



高新路全程优质教育
高新一幼|一小|一中

1号楼【水晶首座】50-110m²全教育指标 精装公馆 限量惜售！

一次选择 一生璀璨

孩子的人生只有一次选择，孩子的未来不能重来！父母的选择不能错过！
从高新一幼 | 一小 | 一中开始 花样年华，成就孩子璀璨人生！

高新路【赤金十字】| 双地铁捷运口岸 | 高新全程教育 | 非限购巅峰恒产

43m²精装公寓，心动特价倾情上演！【78m²+43m²】教育投资套餐户型，同步发售！



DREAM CITY

高新·水晶城

八大价值
标准体系



顶级精装



创新产品



时尚商业



空间规划



智能系统



星级物业



艺术设计



全程教育



内部资料 免费交流

秋绕长安 意在九溪

Autumn on
bank of the stream



高新地产

红树林

2011 No.04 Vol.052
西安高新地产产业发展有限公司 主办

高新地产20年周年 征文启事

20年，对于一个人而言，从襁褓到冠礼，他的每一个成长阶段，都蕴含着一段精彩的故事。而这些故事，你我或是它的见证者，或是它的亲历者，或是它的创造者。

20年弹指一挥间，回首往事，你是否记得当年意气风发指点山河之时，高新地产人栉风沐雨，披荆斩棘，用勇气与执著谱写了高新区光辉灿烂的篇章，创造了令人瞩目的辉煌成就。

在高新地产即将迎来20周年庆典之际，全面启动高新地产20周年征文活动，写下你和高新地产的故事，用一句话、一首诗、一篇文章，记载人生二十年的过往，见证高新地产的成长史。

温馨提示

一、参赛对象：社会各界公众、业主、客户及高新地产员工

二、征文要求：描绘您眼中高新地产20年来的发展里程，讲述您与高新地产的不解之缘，体裁不限，字数不限。

三、投稿方式：请将参赛稿件发送至邮箱：gaixin@xagxdc.com，请在邮件中务必注明您的联系方式。

四、截稿时间：2011年12月31日

五、评奖方式：高新地产将从参赛作品中选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名、优秀奖若干名，颁发精美礼品。获奖作品将选登在《红枫林》上，并将挑选优秀作品收入高新地产20周年精美特辑。

六、稿件版权：

1. 本次大赛的主办单位对参赛作品拥有发表权和版权，所有参赛作品允许主办方可以以任何形式进行展示和传播，不向参赛者另付稿酬。
2. 所有入围及获奖作品，其使用权和版权归主办方所有，作者对作品的出版和发表拥有署名权。
3. 所有参赛稿件一律不退，请作者自留底稿。
4. 作者一经提交作品参赛即代表完全接受本大赛条款。

不只是 为了纪念



九月二十五日，是鲁迅先生的生日。

二〇一一年九月二十五日，是先生诞辰一百三十周年的纪念日。

这并非因自己记得牢，而是从《晚报》副刊得知的。相对于自己经常标榜为先生的崇拜者，心里有不轻的惭愧与羞耻！

先生生于1881年，那是鸦片战争（这个称呼应用于这场战争是否合适我是最近才有了疑问的）已过去了四十年，日本明治维新已经推进到第十三个年头，距离甲午中日海战1895年也仅十七年的光景。

这是一个令人恐惧的时代，也是一个令人绝望的时代。

令人恐惧的是，也就是一百年，原被我们瞧不上眼的西方蛮夷之邦，竟然如此强大，不仅有铁船利炮，更有充满进取性和文明性的团队战斗力，尤其是我们的近邻一直被视为小日本的东夷，也仅三十年的光景，竟然让泱泱中华军队失败的让人惨不忍睹，让拥有近五亿人口的大清帝国在人口不足四千万的小日本面前没有了一点尊严和面子。令人绝望的是中国的统治者依然僵硬腐败专暴。

从1840年的《南京条约》洞开中华的大门开始，《辛丑条约》让中国的统治者向强大的西方低下了自己曾经自以为世界中心的高傲的头颅，《马关条约》让中国统治者失去了在亚洲的主导权和话语权。

大汉民族的历史，也许只有北宋末、南宋初才有过如此的不堪和无奈。

但，这次更甚。在汉民族的历史上，这是一个最黑暗、最惨不忍睹、最让国民刻骨铭心的时代。

于是，出生于1881年的先生，从1898年的十七岁及以后，已成少年的先生，和众多的民族有志青年一样，对于日本，已由轻蔑、仇恨上升到羡慕以至于留学东洋，希冀从一个令人敬服的对手或者说敌人的身上去学习救助自身和民族的思想和方法。

而这一切，又令新旧时代更替的中国充满了希望。

只是鲁迅的思想力关于中国统治者的硬伤和中国国民劣性的认识和批判是无人能匹敌的。

也有人这样评价先生说“当别人看现象时，他已看到了实质；当别人看到局部时，他已看到了全面；当别人看到眼前时，他已看到了未来。”先生是一个充满了学习性、批判性和忧患情怀的精神主体，而这一点往往是中国的统治者和国民所缺乏的。

相对于二十世纪五十年代后鲁迅先生在中国的经历，日本则活跃和丰富了许多。战后六十年，日本出版了关于鲁迅的传记和研究作品五十余部，几乎每年一部。这可能与日本国民骨子里的学习性和忧患意识不谋而通吧！日本诺贝尔文学奖唯一获得者大江健三郎就公开宣称鲁迅是自己文学的“乳母”。

那么在今天的中国，当各种快餐式和娱乐式文化铺天盖地迎面而来，而中国制造要从“世界加工厂”转型为“中国创造”形成自主品牌的时候，打造有独立人格、有自主思想、有学习能力、有创新意识、有忧患情怀的国民和政府，就成为中国社会精英共同的国家责任和社会责任。

鲁迅的骨头是最硬的，向鲁迅学习，学习他的学习性、批判性和忧患情怀，中国国民才会不缺钙质，中国政府和中国人民的精神骨头才会硬起来！

毛泽东说，鲁迅是“中国的第一等圣人”。我倒是觉得，不要去把鲁迅与孔子并列成圣人，那离我们太远，对民族进步无益！鲁迅应该成为中国国民，尤其是中国精英在思想上的导师，精神上的教父。

中国政府和社会精英，如果具有了强烈的学习性、批判性和忧患情怀，中国民族才会真正成为世界上一流文明国家之一！

2011年第4期 总第52期



编委会以及顾问委员会

主 办 西安高新技术产业开发区房地产开发有限公司

编辑委员会

名誉主任 全国工商联房地产业商会副会长
西安高科(集团)公司总经理 安健利

主 任 张彦峰

委 员 陈慧 马敏 李农 张军 杨桂芳

主 编 张军

编 辑 马小勇 华丽 乔凯峰 李旭阳 江衍红

执行编辑 赵静

本刊顾问委员

徐锡弟 中国工程院院士、西安建筑科技大学校长

高得生 全国工商联房地产业商会名誉会长、清华大学教授

王 石 万科企业董事长

卢 铿 青岛海尔地产有限公司董事长

周 仑 万通集团董事局主席

郑嘉康 河南建业集团董事长

钟少斌 深圳招商地产总裁

任志强 北京华远集团董事长兼总裁

张宝金 今典集团董事长

02 卷首语

04 聚焦

泱泱之水，永永之间
在自然的怀抱中体验完美绿色生活
ARTDECO建筑风格 彰显枫林·九溪古典奢华之美
享绿意生活 品诗意人生
沉浸在喧嚣中愉悦

17 视点

居安思危 稳长补短 共筑品质生活家

21 论道

关注员工、关注未来、关注可持续发展
浅谈物业管理中的安全管理
高新物业管理服务人员能力提升培训心得选登
商业设计的几点心得

29 摄影

中城联盟西安联谊 高新地产倾情参与
高新地产成功召开2011年上半年工作总结大会
搏浪三尺“泳”争先
玩转真人CS 感受别样生日会

35 枫情

沉默加速度
成长的遐想
学会遗忘
兰州散记
溪溪
谁说你不是天使
怀念
感谢
诗歌四首

46 枫华会

第十一届枫叶家园社区文化艺术节专题报道

56 快讯

62 枫尚

忆我心中的“冰人”
老少乐——业主书画作品展
自制蛋包饭

地址 / 西安高新技术产业开发区高新五路12号 电话 / 029-88315011 传真 / 029-88311861

邮编 / 710075 网址 / http://www.xagxdc.com Email / gaixin@xagxdc.com

创意设计 / 陈美佳中国 准印号 / 陕新出连内印字第00111号 出版时间 / 2011年10月

[泱泱之水，永永之间]

——枫林·九溪项目文化价值九问

文/胡瑞龙(塞尚沟通总经理)

天地间，是否存乎一宅——望山，亲水，所处之地据名津古渡之畔，二十四史载之，名家大师墨宝传世之，历代先贤诗文颂之，位列“长安八景”之魁首，又兼城市发展龙首区位，这是个什么所在？她，就是高新地产潜心琢磨的枫林·九溪，正所谓“名篇必有佳构，大明适逢名宅”。

琢磨枫林·九溪项目前后已有月余，请允许我使用了“琢磨”这个字眼，那是因为枫林·九溪对于高新地产有着非比寻常的份量与意义。那么，如何“琢磨”之？借《红枫林》一角，尝试着提出九个价值设问。

| 一问山。|

二十世纪伟大的建筑大师莱特(Frank Lloyd Wright, 1867-1959)曾经说过：“所谓别墅，若不能得山景、水景二者之其一，则无法称其为别墅。”若以此标准反观枫林·九溪，大家将会发现：枫林·九溪结庐白鹿原下、灞水之滨，兼得大河奔涌，俯仰山川形胜。千年风物，多少豪杰俱过往矣，唯山川永固，岁月遗珍。

| 二问水。|

一条灞河，写尽了长安这座城的几度兴衰史。按照清代地理学家顾祖禹在《读史方舆纪要》中的记载，灞水“本名滋水，春秋时秦穆公称霸西戎后，以彰霸功改名为灞水。后来在“霸”字旁加上三点水，称为灞水。”从此，长安东部就形成了一种“灞”字文化，如“灞城”、“灞上”、“灞陵”、“灞头”、“灞桥折柳”、“灞柳风雪”、“灞桥伤别”等等，都与灞水有着一定的历史渊源。

| 三问津。|

野渡无人舟自横(唐·韦应物)。

“灞”字文化中，最著名的当属灞桥。在中国，水是一种景观，甚至是一种哲学，而非路的延伸。南人舟楫，北人架桥。由舟楫而进

化为桥，标志着科学水平及生产力的提高。1994年考古发掘证实古灞桥始建于隋初，为中国已知年代最早、规模最宏伟、桥面跨度最长的一座大型多孔石拱桥。考古学家还在桥拱腹中清理出瓷器等一批隋至元各时期的填充物，此事曾列入1994年全国十大考古发现。

到清乾隆四十六年(1781)，陕西巡抚毕沅重建桥，但已非过去规模。直到清道光十四年(1834)，巡抚杨公愬才按旧制又加建造。桥长380米，宽7米，旁设石栏，桥下有72孔，每孔跨度为4米至7米不等，桥柱408个。同治十三年(1874)，又用巨石改建，长150丈，阔三丈。可惜的是这座桥在1957年被拆除，就像当年北京拆除古城墙一样。人类就是这样在一个怪圈中生活，不断地为自己竖立文化丰碑，又不断地毁灭这些文化丰碑，然后再回过头来胡乱反正，最后怀着一种朝圣的心情去凭吊永远也难以复原的遗址、遗迹。

并且，在隋唐以后，灞水也承担着连通洛阳与长安东西二京漕运的职能，这在当时，唯有贯通南北的京杭大运河堪与之比肩。进入新世纪，随着商务区作为“中国陆上第一港”国家战略的提出，人们或许会体会到历史的惊人吊诡之处，此地数千年以前不就是“中国陆上第一港”么？



1907年，外国记者镜头下的灞桥古桥



四问史。

察史如兴替。

公元前207年10月，秦朝最后一个皇帝子婴就在这灞河边向汉高祖刘邦献上了传国玉玺，宣告了秦朝的灭亡。不久，在灞水东岸二十公里的新丰，发生了历史上著名的“鸿门宴”事件。溺水成了刘邦和项羽两位绝代英雄开始争霸天下之路的见证者。

汉元年十月，沛公兵遣先请侯至霸上。秦王子婴素车白马，系颈以组，封皇帝玺符节，降轂道旁。诸将或言诛秦王。沛公曰：“始怀王遣我，固以能宽容；且人已服降，又杀之，不祥。”乃以秦王属吏，遂西入咸阳。欲止宫休舍，樊哙、张良谏，乃封秦重宝财物府库，还军霸上。召诸县父老豪桀曰：“父老苦秦苛法久矣，诽谤者族，偶语者弃市。吾与诸侯约，先入关者王之，吾当王关中。与父老约，法三章耳：杀人者死，伤人及盗抵罪。余悉除去秦法。诸侯皆素服如故。凡吾所以来，为父老除害，非有所侵暴，无恐！且吾所以还军霸上，以待将军而听命耳。”（司马迁，《史记·高祖本纪》）

五百多年后，灞水又见证了另一位旷代奇才的崛起。公元354年，东晋名将桓温西征关中，一直打到了灞上。这时，一位身穿麻布短衣的读书人王猛求见桓温。两人交谈过程中，王猛一边把手伸进衣服里抓身上的虱子，一边与桓温畅谈天下大势。从此，王猛名震关中，也给历史留下了“扞虱谈天下”的著名典故。当时，王猛有句话：“公不远数千里，深入寇境，长安咫尺而不渡灞水，百姓未见公心故也，所以不至。”一条灞河居然能成为阻挡数万大军的借口，

可见当时灞河的水量还是很大的。

除此以外，灞河亦见证了诸多的历史大事与传奇故事：

——战国末期，秦王政掌权，大将王翦东出伐荆，三军浩荡直指潼关，秦始皇亲自送行到灞桥，表现了一代雄主统一中国的伟志。

——公元前227年，高渐离击筑，荆轲赋《易水歌》而别，过灞桥入咸阳刺秦不成被杀，荆轲遂成为战国游侠的代表人物。

——汉时灞桥设有稽查亭，检查来往行人。一夜，被“贬为庶人”的大将军李广归路过此桥，喝醉了酒的灞陵尉拦住不准过去。李广的随行人员说：“这是原李将军。”灞陵尉并未买账：“今将军也不得夜行，还说什么原将军！”李广无奈，只得在桥头的稽查亭过了一夜。后来李广官复原职，汉武帝拜其为右北平太守，走马上任时，特向武帝要求灞陵尉与他同去。待灞陵尉一到军中，即寻机杀之。看来，威名赫赫的飞将军也难免小肚狭肠。这件事后来让司马迁写在了《史记·李将军列传》中。

——东汉末年，长安大乱，帝都百姓纷纷由灞桥东逃他乡。著名文学家王粲在逃出长安后，曾站在灞陵岸上回首长安，写下了那首著名的《七哀诗》，然后从灞陵岸古道南奔荆州。

——灞桥的东边，就是举世闻名的骊山华清池。唐时杨贵妃“温泉水滑洗凝脂”，灞桥上，年年龙凤呈，皇帝与贵妃哪里会想到后来马嵬坡的生死离别？

——公元880年末，黄巢起义军占领临潼，唐王朝金吾大将军张直方带领文武官员数十人到灞桥向起义军“迎降”。随后，黄巢起义军浩浩荡荡过灞桥进长安。

——1936年末，“西安事变”前，爱国学生为了表达至死不渝的抗战决心，平躺在灞桥上，挡住张学良从华清池开往西安城的小汽车，要求他当众表明抗战心迹，否则宁可被汽车压在灞桥上。

五问画。

由于灞桥两岸“筑堤五里，栽柳万株，游人肩摩毂击，为长安之壮观”（《西安府志》），每当早春时节，柳絮飘舞，宛若飞雪，就形成了“灞桥风雪”景观，这就是著名的“关中八景”之一。可惜如今这一胜景，只能靠游人去想象了。

说到“灞桥风雪”，不可不提及明代著名画家吴士英的《灞桥风雪图》（现藏于故宫博物院）。此图绘一老者骑驴在风雪中过桥，低首沉思。为烘托主题，景作山野悬崖，树木凋零，风雪弥漫，河流封冻，寒气逼人。侧卧卧笔，线条粗简，水墨淋漓，一次皴染，既得气势，骑驴人物虽极简洁，但形态生动。据《韵府群玉》中记载：“孟浩然尝于灞水，冒雪骑驴寻梅花，曰：‘吾诗思在风雪中驴背上。’”此图盖取其意。

郁达夫说过“江山亦要文人捧”，而灞桥可以看作是最佳的明证了。尽管桥已不是当年的那座桥，那柳也不是当年的柳，但是由于历代骚人墨客的吟咏，自古至今，依然一直鲜活在国人的心中。画是如此，人何以堪。



六问诗。

让人难以置信的是，仅《全唐诗》中直接描写或提及灞桥（灞水、灞陵）的诗篇就达114首之多，诗仙李白在《忆秦娥》中：“箫声咽，秦娥梦断秦楼月。秦楼月，年年柳色，霸陵伤别”，幽怨的箫声在明月夜下的角楼里像月光一样倾泻，也像对单友的怀念一样缠绵无期。

杨巨源在《赋得灞岸柳留别郑员外》中描写到：“杨柳含烟灞岸春，年年攀折为行人。”碧波浩淼的灞水岸边，杨柳在春暮中也像连绵的烟霭，每年这时在岸边渡口折柳送远去的友人，景色虽美，但友人总要为生计或仕途远赴他乡。

戴叔伦《赋得长亭柳》：“灞岸长亭柳，阴连灞水流。雨添金缕细，烟袅翠丝柔。”灞河岸边的长亭边上柳树成荫，浓浓的灞河水啊流淌啊流；刚萌发的柳芽鹅黄娇嫩，就像温柔的烟雾在灞河边弥漫。唐

七问景。

代女诗人周德华《杨柳枝曲》：“清江一曲柳千条，二十年前旧板桥。曾与情人桥上别，更无消息到今朝。”唐人罗隐《柳》：“灞岸晴来送别频，相偎相倚不胜春。自家飞絮犹无定，争解垂丝绊路人。”

在汤显祖的传奇《紫钗记》中，霍小玉在灞桥上送文士李益，两人情意绵绵，难分难舍，最后折柳赠别，泪湿栏杆，汤显祖的传奇迷离而追魂摄魄。风雪中的灞河作为离别伤情的意象，是一份难以释怀又无法与外人道也的感念。

八问企。

据《西安府志》记载，灞桥两岸，筑堤五里，栽柳万株，游人肩摩毂击，为长安之壮观。每当春意盎然、春风扑面之际，柳絮漫天飞舞，如同冬日飞舞的雪花，烟霭蒙蒙，得名“灞柳风雪”成为“长安八景”之一。

唐朝时候，在灞桥设有驿站，称作“灞亭”，人们多在此处迎送宾客，依依话别，并折下枝头柳枝相赠。“柳”者，留也！久而久之，“灞桥折柳”便成为了当时长安人的风尚也变成了一种特有的习俗。灞水、灞柳、灞亭，古往今来，无数文人墨客为之倾倒，生死离别、离愁别绪、诗情才气在这个地方表现得淋漓尽致。

九问心。

2011年，高新地产挥师港务区，联袂国际国内备受尊敬的专业团队，厚积近20载开发经验之大成，于港务区金玉之地大手笔筑造六十万平方米英法水岸别墅住区——枫林·九溪，项目将以低密度别墅、滨水高层大宅为主，为古城西安的人居发展再添华章。高新地产，二十年间的一次出手，“不废江河万古流”。

运用之妙，存乎一心。西谚亦有云“上帝存在于细节里”，举凡国内高端地产项目，可以说“成也细节，败也细节”，就让我们做好每一个细节吧，“无它，惟用心耳”。

九问至此，答案在哪里？或许就是“问渠哪得清如许，为有源头活水来”吧，又或许，正如本文的标题一样，会是个“永永之间”吧。



在自然的怀抱中体验完美绿色生活

文/赵国建 (规划设计部)

一个阳光普照的日子，坐在步行街咖啡店露台的遮阳伞下，品着咖啡，远眺河景，看着路边玩耍的孩子，散步的老人，用笔记本无线上网处理公事。肚子饿时到对面有情调的小店吃个简餐，午饭后到河边散步，累了沿河找个长椅坐下，小憩上一会儿……这就是港务区第一个都市新奢生活街区枫林·九溪，阳光、健康、绿色、亲水、放松、慢节奏生活，将在这里起航。

窗口风景感受大自然的恩赐

枫林·九溪项目位于蒲桥区迎宾大道以西，规划路以东，距灞河仅一堤之隔，拥有灞河绝美的临河景观，整个用地地势平坦，视野开阔。

即将面世的枫林·九溪，作为一个城市高端居住项目，产品类型有高层、别墅、洋房、公寓、商业等，总用地面积258430.8 m²，总建筑面积约80万m²，容积率为2.38，建筑密度为27.98%。项目整体布局围绕水溪展开，规划理念强调形成开放式街区、封闭式组团的社区模式，通过线性街区将项目各地块、各组团有机地联系在一起，街区既是分隔又是联系，通过水、溪相连接，形成多变的互动空间。

