

红枫林

高新地產
JULY 061
7月/2014

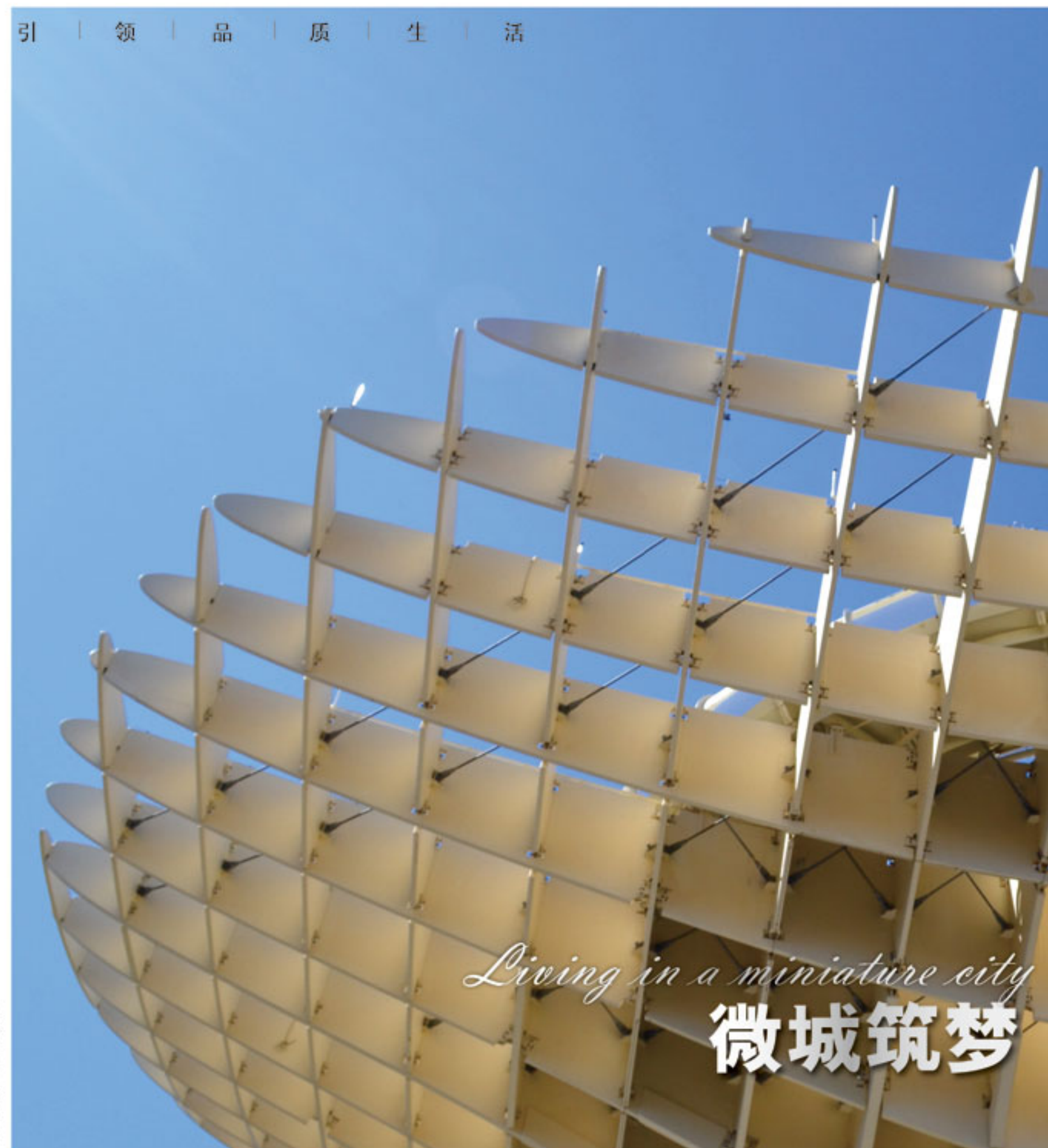
引 | 领 | 品 | 质 | 生 | 活

高新地產  品质生活家



高新地產

内部资料 免费交流



Living in a miniature city
微城筑梦



30万平米北城1号城市综合体 经开自此 微城市

60-132m² 舒居 全城启幕

水晶·卡芭拉，30万方微城市，傲踞市府稀缺地脉
零距离地铁、名校教育圈、微城市商圈，荟萃世界之享，极致奢华全城仰望

生活要嗨ING
HIGHING

水晶·卡芭拉微城市价值解读

- N+1 高赠送时尚美居
- 2万m² 魔镜中央公园
- 1.2万m² 情景公园街区
- 8万m² 国际殿堂商业
- 2880m² 北大附属幼儿园
- 4万m² 领袖商务中心

项目地址/ 经开凤城八路与渭滨路十字西北角 TEL: 029-87306666 预售证号: 2013296 最终解释权归开发商所有

Editor's 卷首 让梦想安放的家

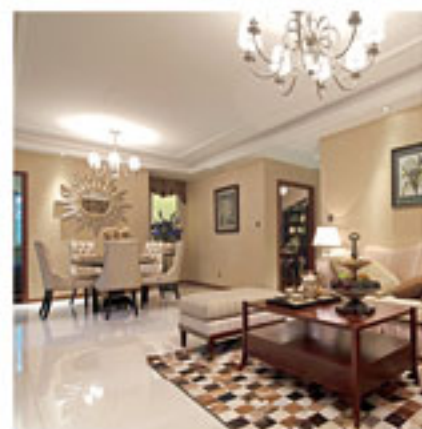
Let the dream of home placement

人在这个世界上，若把时光的影子拉长，也不过几个轮回。因此，生活更需要一种态度，衍生出种种鲜明的个人经历与鉴赏品位，幡然醒悟，不疾不徐，用历练过的眼光选择适合自己的生活。

理想生活的基础是家，家，是用来安放梦想的。在经历了无数时光之后，家依然是内心深处最温柔的梦，所以，它不应该那么单调，要用大片大片的颜色去填充，树木染下轻盈的绿，阳光落下柔和的橙，那通往家的小路，被梦想填充成蓝……但这一切还不够，家不单指住宅，还包括居所附近商业与文化的集约，咫尺间给人以舒适安稳的生存之余，亦可享受灵活丰富的生活空间，欣欣向荣的文艺，商业与生活的聚居区里最好还能有复杂的社交年轮，消极了的面孔出没于会所，影院、餐厅、商场，点染自己的生活与他人的视角。

诚如奥地利小镇瓦腾斯，这里的一切都围绕水晶展开，那是属于他们清澈的梦，绿色幻影般的旖旎风光令人痴迷，商业、艺术、生活已融为一体；而德国的罗滕堡，是一座让人向往的博物馆小镇，古迹和艺术，是生活的一部分……在这里，家不再是乏味的社区，亦不是毫无吸引力的千人一面的地方，它们因为融合了别具特色的公共空间而成为前卫迷人的微缩城市。

年轻人谁不向往这样的生活空间——每天在浓雨中醒来，拥抱比他人更多的人生以及丰富的生活风景，细而不腻，缓慢调性的生活美学将从这里产生，以衣、食、住、行的美好讲述平凡生活的盛大……这一切，高新地产正在以水晶·卡芭拉项目进行实践，一个属于西安的“微城梦想”，正徐徐开启。



城事

- 008. 微城 是一部节奏紧凑的电影
- 010. 灵感 是家的养分
- 012. 水晶·卡巴拉 生活的狂想
- 022. 微城生活 做圈子里珍惜时光的人
- 024. 坠入生活的艺术
- 028. 严谨和浪漫起舞
- 032. 写意生活

聚焦

- 036. 96 小时的战斗
- 040. 从看电影到造房子
- 042. 22 秒, 物业服务中的“关键时刻”
- 044. 为您守候幸福的光
- 046. 服务提升 高新物业永恒的追求

美好

- 052. 乌兰布统 幸福牵引的旅途
- 054. 三十年的怀念
- 055. 亲情的味道
- 056. 小世界里的爱情情怀
- 060. 一本书的时光

红枫林
RED MAPLE FOREST

JULY 061
7月/2014

编委会以及顾问委员会

主办 西安高新地产

编辑委员会

名誉主任 安建利 西安高新区管委会主任
西安高科(集团)公司董事长
韩红丽 西安高科(集团)公司总经理
主任 王智刚
副主任 陈慧
委员 马毅 李农 张苇 杨桂芳 乔凯峰
主编 乔凯峰
编辑 赵勤 江衍红 华丽 王泉 李灵椿
执行编辑 赵鲜

本刊顾问委员

徐德龙 中国工程院院士、西安建筑科技大学校长
聂梅生 全国工商联房地产商会名誉会长、清华大学教授
王石 万科企业董事长
卢铿 青岛海尔地产有限公司董事长
冯仑 万通集团董事局主席
胡葆森 河南建业集团董事长
林少斌 深圳招商地产总裁
任志强 北京华远集团董事长兼总裁
张宝全 今典集团董事长

联合出品

《生活速递》杂志

电话: 029-84215188



地址: 西安市高新区科技二路 41 号水晶城办公楼 B 座 17 层
电话: 029-88315011 传真: 029-88311861
邮编: 710065 网址: <http://www.xagxdc.com>
Email: gaoxin@xagxdc.com 准印号: 陕新出连内印字第 00111 号
出版时间: 2014 年 7 月



Story
城事

微城筑梦

Living in a miniature city

每一天,我们都在这座城市里演绎着自己的故事。
故事中的我们在经历了一天的疲惫后,
希望可以拥有一个独立而多元的区域去丰盈自己的生活,
在家中放松自己的灵魂,在楼下的咖啡馆里找寻灵感,和闺蜜在不远的街区闲逛,
一如“欲望都市”中的凯莉般独立潇洒。
那是属于我们的微城,我们在那里筑起了属于自己的梦。

TIPS: 微城

微城,就是城市综合体,将城市中的商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、文娱和交通等生活空间的三项以上进行组合,并在各部分间建立一种相互依存、相互助益的能动关系,从而形成一个多功能、高效率的综合体。它基本具备了现代城市的全部功能,所以也被称为“城中之城”。



Urban Complex

城市综合体

一种居住美学的变迁

城市综合体起源于西方的建筑综合群，18世纪60年代逐渐有了综合体的雏形。而如今，城市综合体在越来越多的国度和城市蔓延开来。年轻人省掉在路上浪费的时光，安宁地吃一顿早餐，去看一场电影，去喝一杯咖啡……这种生活，大大减少了生活和工作给予他们的压力。高新地产水晶·卡芭拉，在西安之北，给予人们梦想中的生活。我们采访了水晶·卡芭拉的建筑设计师和室内样板间设计师，了解他们的灵感来源以及想要打造的生活。



微城

是一部节奏紧凑的电影

微城,就像属于自己的一部微电影,虽然短,但却包含了所有的情绪。水晶·卡芭拉就如放映在古城西安的一部微电影,丰盈的情绪,多样的生活和工作场景让人心之向往,其实,生活早就应该如此美妙。

水晶·卡芭拉项目设计总负责人
深圳市博万建筑设计事务所 执行董事 吴健



Dream home

生活的节奏

对于每个设计师来说,他首先都应该是一个观察者,观察者对这个世界的的作用不能被忽略,因为有了他们,我们有了城市、有了街区、有了灵感……灵感可以来自一座美丽城市的刻痕,也是自己足够多感悟的一次倾诉。灵感给予家最美好,也是最适合的角度。在这个忙碌的社会里,家应该是丰富而便利的。“家”的环境也随着时代的变迁而变化着。

在很久之前,小区的功能只是生活,它像一支缓慢的钢琴曲,漫长而悠扬;而如今,生活的节奏太快,更像一支激昂的进行曲,缓缓流淌的只能是情怀,而不是生活。因此,微城的概念就流行开来。

早在十年之前的2004年,在高新地产的项目设计中就已经有了mini block的概念,在这么多年的设计时间中,对这一概念不断优化升华,

而在水晶·卡芭拉项目中,完美实践。水晶·卡芭拉,满足了忙碌的都市人对于生活的所有梦想。规划中涵盖了基础生活配套设施,包括超市、便利店等;城市服务功能商业,包括规模型的餐饮;体验感非常强的潮流生活街区,比如城市生活馆、KTV、咖啡馆、甜品店等。它们和居住区一起构成一个结构清晰、服务完备的宜居微型城市。

Dream home

灵感的最初

这个灵感的最初来源是因为“城市客厅”的概念,把居住的空间放大到城市的尺度,整个水晶·卡芭拉就成为它未来主人的客厅,是他们沟通交流的场所。

微城的概念越来越走红,之前在西方,像美国纽约的第五大道等,而如今,越来越多东方的国家接纳它。这是对传统的一次颠覆。中国传统是注重家族,以家为核心,社会交往是相对封闭的环境,反映在建筑中,具有典型例子的是江南园林或徽派民居、晋商大院。在现代体现在对居住小区和住宅内部的精心设计。现代人不光需要一个舒适的住宅,同时有更多服务配套和社会交流的需求。西方传统中,城市注重对公共空间品质的追求,城市中最好的建筑,往往是教堂、音乐厅、歌剧院,以此为核心形成混合街区、开放街区,非常符合现代的生活节奏和社交习惯,满足社会交往的需求。

而如今,对于城市精英们来说,时间越来越宝贵,应该让时间的意义最大化,而不是浪费和挥霍,如今的年轻人,越来越接受西方的生活方式,越来越强调公共社交的重要性,既有围合宁静的庭院和舒适的家庭生活环境,数步之遥又是浪漫的情景生活街区,可以将工作、生活、社交、居住在一个街区里解决,也体现了互联网时代的高效和便捷。



Dream home

建筑的美学

建筑的美学不仅仅是建筑本身,它来源于对生活的态度,甚至对阳光角度的探究。水晶·卡芭拉是一次年轻的建筑美学的绽放,将城市形象和内部使用的舒适性完美结合,在外有错落有致的天际线,大气精致的城市形象;对内有舒适完整的庭院,优雅的入户感受,方正实用并通风采光等物理性能优越的居家空间。

任何一个经典的项目,都离不开各方的配合,水晶·卡芭拉的梦想实现最大的支持来自开发商的投入。高新地产是一家严谨专业的开发企业,在二十年的项目开发中积累了丰富的经验,拥有完整的团队,有精益求精的项目管理系统,他们对于很多的项目细节中的把握是有非常高的专业水准的,对于项目的人文情怀也让冰冷的建筑有了更为丰富的情感,就像水晶·卡芭拉,它不仅仅是一个街区、一个建筑,更是对于生活的梦想!





