

高新地產

紅杉林

2013 No.02 Vol.059
西安高新技术产业开发区地产开发有限公司 主办
销售服务热线: 400-899-9988
销售地址: 029-8424 8888
销售服务: 高新置业



内部资料 免费交流

高科集团 高新地產 品质生活家



长安八水 枫林九溪

“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”
“仁者乐山，智者乐水。”

灞河上 80 万㎡城市滨水生活版图

176 ㎡ 260 ㎡ 320 ㎡ 480 ㎡ 640 ㎡



城市·极

行政中心、商务区
生态区三区协调发展



园景·极

6公里滨河滨水景观公园
滨水园林景观设计



配套·极

5千平商业会所
商业街、幼儿园、超市、俱乐部



文韵·极

千年唐河遗址遗址
人文景观、博物馆、艺术馆



生态·极

500米滨河滨水景观公园
滨水园林景观设计



交通·极

地铁、轻轨、出租车、公交车
地铁3号线、轻轨、出租车、公交车

· 意向图



高新·水晶卡芭拉

新北城·地铁旁·30万m²国际级中央公园住区

高新地产 首耀北城

59-134m²城市精品恭迎品鉴

- | | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 品牌保障 | 市委圈层 | 旗舰商业 | 立体交通 |
|  |  |  |  |
| 金牌教育 | 成熟配套 | 公园街区 | 全能空间 |



形成 正能量

群众路线教育，按市委魏书记的说法，就是要解决“干部与群众的关系”，即“干群关系”。

党的群众路线，依我的理解有四要素：

其一，干部政策：从群众中来，到群众中去。

其二，工作方法：调查研究与密切联系群众。

其三，工作作风：理论联系实际和实事求是。

其四，生活作风：勤俭节约，反对浪费。

然而现实中却存在这样的现象。干部政策，部分做到了从群众中来，大部没有做到到群众中去。干群关系不和谐，有些地方干群关系不和，这就是所谓的官僚主义。

工作方法。文山会海，以文件落实文件，以会议落实会议。下级闭门写报告，上级马上听汇报，吹破了嗓子，却没干出样子，这就是所谓的形式主义。

工作作风。理论宣传领导，密切联系上级。只要领导高兴，啥活动都可以搞，啥项目都可以上，啥牛皮都可以吹。

生活作风。享受在前，决不吃苦。比办公、比座驾、比品牌、比排场、甚至比情人。比学赶帮，有条件的上，没条件的创造条件也要上。

这样，“四风一吹”，路线偏了，干部就没方向了！

必须纠偏，刹住“四风”，回归群众路线的本色。

群众路线教育就因此面发。而以八项规定为先导的一系列原则的出台，就是中央还原干部路线、工作方法、工作作风和生活作风，还原党员及党的干部本色的措施和要求。并且总书记带头，从政治局成员做起，从现在做起，上行下效，通过党要管党、从严治党，将干部还原为公仆，净化党内生态环境，

再造党的执政动力，为实现民富国强的中国梦提供干部、方法及作风保障！

具体到高新地产，我们的群众是什么？就是业主、消费者和员工的需求。我们的产品和服务供应要从市场调研分析而来，最终到市场去接受业主和消费者的检验——市场的认可度和美誉度。这就需要我们激发员工工作的积极性、主动性和原创性，因为我们的产品和服务最终是通过他们的手和智慧去实现的。所以，我们必须坚持从群众中来、到市场中去的群众路线。反对唯上、媚上和拍脑袋的官僚主义；反对唯书、唯规和唯美的教条主义与形式主义；反对论资历不论能力，讲待遇不讲贡献的享乐主义；反对借业务联系之名行私人之便，借团队建设之名行山头帮派之实的奢靡之风。

总之，在下半年的工作中，要把群众路线教育与公司重点工作结合起来，在企业项目拓展上要稳中求进，在员工激励机制上要稳中有为，过好紧日子，确保不给集团百亿目标添乱！

当然，上行下效，贵在坚持。坚持住，三年、五年、十年，必定会形成党员、公民、组织、民族及国家自觉、自发、自信、自强的正能量，并以此去实现中国梦！

张子强

THE RED MAPLE FOREST



2013年第2期 总第59期

编委会以及顾问委员会

主 办 西安高新地产

编辑委员会

名誉主任 安建利 西安高新区管委会主任
西安高科(集团)公司董事长
韩红丽 西安高科(集团)公司总经理
主 任 张彦峰
副 主 任 陈慧
委 员 马毅 李农 张苇 杨桂芳 乔凯峰
主 编 乔凯峰
编 辑 赵勤 华丽 王录 江衍红 王强 李灵椿
执行编辑 赵群

本刊顾问委员

徐德龙 中国工程院院士、西安建筑科技大学校长
葛梅生 全国工商联房地产业商会名誉会长、清华大学教授
王 石 万科企业董事长
卢 铿 青岛海尔地产有限公司董事长
冯 仑 万通集团董事局主席
胡葆森 河南建业集团董事长
林少斌 深圳招商地产总裁
任志强 北京华远集团董事长兼总裁
张宝全 今典集团董事长

地址 / 西安高新技术产业开发区高新五路12号
电话 / 029-88315011 传真 / 029-88311861
邮编 / 710075 网址 / <http://www.xagxdc.com>
Email / gaixin@xagxdc.com
创意设计/尚美佳·中国
准印号 / 陕新出连内印字第00111号
出版时间 / 2013年7月

聚焦 / 04 枫林·九溪 初夏盛大绽放
情迷凡尔赛——枫林·九溪A1样板间装修解读
高新·水晶城东组团盛大交房
交房第一步：严把工程质量关
精装生活 完美品质
您的满意 我们的追求
高新·水晶城 开启生活新篇章
高新·水晶城欢迎您回家

论道 / 19 商业地产开发利润的五个密码
调整经营思路 与市场接轨

专家论坛 / 23 铝合金外窗渗漏水分析及预防措施

活动 / 25 陕西省美术家协会、高新地产签约仪式盛大举行
韩松副市长莅临高新地产枫林·九溪项目检查安全生产工作
集团领导检查调研高新地产重点项目
高新地产喜获集团演讲比赛两项大奖
中城联盟商业资源整合委员会召开会议
高新地产全面推进党的群众路线调研工作
高新地产成功召开2013年上半年工作总结大会
用爱心为生命加油——高新地产第六届员工义务献血活动纪实
高新地产领导心系基层 高温慰问一线员工
唇枪舌剑管理
春意盎然 九溪乒影
小小羽球展风采

视点 / 41 莫让青春染暮气

一线 / 43 感恩五年
走进高新地产 融入企业文化
打造优质团队 实现团队共赢
勇攀净业寺 锤炼协防魂

枫情 / 47 枫林·九溪——20年的一次出手
妈妈 我们爱您
关中民俗村游记
春天的脚步
回忆我那阳光灿烂的日子
肃立静园

枫华会 / 53 寻春意闹 追古色乡情
安全重于泰山 构建和谐小区
加油! 宝贝
最简单的方式 最温暖的表达
回家
我用一支铅笔书写人生
离好书近一点

快讯 / 61

枫尚 / 65 自然之美——成本管理部摄影作品展

枫林·九溪

初夏盛大绽放

文 / 齐婧 (销售分公司)

枫林·九溪是高新地产进军西安浐灞国际港务区的精端力作,同时也是高新地产二十年的礼献之作。项目总占地700余亩,总建筑面积80万㎡,位于国际港务区迎宾大道以西,灞河东路以东,西距灞河仅一堤之隔,拥有灞河绝美的临河景观,视野开阔。自2012年面世以来,不仅受到了社会各界的热情追捧与关注,其优美的居住环境、纯粹的建筑风格、别具匠心的园林设计等,更是赢得了客户和业主的一致好评!



一、会员选房，圆满成功

4月29日，枫林·九溪项目首次解筹取得圆满成功。

此次枫林·九溪倾情推出了联排别墅、叠拼别墅及花园洋房等多种优质产品户型，以现场选房、现场开单签约、公开展示销控表的方法实现解筹。工作人员各司其职，客户们有条不紊地挑选适合自己的房源，现场紧张有序，忙而不乱。

此次选房会场面火爆，臻品户型引起了会员们的火热抢购，短短1小时内，推出的房源即完美售罄！在解筹会上，客户们纷纷表达了对枫林·九溪周边环境的高度满意和发展前景的极大期许。

二、枫林感恩，九溪相伴

枫林·九溪选房活动结束后，为答谢客户对本次选房活动的支持与厚爱，5月9日，高新地产特举办枫林·九溪业主答谢宴，各位业主再次相聚在一起，大家参与度极高，现场座无虚席，气氛十分活跃。

整场答谢宴活动时间安排合理，内容丰富，设置有幸运抽奖、小丑魔术气球、业主互动等环节。为答谢广大业主对本次选房活动的热烈支持与厚爱，枫林·九溪项目二批次优质房源即将加推，现场还向大家告知了枫林·九溪“老带新”奖励政策，极大地带动了老业主的积极性。

三、拉斯维加斯，相约来袭

5月12日傍晚六点，枫林·九溪再次邀约业主和意向客户80余人，在美国的拉斯维加斯举办了丰富盛名的拉斯维加斯狂欢之夜，现场还有乐队助兴，HIGH翻全场。活动当天，业主以及现场意向客户尽情享受最富特色的拉斯维加斯骰子游戏，赢取筹码，欢乐无限。

当晚，除了骰子游戏、砸金蛋、名车试驾等活动外，还有枫林·九溪销售中心为大家贴心准备的演艺表演和美味冷餐，大家可以一边欣赏乐队的精彩表演，一边尽情享受啤酒、冷餐的美味，真正感受到拉斯维加斯的狂欢风情。

灞河落日分外娇美，晚风习习送来美好心情，业主们纷纷给予枫林·九溪衷心的赞叹，赞叹其园林设计的用心和独特，赞叹其建筑的品质和大气，更坦言“选择高新地产、选择枫林·九溪是我们正确的决定。”此次盛会一直持续到晚上九点，大家在意犹未尽中恋恋不舍地离开。



情迷凡尔赛

——枫林·九溪A1样板间装修解读

文 / 李品（装修事业部）

坐在静静流淌的塞纳河边，一本书，一杯咖啡，就可以陪伴一个人度过整整一个下午。音乐之父巴赫曾说：“一杯咖啡胜过一千个吻”，法国人的优雅与浪漫是透进骨子里的。





悠闲的生活，总是令人神往。背景音乐里传来小野丽莎的《左岸香颂》，把我们重新带回古典香颂的时代。好像掀开窗帘就可以望见飘满细雨的巴黎天空，望见塞纳河畔永远灿烂的左岸。捧着一杯红酒，凭窗眺望，在抒情的香颂歌声里，浓浓的法国情调会让我们不由自主地想起巴黎街头古老的建筑，想起圣母院的钟声，以及那些发生在大仲马或雨果笔下的浪漫故事。

将生活与艺术互相融合，品味浪漫之上的别样优雅，这便是法兰西风情推崇的慢调生活。温暖沉静的色调中，寻找浓厚的艺术气质，于静谧优雅的氛围里，感受法式风情的浪漫。

法式新古典风格其实是经过改良的古典主义风格。法式新古典风格从简单到复杂、从整体到局部，精雕细琢，镶花刻金都给人一丝不苟的印象。一方面保留了材质、色彩的大致风格，仍然可以很强烈地感受传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴，同时又摒弃了复杂的肌理和装饰，简化了线条。法式新古典风格，更像是一种多元化的思考方式，将怀古的浪漫情怀与现代人对生活的需求相结合，兼

容华贵典雅与时尚现代，反应出后工业时代个性化的美学观点和文化品位。

枫林·九溪A1样板间为我们完美诠释了法式新古典空间，不仅为业主打造了一个生活需求空间，更为她建造了一个浪漫居室，让人触手可及幸福的空间。白色墙板线框造型结合浪漫的浅紫色、怡人的浅绿色、优雅的香槟金作为空间内的点睛色，营造出一个浪漫法式凡尔赛风情的居室空间，共同诉说一份优雅和经典。

步入客厅，环顾整个空间，没有夸张的造型，亦无强烈的视觉冲击，纯白、浅紫、香槟金这些温柔的颜色静静融合、悄悄对话，令人如沐春风。整个空间的基调是由浅紫色的装饰墙面和素雅的白色组成，呈现出了一幅恬淡、浪漫的法式画卷。地面铺设雅丽米黄的地砖，配上浅灰色羊毛地毯，壁炉、边桌、沙发、圆几在这里组合出一个独特的区域。坐在客厅的沙发上，望着窗外迷人的风景，美好的一天，从一杯香浓的咖啡开始。

餐厅似乎没有过多的装饰，却每每让人印象深刻。注重空间的远近画面与质感，落地门窗让室外的美景尽收眼底，于是将餐厅与室外相结合，打造出一片紫色的天堂。白色的餐椅和玻璃餐具、紫色的壁纸衬着雅丽米黄的地面，中间摆放着纯白色的餐桌，墙壁上挂上凡尔赛宫花园油画，安静得仿若在凡尔赛宫用餐。油画中几抹重彩反而给餐厅带来无限生机，整个空间都洋溢着典雅的气息。

紫色的深入浅出，烘托出浪漫的卧室空间。欧式大床、床头柜等家具线条流畅，床头柜的现代设计和处理手法，让空间流露出古典、隽永的质感。而床榻则沿袭了法式风格的高贵、清新、华贵却不张扬。阳光从落地窗倾洒进来，映在紫色贵妃椅上，温暖柔和的气息荡漾在每一处角落。

薄薄的纱幔、清爽的壁纸、造型简洁的家具……每一件物品的搁置都在塑造着未来，丰富的色彩是带动想象力的马达，任其随性搭配和大胆运用才能激发被掩藏的思维。靓丽的彩色给了空间感性的视觉美感，而简单精致的造型在满足实用性的同时也打造着品质生活，巧妙中带着可爱的细节设置，丰富着空间的情感展示，让儿童房力求轻便凉爽时不丢失趣味，饱满且有韵味。

以双开门作为主卧与工作室空间的链接，白色的门和紫色的壁纸

组合起来简单方便，工作室宽敞舒适。灰色的地毯、白色的书桌，甚至别致的挂画让这个工作室有了几分北欧的自然气息和亲切感，充满时尚简约和现代感。一幅幅挂画不仅是为了装点墙面而用，同时为了能够赋予设计师以灵感和启发。将平日所看到的图片收集回来，触动心灵的景象捕捉下来，并一一展览于墙上，或许这就是下一组设计的灵感来源。

最美好的事物，言语和文字总是无法形容表现，欢迎您亲自到枫林·九溪A1样板间感受法式浪漫的别样风情。



居于天地间·赏山河之秀·享颐养之美

灞水泱泱 盛美九溪



名篇必有佳构 大河 适逢名宅

枫林九溪隽美诠释滨水栖居生活

题记:

“版块”就是“充满人工智慧的城市功能规划区域”。随着城市化的进程和规划行为的介入，选房置业终于跃过地段阶段，全面进入到版块时代。众所周知，政府的辐射范围影响着“版块”自身的价值，成为促成购房者下单的最重要因素。随着在市政府附近置业的购房者越来越多，一个独立的生活圈日渐形成，即行政中心生活圈。

北城行政中心配套、灞河生态资源共襄 泛行政中心居住圈初显

随着城市中心北移，西安市政府新行政中心在北城的启用，北城的基础设施、文化医疗、卫生教育、生活配套、人居环境等城市综合元素都获得了很大的提升，新政务中心辐射的区域日渐成为城市配套资源完善的热点居住区。

在西安城北大区域内，除行政中心居住区之外，沣渭国际商务区同样不容忽视，两大居住区于灞河之畔相接壤，并形成双区联动的泛行政中心居住圈。2013年，高新地产联袂享誉国际的专业团队，厚积近20载开发经验之大成，于此金玉之地，大手笔筑造八十万平米典范居住区——枫林九溪。

枫林九溪滨水生态资源得天独厚，自项目出发驾车10分钟即达市政府，便捷的交通系统实现了项目与城市政务中心的零距离联通。既满足了置业者滨水而居的生活需求，又不远离城市，闹中取静中尽享行政中心生活圈的丰富配套资源。

离尘不离城 缔就泛行政中心居住圈典范生活

高新地产深悟居住环境对业主生活品质的影响，其秉承的“诗意栖居”理念，在枫林九溪上发挥得淋漓尽致。枫林九溪呈献典藏别墅、花园洋房、滨水高层一系列典范筑品，建筑采用简欧的建筑风格，外立面高雅悦目经典隽永；园林设计使用乔灌结合及花草结合的手法，形成五重立体绿化空间，围合溢华湖、沁芳潭、九溪烟树等多座景观小品，东方美学的情致与礼序，精筑满目成画的婉约逸境，让业主足不出门即能看到四季不同的自然景观。

枫林九溪，城市舒居版图首席院墅，缔就泛行政中心居住圈滨水栖居新生活。



高新·水晶城 东组团盛大交房



文 / 卢玮 (高新物业)



