术品鉴活动完美开启

“用镜头记录生活记忆,用视角观看细微人生,光与影中品味艺术魅力” 2010年11月27、



28日,高新·红枫林“欢乐11月,家庭文化行”系列活动之影像生活记忆,摄影艺术品鉴活动在高新·红枫林销售大厅完美开启。活动当天,来自摄影界的年轻摄影艺术家与爱好摄影艺术的嘉宾们齐聚一堂,共同度过了一个美好的下午。

优秀的摄影作品总有一个明确的主题,能讲述一个故事,交流一种思想,或表达一种情感,给

观者以感触、联想、启示,直至产生共鸣。在高新·红枫林销售大厅,摄影艺术家们展出了自己珍贵的摄影艺术作品,每件作品都记录了一个美妙的瞬间,色彩绚烂的景物、饱含神情的人像特写、质感亮丽的静物、细微感人的生活一角,生活的点点滴滴通过摄影艺术家们的镜头,呈现出了别样的味,吸引嘉宾们驻足观看。摄影艺术家们现场还为嘉宾们展示了摄影器材的运用,以及



各种拍摄技巧,通过艺术家们生动的讲解与指

导,部分嘉宾表现出了浓厚的兴趣,也亲自尝试



拍摄起来。现场氛围异常热烈。活动最后,摄影艺术家为现场嘉宾们,一一拍摄个人写真作为留念。温暖的冬日午后,一场光与影的生活片刻记忆,其乐融融。红枫林别墅级花园洋房,艺术与品质生活记忆无限延伸。



感受普罗旺斯风情
Feeling provence

文/杜文娟 软装事业部



>> >>>>>>>>>>>>>>>> >> >>

紫色的薰衣草、暖暖的阳光、清澈湛蓝的天空、木制小屋、乡间小路，为我们勾勒出一幅美轮美奂的薰衣草世界，而高新·红枫林10#楼样板间的整体设计风格，正是围绕法国普罗旺斯的薰衣草花海展开。

说起“普罗旺斯”，已不再是一个单纯的地域名称，更代表了一种简单无忧、轻松慵懒的生活方式，一种宠辱不惊，看庭前花开花落，去留无意，望天上云卷云舒的闲适意境。满眼纯美的紫色，去除了都市的喧嚣，微风吹过，似乎都能闻到阵阵花香，呼吸里都是甜美的气息——所谓的“幸福”，也不过如此吧！

红枫林10#楼样板间把“品质生活、精致品味”作为设计的主旨，“普罗旺斯”这种生活精髓，恰恰满足了我们所要展现给大家的生活理念。因此，“普罗旺斯”中很多元素在设计中都得到了很好的运用和诠释：晶莹剔透的水晶灯及水晶玻璃品、紫色系的布艺及薰衣草、花海图纹的地毯、洁白的卡拉白石材墙面……整个设计充满了浪漫与温馨，尽情演绎万种柔情。

在168㎡户型的设计中，分别设立了入户花园、保姆间（根据需要可做储物间）、玄关柜（使格局更加合理，同时也满足了鞋柜的功能）、客厅（通过家具的摆放，形成一种围合关系）、休闲阳台（大尺度休闲阳台与客厅、书房相互贯通）、餐厅、厨房、生活阳台、主次卧、三个独立卫生间（分别进行了干湿区域的分割，淋浴区设玻璃隔断，使卫生间功能更加完整）、书房（书房为双扇推拉门，不仅使走廊空间更加开阔，还满足走道采光问题）等。通过以上空间的划分，整个空间不论从功能性还是舒适度上都可以满足高品质的生活要求。

为了更好的表达设计主题，整个空间以紫色为主色调，搭配适量的香槟银、银灰色、白色，使空间既浪漫又高贵，同时更加有层次感。在材料的运用上，布艺、石材、白色木饰面、皮革、紫色□油玻璃、镜面、壁纸等多种材质进行了合理的组合与搭配，很好地完成了强与弱、柔与刚、虚与实之间的对比。

整个设计的完整性，还体现在很多细节的处理上。例如：软包造型墙，局部搭配不锈钢装饰扣；石膏造型顶边配以



其中很多元素在设计中都得到了很好的运用和诠释：晶莹剔透的水晶灯及水晶玻璃品、紫色系的布艺及薰衣草、花海图纹的地毯、洁白的卡拉白石材墙面……整个设计充满了浪漫与温馨，尽情演绎万种柔情。

欧式石膏线角，造型顶中间镶嵌壁纸，周边石膏线进行压口处理，再配以水晶造型灯；壁纸花纹在不同的光线下呈现别样效果，尽显低调奢华；不同材质交接部位采用欧式石膏线条收口，使整个空间更加细腻、圆润；休闲阳台地面选材采用户外地板，不仅大大提高了舒适度，还满足了可能被雨水浸泡的性质需求……在家具风格及选型上也很贴切设计宗旨，多以白色简欧为主，舒适的贵妃榻、白鳄鱼烤漆化妆镜柜、镜面洗面柜、不锈钢镂空花架、黑色钢琴烤漆书桌、兔毛椅、水晶贴面茶几、大理石台面餐桌等等。

在闲暇之余，徜徉在如此浪漫的空间之内，听着悠扬的音乐，喝着醇香的咖啡，把节奏放缓，也是人生难得的一种境界。☺



>> >>> >

2008年4月，刚来到高新地产不久的我就因为人员变动接手了红枫林项目，承蒙公司领导和同事的信任，担任了红枫林项目的建筑负责人。如今，高新·红枫林正在热销中，市场反映良好，一路走来我心里也有很多感慨。

当初能参与到这个项目，对自己的人生是一次磨砺，所以暗下决心一定要尽全力做好这个项目，不辜负领导和同事对我的期望。虽然回忆已有些模糊，但翻看以前的工作笔记，还能够感受到当时那快速紧张的项目进展速度：

5月15日，去深圳筑博对设计方案进行交流沟通；

5月底，完成了整个项目的建筑方案设计；

6月19日，组织三家设计院对红枫林进行扩初及交底座谈；

7月8日，完成人防报建；

2009年1月12日，确定调整规划平面，改为多层花园洋房；

.....

我的红枫林情结

文/张育红 规划设计部



越来越多的别墅、花园洋房都在远离城区的位置，而高新·红枫林成为西高新内唯一的别墅级庭院洋房，因为她的禀性里有一种因素——传统而富含诗意的栖居地，正好符合中产阶级的精神需求。既要有实用价值又具身份象征的奢侈品。

✈ >>> >>>>> >>>>> >

这只是一些零片段和简短句子，对旁人也许没有任何意义，但它却记录了我那段日子的工作轨迹，反映了那一天天的目标、希望和汗水，以至于我对这个项目有种不舍的感情，将近三年的朝夕相处，我早已把它当做自己的孩子，一点一点护着她、看着她慢慢成长。当然，她也没有辜负我们大家的期盼，每当走在样板间里，回想起那些孤独的深夜，回想起那些帮助她完美成型的人，再看看她已经茁壮地站立在我们面前，心情是那么的满足，就像看见了农民兄弟收获粮食时那满含喜悦的笑容。

对于美的追求，高新地产人总是有耐心的。2008年底，当项目所有高层施工图都已接近尾声时，公司及时对项目的定位进行了调整，中组团的电梯观景豪宅改为7层带电梯花园洋房。这意味着规划、单体都需要重新设计，规

划设计部立刻全面展开项目的发展策划及产品定位研究。2009年初，在公司领导的带领下，我们又先后到重庆、成都的花园洋房楼盘进行了实地考察。

在大家辛苦成果即将被实施的时候又要一切从头开始，说实话起初心里有过抵触。但是随着时间的推移，我明白了高端住宅是高新地产营造主流住区的发展形态，从早期的枫叶新都市、枫叶南苑到现在的枫林华府一期、红枫林花园洋房，不正是这个道理吗？所以当初的抵触心理一下就消失了。

