



5.4米层高 全优智尚型办公 买一层得两层

11m²—56m²70年临街现铺热销中

日供72元起

「写字楼、商铺转介成交即可享高额佣金」

项目地址 / 凤城八路与渭滨路十字西北角 品鉴专线 / 87306666

本资料中所有图片、文字及数据仅做说明参考，并不构成任何承诺或保证，最终以政府最后批文为准，最终解释权归开发商所有。

红枫林

RED MAPLE FOREST

准印号：陕新出连内印字第 00111 号

内部资料 免费交流



诗意栖居 创享自然

THROUGH YOUR DWELLING LIVE POETIC LIFE

一线河景 属我九溪

建面 **89-150m²** 河景高层 新品加推

九溪竹韵

潮河首排 醉美河居

VIP.
029+

8889 3999

潮河畔 | 邻地铁 | 近名校 | 可用公积金
项目地址：凯宾斯基酒店·潮河东路向北2km



高新地产官方微信

2016五盘联动 辉耀古城

水晶·长芭拉
5.4米层高 全优户型LOFT办公

九溪
潮河畔 城市度假区

高新·城
高新西中心 一生之城

THE MOUNTAIN VILLAGE
高新·山下院子
北线24层 景观视野大

高新·水晶西苑
高颜值 零瑕疵 时代房产
上高新学府 中新科状元

15-1000m²烫金旺铺
118-216m²商务空间

96-178m²亲地洋房社区
现房呈现

“高新筑家计划”启幕
80-100m²保障房咨询登记中

全城咨询中

学区华宅
诚意登记中

咨询电话 8730 6666

咨询电话 8889 3999

咨询电话 8938 0637

咨询电话 8831 0555

咨询电话 8934 7900

预售证号2015072 2015084 售楼部地址：开元里

PERSISTENCE AND PERSEVERANCE 心所向 持之以恒

《离骚》有云：“亦余心之所向兮，虽九死其犹未悔”。又仿若人总有所坚持，从出生到成长，像海里的弄潮儿，像登顶珠峰的勇者，在抵达终点之前，我们永远都要奔跑着前行。无论路途有多么遥远，无论过程有多么艰辛，可能晴空万里，亦或忽然落雨，在信念与毅力的支撑下选择坚守，任由时光荏苒，却依然初心未变。

“心所向，持之以恒”，这句话诉说着高新地产对这座城以及生活在这座城里的人的诚意。建筑是一座城市的灵魂，我们始终在探寻建筑与社区、建筑与人、建筑与自然之间的关系，希望将艺术的感悟、生活的向往以及对于一座城的牵绊，都融入到建筑中去。好的建筑能触动人心，好的建筑在时光里不会褪色，好的建筑会让人惦念不已。

“筑善筑美”的品牌理念，不仅仅是创造人与城市的关系，人与空间的关系，更是在创造人与人之间的关系，构建一个有人文关怀的社区，为人们营造归属感。有风，有光，有人，有味道，有声音，有风景……这就是建筑，这就是社区，这就是生活。不同的人，开始在这里留下生活的痕迹，开始被眷恋，于是，建筑里就生长出故事，故事里的情节和句子，向这座城市中无限蔓延。当建筑有了故事，这座城市竟让人爱慕不已，各种风物、人情彼此穿行，各种经历、过往，皆成滋养。

一路走来，究竟是远方在召唤我们前行，还是我们的心已经准备好了出发？每条路，在用心走过之前都是未知的远方；每件事，在用心做过之前都是未历的人生。身已动，行致远。每一条充满爱心、真心、亲情、友情、无畏和希望的道路上都在告诉我们，变化的是时间、是空间，但不变的在心中。路，始终在脚下延伸，心，永远在路上感动……

视野

- 006 资讯
008 诗意栖居 创享自然
010 从“五讲四美三热爱”到“写意人生”
012 五讲：品牌理念的内涵
017 四美：产品品质的外现
022 三热爱：企业公民的情怀