本项目被城市规划路分为A、B、C三个地块，每个地块均沿地块西、北侧临河位置布置高层住宅，这样的总体布局使每栋高层住宅都能获得良好的灞河景观资源；叠加及洋房住宅均沿地块南面及东面



市政路布置；地块中心布置独栋、双拼、联排住宅；多层呈组团布置，中心景观水带自南向北将多层与高层分隔开。整体布局清晰、层次丰富，强调户户南向、户户面朝景观的布局优势，使居住者在日常生活中就能得到精神的升华和心境的开悟。无论是极目远眺的视觉舒展，还是休闲品茗的惬意轻松；无论是清晨慵懒起床的清醒，还是午后散心漫步的随意，都会因为来自于大自然神奇的加持而变得非同凡响。

创新设计成就完美生活体验

良好的居住社区，除了其产品本身外，还应具备较大、较好的景观共享资源以及完整的对外社区形象。规划将建筑尽可能沿基地外围分布，占足边界，借用周边绿化带，同时以保证项目本身的土地资源达到最大化，为业主提供完整而生动的院落景观环境。

本项目将BC地块间规划路的路段弱化，打造内部商业步行街，景观水系及广场的导入，链接两个地块的商业氛围，将BC两块地联系为一个整体，既形成了项目的一个景观中轴，又方便了物业的统一管理和内部联系，使项目特点更为突出，保证了产品的品质。

前期的销售中心暨后期的社区会所位于C地块，面向步行街，易于室内，可以欣赏到中心水域美景。沿广场周边，还布置有运动会所及部分规划配套设施。公寓更具有公建性质，独立布置于A地块的西南角和东北角。顶层会所高高在上，独揽270度广阔河景。幼儿园设置于B地块的东北角，与小区入口相邻，出入方便。

停车方面，由于设置了人车分流，高层式地下停车，在出入口处车就进入了车库。而多层我们设计了地上停车，让开车人能得到如步行回家一样的景观感受，这样就可使整个社区，不同区域人流、车流分开管理，互不干扰。

为保证住宅产品的品质，BC地块规划中选用了一梯二、一梯三及一梯四的大面宽、南北通透的户型产品，并且保证了高层户型面对灞河无阻挡的景观面以及南北向最大的间距。A地块沿河及沿地块北侧位置将设计一梯三、一梯四的高层产品及酒店式公寓，同样也保证了高层户型的观河视线。良好的通风结构，以及较高的赠送率和使用率，极大地提高了产品品质。

在户型设计方面倡导健康、自然、精致的生活空间，所有住宅均为南北朝向，户型布局合理，面宽富裕，功能齐全，同时也保证了良好的采光通风条件。户型大部分南向卧室均考虑了落地窗和凸窗，所有户型保证了明厨、明卫、明厅、明卧的四明户型。在本次住宅户型

中，力求创造精品，使之在适应居民生活行为的同时，还引导人的生活方式，提升居住者的生活品质。

建筑立面设计方面。高层立面采用ART DECO建筑风格，多层采用简欧建筑风格，在设计中注重时代气息的渲染和亲切宜人尺度的营造。结合平面，以厚重的柱和简洁的窗为基本元素，设计重点在建筑的顶部、外墙、底部细部刻画上。色彩上墙面以黄色为主，辅以古铜色等，所有立面在统一风格的前提下又蕴藏着丰富的细部变化，满足了不同业主的审美情趣，提升了建筑品质。

安防系统、水源热泵提供绿色生活

水源热泵运用带来常年室内恒温恒湿；车库诱导通风系统，可以提供地下车库新鲜空气；对讲安防系统能够实时将户内的报警信息传送到小区的安防中心；门禁系统业主可以通过授权的门禁卡自由出入，外来人员只有通过对讲系统与业主联系并得到授权后方可进入公寓内部；电子巡更系统确保保安能够按时、按需对项目内部相关区域进行巡逻；周界防范系统报警中心能够实时收到报警信号并显示出报警区域；闭路电视监控系统对项目内部进行全方位监控。

在这里，生态、自然的天空及景观，高雅、健康的社区生活将无处不在，人们将更多地体验到无微不至的设计和高品质生活所带来的愉悦和便利。这就是枫林·九溪项目的设计宗旨，也是高新地产“品质生活家”以及绿色建筑的生动画卷。



Art Deco 建筑风格

彰显枫林·九溪古典奢华之美

文/刘瑞娟（规划设计部）

关于立面：源于Art Deco，始于九溪

在九溪，生态、自然的空间及景观，高雅、健康的社区生活将无处不在，通过ART DECO建筑风格的营造，人们将更多地体验到无微不至的设计和高品质生活所带来的愉悦和便利。

树立一个典雅的人文居住新形象，在立面风格、入户方式、细腻景观等节点设计上，枫林·九溪引入了Art Deco风格，旨在颠覆港务区传统建筑形态的固有模式，引领新古典主义建筑风格。

Art Deco建筑风格起源于1925年在巴黎举行的国际装饰艺术与现代工业博览会，后来在纽约得以发扬光大。它介于新古典主义和现代主义之间，既摩登时尚又不至于太过激进，是古典对称和现代简约的完美结合体。该风格趋于几何的挺拔竖向线条、强调对称、干净利落、大块渐成的风格，金字塔状的台阶式构图形成强烈的视觉感受和独特的韵律感，表达了高端阶层一直追求的高贵感，摩登的形体又赋予古老的、贵族的气质，代表了一种欣欣向荣的向上力量。



Art Deco风格表现在以下方面：

- 1、立面构图，强调对称，营造一种古典秩序感。
- 2、采用阶梯状层层跌落造型处理，错落有致的坡屋顶、屋檐的浅色描边使得建筑更加精神和雅致。
- 3、建筑立面用竖向带组织，纵向颜色深浅分明，整体轮廓高耸挺拔，形成建筑高贵内敛的艺术气质。
- 4、景观大量运用水系，以喷泉、雕塑、鲜花、名贵树种、石材等为元素，项目整体抬高6米，营造皇家宫廷式台地园林。

Art Deco建筑风格始终是城市豪宅的首选。在美国，它叫公园33号；在伦敦，它叫海德1号；在上海，则集中了占全球总量第二的Art Deco建筑；在西安，我们希望它叫枫林·九溪。从30年代的和平大饭店、锦江饭店、百老汇到现在的顶级豪宅翠湖天地，都是Art Deco建筑的典范。

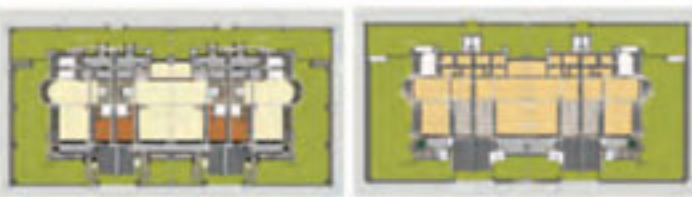
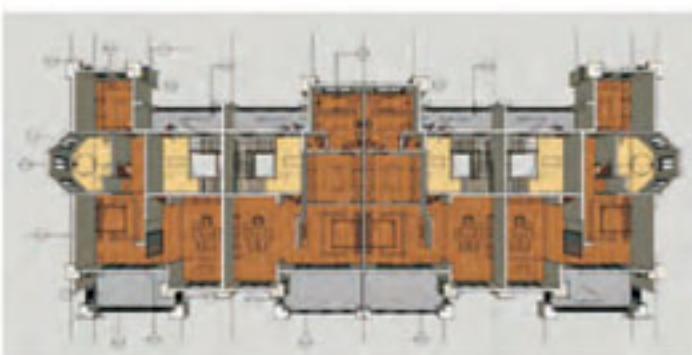
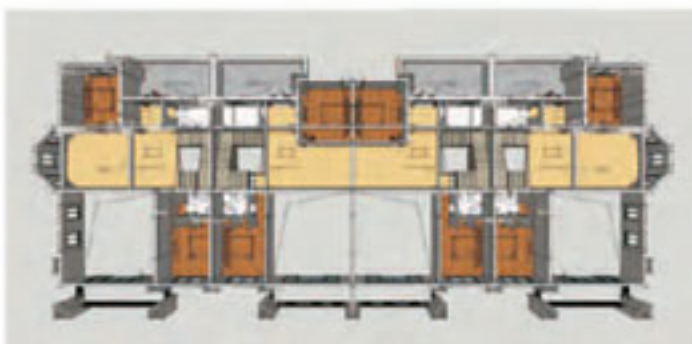
Art Deco风格经过转化运用于其它领域，如今生活中Art Deco风格无处不在，许多国际著名品牌如卡地亚、LV、Hermes、都有Art Deco风格的运用。这样成熟的美学是一整套多年积累传递的文化教养，文化样式，文化符号。我们怀着崇敬，秉承历史意识，坚定文化立场，让Art Deco的内蕴与精神在西安有个归宿。

关于户型：立足经典，立意创新

枫林·九溪良好的河景资源使得户型设计尤为重要。在这样优良的生态资源中带着绿色梦想，我们创造并奋斗着。不仅要有独具匠心的设计，而且力争做到没有死角。

户型作为住宅的灵魂设计，在所有住宅均为南北通透的大前提下，布局合理，面宽富裕，功能齐全，同时也保证了良好的采光通风条件，豪宅气质不彰自显。户型大部分南向卧室均考虑了落地窗和凸窗，尽可能的设计270度多方位观景大窗，所有户型保证了明厨、明卫、明厅、明卧的四明户型。

在本次住宅户型中，力求创造精品，使之在适应居民生活行为的同时，还引导人的生活行为，提升居住者的生活品质，户型设计倡导健康、自然、精致的生活空间。沿河以及地块北侧，均布置一梯二、一梯三的高层户型，并且保证了高层户型面对灞河无阻挡的景观面以及南北向最大的间距。多层产品则以独栋、双拼、联排住宅及叠加、平墅住宅为主。住宅户型本身合理的布局分区、良好的通风结构以及较高的赠送率和使用率，极大地提高了产品后期的再造可能，增加了产品的恒久品质。



灞河发于秦岭，注入黄河，千年灌溉造就一方沃土。枫林·九溪借西安世园会的东风，秉承世园会“天人长安、创意自然”的宗旨，以低密度的亲水人居环境、高品位的文化内涵、全方位的公共配套设施，打造西安地区高端文化品位与生态、时尚的综合社区。

“九溪”之源感悟亲水文化

所谓枫林·九溪，“枫林”是高新地产高端住宅产品的代名词，也是绿色生活的表达符号；“九”即多条水溪形态，也暗含中国传统文化中尊贵的内涵；“溪”即水文化，表达的一种文化承载、空间境界和生活方式。

枫林·九溪项目位于古今横贯的枢纽宝地——灞渭生态区东北部，西临灞河。西安属缺水型城市，气候干燥，多受北方季风与沙尘影响，而灞、渭二河是西安周边仅有的两条水量充沛的活水，配合世园会的集中种植，是地气候之湿润相较西安其它地区不言而喻，谓之

长安“小江南”亦不为过。

枫林·九溪项目被70米的绿地环绕，自然优势明显，以水为载体，实现人与自然的对话。于外，居于灞河东岸，独倚城市文脉，感受源远流长的水文化；于内，溪流、小潭、叠水等自然水景掩于树林，近于屋舍，尽享大隐隐于市之境界。

项目以“水”为主题出发点，穿插镜面水池、跌水景观、动态水轴、叠级水瀑、水景雕塑等景观设置，彰显了项目的独特文化内涵；水岸音乐广场、水岸会所、滨水景观通廊、临溪花园则倡导一种生活方式。这样的设计形态一方面十分符合项目所在地理位置的特点，另一方面与现代人追求心灵的宁静十分贴切。

整个项目分为三大组团：北部组团“君子居”，分为寻梅馆、芷兰坊、雨竹轩、香菊苑等四个组团；中部组团“水章象”，分为汀洲、乐汐、澜湾、溪岸等四个组团；南部组团“雅然品”，分为“倾听、远观、静思、悠游”等四大组团。

享绿意生活 品诗意人生

文/张盘柱（规划设计部）



细节之处体现文化内涵

枫林·九溪的公共空间主要应用“鹿”和“鼎”的具象形态，私密空间则注重体现细节，应用抽象符号性质的纹样，并从敦煌壁画中窥探出唐代文化的核心价值元素应用于项目之中，透出古典而凝重的汉唐风韵之美。

1、鹿自古以来便是一种给人们呈现吉祥的图腾化生物，同时也代表了一个阶层（禄，指俸禄，暗喻士大夫阶层）的特征，比如富有、有地位却不张扬。鹿已在家，不必去追逐，只需享受这份安逸与宁静。当我们回到家园的时候，早已远离了世俗的纷争，因此，“诗意的心灵庇护所”就以鹿为表达方式，在枫林·九溪中进行了全面的阐释。

2、鼎实际上是中古时代人们烹飪的炊具，后来鼎的意境升华为一种礼器，只有祭拜天地的时候才会用到，因此我国的青铜器文化中鼎也是最具代表性的一支。鼎上经常会刻有鼎文、青铜文，青龙等，青龙是东方的守护神兽，枫林·九溪位于西安的东方，也正符合青龙的方位。

3、项目中穿插有水鸟、天鹅、植物等自然符号的雕塑或纹样。这些能够体现自然生态性的符号一般用于湖岸和铁艺栏杆等位置，强调自然、生态的和谐统一。精心选择的特色灯具及室外家具亦将景观文化符号融入到特色灯柱和地铺上，华贵典雅的室外家具彰显出品质、奢华、低调的调性。

意境之美突显绿色生活

枫林·九溪以绿为王，以水为魂，以自然式景观风格为主，体现了西方建筑美学与中国文化的融合。可以说枫林·九溪就像是一个外着洋装的国人，亦如我们的业主，既有对国外高尚生活的向往，但骨子里的却是中国情结。

当我们奔波于繁华的都市生活时，家是我们的栖息地。枫林·九溪的销售大堂和样板间庭院，以镜面水池、布景及灯光营造的禅意意境使人静下心来，体会到淡淡的朴素之美，闲适写意、悠然自得，远离城市的喧嚣，使心灵回归质朴和宁静，享受到一片源于自然的天地。





枫林·九溪以水景为轴线，强调连绵不断的绿化序列感和流动景观空间，使建筑坐落于景观之中。水文化贯穿整个院落，局部点缀观鱼池，景点以水系串联，使得每位业主在园中就可以欣赏到美丽的水景。同时，根据生态园林原理，在满足居住区绿地使用功能的基础上，还极力营造丰富的景观效果。植物配置方面体现出科学与艺术的和谐，从整体上更好地突出了植物群落的美，并在维护这种整体美的前提下，适当利用其它造景要素来展现园林景观的丰富内涵。

植物是意境创作的主要素材，园林中的意境可以借助于山水、建筑、植物、山石、道路等来体现。园林植物产生的意境有其独特的优势，这不仅因为园林植物有优美的姿态、丰富的色彩、沁人的芳香、美丽的芳名，同时具有生命的活机体本身就是人们感情的寄托。

竹文化一直被称为“无声的诗，立体的画”，“宁可食无肉，不可居无竹”，文人墨客更是将其上升到精神层面。中国竹文化深厚的意蕴对竹子造景的产生和发展起了很大的推动作用，使竹子在中国园林中运用相当广泛，成为中国园林的特色之一。枫林·九溪充分借鉴古典园林竹子造景的艺术手法，并巧妙运用竹文化，使竹与自然景融

为一体，在庭院布局、园林空间、建筑周围环境的处理上有显著效果，形成优雅惬意的景观，令人赏心悦目。

居住区绿化时植物配置应以生态园林理论为依据，模拟自然生态环境，利用植物生理、生态指标及园林美学原理，进行植物配置，创造复层结构，保持植物群落空间、时间上的稳定与持久。枫林·九溪就是采用常绿植物及落叶植物的搭配营造了四季常绿三季有花的景观，通过乔灌木与花草结合的手法形成五重立体绿化空间，并且采用平坡结合主动营造高差，形成自然的起伏，有效增大绿化面积，使园林景观产生丰富的层次感，形成活泼、和谐的社区空间。这样不仅起到美化环境、满足居住功能的要求，而且还改善了社区生态环境，满足了人们休憩、娱乐的休闲需求。

如今，西安的生态补偿区、天然氧吧和城市“绿肺”正在渭河之畔逐渐形成，枫林·九溪景观设计秉持“诗意栖居”的理念，将周边天然的环境与项目自身景观绿化作为主要支撑点，以“亲水亲绿”的闲适生活引领着众多的置业者。



沉浸在喧嚣中愉悦

文/李品（装修事业部）

——枫林·九溪样板间装修解读

Style reading

大千世界，嘈杂的琐碎填满了一天的劳累。多么想在一片属于自己的天空下翱翔，将所有疲惫尽数释放。也许操劳注定让我们无法选择逃避，庆幸的是，我们可以选择属于自己的一方净土，在喧嚣的繁华中找到最平淡的安逸。

那时候，我们曾经狂热地喜爱着欧美家具的奢华和繁缛，甚至忘乎所以；那时候，习惯了劳累的我们却又一次次放弃了厚重的装饰。经历的多了、享受的多了、习惯的太多后竟然找不到自己最初想要的舒适。

我们总是到了自己彷徨、忧郁、辗转不绝的时候才会思索自己究竟在追寻什么，从传统中寻找可能治愈自己的良方。这时候就需要大概三两只青花瓷茶杯，把玩这些元素似乎总有神秘的力量，让我们回归到最初大自然平静与安逸的生活里去。而最终，被我们忽略许久的古文化便又一次光临了我们的心灵，升华为一种新老结合的恰如其分。

新中式的装修风格也正是搭乘着复兴的东风而再次崛起。新中式装修风格不仅仅是简单的以现代人的审美情趣去打造富有传统韵味的事物，更深层的意义在于它所散逸的古韵新风让人们找到了阔别已久的自然归属感。这一切并不是简单的复古或仿古，而是立足于现代人的生活特点和审美情趣，将唯美的古典情韵和数千年的婉约风骨，以崭新的面貌蜕变舒展，并融入现代时尚元素和实用主义，使其既有E时代的智能化和概念设计，又有传统的沉静与思考。

枫林·九溪C1、C2联排别墅样板间的新中式装修风格情调就是将古典与现代流行完美的融合成为一体。主卧的舒适、儿童房的活泼、餐厅的安逸、书房的从容、小院的生机……这一幅美丽的画卷处处流淌着恬淡悠闲的生活气息。在整体和谐的风格上，不同的空间处理以及家具摆设的变化，精致而不会显得繁复，营造出独有的浪漫、温馨的家居氛围。

枫林·九溪C1样板楼

● 大面积生态原木的渲染，大型装饰物的强烈视觉冲击力，简约的轮廓中透露出厚重、坚韧与稳重。而沙发的颜色和地面石材的颜色



大胆撞击着、融合着，擦出不一样的火花，这别具一格的色彩对比营造出大方得体的雍容感。透明的落地玻璃窗，让客厅显得明亮而清新，窗帘薄纱轻盈，温柔缱绻，如云雾缭绕。

● 沧桑的石墙，棕色的家具，藤蔓景观拥有着更加柔美的曲线，焕发出无限生机。阳光经过漫反射从顶部照进来的独特光区设计，反映在石墙和藤蔓上，映射出的光影又是一副别具韵味的情调。

● 为了保证视听效果不受外界光线的干扰，视听室严格地进行了遮光处理，避免反光投射在屏幕上。凹凸的造型吊顶不仅有很强的装饰作用，还能起到很好的吸音、反射效果。墙面仿古门扇的设计既可



加强吸音效果，又可美化居室。书架上摆放大小不一的书籍、杂志、或是CD唱片等，这些物品对声波具有吸收性、反射性，一来能改善听音效果，二来可以显示出书香味道的品味。



Style reading

● 一扇窗子就是一片美丽的风景，大落地窗为卧室引入自然光的同时也避免了过于沉闷，而且和古色古香的整体装饰融为一体，让视觉感受第一时间放松了许多。顶棚藻井的设计，线条柔美多变，高挑的走线更有皇室般的大气尊贵。夜间，射灯恰似一颗冉冉升起的星斗，美不胜收。

● 儿童娱乐区设在了二楼的平台上，不仅充分利用了空间，还将大人与孩子的关系紧密连接在一起。玩耍是孩子的天性，在设计儿童娱乐区时，选择了红色、米黄色等明亮轻松而又使人能产生轻松愉悦感的颜色，并增强对比色，吸引儿童的目光。

● 室外的院落，有项项相互拥挤着的植物，地面石材的不规则延伸，古典装饰的点缀，无不营造着一种返璞归真的气质，别致的木质线条姿态可掬，偌大的世界中拥有这么一个小角落，人生夫复何求。