4月20日, 经过两年多的翘首企盼, 高新地产水晶城东组团的业主终于迎来了项目正式交房, 简便快捷的交房流程、品质过硬的精装修产品以及现场工作人员的贴心服务都让收房的业主赞叹不已。

为了能按时高品质交房, 高新地产做了充分的准备, 从各部门抽调精英骨干加班加点, 奋战一线, 充分发扬了“团结、沟通、补位”的优良作风。交房现场, 一目了然的交房流程, 一对一的陪同验房, 耐心细致的讲解, 这些井然有序的现场交房安排, 让每一位收房业主在短时间内就能完成各项手续的办理。广大业主不仅满意水晶城东组团户型设计、

装修施工质量, 而且高度肯定了交房人员的服务态度和专业素养, 交房工作在和谐、友好的氛围中圆满完成。

截止5月底, 已有700户业主承载着对生活的美好向往与期待顺利完成收房手续, 开启品质生活的新篇章, 交房率达到94%。作为高新地产精装修战略转型的优质项目, 高新·水晶城东组团项目自亮相以来, 一直受到客户的关注和青睐。此次水晶城东组团项目高品质的顺利交房, 不仅坚定了购房者的信心, 更提高了客户对高新地产品牌、品质的价值认同, 为高新地产稳健发展提供了更加有力的保障。



交房第一步： 严把工程质量关

文 / 朱水林（工程管理部）

家是心灵休憩的港湾，家是远行游子的牵挂。4月20日，高新·水晶城的业主们迎来了激动人心的时刻，水晶城东组团正式开始交付业主。

水晶城东组团共有房源876户，1#楼、3#楼为公寓，2#楼为办公楼，1-3层为商业。交房当天，现场人头攒动，热闹非凡，每个业主都喜笑颜开，满怀兴奋的心情。为防止赶来收房的业主们等待时间过长，现场还设置了专门的休息室，并有免费的午饭和茶水，让业主们倍感温馨。

交房当天，便有近200户业主顺利收房。在为期10天的集中交房过程中，工作秩序井然，气氛和谐，未有较大质量及服务投诉发生，在招待、验房、相关手续办理等环节的服务均得到了业主的广泛认可。

高新地产一直秉承“品质生活家”的企业愿景，坚持“业主利益第一”的理念，严格把控施工细节管理，将一个设施完备、高标准的商住综合体建筑呈现给业主。如何为业主提供满意的工程，一直是工程管理部关注的焦点。为保证顺利交房，公司专门成立了交房小组，工程管理部主要负责主体结构、景观、水、暖、电、气、车位的功能到位，满足需求，处理工程收尾的遗留问题。听到业主对项目品质的认可，项目团队真正体验到了自身的价值所在，深深地为交房前100多个勤奋努力的工作日没有白费而感到欣慰。

为保证顺利交房，项目部员工日夜加班，奋战在建筑工地第一线，协同施工单位逐一排查遗留工作，进行工程收尾：2013年1月正式供电到位；4月10日给排水、采暖系统、消防自喷系统通水调试检修到位；4月10日天然气点火验收一次通过，供气到户；4月18日市政自来水接通供水到位；4月18日取得规划验收合格证；4月19日上午完成竣工资料归档；4月19日下午组织施工单位、监理单位、勘察单位、设计单位、建设单位进行了竣工验收并一次通过……每一个节点，都凝聚着工程管理部员工的辛勤汗水。

实景呈现的小区景观工程，为项目营造了良好的口碑。布局美观的机械车位，为业主入住停车提供了极大的方便。井然有序的配电室，确保了楼盘水电的供应正常。竹林掩映之间的天然气中压箱，预示着项目的供气已经正常。主楼外立面的干净整洁、气势宏伟，无所不在的展示着水晶城项目的风采。

走在小区的道路，来来往往的业主都洋溢着欢声笑语，听到他们纷纷讨论什么时候搬家的那一刻，工程管理部水晶城项目组的每一位成员心中不由涌起一阵自豪，这就是高新地产的品牌和品质呈献给业主的温馨感觉，这是家的感觉！





精装生活 完美品质

文 / 杜文娟 (装修事业部)

精装修作为近年来比较流行的一种商品房买卖形式，受到了广大消费者的认可。精装修的最大好处在于省时省事，拎包入住，真正做到了“想业主所想、做业主所做”。高新·水晶城东组团作为高新地产继红枫林7#、8#楼之后的第二个精装修项目，历经一年多的耕耘和雕琢，在众多业主的翘首企盼中盛大交房。

装修事业部在水晶城东组团批量精装修中，充分总结了红枫林7#、8#楼精装修的经验，只为把高端小户型居住品质完美体现出来，实现“品质生活家”的目标，通过此次精装项目也总结出了一套自己的精装修生产及管理模式。

前期优化：通过前期对水晶城土建平面、电气位置、末端点位及新风系统等进行系统优化，避免了后期装修重复施工，并降低了装修成本。

装修施工前：针对土建移交装修制定了《土建与精装修移交体系》、《土建移交精装修检测方法质量标准》。

装修施工中：设计管理上采取提前发现和跟踪解决机制。施工前对现场进行图纸核对，提前发现问题，尽量把问题在施工前期解决掉。其次随时解决施工中的设计突发问题，确保达到空间预想效果。施工管理上采用动态管理系统（材料进场动态表、各工种施工人数动态表、施工进度动态及质量情况表、进度款支付动态表、现场安全文明巡检表）、预警机制，做到早发现、早解决问题。

施工自检：装修施工基本完毕后，组织工作人员成立产品质量验收小组，进行单户验收，制定分户验收表，为项目顺利交付打下了良好基础。

交房期间：成立了装修快修施工队，对业主提出的整改要求及时进行处理，收到了很好的效果，得到了业主的认可。

高新·水晶城东组团1#、3#共876户、9.8万平方米的装修面积，是高新地产至今为止最大的精装修项目。通过成功的交房，高新·水晶城东组团精装修产品进一步提高了高新地产产品的品质及品牌影响力，更好地为客户提供优质的服务，并以品质和服务赢得市场。



Satisfaction

您的满意 我们的追求



文 / 王咏 郭嘉 (客户服务部)

2013年高新区一颗璀璨的明珠华丽亮相，这就是高新地产集二十年开发经验的又一全新力作——高新·水晶城。4月20日，水晶城揭开了她神秘的面纱，与满怀期待的业主相逢。

水晶城位于高新路和科技二路十字，地理位置优越，业态多样，是高新地产凝聚三年心血的精品。为了向业主交付一份满意的产品，公司提前组织、精心安排，成立了验收、交房小组。作为小组的一员，客户服务部在公司品质总监的带领下组织了水晶城预验房工作，并全程参与了交房工作。

交房验收根据《项目工程内部综合验收管理流程》，同时结合红枫林项目验收经验，延续“三级验房”制度，第一级是公司验收小组对工程施工质量进行验收；第二级是物业公司代表业主对房屋进行验收；第三级是客户服务部和抽调的业主代表进行房屋验收。这样不仅提前发现和解决了问题，而且为后期整改预留了充足的时间，从而保证各项工作有序、有效进行，确保为业主交上一份满意的“答卷”。

客户服务部为了完成“第三级验收”即预验房环节，提前行动，与物业公司一起科学合理地制定可行性方案，涵盖门、墙面、地面等共23个项目的分户业主验收表，广泛借鉴学习行业优秀企业的验房经验，培训相关验收人员掌握国家房地产相关规范，以“业主满意”为标准，不留情面，严格检查，敢于发现问题、暴露问题。

4月10日至4月15日，历时5天，预验房小组对包括各类户型和面积的35套房屋进行了随机抽查，在验收过程中合理分

工，细心检查，不因为问题小就放过，也不因为问题难以处理就不提出来。通过我们的检查，共发现了铝合金窗类、开关面板类、户门类、吊柜橱柜类、踢脚线类等五类共50多项工程、装修问题。客户服务部第一时间向土建整改小组和装修整改小组进行反馈，同时要求工程方在整改过程中对同类问题自检自查，从而解决了一批问题。4月17日随着第一批重点客户圆满收房，标志着预验房工作的顺利结束。

4月20日至29日是水晶城集中交房的日子，客户服务部提前与销售分公司、物业公司沟通，制定了交房应急预案，随时接受业主咨询和投诉接待与受理。临近交房第一天结束时，有3位业主对公司精装房装修风格和材料存在异议，客户服务部配合销售分公司相关人员耐心细致的与业主沟通，直到晚上10点钟双方基本达成共识，避免了影响第二天的交房工作。4月24日，当天前来收房的人数激增，客户服务部发现问题后，及时与现场交房小组成员沟通，增加现场维持秩序人员，临时调整资料审查、收集顺序，节省了业主等待时间，保证了交房顺畅，当天收房客户达到116户，为交房历史之最。

交房工作是阶段性的，但服务业主、满足业主需求是永远的，能否抓住问题整改的“关键时刻”，直接影响着业主对公司服务品质的认识和品牌忠诚度的培养。客户服务部将继续通过抽查的方式对业主提出的问题整改情况进行回访，并在业主入住半年后开展产品和服务品质的调研，真正体现公司“客户导向、服务至上”的理念。

高新·水晶城 开启生活新篇章

文 / 谭杰 李永利 (高新物业)



高新·水晶城项目是高新地产打造的又一集商业、办公、公寓为一体的城市综合体。高新一中、高新一小、世纪金花购物中心、海星城市广场、华润超市、新纪元公园等市政配套齐全，户型设计丰富多样，地理位置优越，带给业主便捷舒适的生活享受，自开盘以来深受客户青睐。

为保障水晶城交房工作的顺利进行，高新地产组建了专门的交房工作小组，由高新地产领导牵头，各专业部门积极参与，精心筹备各项交房准备事宜，每周召开现场联动会议，协调处理问题，做到“早计划、早安排、强落实”。

在承接查验的环节上，高新物业提早制定了详尽的“精装修房屋室内验收标准”并辅以图片注解，验收小组以此为标准进行室内分户验收，通过“初验、整改、复验、再整改”的形式，发现问题及时整改，力求在业主收房前将问题逐一解决。为保证正式交房顺利进行，交房工作小组于4月17日随机抽取10户业主进行预交房，工作人员实景操作，对交房流程进行进一步调整完善、查漏补缺。

4月20日，高新·水晶城东组团交房正式启动，

在热烈的鞭炮声中迎来了首批收房业主，为期10天的交房工作拉开序幕。

交房期间，园区内布置着“恭迎业主幸福回家”的彩球，精心制作的引导指示牌错落有致，接待人员热情细心，现场执勤协防人员精神饱满。休息区丰盛的茶点、贴心的服务为整个项目营造出了一派温馨祥和的氛围，尽显“家”的温暖。为节省业主时间，交房组积极联系到相关部门，现场收取专项维修资金和契税，并对业主关心的维修基金的缴纳和使用等问题进行了专业细致的解答。业主的资料和相关文件、钥匙、水电气卡等物品都已按户分装入文件袋，大大缩短了办理入住手续的时间。由项目管理人员、工程管理人员组成的专业验房小组陪同业主精心查验房屋设施及配置，耐心解答业主疑问。咨询、入住、缴费、验房一站式服务极大方便了业主，整个交房现场秩序井然、气氛和谐。

作为高新地产的又一精装修项目，水晶城东组团的顺利交房再次推进了高新地产的品牌进程。随着交房的顺利完成，高新物业接过了“服务业主”的接力棒，继续推进品质服务，用心服务业主，在细节与用心中彰显高新地产品牌的魅力与价值。

高新·水晶城 欢迎您回家

文 / 梁涛 (销售分公司)

作为高新区重点综合体发展项目之一的高新·水晶城，是高新地产打造的城市精品之作，4月20日这天，她终于拉开了神秘的面纱，正式交房。为期10天的集中交房令每一位工作人员都疲惫不堪，但是当钥匙一把把交到业主手里、看到他们满意的笑脸时，那种成就感油然而生，好似小学生的答卷得到了老师的表扬一般。

4月20日是交房的第一天。交房中心彩旗飘飘，早晨不到八点半工作人员已全部到场，兴奋地等待业主的到来。交房现场的氛围让每一位业主都感受到回家的感觉——温馨、舒适！业主休息区里，整齐摆放着圆桌靠椅，席间摆放着茶水简餐；交房中心内，咨询区、入住区、财务区、办证区、物业交房区、契税缴纳区、大修基金区，整个交房现场井然有序，这一切无不体现着工作人员的用心。

九点钟，喜庆的鞭炮声伴随着优美的音乐声，高新·水晶城一期交房活动正式启动。为了尽量减少业主因排队而耽误时间，现场依次以10个号为一组进入，这样不仅避免了业主焦急等待而产生情绪，而且有助于保证收房工作的进度。中午不断有业主利用休息时间前来收房，工作人员没有任何怨言，迅速放下手中饭菜，面带微笑地为业主办理交房手续。物业公司的工作人员陪同业主验房时，也会将业主提出的问题——记录下来，及时根据验房信息进行汇总，及时给工程部下发“整改通知单”进行修整，以便在最短时间得以解决，让业主满意、放心！

在交房过程中，大修基金和契税缴纳流程比较复杂，需要审核业主的相关信息，引起了部分业主的不满，但我们的工作人员仍然笑脸相迎，耐心地为其解答着一系列问题。物业公司的何善经理至始至终出现在交房现场，协调解决客户对装修提出的问题。销售分公司客户服务部邱姐更是时时关注着现场出现的问题，遇到有疑惑的客户，邱姐立即联系相关人员一并为业主解答，还与装修事业部及时沟通，提出解决方案，安抚业主的情绪，并留下联系方式，承诺在最短的时间内为业主解决问题。经过他们的一番努力解释工作后，这些业主在恍然大悟之余倒有点不好意思了。

在这次交房活动中，许多工作人员的敬业精神令人感动：怀着身孕的王晓旭，不管跟前排多少人，她都不慌不忙，细心为他们核对好每一笔数据，为业主领取购房发票；营销推广部的小齐自始至终坚持在工作岗位，让她休息一天，她却说“我对收房流程熟悉，我年轻、不累。”客户服务部的王波是一名新员工，但他一直坚守在交房现场，维持现场秩序，认真为业主办理房产证的业务，受到了众多业主的夸奖……

4月29日下午五点半，集中交房任务圆满结束，交房活动得到了业主的认可，做到了让业主满意，而我们也在这个过程中与他们成为了真诚的朋友。



商业地产开发利润的五个密码

——《商业地产实战手册》摘录

文 / 马小勇（水晶城商业公司）

商业地产是当前房地产行业的热潮，也是地产行业抵御房地产行业政策和大势的一剂抗风险的良剂，在这个热潮当中很多开发商掌握了科学的商业理念，但在具体操作中缺乏科学的论证和因地制宜的方法，从而导致失败，形成了不可挽回的尴尬局面。当然也有相当大的一部分是成功者。

然而“高获利”商业地产项目开发的操作理念，将商业地产开发归纳为五个利润密码，从执行的角度，剖析了它们对商业地产开发运营的影响。

任何“高获利”商业地产项目，都必须在动作前充分考虑这五点。

利润密码一：开发商具有良好心态

从某种程度上讲，“开发商心态”已成为制约商业地产开发的一个重要因素。

失败的商业地产项目大多受了“急功近利”的蛊惑；而成功的商业地产项目则得益于不愔不火的投资节奏。得失成败中激荡出商业地产开发应有的心态：长线盈利和正视风险。

1、商业地产开发商应具备长线盈利心态

一个好的商业地产项目给开发商带来的收益远远超过开发商的预期。获取这种高额收入需要耐心，在相当长的一段时间内，开发商必须忍受暂时亏损的煎熬。广州知名的天河城，也是在十年之后才守得云开见月明的。

2、商业地产开发商应具备正视风险的心态

与住宅开发不同，商业地产开发的风险具有强烈的持久性和不可预测性。它贯穿于项目运营的全过程，并随时变化。大的如宏观调控的变化，小的如消费心理的差异；直接的如城市规划的变动，间接的如社会环境的波动，都会给商业地产项目的盈利水平造成影响。开发商永远无法预测下一个风险什么时候产生。

因此在商业地产开发运营中，开发商应注意防范以下常见风险：

(1) 防范管理风险，增强物业管理监控

相对于住宅而言，商用物业（尤其是商铺）单独成立业主委员会的可能性很少，难度较大。作为经营性物业，物业后

期的管理和物业服务将直接影响到物业的保值、增值。不仅如此，商铺物业管理的内容繁杂，涉及诸如水、电、气、经营形态等的收取、分摊、使用和管理，这是经营者与物业的开发、管理者分歧最大、最繁琐的环节之一，许多消费者（投资者）与开发商的纠纷都集中体现在商铺的物业管理上。

(2) 防范市场环境风险，建立预警机制

商业地产的盈利水平同城市的商业环境息息相关，任何影响城市商业环境的因素都可能影响到商业地产的投资回报。

选取一个有经验的管理公司介入可以起到一定的规避风险作用；如果是开发商自营商业地产项目，就需要全面关注流通链和经济社会环境，不断积累经验，建立预警机制。

利润密码二：有足够多的融资渠道

商业地产需要占用大笔的资金。一个大型商业地产项目需要一次投资建成，才能形成商业气氛。在租售过程中，为了吸引主力店加盟，开发商不得不采取前几年租期内低租金、甚至免租金的形式，这又减少了前期回报。所以商业地产对开发商的资金储备能力有着很高的要求。

