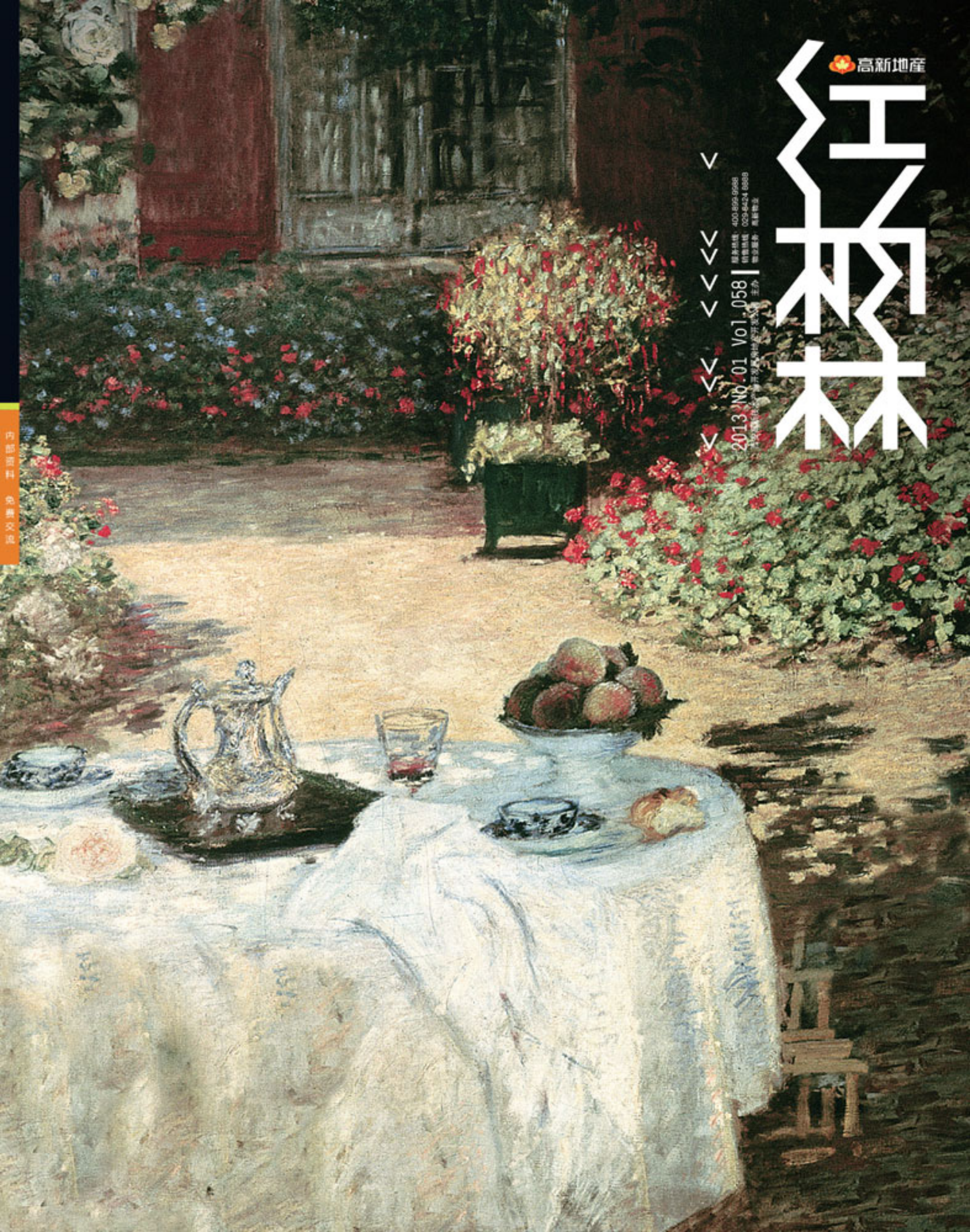


高新地產

紅 板 林

2013 No. 01 Vol. 058 | 服務熱線: 400 899 9688
銷售熱線: 029-8624 8888
主編: 郭金龍 主編: 郭金龍 主編: 郭金龍

內部資料 免費交流



高新地產20周年 首耀北城 双盘齐发



新北城·市委旁·情景式公园街区

北城，作为西安全新的行政区，资源的丰富与多元赋予这块土地盎然的生机。2010年，市府北迁；2011年，地铁二号线贯通；2012年，高新地產进驻北城，高新·水晶卡芭拉应运而生，东临市委，毗邻陕西省中医医院、西安高级中学新址，一幕大戏悄然崛起……

65-137m² 城市精品恭迎品鉴



灞水岸 北城第一院墅

高新地產秉持20年建筑经验雕琢之典藏之作，坐拥渭河绵延百里水岸，呈世人隐逸境界！对望世园，毗邻西部旗舰商贾集散地“华南城”

高新地產20周年，枫林九溪同期首映！

高新地產枫华会正式启动 入会即享会员特别资格

高科集团 高新地產 | 2013高新地產 稳健发展年

“砌墙”还是“修教堂”

摘自沃伦·本尼斯

艺术成功的因素是无法用言语来描述的。领导力也是一样！谈成功领导人的书多，谈领导力的书少。

20世纪70年代以后，企业发展环境变动迅速，竞争日益激烈，从前被视为成功的“领导人”，逐渐为“经理人”所取代。

经理人与领导人根本的区别：经理人重视管理现成的东西，领导人则注重创新；经理人守成，领导人关心未来；经理人凡事依赖制度，领导人凡事依赖人；经理人注重各种控制工具，领导人注重对人的信任；经理人要求把事情做对（效率），领导人要求做对的事情（效果）。

领导人被视为是“提高生产力”的绊脚石，因为领导人不要依赖“惯例”行事。讽刺的是，那些依赖惯例经营的企业，到现在已找不着几家了。那些注重控制、依赖惯例的经理人，逐渐使组织结构变得更大、更复杂、更僵化，反而使组织失去弹性、效率，且不知如何应付变局！

培养一名领导人，事实上远比培养一名经理人困难。而将所谓的经理人培养成领导人，则更为困难！

从一个人的幼年、求学到就业阶段，其内在的领导特质（如高度的活力）逐渐成熟。不幸的是，一到了就业阶段，有活力的领导特质往往遭到禁锢。当前的企业环境不仅无助于领导特质的发展，反而有所妨碍。成功的企业，必须具备弹性，能应付变局的组织结构，以及一位卓有成效的领导人。

1981年，在卡尔森担任北欧航空总裁时，该公司已连续两年巨亏。到任一年，卡尔森就使该公司转亏为盈。卡尔森最先做的一件事，乃是倾听和汲取员工的智慧，再将其转化为行动与利润。这是一个成功领导人最先决的条件。

卡尔森让员工去卖票，顾客是太阳，员工和企业是向日葵。以与顾客接触的时刻为关键，以顾客不断变化的需求为核心，调整和优化企业的经营行为和规则。因此，北欧航空公司各级员工每天都在“穿墙”（在这儿，“墙”就是惯例），因为他们知道，只要做正确的事，方法错了，领导不会责备他们，但做对了，领导一定会给予奖励。

有一个故事。两位石匠被问到在干什么时，一个回答道：“我正在砌一堵该死的墙。”另一个却回答：“我正在建设大教堂。”

不幸的是，企业界员工“砌墙”的多，“修教堂”的却少得可怜。许多企业都忽略了一个事实：顾客感到满意，公司才有利润可言。

公司应鼓励经理人多冒风险，把问题当成机会，变偶然机会为企业机遇。这不是什么新的理论或方法，但转变起来绝非易事。只有解放了自己，放下心中那堵“墙”，才会拆掉企业的“墙”，真正看到、思考、实践顾客的需求，这样的企业才会有理想、有未来！



THE RED MAPLE FOREST



2013年第1期 总第58期

编委会以及顾问委员会

主 办 西安高新技术产业开发区房地产开发公司

编辑委员会

名誉主任 西安高新区管委会主任
西安高科(集团)公司董事长 安建利
西安高科(集团)公司总经理 韩红丽
主 任 张彦峰
副 主 任 陈慧
委 员 马毅 李农 张芾 杨桂芳 乔凯峰
主 编 乔凯峰
编 辑 赵勤 华丽 王录 江衍红 王强 李灵博
执行编辑 赵鲜

本刊顾问委员

徐德龙 中国工程院院士、西安建筑科技大学校长
葛梅生 全国工商联房地产商会名誉会长、清华大学教授
王 石 万科企业董事长
卢 铿 青岛海尔地产有限公司董事长
冯 仑 万通集团董事局主席
胡葆森 河南建业集团董事长
林少斌 深圳招商地产总裁
任志强 北京华远集团董事长兼总裁
张宝全 今典集团董事长

地址 / 西安高新技术产业开发区高新五路12号
电话 / 029-88315011 传真 / 029-88311861
邮编 / 710075 网址 / http://www.xagxdc.com
Email / gaixin@xagxdc.com
创意设计/尚美佳·中国
准印号 / 陕新出连内印字第00111号
出版时间 / 2013年5月

聚焦 / 04	- 高新地产成功召开2012年工作总结暨2013年目标责任书签订大会 - 张彦峰总经理在2012年工作总结暨2013年目标责任书签订大会上的讲话 - 水晶·卡芭拉 专业成就品质 用心铸造精品 - 水晶·卡芭拉商业建筑策划侧记
论道 / 11	- 从专业能力优势向管理能力优势转变 - 第五力——背后的力量
胡说 / 15	现浇钢筋混凝土楼板裂缝分析及预防
视点 / 17	静下来,想一想
活动 / 19	- 西安高新区管委会主任、高科集团党委书记兼董事长安建利先生视察高新地产枫林·九溪项目 - 西安国际港务区管委会主任强瑞安莅临高新地产枫林·九溪项目调研考察 - 集团公司总经理韩红丽女士到高新地产枫林·九溪项目调研 - 高新地产积极开展“3.5”学雷锋活动 - 相聚春天 栽种希望 - 阳春三月醉春游 - 岗位展才华 服务攀高峰
一线 / 31	- 善待他人 - 酷暑与严寒 - 赵大姐二三事 - 身边的卫士 - 小区里的保洁员 - 惜缘 成长 坚持
枫情 / 37	- 高新梦 再起航 - 枫林五记 - 修行 - 短篇随感 - 岁月荏苒,时光不再 - 租房 - 驿站 - 习惯 - 寄语我的宝贝
枫华会 / 47	- 推广示范岗位服务标准“平安100”确保社区安全 - 用心服务 营造幸福生活 - 播种绿色 放飞希望 - 居住改变生活 - 我的美丽家园 - 用思想的阳光创造城市的色彩
快讯 / 57	- 这个冬天“娜”样美 《FRIENDS》观后感 - 自制“趣多多” - 心灵之旅
枫尚 / 63	

高新地产成功召开 2012年工作总结暨2013年目标责任书签订大会



1月22日下午,高新地产2012年工作总结暨2013年目标责任书签订大会在协同大厦多功能厅成功召开。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰在会上总结了2012年工作中

所取得的经验和成绩,并对目前的经济形势和2013年的重点工作进行了思考与展望。高新地产公司领导班子、全体员工及部分操作层员工代表共300多人参加了大会。

张彦峰总经理在2012年工作总结暨2013年目标责任书签订大会上的讲话



2012年是高新地产20周年，这是高新地产历史上的一个大事。20年前，伴随着邓小平南巡的脚步，高新地产成立了。其实在邓小平南巡的时候，中国的改革开放已经定型最少10年了，然后西安才有高新区，高新区才有高新地产。也就是说，我们陕西人、西安人的反应比沿海地区晚了10年时间。2012年对中国来说是很关键的一年，1992年邓小平南巡的时候讲过一句话，我觉得特别有预见性，他说，中国的改革开放要形成一套系统的、文明的、制度化的体系，需要30年的时间。从1992年到2012年已经过去了20年，那么余下的这10年就落在了新一代领导人的身上，任务很伟大也很艰巨。

2013年到2015年，这三年对于中国的企业、对于中国有追求和有能力的国民来讲，可能是仅次于1992年和1998年的非常难得的机会，空间非常大，抓住了可能就会成功，抓不着就有可能被淘汰，新一轮的复苏已经开始了。

目前对于我们来说，高尚的盘子，快销的产品，加上经济适用房，再加上城中村改造，还有商业物业，高新地产虽然量不大，但是有五种业态，非常复杂。投资拓展部和城中村改造中心万万不能松劲，想遍千方百计，踏遍千山万水，把地拿到手，要加快！你们拿到了，那么设计部、成本部、工程部就是顺势跟进。当然前期产品的五个模块的标准化，品质控制，也都是考验我们的地方。

总的来说，2012年大家都不容易，房地产行业经历了大起大落，大家都有切身的感受。但是，我们上下一心、团结拼搏，一起走过来了，而且圆满地完成了集团下达的各项任务。2013年，集团公司定了百亿目标，高新地产所接受的任务也是前所未有的，所以我希望大家：

第一，要抛弃掉原来那种过日子的心态，要有大发展的决心。

第二，我们的高管包括中层管理者，还有职能部门，要把眼睛

往基层去瞄，要深入一线，不能光给领导提供服务。把我们的基层员工给忘了。做人力资源管理，要多去工地和一线员工沟通，去销售分公司和置业顾问沟通，去物业公司和协防人员、维修人员、清洁人员座谈。2013年，从职能部门开始，一定要转变观念、转变工作作风，眼睛要往下看，瞄准一线员工，主动服务、热情服务、微笑服务。对于办公室、企业发展部、财务部这种综合部门，可以请第三方和基层员工对你们的服务进行评价，好了就上，不好就下，把被动转变为主动转变，我相信大家可以做到这一点。

第三，以项目负责制为突破点，优化高新地产的激励机制和目标责任管理机制。物业公司、销售分公司、工程管理部、各项目、财务部这些部门都可以做到量化，以存量为基石，在增量上寻求企业、员工还有国家三方利益的共享、共赢和平衡。这样才能真正地塑造出一个利益共同体，然后真正做到心往一处想、劲往一处使。

最后，希望投资拓展部和城中村改造管理中心要加大力度，力争高新地产今年再能完成新增土地储备。因为商业项目和经济适用房都是慢热项目，所以我们要把握好项目储备，优化项目开发速度，在确保完成集团指标的情况下，为高新地产下一步发展奠定一个基础。

2013年，我们定为“稳健发展年”。高新地产这几年一路走来比较稳当，我们要保持这个实力，具体表现在项目储备上、开发上、销售增量上、队伍建设上、产品品质和服务品质上，这就叫做“稳”。“健”就是健康、健壮，希望大家以项目负责制为突破点，塑造一个利益共同体，就像身体的各个部位都得协调一样。这两样做好，公司自然就发展起来了。

集团已经确立了百亿的目标，我们所面临的任务前所未有，压力也前所未有，希望大家都能以集团公司的这个目标为追求方向，自加压力，有保有放，快慢结合，优化组织，强化激励，主动发展，为集团百亿目标的完成尽一份应尽的力量！



会议首先对公司2012年经营运行情况和各项工作进展做了深入、翔实、细致的总结分析。2012年，高新地产全体员工团结一心，以开放的思维、创新的办法，出色完成了年初确定的各项任务和指标。同时，会议也对工作中存在的问题进行了详尽的剖析，提出了切实可行的解决办法，并对2013年的工作指明了清晰明确的思路。会上还对2012年在各项工作中表现出色、成绩优异的部门、中层和员工进行了表彰，并签订了《2013年目标责任书》。

最后，高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰回顾了公司20年的发展历程，畅谈了对当前房地产发展的看法，结合公司的具体工作及面临的机遇和挑战提出了希望，要求全体员工抛弃过日子的心态，深入一线，转变作风，主动服务，以项目负责制为突破优化激励机制，自加压力、有保有放、快慢结合、优化组织、强化激励、主动发展，在2013“稳健发展年”的主题引领下，再接再厉，为集团百亿目标的完成贡献力量。



水晶·卡芭拉

文 / 张育红 伍娟 (规划设计部)

专业成就品质 用心铸造精品

水晶·卡芭拉项目位于凤城八路与清滨路交汇处西北角，新行政中心东侧，距地铁4号线凤新路站200米，市人大、政协500米，是集居住、商业以及办公于一体的现代综合体项目，即将成为新北城的又一地标项目。

项目规划设计

本项目规划设计从城市功能角度出发，在保证自身功能完善的同时也兼顾了对于城市形象的展示需求。商业、办公建筑通过丰富的单体造型、现代简约的建筑立面形成了一道亮丽的风景线，住宅建筑通过高层、小高层的组合布局，形成了高低错落富有动感的城市天际线。

规划布局方面，本项目是一个具有复合功能的项目，规划布局具有一定的难度，既要考虑各项功能的相互联系，同时也要避免不同功能相互之间的过度干扰。为了有效解决这一问题，为业主提供一个“出而繁华，居而安享”的居住环境，我们采用了组团式布局方式，实现南北分区，将商业功能设置于用地南侧临主干道凤城八路，而将居住功能设置于较为安静的北侧。同时

为了避免居住功能与商业功能相互之间的完全割裂，保证居住生活的便利性，在社区中部通过南北向中心轴线景观系统又将住宅组团与商业组团有机联系在一起。

住宅组团内部通过大围合的布局形式保证自身功能的相对独立，屏蔽商业功能对于居住生活的干扰。同时通过围合形成了75米的超大楼间距，为景观预留了巨大空间，有效保证了每户住宅的采光、通风及观景等需求。



建筑单体设计

建筑单体的体型及尺度关系合理。住宅建筑采用了简欧风格，截取了欧式风格元素，运用三段式对建筑进行了划分，对古典柱式进行简化，顶部结合线角设计挑板，饰面材料质地优良，颜色搭配合理，彰显现代美感。整体建筑线条简洁、色调温馨、外观宏伟。

户型设计结合目标客户生活需求进行针对性研发设计。结合刚需型客户特点实现户型产品的超高性价比。户型空间设计经过反复推敲，布局合理，每户均保证明厨、明卫、明厅、明卧，且保证具有良好的采光及景观视野。户型设计通过面积赠送的方式实现“零公摊”的高性价比产品。

项目的户型设计引领居住潮流，不仅能够迎合当下人们的居住需求，还能满足今后若干年内居住发展的需求。



景观设计

项目的景观设计与建筑风格互相变化又彼此联系，通过独特的园林理念和特点使得二者相得益彰。

项目的绿化景观系统由主景观区、次景观区及辅助景观区组成。从各入口开始引导延伸，使人们沿途欣赏雕塑、廊亭、花架、景墙等不同的园林元素，园路、廊道、汀步隐映在花红翠绿中别有

韵味。各种文化广场、娱乐设施、儿童游乐场自然穿插其间，更让小区充满生机勃勃的气息。

人工水系将绿地的自然效果和小山丘完美的结合在一起，创造一个和谐的自然环境。小区绿化景观与环境的有机结合，形成了一步一景，人在景中，步移景异，奥妙其中的写意景色。

水晶·卡芭拉

商业建筑策划侧记

文 / 王颂道 (水晶城商业公司)

2013年已经到来,新的一年对公司水晶·卡芭拉的商业开发来说是紧锣密鼓进行策划及筹备的一年,公司各相关部门紧紧围绕将商业资源组合最优化、收益高效化及最大化这一目标积极展开了相关工作。

目前卡芭拉商业建筑策划的工作重心,就是要通过科学系统化的工作流程,实现项目的成功开发和运营,也是我们当前最重要的工作。

时下的商业地产开发是一项多元化、多层次、多业态、大跨度的产业经济活动,是生产和消费的结合和连接体,直接关系到市场价值的实现。

从当前的工作进度来看,项目开发处于系统化整合阶段。

卡芭拉商业开发目前的流程

项目定位细化→商业建筑规划方案→设计方案的市场化→项目

设计,市场调整方案及财务方案的系统化整合→项目方案的报建手续→项目的招投标→财务核算→资金的需求方案→融资方案→市场策划→制定租售策略→主力店招商→商业公司的运营管理。

当然,上述流程只是一个简单的逻辑过程,很多工作实际开展是要根据各个专业口,要求平行推进的。

从战略目标选择看,卡芭拉的商业模式的策划,就是如何依据公司自身的现状,选取相应的战略意图侧重点(或通过阶段性策略设计,达到理想的商业模式——暨前期设计侧重实现房产收益,中期运营实现经营收益,后期项目通过资本运作实现项目顺利退出),战略方式的选取将决定商业策划的目标。