情怀

- 026 让激情融入心中
028 学习延安精神，推进“两学一做”
——高新地产党支部开展庆祝建党 95 周年主题党日活动
030 大美人居 创享自然
2016 高新地产五盘联动入驻住博会，品质好房在行动
032 梦想，始于“足”下
第二届“高新地产杯”西安小学校园足球邀请赛圆满落幕
034 不忘服务初心 品质继续前进
——高新物业 2016 年上半年物业服务提升纪实
036 奶奶的风箱
038 还是那口窑
040 家乡村居
042 有一种快乐叫童年
043 我和我的倾城时光

美好

- 044 生活在理想的沃土上
054 华阴老腔一声吼



心所向 持以恒

编委会以及顾问委员会

主办 西安高新地产

编辑委员会

名誉主任 安建利 西安高新区管委会主任
西安高科(集团)公司董事长
贾长舜 西安高科(集团)公司总经理
主任 王智刚
副主任 陈慧
委员 马毅 李农 杨桂芳
主编 王录
编辑 赵勤 江衍红 柳海军
执行编辑 赵鲜

本刊顾问委员

徐德龙 中国工程院院士
聂梅生 全国工商联房地产商会名誉会长、清华大学教授
王石 万科企业董事长
冯仑 万通集团董事局主席
胡葆森 河南建业集团董事长
任志强 北京华远集团董事长兼总裁
张宝全 今典集团董事长

编印单位 西安高新地产

发送对象 本行业、本系统、本单位员工

印刷单位 陕西东风海印刷有限公司

印刷日期 2016 年 6 月

印数 5000 册



地址：西安市高新区科技二路 41 号水晶城办公楼 8 座 17 层

电话：029-88315011

传真：029-88311861

邮编：710065

网址：http://www.xagxdc.com

Email: gaoxin@xagxdc.com



品牌理念
内涵

五讲

讲合作 讲文化
讲产品 讲公益
讲服务

产品品质
外观

四美

建筑美 园林美
物业美 人文美

企业公民
情怀

三热爱

爱绿色 爱健康 爱家庭

2016 五盘联动 辉耀古城

高新·城

高新百万平米巨著
大美之城敬请期待

咨询电话
8938 0637

THE MOUNTAIN VILLAGE
高新·山下院子

全城咨询中

咨询电话
8831 0555

九溪
高河畔 城市度假区

96-178m²亲地洋房社区
现房呈现

咨询电话
8889 3999

水晶·卡芭拉
1.4米层高 精装LOFT办公

15-1000m²黄金旺铺
118-216m²商务空间

咨询电话
8730 6666

高新·水晶西苑
高新 世纪精工 时代资产
上高新学府 中新科状元

诚意钜献
敬请关注

咨询电话
8934 7900



高新地产官方微信



高新地产枫林·九溪花园洋房竹韵隆重交房

（通讯员 郭磊）5月28日-30日，灞河东岸的枫林·九溪彩旗飘扬。高新地产秉承“筑善筑美”的品牌理念和精益求精的产品追求，经过500多个日夜的精细雕琢，枫林·九溪A地块花园洋房“竹韵”按时交房，迎来了满怀欣喜的尊贵业主。

枫林·九溪位于西安国际港务区内，与西安护国国家生态区毗邻，紧邻灞河堤岸，具有全灞河流域最为宽阔的河景，丰盛的生态资源造就城市首屈一指的宜居气候与自然环境。项目产品以别墅、洋房和临河高层为主，园区配套田亮阳光会所，北师大附属幼儿园和西安国际陆港第一小学，方便业主生活。

本次交房的为97—170平方米区间的宜居洋房，交房现场热闹非凡，前来收房的业主走过园区优美的绿化景观带，进入期待已久的新房检查验收。工作人员耐心、周到地为业主介绍物业服务的相关事项，让每