商业地产项目的招商引资是否成功是该项目能否顺利进行的第一要素。成熟的商业地产项目通常是由基金作为项目的主要投资人，或是开发完成后由基金购买，再进行统一的租赁经营等，这样能保证项目长期经营的稳定。

利润密码三：利用更有操作经验的外脑

商家评估一个项目是否有经营前途，简单来说，主要取决于三个方面：一是项目区位、市场支撑与商业业态定位；二是项目设施的规划设计是否满足商家特定的专业需求；三是从回报的角度，是否具备与商家资源整合的专业化管理水准。而在前期策划、中期规划及后期的经营管理三个阶段都需要高度专业化水准的操作能力。

聘请国际专业公司进行项目顾问十分流行。发展商在专业商业投资、管理与顾问公司以及专业商业项目规划设计公司的协助下，让一个大型商业项目达到专业的高度是商业运营成功的有效途径。



利润密码四：顾及共同利益

成功的商业地产项目的共同特性，就是开发商将自己的利益和经营者、小业主、管理者甚至是消费者、政府的利益结合起来，打包成“利益共同体”，强调利益互惠而不是利益独享。

商业地产的利益共同体以开发商为圆心，辅以五个面，即“政府、投资者、经营者、管理者、消费者”，在这个利益共同体中，开发商应从持续利润增长的角度区别协调自身和他们的关系。

1、保证投资者的租金投入

商业地产投资者最为关心的是购买的店铺以后经营什么、谁来经营、租金回报能否稳定而持续。负责的开发商应明确告诉投资者，里面由多少业态组成，每个业态有多少商铺，并为没有自营意向的投资者寻找经营者，帮助其进行市场化运作。

2、预留经营者的增值空间

商业地产的本质就是通过商业方式的运作，让房屋升值、保值、增值的过程。项目利益空间固定，如果过度追求短期利益，反而会损害商业地产的长期利益和持续发展能力。因此，开发商应注意以下几个问题：

(1) 物价不宜过高

要保留一定的空间给经营者。

(2) 对收支做好核算

对项目后期利益分配和支出做好详细的核算，在开发之初就对商场销售规模、经营利润进行预估，测算回租租金的总量。

(3) 控制现金流

盘算商场经营中现金流量的状况。

(4) 评估经营者

要评估好公司的补贴能力、市场培育的周期及补贴的处理，最终实现短期利益和长期利益的合理平衡。

3、支持管理者的专业意见

后期经营管理涉及开发商对项目的定位、投资商要求的回报率、建筑规划设计、招商方式、商家入住率、经营管理者水平、物业使用成本、环境和市政服务设施配套等等。因此，要系统收集管

理者的专业意见并进行量化分析。

4、功能定位符合消费者的消费取向

商业地产的特性，就是无论何时，都离不开消费群体。消费者是价值链中最根本的一环，必须依靠其购买行为才能实现商家的收益。因此，必须研究消费者需求，只有吸引住消费者，才能实现资金回收。

5、站在城市建设的高度带动城市经济的发展

商业地产具有重要的社会价值，它的开发是面对整个区域、整个城市的一种综合性开发，和城市的发展脉搏息息相关。从这个层面上来说，商业地产的开发商也是城市的运营商。

商业地产对地方经济的带动有着不可估量的影响。开发初期就要明确项目的社会意义和价值，包括从城市的定位、城市的功能布局 and 整体规划上来考虑项目的区域功能和全局功能，如何把城市的历史文脉融入其中，并起到对城市文化的继承和发扬作用；项目建筑、风格和布局对城市空间景观的发展有怎样的意义。如此考虑，才会使商业地产项目更具有经营的生命力。

利润密码五：明确项目的开发主题定位

定位在任何地产开发中都是最重要的一环，一个商业地产的主题定位，决定着其未来的经营方向。

除了掌握利润密码外，成功的商业地产项目还应该具备以下10点：

- 1、良好的地段
- 2、政府的大力支持
- 3、各种税收的减免和优惠，交通线路的保障
- 4、准确的市场定位
- 5、优秀的项目规划设计方案
- 6、良好的资金保障和稳定的现金流
- 7、优秀的施工
- 8、专业的招商队伍
- 9、各种专业的顾问团队
- 10、优秀专业的商业管理推广机制

调整经营思路 与市场接轨

文 / 郭强（高新物业）

高新物业成立至今，已成功运营了15年，由于外界环境的影响，目前公司的经营状态停滞不前。2012年，公司经营目标5000万元，根据地产公司下达的指标，2013年经营收入要达到7800万元。从目前公司的经营状态看，90%的经营收入来源于物业管理费收入，其他费用来源于其他配套经营、工程收入、特约服务等。近两年，人员成本在不断的上升，收入中80%左右用于人员的薪酬福利等，各项目小区设施设备老化，维修维护成本逐年增加，公司经营陷入困境，与其他相关物业企业的差距越来越大。

一、优化管理模式重塑品牌

公司目前8年以上的项目有12个，主要经营以办公住宅、产业为主线产品的地产品牌，在地产项目较少情况下，在目前的市场形势下，高新物业依托地产和自身的品牌优势，优化项目资源，在完

善自身管理同时，在对内经营方面，继续完善项目负责制，以各大区相对独立、分公司化经营、公司总部控制监管的经营模式运营，调整组织机构，调整职能部门的服务职能，加强各职能部门对项目的技术指导与支持，对外承接优秀高端项目，坚持品牌优先、兼顾效益的经营模式，在保持现有服务质量标准不变的情况下，以新项目为突破点，形成高端的服务模式进一步提升品牌形象，更好的为地产服务，如以枫林·九溪、水晶城为例，2013年形成以红枫林为品牌提升起点，以水晶城为突破口，抽调个别项目优秀项目人员，组建新的服务团队，从接管验收开始，各项工作做到精细化、规范化，塑造全方位的优质服务形象，为品牌建设和经营效益实现双赢打好基础，更重要的是更长远的品牌延续和品质的不断提升，新项目的收费起点较高，既能实现经营效益更能体现品牌形象，与此同时尝试商业物业运营管理，开拓新的经营思路。

二、加强经营模式的多元化发展

目前我公司各区域管理基础未能夯实，未能以本身物业为中心进行多元化经营，为业主及市场提供信息等方面较少，与市场脱节，没有获得业主真正的需求信息，在业主需求方面变得非常被动，如房屋租赁信息等。目前在各项目周边，遍布房屋中介公司，大量的业主信息资源流入到中介公司，而我们至今无一个项目成功的进行运作起来，由此看来，我们的服务还仅仅停留在物业的基础服务上，环境保洁、维修、协防，都是基础性的服务。除此之外，提供给业主的服务项目很少，因服务项目少，也导致业主对物业服务的认知度较低，也就是说业主对物业服务的需求与物业服务供给之间出现结构性失衡。服务被动，服务没创新，也就严重影响了公司的品牌发展提升，恶性循环，也就导致员工工作积极性不高，主动服务意识差，服务成效大打折扣，公司的经营发展

就受到阻碍，经营效益也就受到影响。

三、改变服务方式，增加多元化服务

物业公司要从过分依赖于地产公司的经营模式中摆脱出来，走向市场，利用自身的一级资质优势，在提升自身经营管理水平的同时，提高自己在行业市场的地位，改变固有的服务方式，以物业项目本身为中心，公司相关部门支撑，开展多种经营性服务，如为其他的相关项目提供物业顾问服务、为同行业提供物业咨询、培训交流等，提升在行业中的知名度。在服务过程之中提高服务团队的专业化水平，加大项目的创新性服务力度，对内加大人员培训，强化成本控制管理，减少非经营性开支，对外加大宣传力度，扩大企业的知名度，逐步走向市场化经营道路，实现投入与产出的最大效益化。

专家论坛

高新地产一直以“品质生活家”为目标，以健康、智能、低碳、幸福为宗旨，着力打造有品质的居住产品和有品味的生活方式。《红枫林》内刊特别开设“专家论坛”专栏，为您从专业角度解读高新地产的品质追求。

铝合金外窗渗漏水分析及预防措施



文 / 胡仲琦（企业发展部）

铝合金外窗渗漏是目前工程施工中常见的质量通病之一，外窗渗漏将会导致室内墙面泛潮，面层腻子起皮、脱落，室内装饰变色发霉，渗漏水甚至聚集流入地辐射层之下，造成下层天花或吊顶污染，极大地影响了居住环境及建筑的使用功能，给用户带来诸多烦恼和不便。

外窗渗漏的原因是多方面的，有的是设计不合理、节点详图不规范，也有的是使用的材料质量存在缺陷，更多的是由于施工疏于管理、细部施工质量粗糙所造成的。为预防后期开发项目的外窗渗漏，本期特对最近几年来已竣工的项目进行总结分析，提出预防渗漏的几项质量控制措施，希望未来项目管理者能作为借鉴。

本文从以下几个方面分析原因并提出防治措施：

一、外窗部位渗漏原因分析

1、原材料本身的质量原因

(1)、铝合金型材不规矩，强度不满足，窗框及窗扇因温差产生严重变形，对角线公差大于3mm，与洞口间形成的间隙过大，导致渗漏。

(2)、窗洞预留过大，洞口四周粉刷层过厚，而且不密实，再加上铝合金窗的热膨胀和低温收缩系数较大，使用不久就会发生窗框边砂浆粉刷层开裂、脱落，出现渗漏。

(3)、推拉窗密封条质量差，室外条件下过早老化，变形失效，从而无法阻挡雨水渗入，导致渗漏。

(4)、窗框外侧未做防水密封处理，未采用高弹性密封材料，仅用低档玻璃胶嵌缝，玻璃胶过早失效，在风力作用下雨水从窗户外侧渗入室内。

2、设计方面的原因

(1)、设计单位在设计时，没有按不同的建筑高度、建筑体型、所在地区的风荷载标准值进行窗户的结构计算，门窗表中只标注了窗的分格形状及外形尺寸，对材料没有提出明确的指标值，若设计达不到要求，外窗必然在风荷载作用下产生变形，可能存在玻璃与型材间脱胶，型材连接处拼缝增大，窗框与墙体间产生缝隙。

(2)、有些高层将窗下墙设计为空心砖砌体，窗台面层也没有设计混凝土压顶，在外窗口密封不严的情况下，遇阴雨天气，窗下墙体被浸入大量雨水，再从内侧面渗出。

(3)、设计时选材考虑不周，外窗底框选型不合理，挡水板高度偏低，有些挡水板基本与外侧挡板高度平齐，容易造成雨水从底框上沿浸入室内。

(4)、外窗底框的排水孔设计偏小，大量雨水聚集在底框槽内无法迅速排出，在室外风压的作用下，雨水很容易漫过挡板流入室内。

3、施工方面的原因

外窗施工未严格按照操作流程和设计节点精心施工，对该部位的渗漏预防不够重视，没有采取应有的防水措施，造成细部节点施工质量低劣，密封效果达不到规范要求。

(1)、铝合金外窗制作和安装时，由于本身存在拼接缝隙，未进行密封处理，成为渗水的通道。

(2)、窗框与洞口间的缝隙过宽，特别是飘窗上口缝隙过大时，勉强施胶，或因缝隙填塞不密实，缝外侧未用密封胶封严，

在风压作用下，雨水沿缝隙渗入室内。

(3)、平开窗搭接不好，在风压作用下雨水倒灌。

(4)、部分外窗套、窗台饰面砖勾缝开裂，导致雨水顺着微小裂缝渗入墙内。

(5)、窗框未留鹰嘴、滴水槽和斜坡，因而出出现倒坡、爬水。

(6)、工人在固定窗框时，常用水泥块或其它碎料将窗框垫起，底框下部有3-6cm的空隙，在后期粉刷台面或安装窗台板时，框底未填塞砂浆，形成空洞，遇外窗台勾缝或打胶不严的情况，会形成积水，使窗下墙内侧返潮。

二、预防外窗渗漏控制措施

1、把好设计关

(1)、从前期主体设计时就要考虑外窗防水，对于高层剪力墙结构，窗下墙不宜采用空心砖砌体，应采用实心砖或浇筑成混凝土墙，若坚持采用砌体，则在窗台位置必须设置混凝土压顶。

(2)、外窗的设计必须明确型材的断面和壁厚，同时根据分格选取最不利并具有代表性的窗型，进行窗的物理性能检测，以确保设计正确并达到窗的性能指标。

(3)、通过择优选择窗的铝型材断面来提高窗的水密性能，如增加下滑挡水板高度，在窗外侧上沿增加挡水条，在底框开设排水孔等均能提高窗的水密性能。

(4)、外窗台节点要考虑防水构造，突出墙面的窗台应做坡度不小于3%向外的排水坡，下部要做滴水，外窗台抹灰要高于窗框底部1cm左右，并且低于内窗台，形成刚性防水，这是外窗防水工作比较重要的一环，同理，两侧及顶部也要用砂浆压住边框。

2、确保施工质量

施工要点：

(1)、多数开发商都将外窗单独分包出去，因而参与外窗施工的单位至少有两家以上，外窗生产厂家负责窗框安装，总承包单位负责内外收口，这就要求我们抓好工序衔接质量，协调好交接验收，对每道工序认真监督检查。

(2)、安装铝合金外窗时，其预留孔洞的位置应正确，框与墙体间的缝隙应均匀，宜控制在20-30mm之间。

(3)、对每批次进场窗框进行认真检查，检查窗框的断面尺寸、外形大小、连接形式及密封情况，要求厂家对铝合金窗框的榫接、铆接、滑撑、方槽、螺钉等部位，均应用防水玻璃硅胶密封严实。

(4)、涂刷外墙防水剂。对外窗套、窗台四周30cm范围内的外墙涂刷无色、透明、高效的外墙防水剂（在面层施工前），做防渗处理。

(5)、泡沫填充剂的施工。施工中要防止喷枪连接口固化堵

塞，用发泡剂或矿棉毡条等将铝合金窗框与洞口间的缝隙填塞密实，填充材料要满缝填塞，不能漏空。

(6)、在窗框上做鹰嘴和滴水槽，在窗台上做出向外的流水斜坡，坡度不小于10%，并且外窗台要做好节点防水构造，同时内窗台应比外窗台高出20mm。

(7)、嵌缝密封胶。泡沫填缝剂填塞完成后，用裁纸刀进行裁边，框四周空隙留6mm深槽口，再用优质密封胶填嵌密封，用与接缝面一致的刮条压实，修饰胶缝使密封胶充分接触、渗透进结构表面，排除气泡和空穴，去除多余的密封胶，形成光滑、流线整齐的密封胶缝。

(8)、检查底框排水孔。铝合金外窗底框都设有泄水孔，检查其大小，如果过小就要进行调整，应保证雨天排水畅通，不积水。

3、严把好原材料关

(1)、用于多层建筑上的铝合金型材壁厚一般在1.0-1.2mm，高层建筑则不应小于1.2mm，窗框与墙缝隙间应采用软质填充材料，填充材料宜用聚氨酯泡沫填缝剂，密封材料宜用中性硅酮耐候密封胶。

(2)、所用的材料应严格按照规范要求见证取样，采用的防水、密封材料应有产品合格证，确保材料质量符合技术要求。需要抽样复检的，外送检测，复检合格后方可用于施工，严禁使用不合格产品。

4、加强质量管理

(1)、项目管理人员要认真学习已竣工项目的后评估报告，总结经验和教训，对早期出现的质量问题进行归纳整理，作为后期预防的重点，这样才能使我们的质量管理不断提高。

(2)、实行质量预控管理，重点抓好细部节点构造及分项工程的质量控制工艺，采取全面质量管理办法，对设计、原材料、施工和管理等质量要素进行预控。

(3)、施工作业前，管理人员要对操作工人进行认真的技术交底，特别是工艺做法、质量要求，使其掌握细部构造的操作要领，以保证工法正确。

(4)、施工期间对易发部位进行重点监控，特别是实行项目负责制后，现场要明确各级责任制及奖惩制度，制定质量目标及处罚措施，对于重复出现的质量问题，必须进行追查和经济处罚。

外窗部位防水是一项系统工程，材料是基础，设计是前提，施工是关键，管理是保证。通过对以往几个竣工项目的跟踪调查，并经过五、六年时间的不断改进和完善，将积累的经验应用到红枫林、水晶城等项目的工程实践中，达到了预期的目标，外窗渗漏现象逐渐减少，确保了工程质量。

热烈欢迎陕西省美术家协会著名画家莅临枫林·九溪

艺术长安 大美九溪

陕西省美术家协会、高新地产签约仪式盛大举行

文 / 赵鲜（总经理办公室）

7月2日，高新地产枫林·九溪销售中心迎来了一批尊贵的客人，享誉国内画坛的陕西省美术家协会主席王西京先生以及来自省美协、省书协、西安美院、西安中国画院、市书协等单位的近四十位书画家相聚于此，赴盛景之约，以书画会友，共同参加陕西省美术家协会与高新地产的战略合作协议签约仪式。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰出席了签约仪式，并对各位书画家的到来表示了热烈的欢迎和诚挚的感谢。