从以下表中收益模式可以看出,商业建筑项目开发的收益模式和诉求点(参考),进行战略选择或组织。

商业项目开发的收益价值体系策划

房地产收益

- 1、出售商铺获利。
- 2、商业带旺住宅,抬高住房的售价,以住房收益为主,商铺赢利为辅。
- 3、是边际收益,分段开发项目,通过先期持有主力店开发,待商业建成开业之后,带动后期销售型商铺的升值中获得投资回报。

经营中收益

- 1、是通过租金或营业收入获利。
- 2、是以自己的企业品牌优势获利。如以低租金为条件,与品牌商家联手开发经营,从中获取经营收益。
- 3、是输出管理。运用自己建立起来的企业品牌和对商业物业经营管理的独特理解,输出管理,利用加盟的资金壮大发展自己。

资本运营

把物业做旺、盘活,通过策划不断提高物业的知名度和效益,使物业成为优良资产,提高物业的评估值,然后找新的股东加盟或找基金、上市公司收购。这种方式只能对只租不售的商业物业。

从商业建筑策划的目标来看,就是要实现四方利益。这里面包括了开发商、业主、经营商家、消费者的利益。(见下图)

从项目策划来看,所有的商业项目具有投资巨大,投资回收期长,风险和机遇并存的特点。开发商在作决策前必须进行周密的市场调研,对社会购买力与城市商业环境进行认真的论证,如果超越社会购买力要求,建设过多得商业物业势必导致项目的失败。因此,对商业建筑进行前期策划,对其公正、客观的研究和分析是项目开发的基础。

通过卡芭拉项目策划工作的深入,我们发现更要关注的是商业建筑的项目管理,要注意投资、进度和质量的全面协调。

一般来讲规模较小的项目,进度与质量的协调非常突出。规模较大的项目,资金安排更显突出。相关的配套手续程序虽然基本相同,但报

建手续更要快捷及时的得到政府相关部门的支持,当然安全和风险管理要贯穿项目建设始终。

经过持续的深入研讨,我们挖掘出很多需要重视的环节,主要有:资金和融资方案决定开发模式、租售模式影响项目销售进度和策略、成本控制和财务管理要动态化管理、规划设计要实现市场价值最大化而不要拘泥指标和建筑本身、工程开发顺序和施工方案影响资金回收计划和速度、配套手续的快慢决定销售进度。主力店招商和工程进度及销售节点控制是重中之重。

以上的各个环节都是环环相扣,不容半点闪失和马虎。最后就是作为商业项目管理,建议我们设立专题会议机制,通过科学流程和评审制度,形成具有快速反应能力的决策流程,是卡芭拉项目的当务之急。

商业建筑策划和设计目标是要实现四赢

开发商

开发商通过租售结合实现自身效益的最大化。

投资者(业主)

业主通过所投资的商业物业的增值和租金回报取得投资收益。

经营商家

商家通过入场经营取得经营利润。

消费者

消费者在消费中得到体验和一定的满足。



文 / 王强 (销售分公司)

为围绕集团公司百亿目标，结合公司“十二五”发展规划，公司需要在2013年完成15亿经营指标，结合目前项目进度情况来看，难度巨大，在对项目推进计划及市场预期进行提前考虑的同时，公司必须经历规模化转型。

近两年，国家颁布了一系列宏观政策以遏制房地产企业的投机行为。尽管在现阶段，依靠占有土地资源和土地资源价格上升，仍是相当数量房地产企业的主要盈利手段，但已经萌芽的变化表明那些有资金、品牌和管理实力的跨地区经营房地产企业将逐步成为房地产行业的主导，这个市场的集中度和行业专业化水平将进一步提高。

外部环境的剧烈演进，要求房地产企业必须转变以土地资源为导向的运作模式。从未来趋势来看，宏观调控、区域差异和竞争加剧对房地产开发企业提出了全面、更高的要求。房地产企业要实现全面业务的增长，必须向多区域运营的模式转变，然而又将迎来了一系列问题——区域市场的差异及不同的客户需求，需要提升企业整合与管理的能力；行业的金融化进程与国际资本的大规模进入，更将加剧市场的竞争，这些变数无不要求企业打造核心能力体系、提升综合竞争力。

因此，跨区域经营、通过管理转型和创新获得持久的竞争力正成为一些有先见之明的房地产企业的选择，而在应对变革的过程中，“我们不能因为走得过快，而忘记了出发时的方向”，即在转型的过程中，不能只单纯的关注营业额，而不去坚持企业已有核心竞争力。

高新地产经过二十年的积累，“品质生活家”成为企业的

核心目标，通过多个高品质项目的顺利实施，积累了较为丰富的高端产品开发经验，企业实力也迅速增强，同时由于一直以来采取“稳中求进、精耕细作，追求项目品质和深度利润”的运营模式，在目前政策深度调控、市场形式严峻的情况下，高新地产内部经营状况良好。而国内大多数追求规模化的房企，在扩张的同时，基本上都通过获得金融资本的支持。而缺乏金融资本支持走规模化道路的房企，在目前的时期，运营较为艰难，这说明房企要追求规模、提升企业运营能力，通过金融资本的支持而获得资金保证是必不可少的，如果不能保证资金的良性注入，选择稳中求进，仅关注部分市场定位客户的深度经营的运营模式也不失为一种好的选择。

目前国内不少大型房地产企业在规模化的同时，都开始推行标准化与灵活性并重的管理方式，以应对迅速扩张所带来的规模化问题。对于高新地产来说，要在保证营业额要求的同时，也不能丢掉原有形成很好基础的运营模式。建议可采用“双核运营”的模式，不失为一种很好的办法。即有保有放、快慢结合。首先要建立对于产品定位的地块评价标准，根据标准认真分析项目地块综合价值，属于可以建设高端产品的项目，要坚持“精耕细作、追求利润深度”的模式，使用高新地产与枫林品牌，定位高端客户、关注此类人群的体验感受，强化口碑，为业主筑造品质生活的同时，为公司提供项目深度利润。而对于属于刚需项目或者不符合高端标准价值的地块，可采用项目公司开发，贴枫叶品牌，通过快速运营、严控成本，向成本要利润，敢于让利市场，快速实现销售回款，加大营业额，且保证总体指标完成。运用这种模式从某种形式上避免了低端产品对高端产品的品牌影响，也避免了市场中客户观念、产品理念的影响风险。

运用此种模式的配套条件

一、要由粗放型管理转向精细化管理。企业规模扩大的过程中，管理的复杂程度也大为提高。必须面对更多的挑战，不仅是业绩上的挑战，同时首当其冲要承受社会的质疑和拷问。来自外界的质疑和拷问，挑战的已不仅仅是企业的专业能力，还有它的管理能力，这是一个从专业能力优势向管理能力优势转变的过程，管理比以往任何时候都重要。

二、要大量吸引许多跨专业人才来帮助企业规模化扩张的目标，通过跨界人才的引进，向制造业、服务业学习，要学会利用目前这些行业的管理工具帮助企业进行精细化管理。特别是规模扩大的同时，要求企业采取快速开发的策略，以客户为导向，提供高性价比的产品，快速开发、销售，资金快速流转，而企业信息化管理将成为这个过程中首要课题。必须通过品类管理体系来保障项目的品质和要求，品类管理方法是，根据客户不同社会阶段、不同生命周期的需求，推出不同品类的产品。不同家庭住不同种类的房子，不同的设计、不同的物业服务，所有环节都被细分。

三、要解决的就是流程整合、标准优化问题，帮助不同产品真正建立一套以客户为中心的管理流程，用信息系统来支持，借此进入精细管理，进而帮助企业取得规模效益。多项目负责的区域管理模式必须在管理上打造一体化的公司运作体系，使大公司能够壮起来，获得更好的效益、更有效地控制风险。

四、以原有产品定位、营销预判转到关心客户体验感受的产品、营销模式上来，要充分依托“枫华会”的基础，以俱乐部式的客户关系管理平台，它对已有业主及潜在客户，通过定期发放杂志或其他信息传递方式进行沟通，建设客户品牌体验部门，将客户体验感受形成产品开发的重要设计因素与营销诱因，改善产品功能及使用满意度，通过沟通、促成他们的重复购买或推荐亲朋好友来购买高新地产的产品，通过树立品牌口碑来减少营销成本产品线的营销推广工作，无论是推广理念的确定还是营销计划的制订，一方面要反映产品的核心特质，另一方面要从客户感知的角度出发，设置传播推广的各个环节，保证传播的有效和准确。当客户对产品及其推销方式有积极的反应时，这个品牌线才拥有正面的基于客户的品牌资产。

产品线的推广工作，分为两个方面问题的思考，一方面是准确把握传递的部分，这关系到把我们的产品线产品描述成什么，是说什么或展示成什么的问题，包括要确定产品品牌的核心精神、VI视觉系统、设置传播体验等环节；另一方面是对传播途径的考虑，也就是怎么说的问题，这方面需要在整合营销的指导思想下，运用经济、有效的资源投入，全方位的考虑，通过对平面广告、营销活动、买场、样板区客户体验设置等多种推广方式进行合理组合，制定准确的推广方案，再通过多方配合强有力的执行，达到产品线品牌有效、迅速传播的目的。

五、通过创新是不断保持优势的方式，房地产产品同样如此。房地产产品较长的建设周期，使其具有极强的复制性和可模仿性，这更要求我们在产品线品牌建设上提高创新能力，在产品的设计、服务设计、营销推广等方面不断创新，特别要加强“意料之外，情理之中”的细节创新。要加强对市场的感受力，提高应变力，不能抱着一个固定模式来搞品牌化，而是要在确定基本方向的前提下，针对市场需要随时调整，争取出新求胜。只有这样，我们才能保证我们产品的竞争力，保证我们的产品线品牌越来越有优势，越来越发挥更大的作用。

对着眼于扩大规模的公司来说，如今的房地产行业在挑战中并存着发展和机遇。但是无论机遇怎样，不具备必要的管理能力优势就无法从中获益，出色的管理经营能力优势将成为企业规模扩张的唯一制胜法宝，通过在经营中资产的优势配置，形成最强的特色资产组合，才最有可能成为最后的赢家。

THE FIFTH FORCE

第五力

——背后的力量

文 / 李建军 (高新物业)



最近有幸听了一堂美国宇航局“NASA第五力”创始人、天体物理学家、管理大师佩勒林教授的讲座，感悟颇深。

佩勒林教授认为，在自然界除了存在四种基本力：引力、电磁力、强力和弱力外，还存在一种社会力量，背景力量，一种人为的看不到的影响力，他称之为“第五力”，正是这种“第五力”导致了“挑战者号”的失败。通过对第五力的研究，也成就了他的4D管理理念。

加入高新地产已经14个年头了，是什么成就自己从一个基层走上了管理岗位？是什么让自己在这里坚持了14年？是什么让自己有坚定的信念再奋斗下去？我想正是这种看不见的背后的力量，不断鞭策着自己，虽然看不见，但能时刻感觉到它的存在，受到它影响和启发，这就是高新地产的“第五力”。不在其中，不知其味，细细品味，点点滴滴，丝丝温暖，片片真情。

高新地产“第五力”之草根力



在高新地产文化里有一种草根力量，是高新地产人艰苦奋斗的精神。从高层管理者到一线服务者，高新地产不乏出身“草根”，作风“草根”的人，这里的“草根”是一种能吃苦，愿奉献的精神。这也是一种接纳精神，不管你是谁，在高新地产，只要肯干，踏踏实实工作，就有前途，就能发展。草根性具有强大的凝聚力，更具有强大的生命力和独立性。

“当年，我是一名文员，现在，我是一名管理者；当年，我是一名保安，现在我是一名管理者；当年，我是一名技工，现在我是一名管理者。”高新地产给予了员工一个广阔的平台，和一个平等的机会，正是这种环境，才造就了草根力在企业的不断成长。

高新地产“第五力”之爱心力



在高新地产你能感受到强烈的爱心奉献氛围，不管是义不容辞的义务献血，全员参与的抗震救灾，还是对贫困山区的助学基金，十元献爱心……都融入了高新地产人浓浓的爱心。

忘不了贫困山区的孩子收到文具、衣物、爱心款时纯真的笑脸，忘不了福利院孤儿被拥抱后幸福的眼神，忘不了员工捧着大家捐赠的为女儿做手术的救命钱眼中激动的泪水，更忘不了抗震救灾中全体员工争先恐后、义不容辞献爱心的景象……

爱心像一片冬日的阳光，使饥寒交迫的人感到人间的温暖；爱心如沙漠中的一泓清泉，使身处绝境的人重新看到生活的希望；爱心似一首飘荡在夜空里的歌谣，使孤苦无依的人得到心灵的慰藉；爱心是一柄撑起在雨夜的小伞，使漂泊异乡的人得到亲情的荫庇。

在高新地产，爱心是把所有人的心紧紧凝聚在一起的力量！

高新地产“第五力”之学习力



学习型，是高新地产三大法宝之一，高新地产是业界人才摇篮，领导经常说的一句话“你们都是专家”，是鼓励学习的动力，也是必须学习进步的压力。记得和江总去金科学习，成行前，江总说：“不管是组长还是组员，我们都一样，我们去学习，一定要带着问题去，带着答案回来，只看别人的优点，不找别人的毛病。去要带工服，要完全以一种工作的状态去深入金科，全方位学习，每天学习完毕要进行小组讨论并形成报告。”半夜两点我们还一块在做PPT，甚至作了一首诗，感动了同行所有的金科人。

向同行学习，向身边的同事学习，向一切优秀学习，全体动员，每天止步不前就是在落后。一个50岁的老员工说，年轻的管理员现在都流行用短信和业主沟通，回家要好好的练习发短信，向身边的年轻人学习。

不断学习，与时俱进，才能不断进步和成长。

高新地产“第五力”之信任力



信任意味着沉甸甸的责任。

公司推行的项目责任制，就是将这种信任，也是沉沉的责任交到了管理者手中，这更像是给每个人分了几亩自留地，施肥，浇地，全靠自己掌握分寸。这时候自主性和创新性大大的增强，大家集思广益，精打细算，看谁点子妙，看谁的方法绝，看谁的成本低，看谁的收益大，身上的十八般武艺统统上阵，就等着年底进行大比拼。

信任力不但培养了员工的自主性，也让员工不断地创新，迅速地成长。

高新地产“第五力”之执着力



滴水穿石是一种执着，愚公移山是一种执着。

执着是锲而不舍的追寻，是百折不挠的探索。执着是热情地投入，是无私地付出。执着是雨夜里下到管道井为业主疏通堵塞的管道，执着是帮助小区坐着轮椅的老人，每天早上8点准时出门散步，执着是每天晚上定点的巡视，执着是遇到困难集思广益不退缩，执着是在平凡的岗位尽职尽责。

人生因执着而精彩，我们因执着而美丽。

年初，张总曾经说，2012年是高新地产的20周年，让我们正视艰难的现实，扬起自己的头颅，以自信的心态去迎接新的希望！其实，真正的“第五力”就是你的行为，你的思想，你的能力，还有你想干的心态。没有伟大的人，只有坚持做事的动力，想事，做事，做成事，我相信在高新地产“第五力”的推动下，我们还会不断成长下去。

那么，下一个20年，我们还会再会。

胡 说

高新地产一直以“品质生活家”为目标，以健康、智能、低碳、幸福为宗旨，着力打造有品质的居住产品和有品味的生活方式。《红枫林》内刊特别开设“胡说”专栏，为您从专业角度解读高新地产的品质追求。



胡仲琦

高新地产企业发展部副经理、
品质总监兼工程管理部工程质量安全总监

现浇钢筋混凝土楼板 裂缝分析及预防

最近几年高新地产先后完成了“曲江溪园”、“枫景观天下”、“枫林华府”、“红枫林”、“第四安置小区”等项目的开发建设，在预防质量通病方面虽然取得了一定的成效，但有些通病仍然无法彻底根除。现浇钢筋混凝土楼板的裂缝是目前工程施工中常见的质量通病之一，虽然我们在管理过程中刻意去克服这一缺陷，但效果依然不明显，楼板出现裂缝将会导致钢筋锈蚀，从而削弱钢筋的截面积，既影响楼板的使用功能，又降低楼板的安全性和耐久性。有些楼盘曾因裂缝问题还引起了购房者的强烈投诉，并提出了诸多不合理的赔偿要求，对公司的声誉造成了一定的影响。针对这一问题，本文从以下几个方面分析原因和提出防治措施。

一、裂缝原因分析

针对现浇板裂缝这一易发的质量通病，经多次在现场实地观察，听取相关管理人员的意见，并查看了施工记录，现根据不同的裂缝状况，作如下分析。

1、温度裂缝

引起裂缝的首要原因是混凝土的收缩，现浇楼板发生的部位较常见的是房屋四周阳角和距离房间阳角1m左右的位置，其原因主要是混凝土的收缩和温差双重作用引起的，并且越靠近屋面的楼层裂缝越大。众所周知，混凝土在硬化过程中，由于水分蒸发，体积逐渐缩小，产生收缩，而板的四周由于受到支座的约束，不能自由伸展，而当混凝土的收缩所引起板的约束应力超过一定程度时，

必然引起现浇板的开裂。开裂的部位往往产生在应力相对集中的地方，所以板的裂缝绝大多数产生在板角处，其走向与板的对角线相垂直，另外如果室内外温差变化较大，也会引起一定的裂缝。在调查中发现房屋西边及顶层的裂缝居多，事实上许多裂缝往往是混凝土收缩及温度变化综合引发的，这种裂缝在我们的楼盘里相对发生得较少。

2、混凝土的性能原因

现浇混凝土施工已普遍采用泵送商品混凝土，如果商混厂家选用的外加剂质量差，砂子含泥量高，或选择细度模数低的中细砂拌和混凝土，就影响了商品混凝土的质量，导致混凝土性能下降产生收缩裂缝。

3、支座处负弯矩筋下沉产生裂缝

在施工过程中由于施工工艺不当，负筋绑扎完成之后，由于其它工种的作业，面层钢筋遭到反复踩踏，致使支座处负筋移位、弯曲及下陷，保护层过大，固定支座变成塑性铰支座，后期表现为板上部沿梁支座处产生裂缝。

4、预埋线管、线盒引起裂缝

预埋线管、线盒及线管集中处，削弱了混凝土的有效断面面积，降低了现浇板的抗弯强度，当预埋线管的直径较大，房屋开间宽度也较大，并且线管敷设走向垂直于混凝土的收缩和受力方向时，就很容易发生楼面裂缝。裂缝主要沿管线埋置方向，脱模后时常看到泛碱发白的水印线，并汇集在接线盒处，这种裂缝情况发生比较普遍一些。

5、板面受冲击震动、堆载引起裂缝

目前在主体结构的施工过程中，普遍存在着质量要求与工期要求之间的矛盾，一般主体结构的楼层施工进度平均为5~7d左右一层，当楼层混凝土浇筑完后不足24h，就忙着进行墙柱钢筋绑扎、材料吊运等施工活动，楼板在强度不足的情况下受材料吊运的冲击震动和集中荷载的作用会引起裂缝，当房屋开间较大时此现象更为明显，主要发生在客厅及大卧室的顶板。

二、裂缝的防治措施

上述裂缝虽属非结构受力因素所引起的，但现浇板裂缝既影响美观，又容易使住户产生心理上的不安，因此，针对上述裂缝产生的原因，提出如下防治措施：

1、采取有效措施保护负弯矩筋

楼板上层负筋的有效保护一直是施工中的难题，其原因：各工种交叉作业，施工人员多，行走十分频繁，楼板的上层钢筋一般较细较软，受到施工人员踩踏后易移位、变形、下沉。针对上述问题，施工中应做以下改进：（a）建议楼板双层双向钢筋必须设置小马撑，其纵横向的间距不大于700mm，特别是对于Φ8一类的细小钢筋，马撑的间距应该控制在600mm以内。（b）施工过程中尽可能合理安排好各个工序交叉作业时间，在板底钢筋绑扎完毕之后，线管预埋和模板封边等应穿插作业，争取一次完工，避免返工，以有效减少钢筋绑扎后作业人员行走对其造成的破坏。同时应在楼梯口、通道和必须通行处搭设临时的简易跳板，扩大接触面，分散应力，尽量避免上层钢筋因受到踩踏而变形。（c）加强施工作业人员的培训和现场施工管理，使现场操作人员充分认识到保护楼板钢筋的重要性，安排足够数量的钢筋工，在混凝土浇筑前及浇筑过程中对移位、变形、下陷的钢筋及时进行调整。

