

红枫林 RED MAPLE FOREST

筑 | 善 | 筑 | 美

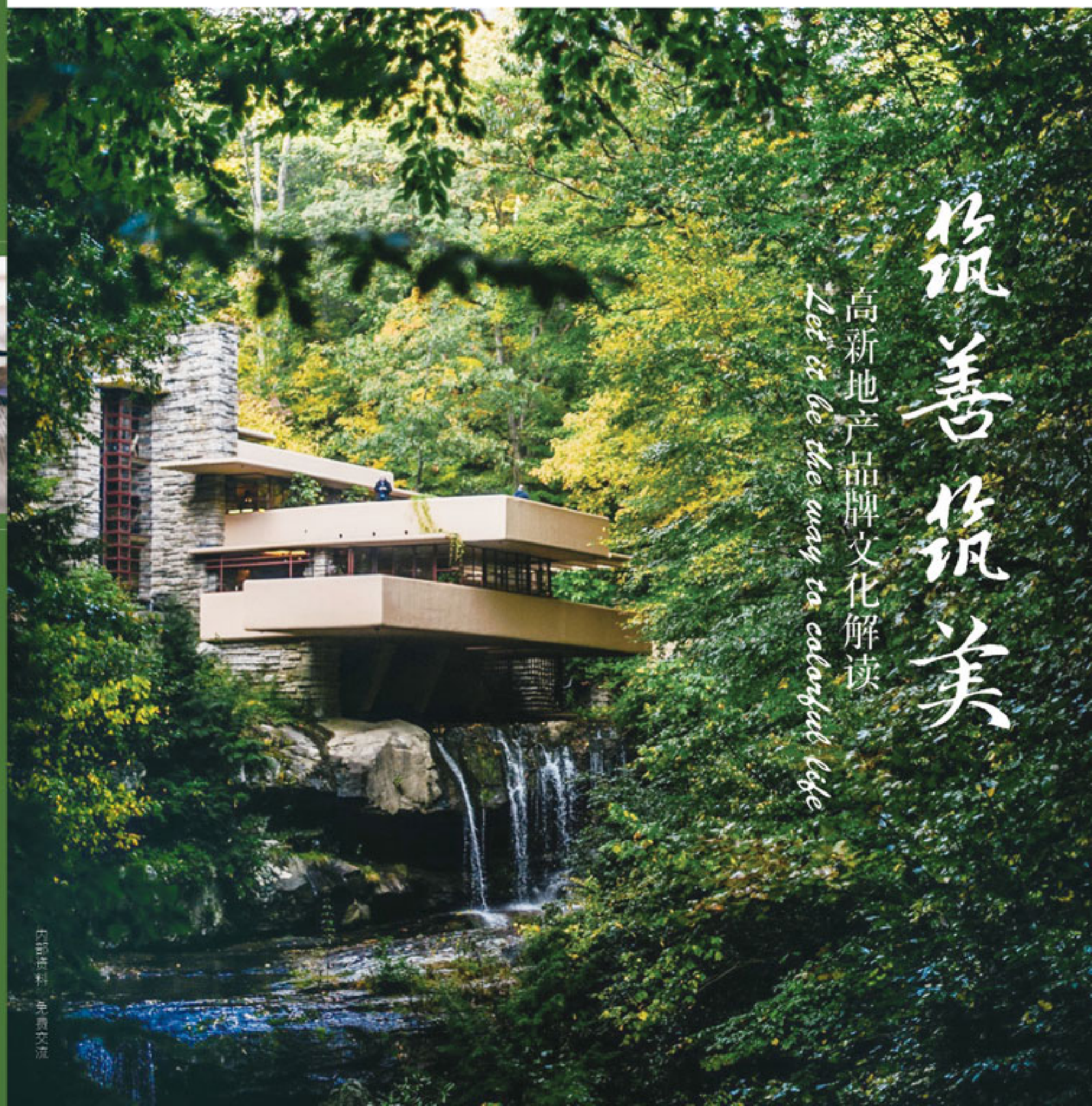
高新地產

063 季刊
MAR
3月 2015

高新地產  筑善筑美



高新地產



筑善筑美

高新地產品牌文化解读
Let it be the way to colorful life

内页排版 张青文

高科视线

23 YEARS
ALWAYS FOR YOU

高科集团 高新地产 | 筑善筑美



1993年 火炬大厦



2006年 枫林华府



2002年 枫林新都市

高新地产23年 始终在你身边

城市的美好，源于共同的守望和建设，
1992年起，高新地产便以这片热土为画卷，
修建道路、建设学校、营建公园、善筑良品……
用8935个日夜的潜心砥砺，
以执着与实践，共筑璀璨夺目的当代高新。



1995年 高新第一中学

2015
创新筑城

2015五盘联动 辉耀古城

水晶·长芭拉
西安首座5+2城市度假社区
北城第三座中心都会体

30%超大赠送
16500元/m²

咨询电话
8730 6666

如城
西安首座5+2城市度假社区

89-135m² 宽区河景高层
新品发售

咨询电话
8889 3999

高新·城
高新西中心 一生之城

“高新筑家计划”启幕
80-100m² 国际豪宅巨擘

咨询电话
8938 0637

The Mountain View
高新·山下院子
千年御侍 院墅生活

全城咨询中

咨询电话
8395 1111

高新·水晶西苑
高新西中心 一生之城
上高新华府 中新科技元

学区华宅
诚意登记中

咨询电话
8831 0555



高新地产官方微信

月薪万元 兼职来赚
关注高新地产官方微信，注册
“高新经纪人”，推荐成功即
可获得1%的佣金。

EDITOR'S

卷首

诗意的生活

就算是世界上最美的山林，也美不过家门前那片小树林。在城市里漂泊了数十年，若没有一个安稳的居所，便不会觉得是家。

在城市里生活的普通人，没有多么宏伟的愿望，只想一生安稳。眼睛并没有看透苍穹的能力，只目光短浅地注视着家门前的风景。家，应该要筑善筑美。看到建筑的第一眼就能滋生情愫，还要有风景。偌大的园子里要有花草树木，无论站在家里的窗户往下看，或者在小区明媚的小道上徘徊，心都是安稳的，都有着对爱的憧憬。

高新地产用她前瞻的目光，缔造着一个又一个和家有关的浪漫故事，一种又一种看似平淡却又饱含热爱的生活方式。在都市中给予大片大片的绿，在田园中给予最温柔的情怀。一个个作品印有属于她明显的“LOGO”，镌刻在那么多感受到幸福，呼应着幸福的人们心里。细致而多元的住宅产品不仅代表了值得尊敬的过去，同样代表一个无限可能的未来。在那里，城市不再由密匝的摩天楼和繁忙的交通网组成，而是共享着山水草木，自然或唯美的园林景观。人在尘嚣外，心在宁静中，在有情感的建筑里过有情怀的生活。如同顾城的诗中描写的那样：“我多么希望，有一个门口/早晨，阳光照在草上/草在结它的种子，风在摇它的叶子/我们站着，不说话，就十分美好。”

高新地产所有的员工，是一群富有创意的设计师，他们给予家温柔和安逸，并赋予她丰盈的文化和丰富的内涵。但也一定是企业给予他们向上、阳光、积极的信念，才能让他们展现出这样的风貌。经过23年的发展历程，高新地产以追求品质为宗旨，不仅创造诗意栖居的家园，更为客户提供绿色生态的生活方式。以至真至诚的服务，赢得了广大业主的认可，也为社会创造了更多的品质生活和人文关怀。以强烈的社会责任感，不断履行着服务社会、回报社会的义务和责任，感染影响着每一个人的心。

高新地产，筑善筑美……

Contents 目录



特别策划

- 006 高新地产 23 年 始终在你身边
- 008 筑善筑美 高新地产品牌文化解读
- 009 追求卓越 止于至善
——尽善尽美的价值观
- 012 五行相生 五维相成
——生生不息的发展观
- 036 创新筑城 基业长青
——持续成长的实践论

聚焦

- 040 23 载倾筑
- 042 高新地产成功召开 2014 年工作总结
暨 2015 年目标责任书签订大会
- 044 高新地产 2014 年年终业主答谢会完美谢幕
- 046 创新让生活更美好
- 048 时光
- 049 春暖花开 绿动九溪
高新地产开展 2015 员工义务植树活动
- 050 品质筑家，高新物业服务再上新台阶



美好

- 052 爱的憧憬
- 054 陶 对土地的感怀
- 060 文字里的故事

高科视线。

高科集团

高新地产 | 筑善筑美

高新地产 筑善筑美

高新地产，深耕城市23载，
以善为基、以美为果，以逾600万平米开发体量，
承载近100000业主的幸福生活。
2015年，我们将精益求精，创新筑城，
砥砺前行，共创美好未来！



高新地产官方微信



善筑良品



善美公益



亲善和美



共善共进



睦邻善里

红枫林

RED MAPLE FOREST

季刊 063
3月/2015

编委会以及顾问委员会

主办 西安高新地产

编辑委员会

名誉主任 安建利 西安高新区管委会主任
西安高科(集团)公司董事长
韩红丽 西安高科(集团)公司总经理
主任 王智刚
副主任 陈慧
委员 马毅 李农 张苇 杨桂芳 乔凯峰
主编 王录
编辑 赵勤 江衍红 李灵椿 王元卿
执行编辑 赵鲜

本刊顾问委员

徐德龙 中国工程院院士
聂梅生 全国工商联房地产商会名誉会长、清华大学教授
王石 万科企业董事长
冯仑 万通集团董事局主席
胡葆森 河南建业集团董事长
任志强 北京华远集团董事长兼总裁
张宝全 今典集团董事长

联合出品

《生活速递》杂志

电话: 029-84215188



地址: 西安市高新区科技二路41号水晶城办公楼B座17层
电话: 029-88315011 传真: 029-88311861
邮编: 710065 网址: <http://www.xagxdc.com>
Email: gaixin@xagxdc.com 准印号: 陕新出连内印字第00111号
出版时间: 2015年3月

<< 高科视线

高科集团 高新地产



滨河亲地洋房 迎春加推

灞河畔 80万m²西安首席5+2城市度假区

96-178m²墅区洋房 新品加推



原创理想家园
献给西安最好的一代



九境
灞河畔 城市度假区



欧陆风情

传统欧陆建筑风格
融合现代简约风格, 大成东方



大师团队

高新物业、香港阿特森迁华
深圳博万建筑、中天建设



涵养墅区

710亩地型, 388亩森林绿化
24小时静养



大境之城

深蕴东方美学建筑艺术
集萃自然, 天然环境



精英教育

自有幼儿园、小学
优享西工大附小12年全龄教育



健康资产

10亿方水域, 3万亩湿地
70米宽森林生态走廊



TOP系

高新地产23年品质大成
枫林产品TOP系



国际陆港

凯宾斯基酒店、奥特莱斯
华南城1800万方世界领商业

项目地址: 凤城五路与未央路十字向东8km 营销中心: 未央路与凤城六路北150米路东

8889 3999 / 8831 5111



特别策划

SPECIAL SCHEME

高新地产 23 年 始终在你身边

沿着一目标清晰的道路，高新地产跟随时代的足迹，
却又在某些方面先于时代，引发新的思潮与风气。
善与美同行共勉，彼此滋养，于城、与人、与忆，都是简单世界里的的美好。



筑善筑美 高新地产品牌文化解读

Let it be the way to colorful life

我们都是从时光中走来，或者按照更好的轨迹发展，又或者与曾经的情怀与初心渐行渐远。建筑对于一座城市的印记是无法磨灭的，它给人们生活的美好，给城市感官的体验，衍生出美和善。23年的时间，高新地产一直在思考：“生活中怎样的情感与精神，值得我们细心呵护，直至将来？”答案或许可以浓缩为四个字，那就是“筑善筑美”。

“

“筑善筑美”源自“尽善尽美”。如《论语·八佾》中的记载：“子谓《韶》，尽美矣，又尽善也”。形容真、善、美的最高境界。在参与古城建设的23个年份中，高新地产善筑良品，品质稳定，且悉心待人，善举不断。

”

追求卓越 止于至善 <<< ——尽善尽美的价值观

1992年，伴随着高新第一批建设者的愿景和期待，高新地产前身——西安高新技术产业开发区建设开发公司正式成立。作为一个几乎与西安高新区同龄的城市建设者，高新地产在高新区创业的重要时期，始终站在城市发展的高度，以交通、教育、住宅、商业等园区基础配套设施的开发与建设为己任，对区域高速发展做出了深远根源的贡献。与此同时，高新地产也完成了从探索者到创新者，再到领跑者的转变。