● 开放式餐厅的整体气氛轻松且安逸，无论是时尚感十足的酒架、别致的餐厅吊灯，还是线条简单的木质餐桌椅，无不流露出简约的艺术效果，让人感觉温暖而踏实，有一种归属感。

● 书房是读书写字或工作的地方，需要宁静、沉稳的感觉，人在其中才不会心浮气躁。中式的家具颜色较重，虽可营造出稳重效果，但也容易限于沉闷、阴暗，但是大面积窗户的设计恰好打破了这种沉闷，不仅让空气流通，还引入自然光及户外景观。

● 拥有一个宽敞的大浴室是许多人的梦想，可以完全不受约束，尽可能地实现对空间的憧憬。优雅淡色调是主卫浴空间的主旋律，它贯通的视野能给人疏朗畅快之感，让置身其中的人获得最大的清洁和轻松。

● 阶梯上铺设的石材整体处理的较为朴实，墙壁装饰以及拐角楼梯灯的处理和电梯相互衬托，营造出古朴和现代碰撞的激越感。



枫林·九溪C2样板楼

● 客厅没有过多繁冗的装饰，在布局上营造一个极简意味的活动空间。整体大量米黄色的运用让屋内色调明亮柔和了许多。颜色明媚而柔和的布艺沙发更容易让人亲近，而沙发背景墙的原本装饰和电视背景墙的雕饰也凸显出浓浓的复古风情。

● 开放式的餐厅和厨房，与客厅的风格一脉相承。餐桌椅和整体装饰融为一体，自然而不失稳重，整体颜色的统一使得过渡自然。橱柜的颜色将餐厅、厨房变为一个充满生活情趣的小空间，让人们不禁回味在这样的空间内会享受到如何的一番美味。

● 观景阳台不仅照顾了家庭彩透采光的基本需求，更重要的是将社区园林惬意舒适的感受延伸进了家居生活的每个细节。周末的午后可

与家人在这里品一壶茶，说一些心事是多么惬意的事情啊。

● 卧室的设计既时尚、美观、体现生活品味，又有满足舒适的要求，这种古典宫廷设计，既能给人成就感，又能让人放松、自在。

● 书房的设计上，考虑到实用性及装饰性的两重功效。布局开阔却又分隔紧凑，使功能性和美观效果达到了高度统一。

● 负一层的下沉式花园将地下室一面墙打开，与下沉式庭院连接，这样的设计带活了整栋别墅的其他空间，充足的采光、通风和更加丰富的使用功能，使别墅居住品质和生活方式都有了质的飞跃。

● 全身镜面墙的设计不仅可以增加健身房的空间感，同时还可以通过漫反射使室内的光线更加明亮。男主人可以通过镜面看到自己矫健的身姿，女主人可以对着镜面做瑜伽，孩子在其玩耍，享受天伦之乐。



居安思危 稳长补短 共筑品质生活家

——张彦峰总经理在高新地产2011年上半年总结大会上的讲话

今天奖很多，获奖员工几乎占在座的三分之一，首先对大家表示祝贺！

刚才陈总代表公司做了上半年工作总结，李总也对公司上半年经营情况做了分析，这两个报告都很好，基本上对高新地产上半年的工作做了一个全面准确的描述。

从数字上来看，我们上半年的经营任务完成的比较好，销售收入、回收资金、新签合同三项指标都超额完成，但是今年上半年集团四个房地产公司指标完成的都不错，所以我们作为经营指标承担的部门销售分公司和物业公司也不能沾沾自喜，而要居安思危，跟兄弟公司比差距，因为我们还不是最好的。

第二就是我们的生产进度完成的还不错，但不是让人很满意，尤其是九溪项目的建设进度要抓紧。希望大家再接再厉，确保高科集团下达给高新地产2011年的各项经营和生产任务都能全面完成。

一、近期管理工作的一些通报

第一件事就是调整薪酬的问题。半个月前规划设计部大幅度提薪，这可能是高新地产历史上第一次单纯为一个部门增加薪酬，为什么呢？办公室对部门、市场和行业内都做了一些调研，最后得出结论，我们在建筑及结构岗位上的薪酬跟行业水平差距很大，所以首当其冲就要调整薪酬。

调整薪酬要做到以下两个原则，第一按行政级别调整，第二按专



业技术的能力调整。目前的规划设计、工程管理、成本管理、装修等关键技术人员在市场上比较紧俏，需大于供。需大于供怎么办？涨工资，很简单的道理。

最后大致定了这样一个原则，规划设计部平均增幅不高于35%，工程、成本、装修平均增幅不高于30%，二线部门平均增幅不高于25%。规划设计部增幅最高的是建筑岗位，工资系数甚至超过部门助理，这就是我们按照行

政和专业技术的两条线来走的，包括工程管理部也是这样。我们第一要有管理型的岗位薪酬，第二要有专业薪酬，这样才会把产品品质做好，同时还能使管理有序有效。

我希望大家第一要理解，不能吃大锅饭，你想拿到高薪酬，就得努力提高自己的专业经验、专业素质。第二要努力，高新地产要干大事，就得通过产品品质、服务品质和环境品质来体现，那么这些靠谁来做？优秀的人、能干的人、肯干的人。怎么吸引来这些人？主要靠薪酬。第三要有大局意识，只要你在高新地产，你那个岗位对高新地产来说毫无疑问都重要，但是你那个岗位在这个企业、在行业里的稀缺性是不一样的，所以我们的福利一视同仁，但是岗位薪酬是有差别的。

这次我们提拔了10个中层，其中2个60后、5个70后、3个80后。我们公司中层共32人，4个60后占13%，23个70后占72%，5个80后占16%，应该说目前的结构是比较稳定的。70后已经成为中层的中坚了，当然我们仍要重点关注80后，现在80后有5个人进入中

层，有的也慢慢开始挑大梁，所以希望大家都要努力。

二、目前面临的市场形势

现在的形势就像雾里看花，但是有几点可以探讨一下：第一个看房价、看销售量——房价没有下降，虽然从年初喊打喊杀到现在，房价还是稳中有升，如果不是限购，可能升得更高；根据西安市公布的数据，房屋的销售量并没有下降，成交量也是稳中有升。第二个看地价、看地的供应量，西安市现在的地价不但没有下降而且还猛涨，土地供应量也不大。第三个看房地产从业人员的薪酬降了还是涨了，很明显是涨了。

根据这三条可以看出现在的房地产绝对是上升状态，但是这个上升状态正常不正常搞不清楚。为什么呢？我觉得看房地产的未来一是看二手房的成交价，另一个是看租金，商业的租金、写字楼的租金、住宅楼的租金。现在中介房地产的价格都是有价无市的，虽然有限购的因素但这并不是主要因素，关键是需求真的就那么强烈吗？另外看租金，除了高新区生活便利或教育便利的房子有上升空间以外，其他地方的租金不升反降。所以说看不清，房子的成交量、地价、房地产从业人员的薪酬确实非常好，但现在看到的和对将来的判断是脱节的，并没有像国外那样的必然关系，租金、二手房价肯定会影响现在的房价。

不论现在状态多么好，从7月份以后，所有房地产行业的管理者和从业者都要准备过苦日子，这个苦日子最少会持续到2012年年中或年底。至于这个苦日子完了以后，市场会是个什么样子，谁也不知道。所以希望大家能明白现在的形势，头脑一定要清楚，不能松懈，要居安思危，况且我们现在还没达到“居安”的程度。

三、当前工作中的几个重点

1、销售分公司

首当其冲的就是现金流问题，现金流就是企业的血液，就是企业的生命线，那么高新地产的现金流从哪里来？第一销售分公司要加大回款的力度，上半年回款4个多亿，那么下半年我们还有将近6个亿，一个月一个亿，怎么去完成？这是个艰难的时刻，也是个无法选择的时刻，更是考验我们销售分公司团队智力和能力的时刻，我希望销售分公司要想尽千方百计，踏遍千山万水，把这6个亿拿回来。

第二就是销售分公司要把队伍尤其是中坚力量组织起来，高新地产现在有两个部门非常缺人，一个是规划设计部，一个就是销售分公司。销售分公司尤其缺部门经理这一级，上下脱节，上面的意思怎么传达到下面去？中间的方法怎么能变成下面的行动、变成销售业绩？我知道你们最近也在物色各种人才，要尽快落实到位，不惜代价，因为明年还有更大的任务在等着我们，项目多且业态丰富，从商务、商业、高端写字楼、酒店到高端住宅，再到我们的经济适用房，非常复杂，怎么去完成到2015年25到30个亿的目标？所以销售分公司在这方面要加强力度。

第三营销手段要向紫薇学习，像做得好的企业学习。营销推广一直是我们的一个弱项，能不能用半年到一年半的时间把它变成一个非



弱项？不同项目、不同业态的策略、推广以及销售人员的现场技巧都是不一样的，销售分公司要有清醒的认识，稳长补短，把事想好，把人找好，最后把工作干好。如果把这些做到了，今年下半年的6个亿才有希望，明年冲15个亿才有底气。

2、财务部

我们回收资金，一个是靠销售分公司回款，另一个就是靠财务部的融资。融资是财务部的第一大要务，其次才是控制成本的问题，再其次才是费用节约的问题。今年给财务部下了5个亿的融资任务，但不能以5个亿为上限，如果超过5个亿可以给财务部奖励，不过融资成本不能太高，所以说千万不能松懈。财务人员也要加强自身素质的提升，这几年在财务的基础管理上多少存在些问题，我认为跟我们的专业素质有很大关系，一定要加强学习，自我提升，努力成为理财、税收筹划、成本管理及融资方面的专家。

3、投资拓展部

回款后干嘛？就要拿地、拿项目。高新地产20年有两个关键时刻：一个是2002年高新地产10周年的时候，第二个关键时刻就是今年8月份。渭滨路的项目能不能突破8月份说了算，经济适用房和曹里村城中村改造能不能突破也是这个点，集团的20亩地、水晶城广场代建甚至包括郝家村的改造，都是这个点。所以投资拓展部的任务极其繁重，希望你们能经受住压力，主动进取，力争突破，确保高新地产项目落地。

4、规划设计部

规划设计部现在成为全公司的焦点了，大家得认真看待这个问题，提薪的一个目的是把现有人员的积极性和创造性发挥出来，第二



是把我们需要的人才引进来。如果说薪酬已经提高了，我们的工作还和原来一样，需要的人才还没有引进来，那这就是失败的。所以规划规划就要利用这次加薪的机会吸引人才，合理利用现有人员的积极性和主动性，为下半年和明年的项目开发打好基础。第三是内部合理分工问题，高新地产明年最少有三个项目要开工，设计部要加把劲儿把事做好做快！

5、工程管理部及成本管理部

工程管理部和成本管理部目前在公司是资源和队伍整齐度最高的部门，你们现在最重要的是得加强工作的计划性，说哪一天完成就哪一天完成；另外就是及时性的问题，红枫林景观项目和九溪项目滞后，就有管理的问题和人员配备的问题。下来要以项目负责制为主理顺工程管理部的关系，有分工才会有负责，上报的项目计划目标才有可信度，这个一定要加强。

成本管理部凡事要预则立，要往前行，不能固步自封，一定要扬长补短，学习其他公司的长处，把自己的短处补起来。

6、枫叶置业

枫叶置业代建的灞河公园很漂亮，很原生态，而这个原生态的环境是在我们的管理之下完成的，我们已经形成了怎样去建设一个滨河公园的模式。这个模式丢了太可惜。西安市包括灞桥有很多这样的项目，我们应该主动去找，至少把我们的信息提供出来，要不然面临人员分流问题，好好一个模式，好好一支队伍，我希望不在万不得已的情况下，不要放弃这个开发模式，不要解散我们这个队伍。

7、物业公司

物业公司最近状态还不错，希望你们能坚守住。原来我们跟金科物业合作，还有个样板，那我们跟老师学的东西现在还在坚守吗？金科给我们教的东西现在还留下多少？是否还在努力去追求它？跟金科

物业之间的交流是否还在维持？人的心目中一定要有一个标杆、一个样板、一个追求、一个理想，我希望高新物业要记住这点。

我觉得高新物业现在最主要的问题是你们的协防管理，前一段我真有点担心，但是最近确实有起色，希望你们把这个成绩坚持下去。另外一个就是生活服务，我这次跟王石见面，他说到的两点我们都有涉及到，一个绿色建筑，一个生活服务。当然我们规模没人家那么大，但性质一样。现在生活服务中心人员配备的也差不多了，下来要全力开展工作。今年我们下达了450万的任务，希望你们能够把这个任务完成。只有把这块拓展开来，物业公司经营才会有新的一片天地，才会有生存和发展的空间。

8、企业发展部及客户服务部

企业发展部和客户服务部上半年工作比较突出，起码没有大的问题的堆积。企业发展部要做好有两个标准：第一个要有人找，第二个要有人找。为什么要有人找你呢？可能从领导班子到中层包括某些骨干员工都会说，企业发展部怎么不讲一点情面，怎么对计划管的这么严？我认为这一条你们做到了。这回提拔胡仲琦就是因为他第一能发现问题，第二敢暴露问题，第三还能解决问题。企业发展部的目标计划管理工作是个得罪部门和人的工作，但是我们得罪这个部门和人是为了让企业有序有效去运营，创造出更好的效益来，希望大家过上好日子。第二个标准是有人找。部门之间、中层之间遇上问题和麻烦事，还是愿意来找企业发展部，因为他觉得企业发展部这个裁判比较公正、比较讲理、比较权威。做到这两条，企业发展部的工作就基本到位。

9、总经理办公室

总经理办公室的核心工作还是人力资源，把公司尤其是规划设计部、销售分公司急需的这些人招进来是首当其中的一个问题。通过我们的薪酬管理方法和绩效管理方法把现有人员的积极性和主动性挖掘出来、发挥出来，同时把外面能干的、肯干的人引进来，希望10月份之前在人力资源建设上能有个重大的突破。

第二高新地产明年就二十周年了，怎么搞？你们要拿出个方案来，要策划一系列很好的活动，这些活动一要吸引社会的眼球，同时不能忘掉我们的员工、我们的业主，要实现社会、业主、员工三个群体互动，希望办公室要把握好。另外一个就是高新地产员工手册已经修订完成，那么我们所修改的这些内容怎么让员工去理解、去接受、去执行，从而成为指导我们行为的价值观和方法论，就需要办公室去宣贯企业文化。

10、水晶城商业公司

下一步水晶城商业公司也应该启动了，怎么去启动？你们得拿出个方案。怎么利用水晶城西组团的商业？你们前期拿出的那个方案还是比较粗，没有特色，高度不够，下去要好好商量，能不能以生活服务为支点来启动水晶城商业公司？

四、未来工作中的目标及要求

高新地产这几年追求的目标就是品质生活家，那么品质生活家用三句话来总结就是：第一绿色建筑，第二幸福社区，第三终身服务。围绕着这三点去做，将来高新地产在房地产日子好的时候，可以享受房地产带来的红利，在房地产不景气的时候，也有别的产业去补充它，包括绿色节能建筑材料、水晶城商业公司、生活服务公司、金枫文化产业服务公司。我希望在今年下半年，我们能有个清晰的目标，然后在明年有突破性的进展，这样才不会受制于房地产。我们现在虽然投身于这个事业，但是我们不能受制于这个事业，要寻求新的经济增长点和利润点。

那么，实现这些目标要有几个要求，第一还是要坚持三大法宝——专业化、学习型、主创性，不能松懈。我们最近也发现好多中层包括部分骨干员工有松懈情绪，千万不能有这种情绪。这九个字是在高新地产15周年的时候总结出来的，然后又支撑我们走到20周年。现在这九个字变了一个词，把原来“创新性”变成“主创性”，为什么叫主创性呢？就是说主动创造，不光要做好人，还要做一个有能力的好人、能干的好人。我们今年把绩效考评和综合考评分开，并且以绩效考评为主，绩效考评以经济激励为主，综合考评是另一条线，以表扬、谈话为主。因为企业必须靠实实在在能干事的人去干，所以我们强调主创性。

第二就是要居安思危。现在给大家涨工资、发奖状，一片喜气洋洋，但奖励是过去的事，明天怎么样，还要靠我们重新开始、重新上路、重新去努力。成绩永远不会成为前进路上的一个基石，知错、改错才会成为前进路上的一个基石，所以我们要居安思危。

第三要坚守稳长补短。我们的干部员工要把眼睛擦亮，一定要知道你长在哪儿、短在哪儿，把长处稳住，把短处补起来，这样你的价值才会提升。否则的话，这个桶里面能盛多少水不是最长的那块板决定的，而是最短的那块板决定的。哪怕舀上一满桶水，看着满的很，走不了一步，漏的只会剩下短板那一点。这和我之前在《红枫林》上

写的《见贤思齐》是一个道理，什么叫贤？贤跟好是不一样的，贤是能干的好人，要向那些人学习。

第四要坚持团结和谐。高新地产从1991年成立到现在，20年风风雨雨，我们毕竟走过来了，当年和我们一起走的企业现在见不着几家，但是我们仍然在坚定的前行。一个最大的意志是什么？就是团结。高新地产这20年风风雨雨也不少啊，2002年到2003年那个阶段，项目没了，队伍也散了，人心都散了。从2004年以后到现在，在集团安总和管委会的支持下，我们走到今天不容易。我们原来有什么？就剩十二三个人，土地没有一寸，资金财务账上只有两三千万，还要还账。但是现在我们账上有多少？接近10个亿，我们有这么大一个队伍，我们在建的、将来要开工的项目有六七个。这个局面来之不易，我相信高新地产的员工，绝对不愿看到高新地产再回到2002年到2003年的那种状态。大家要珍惜，不能在下面做不利于高科集团大局、不利于高新地产发展、不利于高新地产员工自身价值实现的事。安总在集团总结会上讲了这样一段话，我给大家念一下：

这几年集团公司之所以能够度过难关，靠的就是好的发展战略，靠的就是好的经营手段和管理方式，靠的就是上下一盘棋的大局观念和广大干部员工团结一心、共同拼搏的团队精神。这些话我说过很多次，但是我感到个别单位个别同志执行不好，有的干部作风漂浮，自以为是，挑拨是非，斤斤计较，团结意识不够，有的干部大局意识不强，不严格执行集团的规章制度。这些问题，再说深点就是严肃的纪律问题，是我们企业发展的大忌。

希望大家一定要牢记一件事，家和万事兴，对企业也是一样。我们的员工和和气气，共同把这个企业干好，把我们的业主服务好，把我们的房子卖好，我们才有吃饭的本钱啊！所以大家一定要珍惜。

2011年7月开始，房地产业的苦日子就要来了，希望高新地产的员工好好学习我们的员工手册，真正领会高新地产走过这20年所总结下来的经验和教训，稳长补短，把高新地产今年的任务全面完成好，为完成高新地产的十二五规划打下坚实的基础。



关注员工 关注未来 关注可持续发展

文江衍红（高新物业）

——探索物业发展之路



随着房地产行业的快速发展，各地物业企业也如雨后的春笋般发展起来，如何提升服务水平和能力成为物业行业面临的巨大挑战，人力资源问题、发展方向问题和承担社会责任的问题成为物业服务企业突破瓶颈、飞速发展的关键所在。

第一部分 关注员工，重视物业企业人力资源建设

物业管理企业是劳动密集型行业。因此，在物业管理企业，基层员工或我们常称的操作层员工，占员工总数的90%以上。有效管理这些员工，并充分发挥他们工作的积极性和主动性，对物业管理企业的生存和发展具有十分重要的意义。

目前基层员工管理的现状是：

1、**难招。**随着农村剩余劳动力转化逐年递减，人口红利消失带来的用工荒愈演愈烈，物业管理企业挖空心思招聘基层员工。招聘途径五花八门，招聘条件也越来越优厚，包括增加工资福利、增加休假、管吃管住等，但基层员工难招的现象仍旧没有得到根本性的改变。

2、**难留。**物业管理企业费了九牛二虎之力招回的员工，其中很多还没有完全熟悉工作环境和流程就走了，有的培训还没结束就走了，更有甚者，上午来报到，下午就走了。据不完全统计，许多物业企业，三个月内离职的基层员工比率高达50%。

3、**难管。**由于物业管理具有“时间连续、空间分散、内容繁杂”的特点，导致基层员工的工作过程难以控制，工作质量难以衡量，员工工作操作标准规范难以一致，而且由于整个行业难招基层员工，致使物业管理企业对基层员工职业素质及专业能力要求不高。如何解决这些问题？基层员工怎样管理？物业企业如何突破人力资源管理瓶颈，我认为应从以下几方面着手：

一、设计科学的薪酬体系

要使薪酬体系更好地起到优化人力资源的作用，企业可以对基层员工的薪酬设计采用“宽带薪”管理模式。即基层员工薪酬等级不用设计太多，3—4级即可，但每一级对应的薪酬浮动范围较大，浮动级差较小。基层员工大多在同一宽带中发展，随着其经验的积累、能力的提升，即使职务没有提升，但其薪酬也可不断得到小幅提升，实现