高新地产一直致力于将艺术融入建筑作品，追求“自然·建筑·人”的和谐，通过创造有品质、有品味的生活方式，来实现“诗意生活”的人居理想。张彦峰总经理表示，此次战略合作协议的签订仅仅是个开始，今后高新地产还将与陕西省美术家协会进行一系列的合作，在支持陕西省美术事业发展的同时，进一步提升高新地产员工的艺术修养，不断打造出更具艺术性的项目产品，实现“品质生活家”的企业愿景。



签约仪式上，省美协主席王西京也表示，高新地产不仅是西安地产行业的一面旗帜、一张名片，多年来也一直对文化产业的发展给予了很大的支持和帮助，以后双方会进一步加强合作，共同推进西安的文化事业建设。

签约仪式结束后，各位书画家还在景色宜人的枫林·九溪销售中心举行了书画笔会，挥毫泼墨间，为九溪带来一阵浓浓的文化之风，送来一股暖暖的翰墨之香，更留下了深厚的友谊和美好的祝愿。



韩松副市长莅临 高新地产枫林·九溪项目 检查安全生产工作

文 / 冯文杰（工程管理部）

6月24日下午，西安市副市长韩松、副秘书长陈松林带领市商务局、市建委、市质监局、市消防支队分管领导，在西安国际港务区管委会副主任赵月望等人的陪同下，对高新地产枫林·九溪项目安全生产工作进行了检查。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰以及高新地产相关负责人共同参加了此次安全生产工作检查。



韩松副市长一行详细了解了枫林·九溪的安全生产理念“告别违章，从我做起”以及项目突发事件应急措施等，并重点对枫林·九溪项目的消防设施、消防通道、建筑工地安全、电梯等特种设备使用安全进行了检查，对枫林·九溪的安全生产工作给予了充分肯定。韩松副市长强调，要进一步加强和细化安全生产，做好安全生产的宣传工作，提高安全生产预案的科学性、可操作性和知晓率，增强项目人员的自防意识和群防群治意识，确保项目的安全生产。

张彦峰总经理对韩松副市长及各级领导在百忙之中亲临项目现场并对枫林·九溪项目给予大力支持和指导表示感谢。他表示，高新地产一定会在安全生产上下功夫，加大安全生产的投入力度，加强安全生产预案演练和宣传工作，及时跟踪和排除每个隐患点，将安全生产落实责任到人，严防死守，确保项目安全。

推进项目进展 落实安全生产

集团领导检查调研高新地产重点项目



为督促和推进集团重点项目进展，检查各公司安全生产落实情况，集团领导亲自带队，先后来到枫叶新家园、西滩村安置小区检查调研。集团公司总经理助理、高新地产总经理张彦峰，高新地产常务副总经理陈慧等陪同参加相关调研检查。

6月13日，端午节假期后上班第一天，集团公司总经理兼党委副书记韩红丽、集团公司党委副书记牛跃进一行来到枫叶新家园，对小区的安防管理、消防管理、设施设备管理、绿化保洁管理、突发事件应急管理等方面进行了认真检查，对高新物业在提升小区物业管理水平方面所付出的辛勤努力给予充分肯定和高度评价。张彦峰总

经理也强调，高新地产将大力支持物业公司提升管理和服务，进一步提升企业品牌美誉度。

6月18日，集团项目协调督察服务小组在集团公司领导贾长昇、牛跃进、宫蒲玲、胡忻等带领下，来到西滩村安置小区施工现场，检查重点项目进展情况及存在的困难。项目小组一行深入到收尾阶段的项目施工现场，查看完工施工安排，了解存在的问题，要求善始善终做好交房前的各项工程。张彦峰总经理表示，高新地产将未雨绸缪、统筹考虑，妥善处理即将到期的交房事宜。

践行群众路线教育 助推集团百亿目标

高新地产喜获集团演讲比赛两项大奖

文 / 赵鲜（总经理办公室）



践行群众路线教育 助推集团百亿目标
学习型组织建设读书月演讲比赛暨总结表彰大会



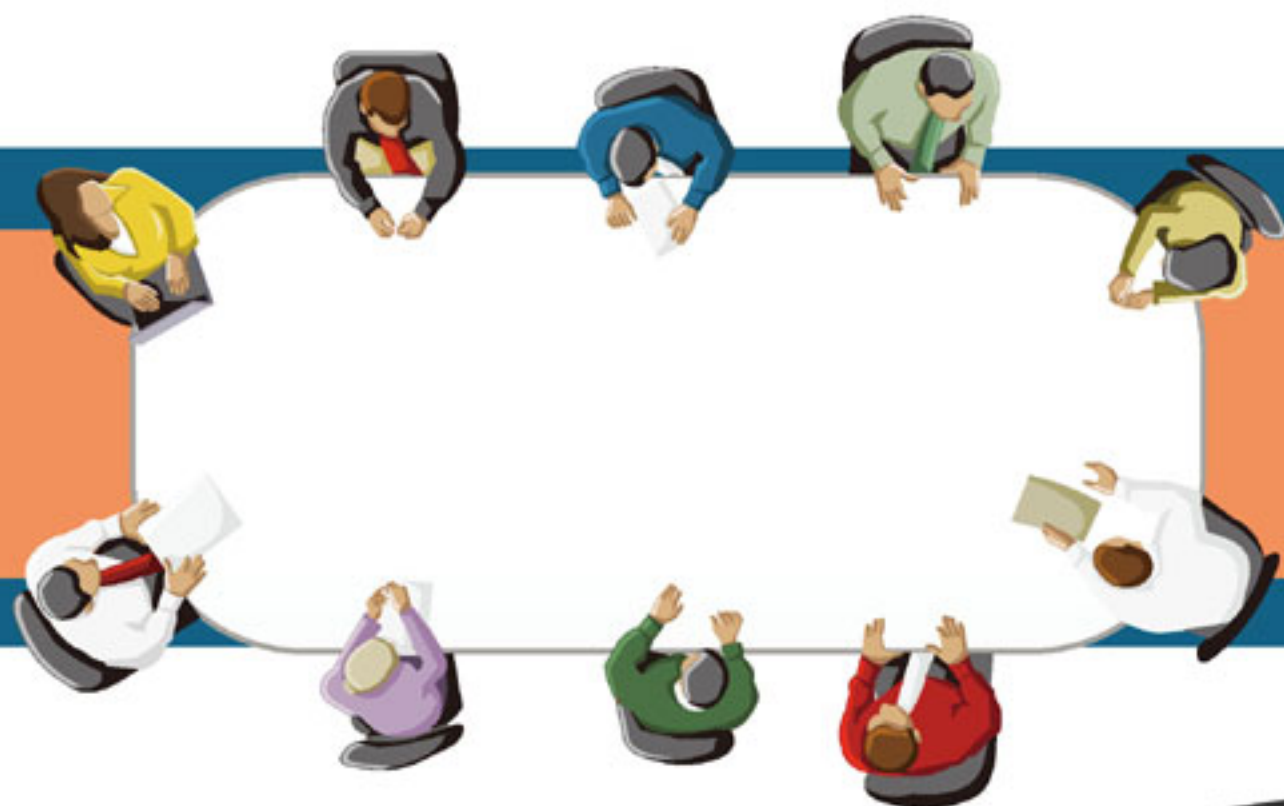
7月12日，在集团公司举行的学习型组织建设读书月演讲比赛暨总结表彰大会上，高新地产荣获“先进集体”称号，装修事业部员工张鑫以优异的表现赢得演讲比赛二等奖。

在精彩的演讲比赛中，来自集团总部及各下属公司的12名选手围绕“助推百亿目标”的主题，结合本职工作，分别从塑造阳光心态、执行力落实等方面激情演讲。高新地产选送的选手张鑫以一篇《百亿目标 态度先行》讲述了一线工作人员的辛勤付出，体现出高新地产人不懈的品质追求，他声

情并茂的演讲深深打动了在场的评委和观众。

经过一番激烈角逐，张鑫最终以9.68分荣获二等奖，高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰代表高新地产领取了集团“助推百亿目标”读书月活动“先进集体”奖牌。

选手们精彩的演讲让大家感受到了集团员工的激情、感悟到了读书的智慧，同时清醒地认识到肩负的责任和使命，并将以阳光、健康、乐观的心态以及不折不扣的执行力，落实和完成好集团及公司的各项部署和决策。



中城联盟商业资源整合委员会 召开会议



6月19日至21日，中城联盟商业资源整合委员会会议在西安召开，对联盟商业地产资源整合做深入探讨。中城联盟轮值主席洪波在致辞中期望，通过资源整合帮助成员企业在商业地产的开发运营中少走弯路。中城联盟轮值副主席、南京新城总裁陈俊与大家分享街区的运营经验，并将1912的BLOX概念传递给与会者。中城联盟商业资源整合委员会主任、西安立丰集团董事长颜明和大家分享“商业地产投资的价值实现”。高科集团总经理助理、高新地产总



经理张彦峰及联盟多位企业家亲自参会，并分享了自己的商业运营经验。

会后，部分人员参观了西安的商业项目，与惯常的“学先进”不同，立丰集团总裁宋小平亲自带队，看核心商圈本该生意兴隆、经营却不尽如人意的项目，现场分析失败点究竟在哪里，实战派的参观让大家觉得受益匪浅。

认真组织 科学统筹 服务基层 高新地产全面推进党的群众路线调研工作

文 / 李涛（总经理办公室）



为扎实开展党的群众路线教育实践活动调研工作，按照集团党委的安排部署，高新地产党支部高度重视，积极贯彻落实，以“交叉调研”的创新方式，深入基层，倾听一线群众的声音。

根据集团通知要求，结合公司工作实际，高新地产党支部本着“务实”的原则全面开展党的群众路线教育实践活动调研工作。为了加强对调研工作的组织领导和统筹协调，高新地产特成立群众路线教育实践活动调研工作协调小组，指导公司党的群众路线教育实践活动调研工作。

5月1日，高新地产召开了2013年党支部大会暨群众路线动员会。经过全体党员民主决议，大会顺利通过了2012年预备党员按期转正、吸收2013年新党员和增补选举新一届支部委员的决议。高新地产党支部书记张彦峰做了重要讲话，结合当前经济形势，对群众路线调研活动的开展和下半年工作进行了动员部署，要求全体党员充分发挥模范带头作用，坚持从实际出发，深入开展群众路线调研活动，关注一线员工的工作生活，认真干好本职工作，确保公司各项任务指标的顺利完成。

调研活动中，公司领导班子成员采用对非分管部门进行交叉调研的方式，以“企业管理者”和“第三方”的双重“眼光”，通过实地走访、重点调研、专题座谈等形式，对各部、分（子）公司、项目公司等基层部门进行了调研，使调研工作更直接、真实、准确、有效，也便于更好地听取基层的声音，了解基层最迫切需要解决的实际问题。截至5月24日，高新地产领导班子成员共进行群众调研19次，参与调研的基层员工共计100余人，收集建议60余条。大家主要围绕公司在项目推进、营销管理、物业服务、发展战略、员工实际困难及需要等方面存在的最强烈、最突出、最迫切解决的问题进行了深入的沟通和交流。领导班子广泛听取广大基层员工的意见和建议，对发现的问题研究解决措施，重大问题要求组织召开项目协调会现场解决，确保调研工作得到有效落实。

自从党的群众路线教育实践活动调研工作开展以来，高新地产本着扎实、务实的态度按照调研计划有条不紊地推进，调研工作达到了预期效果，为下一步活动的顺利开展奠定了坚实基础。高新地产党支部将进一步加大调研力度，创新调研方法，更加深入基层群众，确保本次群众路线调研活动取得实效。



高新地产成功召开 2013年上半年工作总结大会

文 / 赵鲜 (总经理办公室)

7月29日上午,高新地产2013年上半年工作总结大会在协同大厦多功能厅成功召开。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰在会上总结了2013年上半年工作中所取得的经验和成绩,并对目前的经济形势和下半年的重点工作进行了思考与展望。高新地产公司领导班子、全体员工及部分操作层员工代表共300多人参加了大会。

会议首先对公司2013年上半年经营运行情况和各项工作进展做了深入、翔实、细致的总结分析。上半年,高新地产全体员工团结一心,以开放的思维、创新的办法,出色完成了年初确定的各项任务和指标。同时,会议也对工作中存在的问题进行了详尽的剖析,提出了切实可行的解决办法,并对下半年的工作指明了清晰明确的思路。会



上还对2013年上半年在各项工作中表现出色、成绩优异的部门、中层和员工进行了表彰,并与新成立的项目部及水晶城商业公司签订了《2013年下半年目标责任书》。

随后,会议认真学习了《西安高新区深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案》及相关文件。高科集团总经理助理、高新地产总经理张彦峰强调,全体党员干部要高度重视、积极落实党的群众路线教育实践活动,做到从群众中来,到群众中去,切实解决干群关系。

最后,张彦峰总经理通过数据和图表形象地说明了公司目前的发展状况,对公司的发展优势和存在的问题进行了详尽的分析,明确了公司未来三个产品方向的发展战略,要求全体员工要以过紧日子的心态开源节流,做到虑远守厚、守正筑坚、修身养性,力争实现弯道超车,在2013“稳健发展年”的主题引领下,总结取得的成绩和经验,同时找出问题和短板,稳长补短,确保下半年各项经营指标、建设生产任务和项目土地储备任务的全面完成,为集团百亿目标的完成贡献力量!

用爱心 为生命加油

——高新地产第六届员工义务献血活动纪实

文 / 赵鲜（总经理办公室）

7月25日，“用爱心为生命加油”高新地产第六届员工义务献血活动温暖开启，献血活动从下午3点一直持续到傍晚6点，来自高新地产的114名员工共捐献了42600毫升鲜血。

7月22日，甘肃定西发生了6.6级地震，西安有明显震感。天灾无情，人间有爱，高新地产通过一年一度的员工义务献血活动，为远在甘肃地震灾区的各位同胞加油。下午3点，献血活动正式开始，高新地产相关领导在致辞中表示，多年来，无论是“员工义务献血”还是“枫叶爱心互助基金”，高新地产始终将公益活动作为企业的一项事业、一种使命，时刻践行着一个企业公民强烈的社会责任感。员工义务献血活动如今已成功举办了六届，在前五届活动中，高新地产共有557人次累计捐献了206400毫升的血液，这种爱心的传递也是高新地产企业文化和价值理念的体现。

尽管天气炎热，但却丝毫没有影响员工的献血热情。献血活动开始后，公司领导率先登上采血车参加献血，广大员工也纷纷加入到献血行列中来。在采血车上，大家表现出极高的热情，登记、检查、采血……每个人脸上都洋溢着骄傲与自豪，其中许多人已是多次参加公司组织的义务献血活动。三个小时的活动中，累计献血量达42600毫升，一袋袋带着体温的殷红热血，涌动的是高新地产人无私奉献的真挚爱心，充分体现了高新地产所有员工的社会责任感和热心公益的奉献精神。

虽然高新地产第六届员工义务献血活动已圆满结束，但公益事业永无止境，高新地产将一如既往的以高度的社会责任感和无私奉献的实际行动，在公益事业的道路走得更远，让这份爱心一直传递下去！



献血名单

序号	姓名	献血量(ml)	序号	姓名	献血量(ml)	序号	姓名	献血量(ml)
1	张彦峰	400	28	李旭岷	400	86	康 雪	200
2	陈 慧	400	29	薛选宏	400	87	李绪苗	400
3	杨桂芳	400	30	张峰涛	400	88	郑鹏程	400
4	仝耀武	400	31	陈 剑	400	89	谭英杰	400
5	张洪全	400	32	文博辉	400	90	罗建国	400
6	马再平	400	33	李灵椿	400	91	杜昭峰	400
7	梁红军	400	34	许 英	400	92	李 宪	400
8	蔡文刚	400	35	赵伟伟	400	93	姚 燕	200
9	康新军	400	36	李 涛	400	94	许震军	400
10	田 俊	400	37	徐 淳	400	95	李文辉	400
11	黄 卫	400	38	王建峰	400	96	张冬冬	400
12	王志坚	400	39	张文婧	200	97	马 龙	400
13	冯文杰	400	40	张金柱	400	98	李鹏丽	200
14	朱水林	400	41	韩建雄	400	99	闫明静	400
15	王 帆	400	42	李亚维	200	100	高 亮	400
16	崔金城	400	43	贾 萍	200	101	周 伟	400
17	王亚平	400	44	郭旭洪	400	102	冯 苗	400
18	江衍红	400	45	李 丹	400	103	卢琴琴	400
19	丁现晶	400	46	唐 博	200	104	范晓麟	400
20	史嘉琦	400	47	贺 璞	400	105	秋小燕	400
21	赵延泉	400	48	齐 婧	200	106	敬青川	400
22	姚 岩	400	49	康 雷	200	107	郭军民	400
23	王婉娟	400	50	李 泉	400	108	雷士龙	400
24	于 晶	400	51	邱巧萍	400	109	张 丹	200
25	赵 峰	400	52	南 瑞	400	110	车 佳	400
26	黄文涛	400	53	汪 宝	400	111	王 媛	400
27	付战鹏	400	54	陈 飞	400	112	王 蕾	200
			55	康茹菲	200	113	万晓芳	400
			56	王 浩	400	114	李彬峰	400