23岁，正是一个青年风华正茂的大好年华。对于企业来说，23年则是即将迈入下个时期前重要的沉淀之年。诗意生活始终是高新地产的建筑理想，对城市的精心建筑则是“品质生活家”的不懈坚持与实践，2015年，高新地产进行了品牌全面的系统梳理，品牌主张“筑善筑美”的正式提出，既是对企业历程的总结与沉思，亦是对过去品牌精神的再次升华，更预示着高新地产的规划与未来将进入全新阶段。



火炬大厦实景拍摄



曲江·枫林溪园实景拍摄

上善若水，大爱为怀

“上善若水，大爱为怀”，是高新地产23年来服务城市，关爱社会，关爱员工的最好体现。

从高新路上第一座地标建筑——火炬大厦竣工，到营建高新一小、一中，再到新纪元公园的美景呈现和高新二路上樱花的潜心栽种，高新地产始终践行一个国有地产开发企业所应有的责任感与担当，为城市的不同层面营造美好。

在市场的变化和转向中，高新地产更加注重企业与社会沟通与分享，无论是坚持了多年的“一元献爱心”到“十元献爱心”的捐助特困生爱心行动，还是坚持了7年的“义务献血·爱心传递”公益献血活动，或是资助儿童福利院、枫叶爱心基金的帮扶困难职工、关注渐冻人冰桶挑战等，对于高新地产人来说，为广大客户创造品质生活的同时，更重要的是能够培养每位员工的公民意识和感恩意识，这也正是对高新地产品牌精神的一种传承。

止于至善，究于极致

“善”是中华优秀传统文化中最重要的特质和核心价值。“止于至善”是达到事理的极致，达到完美的境地；而“究于极致”则是高新地产自创建以来始终坚持的产品理念。

在对枫叶新都市的规划中，高新地产提出“绿色、智能、健康、人文”等人居范畴新概念，将居住、休闲、购物、文教、娱乐诸多功能融为一体，成为西北地区成熟高尚社区典范。枫林溪园充分结合曲江地域特点，将对传统历史文化的继承与时代特色紧密结合，使之既有文化内涵，又不失时代风貌。红枫林作为高新区内弥足珍贵的别墅级花园洋房，充足的绿化与文化小品的匠心铺陈，营造出独一无二的珍稀雅境。而枫

“

尊重传统，尊重城市，尊重建筑，尊重初心。身处喧嚣的时代仍能保持冷静思索，推出的系列产品经得起时间的考验。筑而美，筑而善……建筑不仅仅是产品本身，它关乎家，家关乎环境与人，其中种种要素环环紧扣，始终有机的结合着。

”



枫林·九溪实景拍摄

林·九溪则将生态资源优势发挥到极致，典藏级景观联排院墅隐于灞水河畔，中式风骨园林穿梭于建筑群中，诠释自然与文化的对话。

在“专业、学习、主创”的工作原则下，遵循“精益求精、尽善尽美”的开发理念，23年来，成功塑造了“高新地产”企业品牌、“枫叶家园”产品品牌、“高新物业”服务品牌。“枫叶、枫林、水晶”等系列产品，代代超越，不断创新，枫叶成林，水晶生辉，誉满古城。

诗意栖居，天地大美

“人与天调，然后天地之美生”（《管子·五行》），讲述的是人类生产、生活要与自然界的阴阳时

序保持协调，自然界才会有美好的事物产生。这正是高新地产诗意栖居的建筑理想的高度提炼与总结。高新地产始终坚持以建筑为载体，着力实现建筑、自然、人之间的共生关系，通过不同项目精心雕琢，呈现最符合土地气质的，不同维度的生活之美，最终达到“诗意栖居，天地大美”的和谐状态，这正是地产企业对土地和城市最大的尊重和诚意。

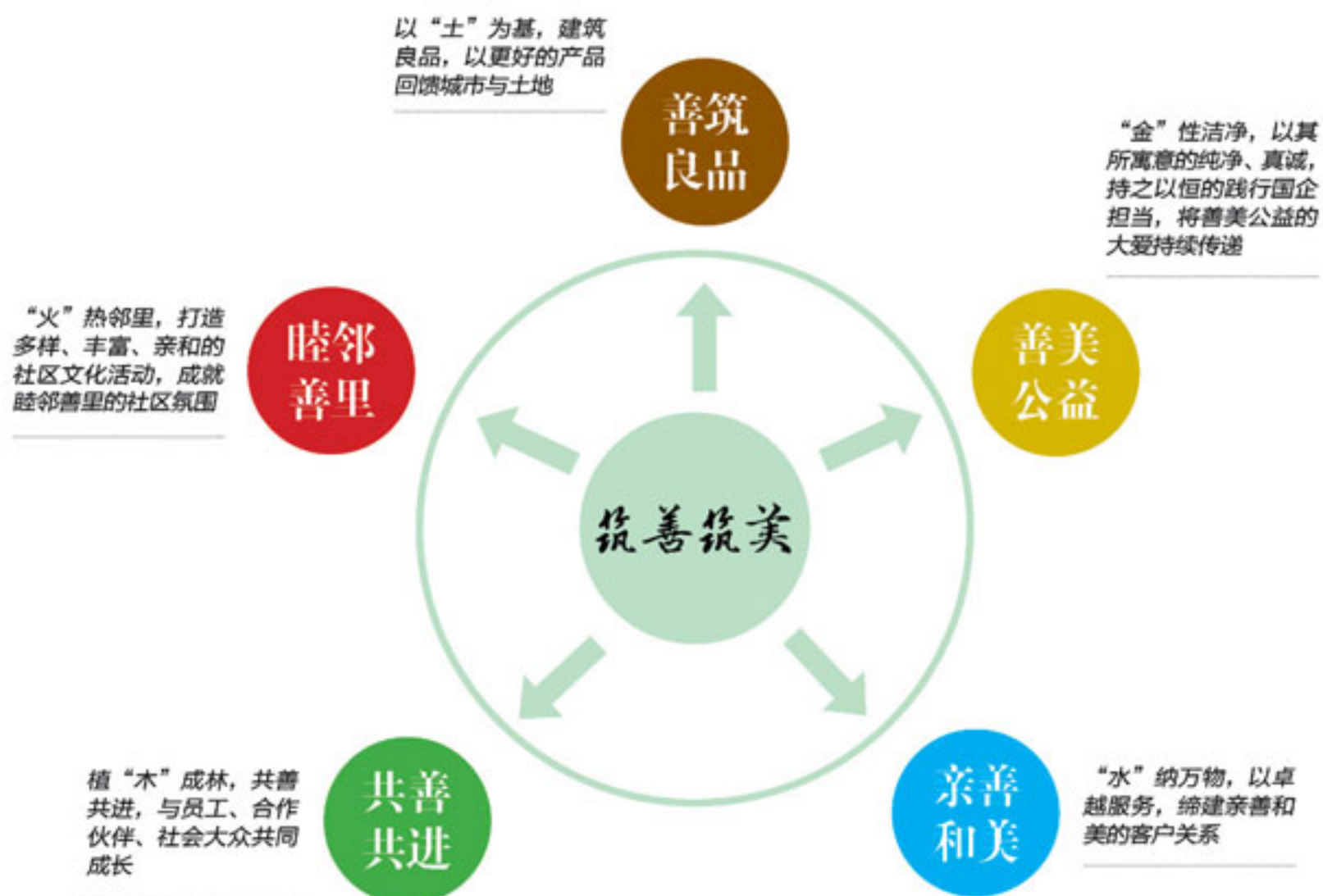
建筑对于一座城市的印记是无法磨灭的，它给人们生活的美好，给城市感官的体验，衍生出美和善。23年来，高新地产始终沿着一条目标清晰敏锐的道路，跟随时代的足迹，追求卓越，止于至善，以那些今日高新人们耳熟能详的建筑，点滴改变和演进着区域与城市的历史，筑建城市、生活与人的那些美好理想。📍

五行相生，五维相成 <<<

——生生不息的发展观

“筑善筑美”这一全新的企业品牌理念，包括了五个维度：以“善筑良品”为产品开发理念，以“善美公益”为社会公益理念，以“亲善和美”为客户服务理念，以“共善共进”为合作关系理念，以“睦邻善里”为社区文化理念。

五行是中华民族最为朴素的辩证唯物的哲学思想，是以土、金、水、木、火五种物质为符号，表示事物运动变化的规律和属性。随着时代发展，高新地产亦秉承“筑善筑美”的核心理念，将五行融入企业的发展观中。



Creating memories in community

善筑良品 精益求精

生活首先是在一块普通平凡的区域里，人与人相互陪伴，共度生命中起伏悲喜的时刻。社区是家庭的集合，人们聚居相伴，并不独立，而是对小家庭的层级扩大，对社区的填充。23年以来，高新地产以精益求精，尽善尽美为开发原则，从简单解决功能使用到尊重城市、尊重地脉文化、尊重未来趋向为实现手法，筑建良品，为这座城市的居民提供更好的生活。

“

当“枫叶新都市”项目还是图纸上的规划时，就取得了160套前期促销房在一周内订购一空的骄人业绩。试销期，月平均销量始终保持在30套以上。待到新世纪，14年过去，枫叶新都市在人们心中还是经典的高档住宅社区，毫不过时，甚至创造了在二手房市场上价格增长5倍，却没有老业主愿意出售的情况。

”

最好的印记

建筑如同时代的接力棒，从城市建筑风格的演变中，探知文化眼光、社会习俗和经济水平的进展变迁。高新地产始终秉持“专业、学习、主创”的核心理念，奉行“精益求精、尽善尽美”的开发原则，从简单解决功能使用到尊重城市、尊重地脉文化、尊重未来趋向为实现手法，筑建良品，构建更好的城市。

十几年前，商品房的概念刚刚在西安流行，高新地产首次提出了21世纪的居住新概念——绿色、智能、健康、人文，令枫叶新都市的美好至今受人津津乐道。小区中心4.2公顷的中央公园就势而筑，赋予居民鲜活的色彩，已经成功连续数年举办的“枫叶文化艺术节”也成为业主们心中最重要的事情。正是因为高新地产人当初对产品的严格要求，对细节苛刻的把关，十余年过去之后，枫叶新都市依然是西安最具西方文化特色，又体现现代人生活水准的绿地中的城市花园住宅。



枫叶新都市实景拍摄

让每一寸土地都生长出最恰如其分的生活，这是善筑良品的源点，也是高新地产最朴素的心愿。从高新路第一栋地标建筑——火炬大厦开始，高新地产相继成功开发了枫叶系住宅产品、枫林系高端住宅、水晶系商务综合体，以精工良品，筑建城市与生活的质感与高度，让高新一期核心区呈现欣欣向荣的崭新风貌。

红枫林是高新区内弥足珍贵的别墅级花园洋房，设计师们除了给这块土地人文的寄情，还给予它充足的绿化，营造出高新区独一无二的珍稀雅境。枫林华府最引人注目的是引入了汉唐时的文化艺术元素，景观突出了汉代庭院的特色，让漫步在廊苑式建筑组群之间的人，感受自然与文化的对话。高新地产在建设枫林华府二期的过程当中，主动提出了降容的概念，为业主提供更好的生活。

将文化一脉相承并着力社区景观营造的，还有提供墅院生活的曲江·枫林溪园，溪园是可以与自然自由交谈的庭院聚落，有着仿若室外桃园的惬意，就像从唐诗宋词里走出来的优雅文人与婉约才女，有素雅、宁静与精致的情怀。在这样灵秀的庭院中生活，推窗可以垂钓，落座可以阅读，园子里的花随人剪下，插入花瓶，到了果树结实季节，溪园的物业人员会采好、洗净，挨家挨户送上门，虽然水果微不足道，但是吃着自家园子里长成的果实，总有一种莫名的欢喜！

经典的徽记

高新地产所营造的社区氛围成为一个又一个建筑的经典符号，在越来越多地产商开始推崇的“绿色”概念，高新地产早就实施并坚持至今。除了景观环境的营造，配套也在考虑范围之内，完善的设施与生活配套将节省大把的时间，用来提升生活的品质。在高新地产迎建的项目中，小学、幼儿园、商业配套、品质会馆、运动会所等配套设施都在规划之内，业主们的生活越来越便利，自然会觉得轻松愉快。