其薪酬的“小步快跑”。同时定期对市场及行业进行调研，建立适合企业的薪酬体系，依据不同的服务标准和业态类型建立短期、长期、及时的激励考核机制，这样让基层员工对工作和个人的职业发展有长远打算，对企业产生信任感，成为忠诚于企业的员工。

二、尊重、宽松的工作氛围

春节过后，西安的各大劳务市场迎来了一场罕见的“用工荒”，高新物业也受到了极大的影响。经过调整，公司采用各种办法弥补了一线员工的用工需求，新入职的许多员工尤其是安防人员，都是80后、90后，这给管理带来了新的挑战。为此公司专门召开专题会，讨论对80后、90后安防人员的管理方案，经过深入细致的调研，形成了相关管理报告，根据年轻人的特点和要求，组织积极向上的文体活动。今年上半年，高新物业继续传承了每月一次的员工生日活动，组织了6次员工生日会，共计600多名员工在高新物业度过了自己的生日；同时组织了协防员篮球、羽毛球、拔河比赛、军事会操，缓解他们的工作压力，使其身心得到放松。公司还投入资金积极改善员工的工作生活环境，使员工热爱工作，喜欢企业，为员工创造轻松愉快的工作生活环境。

三、加强培训工作，规划员工职业生涯

怎样留住员工，怎样使员工更好地为企业服务，除了有科学的薪酬、温馨的工作环境以外，企业必须为员工职业发展进行长久的规划，使员工看到未来和希望。我们建立后备人才库，每年确定储备人才和培养人才计划，对符合条件的人员进行专业培训和培养，对能力达到者进行资格认定，对优秀人才进行破格录用或提拔，对培养者在考核中予以加分或表彰奖励，形成良好的人才建设梯队制度。针对每位员工的实际情况建立技术型和管理型的职业发展路线，鼓励员工向专业化的方向发展，提升专业化水平，同时加强培训工作，帮助员工成长为优秀的物业管理人才。2011年上半年，高新物业共组织各类培训235次，其中公司级培训举办64次，物业中心自主组织171次，培训时数共计339.5小时。



第二部分 关注未来，从管理型向服务型物业企业转变

企业发展如同逆水行舟，不进则退，特别是在房地产竞争更加激烈、外地物业服务企业纷纷登陆西北市场、服务日趋同质化、客户期许更高的今天，物业服务企业要在物业费仅能维持基本经营的不利条件下，获得未来可持续发展的经济增长点，只有整合服务资源，完成物业服务企业从管理型向集约型的转变，才能突破经营的瓶颈，实现跨越式发展。

一、物业服务提供商向物业服务集成商转变是物业管理的发展方向。

物业管理企业要发展壮大，必然要以客户需求为导向，关注客户体验，使物业服务贯穿产品的规划设计到建筑施工、销售、验收交付、使用维护的房地产开发全流程，实现对物业产品的前期咨询、质量监控、实时反馈和专业评估。

以专业的服务集成商和资产管理提供商为发展方向，不断拓宽物业服务领域，形成涵盖项目前期规划评估、秩序维护、安保服务、清洁服务、园艺绿化施工及养护、设施设备集约化维护、会所经营、房屋装饰装修、房产中介代理、楼宇智能化设计与施工、家政服务等多领域的业务系统。为方便业主购物，同时增加公司的经营收入，2010年在户县租地建立生活基地，从事苗木培植、鲜花种植等业务，增强公司的盈利能力。

为满足高新地产和高新物业管理过程中的客户需求，2011年1月和4月，高新物业分别开办了枫林华府生活馆和枫叶产业生活馆，主要向业主销售饮料、小食品、自制手工馒头、面条以及自制方便早餐等，同时为业主供应绿色无公害蔬菜和鲜牛奶，受到了业主好评。在扩大经营范围的同时，为确保服务质量，还通过客户服务中心客服坐席二十四小时不间断的服务监督提升服务品质。高新物业的客户服务中心为业主提供了保修、咨询、投诉等服务，同时肩负着客户满意度的调研、客户资源的管理、客户服务水平提升管理、物业行业市场调研等工作，逐渐形成服务、管理、监督、改善、提升的闭环服务管理系统。

二、规模化的经营是物业服务企业发展的坚强后盾。

随着社会分工的日益细化，与物业服务相关联的各项专业服务资源更加成熟，物业服务企业可以更多地聚焦核心竞争业务，将其它服务内容通过集成整合和专业委托的方式提供，并最终实现完全的物业服务集成商。一是可利用信息技术建立服务供应商的信息网络平台，让服务供应方和需求方在这个平台上顺利实现服务交易。通过有效评估以契约的方式建立与优秀供应商之间的长期合作关系，以便提供长期的或短暂但及时的专业服务。同时建立业主需求档案，通过对顾客调查了解、掌握、挖掘业主的需求，及时填补能够满足业主需求的新的优秀供应商。二是可有效整合三类资源：社会服务资源（社会上各类专营公司及能够提供专业服务的供应商，如保洁绿化公司、保安公司、家政公司、工程维修公司、电子商务公司、旅游公司、票务公司等），物业自身资源（物业的各类服务信息、服务设施设备的共享，也包括前期物业移交过程中属于物业公司的商铺、会所及地下建筑等资源），业主资源（业主是一个庞大的消费群体，也是物业公司依靠的重要资源）。三是建立虚拟型战略联盟式的合作关系，实现资源共享，达到互利、共赢的合作。

第三部分 关注可持续发展，打造核心竞争力

一、核心竞争力的打造

创造与培养企业的核心竞争力需要实施专业化战略、差异化战略、塑造品牌优势，最终目的是创造与培养企业自身的核心竞争力优势。高新物业多年来注重核心竞争力的塑造，一是培养忠诚于企业并且一专多能的人才；二是拓展服务，一方面为业主提供范围更广的多种服务，一方面精耕细作，为不同的业主提供差异化的深度服务；三是建设专业化的物业管理团队，提升物业服务的品质，让专业化服务带给业主更多感动、更多惊喜。

二、建设人居和谐、绿色健康的可持续发展环境

企业的创立和发展离不开社会的进步和支持，企业所使用的一切资源都来自于社会，这就要求物业服务企业在经营中树立以人为本的理念，在创造利润的同时还要承担对环境、住户和社区等方面的责任，使政府和社会大众随着企业发展而受益。2011年，在“绿色生活年”年度主题的指引下，在“用心服务业主”企业理念的指导下，高新物业积极推进管理变革，建立服务标准，督导服务品质，积极拓展新业务，坚持创新服务思路，为业主提供更加和谐、安宁的生活和工作环境。

物业服务企业的环境责任主要是“和谐”，是人与人之间的和谐，是人与自然的和谐，是一个个小区的和谐，是一个个小区构成的全社会的和谐。物业服务企业履行环境责任，是要在和谐社区、和谐社会的建设中发挥积极、能动的作用。

物业管理行业的发展，从简单地模仿到吸收发达地区的经验，不断完善和创新，终于走上了因地制宜、拥有不同管理特色、服务精细化、方式多样化、理念革新化的发展道路。在十二五的开局之年，物业管理行业一定能够持续创新，不断发展，成为和谐社会的支柱！

在物业服务管理中,安全服务是基于业主与物业公司按照物业服务合同的约定,为维护物业管理相关区域内的公共秩序而产生的,是物业服务的一项重要内容。

近年来因物业小区安全管理措施不利,导致业主人身、财产安全受到损害的案例屡见不鲜。因此,物业区域的和谐安宁已经逐步成为公众关注的焦点。

物业服务中的安全管理工作涉及内容多而且范围广,具有专业性强、管理与服务并存性、受制性等特点,如果有所忽视,就有可能出现安全隐患或事故。对于物业这个微利行业来讲,物业服务企业因为安全管理工作没有做到位而引起的损失会给物业企业造成严重的影响。所以,除了加强小区硬件条件以外,建立起一套完善的安全管理制度和一支高效、专业的安全管理队伍,就成了物业管理活动中的重中之重。

物业服务企业在安全管理工作中应该重点做好以下方面:

一、秩序维护中的“三个动线”管理

所谓“三个动线”即:人流动线、车流动线、物流动线。紧盯“三个动线”的管控,从进入小区开始了解人、车、物从哪里来,要去哪里,是否具有危险性,是否有合法进入园区的理由,业主(住户)是否同意,是否会对他人造成影响。进入园区后也要在行进过程中给予监控,是否按照登记去向,是否有违规违法行为等。对人员、车辆、物品离开小区时,要管控是否有物品带出,有无出入手续,车辆则需进行核车、核人、核卡(“三核”)工作。

在安全管理中抓好“三个动线”,能使一线员工更好的理解工作要点,尽量避免管理漏洞。

二、安全管理中的“四项检查”、“四个培训”

消防安全管理中的“四项检查”即:日、周、月、年检;“四个培训”即:法规教育培训、应急预案的演练培训、痕迹管理的培训、突发事件处理的培训。

通过“四个检查”管理好安防系统各种设备、设施,保障消防设施设备始终处于正常工作状态。对配备专门的、现代化的安全管理的设备设施,如中央监控系统、自动报警系统、消防喷淋系统以及其他安全管理器材设备(如交通通讯和防卫设备),要确保其始终正常工作,否则先进的安防设备形同虚设。

物业单位通过消防安全“四个能力”的提高是以保障业主的生命和财产安全为核心,全面提高员工的消防安全素质为主线,推动单位自身发现和解决火灾隐患的能力为目的,有效扑救初期火灾为着落点,加快了消防工作社会化进程,简明易懂,具有很强的针对性和可操作性,督促单位真正建立起“消防安全自查,火灾隐患自除,初期火灾自救,消防安全责任自负”的消防工作机制。

开展安全教育和培训,是提高员工安全意识和预防事故能力的重要途径。能提高员工搞好安全生产的责任感和自觉性,有利于贯彻各项安全生产法规和政策,帮助员工掌握安全技术知识,提高安全操作水平,掌握紧急情况下的应对措施,从而为避免和减少伤亡事故奠定基础。

三、建立和健全安全管理体系

为避免人员更替和时间流失造成的管理制度缺失,就要实现依靠体系制度运行。运行记录的健全和规范,在文件体系中还要通过实际操作岗位把物业安全管理的各项工作详细记录下来并保存,对所制定的规章制度做及时调整、修改,并进行总结。这不仅是管理规范的体现,也是日后追溯责任的重要依据,如:安全巡逻记录、来访出入登记制度、物品放行制度等等。

管理靠制度,规章制度只有在运行中才能体现其生命力,也只有在持续改进、完善和提高中才能体现其价值,其价值就在于能够有效规范管理行为。持续不断地改进和完善体系文件、运行文件控制,逐步完善和细化工作指导书,强化执行力度,使风险削减到最低限度,才能使安全意识形态逐步在员工的心灵深处扎根,才能适应持续改进的安全工作需要,同时也是规避管理风险的重要文件。

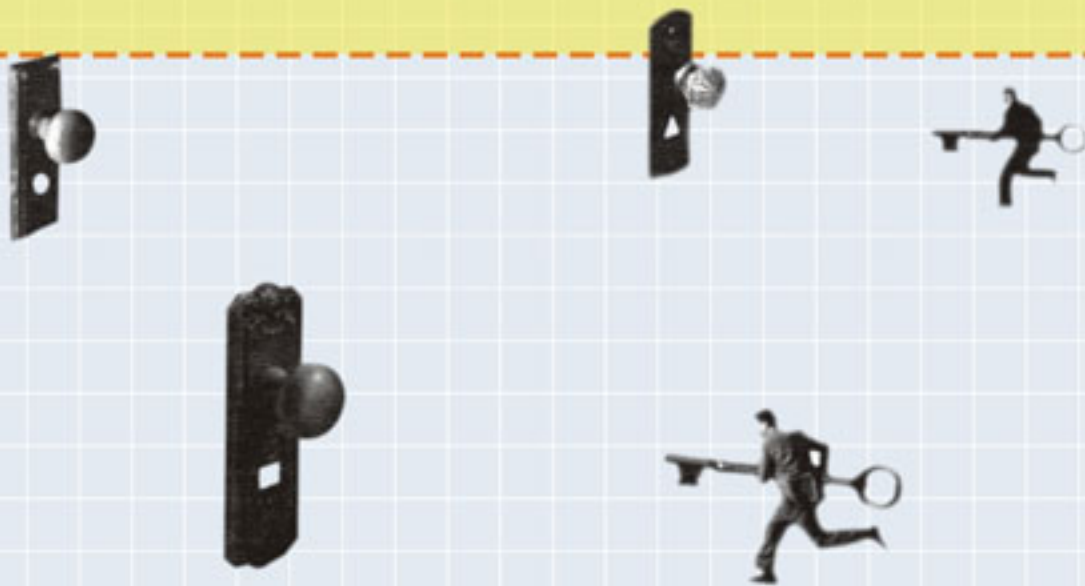
文/王长安(高新物业)

浅谈物业服务中的安全管理



高新物业管理服务人员能力提升培训心得选登

编者按:为了更好地创建“学习型”组织,增强企业学习力,提升管理人员综合服务能力,高新物业邀请了中国物业管理协会常务理事、重庆市物业管理协会会长、有着丰富物业管理实践经验的资深培训专家罗渝陵,从2011年5月开始分四期对公司管理人员进行系统培训。培训过程中,大家认真听讲,积极参与研讨,学习热情高涨,现摘录部分员工学习心得与各位同事交流探讨,分享培训成果。



完成目标的几要素

文/丁现晶(高新物业)

要实现工作目标,首先要有愿景;其次要对目标进行分解,并进行科学的组织架构搭建、层级划分及权限分配;最后,在目标实现过程中应有足够的执行力。

为了实现目标,团队的愿景是不可或缺的重要因素。一家公司或一个部门没有明确的目标及愿景,所有团队成员就会像一群无头领的羊群,找不到方向。为团队成员描述愿景,用未来成功的喜悦去激励员工,可以为团队成员指明发展方向,激励他们,让他们对未来充满希望。这是团队成员团结一心实现目标的原动力。重视这股力量,灵活运用这股力量,将是部门及公司发展的基石。

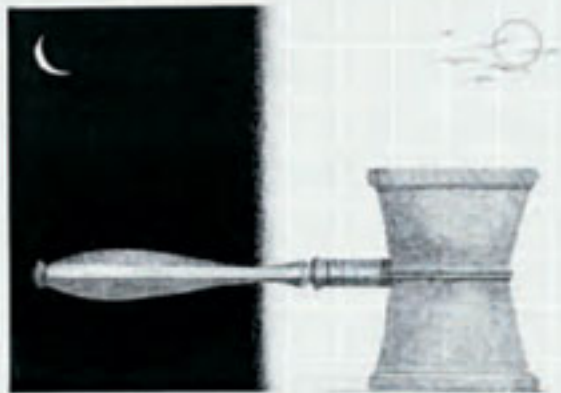
一个人完成一项系统性的工作任务是辛苦的,但目标分解后,团队成员共同参与管理将使目标变得容易实现,团队成员也乐于接受和互相配合。

在组织架构搭建、层级划分及权限分配方面,如果管理跨度太大,需要管理的人很多,同时工作关系非常繁杂,就会出现顾此失彼、层级不清、管理职责不明确、工作开展困难等问题,最终会导致公司效益下降。同时,如果组织结构非常合理及完善,但在执行环节出现问题,结果也会是一样。

要使企业上下同样具有更好的执行力,就要依靠管理艺术的综合运用,以达到团队整体执行力的提高,企业效益的稳步上升。因此,完成工作目标,我们首先要挑选合适的执行人;第二是明确管理目标;第三是明确目标的完成期限;第四是目标制定需要行之有效的实施措施;第五要有明确的检查流程而且检查符合现场要求;第六要奖罚分明,完成目标给予心花怒放的奖励;没有完成的给予胆战心惊的处罚;最后,在目标制定及推行前要达成共识,并签订目标责任书。以上几点是保障目标实现的重要措施。

执行力是企业的 生命线 Execution

文/陈红（高新物业）



执行力是一个企业或员工对上级或公司制定的规章制度，下达的工作任务贯彻落实或完成的程度。几年来，执行力一直是高新物业老生常谈的问题，随着公司项目负责制实施，各项规章制度不断完善，我个人认为应该从以下几个方面进行考虑：

一、加强教育培训，提高员工素质

员工队伍素质的高低，决定着执行力的强弱。特别是物业管理这一行业，我们面临的员工群体，如保洁员、技工、协防员等文化素质低、综合素质差是普遍存在的问题。所以，作为一个项目负责人，如何做好领导与执行是势在必行的工作。通过这一年的基层管理，我个人认为，应该从多角度去引导，去教育下属员工，多表扬、少批评，采用理论与实践相结合的形式进行教育培训。一味教条地贯彻公司的工作标准与流程，反而会适得其反。

二、转变员工的工作态度

一线人员工作态度不够积极，是社会普遍存在的现象，多拿钱，少干活是多数人的想法，也是造成物业管理工作滞后的原因之一。所以要想物业项目的工作能上一个新台阶，提高执行力，首先要解决思想问题、态度问题。态度是内心的一种潜在意识，是个人能力、意愿、想法等在工作中所体现出来的外在表现，积极的工作态度始终是员工脱颖而出的重要砝码。

三、建立健全有效的内部管理机制

每一项制度的建立，都是经过充分的讨论研究的。对一经公布实施的管理制度，就要坚决贯彻执行。制度落实是内部管理工作的关键环节，也是制度建设成败的关键。要有效的落实制度，首先，领导要身体力行，以身作则，率先垂范，做制度的模范遵守者，执行者；其次要加强对员工的思想、态度等方面的教育，增强其执行制度的自觉性；再次要强化监督机制，加强检查督促，增强员工执行制度的外在动力。

四、建立科学的激励机制

企业在提高执行力的情况下，要特别注重员工的激励机制，做到奖罚分明。对工作中表现突出的员工及时进行奖励，对工作滞后的员工进行处罚，要一视同仁。在学习期间，老师与我们也讨论了怎样留住人才的问题，如薪酬、福利、企业文化等等，这些都是人性化管理。

五、对员工实施人性化管理

事实上，增加员工的执行力，仅靠制度的强化和监督制约是不够的，特别是在当前的社会环境下，员工外出打工已不再是处在单纯的为了生存的阶段。任何人到一个企业，总是期望能展示自己的才华，能实现自己的价值，能力得到领导的认可。因此，领导者在单位中实行人性化管理，努力营造大家庭似的亲和力，在员工执行力的增强上显得尤其突出和重要。作为管理者，特别是执行型领导，要深入基层和一线，加强与员工的思想交流和沟通，随时掌握员工的思想动态；同时要不断改善员工的工作和生活环境，把员工的冷暖疾苦放在心上，使其感到企业的温暖，在“感恩”中自觉执行规章制度，充分发挥工作潜能；最后是向员工提供良好的发展空间，培养员工开拓创新的精神和关于分析、判断、解决问题的能力，形成良好的团队合作精神。

六、以人为本，建立优秀团队

人与人在一起，构成一个团队，构成一个整体，需要的是互惠、互利、互助、互爱、互信及无谓、无悔、无倦的精神，所以要想提高执行力，必须要形成一个良好的文化氛围，构建一支优秀的团队，这样才能使各项工作有序进行。

总之，提高领导力与执行力是一项系统性的工程，需要公司从上到下认真贯彻，避免流于形式，要理性客观地看待和处理每一个细节问题，有效提升公司领导力与执行力。

如今，物业管理行业的竞争已不再是单纯的品牌竞争、服务竞争，它更多地体现为从业人员的素质竞争。

在解读“执行力的动力——赶在对手前面”时，老师运用了海恩法则来诠释物业服务的预警性。其实物业管理服务中发生很多事故看似偶然，却都是各种因素积累到一定程度的必然结果。它说明任何一起事故都是有原因的，并且是有征兆的，事故是可以避免的。它也让我们在日常的物业管理中熟悉一种方法——发现并控制征兆，这就体现出平时工作的责任心，细致心。所以，在日常管理工作中，我们应当消除对事故的侥幸心理，以高度的责任感和积极主动的态度，把安全管理工作做到位。

我们还可以利用“海恩法则”来进行安全管理：

首先是对工作岗位职责的重视。要熟知自己的工作内容，而且要熟悉工作过程中的每一细节，特别是对管理中可能发生的异常情况，都必须了解清楚，加强职业培训。

其次要有应变措施。即针对事故苗头、事故征兆甚至可能发生的安全事故而制定的对策和办法的实际运用。对于紧急问题，反应迅速，及时解决于初始阶段。

再有是见微知著。有些微小异常现象是事故征兆的反映，必须及时抓住它，正确加以判断和处理，千万不能置之不理，留下隐患。

最后是学会吸取经验教训。针对别的部门、别的单位安全问题上的经验教训，应作为安全工作的借鉴。进行安全整顿时，要把重点放在查找事故初始、事故征兆及其原因上，并提出切实可行的防范措施。