2、预埋线管处的裂缝防治

对于较粗的线管或多根线管的集中处，应增设垂直于线管的短钢筋网予以加强或沿周边设置加强梁，按板上开洞考虑配筋。线管在敷设时应尽量避免立体交叉穿越，同时在多根线管的集散处宜采用放射型布置，尽量避免紧密平行排列，以确保线管底部的混凝土浇筑顺利和振捣密实。当线管数量较多，使集散口的混凝土截面大量削弱时，宜按预留洞口构造要求在四周增设井字抗裂构造钢筋。

3、材料吊卸区的楼板裂缝防治

合理安排楼层施工作业时间是至关重要的，在楼层混凝土浇筑完毕24h内，可允许抄平、定位放线、预留洞口脱模、混凝土养护等准备工作，最多允许柱钢筋焊接工作，不允许吊卸大宗材料，避免冲击震动。提前考虑材料吊卸堆放区（一般约2~3个开间）的位置，对堆放区域的内支撑进行加强，采用加密立杆

（立杆的纵横间距均不大于800mm）和隔栅。加强模板支撑强度和刚度，减少变形，提高该区域的抗冲击震动能力，防止裂缝的发生。

4、加强现浇板混凝土的养护

混凝土养护是整个施工过程中必不可少的一环，忽视对混凝土的养护，既会降低混凝土的强度，又易使其在硬化过程中失水得不到及时补偿而产生裂缝，尤其在高温下施工，更应经常浇水养护，进行覆盖，这样既可减少温度产生的裂缝，也可降低由于混凝土的收缩而产生的约束应力，有效控制裂缝，同时在混凝土浇筑过程中要改进常规振捣方式，对浇筑后的混凝土进行二次振捣，以减少混凝土表面收缩，提高混凝土与钢筋的握裹力，防止混凝土收缩出现裂缝。

5、提高对商品混凝土的性能要求

总承包单位在订购商品混凝土时，应根据工程结构特点和不同的部位提出混凝土质量的明确要求，严格控制砂的粒径及含泥量，选用高效优质混凝土外加剂，改善混凝土的性能，减少混凝土的收缩，混凝土用砂应采用中粗砂，如果砂粒过细，砂的含泥量超过标准，不仅降低强度，也会使混凝土产生裂缝。施工现场要建立健全质量控制体系，对商品混凝土逐车检查、严格控制商品混凝土的坍落度，以保证混凝土半成品质量。

三、对已发裂缝的处理措施

由于各种客观原因，尽管采取了综合防治措施，仍可能有少量的楼面裂缝发生。当这些楼面裂缝发生后，应在楼地面和天棚粉刷之前预先做好妥善的裂缝处理工作，然后再进行装修，住宅楼地面上部的装饰层较厚，可以通过在找平层内增设钢丝网、抗裂钢筋进行楼板加强，上部一般被地板等装饰层所遮盖，问题相对较小，而下部则较薄，若无吊顶遮挡，更容易暴露裂缝，影响美观。所以建议采取复合增强纤维对裂缝做粘贴加强处理，宽度一般为350~400mm，既能起到良好的抗拉作用，又不影响粉刷和装饰效果，是目前较理想的裂缝弥补措施，当然也可以采用其它更好的处理方法。



静下来，想一想

文 / 杨国（摘自央视2013元旦献词）

元旦三天假，可欢腾，亦可小憩。国家有继往开来，人生有起承转合，岁月静中最好，味道念里最醇。

静下来，想一想。

2012年，杜甫、甄嬛、鸟叔和元芳都很忙。其实我们每一个人都忙。我们忙着挣钱、攒钱、花钱和期待更多的钱，我们忙一家老小，我们忙着让领导满意、让下属服气，我们忙着预测十八大、看十八大和学习十八大，我们忙着听好声音和刷微博，忙着问幸福和看八卦。

2013年，没有最忙，只有更忙。所以，要静下来，想一想。

辞旧迎新之际，整个国家仍置身于“稳增长”巨大压力之下。年末，“7.5%”已握在手中，但静下来，想一想，我们远未找到持续可依的增长新动力。消费还是犹抱琵琶，投资已须适可而止，出口仍看欧美脸色，“三驾马车”各有难题，“两轮驱动”刚刚起步，转型之考带来春的动力，也常如冬风彻骨。

这一年我们把物价稳住了，收入增幅扩大但还不及期待，收支相较，亦喜亦忧。这一年粮食力争“九连增”，中国的农民与土地可成就一个潇洒拿奖的莫言，却在脸朝黄土背朝天的辛劳中力有不逮，仍难免看天吃饭，或因市场变脸而失措。

总书记去看了“最真实的贫穷”，那一村距世界大都市不过

三百公里。副总理去了恩施的山中，一山雪，两脚泥，农民日复一日仍局促。我们的军舰去了钓鱼岛，我们的南海里有了三沙市，但叫板者并未伤筋动骨，搅局者仍在居心叵测。我们的企业意气风发进军海外，光伏四处被堵截，风电无端被封杀，也有历尽千回百转收购成功，更多则是险据滩头不敢松懈。

越是进步，落后越刺眼。越是发展，不发展越别扭。越是改革，接下来要改的越难。越是畅想“中国梦”，越要有驾驭现实的厚功底。

“复兴之路”展板前，总书记说，国家好，民族好，大家才好。细想之，这是站在历史的叙事下。而现实中，三者的关系更是双向地紧紧扭结：个人的日子过好了，社会才能安稳，民族才能团结，国家才能更好。所以，前后两任总书记都在强调“人民”，91岁的执政党在旗帜上一直写着“为人民服务”。

宏伟的理想目标，可以有；精辟的理论设计，可以有；复杂的现实国情，肯定有。忙起来的时候，这些全在眼前晃。静下来的时候，或才想起：理想告诉我们去哪儿，理论告诉我们最优路径在哪，国情则告诉我们难免要审时度势，最优不能及之时，便做次优选择；次优不能及之时，仍要戮力前行，绝不困顿后退。

做最坏准备，往最好努力。大到治国，小到齐家，无论创业，还是守成，皆如此。

365天，总倏然而过。一个快速前行的发展中国家，必然有喧嚣，难免有冲动。但总可以有一些时刻，静下心来，想一点儿什么。

可以想想：改革之际，要有勇气，更要有智慧，还要能准确把握规律。深水区域里，有勇者才能决断，有智者才知深浅，按规律行事才能最终游到岸边。

可以想想：发展路上，政府要有办法，市场要有力量，社会组织要有活力。有办法者更须谨言慎行，有力量者且要依规而动，有活力者不能恣意妄为。

可以想想：我们用寻找“最美”来呼唤道德，我们也用勾勒规矩来构建方圆，我们更需用法律搭起市场经济的基本秩序。无德者无能，无矩者无路，无法者无序。

可以想想：昨天、今天、明天的接力，既是开启，也是延续；既能激发新意，也有积淀与传承。忘记昨天，就是背叛；空谈明天，难免误国；实干今天，才能兴邦。



静思无碍敏行。会风可改，但改会风不能刮风，要改得更重实效，一味求短也是形式主义；文风要改，而比“怎么说”更重要的，是清晰地知道该“说什么”；作风要改，要改到骨髓深处，老百姓都瞪大眼睛看着，这个时代，谁也蒙不了谁。

静思推动敏行。宏伟部署，终究要落实得细入毫发。中国梦，终究也是每一个人的梦，每一个家的梦。遇到难题时，要多想想怎么创造创新。小有收获时，要多想想怎么持之以恒。发展见效时，要多想想公平何来。纠结利益时，要多想想什么是更高境界。

静思引领敏行。发展路上正孔武有力时，莫忘社会矛盾仍带给很多人的无力感。对规律的把握逐渐丰富时，莫忘仍大量存在的认知盲点。更莫忘，我们谁都不是这个国家的外人。凡人底色，亦可书写将相襟怀；立足方寸，亦能走出四海格局。

2013年的繁忙，这就开始了。这个国家给予我们，也需要我们的给予。这一年已注定了一些，也等着我们来创造更多。忙碌让安静更珍贵，行动让思考更必要，丑恶让美好更有力，落后让发展更强硬。

再忙也要记者：为什么出发，要奔向哪里。
再忙也要记者：相爱的人在哪，同行的人是谁。
2013年，静下来，想一想，再出发。

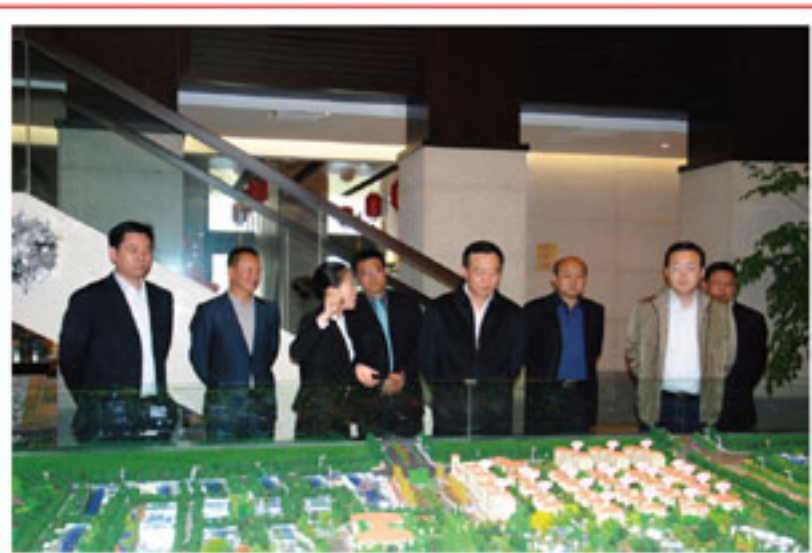




西安高新区管委会主任、 高科集团党委书记兼董事长安建利先生 视察高新地产枫林·九溪项目

文 / 赵鲜（总经理办公室）

3月18日下午，安建利主任在集团公司副总经理贾长群、胡忻的陪同下，视察调研了高新地产枫林·九溪项目，进一步落实和推进重点项目进展。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰及高新地产领导班子成员参加了调研活动。



安建利主任详细了解枫林·九溪项目的整体规划、项目进度、营销思路及目前存在的问题等情况之后，要求高新地产紧抓市场机遇，对周边市场、竞品情况及客群情况进行充分的调研，拓展营销模式；同时要详细研究产品户型，优化产品结构，最大限度满足客户需求，充分利用项目优势取得更大效益。随后安建利主任一行参观了枫林·九溪的会所和样板间，对于项目的产品定位、户型结构及装修风格提出了中肯的建议。

高新地产领导班子虚心听取了安建利主任的意见，张彦峰总经理表示，高新地产将尽快解决项目开发中遇到的困难，及时根据市场形势调整营销思路，全力保证枫林·九溪项目的产品品质，为企业的稳健发展和集团的百亿目标做出更大的贡献。



西安国际港务区管委会主任强晓安 莅临高新地产枫林·九溪项目调研考察

文 / 赵鲜（总经理办公室）



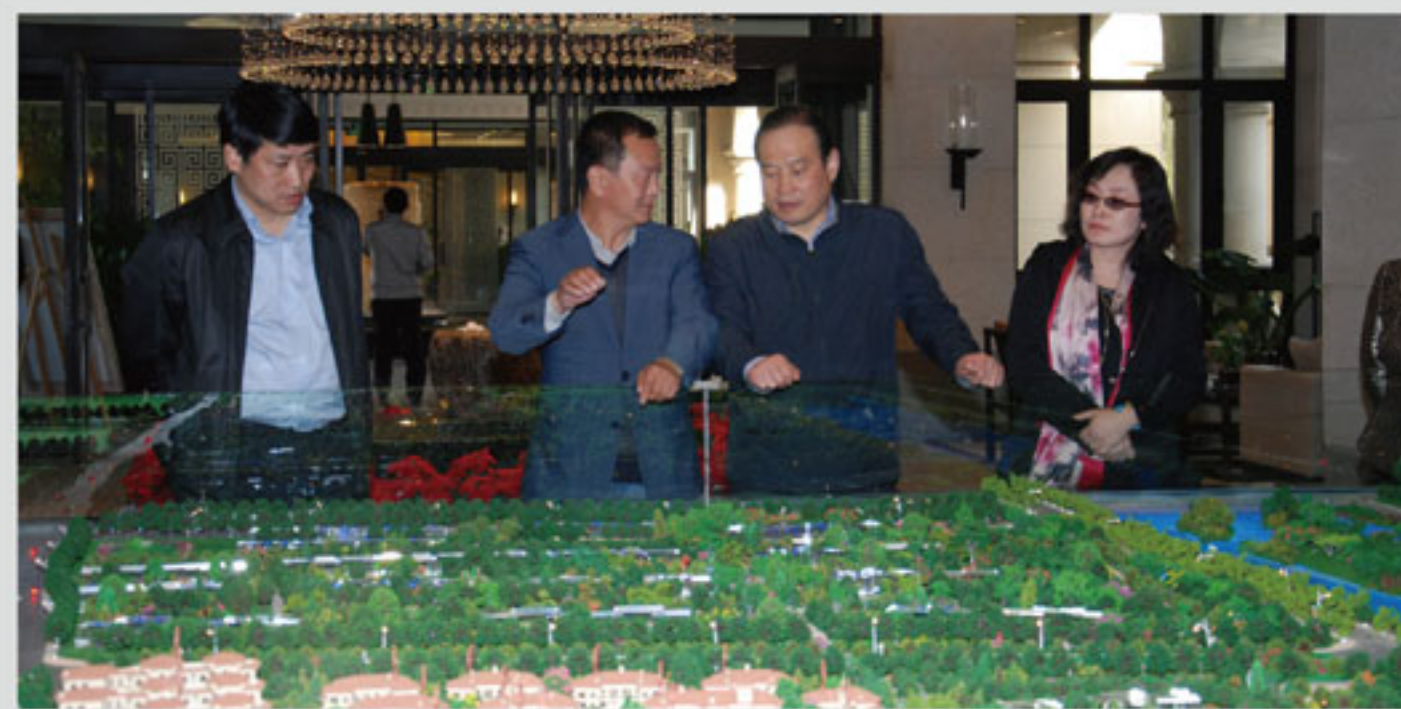
4月9日下午，西安国际港务区党工委副书记、管委会主任强晓安及西安国际港务区管委会副主任孙艺民、赵月望等莅临高新地产枫林·九溪项目现场调研考察。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰、高新地产常务副总经理陈慧及高新地产相关领导陪同调研。

强晓安主任一行首先视察了枫林·九溪项目施工现场，张彦峰总经理详细介绍了项目概况及开发建设情况。随后，双方进行了亲切座谈，并就项目开发过程中遇到的困难及需要港务区管委会协调解决的问题进行了充分的沟通和交流。



强晓安主任表示，对于九溪项目，港务区管委会一直本着“五心”：衷心感谢、同心同德、用心工作、真心支持、贴心服务，要求工作人员要知责、尽责、负责，强调实干就是能力、落实就是水平，运用换位思考的方法，与高新地产共同合作，为园区发展做出贡献。

张彦峰总经理对于强晓安主任及港务区各位领导在百忙之中亲临项目现场并对九溪项目给予大力支持与帮助表示感谢。他表示，高新地产一定会尽心尽责尽力，主动热情积极地配合协助港务区做好工作，不遗余力、全力以赴地推进项目开发建设，让枫林·九溪成为西安新的人居样板，为港务区的发展添砖加瓦，为港务区整体人居环境的提升与改善做出应有的贡献。





4月19日上午，集团韩总来到高新地产枫林·九溪项目调研工作，集团公司副总经理胡忻，集团公司总经理助理、高新地产总经理张彦峰陪同调研，高新地产常务副总经理陈慧及领导班子成员参加了调研活动。

韩总一行先后参观了枫林·九溪的会所和样板间，仔细询问了项目的整体规划、营销开发等情况，并对项目产品的户型设计及装修细节等给予了

中肯的意见和建议，对项目的优美环境表示了赞赏。同时，韩总提出，在全力抓进度的同时，务必保证项目的施工质量。

张彦峰总经理表示，作为北上港务区的第一个项目，高新地产将全力保证枫林·九溪的产品品质，进一步细化产品定位，切实把握好、安排好、监督好每一个开发环节，为4月29日项目解筹做好最后的冲刺和准备，确保完成集团下达的销售任务。



高新地产积极开展“3.5”学雷锋活动



文/冯文杰（工程管理部）
唐嘉（高新物业）

3月5日，春风拂面，万物纳绿。为了更好地弘扬雷锋精神，提升公司员工的精神面貌，高新地产团支部组织全体团员开展了环境卫生志愿服务活动。

今年是学雷锋纪念日50周年，在高新路、科技二路、高新五路等路段附近，到处都可以看见高新地产员工们忙碌的身影。参加本次活动的有高新地产本部、销售分公司、物业公司员工共计200多人，大家在高新地产相关领导的带领下，热情高涨，认真打扫。

本次学雷锋活动分为“你我携手擦亮公交站牌”、“擦亮公共设施、创建美好环境”、“我来搀您过马路”、“给树苗浇水、让绿色永驻”、“协助指挥交通、缓堵保畅”等一系列活动。大家自带工具，三个一群，五个一伙，对有损高新形象的乱贴乱画、“城市牛皮癣”和“白色垃圾”进行了彻底清除。有的走进绿化带带着垃圾；有的打扫着人行道上的尘土；有的给树苗浇水，擦洗公交站牌；有的积极加入到交通协助行列，制止不文明行为，协助交警指挥交通……大家刮的刮，洗的洗，倒的倒，干得热火朝天，过往的市民无不点头称赞。员工们学雷锋做好事的身影，成为了街上一道最靓丽的风景线。

各物业项目的服务人员也没闲着，他们组成志愿组，带上工具为业主修理自行车，去老人家中打扫卫生、擦玻璃，与老人话家常，为老人送去欢笑和温暖。

本次活动不仅弘扬了雷锋精神，增强了员工环保意识，更是把服务精神和助人为乐的品质融入到每个细节，提升了团队合作意识。今后，高新地产将继续坚持开展类似活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的雷锋精神，强化一线员工的服务意识，提高企业价值，更好地服务于业主、服务于社会，让雷锋精神永放光芒！





相聚春天 栽种希望

文/常晓菲（高新物业）

3月12日，高新地产一行八十余人，在春意盎然的户县苗木基地举行了一年一度的植树节活动。

当窗外耸立的灰色钢筋水泥渐渐被点点绿意取代的时候，我们距离这次植树的地点——户县苗木基地也越来越近了。车开进基地的时候，由于抑制不住对春的渴望，每个人都迫不及待地下了车。当双脚踏进春的泥土，便像是浑身被滋养了新鲜的气息一般。一片一片丛丛的树木花草，眼睛仿佛都不够用了一样，脱去城市僵硬的外衣，大家纷纷活跃起来。

基地最显眼的，便是那片洁白的玉兰，刻玉玲珑，吹兰芬馥。

玉兰树下的野花也开得悠然自得，白色的荠菜花借着微风摇曳着一身的心形“触角”，蓝紫色的婆婆纳像群调皮的孩子一样在草丛里眨着眼睛。

围绕“追求绿色时尚 走向绿色文明”的活动主题，迎着三月和煦的春风，大家一起动手，如火如荼地干了起来。看到地上的铁锹、水桶，每个人都摩拳擦掌，跃跃欲试，拿起工具准备大干一场。扛起树苗放进挖好的树坑里，大家的动作都还算标准，到了埋土工序的时候，就“各显神通”了，有的用铁锹拨着土就填埋了；有的一看就是“用歇能手”，认真地踩着铁锹铲土、填土；还有的同事，实在举铁锹费劲，只好换了水桶舀水来负责浇水。



员工熟练地挥着铁锹给每个树苗做“堤坝”，他说这叫给树苗做土堰，这样做是为了承接雨水和浇的水，让水可以顺着树根流下，防止水分流失，提高成活率。一旁的员工在填上土的树坑里跳着整齐的舞步，“土要踩实，这是要领！”他边跳边说。一行行的樱花树眼看着就一棵棵被立了起来，200余棵樱花树苗在大家的努力下载成了一片小树林。

植树节变成了春天的聚会，春风是美妙的乐曲，笑声是欢快的琴音，绽放的花朵和枝芽是跳舞的精灵，而我们为这盎然的春天又添上了浓浓的一笔。

植树，仅仅是我们追求绿色文明的一种形式。我们更希望用行动影响更多的人关注环境、保护环境，愿我们的生活可以多一些绿色少一些阴霾，抬头只有白云朵朵没有黄沙漫天。



阳春三月醉春游

——记《红枫林》优秀表彰暨通讯员采风活动

文 / 赵鲜（总经理办公室）

阳春三月，草长莺飞，桃红柳绿，西安一年中最美的时节到来了。

3月22日下午，在杨柳依依的灞河岸边，在姹紫嫣红的世园会里，高新地产全体通讯员们欢聚一堂，参加一年一度的《红枫林》优秀表彰暨通讯员采风活动。

《红枫林》作为高新地产企业文化的重要载体之一，自从创办之日起，就受到公司领导的高度重视和全体员工真心喜爱。多年来，《红枫林》不论是在内容上还是在版式上都经过了不断的发展和完善，这些都离不开通讯员们的努力和付出。2012年度，《红枫林》共评选出高新物业、销售分公司、成本管理部等三个优秀组织部门，并对《向前，再出发》等十六篇优秀稿件予以表彰。