记得曾经和一位高管朋友聊天，他这样描述对居住的看法：希望建筑稳重而典雅，崇尚不张扬的美和精品的细节；不会把房价作为首要因素，而是更关注房子是否匹配他们的身份和审美观。这种需求在逐渐细化，并且由物质层面向精神层面倾斜。

在现今社会，由于土地使用受整个城市规划的限制，越来越多的别墅、花园洋房等高端项目都建在远离城区的位置，而高新·红枫林成为西高新内唯一的别墅级庭院洋房，因为她的禀性里有一种将被传扬的因素——传统而富含诗意的栖居地，正好符合中产阶级的精神需求。对众多业主来说，买高新·红枫林的房子，就如同是买到一块好表一样，既有实用价值又具身份象征的奢侈品。🕒

< <<<<< <<<<<<<<<<<<<<< <<





>> >>>>

一颗螺丝钉的光芒

记枫景观天下技工郑京海

文/李娟 高新物业

郑京海2008年应聘到高新物业枫景观天下项目做了一名普通的技工，因为干活认真、技术熟练、为人和气，时间久了，按照陕西人的特色，大家都亲切的喊他郑师。在观天下，几乎没有人不认识他，因为他收到锦旗和感谢信最多，只要是他服务过的业主，都对他印象深刻，赞不绝口。

一件小事，让我牢牢记住了郑师。办公室的桌子有点问题需要修理，下午打电话叫来的技工正是郑师。桌子几分钟就修好了，走之前，我无意说起抽屉的钥匙丢了，不能上锁，一直凑合用着，谁知一旁的郑师却上了心。第二天我去外面办事，回来后惊奇地发现抽屉上换了新锁，心中不由地感动，对于郑师认真、踏实的工作态度由衷的钦佩。

近日，业主刘先生亲自把“温暖万家”的锦旗送到了物业办公室，感谢郑师在他家装修期间，给予的诸多帮助。刘先生说，装修是件麻烦的事情，很多事情多亏郑师帮忙，需要梯子、三轮车，郑师从其他小区帮他借；需要工具、螺丝，恰巧郑师家在装修，就从自己家里拿来给他急用；刚铺好的地板怕踩，郑师主动找来硬纸板铺满整个房间……每一件都是小事，但是郑师从来没有因为是小事就疏忽大意，总是尽心尽责，像是在做自家的事。郑师的细心让刘先生感到了浓浓的关爱和温暖，他深深地被高新物业的服务所打动，感谢高新物业培养了这么高素质的员工。

当我们去给郑师送锦旗时，他正站在凳子上刷单元门的油漆，一上一下，一丝不苟，阳光透过树荫洒在他身上，额头流淌着晶莹的汗珠，透亮而美丽。说起锦旗的事情郑师有些不好意思，他说自己只是做了力所能及、举手之劳的事情，谁知道业主这么客气，还给了他这么高的评价。他说只要能用自己的汗水和踏实，换取业主对公



司的信任和感动，那就是值得的。现在很多业主家里遇到问题，都会第一时间联系郑师，因为大家知道，什么样的事情到了他手里，都会及时圆满地得到解决。郑师说这是大家对他的信任，而 he 也会认真踏实地对待每一次服务，把业主家的事当作是自家的事，怀着感恩的心，处处不忘体现高新物业“用心服务业主”的企业理念，让业主心满意足。

郑师把自己比作一颗“螺丝钉”，他说无论是一个单位、一个集体，还是一个社会，都像一个大机器，各个部件只有配合默契、协调运作，才能发挥它应有的作用，包括每一个小小的螺丝钉。在高新物业，不管从事什么岗位，哪怕只是一个技工，只要全心全意服务于业主，尽心、尽力、尽责做好关系业主切身利益的每一件事情，在自己的岗位上也可以闪闪发光，为公司贡献自己的一份力量。

正在采访时，郑师接到了一位业主的电话，说家里的马桶坏了，急需维修。他抱歉地向我笑了笑，收拾好工具箱，向项目管理员打了招呼，急匆匆地向业主家赶去……



身边的榜样 Example

文/乔新合 高新物业



来到高新物业已将近十年了，从一名普通的协防员到现在的管理员，我充满了感恩，因为是高新物业为我提供了这样一个晋升的平台，是高新物业的同事培养造就了我的今天。十年来，我在自己的工作岗位上，感受到身边每一位同事对工作的认真、对业主的热情和对事业的追求。每当回想起自己一点一滴的进步时，我都不禁想到一个人——赵改焕，大家亲切地叫她赵姐。

赵姐是公司的一名老员工，有着丰富的物业管理经验，更重要的是她的敬业精神。她对工作充满了热情，丰富的工作经验和责任心使得她在处理物业管理工作中问题时游刃有余。赵姐经常说的一句话是：“一个好的管理员一年可以为公司节约十几万，一个不好的管理员一年能使公司损失几十万。”这是赵姐对工作认真负责、对自己严格要求的体现。公司管理的枫叶广场、大厦项目是个老小区，管理工作中日积月累存在的问题很多，业主对物业公司的意见也很大，收费率和业主满意度都较低。自从2009年3月赵姐来到这个项目后，就对小区的现状进行了全面了解，针对存在的问题进行分类，并制定了相应的解决对策，全面提升了服务品质。赵姐带着我们上门走访，对业主提出的问题耐心解释沟通，争

取得到业主的理解。一年多的时间来，赵姐凭着认真积极的工作热情和丰富的工作经验，切实为业主解决了很多问题，也得到了广大的业主的认可，更可喜的是，广场、大厦的收费率和业主满意度得到了很大的提升。好多业主都说：“就凭着的赵姐的热情和工作态度，不管什么问题我们都愿意协商解决。”

赵姐刚来的时候，广场、大厦小区的水表都是保洁员抄的。她知道后告诉我们，抄水表的工作一定要管理员自己干，一来可以掌握住户用水情况，二来在抄表的过程中，也是和业主沟通的良好途径，能及时掌握业主的需求。在她的亲自带领下，抄水表的工作全部改由管理员自己做，果然发现好多业主家的水表有问题。每当发现这些问题时，赵姐都及时和业主沟通协调，尽快解决，一年下来为公司节约水损耗几万元，恰恰印证了她经常给我们说的那句话。

赵姐是值得我学习的榜样，她经常要求我们“认认真真做事，踏踏实实做人”，要不断地学习掌握物业管理知识，学习别人的长处，弥补自己的不足，只有这样才能更好地为业主服务，为公司创造效益。我相信在赵姐的帮助下，我们项目的服务工作会做得更好！

一、旅游中的购买经济学

从张家界回程之前，导游带大家去了一家超市，物价超贵，大家出来时却都盆满钵满的，花钱好似和钱有仇。等大家回家后发现，不管买的还是送的、价高还是价低，除了送人就只能任放在橱柜里发霉了。但日常过日子却不一样，买个水果都要挑三拣四、货比三家，为什么会这样？《经济学家茶座》中有这样一段关于后悔成本与消费行为的描述：

后悔成本分为体验后悔成本与预期后悔成本，前者是指为减少后悔所以发的痛苦情绪而采取措施所付出的代价，后者是指当人们面对各种反事实比较时，会与其他人可能会感受到的后悔，并试图通过各种方式把这种未来后悔降低到最小限度的成本。

换言之，在张家界的旅游中，我若因为“嫌贵”而放弃购买当地特产的话，那么一个合理的预期就是，倘若想弥补因放弃而可能产生的后悔，将至少再来一次张家界，后悔成本将是“三天时间+来回机票费+住宿费+购买的特产费用”。因此，除了礼尚往来不得不买外，虽然导游带的超市相对较贵，但消费起来却毫不犹豫的原因所在。

二、能不能别炒作

在去张家界之前，南天一柱（又名乾坤柱）刚刚因《阿凡达》更改为哈利路亚山而自我炒作了一把。随后，在网络写手和相关机构的“支持”下，一场号称由“民间”发起的自我炒作行为也赚够了大家的眼球。最终的效果是各种沽名钓誉的风气愈演愈烈，对正常人的正常趣味进行着各种扭曲与挑衅，从而使大家不是去研究如何做人做事，而是如何去吹捧。这种恶趣味的炒作之后只会变成一种无聊，并伤害到自己，甚至形成旅游界的“凤姐效益”