物业上，高新地产也始终领先同行，最先在枫叶社区突破性的利用智能化管理系统，制定系列管理方案，比如在枫叶新都市率先提出的“自己管理自己的家园”的创新物业管理理念，高新物业用人性化的服务，将细心的呵护融于业主生活的每一天。

在鼓励万众创新的互联网时代，高新地产又开始思考这样的问题：是否可以让社区更有现代感，沐浴高新科技的活力。早在90年代，高新地产就成为首批打造智能化社区的地产开发商，在信息化浪潮迅速席卷而来时，率先为小区的居民家里设置电话，连通有线电视网络，并将宽带和光纤接入家里，精彩纷呈的网际云图因为高新地产快速展开。



Tips

对于很多人来说，最大的梦想，就是通过家的窗户，看着孩子去上学的背影，路途不远，小区的安保足够放心。这短短的一段路，既能从小培养孩子独立坚强的性格，自己也能享受“目送”的幸福。高新地产完善的配套让很多人达成了这种看似奢侈的幸福。

Public benefit activities

善美公益

大爱为怀

助人为乐、济贫扶危是中华民族的传统美德，更是“善”文化的美好体现。在23年发展历程中，高新地产始终将社会公益事业视为企业公民回馈社会的方式，以国企担当，承载公益理想与关爱，与人为善，大爱为怀。



枫叶爱心互助基金

高新地产设立的“枫叶爱心”互助基金用于帮助学习优异但家庭困难的学生、社会弱势群体、社会舆论呼吁救助者，还有一些突逢变故的公司员工及直系亲属。仅2010年活动启动当天就募集到25万余元！



对爱的尊崇与执着

中国自古以道德立国、立身、立命，几千年来讲究仁、义、礼、智、信，无数的经书典籍也都满载着对仁、善、爱的赞颂与引导。可是，至今仍有大量的苦难与悲剧在不同时间发生在不同的城市里，它们是隐隐作痛的根源，每一根带刺的触角都让人们相互冷漠、互不关怀进行深刻的反省，常常思付着“我们再也无法这样下去”。

高新地产在23年的发展过程中，善筑良品，装扮着这座城市的风貌，同时以“善美公益”，感化着这座城市的灵魂，这就是国企的责任与担当。高新地产在快速发展的过程中，从未停止对社会的回馈与关爱，他们一直将社会公益慈善视为自持的品质与回馈社会的方式，用爱心帮助身陷困难的人。在

接受帮助的人当中，有贫困儿童与学生，他们是祖国的未来，却因为不可悖逆的出身，面临生存温饱或无法接受教育的问题。高新地产联合西安市红十字会举办“十元献爱心捐助百名特困生”的活动，面向全社会发起的募捐，捐助周至县的100名特困高、中、小学生。为了使每一笔善款都能切实地发到学生手中，高新地产联合西安市红十字会全程参与，登记每一笔捐款，并在官方网站上公布。高新地产还与西安同城会的网友等多家组织机构共同发起“微公益为青岩村作坊小学送温暖”活动，员工和网友并肩，经过7个多小时长达339公里的跋涉，将捐赠物资送到安康市紫阳县的青岩村作坊小学。小学穷极了，墙上除了电铃，连照明灯都没有。老师说，冬天光线不好的时候，原本三四点钟的放学时间都要提前。学校的老师只有两

位，课程只有两门，因为学校太偏远，条件太差，没有人愿意留下……这些叫人心酸的场面其实有着无数种妥善解决的方法，捐款或送去物资都是有实际意义的，还有留在那里与老师和孩子们陪伴相处，带去外面的世界正在发生的事，对信息闭塞的人来说同样意义非凡。

慈善汲取的是人们对生命的认同，坚持行善，做好人行好事，也将驱动一部分善念缺失、对他人的苦难无动于衷的人，重返天真与纯良的一面。因此，慈善的力量是道德之上的力量，是对爱的尊崇与执着。高新地产用实际行动向社会发声，只有“怀大爱心，做小事情”，一步一脚印地走，才能唤起并推动广泛人群的道德同理心与感知力。



作为高新地产重要公益活动之一，员工无偿献血活动至今已成功举办七届，高新地产共有778人次累计捐献了28.84万毫升的血液，这种爱心的传递也是高新地产企业文化和价值理念的体现。



“

“善美公益”让善举能一直延续，它不仅仅是一次次举动，更是牵动爱与社会的一项“事业”。

”

慈善是道德的具体行为

“善美公益”让善举能一直延续，它不仅仅是一次次举动，更是牵动社会的一项事业。道德是文化与文明的结晶，慈善是道德的具体行为，它们会产生感动，唤起感恩的心，连同施与受的双方，一同产生奇妙的关怀力量。这就是高新地产致力于人居建设事业之余，将公益事业坚持下去的原因——榜样一旦形成，社会将普遍认可，人们会采取同样的方式效法，齐心协力地将善的精神发扬开去。

高新地产的善举首先影响到的就是企业的员工，他们感知着企业的善与美，并积极参与进来，成为一份子。从2007年开始，高新地产员工无偿献血活动已经持续举办了七届，共有778人累计捐献了28.84万毫升的血液，这是高新地产人对社会的爱的奉献，在彰显企业精神和价值理念的同时，将公益的力量凝聚传承。一人之力虽然微薄，众人的合力却能够创造生命的奇迹。很多员工都是多次参加公司组织的无偿献血活动，他们从公益活动中得到感悟，并留下感动的记忆，变得愈发坚定，也相信自己的小小善举能改变他人的命运。

作为一个具有强烈社会责任感的国企，高新地产历经23年的积淀，得到社会各界认可与赞誉的同时，用实际行动回馈社会，传递善与爱，传播正能量，传承中华民族互帮互助、守望相助的美德。无论是捐资赈灾、持之以恒地捐助贫困学生，还是组织员工无偿献血，高新地产始终以高度的社会责任感，关注并默默地帮助需要关怀的人群，通过对每一位员工的影响将爱的力量扩散开来，让更多人产生奉献的意识，用行动让“善”与“美”成为浮躁世界里的闪光，熠熠生辉。

Tips



十元献爱心捐助百名特困生

高新地产联合西安市红十字会举办“十元献爱心捐助百名特困生”的活动，是面向全社会发起的募捐，捐助周至县的100名特困高、中、小学生。为了使每一笔善款都能切实的发到学生手中，西安市红十字会全程参与，登记每一笔捐款，并在官方网站上公布。



温暖童心·绽放希望

在高新地产20周年时，高新地产全体员工与业主捐赠41箱衣物和价值15000元的食品，并在寒冷的冬季送至陕西白鹿原的回归儿童救助中心。高新地产也曾联合高新一中初中校区（新加坡海星中学）发起捐赠活动，前往慰问西安市儿童福利院的孤儿儿童。

Be respectful be courtesy

亲善和美 予人以礼

从“独善其身”到“与人为善”对生命的尊重与情怀涟漪般层级扩散。善由己及人，无名而广大，散发在每一个与人相处的细枝末节处。高新地产“亲善和美”，从心出发，是对客户最大的诚意。尽心而为，全心以对，将客户需求视为己需，贴心服务，用心善待每个与自己结缘的人。

发自内心的关怀与善意

以客户需求为导向，是高新地产一直以来最为关注的重心，十万余名业主，是时间沉淀最宝贵的财富。高新地产始终秉承“亲善和美”的核心理念，从心出发，尽心而为、用心善待、全心以对，将客户需求视为己身所需，将日常繁琐转换为贴心细节，善待每个与高新地产结缘的客户。

基于此，从项目前期规划时的配套落实与建设，到施工过程中工程质量相关环节认证，到销售过程中对业主的服务态度与关注度，乃至验收、相关证件的办理，高新地产都进行环节跟踪及监督，确保每个客户的切身利益。为了让客户需求得到及时反馈，高新地产专门成立24小时客户服务中心，并进

行400热线全线升级，第一时间接收、反馈并处理客户需求，更引入神秘客监督环节，全方位提升服务标准，了解客户需求，站在客户的角度对服务细节进行监督，持续提高服务品质，不断提升业主满意度。

作为承载逾350万平米服务面积，中国物业管理行业综合实力200强，位居陕西省第一的高新物业，秉承“亲善和美”的理念，为客户定制了系列化、国际标准的星级服务体系。在24小时随行服务的同时，注重保障住户私密生活，彻底实现人性化、个性化、亲情化服务。以物业服务工作用心、注重科技运用的慧心、科学管理的信心、关爱业主的爱心、事事站在业主角度考虑的诚心



凝练的“五心”标准，打造高水准的生活方式，满足客户对生活品质的全方位要求。

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土”，优秀的服务源自一点一滴的积累和实践，源自精雕细琢的改造和修炼，更源自高新地产对客户发自内心的关怀与善意，亲切相待，善解疑难，确保每一位客户的和美生活。



唤起人们对生活的关注

高新地产“亲善和美”还表现在从心出发，从微小出发，为客户的生活奉上最大的诚意。有时只是一次善意的提醒，让忙碌的人们抬起头来、走出门外，作一次有计划的美妙春游，就像聆听门德尔松的《春之歌》，眼前的一束红梅、一朵梨花就能给人如梦初醒的感觉，整个春天已经到来。有时，是一次对传统和文化的致敬，我们享受着时代发展带来的便捷，但也被迫接受着牺牲传统的代价，就连新年的欢聚也最终沦为“抢红包大战”，我们对手机的爱似乎都多过身边的人。高新地产一系列“写春联”、“拍全家福”等举家参与的活动，让人们告别了冰冷的网络，捂热了亲情，也为业主留下美好回忆的凭证。

人们对自然总有天然的倾慕，摄影与书画是对自然之美的纪录，而绿色生活创想大赛是对人们的呼吁——放慢生活的节奏，对自然景观细致观察，跨出熟悉的日常生活，走出充满压力的工作，尽情享受面对大自然的投入与快乐，充满意义。悉心善待，不仅仅是对待身边的人，对待自然风物，对待季节美

好也同样充满意义。

当柴静关于雾霾的纪录片《苍穹之下》出现令人心酸的一幕，一个六、七岁的小女孩说自己从来没有见过真正的星星和蓝天时，人们受到了沉重的冲击，对雾霾、沙尘等糟糕的环境问题重新重视，并对现在还能看见的好天气无比珍惜。肩负着传播生活理念之责的高新地产，将客户服务与绿色生活的倡导结合起来，以此唤起人们对自然之美的感知，对环境破坏的危机意识，更重要的是弥合了数字时代与传统文化之间的裂痕，让生活充满滋味。

孩子们不解人世风情，却对自然万物充满好奇，比如各式各样的树木、野花、鱼鸟、昆虫，是启蒙时代容易从自然学到的语言。枫林·九溪绿树成荫，溪水环绕，蜿蜒的石子小道和路边的花草露珠盈盈……高新地产在这里组织“童画九溪”的活动，让孩子们观察自然，与自然对话，将丰富的想象力铺陈在纸面上，那些笔触稚嫩童真，没有成熟的技巧和深厚的功底，却因为发自内心显得无比动人。画完之后，随手撷拾一朵落花，一片树叶夹在画夹里，往后每次翻开，总能想起那时的际遇，总会想起在钢筋水泥的森林里，没有丧失对自然的感知和体悟。



枫林·九溪迎春业主写春联活动



枫林·九溪亲子游园会

善待在人心里唤起美妙的声音

我们无法摆脱网络 and 大数据带来的冲击，如何在网络时代融入情感成为高新地产一直思考的事。从博客、微博到微信，从电脑键盘到智能手机，不断改变自我并且享受沟通的快速与低成本的便利，高新地产同步挺入大数据的时代，利用科技平台让服务精准、高效。这是对数字营销时代大众通讯习惯的顺应，随着互联网时代的到来，智能终端的普及，微营销渠道的发展壮大势不可挡。善于学习的高新地产在今年2月将带客通微智平台正式上线，全面整合公司旗下所有地产项目，依托主流社交媒体，凭借生动丰富的互动界面及完善的激励体系，构建了一个领先的网络全民营销平台，这是在激烈的市场竞争之下，以创新理念引领营销变革，从传统营销向多元化、多渠道营销进行的转变。