2013年，《红枫林》将在保持原有特色的基础上，进一步增加文章的专业性和贴近性；新设“一线”栏目，真实

反映工程、销售、物业等一线部门基层员工的工作与生活情况；新设“胡说”专栏，由品质总监兼工程质量安全总监胡仲琦从专业角度解读高新地产的品质追求。《红枫林》编辑部力求通过不断的创新和突破，办出令员工更满意和喜爱的内刊。

活动当天，阳光明媚，春风和煦，身处大自然的怀抱，通讯员们顿觉神清气爽。最宜人的气候、最清新的空气、最和煦的阳光、最美丽的风光，大家边走边拍，兴致勃勃，满怀愉悦，留下一路欢笑。

通过本次通讯员户外采风活动，有效增加了通讯员新闻写作的积极性，同时还为公司通讯员队伍搭建了相互沟通与交流的平台。通讯员在享受大自然的过程中，交流新闻写作心得，并对加强公司宣传工作、进一步树立企业形象提出了许多可行性建议和意见，为公司今后的新闻宣传工作奠定了良好的基础。



2012年度《红枫林》优秀稿件名单

标题	作者	刊期
难以割舍的情怀	邵宇红 骆军	第54期
爬山记趣	王颖之	第54期
谋定而后动	王颂道	第55期
——试论商业地产的开发思路		
浅谈示范区物业管理服务品质提升	丁现鼎	第55期
远去的绿皮火车	米钰	第55期
迹象·川渝	李品	第55期
怀念我的先生	王达湘	第56期
请笑着流泪——写给小德	周雯	第56期
向前，再出发	张彦峰	第57期
不变的梦想	陈慧	第57期
别样·二十年	张苇	第57期
我与高新地产	杨桂芳	第57期
20,12,2012	乔凯峰	第57期
锦程二十年，感恩我成长	江衍红	第57期
生活艺术家	王录	第57期
缘分天空	王一雯	第57期



岗位展才华 服务攀高峰

——记高新物业管理有限公司服务创新PK赛

文/吴红英（高新物业）



物业行业可持续竞争的主要优势之一来自于超过竞争对手的创新能力。要避免固步自封，只有敢于多方面突破和创新，实现开放式思维，才能更好地与时俱进。

为进一步深化高新物业员工自主创新意识，提高服务质量，高新物业举办了管理人员服务创新PK赛。十三位参赛选手制作了图文并茂的幻灯片，以“服务创新”为主题，选取各自工作中真实的片段和细节，展示了高新物业在提升服务品质过程中的各项举措。

《创新——物业的心意》展示了高新物业探索及优化商业物业服务模式的创新行动；《完美蜕变》描述了项目在逆境中锐意变革的蜕变过程；《小家 大家》讲述了高新地产枫华会为拉近邻里关系、建立温馨幸福社区付出的不懈努力……

最终，枫叶新都市物业中心李文辉、枫叶产业物业中心李娟以总分94分名列前茅，并列获得一等奖。枫叶家园物业中心王燕获得二等奖，行政人事中心吴红英获得三等奖，示范项目歌娟娟获得最佳创意奖。

服务创新PK赛不仅是对工作的回顾和总结，展示了高新物业近年来在服务创新方面取得的可喜成果，也有效提升了内部员工的综合服务能力和管理水平，激发了员工的积极性和创造性，有利于建设奋发向上的企业文化氛围。在未来，高新物业将继续坚持高新地产“专业、学习、主创”的核心理念，进一步提升服务品质，努力使高新物业成为西北地区最具竞争力的物业企业。



参赛选手演讲摘编：

王博博

我们坚持“五步一法”创新服务理念，以业主为导向，在认识业主、了解业主、帮助业主、理解业主、感动业主的服务过程中不断升华，建立起和谐融洽的社区关系。

王燕

通过“溪流池”流水不腐工程等园区维护、短信送祝福等温馨互动，体现出细节是我们服务的关键。

刘先印

代表华为公司Company Face的不是“穿着三万块西装上封面的老板”，而是保安、秘书、食堂上菜的大妈。

卢玮

品质监督、第三方满意度调查、呼叫中心、技术革新，我们以此为业主筑造幸福生活。

吴红英

我们推行学分制，并通过编制各专业口培训资料、拍摄培训教学示范片、建立内训师讲义库等方式沉淀学习资源。

刘玲

物业费的成功上调，充分体现了业主对我们物业管理工作的认可，也为我们进一步提升服务品牌奠定了坚实基础。

孙平

我们坚持项目管理团队晨会与周例会，联合走场检查，班前班后会，推行“小改进、大奖励”制度，每月评选出“月度服务之星”，提高服务质量。

李娟

奇思妙想好创意，精打细算成本低，有事没事常走动，不断学习求进步，业主笑颜如花美，每天都有新惊喜。



善待他人

文 / 任健兴 (工程管理部)

学习建筑，从事建筑工作，没有后悔过。也许在很多人眼里，从事建筑工作的人都是一样：灰头土脸，嗓门大，说脏话，抽烟，没规矩，还没有礼貌，所以爱干净的女孩会讨厌我们。曾经也自卑过，但还是要面对生活，明天还要继续，反过来想想，至少我们有一样东西是很多人没有的，那就是：胆大、心细。

在一线工作的几年里，有人说一线最累，扪心自问，确实累！也许曾经我是个爱干净的人，而今很多时候却忘记衣服穿了多长时间；也许有时候懒得去照镜子，因为我知道自己有多黑，多亏有女朋友整天唠叨。忙忙碌碌，有时候是一种习惯，工程现场的管理工作也成了最大的乐趣，我从不认为我们是最累的，因为在一线施工的工人才是最辛苦的。

在华府二期的日子里，我在想，对于一个工程项目而言，会有多家施工单位投入施工；有的单位可以把形象做得耳目一新，有的单位则成为中流砥柱，而有的单位在关键时刻能起到关键作用，这都是我们需要的。所以，怎样能将各家单位的长处发挥得淋漓尽致，才是我们现场管理人员要做的首要任务。再就是把工作深入到每一个细节当中，及时了解各单位存在的问题，把问题消灭在萌芽状态，比如材料筹备、人员组织等。同样，各单位之间也会不可避免的出现一些小矛盾，怎样去协调和解决也是重中之重，也就是找一个折中点，将矛盾处理掉，搞好各单位之间的关系，使他们朝同一个方向努力，毕竟一个项目需要大家携手互助、并肩作战。再就是组织各单位之间相互比对、相互学习、共同进步，把执行力放在首位，让他们按照我们的目标而前进。

辗转到了九溪，我以前没有干过前期工程，难度也是我没有想到的大，仿佛有种窒息的感觉。终于有一天，我一个人停留在作业面短暂休息时，突然感觉有个身影在来回穿梭地干活，定睛一看，第一反应就是：他穿的衣服很脏，但依稀可以看到，后背湿透了，

可能以前他穿的是一件白衬衣呢，钢筋的铁锈、汗水、灰尘让这件衣服变成了黄黑色，裤子的铁锈怎么也无法遮挡被钢筋刮开的口子，一双防滑鞋也许穿了很久，左脚的鞋带已经遗失，唯一能看到安全帽除了几道伤痕外基本是新的，应该刚换不久。他拖动几根钢筋又一次在我身边走过，我看清了他的脸，也看清了汗水顺着他被晒黑的脸颊滚落而下，他也看见我在看他，于是停住了：“领导，我是不是做错了？请指正！”突然这么一句让我瞬间清醒过来，我说：“没有！你继续！只是你的衣服也应该更换了。”他脸红了：“领导，干活人么，今天穿新的明天就又脏了。”我俩相视一笑，我突然发现，所有的工人基本都是这个样子，也让我看到了施工人员短缺的现状。扪心自问，没有工人也就没有一切，条件的艰苦、出入的不便，让一批批的工人离开……

有时候在想，人的地位和工作虽有区别，但无贵贱之分，施工在一线的工人，他们才是最辛苦的，怎样能留住工人和吸引工人，才是最重要的。首先要给他们创造一个舒适的生活环境和安全的工作环境，于是枫林·九溪拥有了工程管理部最大的生活区，包括员工宿舍、员工食堂、小卖部、篮球场、枫林园、枫林亭等，体现了一种和谐和人性化。工期紧的时候会加班加点，毕竟活儿靠人来干，多与工人沟通，多去关心工人（比如晚上加班让施工单位供热水、泡面等，中午吃饭时间放放音乐，晚上不加班的工人组织起来放放电影，放松一下工人疲惫心情），调动工人的积极性，自愿干活和被逼干活是两种结果。另一方面，就是狠抓安全管理，毕竟生产安全重于一切，给他们提供一个安心的工作环境。

枫林·九溪的前期硬仗打完了，新的工作也接踵而至。前期经验的积累是我们强大的后盾，对未来我们有信心。发现自己不知不觉学会了严厉待己，也学会了善待他人。闲暇时，我喜欢与工人聊天、谈心，因为我知道：工程的真正问题体现在他们身上，善待并不是纵容。

酷暑与严寒

文 / 王帆 (工程管理部)

去年春夏交接之际，我加入“枫林·九溪”项目部。未去九溪时，已听说项目西临灞河，这就勾起了我对灞河的诸多向往。历史上有多少灞河的传说，也有多少文人墨客给灞河留下诗词歌赋，对于我来说，只是略有所闻，但在我的脑海中已经浮现出灞桥、灞水、灞柳，已按捺不住内心那种迫不及待的感觉。

初见灞河，那是一个傍晚，巧遇柳絮飘飞时节，夕阳把余晖撒在灞河上，仿佛整个世界变成了红色，飘飞的柳絮也成了闪光的精灵，如梦如幻……也许这种场景是独一无二的，我们项目刚好位于灞河东岸，站在围墙里才醒过来，我不是来观景的。

渐渐进入盛夏，才发现我们项目里面无遮无挡，阳光可以肆意扎人，也发现身上不由自主地学会了保持冒汗状态，办公室里的空调也开始偷懒，居然开起了玩笑——吹热风。我没问过其他同事，也许他们的想法跟我一样：想找一棵大树护住自己，但是没有。在我原先的思想里，甲方对工地只是有时间了去看看，其余时间就是吹着空调品着茶，后来才知道我是错的。

在“边关”，我们代表的就是公司、就是业主，必须做到一丝不苟。我是一个开始学习的“小孩”，后来的点点滴滴让我深受感染，有谁愿意顶着烈日站在沙坑边？有谁愿意亲自动手干活？只因为有一颗责任心。蓝帽子是地产工程一线人员的象征，时常能看到有“蓝帽子”停留在作业面拿着图纸亲自指导，“蓝帽子”总能在现场最显眼的地方出现，也总能发现我身边的“蓝帽子”帽檐开始滴水。大家坐着休息的时候，一脱帽子才发现里面可以倒出水，也让我看到帽子上的道道伤痕。也是从那一刻起，我喜欢上了保护自己的帽子，学会了定时检查自己的帽子是否有问题，它可以减少我们的头与钢管、钢筋、小水泥块“亲密接触”的机会。

终于明白，灞河边的沙土加上烈日，是一种煎熬。摸着发烫的钢管、钢筋，仿佛能看到施工场面上的热浪，难免让人担心：我们已经如此，何况工人呢？所以有了一系列的降温措施。一个夏天过去了，发现志坚同志增添了许多白发，看着并肩作战的五兄弟，小任和小冯开玩笑说：“我们五个是从塞黑（谐音‘晒黑’）国家队请来的篮球队外援。”笑过一想：一个个黝黑的肌肤，晒得发黄的衣衫，但仍能看到从瞳孔里发出的亮光，言谈间传来爽朗的笑声。

西安的秋天总是那么不知不觉，仿佛从酷暑一下子过渡到严寒。感觉好像一个艰难的前期战役已经打完，应该可以休息一下了，

但是马上接到一项任务，需要测出C.C PARK的垃圾方量和地貌。王经理让小冯带我找了五个施工人员去完成这项任务，当开车再次走到灞河边，发现河面已结冰，原来灞河的风可以这么刺骨。C.C PARK堆积如山的垃圾，举步维艰，这里的寒冷不亚于灞河的风，寒风直往衣服里钻，好像没有围巾的存在，坐在车里都感觉脚冷得麻木。其实我很愁：这要测到何时才是个头呀？

小冯要我坐在车里看好外围，自己与几个施工员一起去测量，透过车窗的挡风玻璃总能看到他站在地貌的最高处“吹风”。其实我很不解，外围什么也没有，为什么要我留，忍不住去问他。他说：“没必要两个人都去受冷，我们在，是一种督促和鼓舞，也是一种感同身受，干活还得靠他们。这么冷的天，我怎么能把别人独自留在风中，去掉甲方和乙方这个称号之后呢，也许大家是兄弟。”我说我想学习一下，其实我明白，这帮人都是一个“臭德行”：内柔外刚。于是我也不愿意呆在车里，因为我很清楚：出来，就是我们两个人在并肩作战。

老天有时候很吝啬，舍不得一点点阳光，我们始终被寒冷包围，借着抽烟闲暇时，我看到一双眼睛凝视远方，那种坚毅和沉稳，我不敢相信，他才比我大几岁，带队出来就是一个整体，没有高低贵贱，称作兄弟。也终于明白志坚经理安排的良苦用心，他常说要我跟小冯、小任和老孙多学习，也许我学习的路还很长，但是有了他们，我相信我会更快成长。寒冷，无法驱散，但无法阻挡我们这个小团队的战斗热情，半个月的时光转瞬即逝，也让我记住了寒冷有时候也是这样的令人胆寒。

也许，酷暑和严寒，对一个人来说，是很难熬的，但恰好是酷暑和严寒督促一个人的成长，才发现工程部有一个精髓在传承：敢于面对艰难，能打硬仗。没有人说过该怎么去面对和坚守，但是每个人都用自己的方式去付出。每个企业都有自己的文化，企业的每个部门都有自己独特的精髓。时光在变幻，人事在变迁，不管是20年还是更久，唯一不能丢弃的，就是自己无形的精神支柱。精髓，需要有人去传承。

灞河边的一年，让我学会了怎么去面对酷暑和严寒，还有很多东西值得我去学习。在“边关”，结识了一帮热情豪爽的好同事、好兄弟，融入了一个有战斗力、团结向上的团队。也许我忘记了灞河边炫丽的景色，但是我找到了自己人生的真谛：我要做个传承者。

赵大姐二三事

文 / 李娟（高新物业）

赵大姐爱管“闲事”，枫叶广场大厦小区的业主都知道。所以大家都叫她“闲事主任”。不过咱们的这个“闲事主任”赵大姐呀，可一点都不闲。

赵大姐名赵改焕，她50岁了，说话声音很大，走起路来风风火火，小区业主有事，总是喜欢找她，于是她的电话总是一天到晚响个不停。每天看到她，不是在接电话，就是上门和业主沟通、催费、拉家常，总是没有闲的时候。

采暖的日子到了，枫叶广场的一位业主却高兴不起来，原因是他家的暖气片出现问题，他不知道到哪里找维修工人，不知道去哪里购买新的暖气片。正在发愁的时候，碰到了巡楼的赵大姐，听完业主的话，赵大姐二话没说，立刻打电话叫来有经验的技工，对业主家的暖气管道进行检查，在确定是暖气片坏了之后，让技工带着业主到市场买好暖气片，并免费为业主安装。这位业主没有想到小区物业会如此的热心和尽心，感动得一直说着“谢谢”。是呀，感到温暖的，岂止是业主的身体啊。

赵大姐说起这件事的时候，脸上很平静，没有一点邀功的语气。她说：“谁家暖气不热会高兴啊，冬天冷冰冰的，怎么愿意缴纳物业费？我就是尽力为业主解决实际问题，不管是物业的还是日常的，再小的事，只要是我能解决和处理的，都不会袖手旁观。那么将心比心，业主也会感动，也会记住你的好，就不会拖欠物业费。”

又是一年上学报名季，办公室人来人往。一位给小孩报名的业主，因为房产证抵押在银行，又找不到购房合同，一筹莫展，在去学校几次碰壁之后几乎有些绝望了。无意中赵大姐说起此事，谁知赵大姐立刻打电话帮他咨询，最后去购房单位亲自写下保证，借来业主的原始购房合同，在报名的截止日期前将业主资料交到了学校，并顺利通过审核。赵大姐说，自此以后，这个业主缴费总是最积极的，日子一到就来缴费，见到赵姐亲切地问

长问短，做了好吃的总是给她打电话。

平时，她还会帮业主出租空置的房子、车位，不收分文。她会教业主怎样检查天然气表，和业主探讨近期的菜价，反正不管再小的事，她都会上心。赵大姐说干物业其实也有学问呢，不但口才要好，心理学也要会，日常生活常识更要懂，派出所、天然气公司、有线电视、社区的电话号码都要倒背如流，一个眼神、一个微笑、一句问候产生的效果都会不同。在一线工作的16年来，她积累了丰富的工作经验，也经常带着办公室年轻的管理员，手把手的教，不厌其烦。

赵大姐也有好学和可爱的一面，谈话期间不断向我弯着身边的同事，“小乔思路清晰，张磊打字快、腿勤，还有那个小高和业主沟通用短信，都非常优秀。”她看得到别人身上的优点，也包容别人的缺点，每天乐呵呵，忙碌碌，正应了公司“快乐工作，认真生活”的理念。她时常将“无欲则无求”挂在嘴上，自己帮助业主只因为热心，而且经常倒贴。也有人说她没事找事，她说能帮助别人就觉得很快乐，很满足。

“是什么支撑着你，走过了这16年的物业岁月？从一名技工成长为项目主管？”赵大姐说：“公司的文化氛围、领导的关心、同事间的友情，让我对这个大集体充满着感情，自己只有认真的工作，充分发挥了特长，把该收的费用收回来，才能报答领导和公司的信任。”

赵大姐是跟着高新地产一起成长起来的员工，也是在一线默默奉献的螺丝钉。正是她这样的基层工作者，用自己的行动感染着身边的同事和业主，为公司奉献着自己的一份微薄之力。

我问她现在对于工作的态度是什么？她说要再认真一点、再细心一点，尽心尽力，诚心诚意做好本职工作，这就是给高新地产20年生日最好的献礼。



身边的卫士

文 / 常晓菲（高新物业）

——记枫林华府协防员

走在枫林华府蜿蜒的花中小径间，你总能看到一些相同的身影，他们穿着灰色的制服，也没有过多的话语，但他们总是向你行最真诚的敬礼，黝黑的脸上写满对工作的热情。他们，便是社区安全协防员。

有一次，物业办接到一位老年业主打来的电话，说他的老伴正站在二十四层的窗外要跳楼，老人语言急促，很是慌张。楼管员得知这一情况后，以最快的速度赶到业主杜女士家。此时的杜女士，站在狭窄的窗沿上情绪激动，摇摇晃晃，十分危险。这时，协防员李永彬、陈军良、王勇相继赶到，尽管物业已在第一时间报警，但考虑到当时的情形已容不得现场人员有片刻的等待和犹豫。危急关头，两名楼管员趴在窗户上安抚业主进行劝说，三名协防员观察情况后，从隔壁房间的阳台上，通过一个拽一个的方式，翻到空调外机箱上。

二十四层的楼高，唯一的保护是同事紧拽的双手，可李永彬根本顾不了那么多，他瞅准时机，一把拽住了业主的胳膊。此时，所有人才稍稍松了一口气，他们小心翼翼地把业主连拉带拖地送到了安全地带。短短的几分钟，在场的所有人都是一身冷汗，衣服全是灰尘，狼狈不堪，但大伙的心里都激动不已。这时，派出所的民警也赶到了，看到业主已经转危为安，民警同志十分高兴。他们说，多亏物业工作人员的迅速营救，才避免了一场关系到人身安全的悲剧发生。

事后，业主杜女士也很后悔自己的冲动

并后怕不已，一家人送来了表扬信和锦旗，对协防员不顾个人安危的营救表示感谢，并对项目工作人员心系业主、不怕危险、快速反应、及时处理的行为表示高度赞扬。可这三位协防员却羞涩得像孩子般笑着，想起那天他们也后怕，但他们说，那种情况下容不得多想，救人要紧。

盛夏的时候，社区里一片宁静，只有知了声和顶着烈日值班的协防员作伴。这时，一个物业员工手里拿着两个水瓶递给协防员，“快喝吧，别中暑了！”。因为天气热，项目上专门买了绿豆来煮水，在冰箱冷冻之后分给大家喝。每一个矿泉水瓶上都有贴着协防员名字的手写标签，谁当班就专门给谁送来。他们喝着凉爽的绿豆水，弯弯的褶皱眼角拦住了帽檐下渗出的大汗汗水。

我们的协防员纯真、质朴却满是自豪。重复的训练，单调的巡逻，枯燥的站岗，可是他们依然坚持着。纵使有人曾与他们争执甚至遭受不理的白眼，可他们从未忘记自己的使命，从未犹豫过自己的脚步，也从未停息过对这个岗位、对每一位业主执着的心。他们是那么的简单，业主的理解就是对他们莫大的安慰，公司的体谅便使他们斗志昂扬。“业主好，公司好，我们也就跟着好嘛！”

灰色的制服让他们像这座城市的钢筋水泥般坚强，是他们承载着无数人幸福的梦乡，铸就着新时代协防安保工作的辉煌！



CLEANER IN THE NEIGHBOURHOOD

小区里的 保洁员

文 / 王艳萍 (高新物业)

每当提起保洁这两个字,可能有人不屑一顾,觉得这个工作又脏又累没有多大价值,但是我认为,再平凡的岗位也值得我们尊敬。

在我们的工作区域内,经常能看见很多这样的身影——保洁员,他们经常是在早晨7点左右就来到工作岗位开始了一天的忙碌。从各单元大厅到消防通道再到单元内的各处墙裙、扶手等所有能触及到的地方,都是他们每天的工作内容。这种工作看似简单没有任何含金量,但是一旦马虎就会造成大量业主的抱怨,增加业主的不满情绪,给我们的工作带来压力。

记得我刚来到“观天下”项目时,保洁人员较少,无形中加大了其他在岗保洁的工作量,加上临近春节人员难招,2单元业主总投诉楼道不干净,电梯内有烟头。其实大厅、电梯的干净与否以及楼道清理的及时性会直接反应出我们的服务态度,也折射出我们一线工作人员的工作积极性。为了减少业主的投诉,提高业主对我们服务的满意度,各楼管员不仅要加强每日的巡视,还要安抚保洁人员,提高他们的工作热情,慢慢的保洁员都到齐了,小区也变得越来越干净了。

对于这个岗位来说,保洁工作无小事。只要是在我们保洁员工作范围内的,都应该在第一时间清理干净,让所有的业主在一个干净整洁的环境里享受生活、感受快乐!