高新地产领导心系基层 高温慰问一线员工

文 / 赵鲜 (总经理办公室)

连日来,烈日炎炎,气温持续攀升,7月16日,高新地产领导班子成员带着一份浓浓的关爱之情,来到各在建项目施工现场、销售案场和物业小区,为高温下仍然坚持在一线的广大员工带去了一份特殊的“清凉”。

入夏以来,高新地产为保证一线工作正常有序进行,做好了员工在高温条件下的各项安全保障措施。慰问当天,领导们分别来到枫叶新家园、枫叶新都市、红枫林、西滩村安置小区、九溪项目部、卡芭拉项目部等,向冒着高温酷暑仍然坚守岗位的一线员工致以亲切的慰问,为员工们送上西瓜、饮料、毛巾、药品等夏季防暑

用品,感谢他们的辛勤劳动,并亲切叮嘱员工要做好高温防护。同时,慰问小组还仔细询问了解了员工的生活工作情况,要求现场负责人要根据夏季气温变化,结合实际情况适时调整工作计划,切实做好现场安全措施与夏季防暑降温、饮食卫生等一线员工的后勤服务保障工作,确保夏季安全生产和员工身心健康。

一线员工充分感受到了领导的关怀及送来的阵阵清凉,深受鼓舞,大家纷纷表示一定要把公司领导的指示和要求落实到实际工作中,全力以赴做好本职工作,继续发扬战高温、斗酷暑的奉献精神,努力完成各项工作任务。



唇枪舌剑辩管理

——高新物业2013年辩论赛成功举行

文 / 吴红英 (高新物业)



经过预赛、复赛多番激烈对抗,高新物业2013年辩论赛总决赛于4月27日在公司会议室举行,身经百战的华府队、示范项目队进行了巅峰对决,高新地产相关领导及高新物业领导班子成员担任了此次决赛的评委。

决赛现场,双方就“工程及安全工作应该统一管理还是大区自主管理”展开激烈较量,他们一路针锋相对,一路旁征博引,反应灵敏,或犀利,或气势逼人,为大家带来了一场非常精彩的视听盛宴。为增强决赛趣味性,本场决赛还特意设置了“导师”和“亲友团”,他们的出谋划策让辩手们更加灵感泉涌、妙语如珠,真是有理有据有

典故,让人拍案叫绝。场上硝烟四起,唇枪舌剑,拉拉队则激情飞扬喊声震天,整场比赛结束后,大家仍然意犹未尽,连连谈论。

本届辩论赛就老旧项目管理、多种经营、管理模式等多方面设计了丰富议题,在活跃工作气氛、为广大员工提供展示才华的舞台的同时,也促使大家对公司运转的各个方面进行了剖析反省和激烈探讨。最后,华府队凭借出色表现夺得“冠军队”桂冠,示范项目队被评为“亚军队”,刘燕、马婷被评为全场的“最佳辩手”。

春意盎然 九溪杯

文 / 李涛（总经理办公室）

——2013高新地产“九溪杯”员工乒乓球比赛圆满落幕



为进一步丰富员工业余生活，激发员工活力，增强企业凝聚力，4月15日-19日，公司工会举办了2013高新地产“九溪杯”员工乒乓球比赛。本次比赛得到全体员工的积极响应，共有来自各部门的46名员工参加了比赛，参赛人数超过员工总数的三分之一。

为期一周的循环赛，各位参赛员工以饱满的热情和高度的积极性全身心地投入到比赛中去。每天下午5点半，公司员工活动室内比赛精彩登场，运动员在赛场上奋力拼搏、挥汗如雨，拉拉队员在一旁呐喊助威，赛场气氛十分热烈。无论参赛与否，

在场的员工都充分享受了比赛带来的乐趣。经过五天的激烈角逐，最终成本管理部的李振涛一路过关斩将，勇夺男单冠军；财务部的王一雯技高一筹，荣获女单冠军；规划设计部的张峰和工程管理部门的田俊组合所向披靡，勇夺男双冠军；副总经理杨桂芳和规划设计部的赵媛媛凭借默契的配合荣获女双冠军。

这次比赛，增进了员工之间的交流，也培养了员工团结拼搏、敢打敢拼的进取精神。大家不仅在赛场上大显风采，同时也将以更饱满的热情和精神状态投入到工作中去，为公司发展再做贡献。



小小羽球展风采

——2013高新地产“九溪杯”员工羽毛球比赛侧记

文 / 李涛（总经理办公室）

为进一步丰富活跃员工文化体育生活，增强企业凝聚力，激励员工斗志，6月18日，高新地产“九溪杯”员工羽毛球比赛如期举行。

炎热的天气丝毫挡不住大家参加羽毛球赛的热情，公司员工踊跃报名，共有近60人参加了男子单打、女子单打、男子双打、女子双打四个项目的比赛。比赛中，参赛队员积极拼抢、全力以赴，肆意挥舞球拍，点杀、扣杀、网前放小球、劈吊、后杀斜线、追身球……战况激烈、精彩纷呈。选手们发挥了顽强拼搏的精神，表现出高超的球技及冷静精准的判断，员工活力在此展现。

比赛为三局两胜淘汰制，经过两天的激烈角逐，最终规划设计部的张峰勇夺男单冠军；客户服务部的王咏荣获女单冠军；规划设计部的张峰和成本管理部的王宝红组合获得男双冠军；客户服务部的王咏和师科公司的廖清玲荣获女双冠军。

此次比赛的成功举办，增进了员工之间的交流，培养了员工团结拼搏的优良作风。公司今后还将继续组织开展各项体育比赛，希望能通过比赛昂扬斗志，让大家更好地投入到工作中去，为公司发展再做贡献。

莫让青春染暮气

文 / 白龙 (摘自《人民日报》)

似乎在一夜之间,80后一代集体变“老”了。先是怀旧。他们唱着“老男孩”,感叹消逝在记忆里穿着海魂衫皮凉鞋的夏天,怀念看过的连环画,还有那些年一起追过的女孩。再是叹老。一群在父母看来还是小孩的80后,在比自己更小的小孩面前大叹“老了”“心好累,感觉不会再爱了”……

是什么,让本该朝气蓬勃的年轻一代变得暮气沉沉?

不可否认,那些看似“矫情”的吐槽,背后有着一言难尽的青春滋味。和父辈们相比,青年一代有着无可比拟的生活条件和成长环境,但时代也制造了新形式的磨练。成长于改革开放年代,他们的童年拥有动画片和汽水,也有做不完的作业;他们比父辈拥有更加宽广的人生选择,也面临前所未有的激烈竞争;他们栖身上一代人从未经历过的网络时代和工业文明,也品尝着城市化带给个体的无助和压力;他们踏入了一个有着空前流动性的社会,也遭遇着精神上的迷茫和认同感的缺失……

对身处这样一个变革时代的年轻人而言,生活就像一部不断加速的跑步机。它一方面代表了某种值得追求的生活品质,另一方面也意味着不提速就要被甩下来。更令人担心的是,你跑了半天,却不知道目的地在何方,不断地奔跑,换来的只是显示屏上一连串的数字。在这样的处境中,不管是怀旧还是叹老,表达的都是一种面对压力时,对记忆中美好过去的乡愁。

如果说“叹老”只是情绪的释放和吐槽,那么精神上的“早衰”就值得警惕了。“早衰”的年轻人,有时会显得和“成熟”很像,举手投足都无比正确,待人待物都恰如其分,说话谈吐都深思熟虑。但总让人觉得少了点什么。

少了点什么呢?想来想去,原来是少了年轻人的朝气和锐气。年轻人不应该是敢想敢干吗,不应该是直抒胸臆吗,不应该是敢为风气先吗,为什么眼前的这个年轻人像是从少年直接迈入了中年?

奥地利作家茨威格在回忆一战前太平时代的欧洲时,曾经描写过一个颇堪玩味的现象:刚从医学院毕业的年轻医生都已蓄起大胡须戴上金丝边眼镜,而他们之所以这样做,仅仅是为了给患者留下“有经验”的印象。年轻,成为发展的障碍,年老却成了有利条件。

对年轻人的不信任遍及了当时所有的社会阶层,人们完全忘记了莫扎特和舒伯特都是在30多岁时就完成了奠定自己一生荣誉的作品。一股沉沉的暮气,笼罩在当时的社会之上。年轻人的扮老和早衰,无非是这一社会活力渐趋迟暮的表现。

年轻人有朝气,社会就有朝气;年轻人有光明的前途可奔,社会的未来就一片大好。扫除笼罩在社会上、徘徊在青年人心头的暮气,需要社会对他们敞开更多的机会之门,提供更公平的竞争环境,更广阔的上升空间。正如习近平同志所说,“为青年驰骋思想打开更浩瀚的天空,为青年实践创新搭建更广阔的舞台,为青年塑造人生提供更丰富的机会,为青年建功立业创造更有利的条件。”让年轻成为资本而不是不足,让锐意进取、活力四射的青年精神成为社会风尚。

“少年心事当拏云,谁念幽寒坐呜呃。”青年在时代的召唤前应当奋起,更有担当和责任感。当代青年的父辈和兄长们,已经率先垂范,用枕戈待旦的奋斗精神,换来了令世界惊叹的中国奇迹。时代转轮的指针已经落在当代青年人的身上,国家的命运也是青年的命运,担负起这一使命,青年人责无旁贷。

感恩五年

文 / 黄文涛（成本管理部）

一个偶然的机会，2008年来到公司成本管理部，到今天已有5个多年头。5年说长不长，说短不短，5年可以完成一个本科学业，完成人生一次质的飞跃；5年可以完成一个项目的开发，从挖掘机挖起第一斗土，直至交房及最后的结算。

当办公地点还在水晶岛时，每次从楼前走过，右手长长的宣传画写着已完成及在建的项目，让人不由自主有一种自豪感。搬到高新五路后，我们拥有了一个别致的小院。一进小院，左手前方的溪流声，右边的木瓜树，前方景石及节节高的竹子，后面红色的小楼，真是闹中取静。优美的办公环境，使人不由得要发奋实现自己的理想。

来到公司，不同的企业文化，不同的工作内容，有水平的同事，工作平台一下变得又大又宽，真有海阔凭鱼跃、天高任鸟飞的感觉。在公司奋斗了五个年头，收获多多，不但实现了自己的专业理想，而且受企业文化的熏陶，人也变得精神，见多识广了。在公司内，专业的培训，最前沿的讯息，工作起来游刃有余，完成了以前根本无法完成的理想。

掌握了成本体系的架构，知道了控制成本的关键点，如何在本职岗位上，站好自己的这班岗，控制好工程成本，成为工作重点。每一次的清单编制、每一次的价格核对、每一次的结算、每一个数据，均做到有根有据，还实现了审核结算控制在2%的愿望。在枫景观天下的室外管网安装结算初审中，审核后交由集团委托的事务所进行审计，没有一分增减，事务所的人说：“你审核后的结算，我们都没有什么审的了。”枫景观天下主体的安装工程结算中，经初审到最后的事务所审计后，只有不到1%的差距。

感谢公司提供的平台，感谢领导及同事的支持，也一同期待更美好的未来！

走进高新地产 融入企业文化

文 / 陈剑（城中村改造管理中心）

进入高新地产工作至今已逾四个月，作为公司新员工转正考评制度推出后的首批被考核人员，面对总经理办公室主任、部门经理、分管领导及常务副总经理组成的考核阵容，我不由得紧张起来。考评内容包括新员工业务熟悉程度、对公司企业文化及相关制度熟悉程度等，由于对企业文化方面没有足够的重视，准备不足，日常中又缺乏关注和学习，我的回答并不理想。鉴于此，公司针对企业文化方面对我进行了二次考核，最终正式转正。

过程虽然曲折，但也使我得到了许多，反映出自身的一些问题。在转正面试这件事情上，我存在着侥幸心理，没有认真系统地对公司进行了解，体会公司的文化内涵，这些都提醒我在以后的工作中做事前要充分准备、严格要求，工作之中无小事，时刻保持工作的积极性。

现在，对于企业文化我已经有了自己的理解：首先，企业的三大法宝（核心理念）“专业化、学习型、主创性”，高度概括了个人在工作中需要注重和提高的核心方面，是公司员工需要学习贯彻的根本。其次，企业精神“信·心”，“信”即信义、信用，分别代表了中华民族传统文化和西方法律文化，综合构成了高新地产的企业良心，是企业文化的根；“心”——心生活，沿着“品质生活家”的方向构筑“诗意栖居”，充分考虑了居住者对产品生理和心理的双重需求。

“遇到困难要有办法，遇到喜悦要有忧患，遇到矛盾要有措施，遇到机遇要能抓住”，短短四句话为我指明了应对工作的方法与角度；“快乐工作，认真生活，乐于品味，敢于追求”的理念将工作与生活有效、有机的结合起来，让我更加理解生活的真谛；“互信、互补、互助、互学、互爱”的团队理念进一步强调部门内部及部门间合作、配合的重要性，从而使公司运营管理更加“有序、有效、合心、合力、合拍”。

通过学习，让我了解到公司在过往发展中始终坚持和贯彻着企业的文化价值，在发展中不断的总结，提炼出适应企业持续发展的理念，基于这些原因，公司获得了辉煌的成就和深厚的底蕴。我为有幸成为高新地产的一员而感到骄傲和自豪，同时也要积极向老员工学习，为企业发展尽自己的一份力。



打造优质团队 实现团队共赢 ——记销售分公司拓展训练

文 / 齐婧（销售分公司）

5月16日下午，为了加强团队建设和增强团队凝聚力，高新地产销售分公司全体人员开赴马庄拓展训练基地，进行为期一天的高效团队拓展训练。

西安持续的高温炎热天气在这天却迎来了少有的凉爽，大家迎着习习凉风、呼吸着新鲜空气、伴着欢声笑语，不到一个小时抵达目的地。教练首先对大家进行了首次集训：学员们在3分钟内找到自己的住处。在教练的哨声中我们成功的完成了任务，这也意味着我们可以开始期待已久的篝火晚会了。经过一下午的激动和兴奋，乡村美食对大家的肚子来说真是及时雨呀。

第二天在鸡鸣声中开始，大家走出宿舍开始正式训练。因为天气的原因，室外拓展临时改为室内。教练在带着大家进行了“兔子舞&拼数字”的热身游戏后将大家分成了三队，并由各队成员选出各自的队长、副队长、宣传员、旗手、卫生委员等，我们的拓展训练正式拉开帷幕。

项目一：进行团队的组建。每队由自己的队长带领队员创建出自己的队名、队呼、队歌以及队旗的形象。经过一阵激烈的讨论，每队都在教练规定的时间内完成了这项任务。在教练的评比下，我所在的蓝鹰队在第一项比拼中获得了冠军。

项目二：齐眉棍。教练给每队都发了一根竹竿，要求所有的队员用食指第二个关节一起将竹竿从队员中身高最低的人的眉处放到地面上。看似非常简单的一个游戏我们耗时一个小时，终于在大家的相互努力和不断总结下最终用一分多钟完成了任务。教练为我



们做了总结：“一个团队在行动的时候，只需要听到一个人指挥的声音”、“每个人只要管好自己就好了”。

项目三：传递信息。这个游戏不仅考验我们传递信息的准确度和敏锐度，同时也考验了我们三个小分队沟通的协作性。在这个游戏结束之后，三个小队都派出了代表进行总结。不管是赢家还是输家，大家对自己的成功和失败都进行了总结。

项目四：穿越雷池。在进行这个游戏的时候，整个会议室一片寂静，当作为肉垫的同伴跨过雷池时，整个会议室掌声雷鸣，我们紧紧抱在一起，满脸泪水。我们激动！因为我们做到了！我们成功了！我们心疼！因为作为肉垫的队员已经双腿打颤！这个游戏承载了太多感动，我们感恩！感恩每一位兄弟姐妹的付出！感恩上苍赐给我们这么齐心美好的家！

拓展训练很快走进了尾声，通过这一天新颖、刺激的活动项目，我相信在场的每个人都感悟颇深，我印象最深刻的是教练反复强调的那几句话：“人最大的区别不在于外表，而是在于脖子以上的部位”、“生活如游戏，你必须了解了游戏的规则才能玩好游戏”、“相信你的队友”、“我们要成为团队而不是团伙”……在这短短的一天中，我们在充分挖掘自身潜能的同时重新认知了自我、增强了自信，更提高了团队精神，增进了团队之间的沟通能力和协作能力。相信以后的工作生活中，我们会积极地调试自己的身心状态，以饱满的热情和强烈的团队精神，更加达观地面对工作与生活的挑战，指引着我们这个团队走向更高的辉煌，也为高新地产明天的灿烂辉煌增添新力量。