也许，我真该问问，张家界市什么时候改名为“哈利路亚”，张家界人什么时候改叫“阿凡达”，不知道改名后再来这里旅游算不算外太空，要不要考太空飞行员证。

三、物美价廉不一定销售最好

最后一天早晨，除自费游玩的人，其他人去采购物品。我和胡工一组去看各种特产，巡视一周，发现有一家可称物美价廉，相关价格要比周围家的低很多。问缘由，只是说是自家门面房，没有房租。后来忍不住走进，但只挑选了简单的几样东西。其他的均采购的是高价货，原因是都要送人的，这么便宜会不会是假货。回家后，最终的反应结果却是，价低的这家不错。

结果为什么会这样？

物美价廉的商品销售的不好的原因在哪？其实在于人心，也就是消费者的心理学。那是因为现在质次价廉的商品太多，在很多时候价低=低档货，客户的需求心理也会自然而然的受到这种影响，在购买商品的同时会自我衡量和博弈，这个是不是真的？有没有害？后来会为了健康去考虑很多价高的产品。房地产销售也是一样，高质量和高品质的房屋会影响一个家庭多年的生活享受和安全问题。在这类大件方面，大家会优先考虑的是质量和性能问题，价格往往会排在第二位。最终形成价格变动在人的消费心理到会形成反作用力。

关于
Nanquidie
张家界的另类思考



我不能忘记，从不让我牵着的父亲，在过马路的一瞬间，不自觉拉着我的衣袖的样子；我不能原谅自己，没有去北京接母亲回来的遗憾。如果有时间，我愿把这些都补偿回来.....

回家的路 Home

文/王咏 客户服务部

爸妈就要走了，不管心里有多么的不舍，这个日子还是要来了。每当夜深人静躺在床上，眼泪就会不由自主落下，可能真是年纪大了……

还记得1998年第一次送父母走，感觉自己一直乐得合不拢嘴，一是觉得可以自由了，尝试自己过日子；二是觉得父母可以去享受优美的环境、舒适的生活，满心的快乐。

2000年到2001年父母回来帮我带孩子，住了近一年的时间。送他们走时，我强忍着泪水，希望可以给他们一张笑脸，希望他们不要为我担心，可以安心地在那边养老，我都能应付。

2003年父母回来看我们，短短的几个月，又到了离别的日子。我的脸上虽然笑着，眼泪却不争气地留下来，我看见了爸妈眼里的泪花……

7年来，我无数次想着父母回来，可真回来了，又害怕分离的场面，我不知道自己该如何面对年迈的父母，这次分别，带给我和父母的感受非常多，我真的感觉到了他们在慢慢变老，感受到了他们对我的依赖。我不能忘记，从不让我牵着的父亲，在过马路的一瞬间，不自觉拉着我的衣袖的样子；我不能原谅自己，没有去北京接母亲回来的遗憾。如果有时间，我愿把这些都补偿回来……

新西兰，南半球的一个小国，因为有了亲人在那里，我从此心里多了一份牵挂。思念亲人的情愫总是在老公家的节日聚餐和同事、朋友热闹的聚会中升级。越是热闹，越是开心，过后我越会有一种深深的孤独在内心，那份孤独是无法排解的惆怅和无人倾听的落寞，它也许会陪伴我的一生……

父母健在，有时却也找不到回家的路！



成长不孤独

文/王宝红 成本管理部

大学了、工作了，我们已然更加成熟。母亲的威严已经离去，老师也不再可怕，但我们却长大了。晨曦而起，没有理由地把被子叠好，只因为这是一个习惯。线条越来越平行，我们也成人了。成长之舟上，并不孤独，连最不起眼的被子也是伴随者，更何况那永远忘不了的母亲呢？

儿时的记忆大多模糊不清，但依然可以记得每天第一眼看到的情景。被母亲叫起床的时候，鸟儿才刚刚睡醒。朦胧的世界中，母亲为我一件一件的穿衣服，抱着我刷牙洗脸，那种感觉比被窝中还要温暖。那时的被子总是干净整齐地躺在床上，因为它和我一样在母亲的照顾下生活，一切事情可以做得很好。最喜欢的歌便是“世上只有妈妈好”，觉得只有这首歌才最真实。

长大一些的时候，被子就变了。太阳尚未跳出地平线，母亲便会叫我起床。但深知外面寒冷的我总是尽可能地拖时间，一场拉锯战就这样上演。实力的弱小让我从被窝中爬起，更要在母亲的监督下穿衣叠被。年纪尚小，不知美感为何物，被子总是扭曲不平，一如什么都不懂的我。这时，我毫不留情地总是埋怨母亲，但也只有那一瞬，因为母亲是爱我的。

个子变高了，更渴望对未知世界的了解，于是学校成了我另一个家。母亲是严厉的，在她的目光下，我要成为一个乖孩子。早上要按时起床，被子要叠得整齐，学习要出类拔萃。各种要求让我越来越忙碌，好在人的适应性是极高的，不久便会习惯。每天晚上，望着床上的被子，总是一番慨叹，那整齐的形状似牢不可破的规矩，让我的一切行为都有了好坏。

脸庞变得更加成熟，我成为了一名高中生。家很远，住校成了我的选择。离家于学校，母亲不再喊我起床，被子却依然要叠。外面的世界如此精彩，守规矩的我越来越坏。白天是由老师看管的，夜晚成了我们的娱乐时间。漆黑的夜晚无法湮灭我们跳跃的心，在被子中，我们聊天、看小说、玩游戏，忘乎所以。但快乐是有代价的，夜晚的欢乐换来的是早晨的挣扎。阳光刺破黑幕，却依然不愿起床，直到最后一刻才冲向教室。被子在如此短的时间内被叠好，结果可想而知，那金玉其外、败絮其中的被子，就如同在老师与家长之间“求生存”的我们。

大学了、工作了，我们已然更加成熟。母亲的威严已经离去，老师也不再可怕，但我们却长大了。晨曦而起，没有理由地把被子叠好，只因为这是一个习惯。线条越来越平行，我们也成人了。成长之舟上，并不孤独，连最不起眼的被子也是伴随者，更何况那永远忘不了的母亲呢？

有个儿子真好 Good boy

文/吴萍 高新物业

弹指一挥间，自己已经迈过三十岁的门槛，心里似乎还不能完全接受这个事实，怎么这么快！直到看到岁月沧桑在脸上留下了细微的痕迹，看看儿子长得快赶上我高了，才感叹时光飞逝真的一去不复返了，怎么能不慢慢变老呢？

身为母亲，很自然地把自己所有的业余时间和精力全部扑到了儿子身上，悉心照顾他的生活起居，培养他良好的学习习惯和生活习惯。在查阅了大量的资料后，自己在教育孩子的迷茫中也稍稍看到了一点方向，改变了以前很多错误的习惯做法，比如不再对儿子事事包办，开始试着放手让他独立完成力所能及的事情。

最近一段时间，儿子写作业效率大大提高，今晚却有点力不从心了，直到晚上10点还没做完。他愁容满面地肯求我：“妈妈，我能不能明天再写英语作业啊，反正明天没有英语课。”我不由分说地打消了他这个念头：“不行，当日事当日毕，不能拖拖拉拉的，明天还有明天的功课呢，到时候越积越多，怎么能写得过来啊！”

儿子听我没有同意他的请求，显得特别不高兴，像泄了气的

皮球一样，垂头丧气无精打采的样子，让我看了心里也挺难受的。但这是个原则问题，绝对不能姑息迁就，否则今后的家庭作业他就会找各种各样的借口不及时做了。我所能做的只能是安慰他的情绪，让他尽量平静下来，抓紧时间把剩下的功课做完。可是我好说歹说，他握着手中的笔半天也写不出来一个字，让人又是着急又是心疼，我克制着自己不能发火，于是转身离开了。