高新地产携手优步品牌战略合作发布会隆重举行

5月18日，高新地产携手优步品牌战略合作发布会暨Uber station2.0西北区首发揭牌仪式在高新·枫林九溪营销中心隆重举行。此次发布会上，高新地产与优步西安双方代表分别从“创享自然，绿色出行”的主题阐释了双方强强联合，跨界合作的初衷，旨在共同推进城市绿色发展及完善升级区域人居生活配套。Uber station2.0西北区首发，成功落地高新地产旗下高新·枫林九溪、高新·枫叶苑、高新·水晶卡芭拉、高新·红枫林、高新·水晶城、高新·枫叶新都市等多个精品楼盘，全方位覆盖住宅、商业以及写字楼。

作为责任国企，打造绿色人居体系，完善社区服务配套，始终将业主生活的舒适感受放置首位的高新地产，此次签约Uber station2.0进驻社区，旨在为业主提供更加便捷的出行方式，高新地产从细节出发，切身实际的感受企业对业主的尽心关怀。业主通过该站点可以便捷呼叫优步专车，且使乘客与司机之间有一个既定的上下车点，清晰明了的对接彼此，减少因沟通位置而浪费时间，提升业主整体出行体验。

高新地产与优步的跨界合作，为城市绿色交通，社区业主便捷出行增添了多种方式。为广大业主的健康生活提供更加优质与贴心的服务。届时高新地产旗下各大楼盘的业主将不仅成为西安市内Uber station2.0的优先体验者，更可以率先享受到便捷、高效、绿色健康的出行方式。此次战略合作，是高新地产在“筑善筑美”的企业品牌理念的带动下，利用互联网创新思维为广大业主提供更加优质和贴心的人居体验的创举，也是完善社区生活功能配套，满足业主便捷出行需要的多元化发展实践。



一位业主感受到高新地产的用心和感恩。

经过三天集中交房期的紧张忙碌，228户业主愉快地领取了新家的钥匙，开始了创享自然的全新生活。高新地产又一次向业主交出了满意的答卷，并将一直为广大业主提供品质生活而不断努力。



高新地产 2016 年安全生产月正式启动

（通讯员 马再平）6月3日上午，“高新地产2016年安全生产月启动仪式及安全承诺签名仪式”在木塔南村安置楼项目现场隆重召开。高新区拆迁一办主任邵军峰，高新区安监局副局长任俊峰，高新地产相关领导及拆迁一办分管的各安置房项目代表，高新地产各项目部代表，木塔南安置楼项目监理和施工单位代表共计百余人参加了本次启动仪式。

今年安全生产月活动的主题是“强化安全观念，提升全民安全素质”。启动仪式上，拆迁一办主任邵军峰，高新地产相关领导及各参建单位领导均围绕本次活动主题进行了发言。要求各参建单位齐心协力，进一步统一思想，提高认识，把安全生产工作抓细、抓实、抓到位。同时落实安全生产主体责任，始终绷紧安全生产这根弦，以严谨的工作态度，务实的工作作风，坚守红线，齐抓共管，使安全生产工作有序有效，依法依规顺畅运行。会后，到场的全体人员进行了安全承诺签名。

此次活动同时也拉开了高新地产及拆迁一办各项目安全生产月活动的序幕。高新地产将通过组织安全专项大检查，举办安全生产大讲堂，进行消防应急演练及组织安全生产知识竞赛等活动，达到人人管安全，人人懂安全的目的，不断推进高新地产各项目的安全管理工作更上一层楼。



高新地产读书会走进高陵场群体验农耕文化

4月9日，高新地产读书会走进高陵场群体验农耕文化活动正式开启。此次跨界联盟，让数千游客于人间最美的四月天里，感受传承千年的中华农耕文明，见证高新地产绿色、健康、人文的品牌形象。