灵感

是家的养分

就像把更多的时间留给生活,让工作的节奏忙碌却不急躁。这是“城市综合体”的初衷,也是微城的灵魂,在水晶·卡芭拉属于家的那个部分,应该更接近阳光,空间明媚而足够等待幸福。

Dream home

懂生活的人 才能在设计中赋予情感

设计师的灵感会来自很多地方,有时候是一段旅行,有时候是一本书,有时候是一段音乐。灵感产生应该是有目的的,有“准备”的。只有真正懂得生活的人,才能在设计中赋予情感。

水晶·卡芭拉渴望给予未来一个这样的生活——上班、工作、休闲,在一个圈子里肆意蔓延,你可以像一个技艺高超的钢琴师,随心所欲地控制它的节奏,或快或慢,只是为了更懂得生活中美学的意义,而不是让太多的烦躁填满心扉。在关于家的那个部分,有可能是一家三口的温馨,或者是幸福的二人世界,又或者是单身贵族的洒脱。不管怎么样,对于家,完美的设计和功能性同样重要。

你可能会在卡芭拉的样板间中看到一些美剧里的熟悉的居家场景,色彩明亮的沙发,有设计感的灯具,大胆的撞色,那是欲望都市里凯莉的家,又或者是老友记那亲如一家人的六人“宿舍”。卡芭拉的样板间在硬件部分,设计师给予的空间布局与收纳系统尽可能方便常规大众家庭的使用,装修样式尽可能有材料的可实施与重复使用性,同时要考虑不同年龄段的人,但最终的呈现,就是灵感和舒适并存。

在设计师的眼中,并无准确的风格定位,你可以说它是北美的自由呼吸,地中海的惬意,或者是北欧的舒适……但在水晶·卡芭拉的室内中,设计师保持了最初的初心,只给予了最适合的。

水晶·卡芭拉室内样板间设计师
四川上舍装饰设计工程有限公司 装修设计 田果



Dream home

生活可以再放肆一点

生活,应该有属于自己的哲学和美学,但它不应该是规律的。正如田果所说:“绝大多数的中国客厅,都是一组沙发围绕着一台电视机,这种崩溃的布局成了常规,千篇一律地在十多亿人的中国家庭中上演。电视机成为家庭聚集的趣味点,电视传达的内容,就成了家庭的思想、乐趣、眼界、知识的来源,天长日久便成了家庭中心。其实家庭的中心应该是‘人’,人与人的交流是家庭的主要内容。”

从很多美剧可以看到西方人的生活场景,家庭生活应该是围绕着餐厅、厨房操作台、茶几、壁炉、书房展开的,电视则只是在房间的边角上作为信息的补充源;人与人的交流不管在哪里,都是最重要的人文活动,而在中国的家,似乎是缺少灵感的,一样的客厅布局、一样的卧室布局……家和家之间的区别并不太大。而卡芭拉,希望家的概念里融入一些自由、个性和思考,不追求千篇一律,而是更适合生活。

设计师的设计,或许并不只是自己一个人的灵感和思想,太多干扰会改变设计师的初衷,而和高新地产合作的这段时间,高新地产一直保持着高品质的要求,项目组对工作一丝不苟,使其“方案”通过后项目的执行与实施相当认真严格,最大限度的还原了设计的初衷。也就是说,设计师只需要做出针对于项目有设计感与实用性的设计,通过审核就可以按照设计原意图进行实施。这样,保证了设计师灵感的最大释放。



Rhapsody of life

水晶·卡芭拉

生活的狂想

生活原本的无限魅力,全看你是否胸怀旖旎的想象力,能够对自己想要的生活准确定义。在西安,也有一个放飞梦想的自由世界。让我们一同走进水晶·卡芭拉的实景样板间,提前感受浪漫的生活。

若有一所理想的房间全中你的口味,住宅区又兼并了梦境般的美景和小城一样的繁华风貌,将生活、工作与娱乐的距离

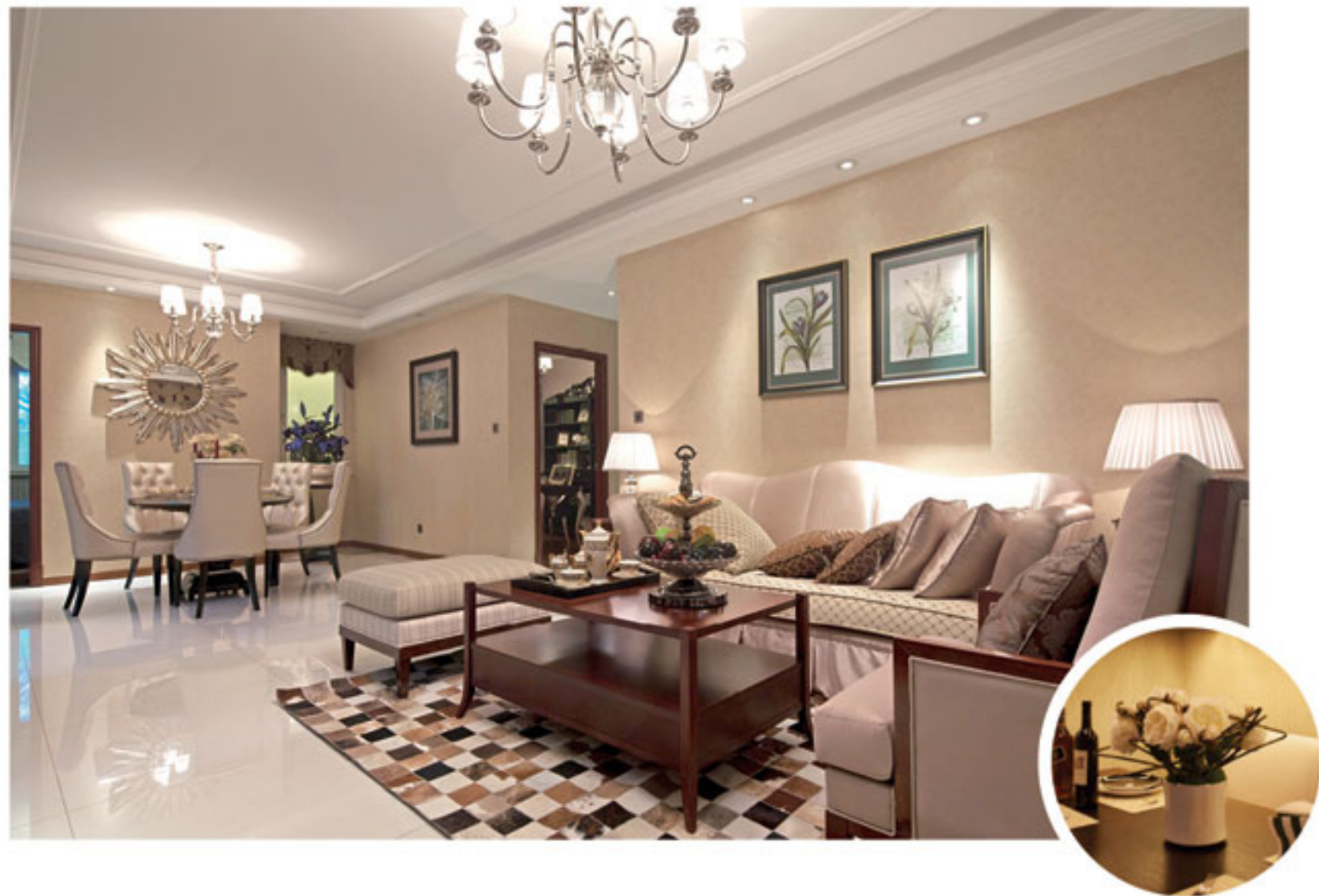
一再微缩又保持着适当的距离,允许你步行便能将它们全部展开。那么,每一天你都会过的丰富、有趣,主宰生活充满独到的个

人意志与鲜明的生活态度。高新地产水晶·卡芭拉打造的微城市,让生活如一曲狂想曲般激昂。

水晶·卡芭拉

不管你去看多远的风景,
总有一个地方是你永远的牵挂。
那便是家!





Dream home

文艺欧洲的归属

生活关键词：音乐、家具、书籍、油画、梦

大气沉稳的家有着稳定人心的氛围，主人得有遍历沧桑的饱满，复杂微妙的情感，世界的版图了然在心，除了故事与精神，最吸引人的是欧洲文艺复兴时期的文化、艺术与音乐，充满对生命的觉悟和智慧。他们将几个世纪前大师们生活的氛围复原在自己家中，只一眼便能让人嗅出端倪。

木色为主的简约家具、调性灰旧的壁纸墙以及考究的充满年代气息的饰品，浸泡在巴赫《a小调小提琴协奏曲》唯美和谐的旋律里，视听同时撞击到灵魂的最深处，使家成为舒适、稳重又让内心有着无可比拟的平静之地。

独立的书房没有宏大的气势，供人沉浸与痴迷在充满梦境和幻想的文艺作品中，与大师闪耀的年代产生共鸣。一排排大师的书籍与油画、雕

塑适度陈列，身在其中给人知足的感觉。

通常，一杯咖啡、一壶热茶与一本好书就可以让整个午后骨骼丰满，在靠近人性本源的作品当中，体验与升华一些新的内涵。成堆的文案、文件和软木板上细致排列的工作列表意味着把繁忙暂时抛到脑后吧，优雅率性、潇洒至极的笔墨字迹才能挥洒而出，让主人全方面的才华展露无疑。

当云层压低，时至傍晚，去休息的地方让呼吸与心跳和缓，产生一份发自内心的平静。米色调的使用与欧洲住宅通常的温馨感相似，丝质床品待人入梦，与窗外一幅天鹅绒帷幕般的夜空相对；剔透的水晶灯晃动着光影，缎面印花窗帘和轻柔的纱幔将喧哗与骚动隔离在外的时刻给人陪伴，独处显得宁静也动人。

当云层压低，时至傍晚，
去休息的地方让呼吸与心跳和缓，
产生一份发自内心的平静。





对自由的向往来自遥远的国度。
繁华都市里的别致小店。
时尚的潮流单品映着
如今平静的生活。

Dream home 节拍与律动扑面而来

生活关键词：家、自由、热情、设计感

年轻的一代人见多识广，桀骜不驯，热爱旅行又让他们充满主见，对生活别有要求。合理划分的空间与饱满的阳光或许会让人记起行游过的某座城市里一处舒适的角落，勾起了往事，淡了许多却也留着微微的印象。对自由的向往来自遥远的国度，繁华都市里的别致小店、时尚的潮流单品映着如今平静的生活，一并将自我与世界、过去与现在打通，让小小的居住空间无限延展，像新生一样。

家的设计要自然干净，家居材质和色彩调和统一，有着精致讲究和神秘幻想的质感。玄关、餐厅与客厅处在同一平面上，色彩明亮的沙发与别致的装饰宣告着快节奏积极的语言，富有的节拍感像波普爵士，传达年轻的主人自由、热情的生活态度。此外，灯具也要有绝对强烈的设计感，让光线在照亮房间的时候装满灵感。



Dream home 童年垒起的饱满

生活关键词：童年、甜蜜、诗意

家是一个人的童年底牌，因为成长环境是他们耳濡目染形成审美和心理状态的地方，总会为孩子的内心投以灵感与光芒。你想，还有谁会对一只蝴蝶或一朵花产生丰厚的感情，像大人对一座大教堂或一幅画那样，除了孩子还有谁？

充满阳光与美好梦幻的住宅能引发孩子十分的童趣，照亮想象，给未来意外的收获。男孩活泼、进取、冲劲和动感，海贼王公仔模型、小火车、棒球帽、卡通布艺是他的童年情怀。女孩浪漫、唯美、甜蜜、诗意，要有柔软色彩的装饰守护自己的公主梦。

充满阳光与美好梦幻的住宅
能引发孩子十分的童趣。
照亮想象，
给未来意外的收获。





Let happiness bloom 让幸福绽放 水晶·卡芭拉

生活的尺度不是物，不是物的占有多少，而是精神世界的厚薄。家、社区与周边一并构成关系紧密的情感组合，离家与回家的路总会随着你的呼吸渗入它们的气质与氛围，那种感觉，身在其中体会最深。

水晶·卡芭拉是高新地产对社会生活文化的推动，寻求了新的思维方式，给人新的人生存在的选择。在时间珍贵的今天，水晶·卡芭拉的微城

市“市民”，可以从高高在上的写字间的束缚中瞬时解脱，咫尺可达住宅和繁华商圈，时间充裕的还可以去公园休闲一把，绕着林荫奔跑，感受身体的燃烧，生命的燃烧，感受一份实实在在的存在感。

每天清晨，你都可以慵懒地睡过八点，反正地铁2、4号线永远候命。每到周末，所有人都塞满钟楼和小寨比肩接踵，你只需下楼转转，大

型商场、品牌门店、潮流小店全在一个转角的距离，甚至不用周末，随时有空随时逛。这一切源自于高新地产对微城市概念以及对经开核心和市府圈的智慧利用，让人无需远游，即可在身边丰富的生活圈子碰到各种各样的故事，为生活烙上丰富的印记，突破自己的认知边界，探索身边的未知。



高新地产“微”生活

高新地产早在十多年前，就把城市综合体的概念带入西安，如高新·水晶岛、高新·水晶城等有着口碑的项目，让这座城市的居民感受到一种惬意的方式。如今，水晶·卡芭拉更是这一概念的升级，在“微”生活里，发现更好的世界！



高新·水晶岛（2003年）

高新·水晶岛位于西安高新区唐延路南端，占地面积近60亩，建筑面积10万平米，投资6亿元，由美国FIRM5建筑设计事务所担纲设计。水晶岛是由五层钢结构酒店式办公楼和21层框剪结构酒店以及位于基地中心的二层高玻璃体的水晶石会所组成的集办公、酒店、公寓、商业为一体的复合型物业，是高新区的标志性建筑群。2002年荣获“中华建筑金石奖”之“规划设计奖”。



高新·水晶城（2009年）

高新·水晶城位于高新区CBD核心地带，为高新区的重点商业发展项目之一。高新·水晶城项目西组团集商业、办公、住宅为一体，净用地面积约24605㎡，总建筑面积约14.2万㎡。项目周边市政配套齐全，高新一中、高新一小、高新一幼、高新医院、世纪金花购物中心、海星城市广场、华润万家超市、新纪元公园、唐城墙遗址公园、木塔寨公园近在咫尺。



水晶·卡芭拉（2012年）

水晶·卡芭拉位于西安城北，为30万方体量的城市综合体，海纳精品住宅、甲级写字楼、旗舰级商业、金牌教育与北城首个情景式公园街区，将生活、商业与娱乐完美过渡。卜蜂莲花超市、正大生活馆、奥斯卡影城、北大附属幼儿园等项目现已入驻。

Living in a miniature city

微城生活

在圈子里做珍惜时光的人

关于“微城生活”，在西安，或许还有些陌生，其实它在西方，尤为盛行。这些所有大城市中都有无数区域组成城市的联邦，它们各有性格与灵魂，牢牢吸引着一批有着同样标签的人源源不断来此融合、生活与发展。我们将目光放远一点，看看那遥远国度的微城生活。