勇攀净业寺 锤炼协防魂 ——高新物业协防骨干爬山拓展活动侧记

文 / 陈红（高新物业）

为激发协防骨干的潜质，提升和强化个人素养，使其能更深刻地体验员工与团队协作关系，从而激发出协防团队的工作热情和拼搏创新的动力，增强队伍凝聚力和战斗力，5月11日，高新物业组织45名协防骨干在秦岭沔峪口净业寺进行户外拓展活动。

活动期间，协防骨干们以各协防部为单位划分为五个小组进行爬山比赛。经过周密计划与部署，设计攀爬路线、人员分工与组织，最终协防二部以惊人的速度获得最佳团队奖，协防六部紧随其后获得最佳拼搏奖，协防五部获得最佳健身奖。

通过此次爬山活动，不仅锻炼了身体，锤炼了意志，而且体现了高新物业协防队伍的战斗力、凝聚力，展现了我们勇往直前、创先争优的精神和风采。同时，大家互相之间也增进了感情，加深了彼此的了解，营造出积极向上的企业文化，提升了高新物业协防队伍精神文化水平。

枫林·九溪

——20年的一次出手

文 / 冯文杰（工程管理部）

西安的土地发展脉络，向20年的高新区看齐；作为高新区的城市构建者，高新地产功不可没。一个企业的生根发芽，伴随着一片区域的迅速崛起，相生相惜20年，唯有高新区与高新地产。

自1992年激情上路，斗转星移的二十年间，高新地产历经市场洗礼，发展脉络日益清晰。1993年的火炬大厦是高新地产的开山之作，进入21世纪，高新地产在成功开发枫叶系列住宅产品的同时，开始思考高端住宅产品和商务、商业产品开发的系统性及项目品牌构建。于是，枫林系列和水晶系列的产品应运而生，掀开了高新地产产品品牌的新篇章，创作了一个又一个的西安人居生活典范。

20年历程 成就坚实，荣耀辉煌

巨人的成功在于灵魂与身躯的和谐共进。寻找发展创新、坚定信念，是身为国企的高新地产一贯保持的态度。纵观高新地产数十年的发展历程，成就与荣耀始终相伴，不论是高新地产企业还是出品项目，获得的荣誉不胜枚举。当然，这些荣耀的背后，闪现着高新地产人的坚定信念——“信·心”。“信”是信义、信用，信义是中华民族传统文化的精髓，信用是西方法理文化的精髓，二者构成了高新地产的企业良心，是高新地产企业文化的根。

历经市场的洗礼，高新地产的发展脉络日益清晰，如今的高新地产，以“品质生活家”为企业愿景。在追求品质生活的道路上，高新地产将“生活艺术”引入人居社区，从细节把握人居体验，让业主惬意舒适的享受生活，感悟生活的艺术。从单纯的解决“住”到“生活的舒适和愉悦”，高新地产在追求“自然·建筑·人”和谐的同时创造有品质、有品位的生活方式，实现“诗意栖居”的人居理想，毅然成为提升西安乃至西北地区人居品质的先行者和实践者。

20年发展 春秋流转，枫叶成林

自1994年末“枫叶”品牌正式诞生以来，高新地产从完成高新区基础配套建设的使命，逐渐将眼光望向了更加长远的未来，立志成为有竞争力、有文化底蕴的房地产开发商。从枫叶高层、枫叶苑、枫叶别墅苑的第一代产品开始，高新地产已

开发至第五代产品，即枫林系高端住宅和水晶系商务综合体。高新·枫林华府、曲江·枫林溪园、高新·红枫林、水晶城等枫林系产品的陆续推出，以及即将呈市的沪灞高端项目——枫林·九溪不仅是高新地产磨砺20年的又一力作，又是高新地产为高新区20周年的献礼之作，九溪项目在未来必将成为高新地产企业发展之路中浓墨重彩的一笔。从枫叶到枫林，五代产品一路走来，高新地产的成就不彰自显，无愧于国有房企的光辉旗号。

20年大成 惊艳沪灞，剑封市场

2011年，高新地产挥师港务区，联袂国际国内备受尊敬的专业团队，厚积近20载开发经验之大成，于港务区金玉之地大手笔筑造英法水岸别墅住区——枫林·九溪，项目将以低密度别墅、滨水大宅为主，为古城西安的人居发展再谱华章。

2012年10月19日，西安华南城与华盛顿特莱斯暨三大运营配套正式签约，这次签约必将促进港务区更好更快的发展，进一步带动港务区的整体区域经济。早在去年，西北工业大学就已经与港务区达成了共建中小学幼儿园的规划协议。种种迹象表明，这些战略合作必将快速提升区域人居生活的品质，为港务区走向世界搭建舞台。而高新·枫林九溪位于沪灞生态区东北部，属于港务区核心地段，东临浐河和灞河，项目三面被规划中的城市绿化运动公园包围，环境资源得天独厚，区位优势明显。

枫林·九溪充分考虑现代人的生活方式、心理需求、行为特征、审美观念，为购房者打造一个宜人的、不受任何干扰的公共绿地空间，强调社区建设的生态性、文化性和智能性，倡导一种阳光、健康、绿色、亲水、放松、慢节奏的类街区生活模式，继续传承高新地产“品质生活家”的企业愿景。

经过20年发展，高新地产在建设西安人居方面取得了显著成效，品牌形象深入人心，此次枫林·九溪项目的建设开发，拉开了高新地产拓展西安沪灞的序幕。首耀沪灞，承载20年来的独有的开发经验，必将极大地丰富区域产品开发模式，可以预见，未来西安沪灞必将因为高新地产奉献的精品项目而闪耀全城，高新地产也将因港务区的快速发展而走向新的辉煌。

妈妈 我们爱您

文 / 江衍红（高新物业）

亲爱的妈妈：

今天是“母亲节”，您的女儿们也已成为了母亲，看着孩子们的成长长大，我们愈加体会到您养育我们的辛劳和不易，越来越体会到您的无私和伟大，为孩子的成长、为家庭的和睦、为家人的健康，操不完的心，唠叨不完的嘱咐，叨来叨去的事，我们都成了“事妈”，正是“事妈们”的不辞辛苦，才有了我们这个幸福的大家，有了可爱的、健康成长的孩子们。在今天的日子里，我们和我们的孩子们要一起大声说：妈妈，我们爱您！衷心祝福妈妈身体健康！母亲节快乐！

意大利诗人但丁说：“世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。”从小到大，孩子对妈妈的声音，无论是呼唤、叮嘱、唠叨都已经习以为常，妈妈说过话许多都无从记起……当时光车辙远去，当鬓霜爬满秀发，留给女儿们电话里印象最深、最美的声音：“我和你爸都很好，你们放心，知道你们都很忙，你们忙你们的，有空回来看看。”每每听到妈妈这些话，内心里谢谢妈对女儿们的支持和理解，更让我们有着对家的眷恋……

全家聚会的日子，妈妈总是早早精心准备，前后忙碌。从妈妈脸上散发的笑容里，我们体会着您的幸福和满足。厨房里、牌桌旁，切菜炒菜的乐曲、瓜果茶水的芳香，在阵阵的欢笑声中流淌、荡漾……

春暖花开的日子，您和爸爸游赏盛唐大明宫，带着我们一起去欣赏樱花的妆容、牡丹的盛艳……相机捕捉记录下这灿烂、甜美、温馨与和睦。在母亲节到来的日子，让我们珍藏、分享，愿这美好幸福的日子永远伴随着妈妈，也愿您和爸爸健康、长寿！

妈妈，我们爱您，愿您永远美丽年轻！

爱您的女儿
二〇一三年五月十二日

机缘巧合，作为公司的通讯员，我和同事们一起参观了陕西关中民俗艺术博物院，也就是陕西关中民俗村。

印象

这是一个和我的想象完全不同的地方。在这里，整个村子静静地矗立在那里，仿佛被时间所遗忘。村子里的建筑物基本上都是从关中各地一砖一瓦地搬运过来再按照原样重新组合起来，对于它们来说，也许，是换了个地方继续沉睡吧。静，这是我来到这的第一印象。来民俗村的游客不多，三三两两，跟着导游的步伐，游览着一座座建筑。拴马桩、门楼、影壁、饮马槽……每一碑每一座都有它的故事，看着它们，我们仿佛回到了旧日的老时光。

老腔

坐在剧院里，欣赏了一出华阴老腔。华阴老腔最早起源于西汉时期，是一个很小的戏种，五人就可撑起一台戏。木凳、月琴，各种独特的乐器，口耳相传了千年的唱词唱腔，夸张的动作，土得掉渣但却独一无二的原生态表演，征服了在场的每一个人。虽然听不太懂歌词可是大家也是听得津津有味，表演者的热情感染了我们每个人。

民居院落

民俗村里能看到的不仅仅是这些古老的建筑，更多的是透过这些民居看到旧时人们的生活、习俗、文化和风情。听着导游的介绍，游览着一座座老宅子，我忽然想起了欧阳修的一句词“庭院深深几许，杨柳堆烟，帘幕无重数”。也许这句清丽婉约的词和朴实大气的关中民居不太相符，但这一重又一重的院落，精美的砖雕，窗格上色彩艳丽的描画，那园中坐落的打磨光滑的石雕都让我不由得联想，曾有一位美丽的女子居住在深宅里，终日大门不出二门不迈，操持着家事，消耗着青春直到子女们慢慢长成。在这里，空旷宽广的街道，高大繁复的门楼，精美的雕刻，入目所及皆是艺术品，我仿佛走在艺术长廊中，整个身心都沉浸在浓厚的历史氛围里，享受了一场华丽的盛宴。

结语

即将离开的时候，我依依不舍，听导游说，现有的建筑只是一期，二期建筑正在复原中。等到它再次建好，我少不得又要再来一次了，民俗村，期待我们下一次的相遇。

春天の脚步

文 / 王一雯 (财务部)

3月22日，高新地产全体通讯员沐浴着微微的春风，来到世园会进行采风活动。一路上，大家情绪高涨，欢歌笑语。看着窗外，春的气息扑面而来，远远望去，一望无际的绿毯上，一片片雪白的梨花、红艳的碧桃、黄色的油菜花，散落在田野间。大自然真是最神奇的画师，画染着大地绚烂多彩，我想那是任何大师都渲染不出的自然之美。

经过一个小时的车程，就到了世园会。世园会位于西安浐灞生态区，园区占地265公顷，2011年的西安世界园艺博览会就在此召开。比起当年的盛况，现今的世园会冷清了很多，各区的展馆已经撤走，只有标志性的建筑物长安塔、创意馆、自然馆和广运门还矗立其间，述说着当年的辉煌。虽没有了往日的喧闹，给人曲终人散的感觉，但却多了些宁静、安详的感觉。如今的世园会，已变成对公众开放的，供广大市民进行休闲、游玩的场所。

世园会距市区还有些距离，由于不是周末，游人还是很少，三三两两的，比起当时的游人如织，感觉一下好了很多。为了节省时间，我们选择了电瓶车游园。如果时间允许的话，我想步行或骑自行车应该是体会春天的最佳方式了。

坐在电瓶车上，春风轻抚脸庞，闭上眼睛，深深地呼吸清新的空气，满满的全是春的气息。是呀，春天来了，我不由地想起了朱自清的散文《春》——春天的脚步近了，一切都像刚睡醒的样子，欣欣然张开了眼，春天像刚落地的娃娃，从头到脚都是新的，它生长着……

坐了几站下来随处走走，这里满都是春的脚步。春天的脚步匆匆，在你不经意间已悄然而来，“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。一场春雨过后，花儿已开满枝头，桃花、梨花、樱花你不让我，我不让你，争相怒放，唯恐错过这美好春光。湖边的柳树，已生长着新绿，那种新绿色充满了生机。这里的气温比市区低些，市区里早已败落的玉兰花在这里开得正茂，片片洁白剔透的花瓣让人的心灵得到洗涤。

走到灞上人家时，湖面上曲曲弯弯的小木桥引得我趋步前往。湖面不大，让人围观的是湖面的观赏鱼，“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知”，既然湖面上没有鸭，我想，春江水暖只有鱼先知道了。这里的观赏鱼，在进行一项奇特的运动，一大群鱼儿在前面几只鱼儿的带领下，不时的一会顺时针、一会逆时针、一会直线地在运动着，在水面上演着奇特的水上运动会，阳光照耀着湖面，波光粼粼，引得众人啧啧称赞着这种奇观。

当行到欧陆风情的时候，这里弥漫着浪漫温馨的气息，一对对新人在取景拍摄婚纱照。我们坐在旁边，一边欣赏着一边议论着，那个新娘最美、那个新郎最帅。每一对新人的脸上都洋溢着幸福、喜悦。春天，带给人们美好的向往，一切都是新的，新的生活，新的开始，这明媚的春天，也祝福新人们幸福、美满。

不知不觉，采风活动即将结束了，带着满眼的春色，坐在车上，春风吹拂，游兴未尽。看着窗外天空中飘荡的风筝，我想，这个周末，一定要去追逐春天的脚步……



回忆我那阳光灿烂的日子

文/王宝红(成本管理部)

明天小甜就要过她的第十个6.1儿童节了，看着女儿穿着白衬衣、蓝裤子，捧着书包蹦蹦跳跳的去上学，不仅感叹女儿长得飞快，而自己也已人到中年了。回想着自己10岁时的样子，上学、放学、打沙包、跳皮筋、做作业……似乎每一天都是生活在阳光灿烂的日子里。

那时的我逢到6.1是一定会穿白衬衣、蓝裤子的。学校里有节目表演，小演员会抹上红胭脂、涂上红嘴唇，而我往往是充当观众，看着其他同学的表演娱乐。最难忘的是有一年学校大礼堂放映孙悟空三打白骨精的电影，我从那时知道电影可以两面看。还有一年学校给每个同学发了一包糖果当做六一礼物，里面的香蕉软糖现在想着都甜。

那时的我春游也是白衬衣、蓝裤子。每当春游时，谁的家长能联系来大卡车那这个同学在班里可就得意了，老师也往往会说感谢某某同学的家长，这个同学这时一定会接受全班同学最羡慕的目光。春游这天上车时，同学都会争先恐后，经常是踩着汽车轮胎就爬上了车，这时没有小姑娘和男孩子的区别。春游两个必不可少的装备是军用水壶、茶叶蛋，而且军用水壶中冲的定是糖茶。不过遗憾的是我的小学乃至大专，春游都是在兴庆公园和动物公园中度过。

那时的我是从不为作业烦恼的。放学后要在学校跳皮筋、打乒乓球，一直玩到夕阳西下，有时父母饭菜做好了，还不见我回家，父亲会拉着脸来学校找我，见面后必说一句：“一点时间概念都没有。”作业七七八八不用两个小时一定可以结束，那时的作业是不用父母检查、签字的，改作业是老师的事。周末虽然只有一天，但绝无兴趣班的干扰，对于学习仅是完成作业而已。

那时的我也会养蚕，从同学那里要来两三粒蚕卵，放在贴身的衣袋中，期待着蚕宝宝的到来。等到黑线一样的蚕宝宝孵出后，我就会满世界的找桑叶、榆叶。那时家属院附近的一个院子有一颗小小的榆树，长得刚过房顶，为了能摘到树叶，我就常常爬到那家平房的顶上去，有一次踩碎了人家的瓦，挨了好一痛臭骂。还有一次养蚕的规模搞的太大，桑叶都是父亲成袋的买回来，塞了满满一冰箱，最后蚕茧收了一鞋盒，生出的蚕子无法计数，被母亲一怒之下付之一炬了。有过那一次养蚕的经历，彻底让我过足了瘾，之后再很少养蚕了。

那时的物质虽然贫乏，但孩子的眼里从不缺少美食。每天中午放学，学校门口有两个推小车卖零食的老奶奶。她们的小车上有一分钱几个的糖果，有5分钱一根的冰棍，冰棍的口味不外乎是豆沙和奶油，还有一次我吃到了糯糯冰棍，可是只吃过两、三次就不再卖了。搅糖当然是必不可少的，2、3分均可买到，随着两根小棒的上下翻搅，搅糖从鲜艳的红色、绿色变成淡粉、浅绿。另外梅子、泡泡糖、膨香酥、无花果干、海带丝、甘草杏、瓜子、烧饼夹花干都是我常吃的美味。

时间过得真快，或许是步入中年的缘故，回忆慢慢多了起来。如果时间可以逆转，我真想回到儿时，那时候我还小，父母还都年轻、美丽、健康，我可以无忧无虑的享受着父母的关爱。但这个愿望太过奢侈，对于现在，我只有尽我所能，去为女儿营造一个阳光灿烂的童年时光，让她幸福快乐地度过每一天。

肃立静园

——致2013年清明

文/何银军(高新物业)