惜缘 成长 坚持

文 / 张爱英 (销售分公司)

2011年6月我与高新地产结缘,在这之前高新地产对于我来说很陌生。从未踏进过高新区一步,从未领略过高新区的发展变化,更未了解过高新区的见证者和建设者——高新地产。但从这一天开始,我成为销售分公司的其中一员,注定了在我的人生道路上要与高新地产同行。

当置业顾问期间,在师傅的带领下,我认真学习着房地产行业的基础知识、讲解沙盘、区位图、项目资料和客户接待流程等知识。这对于之前从未接触过房地产行业的我来说,一下有些茫然和手足无措。自己想象中和看到的置业顾问应该是在美观、整洁的销售大厅为客户介绍户型,工作既简单又轻松。但当我成为一名置业顾问后,我才体会到置业顾问工作的辛苦和繁琐。还记得我的第一位客户是一位少妇,她想买一室的投资房,在我介绍完项目区位图、沙盘、户型结构、周边配套等情况后,带她去工地看样板间。尽管天气寒风刺骨、工地道路泥泞,一路上我依然兴致勃勃地为客户介绍我们的产品,回到售楼部后为客户算价格和月供,最终在我的几次电话回访和带她家人去工地看房后,客户答应买两套房。我在感激客户之余,第一时间为客户办理认购、转签、按揭面签、提交资料、出合同等手续,全程跟进客户,直至客户拿到购房合同。

置业顾问们时刻以客户需要为首要工作,不论是吃饭、午休、休息时间,只要客户咨询房子事宜,都会立刻解决客户问题。为了接待客户、带客户看房不能按时吃午饭是常有之事。不论严寒和酷暑,只要客户需要,带客户一趟趟去工地也是家常便饭。大家心里始终装着客户,因为我们知道这是我们的工作职责。我忘不了在酷暑中带客户去工地看房途中晕倒的身影,忘不了和姐妹们一起加班赶出合同的忙碌画面,忘不了在推售水晶城车位时大家齐心协力、辛勤工作的情景,更忘不了和大家在一起建立的深厚情谊。

转眼在高新地产工作已近两年,我已经适应并习惯了在高新区的快节奏生活方式。上学时导师曾说做学问就要耐得住寂寞,就如现在的房地产市场,只有经得住市场的考验,只要我们坚持,终会迎来春天。我会珍惜和大家的缘分,不断成长,和公司一起坚持!

高新梦 再起航

文 / 王景 (企业发展部)

第二幕 青春颂

二十年的发展，
是一种历程，
更是一段刻骨铭心的回忆。
可曾记得，
高新地产人以满腔的忠诚和热血，
“想事、干事、干成事”，
意气风发，义无反顾；
可曾记得，
高新地产以博大的胸怀和精神，
“用人、信人、造就人”，
凝聚力量，书写不凡。

第一幕 创业歌

犹如喷薄而出的红日，
于东方的地平线
冉冉升起；
恰似清澈澄明的圆月，
在高新的天地间
洒满清辉。

二十年前，
一个稚嫩的身躯呱呱坠地，
一个传奇的篇章赫然开启！
从此，
火红的枫叶
将我们紧紧凝聚！
鲜明的旗帜
舞动壮丽的前程！

鼓起理想的风帆，
踏平一路坎坷，
有一股神奇的力量在脉搏间涌动！
那美丽的图腾，
闪烁着绚丽的光芒；
那澎湃的青春，
描绘出宏伟的篇章。

忘不了，
那无数次的挥汗如雨，
我们“用心建筑生活”；
忘不了，
那若干回的夜以继日，
我们锻造“品质生活”。
我们披荆斩棘，乘风破浪；
我们日夜兼程，拥抱曙光。
我们团结奋斗，患难与共；
我们奋勇直前，开创辉煌。

二十年的耕耘，结成硕果累累；
二十年的努力，变成赫赫战绩；
二十年的汗水，洒下自豪的印迹；
二十年的拼搏，铸就坚强的团队。

枫叶满天，
引领人居生活的典范；
水晶闪烁，
吸引万众期待的视线；
枫林遍野，
掀开高新地产的新篇。

当年的小船，
已然成为今天的巨轮，
征服一次又一次的疾风骤雨，
遨游在无限广阔的大海，
斗志昂扬。

第三幕 追梦曲

枫叶是一首生活的诗，
只有读懂四季才能读懂生活；
枫叶是一个美丽的梦，
只有共同超越才能实现生命价值。
我们以“信·心”为魂，
以“品质”作帆，
塑造出高新地产的发展传奇；
我们以“专业”为纸，
以“创新”作笔，
书写了枫叶成林的诗意画卷！
我们脱胎换骨，向着阳光奋进，
我们化蛹成蝶，发出崛起的声音！

高新地产，我们为你喝彩，
高新地产人，我们为你自豪！

昨天的故事依然精彩，
梦想从新的高度再次起航。
我们高举“生活艺术家”的旗帜，
努力实现“诗意生活”的人居理想。

二十年兄弟手足，
二十年风雨同舟。
让我们扬起自强不息的风帆，
承载梦想与激情
扬帆远航！
高新梦，再起航！

枫林五记

文 / 王景 (企业发展部)

二十年来，高新地产打造精品无数，服务城市发展，
旧貌换了新颜。今择代表项目记之，以此观想曾经的风雨历程。

洞庭芳·枫林华府记曲

溪径通幽，枫林尽染，映照新月同辉。太极锦舞，花草锦簇。抚弄游鱼最快，
林泉岸，童子追随。竹影动，鸭鸟还巢，家人笑颜归。
原味，庭院深，如诗如画，润屋润身。更文追秦汉，洋惠留存。参天古树森森，
路尽处，鸾凤正浓。淘淘乐，云楼喜语，灯火照高新。

塔恋花·红枫林记雅

霞染深林枫叶飞。丹桂青藤，绕屋挂垂薇。细流回旋真富贵，上风生活雅滋味。
却把金钩钓碧水。独享幽情，惹得神仙醉。紫竹秋千暖日晴，逸梦桃源更何觅。

望海洲·枫林溪园记豪

曲江胜地，旅游新区，自古皇家花园。地通天衢，云接秦岭，晨钟流吹千年。
唐城夜不眠，煦风抚南湖，楼阁摩天。远客盈门，苍翠满目，正华年。
半隐半现溪园，尽花木茑萝，舒流潺潺。泽畔赏月，亭台对酒，安享福禄无边。
豪宅纳宝璧，锦榻卧貂裘，指点江山。昔年帝王愧不如，天上人间。

念奴娇·枫林九溪记诗

灞河北去，经行处，烟柳长桥画堤。秦穆东巡，成霸业，至德有风来仪。
刘项争雄，鸿门宴饮，大汉千秋帝。水涵天高，此处自古豪气。
万里晴秋登楼，平沙落雁，枫林绕九溪。品茗抚琴，净心息，袅袅沉香一缕。
斜倚栏杆，细语如莺，流云掠破池。醉渔唱晚，人生诗意栖息。

水龙吟·蒲桥湿地公园记野

九曲蒲水逶迤，莲蓬荷塘林辉映。堤顶遨游，柳岸垂钓，花间游蝶。
秋鸿声里，群鸭逐波，旭日方升。看半坡村头，白鹿嬉群，史前迹，秦汉风。
秀水廊桥远望，长安塔，簪髻苍穹。农人荷锄，秦腔长吼，胜若雅颂。
市人趋逸，经商从政，往来井井。最难得，如此田园野趣，都市仙境。

修行

FREELANDER

文/王晓娟(成本管理组)

几年前看过一部电影，有一句话“活着是一种修行”，当时并不十分理解，只是简单平淡的日子，谈不上什么所谓的修行，修行给我的感觉就是寺庙里的高僧为了得道对自身不管是身体上还是思想上的严格要求，这种修行很多时候还是违背了人的本性。生活就是生活，日日柴米油盐，日日小小快乐或悲伤，总与修行相去甚远。

渐渐的这几年也经历了些事情，对生活也不再认为是纯美，生活有阳光也有阴暗，如何在各种状况下保持自己善良的本性，保持自己正常健康的心态，学会对生活妥协，不和自己较劲，也不和别人较劲，不以物喜，不以己悲，坦然的顺其自然地接受生活赋予我们的所有悲伤和快乐，真的是一种人生的修养，是一种修行。我们凡人的修行是为了与这个世界融合，“人就像一根面条，在生活这锅沸水里，越煮越软，我们只有对生活妥协”，妥协是我们修行的结果。

现在人们在匆忙与急功近利中忽略了身边的很多美好和感动。紧张的生活节奏，竞争性的工作环境，压力大的经济状况，长期处于这种生活环境中，容易使人身心疲惫，情绪极易暴躁、焦虑、紧张。人们总是有太多借口，让自己的心浮躁，不再沉静。我们不能脱俗、

不能不食人间烟火，但却可以保持内心的宁静，保持良好的心态，保持一份童真和对美好的感动。

修炼内心推荐两种方式：旅游和读书。所谓“读万卷书，行万里路”，通过旅游开拓眼界，通过读书修心。看过一段话，旅游有三重境界。第一重是邂逅了一个未曾到过的旅游目的地，在这种全然陌生的旅游过程中获得一种惊喜。比这更高的一层境界是在一个旅游目的地获得一种生活方式。邂逅一处风景只是外观，但是邂逅一种生活方式，会让人们反思现有的生活方式。最高一层境界是，在旅游中终于邂逅了全新的自己。因为穿越了景观与生活方式之后，我们会发现自己可以像孩子一样烂漫天真，像诗人一样多愁善感……所有这一切，实际上是通过旅游，找到了我们在日常生活中并未发现的生命特质。而读书则被称为卧游，山川如指掌，古今如对面，乃广义的游览。现在，因交通工具的方便，走几万里路不算什么，读万卷书的却日见其少了。

王维在《终南别业》中写到“行到水穷处，坐看云起时”，不见流水，总会有行云；无路可走时，何不找一块石头坐下来，看风起云涌。修行到如此境界，便可用安静而淡然的心态看待一切了。

短篇随感

文/王颖之(成本管理组)

几何时，曾看过这样一个小故事，自觉很有深意，与大家共赏：在一次讨论会上，一位著名的演说家没讲一句开场白，手里却高举着一张20美元的钞票。面对会议室里的200个人，他问：“谁要这20美元？”一只只手高举了起来。他接着说：“我打算把这20美元送给你们中的一位，但在这之前，请准许我做一件事。”他说完便将手中的钞票揉成一团，然后问：“谁还要？”仍有人举起来。他又说：“那么，假如我这样做又会怎么样呢？”他把钞票扔到地上，又踏上一只脚，并且用脚碾它。尔后他拾起钞票，钞票已变得又脏又皱。“现在谁还要？”还是有人举起来。“朋友们，你们已经上了一堂很有意义的课。无论我如何对待那张钞票，你们还是想要它，因为它并没贬值，它依旧值20美元。”

在人生的长河里，每个人或多或少都会在不同阶段遇到问题，也许有人会无数次被自己的决定或碰到的逆境击倒、欺凌甚至碾得粉身碎骨，更会让自己觉得似乎一文不值。但无论发生什么，或将要发生什么，人本身的价值还在，它并没有因为逆境或挫折消失殆尽，只要认识到这一点，能够充分利用自己的价值，相信风雨过后定会出现美丽彩虹！这又让我想到了德国大众总裁说过的一句话：即使我现在的工厂全部被摧毁，只要我的团队在，我相信，5年以后我会还大家一个更完美的企业！洗尽一切铅华，人的价值远高于奢华和已完成！

过去的我经常在经历挫折后思考同一个问题：我价值几何？怕是沧海一粟，抑或是众生一隅，我常常还记得幼年时远大而神圣的科学家梦想，高三毕业前斗志昂扬的人生规划，还有大学毕业后置身社会的满腔热血，可是我却又是何等渺小，找寻不到未来却又回不到过去，我似乎已经不再是我！我一度陷入焦躁，一度无法自拔，一度在挫折中逆境悲伤。

现在想来确实可笑，浪费了光阴，也消磨了奋发和追求成长的意志。也许每个人都要有那样一段经历，很多人说成功的经历会让以后事半功倍，但是我想说失败的过去会让自己在未来的道路上越走越稳，越扎实！我想现在的我已经意识到这一点，我就是那20美元，无论是被蹂躏还是蹂躏，20美元的价值依旧一分不会减少，同时我更加希望我能够成为大众总裁所说的团队一员，洗尽铅华，展现个人价值，实现与企业的共赢！

这是一种理想，这更是价值所在，相对于枝繁叶茂花团锦簇的梦想，我现在还只是一粒有梦的种子。公司就似我的培育基地，我想只有深深的把自己埋入这方热土，接受企业文化的熏陶，部门同事的培育，自己不断的学习和成长，才会有那绽放的一天！

人生价值几何？有道是走出风雨阴霾，迎接新一天的朝阳！

Tomorrow is another day!

岁月荏苒,时光不再

——同学聚会有感

文/王一雯(财务部)

时光如梭,转眼间,人已步入中年。想想看,大学毕业都已20多个年头,往事不堪回首。这两年,同学间的聚会也好像突然多了起来。已到不惑之年,不管怎么努力,基本已经定型。或许,爱怀旧了,或许,爱回忆过去,或许,爱总结经验了。

对于这种聚会,我一向有些抵触,总觉得人到中年一事无成,还在紧紧巴巴过自己的小日子,孩子尚幼,父母渐老,总不如别人潇潇洒洒、风风光光。当年的梦想、理想都已不在,些许自卑在心里作怪。可是经不住好友的盛情邀请,还是参加了初中同学毕业25周年纪念的同学聚会,感触颇深。

学校变化不大,只是有些许破旧,心里不禁感慨万分,曾经在这里度过了六年的中学时光,一切都似曾相识。那熟悉的教学楼,多少次曾在这儿聆听老师的教诲;那熟悉的操场,多少次曾在那里奔跑跳跃;岁月荏苒,时光不再,容颜渐老,不变的只有心里那青涩稚嫩的回忆。

来到聚会地点,远远就听到一阵欢声笑语。我一眼就认出了班主任郭老师,他还是那么精神,和蔼可亲;英语申老师,还是那样爱说笑,只是两鬓的白发多了一些。看着满头白发、已过花甲的老师们,就像自己的父母长辈一样亲切地叫着自己的名字,如同他们的孩子一样,心里不禁泛起阵阵的感动。没有想到,已过了那么多年,老师依然还能记得当年的自己。

大家互相招呼着、欢笑着,彼此叫着名字,讲述着当年的情景。相见的喜悦洋溢在眉梢,笑声此起彼伏,就像一个大家庭的欢聚一样,除了亲切,还是亲切。没有多久,我们便找回了从前的感觉,仿佛又回到了过去的老时光。

一张张发黄的老照片,穿越时光隧道,让我们重回学生时代!大家睁大眼睛,找着,对比着,看着当年自己青涩、稚气的面孔,往日的情景还恍若眼前,可时间却是匆匆几十年。虽然磨去了青春的锐气,好在岁月的积累也是一笔财富。人生虽然平淡,倒也没有缺憾。

同学之间,互相叫着彼此的外号,揭发着上学期间的小秘密。聊聊当年学校的趣事,说说其他同学的状况,谈谈各自的工作和家庭,真是有说不完的话题。感慨于记忆力的超强,当年的

情境和当初的模样,如同过电影一般,也都慢慢回忆起来。

江山易改,秉性难移,真是不变的真理。同学之间,还是那脾气,还是那性格,腼腆的还是有些腼腆,直率的依然直率,张扬的仍然张扬,而老练的依旧老练。但岁月的印痕,多多少少还是写在了久违的面孔上,不觉让人慨叹岁月的无情。

老师们——叫着同学的名字,讲述当年对我们的印象,谈起自己的学生,如数家珍。看着他们满是皱纹而依然安详的脸庞,回想起当年在课堂上讲课的风采,在感慨岁月无情的同时,也感觉到亲切和温馨,看着这些可亲可爱的老人,我一直在想,为什么当年那么害怕老师呢?

再一次聆听老师的教诲,再一次聆听老师给我们讲人生的感言,句句都是至理名言,那么忠恳、那么亲切,这一课,也许是我一生中难忘的一次课吧!想着相约5年后再次相聚,看着已过古稀之年的老师们,我的眼角不禁有些湿润,不禁有些伤感起来。只有在心里默默的祝福老师们身体健康,长命百岁!

也许已到不惑之年,荣辱富贵、贫穷贵贱已如过眼烟云,大家感触最深的、谈得最多的就是“健康”。已过中年,上有老,下有小,压力不能说不大,经历过很多,一切的一切都不重要,已不会再计较谁比谁有钱、谁比谁有权、开什么车、住什么房,大家所关注的只有健康,拥有健康,才会拥有一切。

“宠辱不惊,看庭前花开花落,去留无意,望天空云卷云舒”,只有保持内心的宁静和淡泊,随缘随性随心而活,也许才是自己内心真正想要的东西。

欢乐的时光总是很短暂,时间不知不觉就过去了,依依惜别,相约再次相聚。曾经的同窗,今日的朋友,愿此去多珍重,心中常相忆。未来的日子里,我会依然坚守那一份宁静和淡泊,依然会怀念同学这样的聚会。相约再次的相聚!