“亲善和美”是尽心而为、全心以对，是高新地产将客户的需求视为己身所需，将日常繁琐转换为贴心的细节；也是对世界的美好祝愿，携手扎根于此世最值得珍重的种种情感中，如亲人执手，欢笑和乐，你会知道自己在万千世界并不孤独，还有依靠。举目往外，鸟语花香，你会知道在生存之上有天清地明，在编排密集的住宅之外有清幽的离邸，无尘嚣市扰……每隔一段时间，高新地产都会在不同项目上演应时应景的主题活动，或是答谢客户，或是业主关怀，让冰冷的建筑参与充满人情味的相聚。这些活动与自然和优越的生活方式衔接，从中获得舒朗温和的心境，美好的感受在成年人和孩童心里一起发光。凡此种种都是善与美的相逢与表现，汇聚在人世中，在善待他人和得到善待的人心里同时唤起了美妙的声音。



枫林·九溪开心农场活动



西安国际少儿艺术节少儿暑假写生活动



童画九溪 共绘未来

高新地产首届绿色生活创想大赛

“童画九溪——中国·西安国际少儿艺术节少儿暑期写生活动”是中国·西安国际少儿艺术节系列活动之一，也是继六·一万名儿童城墙绘画表演以及艺术长安·大美九溪签约仪式之后，高新地产与陕西省美术家协会的又一次合作。活动当天，来自不同学校的50多个孩子用彩色铅笔或水彩颜料画下眼前景象。

踏青九溪 与春天撞满怀

枫林·九溪亲子游园盛会

高新地产枫林·九溪在春光明媚的时节举办了亲子踏青游园盛会，高新地产的新老业主在明媚的阳光下感受无限春光！活动当天，九溪园区内到处洋溢着欢乐，像迪斯尼嘉年华乐园，向家长和小朋友们张开怀抱。

“家和万事兴，九溪中国年”

迎春主题答谢

高新地产邀请中国书法家协会的知名书法家为客户与业主写春联，这是可遇不可求的墨宝。人们对著名家的字喝彩不断，一群人热闹围观，吟诗、写字、研磨、制联，忙得似山涧流水，却又无比安闲，最后，竟然连书法家试笔的稿纸都被粉丝们哄抢一空。

高新地产带客通微智平台

成功上线

2月16日，高新地产带客通微智平台正式上线，任何拥有购房客户资源的人或中介机构都可以注册为经纪人，通过微信推荐、客户购房获得丰厚回报，扩大高新地产在互联网时代的品牌影响力和亲和力，形成企业品牌与客户、业主、社会的多赢格局。

Progress together

共善共进

携手前行

23年来,高新地产始终珍视一路同行的多方伙伴,与员工、客户、合作伙伴共善共进,为员工提供更好平台,让员工与企业相互关爱、和谐共进;为客户提供更好产品和服务,实现理想期许;与合作伙伴携手、互惠互利、合作双赢。

砥砺前行

企业的发展离不开员工的同步进步,每一位员工都像巨大跑步机上的人,需要时刻调整快慢的步伐。这样的调整不只是身体方面的改善,还有精神与工作能力上的提高,同他人的相互学习与磨合,这些是可以通过各项集体活动进行改进的。就像高新地产员工乒乓球赛、羽毛球比赛、游泳比赛、长跑比赛、足球比赛及军训拓展等等活动,这一类体育类活动能最大限度的强化体能,保证健康,最重要的是磨练精神的韧性,从中或许可以得到合作的心得。

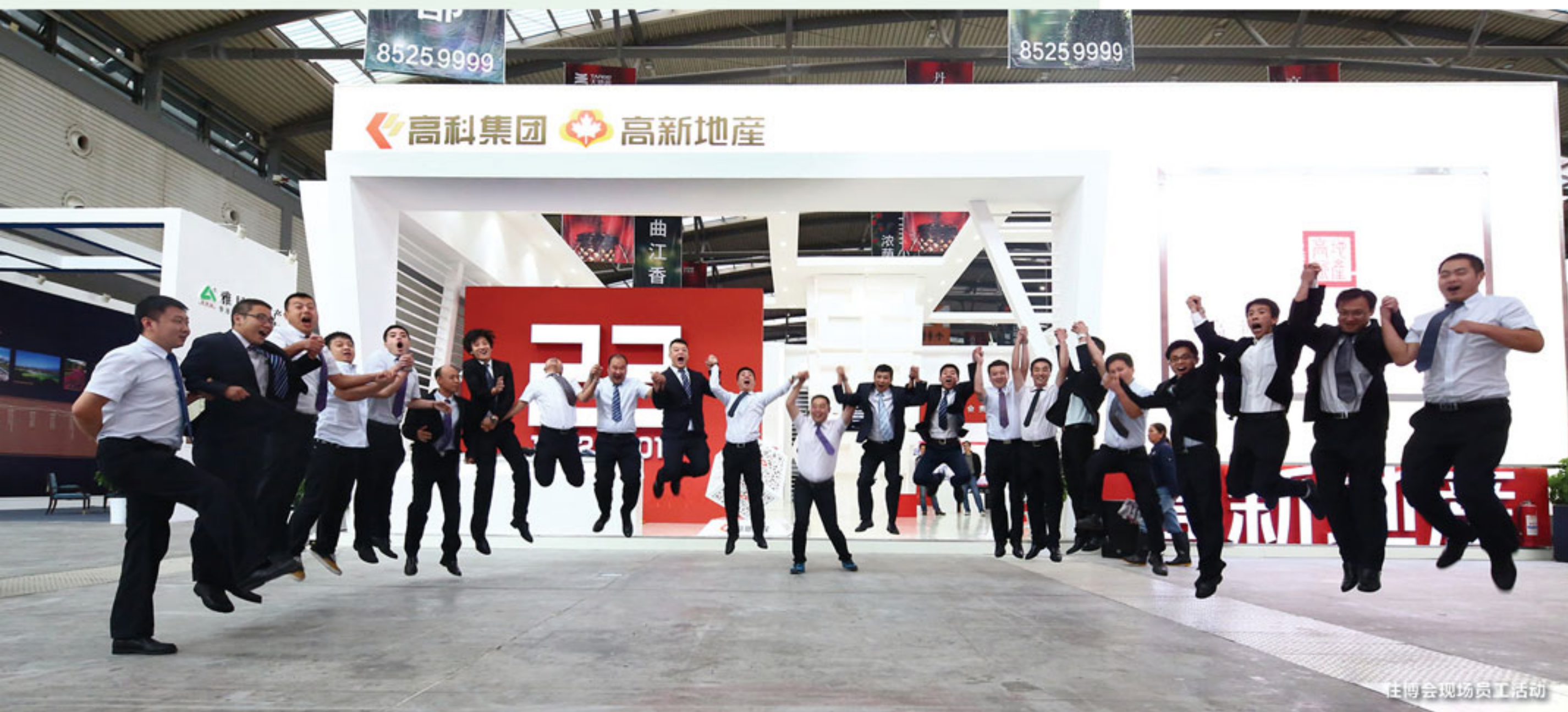


员工军训

通过这些集体活动,你会发现身边伙伴们的闪光点,原来每个人都有几项擅长的活动,对内能比拼,对外擅应战,不失为一种鼓励和促进改变的力量。种种体育比赛又需要人们养成锻炼的习惯,这种习惯的养成是对自己最有价值的投资。尤其是长跑,像一趟征途,尽管有些单调,却是需要毅力才能对抗身体与精神同步疲倦的运动项目。因此,如果你想试炼一个人的抗压与韧劲的能力,体育运动与户外训练都是最有效的途径,当人们从稀松平常的工作与生活圈里走开走向户外,外界环境的压力会迫使他们以最真实的姿态面对问题,不停奋斗,做出改变。

太多的压力会融为压抑,人的本真往往就会在这样的时刻迷失,高新地产鼓励员工不压抑自己的观点,给予他们展示才华的机会,举办了面向全体员工的演讲比赛,还有主题多样的辩论。通过演讲、辩论,让员工们在共同的平台上交流工作经验,用专业才智与敬业的态度,撑起“筑善筑美”的大旗。

如果说人生是一条从宽阔的平原走进森林的路,结伙而行,欢乐地前推后挤是真正可喜可贺的事,因为森林中有草丛和荆棘,路要更专心的走,人要更紧密的团结。在高新地产这个大家庭中,同侪情深,共善共进,未来会越走越平顺。



住博会现场员工活动



汗水、笑声、加油声在此刻交融，200多名朝夕相处的伙伴共享着彼此的鼓励与心跳，并肩奔向共同的目标！

另一处温暖

企业，对于员工而言，是另一个家，另一处温暖。家是遮风挡雨的场所，而企业是磨砺翅膀的温床。我们为共同的目标和信仰一起工作，彼此认可，互相欣赏；我们各有家庭，一同分享着诸如结婚生子、旅行疾病等彼此生命中比较重要的时刻……人与人之间，就是通过一点一滴的相处，从中磨合出默契和友谊，培养起真挚、温暖的感情。对员工来说则更进一步：追求共同的进步，以及建筑在友情之上的更加宏大深邃的价值。

这是高新地产在员工层面努力实现的愿景，为他们提供平台，相互关爱，和谐共进，为客户提供更好的产品和服务，与合作伙伴携手共赢。当然，这样的境界是需要企业提纲契

领，如路标一样将旅行的目的地笔直地伸展，智慧而温和地引导大家一步一步地往前走。这个路标化作词语，就是“共善共进”。

多年来，高新地产对员工倾注的关怀如处处分流的水，源远流长，组织演讲比赛、员工军训、文体比赛，在节假日和严寒酷暑期间不忘慰问工作在一线的基层员工……无论事件大小，情态强弱，都是一股慰藉人心的力量。他们一同改变，付出努力，重新认识自己和身边的伙伴，继而将新发掘出来的优点放在工作中，给客户和合作伙伴崭新的印象。企业的“大家长们”以身作则，用经验告诉那些青春的、饱含理想的年轻人做人的道理，对彼此而言都是珍贵的财富。

Tips

——高新地产爱心捐助困难员工——

助人为乐、济贫扶危是中华民族的传统美德，高新地产始终以高度的社会责任感关注着需要帮助的人。2012年1月，高新地产为女儿患病的员工王志坚捐款14.5万余元，2014年12月，高新地产为父母患病的员工王斌捐款3万元，帮助他们度过难关，让困难员工感受到了来自公司大家庭的关怀。

携手前行

因为规划设计、建筑施工、商业合作等多维度伙伴的智慧与专业，高新地产才有了今天的成长和成绩。基于此，在高度认同和诚信的基础上，对于多年合作的伙伴，秉承真诚相待、遵守合同，相互理解、相互尊重的合作原则，务实地推进具体工作，不断提升管理及合作水平，合作共赢。

2006年3月，高新地产与陕西有色金属控股集团旗下金诚房地产开发公司举行签约仪式，合作开发枫林华府项目。有色集团凭借其雄厚的实力，借助高新地产在房产开发方面的丰富经验，强强联手，将枫林华府打造成了融居住、休闲、文化与亲情为一体的现代都市高尚社区。2009年8月，高新物业与国内物业巨擘重

庆金科物业奏响了战略共赢、品牌升华的发展强音，双方在企业、社区服务等方面展开全方位的合作，将金科物管先进的管理模式与高新物业的服务理念完美融合，共同致力于为业主带来更新的体验、更高的标准和更好的服务。2014年7月，水晶·卡芭拉与品牌商家和学校结盟，举办与卜峰莲花连锁超市、奥斯卡国际影城及北大附属幼儿园的签约仪式，意味着业主的生活品质得到保障。近期“社区配套先行”的先进模式还在高新地产港务区的首个滨水墅质城邦枫林·九溪率先引用……2015年，高新地产将着力打造枫华大讲堂，以论坛形式向员工、业主、合作伙伴及社会各界弘扬多元文化，携手同行，分享更为辉煌的未来。



主体封顶暨商家、学校签约仪式

2014.7.24



活动链接 ACTIVITIES LINKS



● “三八”妇女节绿色环保登山活动

为庆祝“三八”国际妇女节，丰富在工作岗位上辛勤劳动、默默奉献的广大女员工的业余文化生活，培养公司员工爱护环境、保护环境的意识。2009年3月8日，高新地产工会组织公司全体女员工举行庆“三八”妇女节绿色环保登山活动，在爬山的过程中拾捡山道沿途的垃圾。