到了11点，作业好不容易才算是写完了，儿子终于可以休息了。他也如释重负，跟我摆起了龙门阵，一边泡脚，一边嬉皮笑脸地跟我说：“妈妈，今天都21号了，再过一天就是你的生日了，可是我给你做的生日贺卡还没有时间完全做好呢……”我听到这里，恍然大悟，原来儿子是因为给我做生日贺卡才耽误了写作业的时间，我还因为他写得慢而训斥他，看来真是错怪他了。我一把把儿子搂到怀里，心里的感动真是无法形容，有这么一个懂事的儿子是我最大的幸福，有个儿子真好！



> >>>>> >>> >

我们的小院

Courtyard 文/赵鲜 总经理办公室

进入深秋时节，公司的小院被一片耀眼的黄渲染得格外迷人。经过了冬日的萧索清冷、春日的桃红柳绿、夏日的浓荫蔽日，小院终于迎来了硕果累累、一片金黄的时节。站在院子里，虽然有时秋风瑟瑟，心里却是满足和温暖的。

一直很喜欢小院里的各种绿植，银杏、木瓜、拐枣、爬山虎，还有被我们戏称为“一帘幽梦”的藤蔓和很多叫不出名字的花花草草。小瀑布流水叮咚，院子里鸟语花香，在这个收获的季节，因为它们，闲暇时间多了许多乐趣。我会忍不住为拾到一个掉落的木瓜而欣喜不已，会仰着头看小鸟啄食拐枣到脖子酸疼，会精心挑选一片飘落的银杏树叶夹在书里久久珍藏……

如果说银杏树让院子绚烂起来，木瓜树让院子芬芳起来，拐枣树让院子香甜起来，小瀑布让院子欢快起来，那么，小狗龙龙就让这个院子彻底生动起来，因为它的存在，这里多了一抹跃动，多了一份牵挂，多了一种情感。

龙龙来自秦岭山下，不是什么名贵品种，也没有什么特异本领，来到这个小院纯属偶然，然而它的命运却从此改变。半年时间，从窝在帽子里哆嗦的巴掌大的小家伙到现在二尺长的“小调皮”，它俨然成了高新地产小院里最特别的存在。来往的客人、经过的业主都会惊讶于这个可爱的小家伙，随之心里平添了一丝亲切。从来到高新地产的那一天开始，这个小院就是它的整个世界，院里的草地就是它的后花园。

清早，龙龙在门口的保安室里，透过玻璃眼巴巴地望着门外经过的人，盼着有个熟悉的面孔能放它出来玩。只要你走到玻璃窗前逗一逗他，它就高兴地一个劲儿用小爪子推玻璃窗想出来，无果之后又会站起来，两个前爪搭在窗棂上，用乞求的眼神看得你为之心疼。

天渐渐凉了，难得遇到阳光明媚的日子，龙龙就卧在台阶上，眯着小眼睛，不时用爪子扒拉一下自己的小脑袋，享受着阳光的恩赐。遇到有人来逗它，小家伙就很自觉地露着个肚子等你来抚摸，态度很是配合，表情很是享受。打哈欠、伸懒腰，它的日子简单而快乐。

白昼越来越短，下班时天已经黑了。龙龙等在公司门外，只要出来一个人就开心地围着转圈，一直跟到院子大门口，看着人影远去。它停下脚步站在大门旁摇摇尾巴，只要你一个召唤，立马会箭一般地窜出去。但是很少有人会带它离开这个院子，所以它只能悻悻地转回去等下一个出来的人。此时的它其实是寂寞的。

又是一个清晨，阳光洒落在院子里的屋角树梢。一夜之间，树叶落了一地，被风一吹，哗哗地“跑”起来。天气有些微寒，龙龙还窝在屋子里迷糊，小院开始了新的一天……



家园

文/高秦 高新物业

秋风弄月，把盏观天下，

庭院深深深几许，齐赏红林韵。

冬寒覆日，起舞溪园上，

南湖清清清数游，共享家园趣。

征服者

文/樊华 装饰事业部

一些不会思考的树，

从秋天开拔。

他们的语言，隐藏在季节。

一阵风吹过，三三两两的树，

竟全了树林的呼吸。

而我们，

只能用手机、互联网，

和费尽心机的约会，

穿越一局又一局门，

抵达彼此的城。

在秋天，

一些树在街头暴动，

他们攻占了这座城市。

而我，

只能像一棵树的背影，

成为俘虏。

枫林红

文/梁靖林 销售分公司

冉冉旭日，缕缕浮光；

秋色枫林，林深叶隐；

游风绕叶，瑞露香珠；

晶透秀盈，葩||年丽蓉；

声动形随，影动凝神；

瑰景异秀，其质瑛瑤；

绮霞映彩，层红叠灿；

不知一夜，何处来寻；

秋风已略，满地黄金；

庭院小雅，枫林红福。

金秋十月爽，九九活重阳，日月两重归，相映地久长。在这秋高气爽、丹桂飘香的季节，我们迎来了又一个重阳佳节。为创建一个敬老、爱老、养老、助老的社区氛围，枫叶新都市物业服务中心枫林华府项目部于10月16日重阳节在小区举办了“枫林华府重阳节书画展”活动，并为社区业主免费赠送字幅。

今年的重阳节恰逢周末，因此活动更多了几分亲情和邻里情。活动现场人头攒动，父子、母子、祖孙、平日不多见的邻里们、新业主们，都欢聚在这里，年轻人多了和老人相处的时间，邻里多了些了解，社区文化也增加了些书香气息。社区中有七位书画爱好者，被大家称为“枫林七贤”，此次

活动的参展作品主要出自他们之手。物业中心主动出经费购买笔纸墨，请七位书法爱好者现场执笔题字赠送业主。

活动当天共送出两百余字幅，原计划上午9点—11点的活动因业主的热情和现场的火热气氛一直持续到午后两点，仍有部分业主迟迟不肯离开，并多次询问什么时候还能再次举办这样的活动。物业中心的工作人员也从业主的积极参与和热情支持中获得了认可与鼓舞。

枫林华府物业中心将再接再厉，在今后的工作中开展更多形式多样的活动，丰富业主们的业余生活，拉近彼此的距离，与业主们一起努力把我们的社区建设成一个和谐、关爱的美好家园。☺

九九重阳节 浓浓敬老情

记枫林华府重阳节书画展

文/杨晓娟 高新物业



万份报纸走进枫叶社区

文/李娟 高新物业 < <<<<<<<<<< <<

11月6日上午，枫叶新都市阿波罗广场装扮一新，彩旗飘飘，伞花朵朵，“《开发区报道》万份报纸进社区暨大型读者调查活动”在这里隆重启动。

本次活动由高新区管委会外宣办主办，旨在优化社区发行创新服务，发掘读者阅读需求，扩大《开发区报道》知晓度和传阅率，拓展发行网络。作为高新区优秀社区的杰出代表，活动首站特意选在枫叶新都市拉开帷幕，共向新都市业主免费发放各期《开发区报道》近万份。

伴随着枫叶艺术团的精彩表演，读者调查问卷活动也在火热进行中。新都市的业主积极参与、热情高涨，大家不断围拢过来，欢乐的气氛让阿波罗广场更加温馨、祥和。

高新物业总经理助理、枫叶新都市物业中心经理丁现晶表示，万份报纸进社区活动让枫叶新都市的业主再一次感受到文化的气息，受益匪浅。与《开发区报道》的合作见证了高新物业十多年来的点滴积累，高新物业也通过这一窗口架通了一座与外界沟通的桥梁！

据悉，在随后的两个月内，百余个报架及户外遮阳伞将分别覆盖到高新物业所服务的新新家园等12个社区、80余家自然小区中，真正让报纸更贴近居民、贴近生活。☺



人人关注消防 共建平安社区



高新物业119消防安全活动全景纪实

文/邵宇红 高新物业

11月9日是全国消防宣传日，根据公安部消防局《关于切实做好“119”消防日宣传活动的通知》要求，今年“119”消防宣传日的主题是“全民关注消防、生命安全至上”。为充分利用这一有利时机，开展好消防宣传活动，进一步提高消防安全意识和消防法治观念，高新物业在所服务的物业项目举行了消防宣传及模拟演练活动，通过组织开展丰富多彩、形式多样、声势浩大的消防安全宣传及演练活动，掀起社区业主共同关注消防安全的新高潮。