高新地产读书会始于2015年，此前活动多以大师讲座、书友分享的形式为主，赢得了业主的赞誉，在累积了一定经验，取得了一定成果的基础上，为了将读书会的影响力进一步扩大，高新地产打破常规活动形式，用“体验文化”代替“阅读文化”，将读书会完美升级，开辟了一条新的品牌文化践行之路。

活动当天，游客们参观了全国最大的农耕主题博物馆，感受了博大精深的中华千年农耕文明，更分享了高新地产所倡导的企业理念。现场的幸运大转盘，绿植派送，百元加油卡抽奖，《筑善筑美》书籍赠送等环节，让人们的参与热情持续走高，堪比当天的似火骄阳。游客们纷纷表示，这次来场群游玩，不仅对传统农耕文化有了更深入的了解，也对高新地产的企业理念有了更直观的感受。

高新地产儿童书画作品征集大赛圆满成功

童心飞扬的六月，高新地产读书会为小朋友们举办了一场特别的的活动，即“小小艺术家”少儿书画作品征集大赛，让孩子们用画笔，和我们分享他们眼中的奇妙世界。

此次少儿书画作品征集大赛共分三个阶段进行，即2016年6月1日至7日的书画作品征集环节，6月8日至16日的微信人气作品投票环节，投票结果公布后将举办“优秀书画作品展”及颁奖环节。其中，书画作品征集的一周时间里，据不完全统计，高新地产读书会收到了上百位小朋友的用心之作，这些满载童心、童趣的书画作品，也让读书会的老师们爱不释手。而微信人气作品投票环节，短短8天的时间，就吸引了上万人的关注与参与，大众的参与热情可见一斑。

少儿书画作品征集大赛除了倡导全社会关注儿童的兴趣培养与健康、快乐成长，也通过线上、线下互动的方式，更深层次地加强亲友、邻里、家庭成员之间的亲密关系，促进良好的家庭学习氛围，人文社区氛围的建设，也让更多业主及古城人民感受并理解高新地产“筑善筑美”的企业品牌理念与“五讲四美三热爱”的年度传播主线。

高新地产读书会旨在搭建一个沟通、交流与进步的平台，构建学习型社会、学习型社区、学习型家庭，促进全民素质的提升，实现“全民阅读，书香社会”的民族夙愿。“少年强，则国强”，爱学习、爱分享的优秀品质，应该从娃娃抓起，儿童书画作品征集等少儿才艺比赛，便是一个展示孩子才艺、促进孩子学习与同龄人交流的舞台。放飞梦想，童趣高新，高新地产读书会，为孩子的成长加油，也为人文社区的建设不断努力、阔步前行。

POETIC DWELLING ENJOY NATURE 诗意栖居 创享自然

生活不囿于家园，它浸入社会的方方面面，但家园重塑着个体，创造美好生活的可能性，同时折射时代的精神风貌，以此荫庇生活在当下的每一个人。

大导演贝纳尔多·贝托鲁奇有句名言：“没有爱，只有对爱的证明”。就此来看，高新地产的爱是不间断的，持续24年，一直通过各个方面的推演不断探索建筑、住宅、社区与人的本质，并对“筑善筑美”的品牌理念再次升华与深化，通过“五讲四美三热爱”，让爱这个虚无的概念变得真实、实在。



从“五讲四美三热爱” 到“写意人生”

高新地产“筑善筑美”品牌理念的深化落地

马丁·海德格尔说：“人应当诗意地栖居。”诗意，是自然、舒适，亦是宁静、自由，前者依赖于生态、宜居的生活环境，后者则源自人们充盈、平和的内心世界。高新地产，从构筑理想人居到创建人文住区，是一首从建筑到生活的赞歌。

每个人心中，都有一座梦想之城。当雄鹰展翅，翱翔寰宇；当浓荫环伺，繁花盛开。不用俯视的眼光，不以飞快的速度，坚持着儿时感恩的纯净心灵，用心雕琢的美好，伴着你一步步走向爱的城，抵达心的家。