● 夏季军训

为了增强企业凝聚力，锤炼员工的意志品质，2010年，高新地产全体员工来到位于秦岭山下的西安陆军学院军训。为期3天的军训，全体员工在部队生活的锤炼下改善精神面貌，培养严谨的纪律和顽强的意志，体验到团结合作的重要性。



● 员工演讲比赛

为丰富公司文化生活，展现员工积极向上的精神风貌，2010年12月16日，高新地产成功举办了全体员工演讲比赛，有助于所有员工对“筑善筑美”的认识与理解，并将这一企业理念积极地落实到日常工作中。

Make harmonious neighborhood 睦邻善里 里仁为美

“里仁为美”是古人对居住氛围的一种理想状态。而对于高新地产来说，建筑绝不是钢筋水泥的冰冷载体，而是通过产品、场所、氛围、活动的营造，创造出人与自然和谐共存的可持续发展的生态空间环境，形成人与人和谐相处、愉悦生活的交互空间，让现代都市人群回归群居温暖关系，筑造真正善美生活。

莫让科技淡漠情感

越来越发达的城市，越来越高的楼房，反而隔阂了人与人之间的情感，你可能在一个小区住了十多年，也未必知道邻居的模样。时代的发展总是以淡漠情感为代价，但是高新地产通过一系列精彩纷呈的活动，让业主与业主之间引发共同的情感和热情，恢复胡同大院时期温馨和谐的邻里关系。“睦邻善里”的根本是要对地产开发者提出更高的要求——不只是完成建筑设计，提供周到的服务，还要通过对居住场所氛围与活动的营造，来实现群居温暖的生活。

人有辨别方向的能力，会自觉地涌向温暖和气的氛围，获得轻松舒适的感觉。如果还能从中吸取养分，获得知识或智能，将会稳定与这种环境之间的关系，心生依赖。其实，这样的活动营造还是宣扬正能量的最佳途径，就像通过在枫叶新都市举办的环保主题活动，倡导低碳生活，宣扬环保理念，得到了住户们的理解和响应。枫叶新都市也因此成为西安首批低碳生活的试点社区，引导和监督居民对习以为常的生活方式做出微小的改变，迎接“全面低碳生活时代”的到来。





枫华会老年业主踏青

今日相乐 皆当欢喜

不知何时起，人们总爱感慨，传统节日的味道不浓了，这是时代进步与世界平面化的必然，我们需要有人在一些重要的日子面前提醒，千百年前，人们对这一天是格外重视的。像美国的传奇诗人艾米莉·狄金森说的那样：“四月的一天，我住的小镇上响起钟声，提醒大家当天的夕阳之美。”不仅传统的节日，就连季节也常被奔走忙碌的人轻易错过。这或许是“睦邻善里”的另一重意义，提醒繁忙的都市人，去适时地看一下这个世界，感受自然的变迁。

高新地产每每在山茶花开、杨柳扶风的季节发出邀请，或是载着老年业主外出踏青，或是张罗着去秦岭生态园里的阿姑泉欣赏牡丹，共同深入自然，感知四季的更迭。类似的户外活动还会受到擅长摄影与水墨丹青的业主们欢迎，对他们来说，每一次外出都是一次激发创作灵感的机会。那些“好”吃的业主也不寂寞，他们会在赏花之余，钻进农家，享受地道的农家乐里应季的美食。若是等到瓜熟蒂落的盛夏，又可以热闹地参与夏季的采摘活动，在农庄里挥汗劳动，返璞归真。当那些辛苦采摘的甜杏、桑葚与桃子累积成筐，背回家去，清新的甜香在家里萦绕，绿色放心的水果，吃起来也更尽兴。



社区亲子运动会

过文艺的生活

除了物质和娱乐，人们还需要精神上的活动，这就是为什么大家会在周末涌向美术馆、音乐厅，去看那些还不太明白的艺术，通过“感受”而不求“懂得”的和世界保持共同前进的关系。对于高新地产的业主来说，丰富多彩的活动让平凡的生活时时浸泡在艺术的氛围中，既缓解了被工作压迫的神经，在林立的高楼将视野封闭的年代，还能拓展知觉的空间，活的自由、有弹性。

很多个无比平常的一天，高新地产寄予它美好的祝愿，精心演绎，细致编排。他们从社区居民们的个性爱好，向往与情怀入手挖掘，结合时下的生活潮流，设计出丰富多彩的互动体验。体验能带来庞大的记忆，因为它包括人与事的感受与感情，能构成最持久也是最深刻的记忆。每一年最盛大，也是参与度最高、最被期待的文体活动，当属高新地产的枫叶社区文化节。这个已经连续举办了14届的“欢乐嘉年华”每年都有十天左右的时间，在各个小区内因地制宜的安排多样的文化艺术活动，活动的参与者全是社区里的居民，他们各有爱好和特长，需要这个被家人与邻居了解的平台。

交响乐、京剧、腰鼓、广场舞，你不知道身边究竟有多少邻居看起来那么普通，实际上身怀绝技。他们组成了社区里的艺术团，是一群不将时光虚度的人，用兴趣和爱好充实生活。而生命中真正的乐趣，就在于对某一事物的投入与完全的忘我，他们因为一技之长为平淡朴实的生活平添喜悦，也促成了自己与家人，与邻居之间的亲近和了解，这种内心的收获，也远远超过了从物质中获得的满足。



“幸福20年·新春送福”系列活动

高新地产枫华会举办的新春送福活动，将悉心制作的上万套春联、福字等创意礼品包，上门送到业主家里，同期举办的“幸福留念”活动是邀请专业摄影师为业主拍摄全家福，让农历新年过得温暖团圆。



枫林·华府重阳节画展

重阳节当天，一些上了年纪的业主中擅长国画书法的人，在小区内的花架旁支起长桌，现场挥墨，围观的人打心底里羡慕。数字时代里，电脑键盘和手机键盘已经让自己变得提笔忘字，身边的邻居还能潇洒挥毫，气韵流转。浓郁的墨香引人向往，不少人当场拜师学艺。

一生的守护

生活并不只有繁华欢乐和一路平顺，每个家庭都有难以言说的问题。一旦这些问题被激发，抛上台面，就需要圈外人的协调和，减少家庭不幸的可能。这是“睦邻善里”的基础，因为平安是一切幸福生活的来源。除此之外，应急的事也很多，比如小区外的水管突然爆裂，晴朗的天空突降暴雨，没有预料的购物超重，新上身的衣服不小心划破……消防、地下管道、排污渠、配电室、电梯间，所有细节全在高新物业的考虑之内，生活本就是琐碎的，琐碎的小事正是生活品质的体现。

从基础的环节——安全、保洁、维修与客服等，到丰富的文体活动，以及业主需求的不断变化……高新地产面临着不断创新的考验，需要持续学习，不断调整服务内容，提高服务水平，才能实现业主诗意的理想。为此，高新地产多次邀请专业人员为公司管理层进行系统培训，并成立内部的培训师队伍，分别对各级员工展开定制化培训，有针对性地帮他们提高个人能力，开阔眼界，树立起高效完成任务的工作模式。



社区文化艺术节“青春游艺会”



万份报纸进社区

付出总有回报，以高新·枫林华府为例，因为持之以恒的优化服务，荣获了西安市首届“十佳幸福物业小区”，成为西安市幸福和谐的小区样本。枫叶新都市文体中心的工作人员也专程制作了锦旗，感谢高新地产多年来对文体中心各项活动的支持。

睦邻善里，是城市中被越来越淡漠的美好，高新地产用建筑、活动以及愿意奉献的心，让美好生活来到身边，成为人们记忆中愿意铭记的片段，时光里最珍贵的画面。

第14届枫叶社区文化艺术节

每个小区都有精彩的活动同期举办。枫叶北区的纳凉晚会有丝竹的盛宴。枫叶新家园小广场举办了踢毽子、跳皮筋比赛。在枫林华府举办的“老爸向前冲”亲子运动会温馨感人，热闹非凡。枫叶新都市阿波罗广场上的“青春游艺会”展出了老行当和老手艺，让长辈们回想当年，泪盈于睫。灞河东岸的九溪绿树掩映，花木丛生，专业摄影师为业主们拍摄婚纱照，在美景里记录幸福。水晶·卡拉热情洋溢，小朋友现场制作微缩景观，体验手工艺的魅力。

”



枫叶社区文化艺术节开幕式



枫华府“六一”儿童节活动



创新筑城，基业长青 <<<

——持续成长的实践论

从枫叶到枫林，从区域拓荒者到城市文明推动者，从建筑建造者到人居引领者，高新地产与高新区以及这座城市，风雨并肩、同舟相伴，追随着西安高新区的发展而发展，从小到大，从大到强，扮演着一个担当特殊使命的角色，也留下了一串串闪光的城市足迹。对于23岁的高新地产而言，“筑善筑美”品牌主张的提出，既是对过去历程的回顾与总结，更是未来企业对城市、业主、合作伙伴的承诺与祈愿。

筑善城市，筑美生活

城市因建筑而丰盛，生活因城市而美好，高新地产始终将为城市创造更多价值，以“为生活创造更多美好”为愿景，筑善城市，筑美生活。从创新筑城到客户服务系统的全线升级，再到枫华大讲堂文化交流，以及善美公益持续前行，还有枫叶文化艺术节、高新春晚的筹办，2015年高新地产品牌的五大维度将全线发力，构建更具产品力、企业活力、社会责任感、品牌竞争力的地产企业，以实际行动实现对城

市、伙伴、业主与大众的更多回馈。

未来的高新地产，必将以专业力量和城市运营商的姿态，以善、美为前行的理想和惠泽社会的标尺，筑行业典范。

五盘联动，辉耀古城

2015年，高新地产恢弘布局，五盘联动：作为渭河上80万 m^2 5+2城市度假区，枫林·九溪将开启城市度假生活元年；骊山下的院子雄居国家级旅游休闲度假区，以度假、温泉养生为主题，是对适老、养老型产品的探索与创新；水晶·卡芭拉拓疆北城，缔造北城商业新核心；高新·城位居高新西中心，是国际品质社区、多元主题商业、全能生活配套造就的“一生之城”；高新·水晶西苑是高新路集住宅、商业为一体的效率型城市综合体。多元化、多维度、多区域五盘携手，结合现代人居需求，追求“自然·建筑·人”和谐统一，让业主们舒适地享受生活，感悟城市之美，为古城人民献上更美好的城市与生活！

“

高新·城坐落于高新区鱼化片区的西南区域，占地约1300亩，总建筑面积约300万平方米，将成为高新区未来的城市地标与生活中心。

”

高新·城

高新西中心·300万 m^2 一生之城，善筑当代城市之美

高新·城毗邻西三环与绕城高速，通达三星工业园、咸阳国际机场及西安其他城区，地块内科技四路、五路、六路、七路等多条城市干道与高新核心区域相连。得天独厚的地理位置，四通八达的城市路网以及超大的开发规模，高新·城来势汹汹，将成为高新西中心。

项目规划着丰富的产品线与多元的功能配套，以融合居住、商业、休闲、文化的“城中城”形态，通过中高品质生活区、体验式购物中心、主题商业街及发展型商务群四大板块，构架1个商务群、2个购物中心、3种品质住宅的创新组合。未来还将以教育配套为核心，引入生活超市，配套五大生活体系“育才关注体系”、“亲民生活体系”、“老年关怀体系”、“活力生活体系”、“生活展示体系”。





枫林·九溪项目用地位于灞河东岸，东临港务区西滨大道（迎宾大道），南临高新地产待建规划路，西临河堤路，北侧为已建成的规划路，处于港务区与城市连通的方向——西南角。



枫林·九溪

灞河上 80 万㎡ 5+2 城市度假区，善筑自然生态之美

九溪是枫林系列的杰作，建在灞河河畔，与华府、溪园相比，更有历史记忆与水景元素。正如景观设计师所说：“想要打造与文化相息的诗意栖居之地，渴望用建筑表达关于生活‘美’的哲学。”九溪内的建筑尽可能向着堤岸分布，外有河滩、河流、坡地，内有可与自然之美抗衡的庭院设计，自然与人文独特的境界全部纳为己用，各种配套更是一应俱全。



枫林·九溪实景拍摄



项目紧邻凤凰大道，背靠骊山，鹦鹉寺公园，凤凰池景区，芷阳湖生态谷环抱，景观资源颇丰，并以“温泉养生、休闲度假”为概念，打造低密度主题度假休闲区，预计 2017 年地铁 1 号延伸线全面开通。