“消防连万家，安全你我他”消防知识宣传及培训活动

11月5日，“11.9消防宣传周活动”在新新家园、枫景观天下同时拉开帷幕，物业工作人员通过发放宣传单、摆放展板、播放宣传影碟、悬挂消防挂图、发放宣传资料等方式开展消防宣传，传授消防安全常识、常见火灾初起的扑救方法及火场逃生法等相关知识，提高业主安全用火、用电、用气意识。

11月11日，高新物业又联合西安市消防宣传教育中心在枫叶新都市进行了“119”消防安全专题培训知识讲座。培训涉及消防初期火灾的扑救、冬季安全用火用电注意事项、发生火灾应采取的应对措施、单位、家庭防火的“八忌、九要”、灭火器的正确使用及近期发生的火灾案例等。

“学消防知识，重火灾预防”消防疏散演习活动

E阳国际现场:

11月9日，高新物业在E阳国际大厦组织了“消防疏散模拟演练”。早上9点，伴随



着刺耳的警铃声演练拉开了序幕，各战斗小组根据安全预案携带灭火装备向火场集结，等候指挥员下达作战命令。

指挥员一声令下，警戒组现场进行警戒；疏散组进入“火场”对楼内人员进行安全有序疏散；灭火组携带装备进入“火场”实施灭火扑救；设备组对火场电源关闭，电梯归底；救火组整理装备做好救护准备。大厦内的员工在疏散人员正确逃生方法的引导下通过各种逃生途径向安全地带撤离。火场指挥员还现场查看了火灾是否完全扑灭，是否存在重新复燃的迹象。

住宅小区现场:

11月9日，枫叶新新家园和枫林华府两个项目物业部组织本部员工在小区内进行了119消防模拟灭火演练。小区消防志愿者与业主肩并肩、齐上阵，为了更好地宣传消防知识，还特意选择了小区内幼儿园的孩子们共同参与。演练模拟小区发生火灾，志愿者消防队引导被困幼儿有序疏散到安全地带。孩子们感到既新奇又刺激，同时也学会了不少火灾预防及疏散常识。

华为西研所现场:

11月12日，高新物业在海星科技广场举行了规模宏大的“119”消防疏散演习。本次疏散演习邀请了物业志愿消防队和西安市消防特勤二中队共同参与，完全模拟火灾现场，采用事先不预知的形式，对高新物业所服务的深圳华为西安研究所1000余人进行全员疏散。演习开始了，参演工作人员分工明确，紧张有序，警报响起不到10分钟，分布在大楼各层办公室的工作人员就全部安全撤出。随后广场中央的火灾模拟演练顿时火光四起、烟雾缭绕，各种灭火器材大显神通，凶猛的“火势”瞬间被平息下去。

此次消防安全系列活动一方面让物业员工熟练掌握了火灾报警、灭火技能、疏散逃生以及各种灭火器材的使用和处置火灾措施，另一方面也增强了业主们在遇到火灾时的自然逃生能力，使业主在遇到险情时掌握了基本的逃生和自救技能。

今后，高新物业还将经常性地组织商业物业的企业员工、住宅物业的广大居民一起参与到更多的安全活动中来，让每一个人都掌握好安全知识和自救技能，打造平安、和谐的枫叶家园。🔥



编者按：枫叶高层作为高新区的老社区，社区环境一直是薄弱之处，如何营造一个让业主满意的居住环境，枫叶高层物业部没少想办法。今年夏天，枫叶高层物业部组织小区里的小朋友和家长一起在围栏下播种牵牛花，并举办了主题征文活动记录心情，希望大家感悟到通过自己的劳动创造美好生活是人生最快乐的事。当绿油油的枝叶藤蔓爬满围栏，粉红色的喇叭花朵朵绽放时，那不仅仅是盛开的鲜花，更是花朵后面一张张业主的笑脸。



我们的牵牛花

文/荆晓萍 枫叶高层业主

夏日的清晨，享受着难得的凉爽，匆匆走过小区的便道，不经意间向花园望去，突然发现小区铁围栏上盘旋绽放着的丝丝缕缕的绿枝蔓和婷婷婀娜的桃红色的花朵，什么时候谁种的？默默的她已生长、等待多久了，终于在今晨成为我们眼中一道诗意的风景，点缀了我们的家园和生活。

牵牛花，很长时间没种也没见过她了，平凡却多姿的花朵。记得年少时也曾为她写过赞美的歌，而今已近不惑，却见到熟悉的她依旧风采翩然，依然随风在枝头轻摆，淡定、沉着、悄然地凝望，见证着我们自以为是地忙碌、其实却平庸的生活；听着我们日日匆忙的脚步，她会怎样想？花儿始终是清新、可爱的。因为她，这一天的早晨少了几许忧虑，多了几分美好；因为她，烦躁的心绪荡漾出继续栓的音律。也许一切都不是问题吧，也许一切都会在某一个清晨开放出最好的结果！只要我们用爱种下了美的种子，用心去等待希望的果实……

花朵是美丽的，育花的人是可敬的，看花的人是有心的。所以不管手中的笔是多么的单薄和无力，我却还是要在这2010年这个极其酷热、难耐的季节里，也种植下一片小小的清凉。感谢每一朵全情出演的红的花朵，感谢每一片尽心扶持的绿的叶片，感谢为花浇灌的人，感谢所有的他们让我们生活的美丽、生存的希望和生命的欢乐！

让我们循着牵牛花长长的绿蔓将每一双手和谐的相牵吧，在每一个日子开出柔韧、绚烂的花！☀



文/孙瑜暹 枫叶高层业主

或许该说我倒霉，或许该说我忘性大，总之，我又忘记带家门钥匙了。倘若要是以前还好，天气不会这么糟糕，而且我也不是才和朋友转了一天，满身疲惫地回来。

但是，福无双至，祸不单行，就是艳阳高照，就是满身疲惫，就是爸妈不在身边，我只好万分沮丧地坐在小区的石凳上感叹“时运不济”了。不经意间的一瞥，看见了，朝着太阳盛开的花。有一些诧异，吃惊于除了向日葵、太阳花之外，还有这么灿烂的花，可以开得这般鲜艳耀眼。

依稀记得，小时候，老家空旷的土地上，总是有着这样那样的花花草草，叫不上名字，但都有着一种干干净净、清新而阳光的味道。宠爱我的爷爷奶奶、哥哥姐姐，总会折下一朵，插在我的耳鬓。也依旧记得最喜欢的，就是那种像小喇叭一样的，淡紫色的小花。那个时候，哥哥姐姐就会告诉我“这个叫牵牛花”。我才发现，我认识这种小花，它叫牵牛



文/杨晓莉 枫叶高层业主

一个风和日丽的日子，枫叶高层物业办启动了在小区种植牵牛花的活动。许多小朋友和家长一起参与，我就是其中一员，有趣的活动让我感觉自己仿佛回到了童年时光。

在这之前，为了更好地开展此项活动，物业办专门邀请小区的小朋友动手设计护花小标语牌。我儿子宋嘉洋和好朋友关颖乔一起在家画画，还查找了许多有关牵牛花的资料，那种认真劲儿着实让人感动。毕竟做家长的，都希望自己的孩子能积极参与一些公益活动，尤其是自己所在的小区，一花一草都是自己家的呢，谁不愿意动手美化自己的家呀！