于家而言，我们对居住空间的要求不再是单纯的适用即可，更多的向投资、美观、定制化、自由化，以及科技绿色舒居的方向发展；对社区生活的满足不仅仅依靠老式街坊沟通，而是转向大环境的情感寄托——社区内成员组成各种新式的兴趣圈、文化交流圈等，将邻里之间的情感向着多元化健康发展；对配套的齐全从柴米油盐有就行，到现在大牌云集的商业集群，才能满足我们对繁盛生活的追求等发展方向……这是对美的执着，是对善的阐释，是为生活所唱响的“筑善筑美”之歌。

在马丁·海德格尔说的话当中，我们可以读懂欲得还休的品质，仿佛仰望着深邃的蓝天和羊脂般的白云，高新地产在二十四年的发展历程中，始终将善与美以国际视野、超前的品质生活规划理念，影响着这座城市的发展进程。

人，本由自然而来，大自然的豁达与斑斓绮丽，一草一木，一山一水，并没有因为时间的流逝和人来人往的打扰而改变它最初的模样。我们时刻强调着绿色、生态、健康、和谐，在一个又一个转弯中，高新地产以“五讲四美三热爱”的落地传播主线，为写意生活描摹刻画不可言传的美。

五讲：品牌理念的内涵

作为“筑善筑美”企业理念落地时始终围绕的基本点和总纲，其中包括：讲产品－善筑良品、讲公益－善美公益、讲服务－亲善和美、讲合作－共善共进、讲文化－睦邻善里。同时，高新地产践行的“五讲”标准，亦是市场环境与人居住需求出发，不断实践“筑善筑美”的核心理念基础。

讲产品 时代先锋 OR 当代“愚公”

“所有精工制作的对象，最珍贵，不能替代的就只有一个字：人。人有情怀、有信念、有态度。在合适的土壤之上，生长最甜蜜的果实。”高新地产24年来，始终以善意、专注、匠心，为每一寸土地缔造出适合业主所需的生活空间。

众多的房地产开发企业不断学习并使用先进的人居设计理念和成熟的建筑手法，孜孜不倦地对建筑细节、人性化设计、外观审美提升等诸多方面持续努力着。随着房子增加着附加值，品质已经成为受到追捧、进入市场主流产品圈的必要条件。

许多楼盘更是从物业服务、生活配套的打造上发力，多元化全方位地提升全民生活质量，不断强调以人为本的产品宗旨，致力于构建人与空间、人与建筑、人与环境、人与城市以及人与人之间的和谐共荣。

对于购房者而言，无论是购买低密舒适的景观住宅产品，还是集合居住、商务、投资于一体的商业地产产品，建筑品质都是极其重要的选购标准。而在目前外来大牌开发商纷纷折戟质量关的西安楼市的现状下，作为高新区开发的先行者，乃至西安城市建设先行者的本土企业高新地产，以当代“愚公”的坚韧品质，坚持将建筑质量作为立命之本，就显得尤为珍贵了。

为城市，树榜样

高新地产一直致力于产品创新，为这座城市打造更多人居典范。坐落于北城市府中心的水晶·卡芭拉，集商业、办公、居住等业态于一体，以实用性与舒适感同步升级的方式，提升着这座城市的商务面貌和便捷生活，奉献给追逐梦想的城市精英。

为生活，享多样

高新·骊山下的院子，注重养老、适老的现代养生生活方式，专为都市家庭打造具有中国式意境的院落生活。项目依山而落，环境质量无可匹敌，景观设计上融合日式园林及中式园林自然、写意等元素，充分体现度假产品的特点。



水晶·卡芭拉实景图



骊山下的院子效果图

讲公益 为梦想，不曾停歇

“爱在左，同情在右，走在生命的两旁，随时撒种，随时开花，将这一径长途，点缀得香花弥漫，使穿枝拂叶的行人，踏着荆棘，不觉得痛苦，有泪可落，却不是悲凉。”高新地产，始终响应国家政策号召，倡导社会公益爱心行，并将其作为国企的责任与担当，与心怀善意的人们并肩同行。