静园——是灵魂安放的天地。
这里一定都是风水宝地。
毋庸置疑！

不论是高山、崇岭之颠。
不论在江河、湖海之侧。
不论是千百年宏大的陵园。
不论在钟声暮鼓的禅院。
不论是千层万叠的公墓群。
也不论广袤田园隐显的孤独坟塚。

亘古与现代穿越，奇迹般面对。
毫厘与爱幼相谈，无间无壁。
权贵与贫民共餐，想不出品级的差异。
健壮与孱弱同行，显不出速度和间距。
就是这样的默契，真的令世人回味。
和着苍松古木的风声……游走。
就着四季飘落的落叶……冷暖。
品味着天地间云雨的……湿润。
寂寥地期盼后人的眷恋。

又到了清明：
奔走在四方的人们，
相约汇聚到这里。
虔诚的奉上思念的慰藉；
细细的，轻轻地拂去您墓园尘迹，
一捧一捧用新土圆起您逝去的坟茔。
久久的匍匐在陵前把思心窃语述说……

阴……是天地的肃然，
雨……是清明的缠绵；
暮然间，述说声悠远飘散，
恍惚里，脚步声渐稀渐远；
独留下静园里孤自把眷恋收存！
怅然中复归幽幽静园……

寻春意 阑珊 追古色 乡情

——记枫华会2013年老年业主踏春之旅

文 / 常晓菲（高新物业）



倡导幸福健康生活理念的高新地产枫华会于4月18日举办了“寻春意阑珊 追古色乡情”的踏青活动，再次邀请老年业主一同春游。

活动当天虽然风比较大，但是四十余名分别来自枫叶新家园、枫叶新家园、枫林华府、红枫林、长安居等社区的老年朋友们依然兴致勃勃，一路上大家有说有笑。车在蜿蜒的山路上行进，路旁槐树的树梢上挂着一簇簇沉甸甸的花朵，越接近山顶，身后的风景越是美不胜收。当看到屹立着的唐太宗李世民塑像，我们老年业主春游的第一站昭陵到了。

这是唐代具有代表性的一座帝王陵墓。仰望九峻山，峰峦挺拔，沟壑纵横。大家怀着敬仰之心，步入北司马门，业主们仰望高大的砖红色李世民塑像，认真浏览两侧二十四功臣石碑的人物事迹和画像，并三两成群地讨论起唐朝的历史来。

参观完昭陵，品尝了卤水豆腐、家酿陈醋、槐花麦饭和烙面等礼泉特色农家饭菜后，大家开始尽情地体味袁家村的古色乡情。作为上世纪70年代贫困村，如今的袁家村变成了富裕村、文明村、旅游明星村。

生活在都市里的业主们，在袁家村见到什么都觉得很新鲜，争先品尝村民自家做的酸奶、麻花。“卢记豆腐”门前更是人头攒



动，豆香怡人，每次出锅的豆腐都在几分钟内被抢购一空。出村的时候，每个老年业主都是满载而归，蓼花糖、麦芽糖、自酿陈醋、手工挂面、蜂蜜麻花都得到了大家的青睐。

返回的途中，老年业主们不停向工作人员表示道谢，并且将对社区活动的建议和期望转达给我们。

高新地产枫华会一直秉承敬老爱老美德，得到了业主的认可肯定，2013年枫华会将会围绕高新地产“稳健发展年”的年度主题，与业主们共创健康、美好的幸福新生活。



安全重于泰山 构建和谐小区

——高新物业开展“五一”节前安全大检查系列活动

文 / 陈红（高新物业）

“五一”前夕，高新物业为确保节日期间所辖区安全，公司开展了全面系统的节前安全大检查，同时组织进行了综合安全模拟测试、消防安全知识培训教育等活动。

在本次安全检查中，重点对各小区消防、安防监控、周界红外报警、门禁管控、电器设施设备、电梯五方通话等系统的运行情况，同时深入对各项死角、盲角，如对楼顶、地下室、车库等进行了细致的检查，现场指定负责人进行整改，查出一项，整改一项，彻底杜绝漏洞。

同时为检验各协防部协防员处置突发事件应急能力，安全服务中心采取隐蔽性模拟测试，其中对门禁管控、周界报警应急、消防报警、电梯困人等进行了全方位模拟测试，通过模拟测试，

大大提高了各项目处置安全突发事件的应急能力，真正将安全应急预案及措施有效落实到日常安全管理工作来。

通过本次节前安全检查，查找了安全漏洞，消除了安全隐患，为确保业主度过一个欢快、祥和、安全的节日奠定了坚实的基础。

同时高新物业将会以“五一”节前综合安全大检查工作为契机，大力开展夏季安全隐患治理及宣传教育工作，营造和谐安全的氛围，使全体员工全面提高安全防范意识，努力做到人人讲安全，事事讲安全。把安全工作真正做到横向到边，纵向到底，使一切安全隐患消除在萌芽状态，努力营造安全、舒适、和谐的小区环境。



加油！宝贝

——高新地产枫华会举办六一亲子趣味活动

文 / 常晓菲（高新物业）

6月1日，又一个欢乐的节日盛会在枫林华府小广场上演。这一天，小朋友们和爸爸妈妈欢聚一堂，共同参加高新地产枫华会举办的“宝贝，加油！”亲子趣味大比拼。报名现场人头攒动，家长们争先恐后地贴上代表红队蓝队的标识。

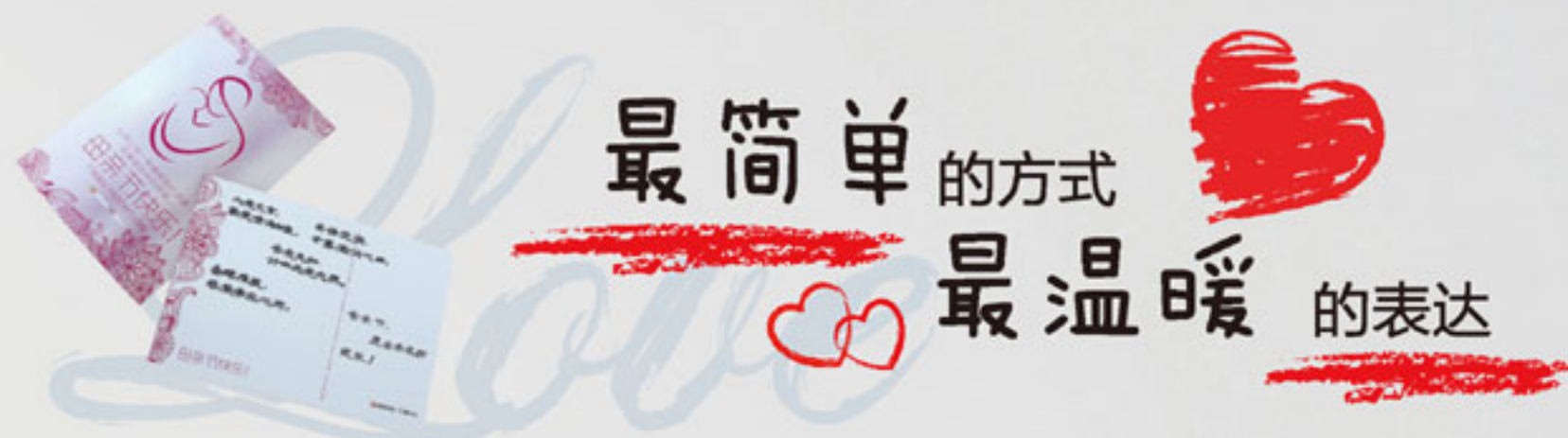
“预备——开始！”随着工作人员的口号落下，彩色的“车轮”被两组家庭转动着前行，伴着场外的欢笑声和加油声，两组家庭进入下一个关卡。瞧！有的爸爸抱着宝贝跃过“龙门”，有的妈妈和孩子一起爬了过来。到了“快乐跨栏”的关卡，爸爸总是最快到达终点，再指导宝贝通过，跨不过去的小宝贝们，也聪明地从栏下钻过。

场地上，宝贝们举着心爱的奖品，快乐不已，比赛让他们懂得有努力才会有收获，胜利需要大家在一起的力量！

通过有爸爸妈妈一同参与的枫华会儿童节活动，孩子体会到父母在家庭中的力量，有利于家长与孩子之间的情感交流，既让孩子学会与其他人共同协作、分享，也建起了家长与家长之间交流的桥梁。

除此之外，枫叶新都市业主委员会携手新都市物业中心共同开展了乒乓球比赛、智慧泥创意体验、少儿绘画等形式多样的儿童节活动，吸引了众多孩子的参与。尤其在智慧泥创意体验中，孩子们围坐在小桌子前，一双双小手捏着彩泥聚精会神地塑造着自己心目中的完美“作品”，也许下一个奥古斯特·罗丹就要在他们中间诞生了。





文 / 常晓菲 (高新物业)

5月12日,高新地产枫华会精心设计制作了温情的母亲节明信片,在母亲节到来之际发放给各位业主,通过一张小小的卡片,向自己的母亲表达心底最深的祝福。

随着我们渐渐长大,在母亲身边的时间越来越少了。母亲给予的爱从未削减,但我们却忘记告诉母亲我们即使不在身边依然挂念她,有很多话语,也许我们从没有向母亲表达。

一张卡片看似简单,但是洋溢着浓浓的情谊。写字楼里一位业主在收到这张卡片后静静地回到座位上,她写下“妈妈”后举起的笔却久久停在那里,而落在纸上的却是晶莹的泪。

发卡片的那天,有个业主惊喜地拿着卡片说,给母亲买了礼物,这个正好一起捎给她!还有位业主说,从小到大都没有给母亲写过任何话语,对他来说也是挑战呢。

生活让我们忙碌奔波,可一直有那样一个人,从未停止疼爱我们,那就是母亲。当她眼角的皱纹加深,鬓边又多了白发的时候,当她收起你送的新衣,还是舍不得吃你买的蛋糕的时候,别忘了告诉母亲:“我爱你”。



回家

文 / 刘永利 (枫叶新都市业主)

当洋槐花快要飘香的时候,我带着七十多岁的老娘准备回趟老家。

一夜春雨,空气变得清新湿润。打开车窗,一股泥土的香气随着春风飘入车内,让人神清气爽。车一上源,道路两边,桃红柳绿,青草小花。大片麦田在春雨后生机勃勃,竞相成长。

“在那桃花盛开的地方,有我可爱的家乡,桃林环抱着秀丽的村庄”……每次听到蒋大为这首动听的经典老歌,就有震撼心灵之感。闻着花香,哼着优美的旋律,不一会儿便到了老家。

这里环境优美,绿树成荫。整个村子被绿色包围着,可以说是天然氧吧。

村子原来不大,但在我记忆中却非常热闹,大人耕田、播种、收获,小孩捉迷藏、唱歌、跳舞,处处热闹非凡。

如今,村子扩建了,放眼望去是整齐的新房。彩砖、玻璃塑钢、油光闪亮的大门,上面还等距点缀着几颗黑色大泡钉,时尚豪华气派。人们大多去了城里,打工或陪读,整个村子显得宁静,不由让我想起唐代诗人崔护的《题都城南庄》:去年今日此门中,人面桃花相映红。人面不知何处去,桃花依旧笑春风。

打开家里生锈的铁锁,院子原来比较低,去年连日的大雨使得老土墙倒塌把院子给垫高了。院里长满了杂草,好多还开着小白花,几株嫩绿的爬山虎也不甘寂寞,顺着墙砖缝隙,分离攀爬,似乎想探一下墙外的世界。灶房门口的小秋树现已长得高大粗壮,下面有块石板,那是我们当年的饭桌,一家人围在一起,有说有笑。真怀念那些年,那些事。

老家的楼房是二十多年前盖的,也是那时村上唯一的“高层”,现在显得有些陈旧。房子里到处是灰尘、蜘蛛网。楼上楼下,屋里屋外,统统打扫了一遍。在炕席下,还惊喜地发现了女儿小时候的几本小人书、唐诗、磁带,可惜没有舅舅给录的奶声奶气唱儿歌、讲故事的磁带。女儿圆脸大眼,活泼可爱,一二岁便可闻声起舞,到现在歌舞也是她的最爱。记得那年她三岁,接到我边上托儿所,天天念着要去外婆家,特别是每周五放学,总是缠着要去外婆家。

收拾完房子,院子的草还很多。苜蓿草、蒲公英,还有一些野菜、荠菜,很鲜嫩。老娘特意挑了些,让我带回家包饺子。然后我用小铲子除了几大堆草,瞬间,院子显得整洁、豁然多了。老娘要在家住几日,我清洗了生活用品,打了水。因为自来水管在后院,院子半亩多大,高房子还有一段不平整的路,我不忍心让老娘深一脚、浅一脚去打水。

已近傍晚,老娘一直催促我赶紧回家,照顾还在上小学的儿子。看着老娘满意的笑容,我拍了拍满身的泥土,伸了伸酸疼的腰背,摸了摸手上的水泡,准备开车返回。

车子驶离村子,耳边响起儿子的“回家,回家……”



我用一支铅笔书写人生

文 / 杨磊 (红枫林业主)

如果说人生是一张白纸，那么生命便是一支铅笔，仅有着短短的碳芯。

灰黑的铅必能在白纸上勾勒出浅而流畅的线条。白与黑的碰撞就犹与人生对与错的纠结，缓如流水的线条，犹如人生的低谷，曲折后深深印刻又好似生命的高潮。

生命犹如铅笔，随着贪心的渐渐矮下，那线条却无限延长；铅笔犹如生命，我们不能改变生命的长度，却能改变生命的宽度。而人生的意义则在长度与宽度的彰显。

我们仅有的生命亦是难得的“铅笔”，哪怕人生能允许他人将那错误的浪条拭去，你也不能像钢笔那样拘紧，亦不能像毛笔那样放旷，你只需以那细而平滑的线条将人生的蓝图小心翼翼地描绘。

生命犹如铅笔，我们只能珍惜，也必须珍惜。那落地的笔屑，就如同逝去的光阴，千金难买，去而不复返！

然而，我们不需要感叹时光的短暂，在

铅笔屑被卷落的过程中，不也激起许许多多美丽的“浪花”吗？

生命犹如铅笔，在他那易碎的、木制的外套背后，是深黑的、亭亭直立的笔芯，也许我们的人生不是如此辉煌，但只要保留了那碳芯一般的朴实、正直、纯净的灵魂，人生亦足矣！

生命犹如铅笔，一支坚忍不拔、直起腰干挺立在笔筒中的铅笔，他没有画笔的慵懒，没有水彩的傲气，只不过，在人们需要他时，他总是第一个跳出来，用他那永不低下的胸膛去书写。

生命犹如铅笔，一支终将被磨光、笔屑飞洒在天地间的铅笔。然而当生命逝去之时，世人回首之际，白纸上已写满了将被永存的风景！

人生的白纸，只能用生命书写，只有你抬起胸膛，行文才能流畅，只有你坚持原则，人生才能辉煌！

离好书近一点

文 / 柴钰哲 (枫林华府业主)

一种平凡的语言，一种平凡的文字，一种平凡的精神，一种平凡的生活，一种平凡的世界。

一本好书可能影响我们一生，书是人类进步的阶梯，读一本好书，更如同交了一位益友。

所谓开卷有益并不是没有道理！比如最近无意间翻开了一本放在书架上很久的书，它那质朴的语言将我深深打动，这是一本《平凡的世界》。如果说《文化苦旅》的文化积淀比较深厚，那么可以说《平凡的世界》意味深长；如果说《世俗其人》更有趣味，那么可以说《平凡的世界》让你爱不释手；如果说《明朝那些事儿》简单通俗，让人一目了然，那么可以说《平凡的世界》生动形象；如果说《品三国》人物个性鲜明，那么可以说《平凡的世界》细腻生动；如果说《生死疲劳》揭露社会黑暗，那么可以说《平凡的世界》反映人生哲理。这是一部世纪之作，作者用平凡的语言写出了一个个看似平凡但又不平凡的世界！

这本《平凡的世界》揭露了旧时中国封建的愚昧，同时也反面表达了人们在四人帮倒台后，不断努力拼搏，思想行为种种方面都得到了进步。看似好像只在写双水村、黄原市等等小世界，其实双水村中的人物很多，如：孙少安、金波、孙少平、田福堂等等，他们是无

数中国人的集聚，他们是无数中国人的缩影。他们的经历好似我们都经历过！

当我看完这本《平凡的世界》之时，我曾怀疑过它的真实性，所以我常常与一些老者、长辈、知识分子谈论这个问题，看过《平凡的世界》的人，回答都是真实、贴切、质朴、细腻。我现在才发现劳动的艰辛与人民的苦难，感慨我们生活在一个和平、安逸的年代。

如今《平凡的世界》我已看过三遍，我发现《平凡的世界》不仅仅是一部文学作品，它如同一张蜘蛛网包揽了许多知识，《平凡的世界》更如同一种思想、一种精神在教导我、约束我！它不仅给我思想和精神，它给我的更是一种文化！平凡又好似不平凡，带给我们的是人生的哲理。