城市综合体起源于西方的建筑综合群，18世纪60年代逐渐有了综合体的雏形。在西方，尤为盛行。这些所有大城市中都有无数区域组成城市的联邦，它们各有性格与灵魂，牢牢吸引着一批有着同样标签的人源源不断来此融合、生活与发展，比如艺术家、文人、时尚潮人或者热衷财富与金融的人。这些城中城除了鲜明的气息，还因城市整体的现代化配备着足够的生活与社会设施，保证人们在满足自己的各种情结之前能够衣食无忧。

在那些以艺术盛行的小城里，以几步之遥的距离穿插着不同规模的美术馆、博物馆、私人画廊、图书馆、城市文化公园等文化与艺术场所，与柴米油盐人间烟火气的餐馆、民居、影院和谐相处，忙忙碌碌的普通居民与艺术家们一起在此出没，过着与繁荣的艺术无比亲近的生活。大概艺术家和作家们还有过着普通生活的人们都不愿意离开这里，对艺术家来说，大型居民区里的艺术场馆是与他人碰撞思想、滋养创作灵感甚至是将艺术阶级化与商业化的胜地。普通人呢，则借机生活在艺术家身边，和那些头脑发热充满灵感与才华的人住在一起，艺术的触手可得正在为它的神秘层层祛魅，让日子不再死气沉沉，充满了丰富的可能性，没准，一个照面，你就能成为艺术家的画中人，书中事。

而一座城也可能因为一个浪漫的元素成为一个圈子，如奥地利的瓦腾斯，这座小城的人们都围绕着“施华洛世奇”这个名字工作和生活，工厂与家都统一纳入一个璀璨的梦里，精神和物质同样富足，他们忙忙碌碌的身影，被无数的旅行者纳入镜头之中，也被无数的人羡慕着，他们一辈子都不愿意离开这座让奢华和梦想同样绽放的城！

城市中，也可以有各种明显的元素，电影、咖啡……任何的浪漫都可以是一个圈子成为的理由。微城生活，就是在一个如水晶般透彻的梦想里，有向往的工作，有幸福的家，还应该有些可以让生活更丰富的休闲。如果这样的幸福都能在一个相对熟悉的范围内实现，那便是最美好的“微城”生活。



L

Living like an artist 坠入生活的艺术

迷恋水晶,就像迷恋一个清澈而真实的梦。在这无数关于“家”的梦里,你能看到对梦想的执着!或许你会有疑问,高新地产美好而精致的“水晶系”建筑灵感究竟来源于哪?它蕴含了怎样美好的寓意?走进水晶之国奥地利,那里的建筑、人文、艺术……会找到你想要的答案!

Sunshine across the city

阳光划过的城

若让岁月舒缓成莫扎特的古典音乐,不如就去奥地利,沉浸在巴洛克、洛可可的古典风格中,让音乐、电影、生活、工作和旅行都如胶片般精致。奥地利是个小国,但在莫扎特的音乐里,藏着梦的灵魂;在百水的建筑里,有着自由大口呼吸的畅快;而在瓦腾斯小镇,则是一个水晶般晶莹的故事。

维也纳是属于艺术家的圈子,那里有宫殿、有教堂、有金色大厅,还有MQ艺术广场,或许,那个不远处的街头艺人,在不久的将来会是声名远播的艺术大师,那个背着画板和你擦肩而过的人,是一位受人尊重的艺术家。热爱艺术的人沉

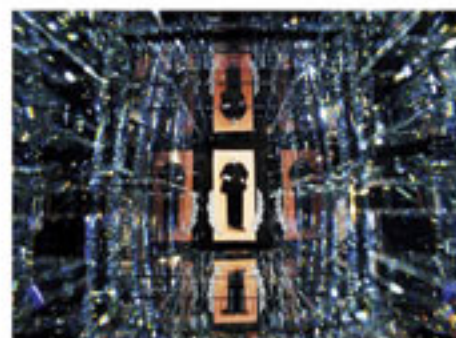
迷于此,当人们清晨沿着多瑙河散步时,第一缕阳光划过肌肤,划过那些闪光的建筑,建筑在这里作为牵系着自然和社会相关的日常文化。无论是在历史悠久的内城、葡萄酒农场又或者是在多瑙河的“彼岸”,维也纳拥有众多的建筑高峰。



当代建筑和历史建筑鳞次栉比地共同坐落在这个城市。大自然、青春幽默的创意以及维也纳最重要的建筑师们之间独特而融洽的共存。河道的左边流淌着平静无波的河水,而右边石壁上的彩色涂鸦则在晨光之中闪闪发光。沿着道路前行,映入眼帘的就是建筑师奥托·瓦格纳著名的具有青春艺术风格的城堡:Roßauer Linde,漫步在艺术史与自然史博物馆之间,仍然可以感受到昔日的帝国风采。历史和时代精神在博物馆区交融的如此美妙,博物馆永远是最热闹的地方,大家来这里放松心情、闲谈聊天,享受静默如迷和缤纷多彩。就连“游戏”都那么文艺。比如当地人最爱的“抢凳子”游戏,在MQ艺术广场,去占领放置在广场空地免费任坐可上WiFi的designer chair“ENZI”。星期天,全城的商店都休息,在装置的椅子上待一天来打发时光,就是他们的生活。

Fairy buildings
建筑的童话

奥地利人宠爱百水的建筑,就像自己内心那颗不愿被束缚的心,百水是特别的,他痛恨直线到令人发指的地步,他的建筑都是不规则的,颜色大胆而热烈,就像用炽热的情话大胆地表白,没有什么需要隐藏,他把奥地利打造成属于自己的童话世界,他设计的几处建筑包括:百水公寓、维也纳艺术馆、维也纳远程供热中心(垃圾焚烧厂)、罗格纳温泉酒店都如此瞩目。他的设计上写满固执的宣告:我是唯一。就连窗户的外形都是不重样的,因为他相信,只有这种不同款式、不同色彩的设计,才能让窗户在建筑中“跳舞”,才能营造出健康、有生命力的建筑。他的仰慕者就围绕着他的建筑生活着,用建筑散发出的自由气息填补自己的内心。



TIPS:

安静、漂亮、和善的地方，有故事，有感动。
也许我们都误会了奥地利，奥地利并非只有《哆来咪》和《蓝色多瑙河》，它拥有超现实的特色建筑和享
誉全球的高档美酒，还有那些热爱艺术的人们。生活中的任何事情，都可以冠上艺术的名义！



Crystal City

瓦腾斯的水晶

奥地利小镇瓦腾斯，是一座微城，也是著名的水晶之城，仅有3000多居民，其中1/3的人是施华洛世奇的员工，其余的人中则有80%以上从事与施华洛世奇相关的旅游、餐饮及服务行业。艺术和商业、商业和生活、生活和旅行，都紧紧联系

在一起，大山深处的小镇成就了丹尼尔·施华洛世奇，几代人的努力创造了一个水晶制造商的奇迹。无穷的梦想，高超的技术，独特的魅力，以及高贵、优雅、品位与富裕，全球最顶级水晶钻石镌刻着天鹅的标记，是属于他们清澈的梦，绿

色幻影水晶般的旖旎风光确实令人痴迷。居住、工作、购物、休闲等场所以水晶为支点展开，他们一辈子都不用走出这座小城，这里一切都那么完善、奢华又有品质。

R

Pragmatic And Romance 严谨和浪漫起舞

最好的期盼,就是把工作和生活纳入到一个圈子里,丰富思想的两极。在工作时,需要严谨和思考,而卸下那段时光回归到生活中,便是无尽的浪漫和发呆。严谨和浪漫在起舞,那么和谐,那么让人向往!



Charming industrial & Read charm 迷人的工业与阅读的魅力

世界上最严谨的思想,应该是来自于德国,所谓的人情冷暖在工作中的德国人眼中都是不复存在的,他们更关注的是工作的细节和产品质量的好坏,没有任何职权能让他们改变自己的标准,即使是他们的上司。但德国人拥有的不仅仅是严谨,在工作之外,他们骨子里拥有对生活的情怀,小小的细节都能被他们酝酿的无比浪漫,处处都留下爱的痕迹!

这个国度,出了奔驰、宝马、保时捷、奥迪、万宝龙、阿迪达斯……等等世界著名的品牌。世界上第一辆汽车就是出自德国的奔驰,这个发明,推进了整个世界的进程,在工业中,德国人把技术和艺术紧密地联系在一起,任何一件工业产品,都如艺术品般夺目。德国人的严谨甚至帮助他们捧起了大力神杯!

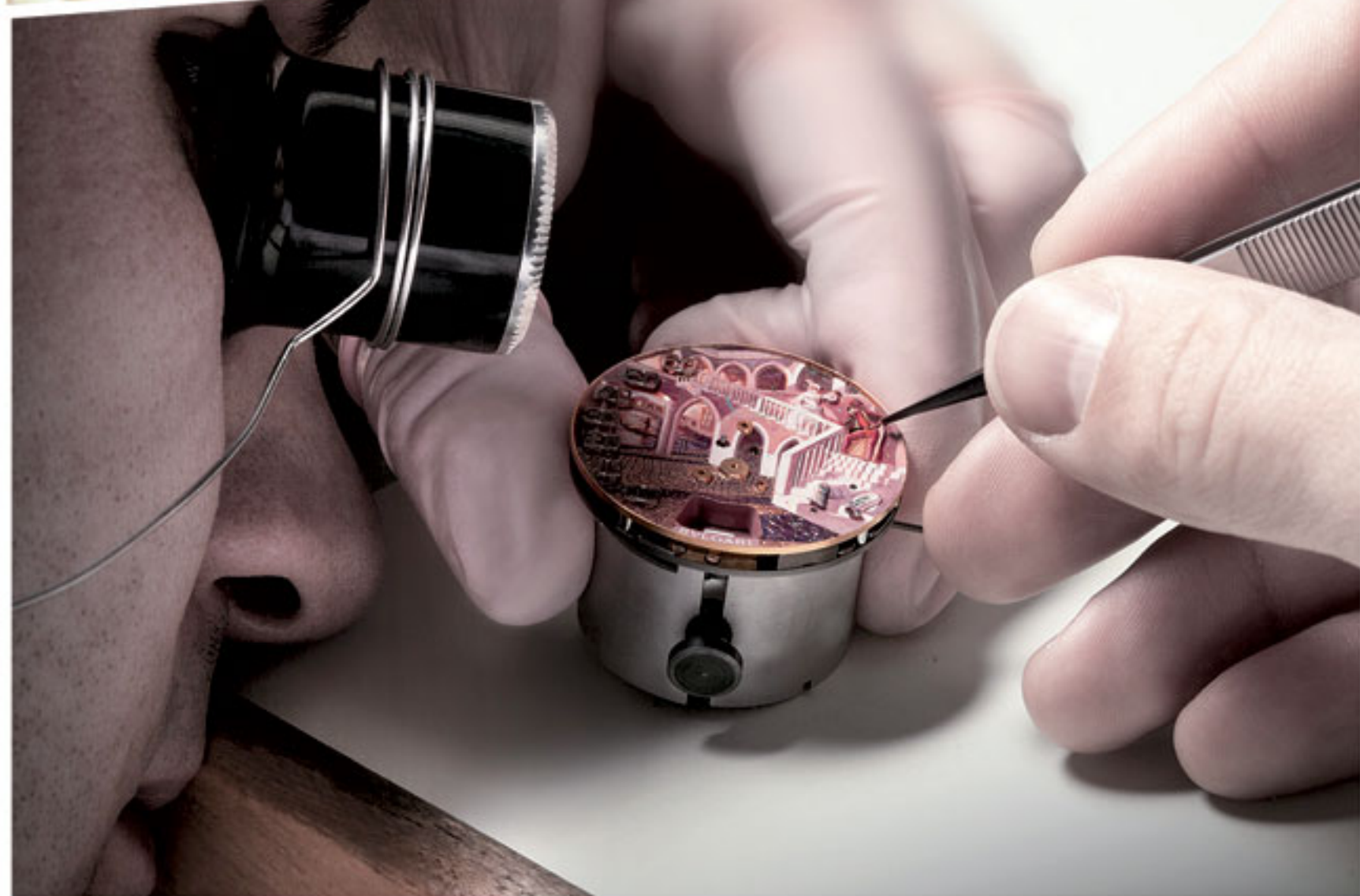
所有轰炸式的无用信息对德国人的吸引力都不大,这个国家有1.4万多个图书馆,藏书约1.29

亿册。每个城市都有市立图书馆,区里也有各自的图书馆,而且一定是建设在当地最繁华的地段。你可以在车站、地铁、草坪、咖啡馆、图书馆……任何场所都能看到手捧图书阅读的人。德国人有些刻板 and 守旧,也因此他们坚持阅读更为传统和真实的纸质图书。他们还认为真正的阅读源自于书,而非实时消息,他们更愿意阅读有价值的,即便是长篇大论的文章,而不是阅读那些无用的、八卦的、没有任何营养的花边消息。



Caroline and Otto 卡洛琳与奥托

德国人把认真的劲头还用在了建筑和艺术上,源自德国地区的卡洛琳式建筑及奥托式建筑促进了罗曼式建筑发展,之后则以哥特式建筑、文艺复兴建筑及巴洛克建筑为主。沃尔特·格罗佩斯创设的包豪斯建筑学校,20世纪著名建筑师、提出全玻璃帷幕摩天楼的路德维希·密斯·凡德罗在现代主义建筑发展中也起了相当重要的作用。