活动过程中，小朋友们和家长一起挖坑、种花、浇水，活动结束后，孩子们每天都抢着去看自己种的花是否发芽出苗了。下班回家时，我和儿子总是不知不觉走到种花的地方看

谢谢陪伴 致夏日的牵牛花

文/孙瑜暹 枫叶高层业主

花，也叫喇叭花。不由得，就笑了，原来自己是记得的，是知道的，原来自己都忘了自己还记得、还知道。

我轻抚着叶片上细细密密的绒毛，想起了那些来自故乡的久违的气息。忽然想起，爷爷奶奶宽大而慈爱的手，哥哥姐姐单纯的笑，伯伯婶婶特别温和的问候，想起了那些陪我看电视的小狗小猫小兔子，想起了已经快被自己遗忘的、虽然不怎么发达但自己却深爱的地方——我的故乡。

我从这小小的花上，呼吸到了久违的气息。才发现，自己忘记了好多，因为学习，因为玩乐，因为我现在所喜爱的、所在意的东西而忘记了最真实的自己——原来爱笑、爱在自己的耳鬓插一朵花的自己。我已经好久都没有感受到，这种最阳光的味道了，这种家的暖洋洋的味道。

感谢陪伴我的你——这些阳光的、灿烂的牵牛花。☀

牵牛花装扮了 我们的家

文/杨晓莉 枫叶高层业主

一看，当看到第一株花苗出土时，我们异常兴奋，这是我们亲手播种的花，就像是自己的孩子一样。

就这样，每天傍晚散步，儿子都要催促我和他一起去看看这些花苗。日子一天天过去，牵牛花的藤蔓一点儿一点儿爬满小区的围栏，像一堵绿色的墙。没过多久花骨朵儿挂上枝头，紧接着就一个接一个地绽放了，紫色的，粉色的牵牛花儿像小小的喇叭，把小区装扮得美丽无比。每每经过，总流连忘返，要多看几眼。

绿色的藤蔓、鲜艳的花朵带给小区里的人些许凉意，我不禁感叹，美丽其实很简单，就从一粒花籽开始。美丽无处不在，只要我们齐动手，相信我们的小区我们的家会越来越美，让我们携手共建我们美丽的小区、我们共同的家园！☀

桂林山水甲天下

文/陈相宇 枫叶新都市业主

保姆式的温馨服务

文/张建军 丹枫国际业主

时间过得好快，转眼间我已在丹枫国际居住一年多了，在这短暂的光阴中，可以回味的事情很多，最感动的还是高新物业的温馨服务。

记得去年5月，我刚刚领到钥匙，怀着对新房的种种期盼以及建立一个新家的迫切心情开始了新房装修。第一次将装修材料（瓷砖）运到楼下，没想到送货的师傅把瓷砖卸下就离开了，面对眼前这么多的瓷砖我束手无策。

就在我一筹莫展时，站岗的保安得知我是小区的业主，立即打电话叫了两三个同事来帮我解决眼前的难题。不到一个小时，堆积如山的装修材料已经整整齐齐地摆放在我的新房里了，我感动得不知该说什么好。几名保安人员连口水都没喝，只是说了声“您以后有什么需要帮忙的尽管来找我们”，然后就离开了。高新物业这种优质、温馨的服务管理模式，对业主有求必应的服务态度，让作为丹枫小区业主的我，着实被感动了。

去年冬天，家里的水管坏了，维修工人在修理的过程中不小心将水管拧断了，瞬间水漫金山，屋子里到处是水，而我又不知道总开关在哪，情急之下，我给小区物业办公室打了个电话。接电话的是小区的管理员王经理，听到我焦急万分的声音，立即联系工程部的师傅关掉总闸开关。水被止住了，看着眼前被水浸泡着的木质地板我沮丧极了，就在这时，王经理又带着工程部的师傅拿着除水工具赶到我家，足足干了一个多小时，才把地面清理干净，新买的家具和地板没受到任何损害，我当时心里真是万分感激！

入住小区这一年多来，渐渐的和小区物业的工作人员也熟悉了起来，大门口的保安，无论严寒酷暑，总是一丝不苟地坚守岗位，每当小区业主走到门口，他们总是面带微笑主动为业主开门。我想，那亲切的笑容、真诚的服务、真心为业主着想的工作态度就是物业管理的最高境界吧！☺

这个暑假本来计划去参观世博会，但因“人满为患”，只好“另谋出路”。正好高新物业组织业主去桂林游玩，妈妈便给我俩报了名。说起桂林，我能想到的只是“桂林山水甲天下”这样著名的诗句，百闻不如一见，那里究竟有多美，很期待亲临其境去看看。

去旅游的日子在盼望中到来了。8月6日，我们一行29人在高新物业工作人员的组织下来到了桂林。听导游介绍，桂林是因这里“桂花成林”而得名。

桂林以山青、水秀、洞奇而闻名。城市的四处都有山，这在西安是很少见的。这里群山环绕，清水流淌，江作青罗带，山如碧玉簪，山水搭配交融，美妙绝伦！我们第一天坐船游玩的是漓江上游，这里靠近桂林市，山、水、城市、人融合在一起，多了些热闹，少了些大自然的空灵之美。大家觉得上游还看不出漓江的美，便要求去漓江的中游玩一玩，导游说去阳朔，坐竹筏便可以看到最美的风光。我们的运气十分好，乘着小竹筏与山水做了一次亲密接触。一只只小竹筏徜徉在水平如镜的江上，两边是重重青山，水岸边长满了一簇簇凤尾竹，

仿佛是在画里见到过，但又近在我的眼前。此刻我们忘了时间，真想停留在此，不回去了。

桂林的溶洞藏在山中，从外面看很不起眼，里面却风光无限，各种形态的钟乳石被灯光一照，美轮美奂。那些形态各异的石头被起了很好听的名字，如雄鹰展翅、雪山飞瀑、佛祖论经、独柱擎天等等，可谓各有特色，或以气势胜人一筹，或以奇景引人注目。

留给我印象最深的还有靖江王府，这里是明朝开国皇帝朱元璋的第一个谋士刘伯温选的风水宝地。靖江王府里有“南天一柱，众山之王”之称的独秀峰，它是王府的靠山，基本上与地面垂直，山上有慈禧太后的题字，是难得的遗迹。独秀峰虽说只有60多米高，却陡峭得几乎笔直，登上山顶时，我已气喘吁吁。会当凌绝顶，一览众山小，这里可以尽览桂林市全景，只见山中有城，城中有山水，心中的自豪感不禁油然而生。

快乐的时光总是过得很快，不知不觉中就要踏上回程了，忍不住有些流连忘返。那些美景给我留下了美好的回忆，“桂林山水甲天下”的确名符其实！☺

在西安行走，你是可以放心大胆的。因为在这个横平竖直的城市里无论怎么走，也不会迷失了方向。不必兜兜转转，轻易便能寻找到这块土地的骨骼和脉络。

在这个城市里，当你穿行于城墙内外，有时难免会错觉自己正处于幽深漫长的时光隧道中。可真正的本地人却很少拿西安几千年来历史积淀说事儿。一般的平头老百姓，甚至说不出这十三朝古都除了汉唐还有哪些个帝王在此称孤道寡。似乎西安理所应当有四方城垛、理所应当青砖铺地、钟鼓楼大小雁塔也理所应当就该矗立在那个地方。有人觉得这样的西安很土，但我认为鲜少有哪个城市能够土的如此厚重、如此坦荡。

或许因为丰沃的土地从古至今总是厚待生活在这里的人们，衣食无忧、少天灾少人祸，于是西安人天性里便多了乐观闲适的种子。不想，也不必四处漂泊讨生活，只要守着家园也能将日子过的有滋有味。就算今天先进的交通工具已将整个地球都变成一个村落，西安人在远游时也每每怀抱一颗盼归的心。而归来之后，便急火火找到

行走西安

About xi'an 文 / 叶知秋



来早已成为一种习惯。

西安有古意。众多地名如朱雀门、靖履门、化觉巷、四府街、竹笆市、洒金桥、后宰门、德福巷等等，均起源于唐代，沿用至今。而无论是书院门还是鼓楼里，石板路两旁的仿古建筑，民间手工艺品、传统日用杂货、各地风味小吃及名目繁多的老字号点缀其中。再不起眼的店铺，匾额或招牌都有可能出自名家手笔。即使是沿街叫卖的老汉，也能跟你讲讲古老的典故、帮你辨辨古器的真伪。在西安，家中有几枚古钱币、几片秦砖汉瓦并不稀奇；乔迁新居常将字画、皮影等装饰于正厅书房；就连呀呀学语的孩子口中，诵的也是流传千古的唐诗宋词。童声稚气，清新中透着古朴。