平凡的人生活在平凡的世界里，但可以有不平凡的作为！

平凡的世界中生活着一群不平凡的人，当你去读他、懂他时，你会得到答案，一个人生的谜团就此解开。

离好书近一点，就离成功近一点，现在你明白了吗？



高新物业组织内训师及优秀学员采风活动



(通讯员 吴红英)为促进内训师授课与课程开发热情,吸引更多优秀员工加入内训师队伍,同时为激励员工学习积极性,营造良好学习氛围,建立学习的长效机制,打造学习型组织,4月11日,高新物业组织了2012年度内训师及优秀学员采风活动。

当日下午,高新物业内训师及优秀学员一行来到太平森林公园。人常言“秦岭三月春日暖,太平峪内百花鲜”,车刚刚停稳,大家便迫不及待地奔向这怡人春色。走入谷内,满眼是青翠耀眼的绿色,午后的阳光穿过枝叶洒在身上,让人

心情无比舒畅。抬头见蓝天寥廓,群山披绿,古木参天,紫荆花漫山遍野开放,俯身见潺潺流水,清泉玉带,空气更是清新纯净,沁人心脾。登上山顶,彩虹瀑布直泻而下,头上白练腾空,脚下绝壁白雪,让大家流连忘返。

此次活动一方面感谢内训师对于公司培育工作的辛勤付出,同时也是对在自我提升方面表现优秀的员工的肯定和鼓励。采风活动后,公司根据2012年内训师培训情况评选出四位优秀内训师,根据2012年累计学分评选出十位优秀学员,并分别颁发了荣誉证书和奖品。

高新物业顺利通过本年度ISO9001及ISO14001双体系审核

(通讯员 安娜)4月15至17日,广州赛宝认证中心对高新物业ISO9001质量管理体系及ISO14001环境管理体系运行工作进行了为期三天的监督审核。专家组通过现场调研沟通及审核查阅体系文件,对高新物业自认证以来在服务管理等各方面所取得的业绩给予了充分肯定,一致认为高新物业建立的质量、环境管理体系手册和体系运行过程满足双体系运行的标准和要求,顺利通过审核,

并继续保持认证注册资格。

此次监督审核工作涉及面广、力度强,是对高新物业管理工作的全面审查和考验,也是检验高新物业管理能力的一把严格标尺。双体系审核的顺利通过是全体员工长期不懈努力的结果,高新物业将以此为契机,认真贯彻质量目标,抓落实、提服务、稳长补短,为业主创造诗意栖居的生活。

高新地产召开2013年一季度安全生产工作总结会议

(通讯员 徐娜)4月16日下午,高新地产召开了“2013年一季度安全生产工作总结会”,高新地产相关领导、高新物业及公司在建各项目经理、安全员、涉及安全生产的相关部门人员参加了此次会议。

会议围绕一季度公司安全生产工作进行了全面总结,相关人员分别就施工现场和高新物业的安全生产工作开展情况做了详细介绍,并对集团公司与高新地产签订的年度安全生产目标责任书进行了深入传达。会上还通报了高新地产2013年一季度施工现场安全检查评比结果,并为一季度施工现场安全检查评比的第一名西滩村安置房项目部颁发了流动红旗。

最后,高新地产安全生产领导小组强调了公司2013年安全生产工作要点,要求各相关部门要以创建公司安全生产环境为目标,继续深入开展“打非治违”和隐患排查治理行动,积极推进、不断完善公司安全生产管理体系及相关制度,落实安全主体责任和监管责任,全面推进安全生产精细化管理,巩固常态化的安全监管长效机制,促进公司安全生产工作与经营工作同步协调发展。

高新物业举行消防安全专题培训



(通讯员 陈红)高新物业为使全员树立消防安全意识,掌握消防知识技能。4月16日,安全服务中心特邀西安市消防“五进”宣教中心教官,在协防基地进行了消防知识专题讲座,40余名协防骨干取到了“真经”。

培训教官就火灾形成的原因、危害及火灾来临时如何逃生、如何防止浓烟伤害等内容进行了生动的讲解。在此

基础上,又重点示范了如何选择应急逃生工具以及灭火器的正确使用方法。

通过此次培训提高了大家消防安全防范意识,同时也提高了全体员工安全意识和处理突发事件的应变能力,为实现高新物业“全年安全生产零事故”的目标提供了保障。

高新地产荣获2012年度重点税源监控先进企业

(通讯员 王一雯)4月17日下午,西安市地方税务局高新分局对荣获2012年度重点税源监控的先进企业进行了表彰,高新地产获此殊荣。

2012年西安市地方税务局高新分局重点税源网上直报工作是税务机关进行税源管理的重要手段。为了调动企业财务人员的积极性,强化重点税源监控工作,西安市地方税务局高新分局此次对上报数据

及时、有效的35家企业进行了表彰。

高新地产作为重点税源上报单位,每月都能及时、有效地对重点税源进行网上直报,积极配合高新分局认真做好重点税源网报工作。获得此荣誉,高新地产将再接再厉,认真完成每月重点源税的网报工作,为高新区经济发展做出应有的贡献。

(通讯员 齐婧) 5月6日晚,水晶·卡芭拉团购专场推介会在天鼎大酒店三层会议室隆重举行。

水晶·卡芭拉因其优越的地理位置、完善的配套设施,自外展场设立以来就受到北郊广大客户群的青睐,尤其受到中核集团西安核设备有限公司和中航工业西安航空发动机(集团)有限公司两大国企的关注。应这两大企业客户的要求,高新地产特举办了水晶·卡芭拉团购专场推介会。

晚上七点,推介会正式开始,高新地产工作人员为客户详细介绍了项目的区域地段、主力户型、物业服

务以及高新地产的品牌价值。大家都对水晶·卡芭拉项目表现出极大的兴趣,互相讨论,不断咨询,整个会场人声鼎沸,推介会在一片热烈祥和的气氛中获得圆满成功。

水晶·卡芭拉是高新地产继高新·水晶岛、高新·水晶城之后进军城北所打造的又一高端城市综合体,建筑面积30万平方米,项目位居城北新行政区核心,集住宅、商业、办公于一体,势必会成为该区域最具投资价值的精品项目,为城北客户带来高新地产品质生活家的尊贵感受。

水晶·卡芭拉团购专场推介会盛大启动



高新物业连续五年荣获“特种设备安全管理工作先进单位”称号

(通讯员 吴红英) 5月8日,在高新区2013年特种设备安全工作会议上,高新物业被授予“2012年度高新区特种设备安全管理先进单位”称号,这是高新物业连续五年获此荣誉。

高新物业向来坚持“安全第一,预防为主”的安全工作方针,确保公司所辖区域的设施设备安全平稳运行,在特种设备管理中贯彻实行“三落实、两有证”、“正确使用”、“精心维修保养”三项管理原则。“三落实、两有证”包括落实设备安全管理制度、操作规程及定期检验制度,为新接特种设备及时办理注册使用证、作业人员持证上岗;“正确使用”是要做到电梯内张贴乘梯须知及警示标语,安全保护装置灵敏可靠,严禁违章作业;“精心维修保养”是要求根据设备运行的不同特点做好维修保养工作,坚决杜绝安全隐患。

同时,高新物业坚持日常检查及定期报检,实行多级巡控制,对电梯进行严格检查及维护保养,每季度进行两次电梯困人应急演练,每半年对电梯维保单位进行维保质量综合考评,并让维保单位之间进行交叉检查,每年对电梯进行安全检验,年检到期的电梯提前一个月至电梯检测机构进行报检,每年对电梯作业人员及相关管理人员进行专业培训,确保作业人员持证上岗。所有工作细致入微,把事故消灭在萌芽中,确保特种设备安全运行。

安全工作责任重于泰山,在今后的工作中,高新物业将继续做好特种设备的巡检以及维护保养,进一步强化责任,加强监管,加大安全事故隐患排查力度,预防设备安全事故的发生,为业主创建安全和谐的居住环境。

高新物业组织参观学习 增进同业交流

(通讯员 吴红英) 为学习优秀物业的管理经验及理念,不断提升服务品质和管理水平,5月29日,高新物业领导班子、中层及部分骨干员工20余人来到金碧物业管辖恒大绿洲项目进行了考察。

当天,在金碧物业工作人员的陪同下,高新物业参观人员首先在恒大绿洲园区进行了参观,随后听取了金碧物业在小区管理方面的经验和做

法,双方就精装修交房,工程维修、日常管理、服务项目人员配置等方面进行了深入交流,针对物业管理中积累的经验、存在的困惑,新的想法和思路进行了充分探讨。

为共享学习成果,高新物业召开了学习汇报会,借鉴考察中发现的优秀管理做法和思路,挖掘自身潜力,努力争取高新物业的服务品质再上新台阶,进一步提升公司的品牌形象。



高新地产积极开展企业文化学习月活动

(通讯员 徐淳) 为进一步加强企业文化建设,推动企业文化在公司内部深入贯彻,充分调动员工工作积极性,增强团队凝聚力,形成浓郁的企业文化氛围,6月3日到21日,高新地产在全公司范围内举行了企业文化学习月活动,本次活动包含读书写心得、新员工参观、企业文化考试等三部分内容。

本次企业文化学习月活动的安排环环相扣:读书使大家在繁忙的

工作中静下心来充实自己;项目参观增强了新员工对公司历史的了解和企业文化的认同;而最后的员工手册学习及考核则将本次学习月活动推向高潮。

通过开展企业文化学习月活动,高新地产全体员工加深了对公司文化与理念的理解,把专业、学习、主创的核心理念进一步执行落地,为实现集团百亿目标和公司稳健发展奠定坚实的基础。



高新物业2013年上半年协防员军事会操成功举行

(通讯员 唐嘉) “严格训练,严格要求,护我家园”。6月26日上午,伴随着整体嘹亮的口号声,高新物业2013年上半年协防员军事会操活动在枫叶新都市阿波罗广场拉开了帷幕。

本次会操活动由各协防部7支代表队共110余名协防员参加,内容包括队列整齐报数、敬礼礼毕、三大步伐、格斗拳、自行车表演等八大科目,外请共建特警及消防官兵进行评比打分。会操现场,高新物业协防员个个精神饱满、军姿挺拔、斗

志昂扬,训练动作规范标准、反应迅速、口号洪亮。本次会操全面展示出高新物业协防员严谨的工作作风、扎实的训练功底。

经过三个月的刻苦训练,激烈比拼,最终协防四部夺得本次军事会操团体第一名的桂冠,华为协防部获得团体第二名。通过本次会操活动,传承和发扬了高新物业协防队伍特别能吃苦、特别能战斗、招之即来、来之能战、战则能胜的优良战斗作风。



高新地产党支部参观学习八路军办事处

(通讯员 李涛) 为纪念中国共产党建党92周年,进一步了解党的发展历史,提高党员的政治觉悟,7月3日,高新地产党支部组织全体党员前往“八路军西安办事处纪念馆”进行参观学习,重温老一辈先烈的革命场景,缅怀革命先烈的丰功伟绩。

八路军办事处位于西安市七贤庄,1936年初中共的秘密转运站设立在此。西安事变和平解决后,转

变为半公开的红军联络处,1937年9月改为八路军驻西安办事处。通过讲解员的介绍,全体党员一行革命先辈吃苦耐劳和敢于牺牲的精神所鼓舞,纷纷表示一定要在自己的岗位上尽职尽责,发扬和继承老一辈无产阶级革命先烈的光荣传统,充分发挥党员的先进性,为实现集团百亿目标和公司稳健发展贡献更大的力量。



自然之美

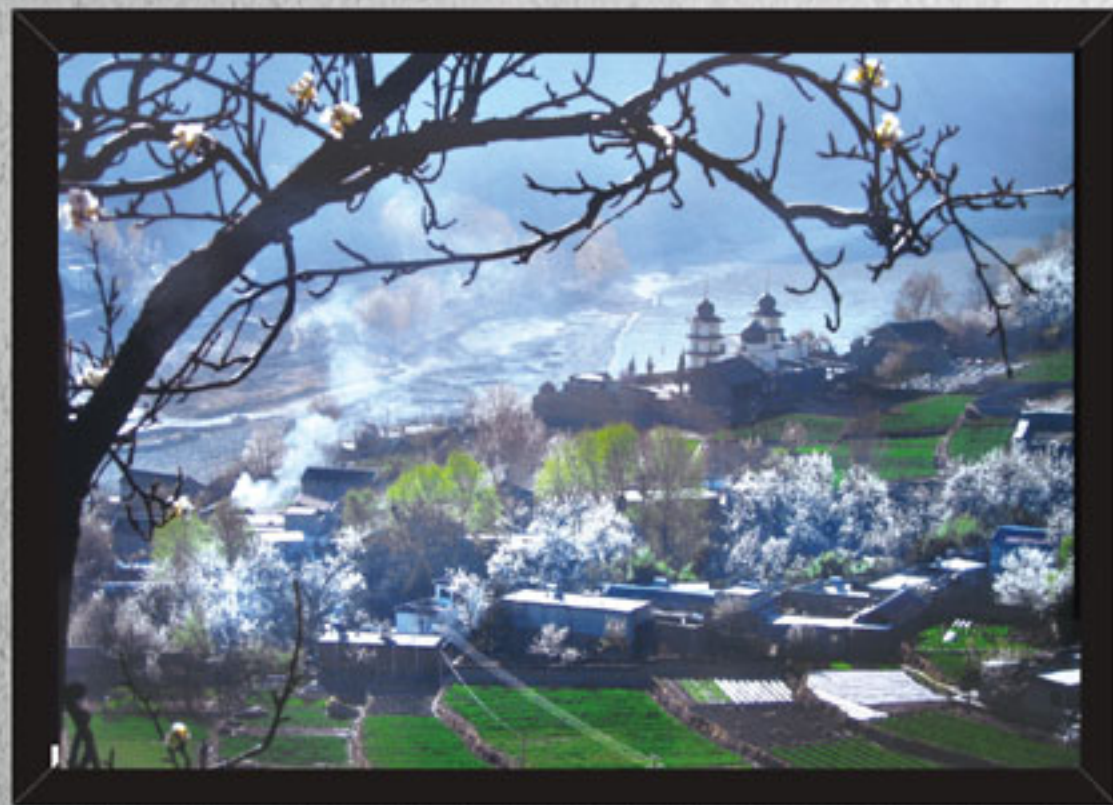
——成本管理部摄影作品展



天上的牛羊—赵峰



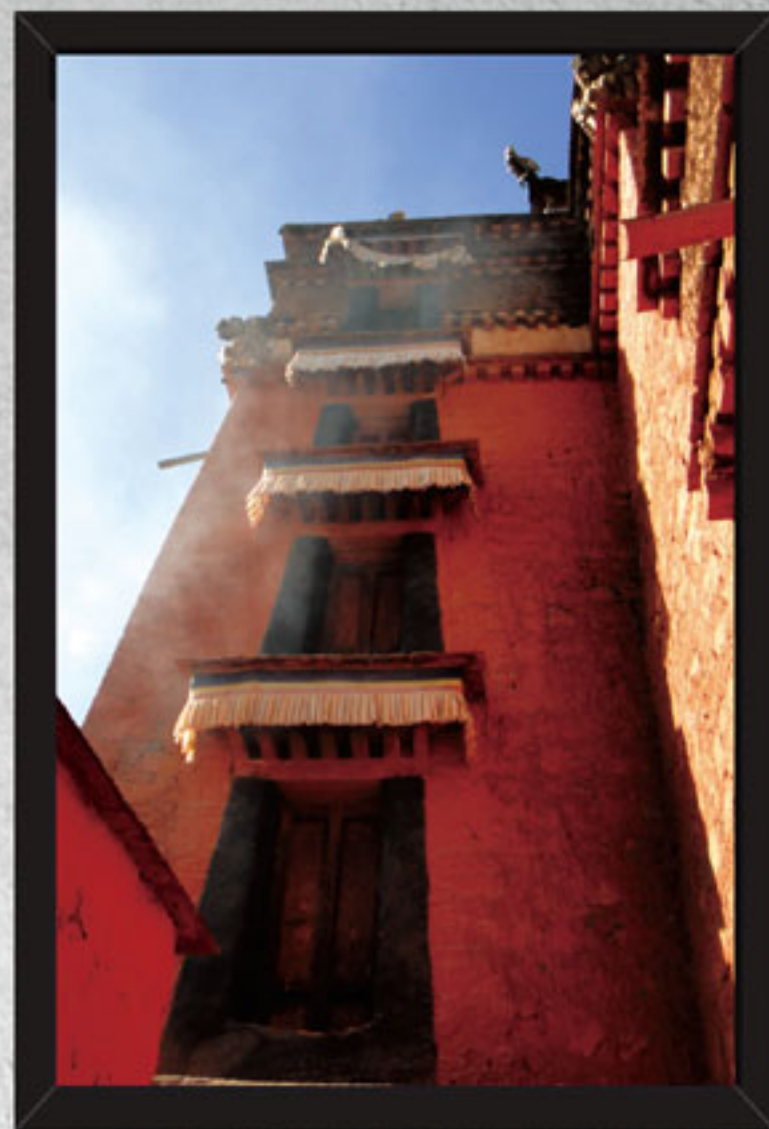
船夫—王文杰



晨光—付战鹏



归—王颖之



拉扑楞寺的红墙蓝天—王宝红



春天的脚步—于晶