Museum town

博物馆小镇

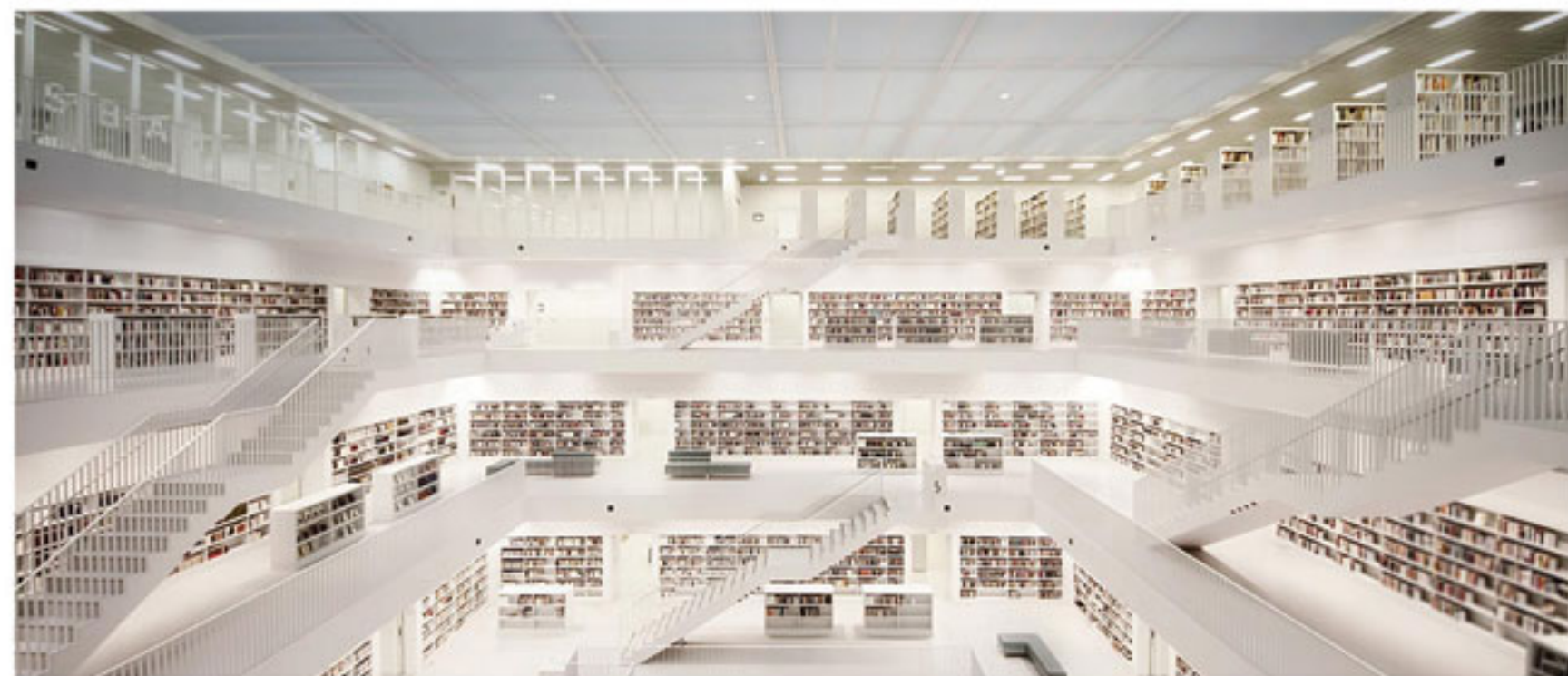
严谨的德国人在生活里却是浪漫的，世界上有很多“博物馆小镇”，但德国的“博物馆小镇”是真正鲜活和充满生活气息的地方。在罗滕堡，那些古迹和建筑不仅仅是用来观赏的，更是用来生活的，沿着罗滕堡古城墙缓缓而行，身边是一幢幢可爱洋房，院中鲜花盛开、铁艺精致，处处可见主人精心收拾的

痕迹。虽然小路上寂静无声，却如阳光般温暖人心。它的美就像格林童话的插图画面突然成真，自己变成故事里的小人儿站在石子路上，眼前是尖顶的城门，身后是彩色的房屋。生于斯长于斯的市民，一定会有百般勇气来守护这座梦幻般的小城；而每一个外来者，也总会担心自己就像爱丽丝，真的堕入了兔子洞，转啊

转啊，想一直待在这里。

在这个国度的城与城、街与街之间，浓缩了生活的美学，建筑的设计里藏着设计师的灵感，带着“一百年不动摇”的安全感和认真过日子的郑重其事，让人觉得可以放心地住下去。

这样的生活，让你不想离开！



E

Enjoyable Life 写意生活

微城生活，写意而浪漫。它有艺术，有娱乐，有温暖。如果你想探究更真实的微城生活，可以通过美剧来了解。在很多美剧中，都体现了一种质朴自然的悠闲生活态度。于忙碌的都市人而言，能让在繁忙和压力之间获得轻松，它最大的一个特点或许就是随性，随性之中更体现了一种热情下的品质生活。美剧的主角们居住的公寓都有着和性格匹配的默契，那是另一种更真实的微城生活。

Friends

《老友记》有一种友谊叫做一家6口

生活关键词：公园、街区、公寓、友情

中央公园咖啡厅的大沙发、莫妮卡家的紫色客厅、6位“老友”和他们10年间的故事，这些元素几乎陪伴了全球60多个国家的6000多万观众的90年代。

在90年代初国人的印象中，美国人都住在前庭后院的独栋里，而美剧为我们展现了美国大都市里年轻人的真实生活。公寓、公园、街区……这些生活气息更浓烈的集合元素，更加受到美国年轻人的喜爱。

位于纽约中央公园旁中规中矩的两栋紧连的公寓里住着4位主角。两位闺蜜的房子时刻整洁，因为有着中心人物——强迫症患者Monica，紫色的整体色调装点出纤巧的法式风情，客厅的布艺沙发和做旧木茶几都是美式乡村风格的混搭。开放式的厨房旁，和餐桌匹配的四把完全不同的椅子像是世界不同角落找来的，有种谈谐不羁的妙趣感。但看看Chandler和Joey的房子，玄关处放着足球游戏桌，对于他们来说，娱乐比整洁重要多了。客厅正中摆放的是他们最爱单人皮质躺椅，客厅中一向的主角沙发却被搬到了墙角，怎么看都是快乐的年轻单身汉之家。《老友记》虽然历经十年已经谢幕，最后一集6位老友也搬离了象征他们青春岁月生活的公寓，但是经典就是无论过了多久，拿出来温习还是历久弥新。《老友记》里，从家居风格到街区布景，从友谊爱情到人生观价值观，质朴粗放、轻松随意的美式风格无一不让人感受到经典的魅力。



Sex and the City

《欲望都市》唯我独尊单身贵族

生活关键词：房子、衣帽间、爱情

作为热播多年的一部美剧，《欲望都市》女主角凯莉一度成为年轻女孩心目中的时尚标杆，她的公寓和她的生活一起几经变化，从最初的青涩小公寓到最后的奢华大house，只有一点始终如一，凯莉的公寓永远以她为中心，更如她一般，独立、个性。



纽约、巴黎、上海……这样的大都会对年轻女孩儿总是充满期待和神秘的力量。在繁华的都市拥有自己的家，憧憬着未来的姑娘，哪个不想变身成为时髦、干练、独立、大胆、浑身散发才华和魅力的凯莉。

简约又富有格调、足够大的衣帽间是凯莉房间不变的风向标。简单的只够两人用餐的小餐桌和不考虑隐私只为采光更好的卧室，不小的面积全部用在衣帽间、浴室和卧室。这一切都展现了“单身贵族”对房子使用功能围绕自己的唯我独尊感。

她小小的单身公寓更是承载了她的整个青春和一段段的爱恨情仇。陪她走到最后的，也许只有这3位挚友，还有这间小小的公寓和塞满它的鞋子。不知道Mr. Big求婚时手握那只蓝色的manolo blahnic缎子鞋，说出那句“我要给你一间足够大的衣帽间让你放你心爱的鞋子”打动了多少姑娘的心，而只有凯莉微笑点头对未婚夫千挑万选的房子肯定后，一句“欢迎回家，宝贝”让多少电视前的女孩儿落泪。

房子，和关于房子的一切，对于当下的女孩子们来说，不仅仅是一个家一般的安全感，更是承载着生活和梦想的地方。

The Big Bang Theory

《生活大爆炸》单身宅男的春天甜蜜新婚之家

生活关键词：开放式空间、沙发、咖啡、陪伴

《生活大爆炸》里逗趣科学怪咖们的走红，甚至引发了一股“技术宅”的潮流。除了收视的火爆，简约开放式的家居风格也成为热门的讨论话题。无论这部剧获奖与否，我们“二到深处自然萌”的天才物理学家“谢耳朵”同学都在为自己的幸福生活努力奋斗着。

通常理工科宅男们的蜗居标准配备都是电脑、泡面和到处乱扔的东西，但是这部剧拥有偏执整理狂“谢耳朵”同学，大部分时间都是整洁干净的。客厅是完全的美式开放空间，集餐厅、娱乐、会客、书房和开放式厨房多位一体，剧情里的场景也总是围绕着客厅展开，无论是吃饭还是聊天大家都坐在一块沙发上，厨房煮着咖啡，电视里放着他们最爱的“星球大战”，多合一式的便利空间非常符合单身宅男们要求便利的属性。

沙发可以说是美剧里最重要的道具，“谢耳朵”的专属座位不是传统的碎花田园美式风格，而是更符合他性格的复古简约皮质沙发，旁边的布艺单人沙发是Leonard的位置，而他的女友penny总是坐在扶手上陪伴，尽显甜蜜。餐厅、娱乐、书房这几个区域的互通相连成为生活重心，这种一眼到底的开阔风格更像几位主角的生活般简单明了。





高新地产
让爱落在你的家

The love of the family

高新地产，在古城22年的时光，
经过的痕迹，带给这座城市的不仅仅是一个个地产项目，
而是高品质的生活方式，是内心的归宿，是属于一座城的归属感，
更是幸福的初心！在这里，有企业的责任，有员工的思考，
所有的这一切，都是为了让爱填满你的家。





96

小时的“战斗”

高新地产圆满成长安铸造机械厂搬迁工作侧记

为保证5月9日三星高端存储芯片项目竣工投产仪式的顺利举行，高新地产集结精英团队，连续奋战四天四夜，在时间紧、任务重的情况下，圆满完成了西安市长安铸造机械厂的搬迁工作。

5月4日一早，高新地产接到了高新区管委会临时交付的紧急任务：在5月8日17点之前完成西安市长安铸造机械厂的搬迁工作。铸造机械厂属于重污染企业，搬迁当天还在进行最后一炉钢的生产，对三星项目的竣工投产将造成严重影响。然而，要完成这样一个占地近百亩的大型企业的搬迁工作，正常情况下至少需要两个月以上。高新地产深知这项任务的紧迫性和艰巨性，在接到任务后的一个小时之内，便从各部门抽调精兵强将十余人，组建成立由公司领

导亲自带队的临时工作组，两个小时全部人员已进驻现场开始搬迁工作。

搬迁工作开始第一天，高新区党工委副书记、管委会主任安建利就亲自前往搬迁现场调研指导工作。他指出，铸造厂不同于一般的企业，搬迁数量大、任务重、时间紧，搬迁能否顺利进行，关系着其他一系列工作能否按计划推进，在搬迁过程中既要速度又要安全，确保项目按照时间节点向前推进。高新地产相关领导当即表示，将全力以赴，坚决按时完成管委会交付的任务。

搬迁现场的工作可谓千头万绪，却又分秒必争。为了更快更好地完成搬迁任务，高新地产调集各方力量，第一时间调来了200吨级的大吊车、威力巨大



的破碎锤等大型设备，并专门从河南调来了两台最新型的液压剪参与搬迁工作。随着十几辆大型专业设备车的轰鸣和土方清运车每天几百车次不间断地往来，搬迁现场一下子繁忙起来。

使命感让参与搬迁工作的每一个高新地产人都充满了力量，大家各司其职却又团结协作，凡事争分夺秒、绝不拖延。为了将各项工作指令快速有力地充分贯彻，进一步强化执行力，高新地产主要领导从始至终坚守在搬迁现场指挥工作，班子成员轮流带班，加大现场指挥力度，抓紧协调搬迁中遇到的困难和问题。各相关部门也先后抽调四十余人在现场24小时值班，确保做好现场的统筹协调、信息通畅及后勤保障等工作。

初夏时节，搬迁项目现场昼夜温差极大，白天气温最高时有三十多度，骄阳似火，烈日炎炎，现场没有任何遮盖物，一切都暴露在灼热的阳光下，站立稍久便能感到皮肤的刺痛。夜里气温最低时只有六、七度，后勤组连夜为大家买来了棉大衣御寒，但困倦仍在挑战着每个人的极限，在车里睡一会儿都成了一种奢望。煎熬着大家的不仅是烈日和疲惫，搬迁现场的粉尘、翻砂及金属粉末污染无时无刻不刺激着大家的呼吸，每个人都尘土满面。现场没水、没电、没有休息的地方，饿了就吃几口面包，渴了就喝瓶凉水，累了就地上坐一会儿。有的同志连续两天两夜没合眼，即使可以换班休息也不愿离开现场，一直坚持到最后一刻；有的同志因天气炎热中暑虚脱，被扶到一边喝了几口水之后就又重新回到工作岗位。在这里，听不到抱怨，看不到退缩，虽然每个人都一天比一天晒得更黑，嗓子一天

比一天更沙哑，有的脸上蜕了皮，有的嘴角起了泡，但搬迁现场每一天的变化却让大家心里都有着一种自豪感和成就感。

经过96个小时的连续奋战，5月8日12点，原本气势恢宏的西安市长安铸造机械厂原址成为了一片广阔的平地，高新地产在保障安全的情况下，提前5个小时圆满完成了管委会交付的搬迁任务，确保了三星高端存储芯片项目竣工投产仪式的顺利举行。约13000平方米的厂房搬迁面积，4天时间，40余人的战斗团队，高新地产人再次将不可能变为了可能，他们用自己的实际行动践行着高新地产的企业精神。

22年来，高新地产一直积极投身于区域经济建设，在不断提升自建项目产品品质的同时，始终坚持服从和服务于高新区及西安市的建设与发展，让群众安居乐业，为政府排忧解难，是高新地产作为国企义不容辞的社会责任。近年来，高新地产先后承担了灞桥滨河湿地生态公园、第四安置小区、西滩村安置小区等多项政府交付的代建任务。目前，高新地产承建的木塔南村安置楼项目、曹里村安置项目、老烟庄安置项目、新丰村安置项目及枫桦城保障房项目也均在有序建设中。未来，高新地产仍将严把质量关，加强安全管理，加快施工进度，全力以赴、尽心尽责，建设让政府及群众放心和满意的民生工程，真正实现经济效益与社会效益的双丰收。





高新地产成功召开 2013 年工作总结 暨 2014 年目标责任书签订大会



2月20日下午,高新地产2013年工作总结暨2014年目标责任书签订大会在协同大厦多功能厅成功召开。高新地产董事长王智刚作重要讲话,高新地产总经理陈慧作工作报告,高新地产公司领导班子、全体员工及部分物业公司员工代表共300多人参加了大会。

会议首先对公司2013年经营运行情况做了深入、翔实、细致的总结分析。随后,公司董事长与总经理、总经理与各分管副总、分管领导与各分管部门负责人分别签订了《2014年目标责任书》。

会上,高新地产总经理陈慧在工作报告中就公司2013年的工作作了全面总结,对工作中存在的问题进行了详尽的剖析,并对2014年的工作提出了明确的要求,确定了高新地产2014年的工作主题为“服务提升年”,并要求全体员工围绕“做西安房地产行业第一品质”这一目标,紧紧抓住“专业化、学习型、主创性”三个要点,通过“提升

企业管控能力,优化管理水平,提升资源整合能力,拓宽发展空间,提升责任担当能力,发挥国企作用,提升工作执行能力,狠抓工作落实”,推动公司健康持续发展。

最后,高新地产董事长王智刚就当前的主要工作和各部门2014年的重点工作,以及今后工作的要求做了重要指示。他指出,高新地产要在项目拓展、商业运营、研发销售、项目管控、物业服务、基础管理、团队建设、廉政建设等方面实现全方位提升,科学制定经营战略,统筹协调各项资源,加快资源转化速度,以行业先进水平为标杆,以客户需求为导向,力争做到管理水平有新提升、队伍建设有新境界、融资方式有新举措、土地储备有新发展、营销手段有新突破,在2014“服务提升年”的主题引领下,圆满完成各项目标任务,为集团“创建国内一流知名企业”贡献力量。



封存幸福,辉煌共鉴 水晶·卡芭拉主体封顶暨品牌商家、学校签约仪式圆满落幕

7月24日,高新地产水晶·卡芭拉项目隆重举行了主体封顶暨品牌商家、学校签约仪式。高新地产领导班子及施工方、监理方、签约商家、学校代表、主流媒体等共同见证了这一激动人心的历史时刻!