转眼间,又到了开学的日子,看着孩子们高高兴兴的背着书包去上学,有一种恍如当年的感觉,好想再到课堂上,喊一声“上课”,“起立”,“老师好”,在心里头,也想大声地对所有的老师们说一声“老师好!”。

租房

文/李旭涛(成本管理部)

人人都希望住好房子,住新房子,我也不例外。自从红枫林项目精装房交房后,我就迫不及待地准备乔迁新居。可是因新家离学校较远,孩子上学接送是个大问题,同爱人商量后,决定忍痛还是将新房出租,因为每月还有近2000元的房贷要还。

上网发布信息,到小区附近的中介“报到”,功夫不负有心人,来看的房客真不少,但多是谈价的,同时要求配置家具、家电的,中介像个红娘在极力帮忙撮合。我有些左右为难,空房子租不上价,配东西又投入太大。一个多月后,总算满足了一个房客的要求,租房合同签了一年,可刚到半年房客找借口搬走了,留下满屋子的“遗憾”,自己是哑巴吃黄连,有苦说不出。

当第二个幸运房客“降临”时,我铁定心思啥东西都不再配。说来也怪,此房客倒痛快,看完房下定金,要求将家具等东西搬走。我又郁闷了,这不明摆着又损失了。问其原因:原来此位老兄在不远处也租了套房,但小区的管理跟不上,人员出进进象个自由市场,经常有生人敲门,住得不安全。之所以选中我这套房,主要是看中了小区的安保——看房要业主来接、进门要有门禁卡、户内还有安防系统。他讲要搬过来,就是看中了我们小区的物业服务。

听了他的话,我心中不免豁然开朗。好的楼盘不仅要有质量保证,完备和完善的设施,更要有交房后物业的贴心服务,使住在其中的业主能亲身感受到物业的细心服务,真正有回到家的感觉。我的房屋能出租,多亏了物业的优质服务。从这点上,我更深刻地体会到公司所追求的“品质生活家”,因为我成为了它真正的受益者。

驿站

文 / 杨蓉 (高新物业)

独自徘徊在人生的风口，用心地找寻那个属于我的驿站。虽然，在无数次的风沙里迷了方向，但坚信自己想要的驿站就在远方等候着我。

——题记

在大学生活里，在那浑浑噩噩迷茫无所事事的日子，在那无话不谈的闺蜜间，我们时常在谈笑之后，互开玩笑地设想以后的生活，不管我们以后会怎样，不管以后我们在哪里，我们都不会忘了，我们曾经那个快乐的、充满欢声笑语的空间，我们形容它是我们青春的驿站。之后每每提及驿站这个词，我就想微笑着问自己，我的下一站在哪里？我的下一站中，是否有我想伫足的驿站呢？这个答案苦思冥想了很久，最终没有找到我想要的答案。豁然间明白，生命是个过场，但不是所有的经历都能圆满。

现实和幻想之间一直是存在差距的，我们都向往生活的所有美好，纵然你幻想得多么圆满，却也总敌不过现实的残酷。就这样一直在自我的纠结和苦思里，走过了很多的岁月。最后发现，纵然自己再怎样的矫情，也敌不过生活的最原始本色下隐藏起来的残酷。

人生的驿站有很多，我们一直都在期待着属于自己的那个驿站。有时，满心的欢喜最终换来的是一生的郁闷。人生各色，岁月纷杂。我们不需要天天演绎都是精彩的，但是我们肯定期待所有的日子，都是朝着自己美好的预设前行的。

曾经，无数的岁月，站在人生的十字路口，停

留片刻，然后找寻属于我生命中的驿站，就会发现只有那丝丝缕缕的冷风在陪伴着我前行。于是，一个人久久的伫立，然后再次次的沉思，属于我的人生路在何方？让我能停留的驿站又在哪里？

有时，自己也觉得自己身上多了份挑剔，对自己和他人过多的挑剔，或许是性格驱使，或许是生命的死结所在。但是，最后发现自己如若缺失了这份来自骨子深处的挑剔，会活得很不开心。挑剔生活，挑剔自我，也是生活的一部分。或许，生命中当发现缺失一些东西的时候，同样的，也会觉得得到了许多。

生命中有太多的迂回，让我无从选择。有时想停歇，但是不知道此处的停歇会不会换来我的懈怠。多少次在找寻属于我的驿站，但是匆匆中总是让我很无奈。一直觉得自己如果多了份妥协，或许我会活得更好，但是遗憾的是不能自己说服自己，所以任由自己劳累。

可是，人生也罢，情感也好，并不是谁都能来揣摩的。我们无数次的错失，或许除了遗憾之外还是遗憾，或许，已经命中注定了此生难逃的宿命。我一直企图改变我的初衷，但是经年之后，发现自己还是回到了原点。一切是那样的随意，一切是那样的自然。

习惯

文 / 徐晶晶 (高新物业)

正月十五快下班时，忽然想，年前年后妈妈忙里忙外，要给她买份礼物才行。打通电话，问道：“妈妈，新年了，想要什么？”

妈妈笑了，说：“今天12摄氏度，我只想要你穿着你的厚棉袄。”

我恍然，原来已经好多天没见过妈妈了。

小的时候，妈妈花了好多时间教我怎么用筷子，怎么吃饭；教我如何穿衣服，系鞋带，手把手地，不厌其烦，然后，我会了。但妈妈在身边，仍会不由自主地给我夹菜添饭，为我系上松开的扣子，关怀，已经成了习惯。

成长的时候跌跌撞撞，受了伤，妈妈为我擦药，天大的事情，她为我挡；她听我诉说，教我如何坚强，然后，我懂了。但妈妈在身边，总会自然而然地关心我的喜怒哀乐，为我出谋划策，关爱，已经成了习惯。

现在，我长大了，有了自己的生活，忙着自己的工作。妈妈的心却依旧默默跟着我，有时候很落寞，好像怕失去我一样。想我，是不是也成了妈妈的习惯呢？

在妈妈的眼里，我永远只是个傻孩子，热的时候不知脱衣服，冷的时候不知添衣服。

这么多好多的大事小事，一晃二十几年过去了。妈妈操碎了心，白了头发，却从不想从我身边离开。这种习惯，如此执着，没有任何原因，未想任何回报。

只想轻轻地告诉您：妈妈，其实女儿，是那么想陪在您左右，任何时候，也想听听您的唠叨。这一辈子，最享受的，就是您爱我的习惯。

寄语我的宝贝

——献给我心爱的女儿

文 / 李永刚（高新物业）



可爱的女儿果果：

2011年5月3日，对于咱们的小家是一个让人兴奋、激动更有些骄傲的日子，这一天，可爱聪明的你带着甜甜的笑意、睁着圆圆的眼睛出生了。从这一天起，我们的小家变得更加“多事”但更加开心了，多了一份“吵闹”但更多了无限欢喜。对于爸爸和妈妈而言，从你出生那天起，我们的社会角色算是全部扮演了，儿子、女儿、父母。从心理上，爸爸妈妈因为你的到来已经完全蜕变了自己，不再有我们这一代80后年轻人的浮躁、不安甚至抱怨，考虑得更多的是责任与义务。

在爸爸和妈妈充分挖掘我们各自的文学细胞后，终于给你起名李沛凌，寓意精力充沛，壮志凌云，乳名果果（甚是亲切、可爱吧）。为迎接你的出生，爸爸竟然学会了做饭！在妈妈孕育你的时候，奶奶因为身体的原因没有过多的精力照顾妈妈及你，所以这件事只能由爸爸来担当了。幸好在你妈妈的“安抚”与“指导”下，爸爸迅速学会了做饭、洗衣等家务，为此还经常受到你妈妈的表扬，这可得感谢你呀！现在，爸爸在做饭及家务上已经是你妈妈和奶奶的好助手了，以后爸爸再给你展示手艺，你会为之赞美的。通过这件事，你一定要知道，生活中的困难与无奈是暂时的，最可怕的是没勇气面对。



宝贝果果，你的到来给予了爸爸妈妈开心与欢乐，更多的让我们懂得了责任的分量，在你成长的路上爸爸寄予的希望很大也很多。你的成长过程是爸爸和妈妈努力奋斗的过程，在这点上爸爸希望我们一起努力加油！关于你的未来，爸爸妈妈按照我们的思维给你设想了几个阶段，希望等你渐渐长大、懂事的时候，对你有所启发与鼓励。

童年时代，我想给你定义到从你喊出第一声爸爸妈妈开始到上学前。这个期间，爸爸妈妈最大的希望是你健康、开心，而我们的角色将是安排你生活方方面面的“决策者”。我们将无微不至地去照顾你生活中的细节，引导你养成讲礼貌、讲卫生的好习惯，尝试让你接受一些特长培训，尽我们最大的努力让你在物质需求上富裕但不奢华，最主要的是你健康并快乐即可。这期间爸爸妈妈将非常辛苦，但我们也深知期间的开心与快乐，爸爸妈妈期待果果和我们一起共度这个时期。

学生时代，爸爸给你定义成从小学到初中。这个期间将是果果你最为关键且比较辛苦的时期，希望你能够努力坚持，迈好你人生的第一步。这个期间爸爸妈妈的角色将是你人生起点的“引导者”，从你上学开始，爸爸妈妈就一定要学会尊重你、理解你，我们要以朋友的身份和你交流、沟通。这个期间我们不允许你将我们看成你生活、学习中的依赖者，你要慢慢学会思考、面对一些困难与挫折。对于你喜欢或不喜欢的事与物，你要自己去分辨，学会选择，爸爸妈妈只是帮你参考而已，不会是你的“决策者”。生活中，我们会刻意让你面临一些困难，你要做好准备，那时社会的竟



争将更加激烈，甚至可以用残忍来形容了吧，所以爸爸妈妈想让你尽早地接受锻炼，不要成为温室中的小鸟，缺乏抵御外界风寒的能力，那样你会永远见不到蓝天、飞不向高空的。在这期间，爸爸会给你讲讲爸爸这个时期所经历的一些事情，给你提供借鉴，帮助你成长。

成年时代，我们想给你定义成从你高中开始。这个期间，爸爸妈妈对你而言，只是你未来人生的一个“支持者”。因为这个时候，我想果果你一定完全具备了翱翔蓝天的本领了，思想上你完全是独立的了，爸爸妈妈在精神上不会强加给你过多的压力。生活、学习中你有了自己的方式与判断分析能力，我们只是和你不断交流，发表我们的建议而已，最终裁定的将是你自己。不过这个时期爸爸、妈妈一定要让你要学会珍惜与感恩，善待身边的亲人、朋友，这个品质是爷爷奶奶们一直要求爸爸这样做的，所以我也必须要求你传承下去，希望你理解爸爸的用心！

不管怎样，在你任何一个成长阶段，爸爸妈妈都是你最好的朋友、倾听者和支持者。希望我们一起努力，朝着各自的目标奋进，健康并快乐着！

果果，爸爸妈妈会继续将你成长中发生的一些趣事通过文字记录下来，那将是你和爸爸妈妈最宝贵的精神财富。若干年后，当我们一起翻阅的时候，我们会为之喜悦、留恋！

深爱着你的父亲及朋友：李永刚

推广示范岗位服务标准 “平安100” 确保社区安全

——高新物业荣获“保安管理模范单位”称号侧记

文 / 陈红（高新物业）

2012年，高新物业在“强化管理，提升服务，促进经营，培育核心竞争力”的年度战略思想引导下，重细节、抓落实，经过一年坚持不懈的努力，全面实现了安全管理的年度目标。

2012年12月27日，在西安市公安局治安管理局年终表彰暨总结会中，高新物业荣获2012年度西安市自行招用保安单位的最高奖项——“管理模范单位”，同时在西安市公安局治安管理局举办的2012年度全市56家自行招用保安单位综合素质考核中，高新物业协防团队凭借过硬的军事素质获得年度综合考核十人组格斗拳第

一名的好成绩。安全服务中心安全主管陈红获得年度优秀管理者称号，李文超等8名协防员被评为西安市年度优秀保安员，高新物业安全管理工作得到市局以及同行的普遍认可。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。高新物业安全管理的卓著成绩源自持之以恒的安全训练、舍我其谁的安全责任感、多层次细致入微的安全检查、灵敏迅速的安全事件反应能力。高新物业用坚韧和刚强扛起一肩责任，用锲而不舍的行动、水滴石穿的精神，践行了用心服务业主的企业理念。



1、“推广一个岗位，提升一个中队，带红一片队伍”，开展示范岗推广活动，规范岗位服务标准

上半年，高新物业在全公司范围开展了以“推广一个岗位，提升一个中队，带红一片队伍”为主题的岗位大练兵活动，安全服务中心牵头组织，推出8个协防示范岗位，各协防部对示范岗进行观摩学习，相互交流，共同提高。各协防部自加压力，克服困难，从严管理，各协防部按照“缺什么，补什么，干什么，练什么”的练兵方式，逐步推出标兵示范岗12个。

2、开展“平安100”安全管理活动，确保业主安全幸福

为使2012年安全管理工作有效落实，提升协防队伍服务质量和执行力，进一步落实安全管理责任制，杜绝各类安全事故发生，高新物业于2012年9月开展“平安100”安全专项活动，以“健康成长、安全第一”为指导思想，以安全无事故为核心，以协防中队为载体，以“微笑、问好、敬礼”等服务标准为主线，对30个协防中队进行月度强制排名，奖优罚弱，全面提升协防队伍安全管理水平和执行力，确保所辖项目安全无事故。

据统计，在活动期间，协防员积极有效杜绝各类不安

全事件多达50余起，其中杜绝盗窃事件8起，协助公安抓获犯罪嫌疑人5人，同时也涌现出了一批优秀协防员先进事迹，共计收到业主赠予锦旗12面，感谢信30余封。例如，唐兴数码项目协防员李春鹏救助走失老人的感人事迹，在陕西电视台《都市快报》进行了专题报道，得到业主、社会的普遍认可。

3、安全隐患深度排查，杜绝安全漏洞

2012年11月初，为确保所辖区域安全，高新物业根据管委会下发的《城市公共经营场所安全管理工作实施细则》、《关于在高新区开展公共经营场所使用钢瓶液化石油气取缔工作的通知》，对所管辖范围内的小商店、餐馆、茶座、咖啡吧、足浴、发廊、棋牌室、幼儿园等230家经营场所进行全面检查，重点检查辖区各经营商铺消防基础设施是否正常运行以及是否使用钢瓶液化石油气，共计查出24个正在使用的钢瓶液化石油气罐，全部下发整改通知单并要求经营商铺负责人签收备案，经过反复检查督导，11月底已将其彻底取缔。

“九层之台，起于累土”。安全工作没有捷径可走，只有脚踏实地，持之以恒，高新物业将认真总结经验，不断提升服务品质，成为保护枫叶家园社区安全坚固的防火墙，为业主的安全保驾护航。

用心服务 营造幸福生活

——高新物业创新服务十五年再获幸福小区称号

文 / 邵宇红 (高新物业)



近日，高新物业又一次传来喜讯，高新·枫林华府荣获西安市首届“十佳幸福物业小区”，成为西安市幸福和谐小区的样本。

如何使业主感受到幸福？高新物业每一个物业服务人员不断探索、总结、实践。物业管理属于服务性行业，所提供的商品是无形的“服务”。安全、保洁、维修、客服等管理说到底是为业主提供



各项满意的服务，安全的居住环境是基础，在物业管理中是最重要的，努力保障小区的安全是让业主在温馨的生活环境中感受到幸福的关键。高新物业改善服务质量从点点滴滴做起，使每一点改善都能带给业主更大的方便与满意，让业主感受幸福就是高新物业服务的根本、生命的源泉。



羽化成蝶——追求诗意栖居理想的勇气

随着物业行业的迅速崛起，原本微利的物业管理行业面临更为严峻的考验，许多物业服务企业面对诸多困难和影响，业内人士也在不断探索解决的方案和对策。08年金融危机，09年房地产行业调控，10年用工荒，11年通货膨胀，物业行业在经济大潮中颠簸，拼死挣扎，物竞天择，适者生存，一个个优秀的企业经过不断变革，羽化成蝶，展翅高飞，也有些企业顶着亏损的压力被边缘化，但优秀企业总能在经历凝聚与保持、偏离与惰性、反省和创造

后，经过抉择与变革，不断试错，不断进步，始终保持着活力和前进的速度，抵御市场的风雨砥砺，以健康追求梦想的翅膀，勇立潮头，基业长青！

高新物业继承了高新地产创新求变的企业DNA，历经十五年曲折而坚定的里程，和所有中国企业一起参与着市场经济革命的伟大复兴，由幼木成长为参天大树，由潮头的冲浪者成长为业界的中流砥柱。诗意栖居的理想在蜕变中由模糊变得清晰。



学以致用——创变枫叶人居生活新高度

“以顾客为关注焦点”在企业的服务过程中，业主的需求不断变化，因此要始终使顾客满意度达到高水平，就得不断调整服务的

内容，提高服务水平，这样才能确保业主对物业服务的认可。当企业管理者的标准高于操作者的标准，操作者的标准又高于业主的标准，我们的服务质量才能得到持续提升。

思想的高度决定人生的高度，学习的速度决定发展的速度。为了更好地提升管理人员综合服务能力，创建“学习型”组织，增强企业学习力，2011-2012年度，高新物业邀请了担任中国物业管理协会常务理事、重庆市物业管理协会会长，有着丰富物业管理实践经验的资深培训专家罗渝陵，为我公司管理人员进行了系统培训。涵盖《执行力量——制度与组织》、《组织职能与履职能力》等多个主题。参训人员不但对物业管理技能进行学习与研究，还通过辩论、角色扮演、案例分析、方案设计、管理实践等方式对理论进行了论证与应用。

4月份，高新物业领导班子、中层及部分骨干员工20余人来到中海、龙湖及万科物业优秀项目进行交流学习。与各专业口人员就



细致入微——幸福源自每一天关爱每一位业主

“勿以善小而不为”，改善服务的每一项措施都当作大事来切实落实；“勿以恶小而为之”，损害形象的每一个细节，都不当作小事而置之不理。“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，品质生活的铸就离不开高新物业人对细节的坚持，对事业的热爱，对更高服务标准的不懈追求，2012年，高新物业十五年华诞，15个365天，高新物业人用细致入微的行动关爱着每一位业主。

为使安全管理工作有效落实，强化协防队伍工作质量和执行力，高新物业以“幸福生活、安全护航”为核心，开展了“全年安全无事故”、“平安100”等安全专项活动，重细节、抓落实，以协防中队为载体，以安全无事故为核心，以“微笑、问好、敬礼”等细节服务为主线，以协防中队强制排班为措施，全面提升了协防队伍安全管理水平和执行力。通过这项活动的开展，促进了更多协防员加强本岗位知识的学习，提升服务品质的积极性，也赢得了业主好评。

11月的一天，物业办接到一位老年业主打来的电话，说他的老伴儿正站在二十四层的窗外要跳楼！楼管员得知这一情况后以最快的速度赶到业主家。老人站在狭窄的窗沿上情绪激动，摇摇晃晃，十分危险。协防员李永彬、陈军良、王勇相继赶到，危急关头，两名楼管员趴在窗台上安抚业主进行劝说，三名协防员从隔壁房间的阳台上翻到空调外机上。二十四层的楼高，唯一的保护是同事紧拽的双手，李永彬瞅准时机，一把拽住了业主的胳膊，把老人连拉带拖地送到了安全地带。

高端项目安全管理、品质管理、基层员工管理、设备管理、特约服务、社区文化建设等方面进行了深入探讨与交流，对其优秀的管理方法和服务亮点进行借鉴与学习，参观人员基于各自岗位实际情况形成了改进措施，并在实际工作中有效落实。

为提升物业服务人员的专业能力和服务水平，高新物业成立了内部培训师队伍，对公司各级员工进行具有枫叶文化特色的培训，有针对性地帮助员工提高个人能力。随着培训工作的深入展开，高新物业四级培训体系逐渐形成并步入正轨，各级领导重视培训，主管参与培训，员工接受培训的培训热潮开阔了员工的眼界，帮助员工树立起高效完成工作任务的服务模式。

高科新花园一位业主5月4日晚下班后，图方便将车停放在唐兴数码大厦旁的马路边。5月5日早晨取车时，发现车窗右后玻璃被砸破，车内一片狼藉，就在他万分着急，不知所措的时候，小区的协防员李春鹏出现在现场。原来不法分子5月4日晚企图偷盗，保安们挺身而出，不法分子被抓获并送往唐延路派出所，车内重要证件、资料失而复得，这位临近小区的业主被高新物业协防员这种忘我的精神和高尚的人格品质感动，专程送来锦旗致谢。

6月份的一天，小区两楼之间有个小女孩儿一直在哭泣，问她什么她都不肯开口说话，这是谁家的孩子呢？正在值班的协防队长抱起孩子，在楼下四处打听，可是没有人认领孩子。眼看孩子哭泣不止，他又打电话叫来同事一起帮忙，边哄孩子，边挨家挨户敲门询问，仍然没人回应。两个多小时过去了，孩子哭累了，躺在协防队长的怀里甜甜地睡去。酷热的天气，汗流浹背的物业办同事们眼看都要把两栋楼找遍了，四处寻找孩子的妈妈才匆匆地从楼里冲下来，一把把孩子拥到怀里。热泪盈眶的妈妈紧紧握住协防队长的手，不知该说些什么感谢的话。