这样的城市这样的文化浸润造就的文化人，文思灵动，笔触深沉。如陈忠实的《白鹿原》、如贾平凹的《废都》、如路遥的《平凡的世界》……不一而足，都汲取了这片土地的灵性，原汁原味透着老西安的气息。

西安不闭守。长安西市上曾经有数以千计的各国商旅，带走的是丝绸、瓷器，留下的是各地风情异域文化。唐有胡旋舞，又有胡笛十八拍；从昆仑奴到遣唐使，莫不在这块土地上留下自己的脚印。这座城市的包容力总是能够将那些本不属于自己的色彩溶合的恰到好处，犹似墨骨朱花。即便是在今天，高楼大厦处处林



相熟的馆子，要么□一碗热腾腾的羊肉泡馍，要么来一碟红油鲜亮的凉皮，解了馋过了瘾，跺跺脚下熟悉的土地，心底才算是真的踏实了。

常住西安的人都知道，无论早晚，只要沿着护城河的方向漫步，远远的就能听到锣鼓家伙事儿的声音，然后或许平地一声雷，“大秦之腔”就吼了起来。细想，西安人对秦腔的热爱不亚于老北京对京剧的推崇吧！这些在护城河边声震八方的不过是普通百姓。但无论是《三滴血》还是《铡美案》，本应在易俗社里由名家大腕展现的经典折子在这里也有人张口就来。没有角儿的身段神韵，咱也总能自娱自乐不是？

西安有个本土乐队，叫做“黑撒”。这两个字极具地方特色，知道意思的人总会哈哈一笑，听过后会觉得这几个大爷爷们儿的歌的确有“黑撒”的味道。“黑撒”在秦腔中，便类似于京剧中的净角，俗称花脸、黑头。算是豪放派的，与重金属摇滚颇有异曲同工之妙，作个摇滚乐队的名称倒也贴切。摇滚这东西，似乎也极合西安人的性子，除了“黑撒”，还有众多地下乐队。每当夜幕降临，随便钻进某个酒吧，也许就会邂逅“脉冲”或者“FRS数码硬核”，而他们总能带给你一场华丽的视听盛宴。你可以坐在一边大口大口灌啤酒，也可以跟着嘶喊跳跃，然后用一身热汗酣畅淋漓地宣泄无数的热情和精力。

当然，如果不喜欢这么激烈的情绪，这么灼人的音浪，你大可以在德福巷挑一间唐风古韵的茶楼酒舍，或细品或浅酌，顺便幻想自己便是盛唐时期独领风骚的文人墨客。春花秋月或急风劲雨，娓娓道来还是慷慨激昂，没人笑话你多愁善感，也没人指责你狂放不羁。杜甫李白不都是这样干的么？这城市催生才情，无论你的表达质朴还是华丽，它总能承载沉甸甸的思想和情感。数千年



立、道路上车流飞驰、充满现代色彩的娱乐场所随处可见……你也不会觉得这城市的格调有任何突兀。

钟楼旁边的麦当劳，门口常有染了头发打着耳洞的男孩子三五成群的练习街舞，围观者越多就越兴奋；紧挨着鼓楼的广场上，前卫新潮的模特和摄影师屡见不鲜；夜市里黄头发蓝眼睛的食客娴熟的挥舞筷子……

西安不矫情。路上遇到熟人打声招呼“吃了么？”“还没。”问的诚恳答得自然，于是相携着去下馆子；餐馆的菜单定然也简单直接不会出现充满诗意却让你摸不着头脑的菜名。

那些金领、白领的小资们，和其它城市一样衣妆鲜美，坐姿优雅，小茶匙慢悠悠搅着正宗的外国手磨咖啡，小口小口品着加了冰块的红酒，用流畅的外语和来自世界各地的人们交谈。然后，也许出了星巴克就直奔老孙家羊肉泡馍、樊家腊肉夹馍、贾三灌汤包子、秦镇米皮……坐在油漆斑斑的长条凳上，于烟雾雾罩中痛痛快快地一饱口腹之欲。就算你穿着PRADA，拎着LV，也能在街边买一块钱的香甜镜糕大模大样边走边吃。

在其它城市，所谓的上流社会总需要标签化模式化，穿什么吃什么用什么在哪里消费都要精挑细选保持档次，而在西安则大可不必，你完全可以心随意到、率性而为，因为千古帝都孕育出的不虚伪不做作才是真贵族的性情。

西安是方的，在这样的古板规矩中却不难看到蓬勃滋生的欣欣向荣；西安是灰的，但厚厚叠砌的城砖和层层铺陈的瓦椽也挡不住色彩纷呈的时尚气息。

从视觉到味觉，从听觉到触觉，这个城市永远有办法吸引你的注意，这个城市的时尚也固执地带着历史的韵味。而这里的人们，生于斯，长于斯，故得其乐。



君子比德如玉

君子比德如玉 文/姜李博

古人崇玉爱玉，赋予了玉器“仁、义、礼、智、信、勇”等美德，所以有云“谦谦君子，温润如玉”；“君子比德如玉，无故玉不去身”。

我们不是谦谦君子，但不知从何时起，也悄悄地附庸风雅，喜欢上了这方寸之间、细腻润泽、造型灵秀、寓意美好的玉件了。总觉得若能在自己的项肿之间戴上一块精美的宝玉，便是齐人间之福了，大为快哉。

现在回想起来，也不知自己为什么喜欢它，只记得当初喜欢它并不是为了收藏，而是为了自己能有一两块儿可心的玉器，能够齐人间之福，感受一下美玉的温润、细腻和灵动，幻想他日也能通灵，成为上佳的通灵宝玉。为此，自己也费了不少周折，上了不少当，书看了不少，但每次去市场总是打眼上当，懊恼不迭。后来终于因一块玉，算是投石入门了。

那是缘于为妻选的一块和田玉玉质的仿汉鸡心佩，玉器濡润洁白，雕工精巧微妙，典型苏州工艺，鸡心形状，中心有透雕圆形穿



玉本顽石，散落于山野，不经雕琢终难成器。玉的光华和幻彩，不像钻石、金、银全折射于外，喧哗夺目，也不像水晶那样通透空灵、欠缺实质，而是光华内敛，温润细腻，时日越久，越是变化回味无穷。这样的性格，很像韬光养晦的君子，也符合中国人谦和内敛的性格，用美玉来比喻君子，实在无比贴切。

孔，螭龙祥云，伏亘其上，纤巧灵动之间，不失遒劲和霸气，很是精美，价格自然也是不菲。谁知买回后挂于妻项间，却被妻嗤之以鼻，不以为然。

此后，一年多时间，依然故我，玩玉赏玉，每天玉不离身，连睡觉也是脖子带着，手上握着，巧的是妻也从未取下自己项间的那块美玉，我明白她嘴上说不稀罕，实际上心里还是很爱见那块玉佩的。

一日，一对年近六十的来西安旅游的上海老夫妇，看到妻项间的美玉，愿意出高于原价3倍的价格，请求出让此块美玉。妻子兴奋地回来问我，玩玉的人都知道，肯定不会出让，而且这也是我送妻的信物，不可能出让。不想，老人很是喜欢，请妻取下美玉，又是端详，又是拍照留念，不无遗憾地念叨“玉结有缘人，此玉雕工精良，玉质濡润，为和田新工中精品，可惜无缘”。

此后，对玉的痴迷尤甚，但上当受骗，有时也是难免。在百般烦恼聊赖之时，终于有幸找到了一位玩玉多年的大学教授做老师，从此算是得其门而入了。在老师的点拨下，对玉的认识也是由浅入深，豁然开朗：和田玉，触及到了翡翠、俄罗斯白玉、昆仑玉、南阳独山玉、东北岫玉、蓝田玉、阿富汗玉、琉璃等地方玉种，在时间跨度上也对从明清到宋元、隋唐、秦汉、战国、春秋、上古、高古时代等玉器的知识进行了学习和了解。有趣的是入门越深，越感觉玉文化的无穷尽。