活动当天,现场红毯铺地、空飘飞扬、鲜花映人,处处充满着浓厚的喜庆气氛。上午9时,伴随着水鼓舞激情洋溢的开场演绎,活动正式拉开帷幕。高新地产相关负责人、施工方代表先后做了热情洋溢的致辞,表达了对本次活动美好的祝愿以及按时优质完成工程的决心。封顶仪式在众人共同见证下圆满落幕。随后,为感谢日夜奋战在工地的广大建筑工人们,高新地产领导班子现场为建设者们颁发了慰问品。

继封顶仪式圆满举行之后,水晶·卡芭拉又迎来了品牌商家、学校签约仪式。首先,商家代表西安卜峰莲花连锁超市有限公司、学校代表北

大附属幼儿园先后致辞,双方都表达了与高新地产建立长久合作的良好愿望以及对水晶·卡芭拉项目前景的看好。随后,高新地产总经理代表公司与卜峰莲花连锁超市代表、奥斯卡国际影城代表在和谐融洽的氛围中正式签订了水晶·卡芭拉合作意向书,并与北大附属幼儿园代表正式签订了水晶·卡芭拉及枫林·九溪的合作协议书。

水晶·卡芭拉与以上品牌商家与学校的结盟,不仅意味着未来业主优尚的品质生活得到了切实保障,同时这样的“强强联合”也展示了高新地产作为国企雄厚的实力与负责任的企业态度。

据了解,水晶·卡芭拉是高新地产成立22年来继水晶岛、水晶国际、水晶城后又一个水晶系高端城市综合体,项目总建筑面积约30万平米,集10万平米精品住宅、4万平米甲级写字楼、8万平米旗舰级商业、金牌教育等多元化物业形态为一体。水晶·卡芭拉也是北城首个情景式公园

街区,极具升值潜力。项目一经推出,就得到市场的广泛关注和广大置业群体的热烈追捧。这标志着高新地产为提升城北生活品质而绘制的理想蓝图正在逐步呈现,同时也为业主交出了一份满意的答卷。



A house
built从看电影到造房子
浅谈以客户为导向的产品线研究

文/伍楠 (建筑设计研发中心)

电影和房子一样,好的电影会让人念念不忘,经过岁月,成为经典。
而好的房子,带着艺术的灵感,带着对生活的爱,最终会化为拥有者心中的温暖,
也能成为“观望者”心中的经典。

你的房子和你的名字

《中国合伙人》算是一部经典的电影,不仅仅在于它荣获了众多奖项,更在于它对于生活、对于理想、对于坚持的启迪。虽然这部电影落幕依旧,但仍旧有两个情节令我感触颇深,让我不禁联想到建筑设计研发中心一直在开展的产品线研究工作。

情节一,黄晓明饰演的成东青和佟大为饰演的王阳与邓超饰演的孟晓俊三个合伙人出现了关系危机,于是成东青与王阳商量要送孟晓俊一件礼物,最终他们选择赠送了孟晓俊一幢带有超大庭院的独栋别墅,礼物揭晓的那天,成东青和王阳带着孟晓俊去看新房子,还安排了孟晓俊的妻子在布置一新的别墅内弹奏钢琴。成东青和王阳为准备了这件礼物暗自得意,谁知孟晓俊看到了这样的礼物气愤地扭头就走,令人相当诧异。

情节二,三个合伙人因为版权问题到美国去接受质询,办完公事以后,成东青和王阳又一次送了孟晓俊一件礼物。这次他们带孟晓俊来到他曾经在美国工作过的实验室,孟晓俊曾经在这里打工,但是因为种种原因被辞退,后不得不落魄的回到国内。成东青和王阳向这个实验室进行了捐赠,从而获得该实验室的命名权,他们将这个实验室命名为孟晓俊实验室。孟晓俊来到实验室门口已经有工作人员尊敬的称呼他孟先生,诧异之余他看到了“孟晓

俊实验室”的铭牌,不禁热泪盈眶。不得不说这次礼物选得相当成功。

分享邮箱: gaoxin@xagxdc.com

俊实验室”的铭牌,不禁热泪盈眶。不得不说这次礼物选得相当成功。

怎样的礼物能触碰他的心

这两个情节非常耐人寻味。两次送礼,虽然同样花费了大量的金钱,但是因为其物质内涵和精神内涵差异甚大,收到了完全不同的效果。

回味这两个情节,我在内心也小小地计较了一番,如果一幢货真价实的别墅和一块以我的名字命名的实验室铭牌让我选择,现时的我会是选择大别墅吧,而且我想大多数跟我一样的人可能都会是同样的选择。但是孟晓俊为什么会与我们有相反的选择呢?追其原因,这必须要结合孟晓俊的自身情况来分析了。在成东青与王阳赠送礼物时,孟晓俊已经有了相当的经济实力,他处于渴望进一步扩大事业王国、渴望成功的阶段,更深层次的原因也包含他要洗刷其在美国的失败经历,为自己证明自己,也向世人证明自己。在这样的需求导向下,即使是一幢别墅也不能打动他,但是一块铭牌,虽然实质价值并不高,但是它背后拥有的内涵与孟晓俊内心深入的需求是极度吻合的,他极度渴望成功,渴望被人认可,尤其是面对他曾经失败或者说受过耻辱的地方,这个铭牌极大地满足了他深藏的虚荣心,所以这件礼物令他非常感动。

从这两个情节让我意识到馈赠礼物这个平常看似简单的举动也是有学问的,如果想让受赠人满意,送什么样的礼物不是以馈赠人的意愿决定,而是要结合受赠人的背景及内在需求而定的,不同背景的人有不同的需求,譬如大多数人会像我一样喜欢大别墅,而孟晓俊就需要那块写有他名字的铭牌。

是否真的懂客户的心

送礼如此,造房子更是这样。不同背景的客户有不同的潜在需求,不同的潜在需求就决定了他们对于住宅、生活有不同的侧重和要求,如果我们在产品研发、定位及设计的时候只关注产品本身而不重视是否满足了与之相对应的客户的内在需求,是否强化了他们的关注点,那我们的产品一定不会受到客户的认可。

在开展产品线研究的时候我们必须要把客户细分以及客户需求纳入研究范围,并围绕不同客户的产品关注点及潜在置业需求为核心开展产品研究。将不同背景、需求的客户与不同的产品线相互对应,并进一步确定产品线的侧重点,从而开展产品线研究。

从客户细分、内在需求及重点关注出发,开展产品线研究工作,可以参考结合万科、金地等成熟企业的研究方法,形成我们切实有效的研究方法。

在客户细分环节可以将大的产品类型与其对应的客户类型梳理出来形成数条粗线条的产品线。形成产品线后以产品标准化为基准,并结合不同产品线所对应的不同的客户类型,确定客户关注点,参考金地的

产品价值树体系,形成不同的研究侧重点及不同的产品配置级别。

用生活智慧建造温暖的家

例如,我们将从客户分类角度出发将产品线划分为紧凑城市住宅类、舒适城市住宅类、初级享受型住宅类和高级享受型住宅类。紧凑城市住宅对应的主力客户是首置型客户,他们的关注点是面积及总价控制,他们对于产品功能的需求主要体现为房间数量。舒适城市住宅对应的主力客户是改善型客户,面积控制对于他们来说没有前一类客户那么重要,而对于产品功能的需求往往体现在户型设计的舒适性,以及小区景观、配套等。初级享受型住宅对应的主力客户是高级改善型客户,他们对于别墅形态的产品已经有了追求,但是经济实力有限,这时面积和总价控制又成为了关注点,产品功能方面产品性价比和身份标签都是他们关注的重点。高级享受型住宅对应的主力客群是城市塔尖客户,产品的身份标签及其他附加价值是他们在同类产品中选择中的关注点。

所以,我们在这些不同的产品线研究的时候就要有不同的侧重研究点,以及在标准化基础上不同产品线在不同方面的配置级别都要有所不同。例如紧凑城市住宅产品我们就要一平米一平米的“抠面积”,每个功能空间都设计的实用而紧凑,能够为客户多挤出半间房的功能也是好的。而对于舒适城市住宅,我们要将户型舒适度放到首位,一定要让每个功能空间都能满足舒适的尺度及朝向等。对于初级享受型产品如何让客户获得具有别墅感的产品,又能较好的控制产品面积和总价,同时相应的景观、配套都要有别墅感,其涉及的产品类型较多有特色洋房、叠加别墅、联排别墅、合院别墅等等。而高级享受型产品则要从多个方面实现别墅级产品的配置要求,产品必须要具有身份标签,能够满足客户内心深层次的需求。

产品线研究是一项涉及范围广泛的复杂性系统工程,我们需要结合自己的开发特点和特色,研究自己的产品线体系。然而,不论是以什么样的模式开展研发工作,都离不开对客户需求的研发,只有产品与客户需求紧密结合起来才能成为生活,否则它就是冰冷的盒子。产品线的研究工作任重而道远,我们必须要在生活中不断的思考和学习,将生活中学到的智慧用在造房子上,用我们的生活智慧为广大客户建造温暖的家。



Twenty-two seconds



二十二秒 物业服务中的“关键时刻”

文/丁现晶 (高新物业)

随着物业行业的不断发展和业主需求的多样化,物业服务企业也要顺应发展趋势,不断地创新求变,彻底转变服务观念,把握服务中的22秒关键时刻。我们要把对业主的关注播洒在每个与业主交流的关键时刻,让每个22秒的关键时刻,在业主内心深处引起心动与共鸣,从而有效提高服务和专业化水平,提高企业的核心竞争力,树立高新物业优秀的企业品牌形象。

决定成败的关键时刻

不久前,读到一本书——《关键时刻MOT》,受益匪浅。书中用翔实的例证提醒我们,一个企业的成功不仅仅依靠位置的优越和先进软、硬件的支撑,更重要的是,在不同的经营和服务环节

是否有真心地为客户提供所需服务的人。每一个面对客户的窗口都是“关键时刻”,一个企业能否得到客户的认可,很大程度上取决于“关键时刻”。那么,物业企业作为服务行业,服务的“关键时刻”又在哪里,在什么时刻?我想,它其实

也就在“员工与业主接触的时段”,卡尔森把北欧航空的关键时刻确定为15秒,我们不妨把物业服务工作与之类比,将物业服务的关键时刻定为22秒。

如果业主在早上出门上班的时候能够看到维修工正在工作(5秒)、保洁员正在打扫社区卫生(2秒)、物业管理员在忠诚履职(5秒);晚上下班回家进小区时物业工作人员向其问好(5秒)、遇到保安巡逻(5秒)。在这关键的22秒里,业主接触到的员工们,维修工技术娴熟,认真专业;保洁员在业主经过时,主动停止打扫,并向业主点头示意;管理员仪容仪表端庄,面带微笑,在门口向业主问声“早上好”;下班回家,保安看见业主手中提着重物,立刻上前帮忙……看似微不足道的每一件小事,却在这22秒的关键时刻里,让这位业主有一天的好心情和丝丝点点的温馨与感动,由此为我们赢得了业主的肯定和满意。

关键时刻的共鸣

物业服务的关键时刻可分为常规时刻、特殊时刻、危机时刻三个方面。

常规时刻:关键时刻中的基础环节,是最常见的,即向业主提供日常维修、保洁、绿化等基础服务时间,工作简单但不平凡。有句话说得好,把简单的事做好就是不简单,把平凡的事做好就是不平凡。我们只有把最基础的工作做好,才有资格谈提高。

特殊时刻:特殊时间为业主提供惊喜服务时刻,这是关键时刻中的提升环节。比如新年的一个福字,母亲节、三八妇女节的一朵鲜花,端午节的一扎艾草,爱牙日的健康检查等等,这些节日里为业主提供的基础工作之外的服务,是我们树立形象、展示风采的一个窗口,可以让业主感受到惊喜和感动,是对基础服务工作的一种提升。

危急时刻:指解决业主危险和紧急的时刻,更是考验我们工作能力的时刻。业主心脏病突发,在家里没人的危机时刻,拨通了物业办电话,物业人员以最快的速度将业主送往医院,挽救了业主的生命;业主家小孩跑丢,向物业办求救,物业人员全体动员,成功为业主找到小孩……这些危机时刻,物业成了业主可以依靠和信任的朋友,



保安正在巡逻



维修工正在工作



保洁员正在打扫社区卫生



物业管理员在忠诚履职

物业人员在危机时刻的帮助,会让业主永生难忘和感激,也将物业服务从基础的服务提升到了一个新的层次,是对常规服务的锦上添花。

鉴于关键时刻的重要性和必要性,物业管理企业要充分利用好与业主接触的机会,让业主有更好、更满意的体验,要尽可能在与业主接触的第一时段赢得业主认同。如业主交房时,物业公司要把握这个关键时刻,交房人员仪容仪表得体、言谈举止恰当、工作热情适度、办事高效有序,上楼为业主按电梯,请业主先行等等。一言一行都会体现物业管理的专业化和规范化,给业主留下深刻印象,使业主抱有好奇心和较高的信赖度。另外在日常的工作中,员工还要了解不同业主的性格特征和心理需求,提供更具有针对性的业主服

务,掌握有效的业主服务技巧,提高应变处理问题的能力,每一个环节都有节点、有回复,让业主感受到被尊重、被服务的良好感觉,得到业主的肯定,进一步提升业主满意度。

尊重与被尊重

我自己也是枫林华府的一名业主,有天下班回家,因为老婆过生日,我手中提着一个大大的生日蛋糕和礼物。电梯下来的时候,一个刚刚从业主家维修走出电梯的技工师傅,正准备走的时候看到了我,他立刻一只脚跨进电梯,问我“您上几楼?”,随即快速地帮我按好楼层,微微一笑就离开了。整个过程可能不到一分钟,但这迅



晚上下班回家进小区时物业工作人员向其问好

TIPS:

“关键时刻”即MOMENT OF TRUTH,它是20世纪80年代初北欧航空的总裁卡尔森提出的全新服务理念。什么是“关键时刻”?卡尔森是这样解释的,“我们1000万个顾客中的每个人都与大约5名纳维亚航空公司的员工接触,每次接触平均持续15秒钟。这样,纳维亚航空公司的形象每年在我们顾客的脑海中出现5000万次。这5000万次‘关键时刻’是最终决定公司成功或者失败的时刻。我们必须在这些时刻里向顾客证明纳维亚航空公司是他们的最佳选择。”