大年初七凌晨，人们还沉浸在节日欢快的气氛当中，枫叶北区位于高新一路主管突然爆裂，自来水喷涌而出，小区住户供水全部停止，情况十分危急。高新物业第一时间启动应急预案，组织抢修小组在事故发生地现场抢修管道。开年第一场倒春寒，风雪交加，气温骤降，所有抢修人员顾不上休息连续作业，工程人员根据路面情况精准判断了爆管的位置，工程人员以精湛的技艺迅速修复管道，抢修顺利完成，当天夜里23:00小区恢复了正常供水。小区的居民们感动了，没想到高新物业处理问题的速度这么快，解决问题的措施这么准确，临时供水的应急预案这么贴心……

负责枫叶新都市C区卫生保洁的贺亚珍在清扫楼道时，发现一个楼道内有一个盒子，开始以为是谁家不要的废品，打开一看，里面竟然装了满满5万元人民币，经过新都市办公室工作人员的努力查找，最终使得这笔钱物归原主。一个普通的保洁人员，每天在小区里最常见的人，竟然有如此高的品格。枫叶新都市杰座物业部协防班李焱和协防员王玉谦在停车场巡视时发现地上有一个黑色皮包，经检查发现内有现金10000元、身份证及各类银行卡。两人当即在停车场内寻找失主，此时恰逢失主任先生返回寻找，原来是他下车时不慎掉落，经过与失主核实后将包还给业主，业主深受感动。

6月份，枫叶新都市文体中心的工作人员专程制作了锦旗送到新都市物业部，感谢物业部多年以来对文体中心各项活动的支持。文体中心是高新区事业局、枫叶新都市业委会与高新地产联合成立的组织，成员全部是我们新都市的业主，只要新都市有活动，文体中心的业主们都会把最好的节目展示出来。为了让文体中心的业主们满意，物业部无论工作时间还是休息时间，业主们有困难，物业部就想尽一切办法解决，提供教室、活动地点、教具、场地布置，最挑剔的业主也让他们感动了。

感人的场面在我们身边不断发生，每一件小事都是塑造品质生活的体现。在我们看来是小事，对于业主却是大事。小事就是细节，塑造品质生活就需要从细节做起，关爱和尊重每一位业主。

一幕幕感人的场景，一个个温馨的片段，展示出高品质物业服务下业主的幸福生活。物业工作是琐碎的，关乎业主每天的生活质量。只有好的物业公司，高素质的员工，才能为业主的生活真正带来便捷，让业主感受幸福。高新地产多年来坚持给业主们提供更多的细节服务，为广大业主营造出幸福温馨的生活氛围，让每一位业主满意。



春华秋实——15年积累献礼15年华诞

要在工作上卓有成效，让业主真正感到幸福，除了客观的条件与资格能力外更需要的是认真对待服务工作的积极态度。无论是实用的手推车、磨刀石服务、应急使用的雨伞、方便的晨练取电口、贴心的针线包，还是端午节的艾草、母亲节的鲜花，无不彰显了高新物业员工“用心服务业主”的情操和智慧。百尺高台，始于垒土，高新物业人用“诚心、恒心、信心、慧心、爱心”一点一滴塑造和谐幸福家园。

每一天，每一个职责范围内的角落，我们尽心守护……消防现场，我们用高超技艺保护业主人身财产安全；小区园林，我们用精益求精的态度把最美的绿荫留给业主；地下管道、排污渠，最脏的地方有我们的身影；配电室、电梯间，最危险的地方有我们护卫；我们放弃休假，团圆的日子也巡逻在岗位上；我们昼夜不息，24小时满足业主的需求……高新物业人永远把业主的利益放在第一位，“用心服务业主”成为渗透到每一位员工血液中的不变誓言，以最大的耐心坚持，以最顽强的意志坚守，以最博大的爱奉献，以最平凡的心日升而作，日落不息。这是高新物业人的无疆大爱，将自己有限的青春奉献给自己的事业，服务于业主、服务于高新地产、服务于高新区，呕心沥血为业主创造诗意栖居的幸福生活。

2012年，高新物业成立15年，15年建设和谐家园的成果华丽绽放，浸透了高新物业人15年风雨砥砺的浓浓心血。日新月异的高新区记录着我们的辉煌，承载了一代物业人的梦想，高新物业，在15年积累中历久弥新，如浴火凤凰，必将再创辉煌！

播种绿色 放飞希望

高新物业组织开展业主植树活动

文/答甲斌（高新物业）



阳春三月，草木秀润，在这明媚的日子里，高新物业举办了主题为“播种绿色、放飞希望”的植树活动，业主带着对绿色的憧憬，对自然的呵护，参与到植树活动中，在保护环境的同时，也体验了一次趣味盎然的旅行。

3月9日早上9点，100余名业主乘大巴兴致勃勃地开赴户县苗木基地。在工作人员讲解植树要领后，业主们拿起铁锹、锄等工具，开始热火朝天的为苗圃播种绿色，你拿一株，我抢一棵，干劲十足。3月的早晨虽然仍有丝丝寒意，但抵挡不住大家植树的热情，植树区弥漫着其乐融融的氛围，为这个早春增添了暖意，业主们齐心协力，种下了1500多棵美丽的樱花树。植树之后，业主们

放风筝，享用了丰富的农家乐美食，并在高冠进行了一场别开生面的爬山活动，还挖到了不少野菜。一位业主拎着一袋新鲜的荠菜兴奋地告诉工作人员：“野菜可以凉拌，还可以包饺子，今晚饭有口福了。”

植树节活动在热烈而意犹未尽的气氛中完美结束，忙于工作的业主们获得了充分舒展与放松，并把“保护环境从我做起”的理念深刻植入了业主的心中，希望今日这些幼嫩的树苗早日长成一片翠绿的风景。以后，高新物业将继续坚持“用心服务业主”理念，组织丰富多样的业主活动，努力为业主打造温馨、舒适、惬意的诗意栖居生活。

居住 改变生活

文 / 闫昭成 (产业B区业主)

原来的建筑讲究的是“经济、实用”，只有少量的公共建筑、纪念性建筑才在设计时讲究美观、艺术因素。我还记得小时候和父母住在居民区的平房内，窄窄的街道，冬季早上天还没亮，就能听到父母用手掰木块和用铁钩炉火扫煤渣的声音。冬天起床前，我都得把衣服拿进被窝捂一会儿再穿，否则太凉；到了夏季雨天，院子门口总是有很深的积水，经常要掂起脚尖踩着水中的砖头出门……

后来，我们一家搬到了父亲单位分的楼房，这回不但过上了“不用出门就可以上厕所”的生活，而且我也有了自己的房间。我可以把房间的墙壁上贴满了明星的照片，房间虽然很小，但我很享受这点独立的空间。父亲早上起床就坐在饭桌前看报纸，再也不用敲煤块点炉子了。

1994年，我因工作来到开发区，从最初住在开发区B区公司办公室里，到自己买房、换房，都没离开过高新地产开发的项目。

结婚之前，为了买到满意的房子，我们几乎跑遍了西安的所有楼盘，最终在距单位近、口碑又非常好的枫叶苑小区买了一套多层的两室房子。从此，享受到了有保安、保洁以及专业维修人员的物业服务。有了郁郁葱葱的绿化，傍晚和老妻在小区内散步，感觉十分惬意。

随着孩子的出生到上学，我们的居住已经不能满足，当再次考虑这个问题的时候，我仍然选择了高新地产。2006年在“第六届西部住博会”上，我们认购了高新地产刚刚推出的枫林华府的一套120平米的房子。现在我居住在这个45%的高绿化、期望与文化和谐相融的现代都市高尚社区里，既能体味到社区浓郁的文化底蕴，又能享受到曲径通幽、田园野趣的悠闲生活。

最近，我们几个孩子一商量，决定凑钱给父母换一套大房子，让老两口也乐乐和和。父母年龄也大了，平时很想孙子、孙女能经常过去住几天，我们还将选择高新地产，争取在明年让父母搬进空气清新、简洁质朴、更具功能性的新家，让老两口尽享天伦之乐。

这些年来，我的生活每天都在经历着一系列的变化，改变最大的莫过于居住条件，我家居住条件的改变是归功于高新地产的，这不仅反映在居住条件上，而且更是一种精神层面的超越。我见证了高新地产给我带来的这些改变：从平房到楼房，居住条件越来越好；从食杂店到社区商业，便利就在家门口；从毛坯房到精装修，满足了舒适化追求；从小户型到大户型，居住环境不断改善；从卧室到书房，住宅品质在提升；还有优质学校进社区，享受高质量教育。

这几年，在小区规划、户型、景观等方面，高新地产更注重消费者精神层面上的要求，在户型设计上追求将阳光和空气有机地融入到建筑当中去，把大自然和人的关系拉得更近。产品开发对于客户购买群体的细分更加明确，小高层、多层、独立别墅等，活跃于市场，满足了不同消费群体的需求。同时，高新物业也为“高新地产”的企业品牌锦上添花，为所管理社区注入无限生命力，营造超越“五星级”的居住感受，给业主一个真正和谐、幸福的家园。每当我看到那些亲切相迎的笑脸，总能让人感到一种温暖，一股发自内心的真诚，无论何时遇见他们，都把热情的态度、贴心的服务带给业主。随着人们生活环境、生活质量的逐步提高，购房者所期待的不再仅仅是挡风遮雨的栖身之所，而是更加安全、文明、舒适的生活工作环境。业主购买的不仅仅是房子，还有管理与服务，选择一个秩序井然、环境优美、邻里和睦的和谐环境。

短短20年，高新地产正在改变着我们的居住，居住正在改变着我们的生活。从开发区到曲江，从曲江到浐灞，从浐灞到北郊，扎根西安20年的高新地产，其触角已伸到西安楼市的每一个角落，改变着每一个西安人乃至陕西人的生活。

20年来，随着西安城市经济的发展，城市面貌日新月异，尤以高新地产所发生的变化引人注目：新型现代化住宅小区遍布全市，小区园林绿化让人如同进入繁花似锦的公园，户型设计更具人性化，会所、泳池等生活配套一应俱全。美仑美奂的现代化楼盘，成为城市中一道美丽的风景线。

我的美丽家园

文 / 赵明月 (枫叶新都市业主)



十年前，当我初次来到枫叶新都市时，就深深地被这里吸引。看着这美丽的社区，当时我就在想，是什么能让这里变得如此美丽，什么能让在这里生活的人们如此惬意？后来当我也迫不及待地住到了这里之后，才渐渐地知道了当时能令我震撼的原因。

在我的印象中，从没有哪个小区能够做到让我第一眼就有种想要居住的感觉，我不得不说，高新地产的这个楼盘做得真的很成功。转眼间，我在枫叶新都市已经居住了十年了。回想起当时初次来到这里，并决定在这里居住，现在的我真是庆幸。最令我满意的地方就是小区的绿化。之前看过很多小区，所有的楼盘都是如出一辙，一栋紧挨着一栋，给人十分压抑的感觉，而在这里，不论是眼前成片的草地，还是环道旁林立的树木，无不让我满意地连连点头。而且在每个楼的周围都会有一大片绿荫成群，让人站在落地窗前，便是那郁郁葱葱的绿尽收眼底。

枫叶新都市的安全工作做得也是尽心尽力，不管白天和黑夜，都有轮班的保安在园区巡逻，保卫着我们的安全，让人住得很安心。

同时，园区的保洁员对自己的工作也非常有责任心，如果没有他们的恪尽职守，我们也住得没这么舒适。园区里相隔不远的地方，都会有各种锻炼身体的健身器材，每到饭后便会有老人或者小孩在那里嬉闹玩耍。园区中间的阿波罗广场总会在晚上放映一些电影给业主们观看，周围一圈的喷泉在夕阳的映照下忽高忽低，一切都是那么的安逸。

每到晚上，我都会在吃完晚饭后到院子的环道上散步。秋天的时候，我最喜欢的桂花开满枝头，透过深绿色的树叶丛，桂枝两侧缀上一簇簇碎金般的小花。那些花儿虽小数量却一点都不少，散发出迷人的香味，站在花树下，甜香而不失高雅的花香让人沉醉，一天的疲乏在这一刻荡然无存。

十年后的今天，我还是非常喜爱这里，对我来说，枫叶新都市是一个能让我真正舒心、真正放松的地方。在我心中，这里就是我的家，我希望我能一直在这个美丽的家园住下去。

用思想的阳光 创造城市的色彩

文 / 许建民（火炬大厦业主）

建筑大师梁思成说过：“一张画、一座雕像、一出戏、一部电影，都是可以任人选择的。可以把一张画挂起来、也可以收起来，但是一座建筑物一旦建造起来，它就要几十年、几百年地站在那里。它的体积非常庞大，不由分说的就形成了当地居民生活环境的一部分，强迫人去使用它、去看它，好看也得看，不好看也得看。”因此地产应当比其它艺术种类更要追求艺术的美和文化的品位，否则，就只能成为强迫人欣赏的、遗憾的艺术，甚至是文化垃圾。

城市建筑，是篆刻城市历史、传承城市文化、体现城市个性的最重要载体。城市文化孕育建筑文化，建筑文化彰显城市特色。城市就像一条河，季节不同，千姿百态，但最根本的是要有水……建筑物是有生命的，文化的精髓就是它赖以生存的水。

多年来，高新人孜孜以求，尊重生命，以人为本，专注于文化的提升，专注于品质的铸造，构筑了一座座体现城市符号的、有生命活力的、有高品质生活保证的大盘，一步一个脚印，追求着属于高新模式的品质人居，构建着自己的地产王国。

总结多年工作经验，我认为高新地产从以下几个方面真正体现了品质的塑造与挖掘：

文化传承城市性格

建筑是城市的表情，文化是城市的灵魂。

集纳古今中外自然人文，高新地产以现代建筑形式体现传统文化的精神和氛围，营造东方现代的人文居住模式和回归自然、延续文脉的都市生活，寻找舒适安静的社区生活与充满活力的城市生活结合点，创造一种建筑与自然融合一体的视觉之美，让品质以珍藏为标准，将文化传承延续到建筑的空间里，延续到项目的每一个角落中。

世间万物，区分彼此最直观的就是名字。人如此，物亦如此。作为楼盘的识别符号，案名是房地产广告的第一要素，是楼

盘各个时期广告使用频率最高、消费者接触最多的楼盘文字。案名是楼盘寓意的象征，一个好的楼名，常常建立在深厚的文化底蕴之上，将内涵的楼盘定位、设计理念、优势特性等等，以简约而响亮的名称推向市场，形成对消费者第一波引导冲击。案名必须具有冲击力强、吸引眼球，美感和立体性、形成关注，调型吻合、突出个性，对位文化、避免歧义这些特点。

在当前房地产市场，楼盘名称杂乱无章，或平淡缺乏亮点，或附庸风雅以哗众取宠，或脱离实际语不惊人死不休，处处充斥着毫无品位的案名。高新地产旗下的各个项目，名称独具特色，集地脉文化、历史文化于一体，流淌着浓郁的雅风流韵……枫林华府、枫叶新都市、水晶岛、枫林溪园、红枫林等，处处彰显着华贵尊容。

思想塑造建筑的风骨

高新地产一直相信建筑是有思想的，正如人有思想一样。建筑直接体现着建造者的思想，同时也表现出居住者的思想。正是因为这种思想，高新地产一直如勇士般在作战，在捍卫自己的思想和作品。

在高新地产看来，文化是世界的重要标识。没有文化，将没有这个世界的存在。高新地产用建筑来追求文化，让文化表现建筑。高新地产的每一栋建筑，凝结着无数人的心血，是高新地产的思想，更是高新地产的理想。

在高新地产的眼里，世界是美好的，因为生活是等待我们去创造的。高新地产的建筑拒绝平庸，拒绝传统。新的思想、新的理念在高新地产的每一个项目得到最全面的体现，每一次的产品创新都是基于对经典项目反复考量后摸索出的，从分析每个项目产品户型，总结出不同的区域内最适合居住的户型、类型、模式，把最合适的产品标准化，在不断改良的基础上推广使用，形成属于高新地产的产品系列。

建筑激活城市的文脉

带着高新地产特有的思想在城市中行走，让高新地产阳光般的思想在城市中渗透、发展。高新地产从没有放弃自己热爱的城市，城市是思想的田园，更是建筑的根本。高新地产相信，建于深厚文化基土之上的建筑将会使城市更加青春、更加流光溢彩。

一座城市并非会因她的古老而古老，在现代社会中，人们寻求的已不再是古老，而是在充满历史底蕴中焕发出来的青春活力。在高新地产看来，选择一座城市，便是选择思想栖息的田地，更是选择建筑崛起的家园。而这块田地需要历史为沃土，需要文化为养料。只有这样，高新地产用思想搭建起来的建筑才能在这里生长。就让城市养育我们的建筑，而我们，要用建筑激活这座城市。

细节缔造高贵品质

一步一风景，一路一心情，徜徉在绿色的花园里，恍然坠入一个个梦幻般的童话王国。于繁华深处，将城市的喧嚣抛于脑后，花木飘摇，满目皆春色。当时光流过，便也慢下了脚步，回味这难得的休闲与惬意。

品质生活就是漫不经心间从心底升腾起的幸福感，这种愉悦需要用无数个细微的基石堆积而成。

细节成就辉煌，细节造就品质。在高新地产看来，细节不“细”，而是需要用心去感受去体验去琢磨的一项大工程。高新地产的点滴用心，都真实地体现在居住者的舒适度上。

因为懂得，所以认真。

服务点亮生活的色彩

一个没有爱、没有自由和尊重的房子充其量只是一个身体或商品的大仓库。现代社会，人们对于地产项目的感知绝不仅仅是一个短暂停留的空间，更多是关于生活的无限遐想：可以感受身处其中的乐趣，可以感受温馨的生活情调，可以感受浓郁的文化氛围……强调“人文关怀”是对人本身的一种尊重。以倾注人文关怀为目

标，“软”、“硬”兼施，营造宽松的生活环境，提升地产项目的物业服务，以人性化、细节管理、定制服务为软性竞争力，将温情融汇于日常管理与服务的每一个环节。

客户是我们存在的唯一理由，服务是我们提供给客户的最终价值所在。品质生活家，不只是体现在宣传口号中，更多的体现在日常的点滴生活中。一个微笑，一声问候，一句感谢，倾注着高新地产人最贴心的服务。高新人始终坚持：用真心守护你一生的幸福。

在一片荒凉的土地上，不可能有丰富的色彩，而在我们的城市里，色彩却无处不在。思想是色彩，关爱是色彩，文化是色彩，时尚是色彩，贴心是色彩……这无数的色彩组成高新地产每一个项目的爱心色彩，建造一种全新的生活方式。高新人努力把建筑与城市相融合，将生活与文化相融合，创造出色彩斑斓的现代生活。

奔跑的脚步没有终点

建筑有形，思想无影；建筑无声，但思想有意。每栋建筑都流淌着新鲜血液，每栋建筑都镌刻着价值印痕，诉说着传奇与辉煌。高新人从未停止思索，探索的脚步从未终止，每一座新项目的建成又是一个新的开端。

文化就像一座金矿，越挖越富有；思想就像钻石，始终闪烁着夺目的光芒。高新地产，奔跑的姿势始终不变，奔跑的步伐始终坚定，奔跑的力度始终有力——没有终点。

绽放的鲜花，终有凋谢的一刻；如花的容颜，在时光雕刻下总会变得暗淡无光；而好的房子，历经时间的打磨，是会承载历史的记忆和味道，带着岁月的厚重感与质感，生长于斯，坐看风云变幻，静静诉说着城市心灵的典雅与沉静……

二十年来，高新人正建造着一栋栋这样有生命活力的建筑，为客户构筑梦想的家园，守护幸福的一生。自始至终，高新人不断探索高品质生活方式的脚步从未停止，而且会愈来愈坚定和踏实，属于高新地产的版图也会越来越广阔。我相信，文化的流光溢彩会洒满每一栋有高新地产印记的建筑，璀璨且夺目。



快讯 NEWS

国家统计局城市司巡视员视察高新地产

(通讯员 贾萍) 2012年12月13日,国家统计局城市司高级统计师、巡视员马晓明,国家统计局陕西调查总队副队长王恩斗等一行莅临高新地产,就2012年以来,各地政府执行国家房地产宏观调控政策后,西安的房地产市场运行情况进行了视察及调研。高新地产对此次调研非常重视,公司相关领导及销售分公司、财务部、企业发展部、总经理办公室相关人员参加了本次调研。

调研会上,公司相关领导向马晓明等参会领导介绍了我公司的发展历程,全面回顾和总结了我公司2012年的项目经营情况及发展规划,如实反映了发展中存在的问题及应对措施。在听取了详细介绍后,马晓明对高新地产目前的经营情况及发展规划给予了肯定,更加坚定了高新地产对明年房地产市场平稳运行的信心。



高新物业召开2013年战略研讨会



(通讯员 吴红英) 2012年12月14日,高新物业召开了为期两天的战略研讨会,高新地产分管领导、相关部门及物业公司领导班子、各中心中层及骨干员工共37人参加了本次会议。

会议深入剖析了目前公司面临的经营环境,对明年的工作思路、公司的发展以及高新物业在市场上的核心竞争力进行了规划与分析。大家围绕如何落实年度目标、如何增加收入、如何开展节能降耗与减员增效、如何进行管理创新以提升盈利能力等进行了广泛研讨,同时从公司整体工作及大局出发,解放思想,畅所欲言,深入交流,深刻剖析问题,积极为公司发展建言献策,提出了众多具有可行性的建议,并就如何改善现有管理、经营和服务也提出了具体的设想和打算。

物业企业属于微利型行业,只有拓宽思路,实现多元化盈利,才能为向业主提供优质服务奠定物质基础。在今后的工作中,高新物业将不断变革和尝试,提升管理水平,并鼎力发展公司的综合经营,探索物业企业高效的盈利服务模式,增加公司经营收入。同时,进一步深化服务意识,增强责任心,重视业主需求,并激励员工的主观能动性 & 专业创新能力,推动高新物业服务管理水平得到更好的提升。

(通讯员 周雯) 为加强与合作公司及媒体的良好关系,感谢他们一年来的支持与贡献,2012年12月31日,高新地产销售分公司2012年合作公司及媒体答谢会盛大举行。高新地产相关领导、销售分公司全体人员、高新物业公司领导与近20家合作单位以及省内主流媒体欢聚一堂,共赴新年之约!