有时我们心里也会想，我们是否真的能让每一位业主都满意我们的服务呢？这就需要借用“赶在对手前面”的超前服务理念，对业主不断变化的需求有较强的灵敏度，让服务成为一种习惯，时时倾听业主的心声，洞察业主的需求。还要凭借不断的创新和符合业主需求的服务来达到业主的满意。

现在服务越来越趋于同质化，大家都提供着统一模式的服务。然而差异化的服务对市场的延伸和业主的认同起着重要的作用，我们只有以“打造自己特色的服务品牌”为目标，才能真正提高企业的竞争力和抗风险能力，把服务手段的作用发挥到极致。

首先是认同业主的个性，以独特的方式对待每一位业主。敏感快速地关注到业主的需求和特殊情况，而不是差别对待。针对不同的个性，选择适合的方式。



其次是对问题的理解和处理能力。当有问题时应及时沟通了解，换位思考，设身处地为业主考虑，在能力范围内快速有效的解决问题。对于暂时无法处理的，要及时回复业主，反馈解决的信息，不要忽视业主的心理需求。

还有，业主在选择服务之前，没有办法像对待商品的形式去触摸、尝试来判断服务的好坏，而只能以收集信息、参考别人的意见和自身的亲身体验来做出判断。因此，这就要求物业提供服务介绍和承诺。服务介绍的诚实性与准确性是服务质量所决定的；服务承诺履约的及时性、实现性是服务质量水平的体现。只有通过物业人员服务过程和服务方法的展示来体现，利用语言、文字等将服务有形化，主动全面地展现在业主面前，得到业主的赞赏和认可。

最后是服务过程中出现的问题。物业服务人员经常讨论交流，得出最行之有效的服务技巧和工作流程，尤其是注意总结已经成功的经验或失败教训。将这些按照不同服务情况、服务对象，定期加以分类，在平时服务中得以运用，就可有效提升服务质量。

其实物业管理是门很深的学问，需要不断的学习和积累。做好管理必须是综合素质的体现，不仅是个人能力的提高，更是与自己团队的良好协作。不仅有好的组织带路，还要有优秀的管理人员支撑，这样我们的脚步才会更加稳健。

赶在对手前面

文/朱莉（高新物业）



商业设计的几点心得

文/王頌道（规划设计部）

商业开发是一个追求实现从定位到战略、从差异化到商业模式、从完整的战略制定到操作执行、从资本投入到资本增值的系统运营体系，这些都不是拍脑袋想出来的点子，而是需要我们去研发商业地产的发展战略理论体系。

但这所有的出发点和实现基础，就是商业设计工作，尤其是目前我们开发的所有项目中都涉及到商业部分。对于住宅产品，我们有丰富的经验和模式去借鉴，而商业产品的设计工作牵扯面广，是所有的战略和战术思路实现的最终表现形式。

一、主力店产品的设计对接管理

作为商业综合体项目来讲，其主力店主要涉及有：大型百货店、超市、院线、餐饮等。

与主力店的配合主要分三个阶段：一是技术对接，二是装修对接，三是进场对接。

当然还有以下事项需要完善：一是房产条件的细化完善；二是规划设计方面要加强主力店技术对接的严肃性；三是装修对接时间稍提前一些，留一些调整天花管线、喷淋、烟感等土建修改甚至加固设计的时间。

从项目管理的角度，针对上述问题，我们要加强主动性，主动去思考需解决的问题，主动联系各类主力店做沟通工作，逐步探索出高新地产自己的主力店设计管理流程。

二、部门配合的重要性

为什么要强调部门配合的重要性放在首要位置，这是因为部门间若配合不好，再好的设计也得不到有效落实。据观察，设计部门与其他部门的冲突点是显而易见的，如设计变更影响工程进度，大部分情况下会引起成本增加。解决办法也很简单，就是沟通、沟通、再沟通，达到共识后再落实。

三、前期规划设计的管理

方案阶段一定要考虑到后期规划验收。这其中要注意以下几点：

1、方案报批后在初设和施工图过程中的有关平面外廓、立面、总高度等的变化要及时到规划局报批，以免规划验收时出现麻烦。因为大商业设计方案变数多，所以规划报批会变成一个持续的过程。

2、绿地率要核算准确。现在很多城市在规划验收时，需提供绿地面积测量报告，而设计单位在方案指标计算中普遍不够准确，这样后期容易出现麻烦。

3、地下停车位要留有一定的富余量。因为在初设、施工图阶段，地下室往往会增加一些管井、机房，导致停车位数量减少。

4、商业综合体体量大，消防方面难免存在必须突破规范的地方，加上建筑消防审查、内装消防审查、消防验收人员不一样，上一阶段认可的下一阶段不一定认可。建议就消防敏感问题进行消防性能化设计，并召开有消防建审部门参加的专家论证会，以避免后患。

四、设计管理工作的几个点

1、出图时间的安排：商业设计特点就是变化多，设计特别是土建机电设计是持续但时间上并不连续的过程。在商业项目周期内，设计单位项目组一般还会插入别的项目，因此有必要就大的出图时间节点提前沟通，以免该集中力量赶图时，人手安排及时间上出现问题。

主要应分以下几个大的时间节点：施工图审查图纸、桩基施工图前图纸的整体完善（随着主力店技术对接的深入）、土建施工至正负零之前图纸的整体完善（随着主力店技术对接的深入）、后期配合内外装进行的图纸整体完善。

2、设计范围及界面的划分：各专项设计的设计范围一定要仔细梳理，避免漏项。牵涉到专项有配合的，要明确设计界面，如人行导视系统与交通指引系统界面的划分。

3、图纸质量：在项目众多的各类专项设计单位中，普遍存在的问题是由于出图时间短，图纸问题较多。主要有这么几类：

一是本专业错误，有些甚至是对工程有重大影响的低级错误；二是同一设计院专业配合错误，如建筑修改结构没修改带来的现场加固整改；三是不同专项设计院之间衔接会出现问题。

对前两种问题需要我们对设计院加以约束，首先要在设计合同中加强条款约束，要求设计院在内部管理责任落实到人，明确奖惩措施，使设计人员具有危机意识，这一点尤其重要，尽量在图纸阶段解决问题。

对第三类问题，由于各专项设计单位对自身以外的设计，即便是提供了图纸了解也有限，对如何配合衔接经验也不足，这时我们规划设计部要承担起审图及综合协调的职责，利用我们在工程中积累的经验，对配合事项进行梳理及召开专项协调会解决问题。

4、设计服务：目前很多设计合同中对设计服务的要求较程式化，不够具体，设计单位重视不够，建议增加如设计修改限时要求、主要现场服务内容及时节点等具体内容。



中城联盟西安联谊 高新地产倾情参与

2011中城联盟董事长中秋家宴暨形势分析研讨会于9月14-16日在西安召开，包括任志强、冯仑、郁亮等地产界大腕在内的近60位成员单位董事长出席了本次活动。高新地产作为中城联盟的发起人之一和此次活动的协办单位进行了精心的安排和热情的接待，高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰还邀请各位董事长在赏月聚会的同时参观了高新地产的开发项目高新·枫林华府，并畅游了世界园艺博览会，品尝了陕西名小吃。

每年一度的中秋家宴是联盟大家庭欢聚一堂的盛会，同时也在三季度末为大家提供了一个阶段性的交流平台，分析讨论趋势，彼此印证思想，以期更准确地把握企业发展动态，应对市场变化。中城联盟现任轮值主席任志强在研讨会上做了“形势分析与企业发展战略”的演讲，高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰等各位董事长进行了亲切互动交流。



随后，中城联盟各成员单位董事长一行参观了高新地产开发建设的高新·枫林华府，社区45%的高绿化率、浓郁的文化底蕴和悠闲的生活氛围都深深吸引了各位与会代表，参观过程中，大家不时交流讨论，纷纷对社区丰富的文化内涵和原生质朴的建筑理念给予了高度赞赏。

适逢世界园艺博览会在西安举办，高新地产还盛情邀请各位与会董事长游览世园风光，感受城市与自然的和谐共生、建筑与绿色的相得益彰。此次中城联盟董事长中秋家宴就在这欢快和谐的气氛中落下了帷幕，愉快的时光总是太短，我们期待着下一次的相聚！



高新地产成功召开 2011年上半年工作总结大会



8月4日下午,高新地产2011年上半年工作总结大会成功召开。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰在会上总结了上半年工作中所取得的经验和成绩,并对目前的经济形势和下半年的重点工作进行了思考与展望。高新地产公司领导班子、全体员工及分(子)公司员工代表共100多人参加了大会。

会议首先对公司2011年上半年经营运行情况和各项工作进展做了深入、翔实、细致的总结分析。上半年,高新地产在集团公司的坚强领导下,在公司领导班子的正确带领下,团结一心,紧紧围绕“绿色生活年”的年度主题,继续坚持“品质生活家”的企业愿景,以开放的思维、创新的办法、实干的精神,出色地完成了年初确定的各项任务指标。同时,会议也对上半年工作中存在的问题进行了详尽的剖析,提出了切实可行的解决办法,并对下半年的工作提出了清晰明确的思路。会上还对2011年上半年在各项工作中表现出色、成绩优异的部门、中层和员工进行了表彰,并为在红枫林7#、8#楼精装修交

房工作中表现突出的优秀团队和个人颁发了奖牌和证书,鼓励全体员工能以优秀部门和优秀员工为榜样,努力奋斗,为高新地产实现跨越式发展贡献更大的力量。

最后,高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰对高新地产在2011年上半年所取得的成绩给予了充分肯定,并提出在项目的开发建设过程中要遵循“绿色建筑、幸福社区、终生服务”的宗旨,坚持学习、专业、主创的三大法宝,希望全体员工居安思危,取长补短,在“绿色生活年”的主题引领下,再接再厉,不断创造新的辉煌!



文张彦 (总经理办公室)

搏浪三尺“泳”争先

为丰富广大员工的业余文化生活,进一步增强员工身体素质,激发员工的工作热情,8月16日下午,高新地产举办了“九溪杯”员工游泳比赛,共有来自公司本部、销售分公司、高新物业及枫叶置业的30余名员工参加了本次比赛,高新地产相关领导也亲临现场观摩了比赛。

本次比赛设男子50米、女子50米和团体4×25米接力三个单项。首先开始的是男子50米,运动员劈波斩浪,奋勇拼搏,比赛气氛异常激烈。随后的女子组比赛同样精彩纷呈,颇具巾帼不让须眉之势,选手们泳姿多样,极尽优美。最后举行的团体接力赛将现场气氛推向高潮,比赛局势跌宕起伏,场边啦啦队欢呼雀跃。经过近两个小

时的激烈角逐,最终来自装修事业部的赵廷泉凭借着强健的体魄、娴熟的技术以32.49秒的优异成绩取得了男子组冠军,白金龙获得亚军,高新物业的邵宇红以46.75秒的成绩获得女子组头筹,许英获得亚军,销售分公司、地产本部则凭借着强大的团队实力分获团体接力赛的冠亚军。

最后,高新地产相关领导为获奖者颁发了荣誉证书和奖品。整个比赛过程公平、公正,比赛现场井然有序。通过本次比赛,丰富了员工的业余生活,展现了高新地产员工勇于拼搏、永不放弃的精神风貌,也增强了企业团队的凝聚力,比赛在友好、愉快的氛围中取得圆满成功。



玩转真人CS Birthday party

感受别样生日会

文/张皓（总经理办公室）

枪林弹雨，硝烟弥漫，一场血雨腥风的“战斗”在沙漠队与丛林队之间展开。这不是真正的战场，大家却全神贯注，无比投入；大家不是真正的战友，却把不抛弃、不放弃的精神体现得淋漓尽致。9月2日，高新地产迎来了“今天我是寿星”员工生日活动，一场别开生面的真人CS对战激情上演……

巅峰对决之歼灭战

第一轮歼灭战一开始，丛林队与沙漠队便倾巢而出，冲到了战地中央与对方短兵相接展开了白刃战，“小心身后！”“12点方向有人！”虽然是第一场战斗，但大家却表现得异常默契，侧身匍匐，卧姿射击，队员们颇具军人架势，耳边子弹嗖嗖穿梭，脚下树叶沙沙作响，整个丛林战火弥漫，不时有被击中的“阵亡”队员高举右手退出。通过10分钟的巅峰对决，本局双方战成了平手。

斗智斗勇无间道

第二个环节“保护政要”，将本方队长安全送达对方阵地者获胜，但是双方队伍中却各有一名卧底要小心提防。激战开始，沙漠队兵分三路，队长则由几名“忠诚”的战士护送，一来可以分散敌军火力，二来尽量避免卧底的刺杀。丛林队则集体行动，队长押后，队员只许前进不许回头，这样一来可以有更多的队员保护队长，同时避免卧底回头射击。双方战术可谓天衣无缝，可是冤家路窄，双方很快狭路相逢。由于沙漠队队员分散，并且很不走运的是队长所在小队首先遇敌，还好其余两分队火速前来支援，一队迂回至丛林队后方。战争异常激烈，但打得有章有法，双方的卧底始终没有下手的机会。最终沙漠队队长由于前期寡不敌众，光荣牺牲，丛林队队长也被迂回至身后的沙漠队队员俘虏，双方再次握手言和。



有勇有谋 无往不胜

沙漠守，丛林攻，第三场精彩的阵地战打响了。沙漠队队长带着三名队员扎根阵地，吩咐其他队员上前线狙击，在他的眼里，最好的防守就是进攻。丛林队依旧集中兵力主攻中路，在与防守的沙漠队相遇后并没有一味进攻，而是命令几名队员突然向另一方转移。敏感的沙漠队队员立刻上前追击，所谓兵不厌诈，原来丛林队此举是调虎离山之计，沙漠队中了一个大圈套。此时丛林队多名精兵强将直取沙漠队老窝，圆满获胜，所谓有勇有谋才能无往不胜。

回到巴格达

第四场巷战，沙漠队压着丛林队的人质走进迷宫般的阵地，双方的战争一触即发。只有10分钟，丛林队必须安全解救人质，同样是沙

漠队守，丛林队攻，但这次显然没有阵地战那么容易。更主要的是沙漠队在经过几场战役的总结后，变得更加沉稳，任凭丛林队如何使诈，总是按兵不动，死守几个通道要点，沙漠队被卡住了喉咙，最终没能解救人质。

四局比赛，场场精彩纷呈，双方战成平局，但这时候结果已经不重要了，当大家汗流浃背却依旧兴奋地谈战术、谈失误时，现场弥漫的不再是硝烟，而是高新地产人浓浓的兄弟情——在紧张刺激的比赛后，大家欢聚一堂，为过生日的员工庆祝，同时也欢迎新员工。在生日歌的旋律中，高新地产总经理张彦峰、副总经理马毅和员工代表一起切下了生日蛋糕，现场沉浸在热闹、喜庆的氛围中。





Acceleration 沉默加速度

文/张鑫（装维事业部）

八月骄阳下的枫林·九溪在沪蓬勃发展，作为高新地产的重点工程，公司领导和各个部门为此投入了巨大的精力以确保能够按时对客户开放，而展示区和销售中心的进度正是保证枫林·九溪辉煌启航的关键。

今年的夏天闷热异常，可枫林·九溪的全体装修施工人员依然坚守岗位，挥汗如雨地在工地上辛勤劳作。在公司领导的大力支持和兄弟部门的紧密配合下，工程进度有条不紊。为了抓紧节点时间，装修进度紧跟项目施工的步骤，装修施工单位夜以继日，整个工地呈现出一派如火如荼的景象。

已经记不清有多少次，我们满脸汗水地从工地里走出，看着彼此熬红的双眼，又星夜踏上赶回市区的班车；已经记不清有多少次，我们顶着炎炎烈日爬上灼热的脚手架，一遍遍地复核材料，一次次地沟通图纸。面对错综复杂的交替施工和紧张的工期，大家都只有一个念头——沉默加速度，用有限的时间，让高新地产的项目品质从优秀到卓越。

当我们看着众人渐渐舒展的眉头，幻想着九溪向客户开放的欣喜时，奋战在一线的装修事业部全体员工也将坚守着这份信念陪伴高新地产踏上新的征途。

时维六月，结业在即，毕业照里，有你，有我。

我默默地坐着，一丝也不想动，看着宿舍满地些许有点发霉的行李，我知道自己在建大逗留的日子不多了。再有几天，我们就要告别母校了，此时才感到我的求学时代结束了，我的学生时代也结束了，真的有许多话想说，可是言不及处，从何说起。即使说出满腔的热忱，是否能换得心理上的宽慰或者是平衡呢？我都不知道。

也许感动就是这样，两年过去，三年过去……十年过去，也许任何表情，任何的眷恋，任何的疾病与悲愤都将被岁月侵蚀的伤痕累累，只留下哀哀的忧伤和无奈的悲叹。永远也无法追寻到昨日的好动与激情，黯然忧伤也罢，悲叹世事也罢，现实总会让你明白：一切旧的即将结束，一切新的接踵而来。它，就在不远的转角处等你邂逅……

不去想海上是否狂风激浪，既然选择了远方，便只顾风雨兼程。七月十八日便是弗吉尼亚号行船停泊在高新地产港的第一天，静谧的港湾有着多于钢琴师88键的广阔天地，激动的心情里又夹杂着成分复杂的忐忑与不安，看着同事来来去去忙碌的身影，第一天的上岸，我就像一个懵懵懂懂的水手。

轻松的音乐响起，下班了……

夜，困了。我也轻轻地闭上眼睛……看不够的浓浓夜色，听不完的晨钟暮鼓，此时巴不得跟着记忆烙印在心里，去翻一翻尘封未久的校园时光。但是，我知道人总要成长的，过去就该让它逝者如斯夫般的永远过去，是时候扮好角色，面对未来了。从明天起，做一个幸福的人，学习，工作，关爱家人；从明天起，关心公司和同事，我有一艘航船，面朝大海，春暖花开。

此时的我开始喜欢听这些伴着心跳的钟声了，钟声振颤，声声入耳，耳却不眠，我好似守着新年到来一样，期待着黑暗过后的黎明。

渐渐的，办公室里忙碌的身影，餐厅里熟悉的容颜，球场上回荡的笑声……不觉中，我似乎已成为大家庭快乐的一员，这温暖热忱的背后凝聚的是领导的亲切关怀和设计部同事们的无私帮助，就像有经验的船长和水兵一样，在我迷茫中伸出了关爱的双手，把舵，为我领航。

每天在象牙塔里游弋的船只能称得上是经不起风浪的独木舟，只有在实际工作的风浪中锻炼、洗礼，才能对自身的航船进行全面

的了解，掌握驾驭本领，成长为敢与风浪搏击的航母，而向光明，放飞希望。

种种经历让我明白，有付出未必有收获，但是没有付出就不会有收获。我不能去做空中浮云，虚度漂浮，任凭风的摆布，却留不下一丝痕迹，也不能作涸底细流，高山流水，随波逐流。要做就做参天大树，根虽然伸向黑暗的泥土，但枝叶却拥抱光明；要做就做奔腾的江河，汇吐聚纳，云蒸霞蔚；更应该做与冰山比坚硬、与风浪斗高低的勇敢航船。

年轻的水兵也会有老的时候，自己早晚也会有掌舵的一天，如果能学好本领把握住自己，才不会在航行中迷失方向。等度过风雨之后，回顾走过的路，那些风浪又算得了什么？不过是你弱我就强！

家是小岛水中漂，人是小船水中漂，公司是塔光闪耀！

今后的航行仍需我们一起扬帆，蔚蓝的天空也有我们其中翱翔。

无论是山高水长，还是天高地广，祖先夸父已在我们华夏儿女血脉中注入了不断追求、永不言败的理想，我们为什么不自己去搏击风浪！



Daydream

成长的遐想

文/米钰（规划设计部）



学会遗忘 Forgotten

文于艳芳 (销售分公司)

人的一生中，不可能没有挫折和坎坷，甚至还会发生一些不幸的事情。学会遗忘，并且能够换一个角度看社会，失望就会变成乐趣，抑郁就会升华为一种欢悦。随着生活节奏的加快和生活方式的不断更新，各种磕磕碰碰的事儿更多了，为了使疲惫的机体能够张弛有度，学会遗忘是生活中必不可少的。

一生中，能让你珍惜的东西也许并不多；一生中，有些往事也许是你无法遗忘的。可是，生活的航船永远继续向前行驶，痛苦、欢乐、奋斗的人生永无尽头。我们不能总活在过去，前面还有很多事情等着我们去完成，时间不会倒流，更不会停留。生活就是一个过程，就像大自然有春夏秋冬一样从容，一样简单，一样自然。学会遗忘，可以使一个原本不快乐的人变成快乐的人；学会遗忘，可以使一个原本对人生失去信心的人重新找回自信；学会遗忘，可以使一个原本存有轻生念头的人重新扬起生活的风帆，敢于同厄运抗争；学会遗忘，才可以使快乐在脑海里常驻，否则，欢乐的回忆就无处遁身了。