骊山下的院子

38 万㎡ 低密度度假产品，善筑人文中国之美

在骊山这片拥有千年皇脉的山水福祉之上，自然、历史与现代聚首，陶渊明归去来兮的畅快自如得以再现。依托绝美风光，汲取千年文脉，践行精雕细琢的执念，高新地产将骊山下的院子打造成为别墅臻品。整体设计和布局上，以合院为中心，四周错落有致地分布观景洋房、精装公寓、叠墅、墅质公寓及养老住宅五大物业。养老住宅独立规划，约 3 万方规模，3000 平养老配套让骊山下的院子成为难得的独立养老基地，与幼儿园交相辉映。高端精致的会所以及沿凤凰大道的沿街商业，物业类型丰富，商业价值不可小觑！



骊山下的院子效果图



位于西安城北，位 30 万方体量的城市综合体，海纳精品住宅、甲级写字楼、旗舰级商业、金牌教育与北城首个情景式公园街区，卜蜂莲花超市、正大生活馆、奥斯卡影城、北大附属幼儿园等项目现已入驻。



水晶·卡芭拉

30 万㎡ 北城高端城市综合体，善筑都会繁华之美

水晶系的产品可以同时满足人们对都市时尚与繁华生活的需要及多样性需求。拓疆北城的水晶·卡芭拉，是高端的城市综合体，也是高新地产对社会生活文化的再次推动。卡芭拉的住户可以从高楼的束缚中瞬间解脱，咫尺可达繁华的商圈，地铁 2、4 号线始终候命，大型商场、品牌门店与潮流小店全在最近的距离。



水晶·卡芭拉效果图



雄踞高新路地铁口，以精装学区房引领品质生活。这是 2015 年的又一都市地标项目，30 亩占地将高新路及科技二路十字西北角的黄金地段纳入麾下，与地铁 6 号线科技二路站点无缝对接，是集居住、购物、休闲、娱乐于一体的时尚生活地标型项目。



高新·水晶西苑

高新路·效率型城市综合体，善筑时尚生活之美

若有一个理想的社区，兼并了郊外美景和城市繁华，让生活、工作与娱乐的距离一再微缩，每一天都会过得轻松、鲜明、有滋有味。高新·水晶西苑正是这样的一处综合性社区，是高新地产对市场需求的全面开掘。面向高新区占比最大的居住人群及从业人员，依托周边幼儿园、小学与中学的优势教育资源，为业主提供便利、

精致的精装修品质住宅，同时提供符合家庭消费需求的商业配套，多业态的组合全方位满足业主的生活需求。随着高新·水晶西苑项目的开发以及科技二路以南，中大国际项目的开发，高新区核心商圈将由高新路科技路十字延展至科技二路十字，从而改变高新区的商业格局。



高新·水晶西苑效果图

聚焦

F O C U S

23 载倾筑

一年年努力，耕耘一畦畦花田，
高新地产23载倾筑西安，
让土地结实累累，繁盛飘香。



Sign the new responsibility

高新地产成功召开 2014 年工作总结暨 2015 年目标责任书签订大会

辞旧迎新的年关,总是要将目光折返,分析梳理过去一年的工作,并为新年提出指导性意义,促进进步的时刻。在高新地产的年度总结会上,“创新·筑城”的年度主题正式确立。



2月10日上午,高新地产2014年工作总结暨2015年目标责任书签订大会成功召开。高新地产董事长王智刚作重要讲话,高新地产总经理陈慧作工作报告,高新地产公司领导班子、全体员工及部分物业公司员工代表共300多人参加了大会。

会议首先对公司2014年经济运行情况做了深入、翔实、细致的总结分析。同时,表彰了2014年在工作中表现出色的人员和团队,随后与公司领导班子、各部门及各项目部负责人签订了《2015年经营目标责任书》。

会上,高新地产总经理陈慧在工作报告中就公司2014年的工作作了全面总结,对工作中存在的问题进行了详尽的剖析,并对2015年的工作提出了明确的要求,确定了高新地产2015年的工作主题为“创新·筑城”,并要求全体员工紧紧抓住“战略创新、品牌创新、管理创新”

三个创新,通过“规模速度提升、质量效率提升、品牌价值提升、企业文化提升”,推动公司健康持续发展。

最后,高新地产董事长王智刚就当前的主要工作和各部门2015年的重点工作以及对今后工作的要求做了重要讲话。他指出高新地产在今后的工作中,一是要创新发展、加快发展;二是要解放思想、超越自我;三是要转变观念、转变作风;四是要强化目标考核,优化分配机制;五是要遵规守法、廉洁自律。在2015“创新·筑城”的主题引领下,公司全体员工要坚定发展信心、抓住发展机遇、汇集发展智慧、凝聚发展活力,在公司经营班子的带领下,充分发挥赶超精神和团队精神,转变作风,与时俱进,以快速反应能力迎接市场挑战,确保全面实现公司发展规划既定目标,为集团“创建国内一流知名企业”贡献力量。📍



Reciprocal reception

高新地产 2014 年业主答谢会完美谢幕

2014 年的高新地产年终业主答谢会，在英国皇家冰上芭蕾舞团深情款款的《天鹅湖》舞蹈中圆满落幕。这是高新地产对业主最真挚的感谢，以打动人心的音乐与舞蹈，给人一场审美品位上的享受和牵引。与建筑一样，优美的舞蹈有着同样的美学，那就是用技术完成的打动心灵的艺术作品。



“

1 月 11 日，高新地产 2014 年年终业主答谢会在西安索菲特人民大剧院隆重举行。高新地产独家冠名的英国皇家冰上芭蕾舞团《天鹅湖》倾情献映。经典的芭蕾邂逅冰上的舞台，一场世界的艺术视听盛宴在当晚闪耀西安。答谢的会现场，千余名高新地产的业主欢聚一堂，零距离的感受英国皇家的“冰雪奇缘”。

”

23 载耕耘，倾筑西安情

高新地产辉煌 23 载，精工筑城，建造了无数优质社区，品牌形象深入人心。1992 年，高新地产成立，传奇开篇；2001 年，战略式发展启幕；2004 年，突破高新，首入曲江；2009 年，挥师北上，进军经开、国港；2014 年高新地产东进临潼，跨区域战略启动。枫叶成林，水晶生辉，企业在 23 年的历程中成功塑造了“枫叶系”、“枫林系”以及“水晶系”品牌，一路锐意进取的高新地产成为西安地产的缩影与代言。

潜心研磨，服务再提升

时光磨砺王者之姿，成就累累硕果，岁月积淀信任之魂，赢得无限尊重。2014 年，精耕古都的高新地产将“服务提升年”作为年度主题，体现了对业主强烈的责任感和深深的社会使命感。2015 年，高新地产以 23 载开发经验为支撑，结合现代人居需求，坚持精益求精、尽善尽美的开发原则，打造高品质人居产品。高新地产追求“自然·建筑·人”和谐统一，让业主们惬意舒适地享受生活，感悟艺术之美。

五盘献礼，开启新纪元

高新地产在 23 年的发展历程中创造过无数骄人的成就，如今除了高新区，高新地产还在变革着北城、浐灞乃至临潼的城市人居理想。枫林·九溪是高新地产滨河 TOP 系大成之作，开启西安城市度假生活元年；骊山下的院子是涉足养老地产、开启全省战略的作品；水晶·卡芭拉是拓疆北城的首席高端城市综合体；占据高新西中心的高新·城，以多元化主题商业、万能生活配套造就全新国际化品质社区；水晶·西苑是占据高新路及科技二路十字西北角的黄金地段，成为又一都市地标项目。2015 年伊始，高新地产五盘携手，联合开启西安地产新纪元！

传奇历程，再续辉煌

辉煌的成绩来之不易，二十三年的经验弥足珍贵。作为提升西安乃至西北地区人居品质的先行者和实践者，高新地产始终践行国企的责任，无论过去、现在还是将来，高新地产的坚持与承诺不改，始终在你身边，筑善筑美。☺



高新·城效果图

More innovation, better life 创新让生活更美好

2月28日,前央视知名记者柴静通过一年的深度调查,推出了纪录片《穹顶之下》,一时间引来无数共鸣与深思。如何爱护家园,每一个人、每一家企业都应该思考与践行。高新地产作为房地产开发企业,在城市发展与环境保护之间,始终坚持社会公民的责任与义务,在房地在开发过程中,不断将绿色、节能、低耗等创新技术在项目中予以应用与推广。

高新区框架拉大势在必行 高新·城顺势而生

西安高新区,作为国务院首批批准成立的国家级高新区,是西安与西部高新科技产业前沿的领地,二十多年来,以其众多的“第一”成为陕西和西安最强劲的经济增长和对外开放的窗口。据不完全统计,高新区现已有超15000家入驻企业,从业人数超60万,常住人口30万。企业越来越多,大批从业者蜂拥而至,随之而来的是楼越来越高,越来越密,路越来越堵。过多的商业诱惑让高新人过度消费,却找不到心灵的归属,快节奏的生活让高新人渴望生态自然,渴望绿色舒适……当高新一期核心发展已达成快速、高效、国际化的基本预期,软件新城的迅猛发展以及高新向西的奋进之势,必将激发大量高新工作者的居住和生活需求,高新二期扩张势在必行。高新在追逐经济腾飞的基础上,以人为本,更多考虑人们对宜居城市的渴望,将产业布局与人居群落、商业构成的多元关系,形成更优组合。高新·城正肩负这一使命,为高新的未来而来。

雄踞高新再次腾飞高地 铸就国际化人文新城

高新·城项目位于高新区“产城一体化”的核心热土——鱼化片区。鱼化片区紧邻高新一期建成区和二期软件新城,地处高新区向西扩张核心。区域的提升改造是高新区对省市及高新区“十二五规划”的落地实施,承载着政府对城市建设的厚望,发展潜力不容小觑。

高新·城项目占地面积约1300亩,建筑面积约300万平方米,项目规划与国际同步,以更多元文化的人居聚落模式,通过绿色、节能、环保、可持续发展,成为更多人参与、共建、分享的有机城市。项目产品集保障房、精品高层、舒适洋房、主题商业与商务为一体,通过构建“全能国际化社区、多主题体验式商业带、24小时大邻里生活圈、全梯度商务集群、产学研创业智慧谷与城市人文旅游目的地”六大生活价值体系,以融合居住、商业、商务、休闲、文化为一体的“城中城”形态,打造西安高新区未来十年的城市地标与生活中心。高新·城项目的开发建设,将有效改善鱼化片区的区域形象,为高新区贡



高新·城项目概念规划设计评审会



绿色建材与超低能耗技术交流会



中国绿色建材联盟理事长 屈宏乐

高新地产创新筑城 打造绿色建筑

作为高新区的早期建设者,高新地产始终心系民生勇担国企重任,23年间参与高新区基础配套设施建设,引领人居产业进取之路,塑造区域生活标杆,助力国际化大都市进程,为城市发展和骨架扩张勇做先锋。高新地产认为,日趋严重的环境问题对房地产行业是挑战更是机遇,房地产开发应围绕新的市场环境与人需求,主动变革自身开发理念与模式,积极采用创新科技,提升产品品质,将更好的产品奉献给客户。位于高新二次发展腹地鱼化片区的高新·城,正是高新地产“节能降耗、建筑绿色住宅”的重点打造项目。

针对高新·城项目未来将采用的绿色建材及节能技术,2015年2月15日,高新地产邀请了中国绿色建材联盟的屈宏乐主任、中南大学材料科学与工程学院卢斌教授、西北设计院绿色建筑研究中心职建民主任及山东浪潮新材料、日本松下空气、长沙湘联节能科技等知名企业负责人,组织召开了绿色建材与超低能耗技术交流会。与会专家介绍了当前国际上先进的气凝胶玻璃、被动屋、建筑新风等绿色节能技术,进行了深入交流。会上,高新地产领导表达了将绿色建材、节能降耗创新技术投入到高新·城项目中的决心。

现代化的文明生活依赖于城市的建设和发展。城市让生活更美好,创新让生活更美好。高新地产时刻铭记国企使命,秉承“筑善筑美”的企业开发理念,在高新·城项目联合最专业、最强大的国际化设计团队,贯彻最先进的规划理念,选用国际先进绿色建材与节能降耗技术,让自然、人文与城市和谐共生,全面满足多样化人居需求,打造可以让更多人参与、共建、分享的有机建筑群落,将更美好的生活体验呈现给每一位居住者。