晚上7点,伴随着悠扬的音乐,答谢会正式开始。高新地产相关领导致新年寄语,希望大家的通力配合之下,2013年再创佳绩。随后,为了奖励2012年表现优异的合作公司、媒体及个人,举办了隆重的颁奖仪式,最佳设计奖、最佳战略合作奖、最佳户外广告发布奖等一个个奖项花落各家。合作公司及媒体朋友们的热情参与,让这个带着新年祝福的夜晚更加的温馨和融洽。

公司的成长离不开合作伙伴们的鼎力支持,是他们用优质的服务伴随着高新地产一道成长壮大。此次答谢会不仅加强了与合作公司及媒体的交流、沟通,而且也有利于今后进一步的联系与合作,答谢会在一片欢声笑语中圆满结束。

销售分公司2012年合作公司及媒体答谢会完美落幕



高新地产喜获 “2012年度陕西区域经济最具影响力品牌奖”



(通讯员 翟向杰) 2013年1月9日下午,由陕西报业联盟、西安报业传媒集团主办的陕西区域经济影响力颁奖典礼在西安举行。

在本次颁奖盛典中,高新地产获得“2012年度陕西区域经济最具影响力品牌奖”,被大会称为“打造人居精品、推动经济发展、勇担社会责任的城市构建者”。世界华人工商促进会会长、世界华商投资基金会主席李农合、中国首善陈光标等重量级颁奖嘉宾为获奖企业颁发了荣誉证书和奖牌。

据了解,本次获奖单位经过陕西十地市党报与经济管理学者权威甄选,从社会贡献力、社会影响力、社会推动力、自主创新力和时代感召力等方面进行专业考量,在100余位候选者中评选出最终的获奖者。

高新地产在二十年来的发展历程中,一直秉承做有责任的企业,致力于为业主创造更多价值,为业主打造“诗意栖居”的美好生活,公司正重磅打造的枫林·九溪、水晶城、水晶·卡芭拉、水晶SOHO等项目将成为高新地产二十周年金牌礼献产品,以高品质的产品和服务,满足广大业主的需求。

高新地产枫林·九溪项目 获西安优秀住宅唐城杯奖

(通讯员 刘瑞娟) 2013年1月15日,西安市房地产行业协会2012年年会暨表彰大会隆重举行。市房管局党委副书记李燕、市建委房地产开发处副处长李立峰莅临大会指导。西安房协各会员单位代表、各获奖单位代表和应邀嘉宾百余人与会。

会长朱越峰作房协2012年工作报告;副会长杨东朗作房地产研究会工作总结并提出2013年工作设想;秘书长李荣忠宣布房协“关于表彰2012年度西安市优秀住宅(唐城杯)获奖项目的决定”和“关于表彰优秀会员单位的决定”。

会上,高新地产受到优秀会员单位表彰,同时枫林·九溪项目获得优秀住宅唐城杯,水晶城项目获得最佳房型、节能设计奖励。



高新地产领导班子新春佳节慰问基层员工



(通讯员 赵伟伟) 大年初一——大早,大雾弥漫,寒风料峭。高新地产公司领导迎着大雾,在能见度只有十米的情况下,先后来到高新地产办公楼、枫叶新都市、枫林华府、枫叶新家园、高新·水晶城等项目,亲切看望和慰问了节日期间坚守在一线的工程管理部、销售分公司、物业公司员工,对他们在节日期间仍然坚守岗位表示感谢,并为坚守一线的员工送去节日慰问品和诚挚的新春祝福。

慰问车辆到达各个慰问地点时,小区的清洁工人和协防人员还在井然有序的坚守岗位;售楼中心彩灯高悬,喜气洋洋,每个置业顾问都在忙着自己的工作;工地现场,工程管理部的值班人员还在工地里巡查安全隐患……看到公司领导前来慰问,大家心里倍感亲切,冬日里的寒意也抵挡不住浓浓的温暖。

公司领导要求,对节日期间坚守一线的员工要给予更多的关心和照顾,体现高新地产大家庭的温暖,也希望一线员工再接再厉,以高度的责任心为公司站好岗,服好务,为公司的发展做出更大的贡献。

高新地产党支部积极开展党风廉政警示教育活动

(通讯员 赵鲜) 2013年2月18日下午,按照集团公司纪委通知要求,高新地产党支部组织公司领导班子、全体中层及全体党员九十余人,在公司会议室集中学习党风廉政警示教育活动相关文件,并要求全体员工对照廉洁自律的要求,深刻反思自己在实际工作中存在的问题和不足,切实做到自查自纠到位,以实际行动促进廉洁奉公和廉政建设。

会上,高新地产相关领导传达了集团《通知》、省委常委、市委书记魏民洲同志在检查新城区惩治和预防腐败体系建设时的讲话《坚持警钟长鸣 筑牢反腐防线》、魏民洲同志在《警示案例通报》中作的序《警示在前 以廉当福》等文件精神,对《警示案例通报》中的五个案例进行了剖析。

会后,各部门、分(子)公司对学习材料进行了分组学习,尤其是廉政建设的高风险部门,就“如何把自己管好、把工作做好,怎样构筑严密的思想防线,在市场经济条件下经受住各种考验,如何建立健全各项规章制度和监督机制,怎样贯彻党风廉政建设责任制”等问题进行了热烈讨论。

公司党支部要求全体干部、员工要不断加强理论学习,落实责任,强化监督,常抓不懈,努力使公司党风廉政建设提高到一个新水平,为公司健康稳健发展、为集团实现百亿目标做出更大的贡献。



高新地产枫林·九溪项目荣获 港务区“重点项目建设进度奖”



(通讯员 徐娜) 2013年2月22日上午,西安国际港务区管委会关于表彰“港务区2012年‘抓建设、促营运、保增长’获奖单位颁奖大会”在西安国际港务区管委会多功能会议厅内举行,共有港务区内各局、办、中心、路港集团及所属公司和各入区企业四百余名代表参加了此次会议。西安市人民政府副市长、中共西安国际港务区工作委员会书记韩松及管委会各级领导出席了此次颁奖会议。高新地产枫林·九溪项目在此次评选表彰中荣获“重点项目建设进度奖”。

会上,对港务区入区企业获奖单位进行了通报。港务区管委会通过对区内企业项目多次检查,经过认真组织评选,对为园区经济发展做出突出贡献的企业予以表彰。高新地产枫林·九溪项目合理安排工期进度,全体人员加班加点,超额完成了港务区2012年下达的各项目标,并在每次的安全文明、质量、进度评比中都名列三甲,对港务区的开发建设起到模范带头作用,因此荣获“重点项目建设进度奖”。

枫林·九溪项目位于灞河东岸,世园会北侧,总建筑面积约61万m²,是高新地产全力打造的西安首个绿色三星级高档幸福社区。枫林·九溪项目获奖后将会再接再厉,强化责任抓落实,用高度的责任心、使命感及实际行动积极主动迎接挑战,为集团公司建设发展做出更大的贡献。

集团项目小组莅临高新地产督察调研



为进一步明确和落实集团下属公司承担的重点任务和工作，督促和推进2013年的重点项目进展，2月26日下午，在集团公司副总经理贾长舜、集团公司党委副书记牛跃进、集团公司总会计师宫清玲、集团公司副总经理胡忻的带领下，集团项目小组来到高新地产了解项目实施计划，明确落实集团公司重点项目和重点工作任务。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰及公司领导班子、全体中层参加了督察调研活动。

集团项目小组认真听取了高新地产关于2013年主要开发项目情况及农民安置房代建工作任务的汇报，仔细了解项目推进中存在的问题和困难。项目小组要求，各公司要加强对调控政策和市场走势的研判，合理把控开发节奏，全力抓好销售工作，筹划好资源储备工作。

张彦峰总经理表示，高新地产将高度重视、科学筹划、加强沟通、全力以赴做好各项建设任务，为企业的稳健发展和集团的百亿目标做出更大的贡献。

高新地产举办女性健康知识讲座 献礼三八妇女节



(通讯员 赵鲜)为庆祝三八国际妇女节，3月8日上午，高新地产特别举办女性健康知识讲座，讲解女性保健，关爱女性健康，为全体女员工送上一份节日的礼物。

此次讲座由有着三十多年临床从医经验的原青海省人民医院主任医师、现任普惠体检中心总检医师的赵冬青教授亲临指导，以女性身体保健为主题，通过绘声绘色、图文并茂的讲解，从危害女性生命的主要疾病入手，详细介绍了各种病变的原因、症状以及一系列预防措施，呼吁女性朋友们共同关注健康、热爱生活。

此次讲座以关爱女性为目的，旨在提高女员工的保健水平和身体素质，以健康的身体及心理投入到快乐工作和幸福生活中。通过讲座，使大家对如何关爱自己的健康有了更深入的了解，大家一致认为，有了良好的身体素质，才能更好地为公司、为社会作出更大的贡献。

(通讯员 周雯)2月27日下午，高新地产销售分公司举行了2012年度工作总结暨2013年目标责任书签订大会。高新地产副总经理张苇及销售分公司全体人员参加了此次大会。

会议首先由营销推广部作2012年度各项的费效比分析报告，对各部门营销工作进行了深入、细致的总结。其次由销售分公司常务副总王强作销售分公司2012年度工作总结，对各部门工作中存在的问题进行了详尽的剖析，指出了提升的重点，并对2013年各部门工作提出了清晰明确的思路和举措。

会上还对2012年工作成绩优异的部门和个人进行了表彰并颁发了荣誉证书。随后，销售分公司总经理赵勤分别与各部门负责人签订了《2013年目标责任书》。

最后，张苇对销售分公司在过去一年的工作给予了肯定。他指出，各部门为确保2012年目标的实现都做出了大量的工作，在面对2013年公司五盘联动的局势下，希望大家坚持“全员营销”与“全程营销”的理念，坚持结果管理与过程管理并重，继续强化营销筹划能力和策划能力，全力完成公司下达的2013年各项指标任务。

销售分公司举行2012年度工作总结 暨2013年目标责任书签订大会



高新物业三八妇女节鲜花送业主



(通讯员 李娟)又是一年三八妇女节，高新物业的工作人员一大早就忙活开来，他们站在火炬大厦和华晶广场的大楼门口，将一朵朵鲜艳的玫瑰花送到女业主的手中。收到花的女业主都很感动，说这是美好的一天最浪漫的开始。

长安居物业办的工作人员也是齐出动，不论是下楼买菜的阿姨，还是抱着小孩的年轻妈妈，每个人手中都拿着一朵工作人员送上的鲜花，每个人脸上也都洋溢着开心、幸福和感动。

一朵鲜花，代表着高新物业人最真挚的问候；一朵鲜花让物业和业主间更加亲密；一朵鲜花是对节日最美好的祝愿；一朵鲜花，换得业主笑颜如花。

以前,很少关注网球比赛,因为总感觉那里不是中国人的天下,所以我宁愿把激情与时间留给中国的强势项目。直到某一天,不经意间在电视屏幕上看到了那个看似有些瘦弱却倔强的身影。她,皮肤黝黑,平凡的长相,永不知疲倦的在赛场上奔跑。曾经的她会因为观众台上的喧嚣而向裁判抗议,会因为球打不顺手而向丈夫发脾气。这样一个风风火火的女子,这样一个有着传奇经历的女子,她是李娜,一个有故事的人。

现在的李娜,已是中国人心目中的英雄,是真正的王者。她赢过克里斯特尔斯、赢过小威廉姆斯、赢过莎拉波娃、赢过沃兹尼亚奇。我们不会忘记,2011年6月4日,在那片神奇的红土上,李娜手捧“Suzanne Lenglen Cup”时迷人的微笑。今时今日,每个人都希望她能复刻奇迹,在2013年澳网的赛场上再创佳绩。可是,幸运女神似乎并没有眷顾她,当李娜出色的以6:4拿下首盘比赛后,当大家都在为看见胜利的曙光而略感轻松时,不幸却接二连三的到来。两次扭伤左脚踝,一次救球撞击到头部。李娜没有倒下,她一次又一次的顽强的站起来,继续坚持比赛。李娜变了,我们再也没有看到那个性格急躁的她,面对逆境,她坦然处之,喜怒不形于色,人们甚至看不出她内心的起伏。只是在两小时四十分钟的比赛结束后,在阿扎伦卡庆祝夺冠时,昏暗的灯光照耀在她的脸上,她哭了。比起阿扎伦卡的喜极而泣,那些泪水更让人揪心、让人动容。是的,李娜已不再年轻,31岁的她背负了太多自己的梦想和国人的希望,也许连她自己都不知道是否还可以第三次站在澳网决赛的舞台上。两年前,她输了,两年后,她再一次与冠军失之交臂。人生又能够有多少次重新来过的机会呢?

赛后的新闻发布会上,李娜穿了一件T恤,上面写着一句话:“唯一无法冷静的是决心”。我们并不知道她是怎样度过了那个无眠之夜,但网络上的支持声此起彼伏。“不哭,我们继续为娜姐加油!”、“李娜,我们依然爱你”、“这是娜姐给我们的正能量,让我们相信她能创造更好的奇迹”……李娜说,我知道我不再年轻,但是我还是期待来年再来。看过这场比赛的人,已不再关注成败,而是将更多的鼓励和理解送给了李娜。竞技体育本身就是一种永不言败、永不放弃的精神,它支持着人们坚持不懈的追逐着自己的信念和梦想。今天的李娜用自己的实际行动对这种精神做出了最好的诠释,我们期待着李娜的再次王者归来。在这个新年到来之前,李娜提前给国人送来了最好的新年礼物,是她让这个冬天“娜”样感动、“娜”样温暖、“娜”样美。

李娜,加油!



这个冬天“娜”样美

文/张婷婷(高新物业)



《FRIENDS》观后感

文/田天(城中村改造管理中心)



已经记不起从什么时候起就开始看《friends》了,而《friends》又伴我走过了这么多年的风风雨雨,早已成为我生命中骨灰级的爱好了。一直以来都想为《friends》写点什么,但又怕写不好,影响了这部经典之作在世人心中的形象,所以迟迟不敢下笔。作为一套称霸美国电视屏幕将近十年之久的情景剧集,《friends》的大名早已是路人皆知,不仅剧集本身在世界各地造成风靡,连片中的对白都成了当代英语学习的一个重要参考资料。

故事发生在纽约,讲述的是六个人的故事。剧中六位主角的友情之所以牢靠,并不止只是剧情需要,还因为他们懂得朋友相处的最高原则:信任、宽容和支持。他们信任朋友对自己的感情,宽容朋友的缺点和错误,支持朋友走自己想走的路和做自己想做的事。

经过了十年的咖啡屋会议,时有时无的情感纠葛和闹腾又温馨的回忆,让这部历时十年的美剧,在任何时候,任何地点都能温暖到每一个人。当然,很少有中国人如老美一般贯穿十年,有一天我无意中听到有朋友介绍我去看《爱情公寓》,差点喷饭。我不抵制翻拍,但是看演技差的电视剧真的是一种浪费时间。就像风靡一时热播的《心术》,其实那也只是《实习医生格蕾》的中国版,当然《心术》从某种意义上说要比《爱情公寓》

的观赏性高很多。

看着《friends》,纯澈的理想主义年代就幕幕重回,被生活疲惫的灵魂就点点放轻。真实而残酷的说,《friends》是轻喜剧,十年上演的幕幕在现实或平静或跌宕的日子里鲜少可能出现,久违的都是过去的一直珍藏的却绝口不提的对往昔的怀念。青春年代都有过的,理想主义的友情都有过的,平淡而温暖的爱也都有过的,只是那些简单和纯净再也不回来,嬉戏追逐打闹的镜头最终只能成为镜头留待追忆的摇椅承载。

六个人按照中国的文学语言没有一个是圆形人物,全部是平面人物,鲜活突出而不饱满。而在复杂多变的现世里,却几乎没有一个人会是平面人物。只有多重的平面建构出的才是现世里真真切切的人,一个可能棱角分明可能八面玲珑却最终都是有血肉丰富具体的人。像他们一样简简单单的活可不可以,哪怕没有那么多的幸福欢笑可不可以。

理想主义的基调从第一季一直绵延到第十季。怀抱梦想生活的单纯的人们,并不计较生活里各种各样难以预期的际遇,尴尬微笑或朋友间的拥抱就赶走阴霾,我却肯定,十年前,你不认识我,我不认识你——一切都没有发生;十年后,我们是朋友,还可以问候——千帆过尽,风清云淡。

自制“趣多多”

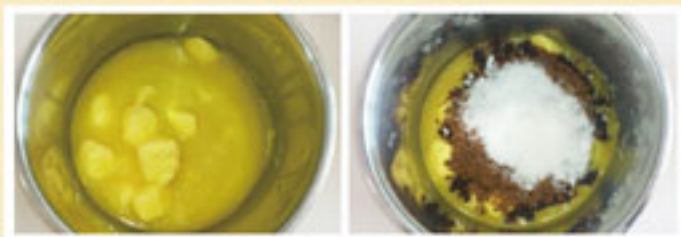
文 / 邵宇红 (高新物业)

一、需要的材料： 黄油-60克、红糖-25克、白糖-15克、盐-1克、鸡蛋-30克、低筋面粉-100克、可可粉-25克、苏打粉-0.8克、牛奶-10克、巧克力-50克

二、具体做法：



1 > 红糖过筛，加入白糖，加入软化的黄油和盐，放入无水无油的容器中。



2 > 将黄油和糖的混合物用电动打蛋器打发后，分三至五次加入室温下的鸡蛋液打发。



3 > 再分两次加入牛奶打发。

4 > 低粉、可可粉和苏打粉混合过筛后，倒入打发好的黄油中。



5 > 搅拌均匀，加入巧克力豆。

6 > 和好的面团很柔软，只要用手捏一小团揉成球状压扁放入烤盘中即可，两块饼干之间隔5厘米的距离，因为烤好会膨胀。



7 > 做好的饼干生胚上面再放一点巧克力豆装饰，烤箱180度中层，烤15分钟左右。



8 > 放凉后食用。刚烤好的还有些软，但放凉后就酥脆了。

孩子爱吃是所有妈妈行动的动力，在食品安全堪忧的情况下，自制饼干可以躲开防腐剂、地沟油、氢化油、黄曲霉素、丙烯酰胺以及多得数不过来的致癌物，让我们一起动手，DIY美食，在安全中享受生活的乐趣和幸福。



心灵之旅
SPIRITUAL JOURNEY

摄影 / 张峰 (规划设计部)



长天碧水 墅写非凡

176-260m² 聆景院墅、

320-380m² 沁水别墅

水边的日子 公园里的房子