多少年来，人类始终容许种种无谓的烦闷、生气来榨尽青年人的生命，使人未到中年即现老相。有人生了很大的气之后在短时间内面容大变，前后就像两个完全不同的人。其实，促使他们衰老的因素是他们自己多愁善感的性格，以及容易生气的习惯。英国著名化学家亨特就是因为有一次医学会上被别人顶撞而大动肝火，导致心脏病复发，当场就结束了自己宝贵的生命。有两句诗值得我们永远记住：

“长寿应止雷霆怒，求健须忌霹雳火。”《三国演义》中本想“只用

一席话，管教诸葛亮拱手而降，蜀兵不战而退”的魏国军师王朗，结果却在诸葛亮的“三寸之舌”之下，给活活气死。诸葛亮三气周瑜的故事，更是世人皆知，以致周瑜发出“既生瑜，何生亮”的长叹，最终因愤恨暴怒，口吐鲜血而亡。

俗话说：“经常生气是百病之源。”美国生理学家爱尔玛为研究生气对人健康的影响，进行了一个很简单的实验：把一只玻璃试管插在有冰有水的容器里，然后收集人们在不同情绪状态下的“气水”。结果发现：同一个人，当他心平气和时，所呼出的气变成水后，澄清透明，毫无杂色；悲痛时的“气水”有白色沉淀；悔恨时有淡绿色沉淀；生气时则有紫色沉淀。爱尔玛把人生气时的“气水”注射在大白鼠身上，只过了几分钟，大白鼠就死了。他进而分析认为，如果一个人生气10分钟，其所消耗的精力，不亚于参加一次3000米的赛跑。人生气时，很难保持心理平衡，这时体内还会分泌出带有毒素的物质，对健康不利。

我们要把忧郁的过去驱逐出去，让快乐的过去住进来，使生活变得丰富多彩，多一些欢声笑语，少一些唉声叹气！当你遇到不愉快的事情时，如果你不过分去计较，它会很快在你的生活中消失。学会遗忘，是对痛苦的解脱。如果不学会遗忘，让那些伤心事、烦恼事、无聊事永远萦绕于脑际，在心中烙下永不褪色的印记，就等于背上了沉重的包袱，戴上了无形的枷锁。生活中，我们快乐着、痛苦着、烦恼着、憧憬着。有许多的人和事值得我们记忆并珍藏。可是，有许多时

候，我们更应该学会遗忘，忘却那些不用记忆的苦痛，不再沉溺于忧伤的往事，不再被昨日流逝的荣誉所束缚。让我们试着以“猝然临之而不惊，无故加之而不怒”的心态，以一颗平常心快乐而从容地活着。

遗忘过去并不意味着遗忘你的记忆，而是要遗忘过去对自己没有意义的事情。一味沉浸在过去影子里的人，未来必定不会属于他们。无论是阳光灿烂还是阴雨连绵，无论是瑞雪纷飞还是狂风呼啸，都要永远抓住今天！该遗忘什么，该留下什么，一定要清楚。我们活着不能与草木同腐，不能醉生梦死，虚度人生，一定要有所作为，只有这样，等待我们的才会是光辉灿烂的明天！

每个人都希望自己快乐一点，洒脱一点。可是放眼四周，却常常发现有人说自己并不快乐。为了某些过分看重的名和利，我们常常将自己弄得疲惫不堪；也常常将他人对待自己的种种误解沉潜于心，将别人的轻视耿耿于怀。于是，本打算给自己营造一个浪漫温馨的天地，却不料到头来是给自己套上了一个又一个精神枷锁，心空上的那片蓝天在不知不觉中抹上灰色，并伴随着成长的足迹深植于心，总是在不经意间折磨摧残着自己。这时，我们真的需要一点遗忘的精神。你不妨到大自然中去体味事物本真的神韵，从而净化你那纯真的心灵，释放你的所有悲苦，遗忘你应该遗忘的东西。

其实，生活中有很多的事情不需要牢记，就像是同事间的无端摩擦、邻里间的细微纠纷、恋人间的感情波折、夫妻间的小小口角等等，大可不必放在心上。佛教教人修无缘大慈、同体大悲之心，其目的就是去除我们的妄念烦恼，因为这是一种最不好的意念，有碍于人的身心健康。《增一阿含经》中讲：“一念憎恨起，百万障门开。”经中还讲当人生气时，他会变得丑陋，他的内心苦楚。憎恨遮蔽他的思想，所以他分不清是非。缪塞曾经说过：“宽恕他人的过失，对于弱者来说，尽管要作很大的努力，但至少可以从憎恨他人的苦惱中解脱出来。如果不能宽恕，那么至少忘记其过失吧！”当如烟的往事搅得你心烦意乱，给你带来种种困扰的时候，你就会感觉到遗忘确实是一剂良药。



兰州散记

文/梁靖林（销售分公司）

Lanzhou



不知何时，在人生的心路岁月中，增添了一段让我不曾有过的历练。与兰州结下不解之缘，缘起多年前大学时期青春年少的同学记忆，说老实话，那些都早已淡忘了。

关于兰州，竟是一片空白，在这之前也仅仅局限于她是甘肃省省会。多年之后，再一次的驻留游历，对兰州有了些须粗浅的认识和感受。

追忆兰州

兰州，著称于古丝绸之路的西北重镇，始建于公元前86年，喻有“金城汤池”。隋开皇三年（公元583年），隋文帝废郡置州，在此设立兰州总管府，“兰州”之称始见于史册。

兰州承东启西，联南济北，狭长的城区呈东西延伸型，夹于南北两山之间，群山对峙，东西滔滔雄浑的黄河水川流不息穿城而过，蜿蜒百余里，滋润着华夏文明的故土，也是黄河唯一穿越的省会城市。

城市依山傍水，山都不大，起伏连绵，层峦叠嶂，既体现了大西北的浑壮雄阔，又展现了江南的清奇秀丽，只是兰州依山顺势而建，市政建设掣肘太多，除沿滨河路两岸建筑略感抢眼外，其它稍嫌杂乱，城市的市容市貌一般。

暮色黄河

黄昏时分，漫步于堤岸，远眺沿岸风光，柔情的晚霞宛如少女的粉靥，色彩斑斓。微风夹着特有的气息略带凉意拂面而过，河面上泛起波光粼粼，映射着落日余晖，恰似从天际洒落，金光夺目醉迷人。

此刻，切身感受到兰州独特的魅力所在。白日里强烈的阳光，燥热的空气，喧嚣的人流、车流已渐渐远去，留下的是耳边传来阵阵的

黄河水声。远处摇曳于苍苍暮色下的弯月还未曾露出她真实、俏丽的面容，只等那有情人手拉手惬意与满足的笑容，沉浸于其中杨柳飘然，平沙落雁，顿感身陷于多情的历史长河之中，星垂旷野，月映中流。

很想下到河底，并近距离地感受，可惜景区管理不允许，只能作罢。不过这样才能感受她的壮观、宏大、震撼和神奇，已经是视觉、听觉甚至是味觉等综合感觉的盛宴了。

情系拉面

抵达兰州城已是下午，经过一天的跋涉，劳累的身躯迫切地需要一种能量补充，来时的路上回味最多的就是兰州牛肉拉面，此刻心中的兴奋一扫疲倦的面容。

拉面的身影在眼前浮现，惊喜即将到口的味感，脑海里唯有拉面馆是我们此时最想接近的目标，沿路东张西望，四处寻觅，全然不顾此行的真正目的。

越是急不可待的心神，目标越是让人难以发现。大街上车水马龙，正值下班高峰之时。途中所遇拉面馆或是关门，或是正在打烊，心中顿感不爽，誓有不达目的岂能作罢。

重新调整战术方向，直奔此行的目的地。安顿好住处，经指点，在学校对面的巷子里，终于锁定目标，地道的拉面馆，特有的牛肉和老汤的浓香气息，渗透整个空气之中，大碗加肉、葱、辣油放齐，入口那一瞬间，是一种久违的感觉，口中享受着，心中却浮现多年前同学间的真情浓意，体味着时间与空间情绪的悠长和绵延。

兰州，我已不再陌生！



文/冯文杰（工程管理部）

溪溪，是我的一个小伙伴。我去九溪“成边”，有幸收留了一条流浪的雪橇狗，工地为枫林·九溪，于是取名为“溪溪”。它的眼睛像狼，我妈总说我有“狼性”，或许吧，与它“一见如故”，没多久它就成为我忠实的朋友。

枫林·九溪位于渭河边，怀着“背靠渭河、春暖花开”的憧憬，我加入了九溪项目部，到了以后才明白什么叫“一条河、一座城、留住一颗心”。刚到九溪，就感觉到了渭河边上的荒凉，杂草丛生，简约单调。当时我就在想，如果我是业主，我会怎么想？我会考虑周边环境的优美性，出入的通畅性，住宅的美观性、舒适性和适用性，看来，任重道远啊！考虑到自己上班的方便，我选择住在工地，以便更好地工作和发现各方面的问题。

白天，心无旁骛，专心工作，可怕的是下班后，曾经说自己孤独，真是“少年不知愁滋味”。渭河的夜，出奇的静，月亮也格外圆，风吹叶子的声音沙沙响，有多少个夜晚我难以入睡，有多少个夜晚我徘徊在渭河边。年轻，又有一颗年轻的心，或许人的年少时光没有几年，但这是年轻的代价……总是在安慰自己“一花一世界，一木一乾坤”，或许静可以修身，更可以养性，失去了以前的“个性”，变得更加沉稳，但总是那么孤单。

而溪溪，不管我喜怒哀乐，总在我身边，或许它就是一颗流星，或许流星总是刹那间的美好。下班后的黄昏，我独步渭河边，或许有人会看到：夕阳，孤独的背影，一条可爱的雪橇狗如影随形。

一段时间的熟悉，我渐渐地习惯了平平淡淡的生活，也觉得溪溪在工地跟着自己太危险，于是就把它栓了起来。或许它就是狼的后裔，它喜欢自由，更喜欢去追寻它所喜欢的东西，于是它发疯般地离开了……或许在那夜，它曾经去过我的房门口，但我紧关房门依然酣睡；也许我能理解它当时的无奈，又或许它只是跟我玩“捉迷藏”……

岁月让溪溪在适当的时间出现，但又给我留了一个遗憾。也许这只是一个玩笑，也许某个夜晚的梦中，它又会钻进我的被窝，在河边与我嬉戏玩耍……它带给了我快乐，也带给我内心无限的自责，也许它离开是对的，但愿能找个好心人收留，或者能回到原来主人那里，总不至于内心无心期待、忍饥挨饿……

溪溪离开了，也让我明白了什么是感性与责任心。人生数十寒载，能遇到一颗闪光的流星——足矣！





谁说你不是天使

——写给宝宝的妈妈日记

文/吴红艳（财务部）

刚出生时，你以超大的嗓门亮相，现在都记得你爸爸笨拙地抱着你，露出两条小细腿。到了晚上你终于微微睁了睁眼，斜眼看了爸爸一下，爸爸敏锐地发现你在鄙视他。鄙视也是应该的，谁让他这么不尽心地伺候你，妈妈刚做完手术，你也只能将就着，只有天使才会将就爸爸这只笨猪！

刚出生的你娇小可人，耳朵薄得像纸一样，可晚上你居然张大嘴打了个哈欠，天啦！太不可思议了，你居然会打哈欠！一出生就会打哈欠！谁说你不是天使！

你从小就爱干净，出生3天姥姥就给你把屎把尿，你总是很配合，就算没有也要挤出来点，这个良好的习惯一直延续到你还没长心眼的时候。你一长心眼就开始整人，是个坏天使，不过当时是个好天使噢！

月子里你就懂得把舌头伸出来扮可爱，爸爸老评比你“扮可爱”，姥姥一听见马上会反驳，“什么？半可爱？我娃明明是全可爱嘛！你说，哪点不可爱！”于是我马上打圆场，“是赵可爱，是赵全爱”。你说，你是不是天使？

不到2个月时，你每天早上5点多醒来，然后在我耳边“唧唧呀呀”地说个不停，每天非要跟妈妈说说心里话。妈妈有一句没一句地答着，有时困得连招架之力都没有，只好埋头大睡。等妈妈睡醒，发现你居然也睡着了，原来天使没有听众也会无聊？

你那时每天一醒来都会奉献给大家一个甜甜的笑容，笑得让人忘记所有烦恼，妈妈想除了天使没有人会笑着醒来。

你一直很喜欢小猫小狗，在院子里看见了这类小动物老是跟前

跟后。有天两只狗狗在一起打着玩，由于品种不同，体格上一大一小，你就老站在前面说“宝宝和妈妈”，还伸出指头去指狗狗。我害怕狗狗咬人，就拉住你说“那个大狗狗不是小狗狗的妈妈”。于是你就一本正经地跑到小狗狗跟前说“不是妈妈”，还冲小狗狗左右摆着双手比划着“不”的意思。每当小狗狗和大狗狗抱在一起玩时，你就要去提醒一下小狗狗别认错了妈妈，这么可爱的天使到哪去找？

有天我抱着你去看房，前面有一只小狗狗在人行道上跑，车道上有一辆公交车也开动了，你大叫着“狗狗，有车”，真是个善良的小天使！

现在谁坐那个凳子，谁穿哪双拖鞋，在你的监督下，我们终于搞清楚了点，谁都不能乱坐别人的凳子，不能乱穿别人的拖鞋。如果被发现了，你会给大家及时纠正，如果有人抱着无所谓的态度，你会亲力亲为，先申明这是某某人的凳子或鞋子，然后把侵略者推走，直到他坐到自己该坐的地方或给他拿来该穿的鞋子，好一个讲规则的小天使！

你现在有一些表现欲了，对着阳台的玻璃扭来扭去，还说“大家欢迎宝宝来跳舞吧！”谁不鼓掌你会过来亲自指示，谁不给天使鼓掌？

你很痛苦妈妈每天要上班，但有时你起得早，刚好赶上妈妈上班，就会央求妈妈带你一起去。妈妈只好让姥姥带着你送妈妈上班，有天你在电梯里大哭，有个叔叔问：“小朋友，是不是不想上幼儿园呀？”他哪里知道你是因为不能去上班而哭泣，我的难过的小天使！

今天的天空，更蓝了吗？

今天的草地，更绿了吗？

今天的你，比昨天更快乐吗？

今天的人群，更多的故事和幻想，一切、一切……都在改变。

岁月让我们改变，改变让我们怀念。

是的，时间在我们心中轻舞飞扬，记忆在我们指尖滑落。小心地把记忆珍藏，

然后，再慢慢地把它怀念。

人心中是有四季的，一路走来，经历的每一个春夏秋冬都像年轮一样留在那里。

每一个季节都是怀念的季节。

在一个春意阑珊的午后，站在办公桌前，就在我询问登山的那会儿，那种好久不曾有过的惊奇、尴尬让你丈二和尚摸不着头脑，怀念就在此刻在心中蔓延。

关于你们曾经有过的烦恼与生闷气的那些简单的日子……朋友、同仁，你最近还好吗？

酷热难耐的夏天来临，在一个阳光炙热的午后，站岗的你汗流浹背。那瞬间，你怀念的是上学时的美好生活，渴望能得到的是大自然赐予的凉风，还有初来社会工作的坚强……昨天的苦与累只有自己知道，但你永远要学会自立、自强。

秋是多思的、落寞惆怅的，当落叶扬扬洒洒飘落在小区园子的每个角落的时候，在踩着松软的树叶发出细碎的声响，你是否会意识到保洁阿姨的辛苦。是的，生活在当下的农民工是纯朴的，是他们给大自然赋予了绿的颜色，陶醉着人们刻意去追求它。

追溯流逝的时光，怀念生活的美好与不易，梦想不论何时何地都不要遗忘，让真诚美好的心灵永存，相信人间有爱，不虚此生。

关于冬天里的怀念越深越浓，有种取暖的感觉，浓浓的有种牛奶

怀念

文/郑彬强（高新物业）

般很纯很纯的味道。雪花漫天飞舞着，摇曳的树叶在你的灵魂深处晃动，小区业主轻声的问候，贴心的话语在你耳边滑落。这时，你是否意识到其实做保安并不那么孤独，只有心态决定高度，我想，冬天过去了，春天还会远吗？

怀念就是灵魂升华的地方，是在你快乐或者是落寞的时候，有一种东西能让你的心静下来，发现生活中还有人情、亲情和友情的存在，是盛开着的栀子花，香飘四溢，它就叫怀念。



感谢

文/韩建雄（企业发展部）

你，无意中的一句话，
却能改变一个人的命运，
因为，你平静了他浮躁、近乎放弃的心。

你，无数信中的一封信，
却能让他久久欣赏，
因为，字里行间流露着真诚，
过去读得懂，现在也是。

你，无意间的一问，
却能点燃一颗奋进的心，
因为，你看到的是未来，他的眼里只有现在。

你，说过的话，做过的事，
在你看来不值一提，
因为，岁月的痕迹渲染了一切，
有人不敢忘记，
因为，它代表着一笔财富。

你，曾经面对的，经历过的，
已成为永久的记忆，
谁都无权揭开它，
因为，那里包裹着一段时光。
你，让一个人无方向的状态下，
居然能下意识定位，
你想不通，他也不明白。

你，总说这不算什么，
但有一个人记住了，
而且进入了记忆深处。

岁月流逝，光阴不再，
但，记忆永存，
你，是值得感谢的人，
虽然，少了些联系与往来，
却增添了不少记忆，
因为，你在记忆中！



诗歌四首

你在为谁 谁又在为你

文/李品（装修事业部）

你在为谁
谁又在为你

你在为谁茶不思饭不想
谁又在为你日不休夜不眠
你在为谁付出所有无欲无求
谁又在为你倾其全部一心一意

你在为谁的开心而快乐 悲伤而难过
谁又在为你的高兴而愉悦 伤心而失落
你在为谁的一句随口之言苦思冥想很多而踌躇忧郁
谁又在为你的一句无心之语忐忑不安许久而思前想后

你在为谁省吃俭用希望他得到他所喜欢的一切
谁又在为你节衣缩食期盼你拥有你所钟情的所有
你在为谁受到伤害而冲动发怒不能自己
谁又在为你遭受不公而生气狂躁义无反顾

你在为谁充当着曲苑杂坛兼任得令
谁又在为你扮演着天气预报全职保姆
你在为谁懂懂着甜蜜的生活
谁又在为你计划着美好的未来

你在为谁洗心革面
谁又在为你改变自己

或许一切都是美好的
或许一切的爱情展望起来都是欢歌笑语
或许一切的付出和收获都可能应该是成正比的

那么
你在为谁做着这些同样是事在为你做的事情
你在付出
同样在收获
若此等公平不是出自同一个人
这个所谓的谁
她们或许都会有自己的悲哀吧

这个世界本就是不公的
太多的人享受着本不属于自己的收获
却乐此不疲的为另一个人甘心付出
付出和收获
大概就是一出玩笑而已



等待的温暖

文/李品（装修事业部）

阳光下
我守在那里
没有心烦
不会意乱

只为看到心爱的人儿
在那耀眼的花丛中
泛起丝丝微笑

不想理会
也不想你会迟来的歉意
心
早已被期望塞满
温暖成了酷热
好比这盛夏



思念

文/王燕（高新物业）

在老公和儿子温暖的祝福中，
舔吸着35岁生日蛋糕。
不禁想起童年的生日，
怀念着父亲热情招待同学的身影。

享用着儿子的甜言蜜语，
做他最爱吃的西红柿炒鸡蛋。
回味着自己的最爱，
父亲做的糖藕西红柿芯。

急切地打开老公的礼物，
渴望着是否心仪。
珍藏着最珍贵的生日礼物，
父亲用劳保胶鞋换回的白球鞋。

父爱如空气，
无处不在。
欲诉无人，
欲哭泪不止。

树欲静而风不止，
子欲养而亲不在。
为让天堂里的父亲微笑，
余生定要坚韧而幸福的活着。

念·长安

文/樊璐（高新物业）

一
青草莽莽，和风迢迢。
思记故人，浊酒一杯。
新野荒荒，春水潺潺。
尔今莫春，昨日何存。
淡阳明明，荷香盈盈。
旧约之期，他日难寻。

二
青山巍巍，渭河汤汤。
昔日长安，雨夜霏霏。
尘埃滚滚，卫国殇殇。
一世流离，一捧黄沙。
长风泱泱，悠情长长。
同我乡亲，咏唱咏唱。



享绿色·享生活

——记第十一届枫叶家园社区文化艺术节

文/吴红英（高新物业）

8月5日，第十一届枫叶家园社区文化艺术节在枫叶新都市阿波罗广场隆重开幕。本届社区文化艺术节以打造温馨、和谐、高雅、融合的人文居住环境为目的，以“享绿色·享生活”为主题，组织了“捏泥乐陶陶”、“家庭趣味运动会”、“街巷电影”、“小小阿凡达世园环保行”和“少儿绘画赛”等活动，前后历时一周时间。