“在路上”是一种生活，随时出发，随时到来。愿意随时为梦想出发的人，迎着朝阳的方向，不屈不挠，直至抵达希望的终点。高新地产就是这样勇于追逐梦想的企业。为了希望的明天，孜孜不倦的将公益事业“授人以渔”，朝着更加多元化发展的路上前进。

我们始终在强调，梦想不在终点，梦想在路上。乐于与人为善、布施善举的人，都会逐心而行，在公益的道路上让人们找回进入心灵深处的专属入口。也许公益事业这条道路会充满艰辛，但在无声的沉默以及渴望的眼神中总会消弭。

终点，永远充满被征服的魅力。于所有行走在公益道路上的人们一般，终点又何尝不是下一个起点？在高新地产所认为的理念中，真正意义上的终点只有不断向前，不断追求，将任何一个细节都做到最好。无论是什么样的道路，公益之路、爱心之路、回家之路……人生的路口，追寻着善念之心，只要精神不灭，信念就会永存。



“两联一包”成效显著

2013年7月，高新地产“两联一包”对口帮扶户县三桥村。三年以来，高新地产累计投入扶贫资金27万余元，全面提升了村容村貌，改善了村民的生活环境。2015年完成“中蜂养殖”扶贫产业项目的落地及村养蜂专业合作社的成立，实现该村的长期经济造血能力，达到了预期扶贫工作任务和目标。2015年7月，高新地产派驻第一书记入村，帮助完善该村党组织建设，带领村民继续推进扶贫产业的全面提升。



讲服务 微笑，是最温柔的爱护

《道德经》有云：“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。”高新地产坚持细致服务，成就客户满意；细节追求，体现服务品质。“亲和善美”的客户服务品质理念贯彻始终，只为数十万业主拥有一个温暖、安心、安全的家。

当所有住宅产品都在比地段、比硬装、比环境的时候，高新地产提前走出了创新服务理念的一步——运用互联网改善物业服务、推进社区商业O2O，让服务事业前行了一大步。

随着改善性需求购房的增长，以及服务式公寓等新兴地产开发模式盛行，不断促进着开发企业对增值业务和专业服务的打造，形成物业与多种服务的链接。这一服务生态链条上的产业涵盖了养老服务、健康医疗、社区O2O、服务式公寓、社区超市、到家服务、社区餐饮、社区教育、家政服务增值业务，以及工程服务、仓储服务、装饰装修等专业业务。

当前，优质服务进入高速发展新阶段，通过业务创新，企业将逐渐转变为多元化服务平台。未来，随着更多个性化服务理念，例如存量房的装修、更新改造、物业管理、租赁服务、小区的智能化、小区医疗等，高新地产将会以领先者的姿态为服务再定标杆。

寄存E站，创新生活模式

近几年来，网购作为备受消费者青睐的新型购物渠道在小区中日益普及，为满足由此衍生的物业服务需求，高新物业经过市场调研，率先引进“寄存E站”系统，并在枫林华府实施了第一批安装部署，有效解决了以往业主包裹遗失、受损等问题，为业主带来更便捷安全的快递寄存服务。

点对点排查，安全卫士

除了24小时社区巡查，高新物业也非常注重定期排查，如社区电梯、暖气管道、煤气管道、照明系统的排查，其中，年代久远的老社区的排查修复工作尤为重要。如枫叶北区，部分设施设备陈旧老化，围栏、路灯也存在安全隐患，为了从根本上解决此类问题，高新物业开展了一系列修复施工工作，获得了业主们的一致赞扬。

居家生活，一站式服务模式

为方便业主生活，高新物业积极开设多种服务模式，包括牛奶派送、联合旅行社节假日推出特色旅游线路；举办植树节、石榴树果实认购等；新年年货进社区，自制卤制品、馒头、特色米、面、油等农副产品进社区，并提供专项配送，不断探索物业服务多种经营模式。