献一座具有人文、多元、生态特色的国际化新城。

高新·城项目的开发将有力地提升高新地产品牌形象,扩大公司品牌影响,为高新地产的可持续发展提供保障,同时,项目也承载着高新地产2015年全新企业理念“筑善筑美”的殷切期望。基于以国际视野、世界眼光,打造西安高新区城市生活样本的开发理念,高新地产邀请了艾麦欧(上海)建筑设计咨询有限公司、悉地国际设计顾问(深圳)有限公司、凯达环球建筑设计咨询(北京)有限公司上海分公司三家国际知名规划设计公司参与高新·城项目的概念规划设计。经过为期数月的项目方案沟通,高新地产于2015年1月22日召开了高新·城项目概念规划设计评审会。会议邀请了上海华东建筑设计研究院李东君院长、清华大学规划系主任谭纵波教授、同济大学教授李京生等多位国内顶级规划设计专家,在听取了三家设计公司创意新颖、视野开拓、风格各异的设计方案后,专家们针对项目规划设计方案中的诸多新理念进行了深入探讨,围绕绿色、生态、人文与可持续性,选择最适合高新区城市人居的规划设计方案。

新春佳节领导班子慰问基层员工

2月19日,大年初一大早,寒风料峭。高新地产公司领导一行先后来到高新地产办公楼、枫叶新新家园、枫叶新都市、红枫林、枫林·九溪项目部、水晶·卡芭拉项目部、项目销售中心等基层现场,亲切看望和慰问了节日期间坚守在一线的销售分公司、物业公司及各项目部的员工,对他们在节日期间仍然坚守岗位表示感谢,为大家送去了节日慰问品和诚挚的新春祝福。

当慰问车辆陆续到达各个慰问地点时,小区的清洁工人和协防人员还在井然有序的坚守岗位。售楼中心彩灯高悬,喜气洋洋,每个置业顾问都在有条不紊的忙碌工作;工地现场,值班人员还在工地里巡查安全隐患……看到公司领导前来慰问,大家心里倍感亲切,冬日里的寒意也抵挡不住浓浓的温暖。

公司领导要求,对节日期间坚守一线的员工要给予更多的关心

和照顾,体现高新地产大家庭的温暖,也希望一线员工再接再厉,以高度的责任心为公司站好岗,做好服务,为公司的发展继续做出贡献。



筑善筑美,文明先行

高新地产学雷锋志愿服务活动进社区

2015年3月5日是第52个“学雷锋纪念日”,为响应市文明办“学雷锋,三关爱,大西安全城联动”志愿服务行动精神,高新地产团支部组织开展了“筑善筑美、文明先行”学雷锋志愿服务主题活动。

尽管当天寒风凛冽,飘下雪花,志愿者的热情丝毫不减。枫林华府小区里,高新地产医疗义诊和法律咨询志愿服务有序地展开。志愿队伍分为两组,一组为社区内的居民,尤其是中老年群体进行医疗咨询、血压测量,同时发放自行印制的健康知识宣传手册。另一组则利用法律专业知识,为社区居民提供法律咨询服务与法律法规宣传服务,引导和帮助居民增强法律意识,运用法律武器维护自身合法权益。

当天前来咨询与接受服务的居民对志愿者活动给出好评,学雷锋日当天,活动共接待了医疗与法律咨询170余人次,发放各类宣传资料多达200余份。与此同时,高新路、科技二路、科创路、唐延路、锦业一路等高新区的主干道上,高新物业志愿服务队还开展了“擦亮公共设施、创建美好环境”、“协助交通疏导”的一系列活

动,对城市的卫生死角进行全面清理。各个小区里,物业技工还

响应号召,为业主免费维修自行车、维修小家电等切实解决住户烦恼的事。今年的“学雷锋”活动是由高新地产团支部组织举办,提高了青年志愿者“奉献、友爱、互助、进步”的服务意识,还是对高新地产“筑善筑美”品牌理念的行动支持。青年志愿者表示,“雷锋精神”并不只在学雷锋日才会坚持,他们将在未来的每一天发扬雷锋精神,用实际行动为构建和谐社会贡献力量。



春暖花开 绿动九溪

高新地产开展2015员工义务植树活动



3月是春暖花开,春风十里的季节。在大地回暖之际植树种花,会在今夏与未来的每一年收获烂漫的绿意。因此,每年的植树节,高新地产都会邀请员工,在不同的项目内举行植树活动,用实际行动为城市绿化付出涓滴努力。



在一年一度的植树节到来之际,为了给我们的家园增添绿色,增强生态意识和环保意识,3月12日,高新地产2015年义务植树活动在枫林·九溪灞河滨水公园举行,高新地产领导班子及员工共约100多人参加了此次植树活动。

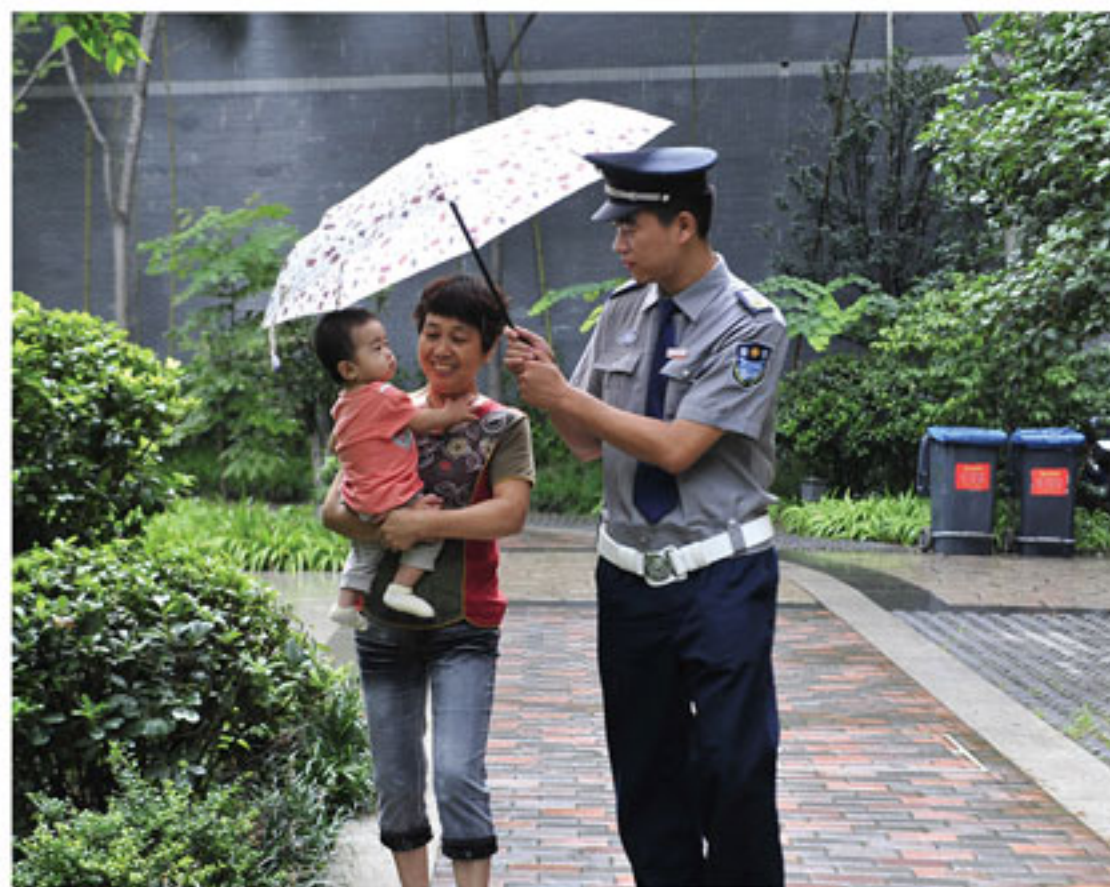
上午十点,植树活动准时开始。大家在工作人员处领取了水桶、铁锹和手套,兴致盎然、分散到各个植树点开始植树。员工们分工合作,有的扶树,有的埋土,有的浇水,按照“三埋、两踩、一提”的步骤种下了一棵棵绿色的希望。植树现场,到处都是忙碌的身影,一片热火朝天、暖意浓浓的景象。经过员工们的齐心协力,一排排木槿、碧桃、红叶李整齐、挺拔地站立在了风中,迎接着春天的到来。

改善生态环境、促进人与自然的和谐共处是我们每一个公民应尽的义务,高新地产也一直提倡并致力于营造“尊崇自然、体验生命”的绿色生活,枫林·九溪项目80万m²西安首席5+2城市度假区,首开西安城市度假型地产元年,96-178m²墅质洋房开启全新度假生活,B地块住宅及商业将于4月底圆满交房。通过此次植树活动,公司希望能将环保理念进一步渗透到日常工作中去,不断提升项目产品及各个物业小区的景观绿化和生态环境,全力打造更加舒适健康的人居环境,践行“筑善筑美”的品牌理念。



Try my best for you! 品质筑家，高新物业服务再上新台阶

追求卓越、精益求精，努力为业主营造更加美好的诗意栖居，是高新地产23年一直追求的目标。高新地产不仅从产品设计、施工质量、物业管理、专业素质等方面对客户服务进行了提升，还倾力推出典藏别墅、花园洋房、滨水高层等一系列高品质楼盘，致力为业主打造高品质生活。



品质坚持，成就业主对家的美丽期待

在高新地产的带领下，高新物业秉承“用心服务业主”的理念，创新服务内容和细节，把品质服务作为心中的秤、肩上的担，用心打造高水准的生活方式，不遗余力地对服务品质进行改进和再提升，从而满足业主对生活品质的全方位要求。全

面达成业主的满意，并不是简单的对梦想的坚持，客户服务中心坚持开展和督导落实品质实地检查，对检查出来的隐患限时整改，得到广大业主的好评。

为方便业主生活，高新物业积极开展多种经营，包括促销牛奶，联合旅行社节

假日推出特色旅游线路；举办植树节、石榴树果实认购等；新年年货进社区，自制卤制品、馒头、特色米、面、油等农副产品进社区，并提供专项配送，大力推进多种经营，让业主享受足不出户的便利生活。

居住在枫林华府的李女士告诉记者，



入住到枫林华府这些年，没有觉着不好，也没觉得多好。前段时间，女儿生孩子，她过去照顾，在其他小区住了半年，才发现两者的差距，“不比不知道，一比吓一跳！在枫林华府生活，有时候买的菜多了，保安看见会帮忙提一下，还会询问要不要手推车。管理员见面总是亲切的问候，像是自家人一样；保洁大姐打扫的时候，看见业主经过，也会主动停下来示意；技工入户维修进门会套上鞋套，铺上工作布……这一切，以前都觉得很应该的，可是女儿那个小区，就是请保安帮忙，换回来的却是诸多借口和冷漠。”如今，她才觉得自己生活在枫林华府是多么的安逸和幸福。

安全卫家，我们一刻也不松懈

安全，是品质生活的基础。为使安全管理工作有效落实，提升安全人员的服务水平和业务技能，高新物业全面开展了“保平安、创提升、促和谐”安全管理提升活动。通过活动实现了“工作标准化、操作程序化、管理制度化、服务规范化”，现场管理由点向线延伸，由线向面覆盖，注重在查上细化、量化，在改上落实、整改，消除各类安全隐患。

为进一步普及住宅电梯使用安全知识，高新物业在所辖各个小区开展电梯安全宣传活动。针对业主的各种问题，高新物业工作人员和电梯生产厂家维保人员向小区业主发放电梯安全知识手册，并进行现场讲解，让业主学习掌握安全乘坐电梯知识，防范因操

后记

此时已是万家灯火，小区里人群熙熙攘攘，窗户上映着温暖的光，这就是平凡的幸福生活吧。业主的每一份笑容都是高新物业人所期待的画面，业主的每一份感动都是高新物业人孜孜不倦的追求。高新物业全体人员和业主一道，用心打造了一个温馨和谐的家。时光不停，未来高新物业将再展宏图，探索社区管理新模式，以物业服务为平台，真诚倾听业主心声，全面提升业主的幸福感、归属感，让业主充分感受到生活的便利，让业主的生活更幸福、更美好、更有品质。