枫叶家园社区文化艺术节为高新地产广大业主提供了交流的平台，倡导健康和谐、友爱互助的社区文化，提升了社区文化高度，自2001年以来已连续举办了十一届。通过开展一系列丰富多彩、有声有色、深入人心的活动，社区文化艺术节受到了广大业主的热烈欢迎，活跃了社区居民的精神文化生活，推进了社区文化建设，促进了社会和谐，为社区文化繁荣发展营造了良好的社会氛围。

2011年是高新地产的“绿色生活年”，“枫叶家园社区文化艺术节”是高新地产提升服务品质的重要内容之一，在以往十届活动的经验基础上，高新地产力争将本届社区文化艺术节打造成社区文化的盛宴，通过举办高层次的社区活动，营造欢乐、幸福的生活氛围。





热情开幕式拉开艺术节序幕

文/惠莹 (高新物业)

8月5日晚,第十一届“享绿色·享生活”枫叶家园社区文化艺术节在枫叶新都市阿波罗广场隆重开幕,开幕式现场人头攒动,露天舞台被装点的绚烂、时尚,1000多名嘉宾和业主代表参加了艺术节开幕式。陕西省物业管理协会、西安市物业管理协会、高新区管委会社会事业局、高科集团、高新地产相关领导出席了开幕式并观看了艺术节的首场文艺演出。

开幕式首场文艺演出在社区艺术团热情奔放的“西班牙舞”中拉开帷幕。色彩绚丽的舞服,欢快优美的舞步,无不彰显着枫华会业主昂扬向上、乐观积极的精神面貌。协防员荡气回肠、气势磅礴的军歌联唱振奋了在场所有人的心;一曲异域风情的儿童舞蹈又将观众带回了甜美的童年时光;劲爆的迈克·杰克逊模仿秀、精彩不断的魔术表演、淳朴高昂的陕北民歌、专业水准的舞蹈演绎将开幕式文艺演出一次次推向高潮,现场掌声雷鸣、气氛热烈。穿插于文艺演出中的“砸金蛋抽取幸运观众”活动更是高潮迭起,12名幸运业主获取了精美奖品。开幕式在社区艺术团、业委会及公司员工共同表演的红歌大合唱中落下帷幕。

本次社区文化艺术节响应高新地产“绿色生活年”的年度主题,从文艺演出到各分享活动均倡导“享绿色·享生活”的环保生活观,为广大业主提供更加优质、新颖、意义丰富的社区文化活动。



动手DIY 捏泥乐陶陶

文/王飞燕 (高新物业)

金色的童年承载着许多美好的记忆,捏泥巴、编花环、打弹子……无忧无虑而充满“野趣”,十分富有自然气息和天然趣味。为了让孩子们亲近自然、回归自然,为孩子们创造富有绿色气息的活动空间和活动项目,8月6日上午,第十一届枫叶家园社区文化艺术节之“DIY捏泥乐陶陶”活动在水晶城营销中心拉开序幕,本次活动吸引了三十余名业主和孩子参加,整个活动现场人山人海,热闹非凡。

上午10时,孩子们早早来到活动地点,老师给大家做了指导示范之后,孩子们就迫不及待地开始做自己喜欢的东西了。有趣可爱的笔筒、憨态可掬的武士、沙漠中的公主,还有小猪、小鸭、Kitty猫、乌龟……各种各样的物品都在孩子们手中一个个活现出来,令人忍不住惊叹,孩子们的想象力实在太丰富了!孩子们开心地捏着,大人们也忍不住齐齐上阵,现场传来阵阵笑声,大家都玩得非常开心,乐此不疲。活动结束后,有的孩子还意犹未尽、恋恋不舍,吵着要妈妈买陶泥继续在家里玩。

本次“捏泥乐陶陶”活动响应第十一届社区文化艺术节倡导的“享绿色·享生活”的环保生活观,给孩子们的暑假生活中增添了欢乐,提高了孩子们的动手能力和创作能力,受到了小朋友和家长们的一致好评。



趣味运动 快乐无穷

文/冯苗、郑辉（高新物业）

8月7日，第十一届社区文化艺术节第三站——家庭趣味运动会在枫叶新都社区拉开帷幕。

本次活动报名参赛人员众多，比赛内容丰富，趣味性强，共设立呼啦圈比赛、托球比赛、夹玻璃球比赛、踩气球比赛、盛水比赛、背篮球比赛等六个项目。

呼啦圈比赛是众多女性朋友的最爱，大家使出浑身解数，玩得兴高采烈，还有几个“现学热卖”，边学边比赛，掉了再捡起来重新摇，完全“无

视”比赛规则，好似在为大家全力打造一场欢乐剧。夹玻璃球、托球比赛老少皆宜，参赛业主个个精神抖擞，你追我赶。最受孩子们青睐的是踩气球比赛和盛水比赛，好多小朋友在比赛结束后身上已经全部被水淋湿，但从他们欢乐的欢笑声中仍能感受到他们的这份快乐。

家庭趣味运动会在大家意犹未尽的身影中结束了，参赛人员也是“满载而归”。此次趣味运动会的举行丰富了广大业主的业余生活，同时也更好地诠释了高新地产“品质生活家”的理念。



小小阿凡达 爱心环保行

文/芮莎（高新物业）

8月8日上午，第十一届社区文化艺术节之“小小阿凡达”爱心环保行来到了西安世园会，共有枫叶家园社区的四十余名小业主参加了活动。

在导游为孩子们介绍了园区景点和注意事项后，孩子们一个个迫不及待地开始在导游图上寻找自己感兴趣的景点。为了参观自然馆内的多种罕见植物和石雕，孩子们既不得不在生态园、鸟语林、四季花岛、野风水岸等建筑群和风景点驻足，一路直奔自然馆。

自然馆位于锦绣湖畔的长安塔脚下，用以展示多种植物及其生态景观，以及不同气候带下的典型植物景观。各种热带雨林植物、极冷植物和特有植物展区，都让孩子们激动不已。最让孩子们雀跃的还是自然馆里的四只仿真动物：巨型狼蛛、螳螂、变色龙、小恐龙。大家争着在展区和各式各样的小动物合影留念，现场不时传来一阵阵欢乐的笑声。

回家的途中孩子们仍然热情不减，兴奋地和同伴们谈论着游园的见闻。这次游园活动给孩子们漫长的暑假增添了乐趣，充满各地人文风情的建筑群、水域和植物等都给孩子们留下了美好的回忆，同时使孩子们更加深刻地理解了绿色、低碳、环保的真正含义。





小小画笔描绘绿色家园

文/吴红英（高新物业）

最天真烂漫的是童年，最富有想象力的是孩子，给他们一个舞台，让他们展开想象的翅膀，用画笔描绘动人的蓝图，捕捉精彩的瞬间。8月10日上午，第十一届枫叶家园文化艺术节之“少儿绘画赛”在枫林华府销售大厅举办，近五十个小朋友以“我的绿色家园”为主题，用稚嫩的手勾勒出一幅幅童真盎然的画面。

上午10点，孩子们在家长和老师的带领下早早来到了活动现场，工作人员发放了纸笔之后，孩子们就有模有样地开始创作了。一幅幅可爱的图画在孩子们手下绽放：漂亮的阳光小屋、风致亭亭的荷塘、翠绿欲滴的草坪、妙趣横生的大象滑梯，还有和太阳做游戏的一家人……

这次参加活动的孩子里面最小的不过三岁多，黑亮的大眼睛惹人怜爱，他还不太会拿笔，但是兴趣极大，握着彩笔在纸上尽情涂抹，用各种色块和线条组合出“抽象派”作品；一对合作画画的小姐妹，一个负责天空，一个负责草地，有商有量，默契十足；画荷塘的小姑娘有条不紊，勾勒出轮廓，设计颜色，深绿勾勒的绿色荷叶、美丽优雅的荷花逐渐在笔下亮丽起来……

欢乐的时间总是转瞬即逝，活动结束了，孩子们好奇地张望着周围的作品，来自各个社区的小朋友们俨然已经成了朋友。他们心中都有一个美丽的绿色家园，在他们的作品中，我们看到的是童真和对生活的热爱。



街巷电影 找回往日情怀

文/吴红英（高新物业）

第十一届枫叶家园文化艺术节之街巷电影自8月4日起开始在各小区陆续放映，一系列优秀影片为广大业主打造了一场影视盛宴，社区广场笑语连连，精彩的电影吸引了大批居民前来观看。

夜幕降临的社区广场上灯火辉煌，闷热的天气丝毫不妨碍业主们观看电影的热情，整个广场人潮涌动，坐无缺席，好一幅热闹的场景！《生存岛历险记》、《叶问》、《风声》、《超人总动员》等各种类型的影片满足了大家的不同喜好，也让所有业主过了把露天电影瘾，电影放完了大家仍然意犹未尽。

一位老人兴奋地说道：“露天电影好啊，还是很久以前看过，没想到现在还能看上，平时不走动的邻居现在也可以聚在一起边聊天边看电影，我们晚上的业余生活也丰富了，社区开展的这个活动特别好！”

本次“街巷电影”活动响应第十一届社区艺术节倡导的“享绿色、享生活”的环保生活观，不仅丰富了社区业主的精神文化生活，也增进了社区邻里和睦共处的感情，受到了广大业主的广泛欢迎和喜爱。



高新地产第11届 枫叶家园社区文化艺术节

闭幕式

炎炎盛夏享绿色 和谐邻里享幸福

高新地产枫叶家园第十一届社区文化艺术节圆满闭幕

文/惠莹（高新物业）

高新地产枫叶家园第十一届“享绿色、享生活”社区文化艺术节在各级领导及广大业主的支持下，经过一系列精彩纷呈、意义丰富的分项活动后，8月12日枫林华府广场，闭幕式文艺演出激情绽放、高潮迭起，第十一届文化艺术节在喜气洋洋、欢乐和谐的大型舞蹈《民族欢歌》中国舞落下帷幕。

艺术节期间，“街巷电影”活动在各小区为广大业主献上了一场视觉盛宴；“捏泥乐陶陶”活动，把孩子们带入了充满创意的乐趣中；“家庭趣味运动会”为平常难以见面的邻里们提供了增进感情的平台；“少儿绘画赛”让业主们再一次感受到孩子们浩瀚的想象力及丰富的创造力，孩子们用稚嫩的画笔勾勒出了身边的生活和对未来世界的期盼；“小小阿凡达”世园环保行让业主们通过参观世园会更加深刻地理解绿色、低碳、环保的真正含义。

枫叶家园社区文化艺术节至今已顺利举办了十一届，十一载春秋我们不断努力创新，各类喜闻乐见、形式新颖的活动登上了社区的大舞台，越来越多各年龄层次的业主热情参与进来。艺术节传播了祥和、幸福的社区文化，深深融入广大业主的生活之中，在不断提升高新地产社区文化生活品质的同时，也为广大业主提供了交流展示的平台，打造了“温馨、和谐、高雅、融合”的人文居住环境。



活动花絮

开幕式花絮：香气欲滴 文/吴红英

夜晚的阿波罗广场上，灯火辉煌、人潮涌动，第十一届枫叶家园社区文化艺术节开幕式正在隆重举行，广场一角的孩子们却聚成一团，欢快地叽叽喳喳个不停，原来是孩子们看到了他们的最爱——棉花糖和爆米花！这是高新物业为艺术节提供的“增值服务”，在开幕式演出同时免费供应棉花糖和爆米花。

趣味运动会花絮：精彩配合 文/冯苗

背球比赛中，老年组的两位老奶奶吸引了大家的眼球。她们步伐一致，身高相当，背靠背夹着球，双手叉腰，速度均衡，稳稳当当，非常默契地向前移动，一鼓作气到达了终点。比赛结束后，大家惊奇地发现，这两位老人又出现在呼啦圈比赛中……

少儿绘画赛花絮：“抽象派”和“速度派” 文/刘燕

这次参赛小朋友里面年纪最小的是3岁9个月的任亿昂，他拿着水彩笔异常兴奋，虽然动作不够流畅，下笔不够利落，但是不一会儿，五颜六色就遍布在白纸上，即使形状不规则却很具线条美，这就是人们常说的“抽象派”吧。还有一位姓丁的小美女，她不爱说话，可是速度却不是盖的，别的小朋友一幅还没画完，她已经搞定五六幅了，有的是“抽象派”、有的是艺术风格，真是全能啊！





世园行花絮：护照盖章 文/芮莎

刚进锦绣门，小朋友们在导游的带领下纷纷涌至一个个盖章点争先恐后地把自己的护照和地图上盖章留念。这可忙坏了带队人员和导游，一边要维持秩序保证孩子们的安全，一边又大汗淋漓地拿着孩子们的护照——盖章。旁边的游客看着统一着装的孩子们，既惊讶于这些孩子的兴致和精力，同时也感叹工作人员的认真负责。随后每到一个新展区都能看到孩子们急不可待盖章的身影。

街巷电影花絮：吸烟与健康 文/高梅梅

几位小伙子一边抽烟一边投入地看电影，其中一个熟手将吸完的烟头丢进身边的草丛。碰巧这一举动被一个小朋友看到了，她挤过人群捡起那个被丢弃的烟头，然后放进了身边的便携烟灰缸，走的时候还不忘提醒一句：“老师说了吸烟有害健康，随手乱扔烟头会污染环境。”一位老者也接话了：“小伙子少抽几根烟，现在的年轻人压力大，健康才是革命的本钱。”听到这番话，小伙子一下子面红耳赤，忙说：“你们说的对，这次活动的主题就是绿色环保，为了大家的健康我一定要戒烟。”

闭幕式花絮：台上的轻松，台下的忙碌 文/张炎

闭幕式的节目精彩纷呈，观众们看得十分投入。然而在台下有这么一群人依然在忙碌着：

看，这边。闭幕式现场闷热难当，年轻的协防队员们衣冠整齐、纹丝不动地站在会场四周，不知不觉中队员们的衣服已湿了一大片，汗水从他们的额头滑下，滴答滴答……

看，这边。会场上的观众慢慢多起来，难免会有人随手扔一些果皮纸屑。我们的保洁为了会场的干净整洁，不厌其烦，一遍又一遍地清扫着被扔掉的烟头、纸屑。

看，这边。由于会场四周草木茂盛，蚊子跟着出来捣乱。这位调度大姐真细心，早就准备好了花露水，给演员们的胳膊上喷着，使他们能安心演出。

快门再快，也快不过他们忙碌的身影。台上精彩的节目，台下井然有序的观看，都离不开这些工作在基层一线的员工们，正是有了他们的默默奉献，才使我们的艺术节圆满成功。



高新地产领导班子慰问一线员工



（通讯员 翟向杰）7月22日，高新地产领导班子一行先后前往枫林·九溪、水晶城、红枫林、农民安置房项目工地，水晶城及红枫林销售中心，枫叶新都市及枫林华府物业中心和枫叶置业公司等工作现场，亲切慰问奋战在高温一线的公司员工，给他们送上一份清凉，捎去一份问候，感谢他们的辛勤劳动。

领导班子一行给一线员工带去了西瓜、茶叶、饮料和防暑药品等慰问品，一线员工也非常感谢公司领导的关心，大家表示，要继续努力发扬高新地产二十年积淀的艰苦奋斗精神，立足本职岗位，践行“品质生活家”的企业目标，确保高温暑期各项工作平稳安全推进。

张彦峰总经理热情接待王石一行

（通讯员 李菁）7月27日下午，在中城联盟的组织下，万科集团董事局主席王石一行来到了古城西安。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰及西安本土房地产开发商代表迎接了王石一行，并对其来访表示热烈欢迎。在南门城墙上的品茗室里，大家进行了亲切交谈。

会谈间，王石谈起了目前全国房地产行业的形势，分析了限价限购等一系列政策影响下房地产商的应对策略等。作为全国最大、实力最强的房地产开发商，王石还介绍了万科集团未来三年内的发展规划及要达到的目标。随后，张彦峰总经理向其介绍了西安房地发展现状以及高新地产的项目情况，王石给出了许多中肯的建议和意见，会谈气氛友好而热烈。

会谈结束后，王石与大家们在城墙上合影留念，并真诚感谢张彦峰总经理等西安房地产商的热情接待。



瑞房公司董事长托马斯参观考察高新地产



(通讯员 段帅君) 8月6日,瑞典Swedehouse建材公司董事长托马斯一行来到高新地产,参观考察公司代表性项目,并与高新地产相关人员进行经验交流。

托马斯先生一行分别参观了高新地产正在建设中的枫林·九溪和已经入住的枫林新都市、曲江枫林绿洲、高新枫林华府等项目。在参观过程中托马斯先生赞不绝口,对所观项目感到满意和由衷的喜爱,并表示这可以与他们的产品做到完美的结合。

傍晚,在枫林新都市小区内,15万平方米的中心花园着实让托马斯先生惊讶了一番。置身在绿林郁郁、安静舒适的小区内,夏日傍晚的凉风拂面而来,托马斯先生不禁感叹道:“若有夜晚漫天繁星的点缀,这一切会更加美好,生活在此的人们很幸福。”

Swedehouse公司是瑞典知名的节能环保建材公司,其产品可使耗电量降至每年每平方米45度或45度以下。托马斯一行与高新地产总经理张彦峰先生共同探讨了环保节能在建筑项目中的重要性,就“绿色建筑”理念及其运用进行了交流,并表示双方的合作可以帮助高新地产以后的环保节能项目取得突破,为实现公司“品质生活家”的企业愿景提供可靠的技术及材料保障。

高新地产组织党员干部参观 “陕西省十七大以来反腐倡廉建设成果展”



(通讯员 张皓) 为全面教育引导广大党员干部认清当前反腐倡廉建设的新形势,进一步提高反腐倡廉意识,在企业内部营造廉洁自律的良好氛围,8月30日下午,高新地产党员干部参观了由省纪委组织的“陕西省十七大以来反腐倡廉建设成果展”。

本次展览共分“文字图片”、“书画艺术”、“影视互动”三个展区。参观过程中,大家结合展板、音像资料和工作人员的讲解,系统全面地重温了党的反腐倡廉工作历程及我省开展反腐倡廉制度创新、加强惩治和预防腐败体系建设、推进全省党风廉政建设取得丰硕成果。

本次参观,使大家接受了一次生动的党性教育和廉政教育,参观后很多党员干部感触较深,认为此次展览让我们看到了我们党反腐败的决心。同时,大家也进一步统一了思想,纷纷表示作为一名国有企业的党员干部,在今后的工作要

引以为戒,珍惜自己的工作岗位,时刻提醒自己要严格遵守规章制度,廉洁奉公,恪尽职守,为西安市的城市建设作出更大的贡献。

《红枫林》采编人员参加全市内刊培训会议

(通讯员 周雯) 9月13日—15日,西安市文化广电新闻出版局举办了为期三天的全市连续性内部资料性出版物工作暨培训会议,包括高新地产《红枫林》编辑部在内的100余名各编印单位人员参与了此次会议。

会上,西安市文化广电新闻出版局相关负责人就目前西安市现存的112家内部资料出版物的现状及存在问题进行了分析。首先,在肯定全市连续性内部资料良好发展趋势的前提下,指出个别单位不遵守规范、不能定时寄送样刊等问题;其次,市文化广电新闻出版局要求凡从事内部资料性出版物发印和承印活动的单位,必须遵守内部资料出版物管理办法,加强内刊监管;最后,市文化广电新闻出版局希望各编印刊物在进行内部交流的同时,不断提高内容的质量和品位,增强可读性。

会后,参会人员就采编技巧、版式设计、内部资料出版物管理办法等内容进行了业务交流和研讨。通过此次培训会,为以后《红枫林》内刊的编印提供了更明确的指导规范和有价值的参考意见。



知识共享 携手并进 成本管理部召开内部交流学习会

(通讯员 项烨) 9月1日下午,成本管理部全体人员就参加“工程造价全过程精细化管理重点、难点及关键环节操作对策与《招标投标法实施条例》专题研讨会”的培训内容召开了内部交流学习会。

会上,外出参加培训人员黄文涛对学习内容进行详细的汇报,对于授课专家提出的重点知识和与实际工作联系紧密的重点环节进行了强调,并以公司目前在建项目红枫林、水晶城等作为案例予以讨论。大家各抒己见,讨论热烈,将学习到的内容与自身工作实际相结合,提出了合理化建议规避潜在问题的发生。

总经理办公室作为培训主管部门,参与了本次培训并进行了效果评估。这种培训模式为公司内部知识的共享、专业水平的提升提供了良好的平台,总经理办公室将会推广这种培训模式,在公司内掀起学习高潮,逐步建立起学习型组织。



高新物业举办2011年新聘内训师选拔赛

（通讯员 吴红英）为了进一步挖掘和培养高新物业优秀讲师人才，持续优化公司内训师队伍，给广大员工提供一个展现自我才华的舞台，7月26日，公司举办了“2011年新聘内训师选拔赛”。