与Uber深度战略合作

就企业与企业之间的联合，高新地产更加注重为筑造绿色、生态、健康城市而努力，为此举办了与优步品牌的战略合作发布会，暨UberStation2.0西北区首发揭牌仪式，发布会上，高新地产与优步西安双方代表分别从“创享自然，绿色出行”的主题阐释了双方强强联合、跨界合作的初衷，将从更加多元化发展的角度，使健康绿色生活变得更加舒适贴心而努力。



讲合作 内外相合，论合作共赢之道

“一滴水只有融入大海里才能永不干涸，而一个人，当他把自己和集体事业融合在一起的时才有力量。”高新地产，始终坚持企业文化建设与团队文化建设、企业与企业合作共赢的进取之路，共筑未来辉煌篇章。

房地产业与其他类型的企业一样，市场竞争主要是针对人才的竞争。要掌握市场的主动权，就要拥有高质量的人才，对其进行科学、有效的管理，保证企业的长足发展、持续经营。

在复杂的市场环境中，企业要提高自身的经济效益，实现持续经营，就必须重视企业与企业之间的相互合作，通过运用资源互补的管理方法，建立深度战略合作关系——相互扶持，荣辱与共，共同在未来经济大发展时代下博得机遇。

然而，合作不仅仅是一个态度问题，更重要是方法问题。合作共赢，不单单是捆绑一条船的蚂蚱，更是热爱生活，积极向上，拥抱人生，创建和谐社会。合作双赢要有高瞻远瞩的战略眼光，求同存异、海纳百川的广阔胸怀，实事求是、求真务实，与人为善、济人之困及成人之美、积极用世的生活态度。

讲文化 当欢乐幸福，敲开心门

“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。”在城市化、商品住宅高速发展，社区将逐渐取代家族村落，成为主流人居模式的今天，高新地产倡导“家和万事兴”的传统社区文化，打造和睦的邻里关系与幸福的家庭生活。

随着社会的进步，人们的居住环境得到改善的同时，对文化生活的追求也进入新的高度。由居委会开辟几个宣传栏，逢年过节组织几台晚会的形式，已不能满足业主对多元化社区生活的需求。人是社会的动物，需要亲情、爱情、友情的关怀，才不会失落，情感才能得到归属。

高新地产在和谐社区建设中，基于马斯洛理论，结合城市特点，立足于“人、文、地、景、产”这五个方面，举行一系列的活动，感染社区业主共同参与，营造人文的社区，邻里彼此关怀的社区，精神文化充盈的社区，这也是所有社区业主所喜闻乐见、有强烈参与互动意愿的社区文化建设形式。

儿童书画比赛征集

邓小平同志讲，教育要从娃娃抓起。高新地产作为责任国企，始终未曾忘却此项教育方针。在承继“读书会”历年来经验举办儿童书法、绘画征集的比赛，培养孩子兴趣爱好的同时，亦能促进良好的家庭学习氛围。有了和睦的家庭氛围，通过孩子与孩子之间的关系，影响邻居之间的友善情绪，让整个社区大家庭和和美。孩子之间应当攀比学习，书画征集的比赛则能有效的为孩子树立起正确的价值观。



曲江·枫林溪园实景图



高新地产第14届枫叶家园社区文化艺术节 | 开幕式

枫叶家园社区文化艺术节

四美：产品品质的外现

在“筑善筑美”理念践行标准基础之上，高新地产基于企业自身的行动力，以影响并改变社会风气为核心目的，提出了产品打造遵从“建筑美”、社区环境遵从“园林美”、服务落地遵从“物业美”、文化建设遵从“人文美”等“四美”具体落地板块。