为你守候幸福的光

文/陈军 吴红英(高新物业)

高新物业发展的三部曲——《家》《春》《秋》

家是什么?家是温馨的港湾,是夜归的灯光,是心灵的驿站。高新物业用心使这个港湾安全美丽,温馨舒心。早上迎着朝阳目送您走向职场,下午守着余晖欢迎您回家。端午节的艾草、母亲节的鲜花、节日的装扮、艺术节的秀场、工作人员的敬礼、微笑、问好……无论春夏秋冬,无论酷暑严寒,无论白天黑夜,无论天晴下雨,高新物业人都在默默为您守候家园,为业主把安全护航。2013年10月28日,对于高新物业来说,是值得铭记的一天,在全国七万余家物业企业的角逐中,高新物业获得了中国物业管理协会认可,荣膺中国物业管理行业综合实力200强,排名第183名,位居陕西省第一。而这一切,都源于高新物业16年砥砺发展的三部曲——《家》、《春》、《秋》。

《家》:管理提升 锻造“品质生活家”

十六年的时光,不过是岁月长河里的一个瞬间,但对于高新物业来说,这十六年的光影,有太多的故事,也有太多的坚持!十六年来,高新物业在每一个创新求变的历程中,都坚持将管理提升做为企业的核心竞争力来抓,注重自身综合实力与竞争力的提升。

在激烈的市场竞争中,学习是一个企业的生存方式。

高新物业敢为人先,致力打造学习型团队:打破单一的课堂式培训,开展形式多样的能力提升活动,技能比武、知识竞赛、外出考察、案例分析等方式让员工们的成长富有色彩和趣味,在活泼多样的活动中,员工的综合能力随之提升。

为了适应公司发展对人员素质提升的要求,高新物业结合实际情况逐步推出了学分考核制、每日分享、管理游戏课程、内训师讲文库等,让各个系统层面的员工在学习的过程中提升物业管理水平。

管理的提升也是人才的提升。高新物业关注员工的成长需求,优化专业管理能力及知识储备,2012年底开始,实施了客服人员、管理人员职级晋升培训与考核,根据考核结果对每人职级进行了调整,为员工职业成长逐步铺设绿色通道,优胜劣汰,激励员工不断提升自己,以自身能力建设促进管理服务水平提升。

为增强员工归属感与责任心,高新物业定期举办各类活动,2013年相继组织了每月生日会、跳大绳、辩论赛等活动,让大家放松身心,舒缓工作与生活压力,感受到公司大家庭的温暖与关怀。

《春》:服务提升 用心服务生活

理念犹如春天的种子,看似弱小,但终会长大,从高新物业成立之初,用心服务业主理念,就深植于每位高新物业工作人员的心中。高新物业深知:优质服务是提升业主满意度的基础,是物业服务企业的生命线。

为提高服务效率,打造专业化管理体系,解决项目负责制的问题和弊端,高新物业经过深入调研后于2013年初对企业组织架构进行了改革,对工程及安全工作实行统一管理。工程中心进行设施设备更新改造,对设备间进行统一亮化整改,安全管理方面则设立示范岗,充分发挥骨干工作执行力,对协防员进行强化训练,开展协防大练兵,强化考核,人员调配补位快捷,上传下达直线进行,提升了公司的服务形象和服务品质。

贵在坚持,赢在用心,十六年来,高新物业探索先进物管模式,创新物管手段,不断推陈出新,通过寄存E站、水电小管家、24小时呼叫中心、装修一站式服务等多种多样的手段为业主提供便捷、体贴的人居服务,为业主创造更加舒适的生活居所。

对于高新物业而言,物业服务给予业主的并不只是栖身的简单概念,同时也包含社区文化建设,除了提供精细的物业服务之外,还定期举办丰富多彩的业主活动,搭建业主与业主之间的沟通平台,为人文小区注入鲜活的精神内涵。近几年,高新物业陆续举办了“新年礼包、温馨送福”新春大礼包、老年业主踏青、“世界上最美丽的声音”母亲节明信片、“加油宝贝”儿童节亲子活动、第十三届艺术节系列活动……这些精心策划的活动让业主尽享舒心生活,感受家的温馨。



《秋》:品牌提升 理想再次进发

每一次相聚,都是为了进发;每一次回望,都是为了再超越。困厄中,高新物业是“至坚至柔的流水”,在创新求变中蝉蜕新生,荣耀时,高新物业是“清醒的时代舞者”,毋忘在莒,续写传奇。高新物业深知:资本、技术、人才等是一个企业硬实力,品牌更是一个企业的价值利器。每个享誉世界的品牌企业,都有自己独特的企业文化,而这种文化犹如润滑剂,在企业细胞不断更新的过程中,扮演着同化的重要作用,而这些正是一个企业发展壮大的根源所在。

1994年,伴随着枫叶高层小区的接盘和温馨服务,“高新物业”这个名字映入人们视野,进入到千家万户,潜移默化的印入到人们的脑海,响彻三秦大地。在高新地产这个参天大树之下,高新物业人凭着一双双勤劳的手、一颗颗真诚的心,在万千业主一条条语重心长的谆谆祝福、一句句暖心的话语下,高新物业就像阳光普照、雨露滋润般渐渐成长和壮大,装扮着美丽、营造着幸福、温馨和安宁。一分耕耘,一分收获,一个个荣誉接踵而来,将“高新物业”这个响亮而温馨的品牌高高树立。13个全国优秀示范项目,8个省级示范项目,物业管理发展三十周年行业突出贡献奖,十佳幸福社区……这些荣誉的取得正是高新物业执着追求幸福生活的梦、实现理想与事业发展的梦,茁壮,阳光,璀璨夺目。

心怀四海,才能直挂云帆;真心付出,才能翱翔霄汉。虽然没有感动天地的突出业绩,却时常有感人肺腑的动人事迹,虽然平平淡淡、琐碎平常,却在用心把家园守望。拜千家门、解千家难、暖千家心、结千家谊,这就是高新物业脚踏实地践行的承诺。十六年来,高新物业与您结下不解之缘,以后会一如既往,与您结伴前行,共同营造幸福和辉煌。

Happy
light

Service

服务提升 高新物业永恒的追求

高新物业“服务提升年”系列报道（一）

文/李娟（高新物业）

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土”，这句话用在物业服务企业的身上恰如其分，用来形容物业服务更是入木三分。优秀的服务和品牌源自一点一滴的积累和实践，源自精雕细琢的改造和修炼。

3月5日，在西安市名牌战略推进委员会关于表彰奖励2013年质量强市先进区县和单位的通报中，高新物业荣获“西安市服务业名牌企业”称号，这是社会和广大业主对高新物业服务工作的肯定。一直以来，让业主居住得安全、安心，是高新物业不变的企业使命。服务，也成为高新物业品牌的核心要素，在服务品质提升方面，24小时呼叫中心、水电小管家、寄存E站等便捷贴心服务的推出，入户维修星级服务标准、客户投诉服务标准、业主收房服务标准等制度的执行，都显示出高新物业不断提升服务的用心，也彰显出一个追求更高标准的物业服务企业的不竭努力。在服务提升的道路上，高新物业像是一个锲而不舍的前行者，把物业服务作为推动企业战略发展的动力引擎，用心打造品牌魅力。

2014年，精耕古都22载的高新地产将“服务提升年”作为年度主题，体现了对业主强烈的责任感和深深的社会使命感，同时也将服务提到更高的层次，从产品开发、产品营销、物业服务等方面，全心全意、全面全力提升服务品质，赢得业主满意。

在高新地产“服务提升年”年度主题指引下，高新物业转变思维，精益求精，在服务和管理方面全方位创新和提升，实实在在的付出与经营，让“服务提升年”不仅成为一个深入人心的品牌主张，更成为一个不断提升的服务举措。

工程维修服务，精益求精的追求

维修，检验着一个物业公司真实的服务水平和能力。为了让业主体验到细致入微的维修服务，高新物业工程部以专业化、规范化为服务要求，以团结向上、高效运转为团队理念，充分发挥专业技术支持及维修服务作用，修订了入户维修星级服务10条规范。

为了树立品牌形象，公司为技工人员统一配备工具箱、工作抹布，在这个标准下，准时到达、礼貌敲门、换自带鞋套、微笑服务、专业维修、现场清理、维修回访等详细的规定，细致入微的满足业主的各种需求。服务推出后，赢得了业主一致的认可和赞扬。

同时，结合每周的日常检查，工程部及时对服务过程中存在的问题进行整改，定期组织专业人员对所有维修人员进行培训，实现技工队伍技术水平的整体提升，确保以全新的面貌和工作作风实施星级维修服务。

老旧项目提升改造，为业主创造超出期望的感动

目前，高新物业管理的项目中，老旧项目占1/3。为了让业主住的舒心、安心，2014年初，在高新地产的全力支持与指导下，高新物业对枫叶高层、枫叶南区、北区、新家园等老旧项目的配电、消防、房屋漏水、供暖、电梯等系统进行细致排查，重点对外墙瓷砖、窗户周边、造型柱等防水薄弱区域进行排查，对问题进行分类汇总，就仍需提升改造的方面制定详细维修方案和时限，进一步提升了项目的服务品质，彰显地产公司的品牌效应，解决业主的后顾之忧。

南区西门入口道闸系统由于使用年限较长，故障频繁，公司多方筹集资金，在3月份更换了新型蓝牙车辆管理系统，方便业主车辆的出入。

枫叶南区园区路灯（庭院灯）由于使用年限较长，线路老化严重，公司对其进行改造调研，5月份采购新型LED节能照明灯具，对原路灯线路进行了改造，大量的节约了成本。

为了确保电梯安全舒适运行，公司要求维保

单位对老旧电梯进行全面仔细检查，对磨损的钢丝绳、曳引轮等进行及时更换；枫叶高层3号楼电梯已使用了20年，为消除运行安全隐患，公司联合业委会申请住宅专项维修资金，将于近期对两部电梯进行更换。

2014年上半年，公司对所辖小区消防系统进行全面测试及故障排查，特别是对老产业区的消防隐患问题认真细致的进行了排查，加强了对火灾安全隐患的管控。

打造安全社区 高新物业在行动

保障居住安全是业主对物业服务的基本功能需求，是服务满足感产生的起点。高新物业事无巨细的安全服务，将风险点的提前识别及预防放在最重要的地位。

2014年春季，高新物业对所有的设备间、电梯前厅安装更换了应急灯，排除安全隐患；上半年多次组织电梯困人演练，检验各部门及维保单位在发生突发事件时应急配合及协调处理能力；



定期在项目组织消防疏散演习，提高企业员工消防安全意识，以及在应对突发事件时的快速反应及自防自救能力。

为了提高员工的安全防范技能，安全中心在各项目组织开展了“大练兵、强素质、创一流”安全管理提升活动，通过内强素质、外树形象、宣传造势等方式，全面推动安全工作的全面提升。

同时，公司还定期邀请消防维保单位，对员工进行消防监控规范操作培训、消防突发事件应急专项培训、安全知识培训，组织全员观看消防题材电影、外出培训等，多形式、全方位的提高员工的安全防范意识，让安全工作深入人心。

为确保业主夏季安全用电用水，公司请专业单位对所辖各区高低压配电室设备进行预防性试验，根据检测结果出具相关报告，对发现问题及时进行维修，对所辖项目的供水蓄水池（箱），委托专业清洗检测机构进行了全面清洗消毒，对所有供水、配电系统进行了检修保养，确保了业主安全用电用水。

随着汛期的到来，公司对各项目车库入口、地下室等地的防汛沙袋进行检查和补充，对各个楼宇的管道及楼顶进行清理，确保雨水可以正常排放；同时请专业检测公司对屋面防雷设施进行全面检测，确保各接地点处于正常连接状态，做好安全预防工作。

在小区智能化管控能力提升方面，公司为新家园小区停车场系统增加远距离读卡功能，减缓车辆进出拥堵现象；在电梯轿厢内增设刷卡系统，在单元电梯前厅新增监控系统，采用红外数字摄像机，确保进出人员的安全；投入大量资金对红枫林洋房区增设监控系统，提升小区技防管控能力。

另外，公司要求各项目积极认真做好24小时突发事件应急预案，遇有突发事件，按规定及时启动应急响应，妥善进行处置，保证所辖项目安全管理，保证公司所服务小区的安定和谐。

每一个房屋都承载了业主的居住理想，每一个社区都是业主的温馨港湾。所以看似琐碎的小事，却实实在在地为业主的生活品质带来改变。高新物业一直在尽心尽力的做着这些小事，用真诚赢得业主的信任，用心创造舒适的生活环境，切实提升业主的居住品质。物业服务，不是工业生产，没有刻度；不是春耕秋收，不限时间。唯有真正的用心，才能带来优秀的服务标准。事实上，高新物业将致力于搭建一个幸福的家园，这里有快乐工作的员工，有彼此信任的邻里，有温馨和睦的美丽家园，高新物业不仅在提供服务，更在营造幸福。未来，高新物业将以至诚和创新行动成就更多人的居住梦想，承载着前行者的企业使命，让幸福无限延伸。

News



● 高新地产举办2014年环保植树活动

(通讯员 赵鲜) 3月12日,“播种绿色 共筑和谐家园”——高新地产2014年环保植树活动在高新物业县苗木基地举行。高新地产领导班子及员工共100人参加了此次植树活动。

高新地产相关领导在动员讲话时表示,营造绿色健康的生活方式是高新地产一直追求的目标,希望大家能够通过植树活动亲身体验到保护环境、善待大自然的意义。高新地产一直倡导健康、绿色、低碳的环保理念,努力为客户和业主营造“尊崇自然、体验生命”的绿色生活。2014年,高新地产将在“服务提升年”的主题引领下,将植树活动中的环保概念进一步渗透到日常工作中去,不断提升项目产品及各个物业小区的景观绿化和生态环境,全力打造更加舒适健康的人居环境。



● 高新地产领导班子慰问一线员工

(通讯员 李涛) 7月11日,高新地产领导班子一行先后前往枫林·九溪、水晶·卡芭拉、驷山·枫林香溪、枫桦城等项目现场及各销售案场和物业中心等现场,亲切慰问奋战在高温一线的公司员工,给他们送上一份清凉,带去一份问候,感谢他们的辛勤劳动。

领导班子一行向一线员工带去了西瓜、茶叶、饮料和防暑药品等慰问品,一线员工也非常感谢公司领导的关心。大家纷纷表示,要继续发扬高新地产艰苦奋斗、敢打硬仗的精神,立足本职岗位,践行“品质生活家”的企业目标,确保高温暑期各项工作平稳安全推进。