从普通的识玉、盘玉，到刀工、拉丝、钻孔、磨痕判究，从包浆、沁色的识别，到橘皮纹到提油、烧皮甄别，从作色、酸咬到老工新作，从开门、标准器到脱胎美品等等，琳琅满目，纷繁杂呈，由于玉缘浅薄，我虽然得其门而入，也不过是明清小学生水准，偶有所获，明清件居多，实与玩玉赏玉的前辈还有很大的差距。不过庆幸的是通过玉，结识了一批玉友。相好的朋友见面，往往不是握手，而是随手在腰身周遭抚摸一遍，看看有没有新的美品玉件，然后才寒暄问好，更有甚者，看到美品，也要起了无赖精神，索要或要求出让身上的宝贝，酒后酣畅之际，也大有慷慨解囊、拱手奉送的轶事。宝刀赠英雄，美玉送君子，也不失为一桩幸事。

玉本顽石，散落于山野，不经雕琢终难成器。玉的光华和幻影，不像钻石、金、银全折射于外，喧哗夺目，也不像水晶那样通透空灵、欠缺实质，而是光华内敛，温润细腻，时日越久，越是变化回味无穷。这样的性格，很像韬光养晦的君子，也符合中国人谦和内敛的性格，用美玉来比喻君子，实在无比贴切。即使美玉埋藏地下千年，也能在千年之后焕发无法比拟的光彩与美丽，在人气的滋养下甚至比新玉变化出更富韵味的质感，仿佛穿越时空走来的佳人。

人常说“玉能通灵”，美玉傍身有“辟邪挡灾”之功。当然在玉友中也有很多离奇的故事和轶事，口口相传，回味无穷。

美玉经过人的血脉和汉气的浸润，戴在身上能够逢凶化吉，遇难呈祥，我常揣测，玉集天地灵气，灵动秀美，又有十德傍身，能起到良好的心理暗示和自我精神抚慰，这大概是玉能通灵的第一重深意；其二，恐怕是君子比德如玉，温润而泽仁，良好的玉德，滋养了人，贤人君子，妻贤子孝，自然少了很多无妄之灾，也总能在逆境中找到和顺的立足点，化被动为主动，也就遇难呈祥了。总之，心里美美的，不顺也顺了。

美玉比德，德润则玉润，君子之玉理应如此。☀

枫林

>> >> Custom >>>> >>> >

情所由来枫矣，乐所由来尚矣，有情有乐，是为枫尚。

主持语：卸下工作的疲惫，斟上一杯清茶，悠扬舒缓的音乐伴着茶香在空气中弥漫开来，书页在指尖轻轻翻动，故事便随之流淌出来……
分享一本好书、一段旋律、一部电影，便是分享我们彼此的心情……

分享一本好书、一段旋律、一部电影，便是分享我们彼此的心情……



推荐书籍：《万物的观点》

推荐人：牟海鸣

推荐理由：最近，网上流传6天盖起15层的视频，甚至成为N多人自诩为工业化生产世界No.1的另一佐证。但这只是房地产行业中国工厂化住宅的一个剪影，想知道国内第一家推进工厂化住宅的万科是怎样运作和实现的吗？来看看这套书吧。——《万科的观点(管理篇·行业篇)》

这套书里没有心灵鸡汤般的温馨，没有《马语者》画面和对白的唯美，当然更没有八股文般的说教。但是，这套书里有一群人拼搏的精神和一个企业成长的痕迹。

说实话，从事房地产的不如万科和王石，就像金庸笔下的韦小宝所言：“不如陈近南，纵称英雄也枉然。”而对于英雄人物，董丹君无不是一个“崇拜”→“神话”→“探究”→“解读”→“梦想代替”的过程，而这本书给了大家近距离探究这个企业的途径。

万科的观点不是旁观者的狂想,也不是搞尾系统的鸡汤,而是一群内部建设者的建设经验和感想,是一群充满理想之人的写生和蓝图规划。全套书包括对万科公司的成长素描,关于价值、战略和管理模式的思考,专业化和规范化的发展方向,人才理念与人力资源管理实践对万科成长的作用,善待客户、善待合作伙伴等内容,对房地产企业的发展做了深度的阐述和分析,是企业管理者的一份好“兵法”。

当然，兵法虽好，可不能照抄，不然你就成了马谡。结合自己的管理实际去细细品味一下万科成长过程中的酸甜苦辣，你就会明白什么叫“始于足下”和“成功的奥秘”。多探索一下，感受一下时代的选择，不关闭门造车和自我陶醉。



推荐书籍：《薄伽梵歌》

推荐人：王靖波

推荐理由：《薄伽梵歌》是印度的重要经典之一，是释迦牟尼成佛前最爱读的书，是一首伟大的灵魂诗歌。这本书通过神与人的对话，呈现出战场上曾经深陷道德的迷惘的人性，最后凭借超越肉体的精神的力量，终于摆脱了外界的干扰成就了不朽。从其成神的过程中可以解释热爱、行动、沉思、学识的重要。

对于管理者来说,这本书可以使其明白如何不受外界情绪化的干扰而真正将责任置于个人财富之前,并最终成就事业的超凡心态。同时给商业领袖的启示是,在商场中,成千上万的问题不断涌现,只有人们保持内心的宁静和平,才能不被困难所影响,并最终战胜它们。

目前沃顿、哈佛等顶尖商学院也开设了和《薄伽梵歌》思想相关的课程，并将其作为工商管理学的必修课，帮助经理人提高领导技巧。许多公司都将《薄伽梵歌》中的一些经验引入日常的商业运营中。你不妨一读。



推荐书籍：《肉的秘密生活》

推荐人：徐辉

推荐理由：这是一本揭露狗狗的意识和心理的小书，是关于动物行为学的让人震惊的著作，是基于对狗狗的仔细观察和敏锐推理基础之上的杰作。

作者托马斯是一位科学家和小说家，在长达三十年的时间里，与狗、狼及澳洲野狗和猎共处，用十万个小时来观察狗的生活，记录下他的发现与分析，并以一个人类学家的眼光来观察大量狗类，用最优美的文笔将他的研究娓娓道来，为读者描述狗的秘密。书中的研究经过无可挑剔的细致观察，富有启示性，且具有很高的可信性。

在所有的动物中，狗也许是与人类关系最密切的一种，同时它又最显灵性。它带着晶亮的眼睛来到人间，感受着人类的一切情感。它始终是人类忠诚的朋友，又无反顾地追随人类的脚步。这本备受好评的书充满了睿智、温暖和精彩，为读者提供了一个不寻常的世界，一个倡导信任和共同责任的世界。

(推荐邮箱: fengshangtuijian@163.com)



少数人的臻藏

高新上游 珍稀別墅級花園洋房

红枫林,墅隐于城。160-280^m²奢适空间,280^m²跃层阔宅,95^m²私家花园全赠送。

150m²空中院墅典藏首发,私享入户电梯,纵览满园珍稀风景。



地點 (C) 5分鐘開車至地鐵站, 廣大中心
商場, 恆大集團中心

南京 江苏凤凰出版传媒集团

房快

2008年12月15日


 中国质量协会 CSQM
 中国质量管理学会 CQMA

Abstract

保潔 衛生  333 佛林路大廈 33 層
原坐大廳 70 余間

原裝大鋼 刀金鋼

成熟 品牌 百万平米成熟人文社区, 17万m²社区
包罗万象, 2000m²健身会所

中国首座 2000m² 数模合厅

品牌 商標註冊 國家工商總局註冊，國家一級
物產，人與自然和諧發展

物食、人與動物關係等。

高科集团 高新地产 VIP:8424 8888 项目地址:高新区科技路与团结南路十字向北500米

[illegible]