好房子好物业，是漫长的生活“住”出来的；好品质好服务，是通过细节感受出来的；温馨舒适的家，是服务者用心打造出来的。



作不当引发安全事故。现场许多业主前来咨询听讲，大家纷纷表示此类活动贴近生活，受益匪浅，希望今后能可以多开展这方面的安全知识，共筑平安社区。

温暖过冬，“春风行动”送暖万家

为了保证15000户业主能够准时的享受温暖，高新物业在供暖季开展了“春风行动”送万户活动，提前对各热交换站供暖系统进行了全面检修。从11月开始，为应对天气突然变冷，各工程部员工整夜加班加点，及时保证了各区供暖工作的正常进行。为切实解决供暖中出现的各种问题，制定合理的应急预案，成立了突发事件抢修小组，建立严格的值班制度，报修电话24小时在线，保证了冬季供暖工作的顺利进行。

家住枫叶苑的孙奶奶今年70多了，子女都不在身边，之前因管道老化供暖出过问题。此次供暖前夕，物业办管理员主动叫来有经验的技工，对孙奶奶家的暖气管道进行了全面检查，帮孙奶奶买暖气片并免费安装好。送暖当天，物业办派专人到孙奶奶家里查看，等到供暖正常了才离开。孙奶奶的儿子从外地打来电话，说没有想到小区物业会如此的热心和尽心，一直感动地说谢谢。



美好

B E A U T I F U L

爱的憧憬

筑家或制陶，都是带着对爱与自然的憧憬，都是来自土地的感怀，
都是在浮华的社会里人们最盼望的安宁……





陶 对土地的感怀

Return to the essence of life

陶艺,是来自土地最亲切的感怀。泥土遇到水与火,
带着自然最质朴或者高贵的气息,凝成汪洋般的寂静,在浮躁的生活给人安宁。
每一件陶器都承载着铸造者的思想与情感,与建筑有着异曲同工之妙。

来自远古的迷醉

一万多年之前某个时刻,我们称那个时候为旧石器时代,先人们已经懂得用火,他们第一次利用天然物,靠想象力制造出了物器。用粘土成型晾干后,用火烧出来,是泥与火的结晶,这就是陶。陶器中的精品有旧石器时代晚期距今1万多年的灰陶、有8000多年前的磁山文化的红陶、有7000多年的仰韶文化的彩陶、有6000多年的大汶口的“蛋壳黑陶”、有4000多年的商代白陶、有3000多年的西周硬陶,还有秦代的兵马俑、汉代的釉陶、唐代的唐三彩等。到了宋代,瓷器的生产迅猛发展,制陶业趋于没落,但是有些特殊的陶器品种仍然具有独特的魅力,

如宋、辽三彩器和明、清至今的紫砂壶、琉璃、法花器及广东石湾的陶塑等,都是别具一格的。

之后,西方文明进入,现代陶艺和当代陶艺给了陶更多定义。陶艺之史,是华人美学史的重头戏。

清元丰七年德应侯碑记里的“巧如范金,精比琢玉。始合土为坯,转轮就制,方圆大小,皆中规矩。然后纳诸窑,灼以火,烈焰中发,青烟外飞,锻炼累日,赫然乃成,击其声,铿铿如也,视其色,温温如也……”传神记载了陶瓷烧制情状。陶香炉里冒出沉香之气,文房四宝中,笔洗笔筒亦可使用粗

陶或细陶,墨香和沉香,再佐以古琴音子,醉了时光。

中国的当代陶艺是指1980-1990年代以后,在当代科技与社会经济文化发展的特定环境中,以陶瓷材料为媒材,以当代艺术或主流美术的美学和创作观念为元素的一种雕塑形式为主体的新颖艺术。现代陶艺和绘画等其他艺术流派一样经历了抽象表现主义,极少主义,超现实主义,怪怖艺术,波普艺术,后现代主义等流派,并在1980年代步入多元语境。

当代陶艺,承载更多创作者观念和济世理想。



Tips

插有干枝的粗陶罐,或养了一片莲的陶缸;茶席上散发禅意的杯盏花器;甚至博物馆里的古早彩陶,或者当代艺术里用陶做成的观念作品。无论古典或现代,陶穿越水与火的熔炼,凝成汪洋般的寂静,散发远古之美。





台湾美学教授蒋勋先生说，人类安土以后，农业文明开始，便有了陶。陶几乎伴着文明史生长，发展至今，让我们在陶的幽静里，进行一场美学之旅。China，意为陶瓷。陶之美，是华人专属。



洁净的美好

那些散发极静气息自顾美丽、让我们总也看不厌的陶器们，它们的制成需要陶艺工匠们层层程序与细心持久的劳作。

你若有幸去探寻，便能了解他们与陶对话，与陶滋生情感。不同的工作间，有的整洁，有的无序。那间做黑陶的空间里，空气暖暖的，陶艺师们正在专注劳作，有人在拉胚，有的在绘画，有的在上釉。据悉，黑陶产于远古的山东境内，目前是几乎要失传的工艺。

黑陶之美，最肃穆。手拿刻刀的一位师傅，娴熟而专注，每一个线条笔画，都是一刀刀刻上去的，而他们仅仅对照一张图谱，就可刻制的惟妙惟肖，高手在民间，此话不虚。

有的工作坊，排满素胚，工作者的衣服容颜并不光鲜，这种环境也不允许他们关照到仪表。有两个年轻陶艺师的脸上沾满了泥点，可是，依然浑然不觉在操作。也许，与泥土打交道本身，就是不需粉饰的事情，沉

醉就好。

印象深刻的有几个老师傅，南方人，做了几十年泥活，依然一丝不苟，手上起了茧子，笑纹里有爱也有沧桑。正是他们，奉献了最洁净的美好。

有几间阔大的工作坊排满作品，干净优雅。这些，属于那些可敬的人们。

致敬，可爱的人，平凡和伟大从来都是一体。



Tips

釉下彩——青花：在胚体完成干燥后，表面上用蓝色色料画上各式图案。之后，淋上透明釉，即可进行釉烧。因蓝色色料是在透明釉之下，所以名为釉下彩。青花几乎是陶瓷艺术的代名词，诗词歌赋里常见的字眼。

釉上彩——粉彩：明朝研发出来的明“五彩”，对陶艺色彩表现上更上一层楼。在胚体上先施一层白色釉彩后，釉烧一次，再以有颜色的釉药绘上各式花纹图案，以低温烧第2次，通常第一次釉烧的底色烧成温度较色釉为高，由于色彩在底釉上，所以为釉上彩。



陶艺师的爱与孤独

西安纺织城艺术区的房子是苏式旧建筑，有着高阔空间，和 LOFT 的结构，适合做工作间。陶艺师张英穿着工装置身期间，专注她的陶艺。周围是大量成品和半成品。

傍晚的灯光呈暗黄色，瘦瘦的她看起来有些孤独。可是，她拥有着身边这些宝贝，又如此丰盈。

初见，我想，她是个幸福的独行者，也是个强者。

女性制陶者本就不多，她算一个，也是很优秀的一个。

之后，诸多展览看见她的作品。《闲趣》系列，用陶制作成的几十件女性包包，柔媚俏皮。运用陶瓷材质力图表现女性清雅细腻的感觉，那种优雅与细腻相遇，坚强与柔弱结合，有柔软布包与坚硬陶瓷的视觉差，使用高温还原焰二次烧成。《初芽》系列——最初的种子总是能长出奇异的芽。这个系列是以孩子作为造像主体，呈现他们头脑中的世界，那里就像一片土壤，他的探索思考就像一颗颗会发芽、开花的种子。实际上，这组头像脑袋上生长的物像并非具象的表达，它们没有现实的参照物，存活在任

何一个人的思维空间，散发着或清晰、或混沌、或莫名其妙的气息。《距离》这组装置作品探讨任何事物之间的距离，包括和自己与自己内心的距离、和陌生人、和亲人和空间和城市的距离，像迷宫一样展现，通过密集的排列组合反过来说明时空距离。用抽象的概念，瓷土高温烧制后独特的质感试图留给受众片刻的冥想。

张英说：“我的创作是不断尝试与自我反省的过程。在此过程中试图留下一条生命的轨迹，寻找一条人生之路。孩子、符号、动物、植物、各种人与生物、及我的想象，它们是头脑中集体记忆的产物，时刻在驱使我与我的内心对话。”

经过高温烧制后的瓷土质感叫人沉迷，张英不断发掘它们的可能状态。用手捏制出脑海里的物像，赋予它别一种存在，这样的创造具有着无限的可能性，它代表着陶艺师的终生追求。

高温烧到一千度，宁静成陶。



Tips

并非做工粗糙的陶器才叫粗陶，真正的粗陶而是艺术家手工拉坯成型，会有胎体薄厚不均，或者器型非正圆形的情况。艺术家在烧制过程中为了达到艺术效果，加入一些纯天然材料，出现令人惊叹的效果，这正是陶艺的魅力所在，非产品瑕疵。



粗陶 质朴之美

现代社会，粗陶愈发流行，那种典雅朴拙、散发着独特的陶器魅力让人着迷。

粗犷的陶土追求大道自然，抱朴生活，回归当下，寻找喧嚣中的宁静、传统中透出的现代感，将艺术融入生活。手工工艺在主题中增加了随意，突出乡村田园的原味生活。制作中会有胎体厚薄不均，器形随意不一致的情况，这是工艺使然，并非瑕疵。

粗陶陶艺以本色为主，土褐、深黄、铁色、绛红、暗绿、蓝紫、炫黑等原石色调为主，极富自然古朴，沧桑野趣之美。相对细瓷的细腻，婉约，粗陶是另一种个性，粗狂，厚重，充满与生俱来的时间洗礼的历史感，但是粗陶，也因款式，设计各种因素也具有多重个性，也有质朴清雅，沉静安详。🌿

文字里的故事

在被数码吞噬的世界里,找回一本书的时光,在咖啡馆,或是在家的某个角落,用文字和这个世界对话。



《记忆小屋》

作者: [英] 托尼·朱特

历史学家托尼·朱特是当代最重要的欧洲思想研究者,《战后欧洲史》、《沉向遍地》都是很难超越的思想大作。《记忆小屋》是他的最后一本书,当时作者患病丧失了独立书写能力,由他人或机器代为记录。他从记忆力反刍,用强大的思想通过文学性的表达,发现了自己的另一种可能性,也让我们看到了时间褶皱里涌现出来的细节、涟漪、问号以及珍贵的东西。

《春韭秋菘:一个美食家的寻味笔记》

作者: 戴爱群

本书收录了作者近来的美食采风笔记,有美食、美酒。作者凭借独特的职业特性,走遍大江南北,饮饕无数中西美食,也深入美食的制作,与不少名厨有过深交,其美食文字不虚浮,讲究踏实地道的白描风格。

《契诃夫小说全集(第10卷)》

作者: [俄]契诃夫

《我的一生》就是我们的一生,各式各样,糟糕透了,丑恶极了。在这部全集里,契诃夫创作晚期的作品充满鲜明的民主主义倾向和强烈的道德激情,深刻暴露了现实生活中的种种不合理现象。一篇篇小说强烈动人,如高尔基所说:“您用篇幅不大的短篇小说在做着一件意义巨大的事情——唤醒人们对浑浑噩噩、半死不活的生活的厌恶。”

《NO THOROUGHFARE》

作者: [英]查尔斯·狄更斯

狄更斯的写作生涯始于担任法庭记录员一职,随后成了一名国会新闻记者。这些经历促使他的作品完成速度快,生动且富有娱乐性。1883年,仅21岁的狄更斯便出版了第一本小说。在那之后,很多喜剧竞相模仿,不过他的文学始终是严肃的。阅读英文原版书籍更能体味狄更斯字里行间的幽默与智慧,以及措词造句的优雅。



水晶·卡芭拉

市府心 地铁口 中心都会体

北城第三座中心都会体

80000元认购豪礼,劲爆来袭

86-170m²都会华宅
约30%超大赠送

100-300m²风情街铺
全城热抢中

全民经纪人震撼启动,1%行业最高佣金!

1. 1%行业最高佣金
3. 五盘联动,轻松推介
2. 全民行动,皆可赚钱



扫一扫
加入高新
全民经纪人

扫描方法
打开微信
点击右上角加号 + 扫描二维码

TEL:029

8730 6666

项目地址:
凤城八路与渭滨路十字西北角