● 未央区相关领导视察高新地产水晶·卡芭拉项目

(通讯员 谷少雄) 4月23日上午,未央区委常委、副区长杨军及区委常委、组织部长杨联合,在谭家街办相关领导的陪同下,视察了高新地产水晶·卡芭拉项目。

杨军副区长首先详细了解了项目的各项情况,亲切询问了项目的施工进度,在听取了项目经理的认真介绍后,他对水晶·卡芭拉现场的精细化管理及文明施工给予了充分肯定,并对水晶·卡芭拉项目在提升区域整体商业水平方面发挥的积极作用提出了殷切希望。最后,杨军副区长强调,水晶·卡芭拉项目要继续加强项目建设力度,提升工程管理水平,强化现场施工安全,将水晶·卡芭拉建设成未央区的标杆项目。



● 水晶·卡芭拉客户答谢活动清明小长假温情上演

(通讯员 齐婧) 4月5日至7日,高新地产在水晶·卡芭拉营销中心精心准备了体验式答谢活动,为业主及客户提供了一个小长假的温馨休闲空间。

4月5日,DIY艺术刮画和手工香皂吸引了大批客户参与,客户们充分发挥想象,创作属于自己的艺术佳作;4月6日,卡通抱枕和手链的制作,引发爱的感恩,充满了温情;4月7日,手工纽扣花和巧克力的创作,全场弥漫着浪漫和甜蜜。此外,始终贯穿整个活动现场的“半点摇金”将活动推向高潮。



● 高新地产开展员工文化大讲堂活动

(通讯员 赵鲜) 为进一步加强企业文化建设,丰富员工精神文化生活,4月25日,高新地产在公司大会议室成功举办了员工文化大讲堂活动,公司全体员工参加了此次培训活动。

员工文化大讲堂是高新地产2014年企业文化活动的重要组成部分,全年共分为四期,主要讲解与工作相关的各种文化知识背景,旨在拓宽员工视野,提升员工个人素质,不断加强企业文化宣贯和员工服务升级,全面提升公司的凝聚力和战斗力。第一期由高新地产企业发展部副经理王录为全体员工做了题为《周易智慧与建筑环境布局》的培训,通过深入浅出的讲解,对与生活息息相关的周易文化进行了普及,加深了员工对建筑文化的理解,令员工受益匪浅。



● 高新地产开展行政管理系列培训

(通讯员 郝凯) 5月下旬至6月上旬,高新地产在公司会议室组织了三场行政管理系列培训,内容涉及公文写作、日常事务管理及会议管理等行政知识,各部门及兄弟公司相关人员积极参加了本次培训。

本次培训由办公室主办,旨在加强各部门行政管理能力,培训内容详细具体,形式生动,具有很强的实操价值。来自西北大学、西安交通大学等知名院校的老师为大家进行了认真讲解和耐心解答。培训结束后,办公室还及时了解了培训人员对培训内容的反馈信息,并通过考试及分组讨论的形式巩固了学习内容。



● 枫林·九溪样板间开放暨西安首个亲子体验活动圆满落幕

(通讯员 齐婧) 5月17至18日,枫林·九溪样板间开放暨西安首个亲子体验活动圆满落幕。据悉,两千余户家庭参与了本次活动,小朋友们在与羊驼、小猪、奶牛等亲密接触过程中,收获了满满的幸福与欢乐;大朋友们在枫林·九溪纯美的园林中与孩子互动,体会到了久违的感动与大自然的美妙。

本次“开心农场嘉年华”亲子主题活动,一方面为了感恩业主长期以来对高新地产的信任和支持,另一方面让大家感受到枫林·九溪奢适生活之上的自然回归。



● 高新地产2014年“枫林香溪杯”员工乒乓球比赛圆满落幕

(通讯员 赵鲜) 5月14日,高新地产2014年“枫林香溪杯”员工乒乓球比赛团体决赛在一片欢呼声中圆满落幕。经过五场激烈的角逐,物业一队战胜成本一队取得团体冠军。

本届员工乒乓球比赛具有参赛人数多、团队精神强、比赛过程激烈等三大特点。共有来自各部门的92位员工参加了比赛,参赛人数创历史之最,占员工总数的一半以上。在单项决赛中,成本管理部的李旭涛勇夺男单冠军,物业公司的邵宇红荣获女单冠军,物业公司的郑俊利、胡少尉组合获得男双冠军,成本管理部的王娟娟、于晶组合夺得女双冠军,副总经理杨桂芳和成本管理部的李旭涛组合加冕混双冠军。



● 高新地产成功举办首届商业沙龙活动

(通讯员 杨军平) 6月28日,高新地产在枫林·九溪会所成功举办了第一届商业沙龙活动,并邀请了人人乐超市、国美电器、苏宁电器、百胜餐饮、星巴克、松茂餐饮、君品堂等二十六家知名商户参加活动。

高新地产目前已开发和即将开发的商业项目有水晶·卡芭拉、枫桦城、水晶城西组团、九溪商业风情街等,商业面积近50万平方米。其中,水晶·卡芭拉项目的正大生活馆、卜蜂莲花购物中心、奥斯卡影城等主力商家已强势入驻。活动中,众多商家纷纷表示出积极的合作意向,并结合自身品牌需要发表了专业意见。本次商业沙龙活动开创了一种全新的合作模式,使开发商与商家形成了良好的合作关系,为商业项目的成功开发奠定了坚实的基础。



● 高新物业组织骨干员工赴重庆同物业同行学习

(通讯员 李永刚) 为进一步落实2014年“服务提升年”的年度主题,不断提升物业服务、经营、管理水平,5月14日至16日,高新物业组织骨干员工前往重庆金科物业管理有限公司、重庆大正物业管理有限公司进行交流学习。

期间,参观人员就物业管理模式、员工的激励、培训和考核、水电等能源管理与节能、物业的多种经营等方面同两家单位进行了交流互动,同时参观了天湖美镇、太阳海岸、区政府大楼、惠普软件园、金凤产业园等物业项目。接下来,高新物业将召开学习汇报会,借鉴考察中发现的优秀管理方法,挖掘自身潜力,不断强化团队服务经营及管理的能力,提高企业满意度,促进企业的健康发展。



● 高新地产2014年“枫林香溪杯”员工羽毛球比赛落幕

(通讯员 李涛) 为进一步丰富员工文化体育生活,增强企业凝聚力,7月26日,高新地产“枫林香溪杯”员工羽毛球比赛如期举行。

炎热的天气丝毫挡不住大家参加羽毛球赛的热情,公司员工踊跃报名,共有80余人参加了比赛。比赛中,参赛队员积极拼抢,全力以赴,肆意挥舞球拍,点杀、扣杀、网前放小球、劈吊、后杀斜线、追身球……战况激烈,精彩纷呈。选手们发挥了顽强拼搏的精神,展现了高超的球技及冷静精准的判断,员工活力在此展现。最终高新物业队获得团体冠军,财务工程队获得团体亚军。



在平凡的世界里
发现美好的一切

Find all the beauties

在这个世界上,我们或许不伟大,
但在平凡之中,也有微小的幸福。
美好,是一次甜蜜的出行,
一次把酒言欢的尽兴,
是回忆里,那个让我们念念不忘的人,
又或者,在喧闹过后,选一处安静的空间
找回内心的安宁,
用一本书的时间让世界放空。



美好,是生活中的点点滴滴,
是回忆里甜蜜的往昔。
如果你愿意和所有人分享你的故事,
诉说你生活中的感情,请和我们联系:
幸福邮箱:gaixin@xagxdc.com

Journey

乌兰布统

幸福牵引的旅途

文/赵峰(威海管理部)



我喜欢旅行,偶尔逃离灰色的城,让自己陷入另一个美好的世界当中,那里有山有水,有另一个美妙的乌托邦,而我,更喜欢和家人一起,在简单的生活中,留下属于我们共同的美好世界。

在孩子两岁多的时候,我的旅途中就多了他们的身影,说是要带孩子多见识世面,其实也是满足自己的旅游爱好。我更喜欢一段自由的旅途,所以这几年,我更多地选择的是自驾游。

去年国庆节,一个朋友说要去乌兰布统,于是没做任何思考,就和妻子、两个双胞胎孩子一起踏上了去乌兰布统的旅途。其实乌兰布统也叫红山军马场,但是我还是喜欢叫它乌兰布统,仿佛只有这个名字才能表达出内蒙古草原的美丽。

这次出门没有提前规划,一切都是按朋友的安排,和不同的人出游就有不同的快乐,也带着些缘分的牵引。此次旅途,最大的期待和快乐就是看不同地点里的日出日落。孩子还小,我一直担心他们能否早起?是否会耽误朋友的行程?第一天,为了避开国庆的高峰,我们五点出发,因为是第一天的旅途,孩子比较兴奋,起床一点没有问题都没有,对旅途充满了期待。而到了锡林浩特,在五点叫醒他们看日出,就有些不大愿意了,但也还能坚持。第四天,五点起床看乌兰布统的日出,本想着孩子有些费劲,可没想几天下来,孩子说的一句话让我些许惊讶,他说:“五点起比四点半起床好多了。”听到孩子这么说,我很开心,也有些感动,感觉孩子长大了,这也是我带他们出行最大的收获。

在乌兰布统由于住宿紧张,我们联系到当地的牧民家入住,本来以为会是烦恼徒增的一夜,没想到给我们带来了许多惊喜。孩子并没有嫌弃条件简陋,牧民家很热情,劈柴、生火、做饭,孩子玩的不亦乐乎,特色的家饭,让我们越发觉得今天的选择是正确的。晚上吃饭后出门,四周一片漆黑,大家一下都被满天的星星吸引了,很久没有看过这样的星空了。虽然这里的天气已经到了零下,也没有阻止我们的热情,媳妇说她看见了有生以来第一颗流星,激动了很长时间,孩子指着天空告诉我那是北斗七星……

2011年敦煌的魔鬼城雅丹地貌,2012年威海的海上升明月,2013年锡林浩特、乌兰布统的日出……旅行给我们带来了许多的欢乐,让我们平凡的日子里多了太多的回忆,在所有的旅途中,我们,都被幸福一路牵引。

Yearning

三十年的怀念

文/乔斌礼(枫林华府业主)

多少次梦里父亲旧貌如初,多少次梦里他默默无言,

多少次梦里他寥寥数语,多少次梦里我跟随他劳作在田间地头,多少次梦里我与他团聚在老屋的土炕上。

父亲一九八三年大年初七去世,终年六十一岁。时至今年正月,整整30个春秋过去了。30年来,多少次梦里父亲旧貌如初,多少次梦里他默默无言,多少次梦里他寥寥数语,多少次梦里我跟随他劳作在田间地头,多少次梦里我与他团聚在老屋的土炕上。多少次酣梦初醒,清泪横流,顿生撰文怀念之情!

父亲生于公元一九二三年正月十一日,终生以农为业,勤劳俭朴,他一生经历了私有制、公有制、生产责任承包制的经济体制。在他身上不但凝结着我家沉重的家庭史,而且可以折射出中国农民的生活轨迹和缩影,缅怀他的一生,可略见昔日面朝黄土背朝天,顶天立地庄稼汉的探路、足迹和甘苦。

父亲小时候只读过一两年书,便同祖父从事农耕,居家小日的生活。为谋生计,曾先后在咸阳、蓝田县城私人木匠铺做工艺,后亦兼有木匠手艺,主要做木制古玩道具刀、剑、矛。农忙务农,冬季农闲,生着木炭火盆熬夜做木工活,多年辛苦,节衣缩食,勤俭持家。加之祖母是纺织能手,全家人过着男耕女织、自给自足的生活。五十年代初土改入社时,稍有小资产的人思想都一时困惑,父亲坦然一笑说:“国家、国家,国大管家,没有国,焉有家。”可见思想开朗,转变之快。紧接着统购统销,父亲一次为国家缴纳多年秋收冬藏的黄豆1500斤,他忠国爱民的行为被传为佳话。不管任何时期,天道酬勤是自然规律;不管任何社会,农家人勤劳节俭、艰苦创业总是无可非议的传统美德。

转社后,从初级社、高级社到人民公社,几十年间,父亲坚定不移地走共同富裕的道路,一如既往的辛勤劳动。他扶犁耕耙,碾打扬场,赶车运石,喂牲口铡草,样样精通,行行里手。他

出勤出力,从来没有混工分思想。他犁地,早出工迟收犁,犁过的地既平又细还深,播下的玉米,出苗早、快、齐;他扬场,舍力气,扬得高,撒得开,粮出得快,是生产队“红”行的主攻手之一;他赶车,会使役牲口,既快又安全,每天能多赶一两趟;他铡草,长短不过寸,牲口肯吃易消化,料少也上膘;他喂牲口,牛肥马壮,很少去兽医站,为队里节约开支;每年夏收前,为生产队修理农具,不图每日工分赶活路,起早贪黑,不叫吃饭不回家,计的工少,修的农具多,生产队里人人夸。

父亲爱社如家,不避邪恶,生活有正义感。一次他为生产队犁地,惹出了一场风波。邻队有一独庄子人家,与我队地一墙之隔,在他家墙外我队的地里踩踏出一条路,赖为他的庄基范围。父亲照老辈子公犁为端,他寻上我家门,争吵不休,说什么“牙要长的,不是安上的”,意思父亲是祖传老好人,竟敢在他家墙外动土。当时围观者众,说理者无,连生产队长也闻之不理,退避三舍。从此,父亲落下了个为集体得罪乡党,老实头头子之名。

常言道:“庄稼汉,庄稼憨”,憨厚善良是父亲的禀性。父亲有木匠手艺,常常为左邻右舍、村里乡党安嵌钉权,任劳任怨。别人一声“四爷”、“四叔”,就把活放下了;他做好后,人家不按取回,他还亲自送上门去,对方“多谢咧”一句好话,就打发回来了。特别是那些孤儿寡母,房漏雨了,墙倒下了,无钱雇匠人拾掇,父亲有求必应,烟茶不扰,给人家干活,回自己屋里吃饭,分文不要,善人之名扬满村。

曾经有一位伟人说过,灾难不以为中国人的善良就不降临到他的头上。六十年代初,连续三年自然灾害,饥寒交迫,生活举步维艰。更遭厄运的是百日之内,我祖母、母亲皆病双亡,天灾

人祸,雪上加霜,使人不寒而栗。从此,父亲一蹶不振,心境苦楚,从不对人言。父亲中年丧偶实属人生三大不幸之一,他除了照常上工以外,回家还要自己做饭,补衣缝袜,男一半,女一半,度日如年,熬到儿婚女嫁。父亲经常血压高,但从未就医吃药过。七十年代初,祖父年迈去世,父亲失去了“知子莫过于父”的亲人,失去了生他养他、陪伴他辛苦耕耘、度过艰难岁月的老人,痛苦不堪。每当祖父过逝日、周年,他就在祖父的灵桌前嚎啕大哭,如泣如诉,宣泄心情的惆怅,那声音顶天动地,至今萦绕在我的耳畔。

一九八二年,改革之风吹遍了关中大地,农业实行生产责任制,我家分到了承包地。自此,粮打多了,馒头白了,父亲脸上的皱纹舒展了,也看到了他多年来很少有过的微笑,但他过早的年老力衰,干不动活了,只享了一年口福。八三年正月初三日,突然头疼厉害,呕吐不止,在村里找不准赤脚医生,当时医疗站连个血压计也没有,还以为是脑炎。加之当时虽然有粮,但还没有钱去医院急诊,后确诊为脑溢血。临终言语不清,断断续续地说“死后不要乐人……把乡党待好。”实在不会说话时,只支吾了一个字“钱”。我从他的内衣口袋里摸出了一张带着体温的五元人民币,事后在农行存期三年,以资纪念。送葬的那一天是大年十一,村里正抬社火,当日停抬一天,结果抬灵的人多,下葬的人多,全墓的人多,流泪的人多,这就是父亲的人生价值之所在吧!