经过各位选手的精心准备，选手们充分展示了自己的才华和技能，就《如何做好员工离职面谈》、《催费宝典》等课题作了精彩的分享。有的幽默风趣，妙语如珠，以经典的比喻将各种妙招深入人心；有的激情洋溢，现场气氛活跃；有的面带微笑，娓娓生动地解释商务礼仪……各位选手的培训内容均结合公司现状，展示了各自的专业素养和培训能力。

最终，枫叶新都市物业中心周军、安全服务中心王长安、行政人事中心邵宇红、水晶岛物业中心张炎、产业物业中心雷小军、家园物业中心张艳刚6位选手获得了成为公司内训师团队讲师的资格，进入公司内训师队伍。

此次活动充实了公司的内训师队伍，增强了公司的培训力量，对公司培训体系建设将产生积极的推进作用。



盛夏大练兵 铸我协防魂 高新物业协防骨干集训

（通讯员 陈红）“一、二、三、四……”铿锵有力的步伐、嘹亮的口号。7月29日上午，高新物业为期十天的协防骨干集训在枫叶新都市阿波罗广场落下帷幕。

为快速提升协防骨干的业务素质，强化协防队伍的执行力、组织性和纪律意识，7月18日到29日，高新物业组织中队长以上的51名协防骨干进行了集训，各协防部长、教导员、中队长轮流充当教官，同时结合案例分析，提升各协防骨干的教学能力、组织能力、管理能力和解决问题的能力。另外，集训期间分别在枫叶新都市、枫叶新新家园、太阳国际、华为等项目进行了展示性训练，更好地向外界宣传和展示了高新物业的协防形象。

为检验集训效果，高新物业于7月29日组织各协防部协防骨干在枫叶新都市阿波罗广场进行了比赛。经过评选，水晶岛协防部获得第一名，产业协防部获得第二名。本次集训传承和发扬了高新物业协防队伍特别能吃苦、特别能战斗、招之即来、来之能战、战之能胜的优良战斗作风。



高新物业管理人员服务能力提升训练营第二期圆满结束



（通讯员 吴红英）为进一步提升管理人员的管理技能及水平，更新管理理念，优化内训师队伍整体素质及专业技能，带动提升全员整体素质，8月份，高新物业邀请了重庆市物业管理协会会长罗渝斌为全体管理人员及内训师进行了为期三天的系统培训。

本期培训涵盖“员工管理方案设计与实践”、“培训实践论”两个主题，大家共同学习了如何有效地进行员工管理、如何编制培训教材、如何使用辅助工具及培训游戏等。参训人员不但对理论知识进行了学习与研究，还通过沙盘训练、案例分析、课程设计与讲授等方式对理论进行了实践与应用。

罗会长的讲授深入浅出，形式多样，内容系统全面，具有很强的指导性和实践性，为参训人员提供了很大的帮助和启迪。整个培训过程中，大家认真投入，积极参与互动，不但拓展了视野，还学习到了实用的知识与方法，培训活动取得了圆满成功。

据悉，“管理人员服务能力提升训练营”共安排课程四期。后期，高新物业将继续引进行业优秀师资力量，从公司战略发展及员工的实际需求出发，实施“枫叶文化”的凝练与传播、团队建设、《成本管理方案》设计与实践等培训课题，为公司培养一批综合能力强的管理人员。

高新物业通过西安市服务业名牌企业现场审核



（通讯员 吴红英）8月31日，西安市名牌办评审组进驻高新物业，对公司申报“西安市服务业名牌”进行了为期一天的现场审查。

现场审查是名牌企业认定工作中的重点环节。评审组专家根据服务业名牌现场审核细则七大类36项条款的要求，对公司管辖的住宅及写字楼项目进行了抽检，对服务流程、环境安全、工程设施等与物业管理相关的场所及文件进行了详细的检查和情况询问，并随机向业主征询对物业服务的满意度。通过检查评审，专家们对高新物业社区文化建设、社会责任履行、经营成果等方面给予了充分肯定，同时对公司供方评价管理、分级服务标准等工作提出了宝贵建议。

高新物业是首家申报西安市服务业名牌企业的物业公司，评审组认为高新物业服务工作到位，管理体系运行扎实有效，获得了较高分数，顺利通过了现场审核并向市名牌办推荐，据悉，最终结果将于明年年初公布。

高新物业举办“红枫林杯”桌球比赛



(通讯员 吴红英) 2011年7月,高新物业举办了“红枫林杯”桌球比赛,来自各个中心的69名选手参加了此次比赛。

本次比赛采用美式黑八制桌球规则。比赛场上,参赛选手沉着冷静,静心凝视,瞄准球线,比心态、比技艺,在设有硝烟的“战场”上一决高下,将自身水平发挥得淋漓尽致,使比赛始终保持悬念。经过紧张激烈的角逐,张峰、刘燕分别获得男子组和女子组冠军。高新物业相关领导为获奖者颁发了奖品,并向他们表示祝贺。

本次活动不仅丰富了员工的业余文化生活,增进了员工之间的沟通交流,而且还增强了员工之间的凝聚力,促进公司更加和谐、健康的发展。

乘着音乐的翅膀 和声送爽纳凉晚会



(通讯员 范小燕) 清风送爽,花香袭人,丝竹悦耳,夜色醉人。7月16日,曲江·枫林溪园携手和声琴行举办“乘着音乐的翅膀,和声送爽纳凉晚会”。

活动当晚,伴随着优美的音乐,曲江·枫林溪园的业主携同自己的孩子及其家人陆续入场,坐在藤椅上,摇着小蒲扇,凉风习习,好一番惬意。晚上7点整,音乐纳凉晚会准时开始。孩子们都拿出自己的绝活:钢琴独奏、小提琴演奏、古筝演奏、大合唱、独唱……这些表演都是出自10岁不到的孩子们,看着孩子们娴熟出色的表演,父母的脸上露出了欣慰的笑容。

本次音乐会不但丰富了业主的业余文化生活,为孩子们提供了一个展现自我的舞台,同时也提升了高新物业的服务品质。

高新·水晶城举办中秋节客户抽奖答谢会



(通讯员 周雯) 为感谢并回馈广大客户长期以来对高新地产的认可与厚爱,值中秋佳节到来之际,高新·水晶城特举办中秋节客户抽奖答谢会,祝福所有业主中秋月圆人团圆。

9月8日晚上18:00,中秋客户抽奖答谢会在水晶城销售中心拉开序幕,40余名新老业主参与了本次活动。现场可口的点心水果、精致的礼物、耀眼的金蛋、丰盛的大奖无一不传递出浓浓的节日气氛。抽奖采用砸金蛋的方式,随着一颗颗金蛋的砸开,一份份中秋礼物也相继送到了中奖业主的手中。业主王女士今天运气不错,砸到了大奖,拿到奖品时她喜上眉梢。欢乐的笑声、和谐融洽的气氛一直荡漾当晚的中秋答谢会现场,直到活动结束,业主们还意犹未尽。

此次答谢会不仅与新老客户进行了良好的互动和交流,还让客户体会到了高新地产品质生活的理念,增加了客户的合作信心,取得了良好的活动效果。

F1(世界一级方程式锦标赛)——世界上最昂贵的体育赛事,被包装的最好的体育产品,七年前,走进了我的生活。开始看F1是因为闲来无事,开始为了法拉利而疯狂;开始因为法拉利而关注舒马赫,因为舒马赫的技术、能力和魅力而为之沉醉;开始慢慢计算有比赛的日子,开始设闹钟半夜起来看比赛。那个时候,舒马赫是所有F1车迷心中的神话,7次F1世界冠军让“车王”实至名归。

直到2006年的蒙扎,舒马赫宣布退役,法拉利宣布莱科宁加盟,那是第一次,莱科宁走进了我的视线,变成了我关注的焦点。没有特别的感觉,只因为他披上了红色的战袍,只因为他接过了舒马赫的战车,只因为意识里他比马萨强,只因为他不是当年那个狂妄的阿隆索。

基米·莱科宁(Kimi Raikkonen)——一个拥有着天蓝色眼睛的芬兰人,一个极度吝惜笑容、贪睡、话少的可怜、对待所有人都保持距离的赛车手,这些让他在围场中赢得了“冰人”的称号。莱科宁即使拿了冠军,也只是翻翻眼镜,用一只脚去蹭蹭另一只脚,然后对着台下的车队工作人员竖竖大拇指,挥挥手,包括在拿到车手总冠军时,他脸上也只有一丝丝的笑容。他不会亲吻奖杯,永远将第一口香槟留给自己,这一切的一切都使莱科宁在纷乱的F1中变的独一无二!

后舒马赫时代的法拉利甚至是F1一片混乱,2007年我见证了莱科宁终结“悲情”的加冕,记录下一个个满是甜蜜的瞬间。直到现在,我仍记得,托德温暖和蔼的大笑脸,花白的头发,巴西站后满天飞舞的银色雪花下的深情拥抱;我记得,克里斯与莱科宁并肩作战的日夜,退赛后安慰地拍上他的肩膀,采访中真诚的“Never change”;我记得,安德鲁一次次地在媒体前赞扬他,甚至不惜对抗车队高层的旨意;我记得,2007年巴西站后的颁奖典礼,一个个身着红衣的人们,拥挤在台下,仰望他们的世界冠军,鼓掌、喝彩、歌唱、欢呼,流下激动的泪水;我甚至记得,多梅尼卡利快步走着边应对记者的采访,急着去把夺冠好消息告诉车队的每一个人;我记得Sky电视台的年终回顾,角斗士的主题曲在耳边环绕,基米挥动着手臂向观众致意;我记得那一面硕大的跃马旗帜,我记得双膝跪地亲吻着旗帜的车迷,我记得……之后的几年,莱科宁取代舒马赫成为F1的“新宠”,成为拥有车迷最多的赛车手。

2010年莱科宁宣布离开法拉利,离开他奋斗了9年的F1赛场,他说:“I'm not going to go to a small team, my only aim is to have a chance with a team that can fight for the world championship. Otherwise there is no point of staying in F1.”这就是莱科宁,一个“宁为玉碎不为瓦全”的人!——有一点狂,有一点悲,但淡定而坚定。如今的他在WRC的赛场上正玩的“不亦乐乎”,成绩也越来越好,很多人说他未来会回到F1,我不相信,他是那么骄傲的“冰人”,他是那个挥一挥衣袖,不留下一丝惦念的基米……

我坦白,我是一个疯狂的车迷,有人说都20多了,还喜欢这么刺激的运动。有人说一个女孩子居然喜欢赛车,有人说这绕圈有什么看头。如果是以前听到这些,我一定会不遗余力地去反驳,但现



忆我心中的“冰人”

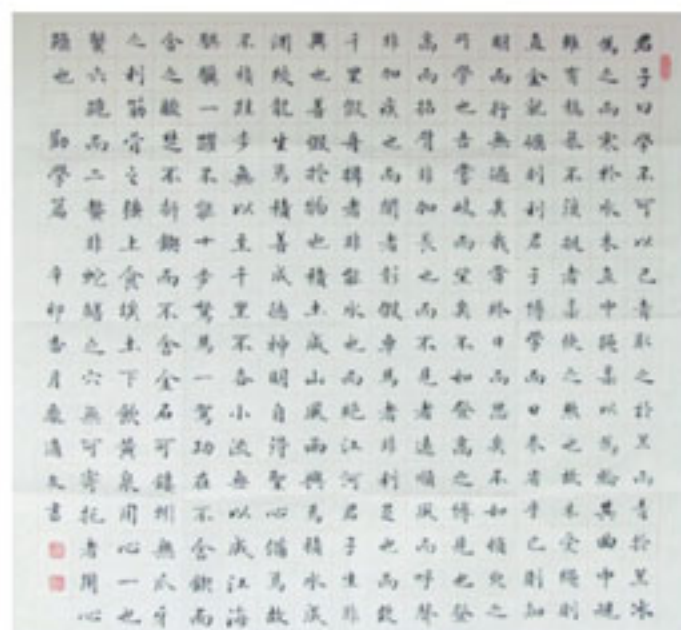
——写给基米·莱科宁

文/周雯(销售分公司)

在随着基米的离开,我似乎也渐渐失去了对F1的兴趣,就像乔丹离开篮球场,很多篮球迷就不想看NBA一样,我也不想再看F1,怕会触景生情。舒马赫曾给我留下一种高高在上、受人顶礼膜拜的印象,而莱科宁给我的感觉更像是一个普通人,一个为了梦想不断努力、永不放弃的普通人。他有过失败、有过挫折,在他走向世界冠军的道路上有过无数的坎坷。我看着他一路走来,从一个普通赛车手完成向世界冠军的蜕变,他的成功教会了我什么叫坚持,唯有坚持,未来才在脚下。

2007年,莱科宁给了所有喜欢他的车迷一个奇迹,也期待未来的某一天他依旧能给我们一个奇迹——回到F1,回到这个梦开始的地方,我们会守在这里等他回来,和他一起坚持在这最初的梦想……

老少乐 ——业主书画作品展



书法 / 庞译文 (枫景观天下业主)



书法 / 李瑞兆 (产业中心业主)

绘画 / 李瑞兆 (产业中心业主)



守望家园



岁月无声

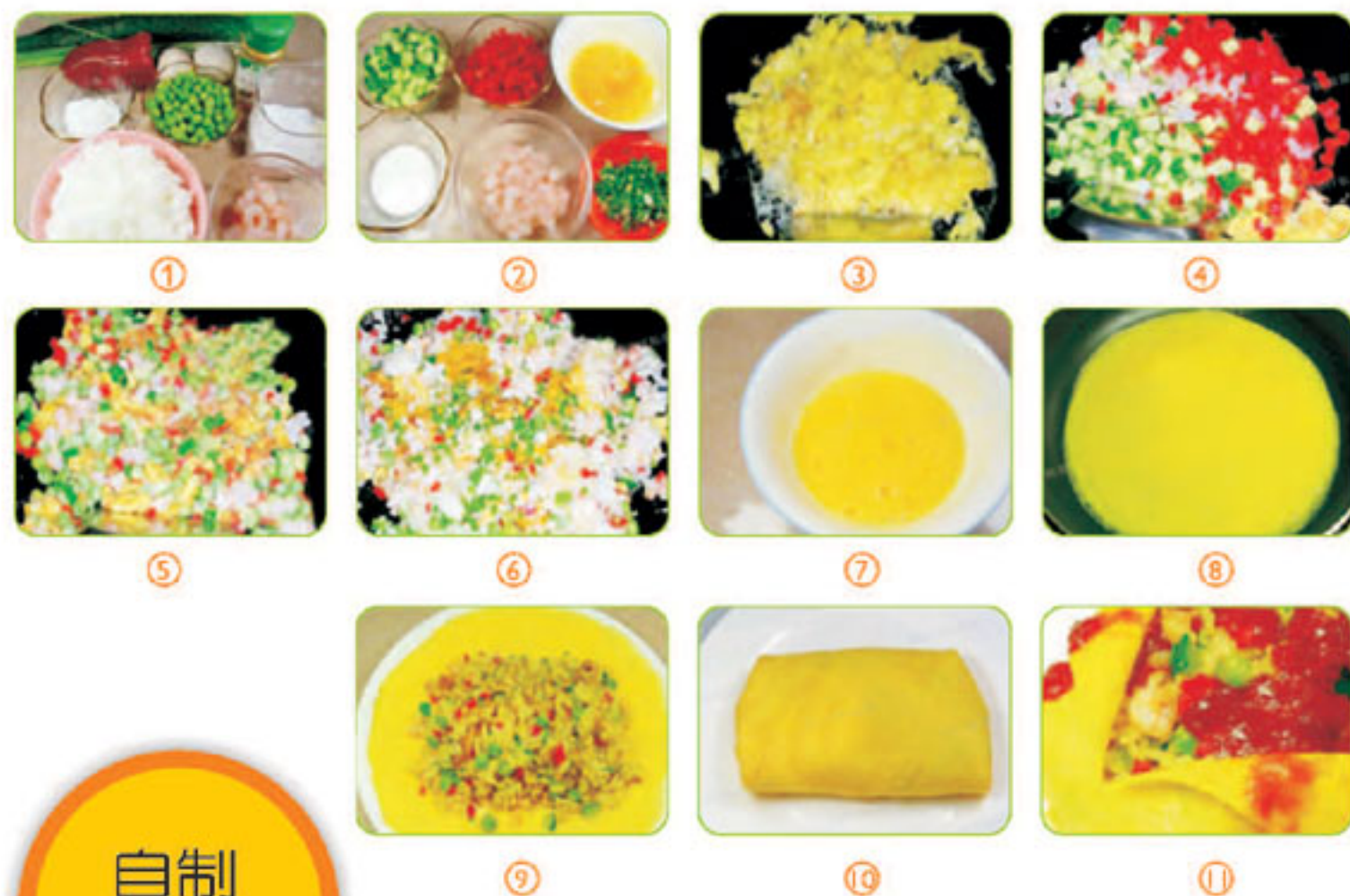
绘画 / 张溪函
5岁半 (枫林华府小业主)



荷



树



自制 蛋包饭

Homemade

用料:

米饭一碗
虾仁二两
熟青豌豆二两
甜椒半个
黄瓜三分之一
鸡蛋两个
香葱两棵
咖喱粉一小勺
番茄酱三大勺
料酒一小勺
盐适量

做法:

- 1、黄瓜、甜椒均切小丁；取一个鸡蛋打碗里，放适量盐搅拌均匀成蛋液；香葱切碎；淀粉里加少量水兑成水淀粉；虾仁去沙线后切丁，放入料酒、盐、一咖啡匙水淀粉拌匀腌五分钟。
- 2、锅中放油烧制六成热，倒入蛋液炒熟后用锅铲切块。
- 3、将蛋退至锅边，下黄瓜、甜椒、虾仁丁约炒两分钟。
- 4、倒入米饭，适量盐，用大火翻炒约一分钟。
- 5、放咖喱粉、葱碎翻炒成咖喱饭，起锅装碗里待用。
- 6、将另一个鸡蛋打碗里，放适量盐搅拌均匀成蛋液，再加入水淀粉搅拌。
- 7、倒入温热的不粘平锅（如果煎锅没有不粘涂层的话，那就需放少量油润锅），将锅转动几下，使蛋液铺得既薄又圆，用小火烙成蛋皮。
- 8、蛋皮起锅入一大盘内，将咖喱饭放在蛋皮上。
- 9、将饭包好。
- 10、淋上番茄酱即可食用（此步骤不喜欢的也可以不加）。

"绿色创想"
诗意栖居
高新地产首届绿色生活创想大赛

爱喧嚣繁华，也爱清心静雅。
爱闲云野鹤，也爱夕阳西下。
爱风生水起，也爱枫景如画。
爱枯藤老树，也爱昏鸦人家。

我不是
山中隐士，生活梦想家。
生活，你^{有梦想}的梦想？我^来描绘，展现！

你，就是绿色生活创想家！

"绿色创想 诗意栖居"高新地产首届绿色生活创想大赛

诚邀你来参加

创想形式：摄影绘画和书法，擅长哪种就来吧！

比赛形式：所有参赛作品于红树林销售中心内统一展出，凡光临红树林销售中心时都可为自己喜欢的创意作品投票。每人每类作品限投二票（二票不能投给同一作品）。所以，邀请你的三姑六婆二姨三婶都来为你创意投票吧！

征稿时间：即日起至9月30日，赶快创作吧！ 展出时间：10月1日至3日，时间充裕吧！投票机会大大的有吧！

奖项设置：根据大众投票及专家评审得分情况，每类作品分别评出三甲，获得"绿色生活创想家"称号，颁发奖品及证书。

状元奖：Apple Ipad2 一台 榜眼奖：地宝机器人吸尘器一台 探花奖：佳能数码相机一台
没进入三甲也没关系，你依然是绿色生活家！请你和家人看大片，小小聚会一下！送亲朋好友礼物，自己乐呵吧！

参赛方式：携带自己的创意作品至红树林销售中心报名即可，非常简单吧！

心动吗？赶快行动吧！真诚期待你眼中的美美生活，我们的绿色生活创想家！

注意事项:

1. 为便于展示，摄影作品尺寸请控制在10-15寸之间，勿过大或过小。请同时携带电子图片文件发送至E-mail至gaoxin@xagzdc.com
2. 绘画作品类型：国画、水彩、水墨、油画、素描、漫画等均可。绘画及书法作品尺寸长宽请控制在1m以内。
3. 参赛者必须保证参赛作品为原创。一经发现作品非原创，将取消其参赛资格。
摄影作品提供的电子图片文件像素请不要低于800万，否则视为非原创。
4. 参赛者可同时参加三类项目的评选，每类项目可有多幅作品参赛。因场地及展位有限，所有作品将通过初选后展出。
请参赛者用最美的作品参赛，不要试图以数量取胜。
5. 摄影比赛将以参赛者为单位颁发（即每位参赛者最多获得一份）。
6. 所有作品一经参赛即视为作者授予我公司对其作品拥有使用权，用于平面宣传等事宜。
7. 我公司保留对本次活动的最终解释权。

报名咨询电话: 029 84248888