父亲去世时,我已三十四岁,早过而立之年,但从未对父有过分文之回报,愧对在天之灵!今仅有能力以此文回顾父亲饱经沧桑、可歌可泣的人生,愿它似歌,响遏行云,让父亲的精神品质、道德风范随此文回肠荡气,与世长存!

Family

亲情的味道

文/王子玉(枫叶南区小业主)

亲情给予我无限的动力,给我最坚实的依靠,
它伴我成长,我会永远珍惜这人世间最美好的情感。



亲情是木兰替父的传奇;亲情是孟母三迁的佳话;亲情是苏轼“但愿人长久,千里共婵娟”的祝福;亲情是朱自清父亲的背影,亲情是……

画面一: 雨中的怀抱

天空下着豆大的雨点,父亲踏在泥泞的土路上艰难的前行。他用薄薄的皮夹克将幼小的我搂在怀里,透过夹克的缝隙,我看到父亲的黑皮鞋染满了黄泥。父亲的眼镜早已湿漉漉,模糊不清。虽然皮夹克不挡风,我却依然感到很温暖。这就是父亲对我的爱,亲情的味道,酸酸的,甜甜的。

画面二: 手中的温暖

“奶奶,我回来了。”进门的一瞬间,看到奶奶在灯下一针一线缝着我的衣服,戴着老花镜,布满老茧的双手不停地穿针引线,身子一动不动,从奶奶嘴角微微咧着的笑我再次看到亲情的味道,是温暖的,真挚的。

画面三: 美味的菜肴

早晨六点半的闹钟响起,接着就听见母亲在厨房切菜的声音。我换好衣服,透过厨房的玻璃

看到母亲忙碌的身影——快速的切面包,又急冲冲从冰箱中拿出果酱。一会儿,微波中的松仁玉米好了,她顾不得烫手,直接端出摆上餐桌。我洗漱好后,果酱面包,松仁玉米,还有一杯牛奶已摆在餐桌上。那时,我闻到了亲情的味道,是那么清香、甜美。

画面四: 振作的鼓励

考试又一次失败,我还是在抱怨,为什么辛苦的付出得不到丰厚的收获?

好想放弃,烦闷,我甩起湿毛巾在墙上抡打着。这时爷爷推开了卫生间的门,告诉我要将学过的知识融会贯通,记住,不要放弃,男人要坚强!此刻,我感受到沉甸甸的亲情的味道。

亲情就是雨中父亲温暖的怀抱;亲情就是我在穿破的衣服上奶奶缝上的补丁;亲情是在我饥饿的时候,母亲的一顿美味的菜肴;亲情就是在我意志消沉的时候,爷爷的一句鼓励的话……

亲情给予我无限的动力,给我最坚实的依靠,它伴我成长。我会永远珍惜这人世间最美好的情感。

小世界里的 美丽情怀 *The Little Beautiful World*

喧闹的城市里,我们需要一段安静的时光。
自由,随性,特别的音乐,温柔的饮品,有书香,有咖啡,有一点先锋,有一点可爱,和一些些舒适。
城市里,因为有了这些地方,才得以让你的思想有了奔驰的空间,
将你放进美好的小世界里。

它们,有时像一个奇特又温暖的盒子,黑夜中,透出明亮的光线,混凝土的灰色外表,
散发一丝微醺的柔软,灯光点燃落地窗里的人们,有人端着咖啡,有人在读书,有人在欢笑,
有人不发一言,远远望去,像一幕幕胶片缓缓定格。



Drink a cup of Coffee 和动物们喝杯咖啡

热爱小清新,怎么能不去“动物园”呢?长颈鹿,斑马,熊,让这些可爱的动物们跟你一起喝喝咖啡吧!

当走进“动物园咖啡”,你会惊喜地赞叹:“世上竟有如此美妙的咖啡店!”那些只有在动物园和电视里才能看到的动物们,竟然爬上了咖啡桌,大猩猩坐在椅子上,长颈鹿伸着脖子在一旁傻傻发呆,熊猫乖乖伏在桌上,老虎坐在吧台,大熊靠在墙上,一转身,动物都在你的周围悠然自得,好像陷入了活泼灵动的森林里,就连墙上也有斑马和大象在看着你呢,逼真的3D画作,让人倍感真实,这明明就是动物园啊,哪里是咖啡馆!

韩国超人气咖啡 ZOO COFFEE 是一家以动物主题文化与咖啡文化相结合的特色咖啡连锁机构。无论大人或者是孩子,去往动物园的步伐总是轻快的,因为那里是充满欢声笑语的乐园。“能否把这种气氛带到都市中来?”带着这种初衷,都市中的乐园“ZOO COFFEE”终于成立了。2009年底 ZOO COFFEE 首尔第一家店正式开业,凭着动物主题文化与咖啡厅文化的巧妙结合,吸引了众多慕名而来的粉丝,每当踏进 ZOO COFFEE,便有一种无法抗拒的可爱萌动你的神经。

ZOO COFFEE 的咖啡豆全部来自韩国总部配比运送,对品质有着严格的把关。拿铁的口感十分爽滑,冰沙、手工冰激凌更能叫醒你困倦的神经,在炎炎夏日里带去一份沁心的凉爽!若想让舌尖不闲着,下午茶则是最好的陪伴,多种口味的华夫饼和可丽饼都是店内的人气单品。蓝莓华夫饼外脆里嫩,奶香浓郁,微酸的蓝莓果酱搭配清爽不腻口的淡奶油十分香甜,一杯咖啡加一份华夫饼就能打造出属于你的清新午后。

快放下手中的工作,去找找你的“小伙伴”们都在哪儿,请他喝杯咖啡,被可爱小动物们包围着的你,整个人都萌萌哒!

地址:雁南一路9号曼都广场2F(近中信银行)

Coffee Museum of Art

日光中的艺术咖啡馆

12点以前,不用开灯,天然的明亮,会随着日光的节奏折射进咖啡馆每一处,大而通透的落地窗,分别在二楼三楼的两个方向,无论选择哪个位置都不会黯淡,看出去的亦是不同景致,假如你有稀松的时间,从清晨坐到日暮,再到傍晚、深夜,感受一天的朝夕变化在启程与回归的美好车厢里,如同行驶中的沙发卡座,在别有趣味的书架上找本书,也是一种思想的旅行。



Coffee & Book

感性与知性相互对话，思维仿佛开了一辆夜车，奔驰在自由的公路上，书籍就是你的路灯，照亮前行的远方。



这是一间隐秘于商业区楼宇间的咖啡馆，却颇有来头。整个空间全部自主建筑，由国内知名摇滚乐队后海大鲨鱼吉他手曹璞设计监造。More Cafe 外形独特，不规则几何体的叠加，不添加任何装饰的墙面，看上去很酷，不太像个咖啡馆，倒像是个古怪的厂房，里面又另一番天地。设计师将环保理念与实用性相结合，充分运用自然光源满足室内采光需求，三层楼全部运用新通风技术，即便没有亲手打开的窗户，却会让你呼吸到同样自然的空气，舒适，安逸，与外界相连又互不相扰。

老板爱音乐，爱艺术，在设计之初，More Cafe 就定位于画廊型咖啡馆，致力于推广当代艺术，与众多艺术家、策展人等一起构筑起自由的乌托邦。环顾四周，无处不在的油画进入你的视线，

伴着咖啡，那些颜料就像一种温和调味剂，融入想象的马克杯。

More Cafe 每两个月会定期举办一次画展，国内外的画家都将到场，开业时日本艺术家村上隆《Flowers!Flowers!Flowers!》版画展就曾引起不小轰动。老板说：“艺术与生活的距离看似很远，希望通过这个环境，能让每个人都走近艺术，来这里喝杯咖啡，听听我自己选的音乐，坐上一会，看不看画并不重要，艺术就在你的周围，感受别样的氛围，就很好。”

统一柔和的暗色调，配合着斑驳的地板，二楼斜顶正好是一个三角形墙面，设计师因地制宜用木头做成几个简单的书架，放有《Wallpaper》《paper》等刊物。空间色彩简单到几乎只有白色与木纹，让画作的气质充分表达，并不张扬，反

而显得和谐宁静。风格迥异的猫咪散落在你周遭，与墙壁上张扬另类的艺术作品形成一种反差，标志的铁皮玩偶，猫形象靠垫更多了一份灵动的可爱。三楼很有画廊的感觉，开阔敞亮，一张大会议桌，沙龙，派对，讲座，统统在此搞定，大尺寸的油画，鲜艳着，狂放着，领略艺术家的天马行空。

坐在其中，墙壁不再是简单的白墙，那些抽象的现代画作，形成迷离的咖啡因，随意涂抹的色彩，不动声色将你包裹，你可以发现很多，表达与艺术有关的一切，或者，只跟自己相对片刻，思绪留白，Less is more, More café 便如此。

地址：西安市解放路77号裕创国际大厦西南角



Night reading

何不夜读与书香过一夜

所有想去台北的人里，总有一个是因为诚品，而喜欢诚品的人中，总有几个是因为它 24 小时不打烊的情怀。

记忆中那些纸张上的温度，油墨的清香，印刷出的黑白，曾几何时翻动着我们的梦想，在 APP 充斥的当下，我们有权利回到好好读书的日子。继北京三联书店成为内地首个 24 小时书店的实践者后，西安也有了这样的一个可以和书香过夜的地方：万邦书城关中大书房。

对于读书人来说，最好的时光莫过于夜读。“青灯有味是儿时”是南宋大诗人陆游先生追念儿时对灯读书的滋味，夜色渐浓，独自和书交谈，将自己放进字里行间曼妙的世界里，纸张上拾取灵光乍现的思想，跟村上春树去未知的世界里讨论爵士乐，和卡夫卡聊黑色幽默，向卡尔维诺获取生活的诗意，王小波在深夜里告诉困顿的

“智慧本事就是好的”。

感性与知性相互对话，思维仿佛开了一辆夜车，奔驰在自由的公路上，书籍就是你的路灯，照亮前行的远方。

有书，有咖啡，还有文化的碰撞，一晚上三场沙龙，满足你一夜的思想大餐。从九点开始，读书会，静静阅读林海音先生的《城南旧事》，接着是纪念周梦蝶先生的一场读诗会，全部诗歌都选自周梦蝶先生在大陆出版的诗文集《刹那》，周公日前逝去，他的诗歌遂成绝唱。长安自古诗人乡，以一场诵读，送别先生，也是古长安的一桩风雅事。此时，书吧里正酝酿着一场手冲咖啡分享会，以清咖为困倦的你带去一份悠然。

凌晨一点之后，纪录片《他们在岛屿写作》播放，将大家带到对岸的海岛，在影像里体会另一种人生，分享会以观影沙龙为主题，6 部影片

分别为：以林海音为主题的《两地》、以周梦蝶为主题的《化城再来人》、以余光中为主题的《逍遥游》、以郑愁予为主题的《如雾起时》、以王文兴为主题的《寻找背海的人》、以杨牧为主题的《朝向一首诗的完成》，欣赏这一系列被称为 21 世纪台湾最重量的文学记录的纪录片。

愈夜愈美丽，与书相遇的夜晚，正是如此，是一种意境，一种氛围，一种情调，一种特有的轻松。书吧里时不时发出咖啡机嗡嗡的声响，墙上的黑白老照片散发怀旧的意味，红色沙发，格子桌布，老旧的老家具带着一丝年代的尘土，都在为你的阅读渲染着最好的背景。

时光甚好，何不夜读。

地址：西安市小寨东路128号百隆广场1楼(近历史博物馆)

一本书的时光

在被数码吞噬的世界里,找回一本书的时光,在咖啡馆,
或是在家的某个角落,用文字和这个世界对话。

Coffee
& Book



《迷失的人》

作者: [法]阿明·马洛夫
出版: 上海人民出版社

战争的爆发,让一群年轻人面临两难的选择,是留守祖国亦或远走他乡? 亚当来到了法国巴黎。二十五年后的一天,亚当接到老朋友临终前的电话,亚当决定再次召集旧时挚友相聚一堂,直面那段令他们迷茫混乱的历史。

《采绿》

作者: 涂昕
出版: 中国华侨出版社

作者用两年有余的时间,观察每一季的花开花落,每翻阅一页,便有花之灵韵从纸张中跳跃而出。本书收录了12个月的文字记录,以及545张震撼人心的摄影照片,作者将自然的极致之美尽数藏于此书。

《未来是一只灰色海鸥》

作者: [美]西尔维娅·普拉斯
出版: 上海译文出版社

本书收录了普拉斯1966年到去世时期所创作的著名诗歌。普拉斯的诗具有强烈的意向性,每一首诗句都包含着空灵荒寂的意味,隐藏着荒谬、怪诞的画面感,普拉斯的诗如其灵魂般,是不受时空历史所束缚的。

《荣耀与丑闻》

作者: [德]萨弗兰斯基
出版: 世纪文景/上海人民出版社

本书是一部囊括了德国200年的浪漫主义简史。萨弗兰斯基是有名的传记作家和思想史作家,他在有条不紊地梳理德国浪漫主义脉络时,能将大量的史料和独特的观点用优美易懂的文字描述,展示浪漫主义的灵魂所在,十分具有可读性。



枫林·九溪实景拍摄

栖岸·九溪 墅悦九溪

96-176m²墅质洋房

320-480m²沁水别墅

176-260m²聆景院墅

枫林·九溪, 满河畔80万平别墅居住区
雄踞国际商务区、行政中心区和伊萨生态区三区交汇之地
北大附属实验幼儿园、品牌小学、西工大附幼、附小、附中
内外多维普英教育配套
宽约70米,长达6公里城市运动主题公园依傍在侧
静享满河岸畔景观闲逸时光。

抢占
地版金铺

41-131m²吸金旺铺诚意邀约

VIP
029+

8889 3999

满·国际商务区 (杏园立交向北300米路西)



城市·极

行政中心、港务区
生态区三区资源聚集



园景·极

6公里滨河城市运动公园
溪巷园林双园悦享



配套·极

5千平圈层会所
商业街、幼儿园、居家



文韵·极

千年满河古韵
人文格调修身养家



生态·极

500米宽满河最充沛水域
满河湿地充盈造氧



交通·极

北客站、机场便捷换乘
地铁3号线通达全城