建筑美 把诗意写在表面，谱写凝固的乐章

建筑从来都不是冰冷的钢筋水泥的桎梏，它拥有着动人的外表，以及想要给你别致生活的感动乐谱。

中国建筑在世界上分布地域最广，有着独特的传统风格，各兄弟民族的建筑都有自己的传统和特色，其中汉族的建筑是中华民族建筑的主流。大多数都城的构图表现出“体象乎天地，经纬乎阴阳，据坤灵之正位，放太紫之圆方”的威仪；宫殿表现“天子以四海为家，非壮丽无以重威”的气派。

在今天，凡城市规划与住宅的体量、形式、色彩、用材都细微到彩画、雕刻的题材手法，以及门窗的格纹、瓦饰的式样。又以城市建筑特点和成熟的形式美法则结合在一起，形成了当下时代的内容与形式相统一的和谐感、节奏感以及不同类型建筑的性格和风格。

建筑美并不意味着造型夸张，而体现在造型和功能的统一性，运用几何形的线、面、体，将形式美法则巧妙穿插，通过空间实体的造型和结构安排，以及同自然环境的关系等发挥审美功能，给人以或优雅、摩登，或古朴的视觉感官，为生活在其间的人们构建一种以人为本的实用性与美学观，收藏人们的情感和回忆，形成一种潜移默化地建筑文化。

建筑美的诗意生活 >

将传统风貌意境与现代建筑特征完美结合的高新·城，是集全龄品质住宅、多元主题情景商业、产学研业集群等全城镇业态于一体的超级智慧城市。

在塑造建筑美的方向上，自“大雁塔”的立面风格得到启发，采用现代建筑勾勒手法表达传统建筑美的意境。通过启用水平线条构图元素的渐变效果，塑造建筑挺拔的立面特征，以舒展平衡的方式展现建筑的美感，更符合中国人对建筑的审美理念。

中国人始终崇尚绿色宜居的建筑设计，高新·城将中央景观区以双拼单元布局的方式，使住宅观赏景观范围最大化，抬高中央庭院的设计标高，创造了高于周边地坪的中央花园，提升绿色宜居感受；通过大范围调整构造细节，使得建筑拥有与自然景观融为一体的美感，为诗意的栖居夯实基础。



曲江·枫林溪园实景图

园林美 画一片山水田园，给自然

初夏，艳丽的太阳让我们无处可躲，唯有到了夜晚，听闻河流田野之中风与蛙鸣的交响乐，方能体会“南风开长廊，夏夜如凉秋”的自然情怀。

如果一个人能更懂景观，多半也更懂生活了，而且多半拥有人文关怀，因为一个关心景观的人，多半关注美、关注大自然。大自然，是最高精神，最深的自由；如果一个人对风景、对自然的要求高起来，多半人生变得壮丽和辽阔起来。

中国园林强调意境，体现诗情画意的内容，追求幽静淡雅的田园风光，在表现对象的内容特征方面顺乎自然，撷取自然美的精华，并运用曲折灵活的对景手法联系景色，形成无形的轴线和多变的景观。在布局上，巧妙地布置了众多的既隔且接的空间，让观赏者沿曲折起伏的小径，在每一次驻足、每一次转折里感受到景观中所蕴含的情致。建筑点缀其间，从而使整个园林成为一处精心设计却又浑然天成的山水田园，可谓“虽自人作，宛若天工。”

景观作为居住的外衣，一定既是物质又是精神的，无时无刻影响着我们的视觉审美。亭台楼阁与水、与山，通过巧妙的构思，把人为的物质环境与自然风景合而为一。以自然景观、建筑、空间融合且变化等手段来表达生态宜居的人生理想。

打造千年生态景观与社区居住环境的交响曲 >

位于千年灞河之畔的枫林·九溪，将水、景、建筑完美融合，空间层次的转变也自有其节奏、比例与尺度，繁花点缀其间，精致的亭台楼阁让生活变得细腻，以自然生态与舒适人居将匠心雕琢的理念赋予建筑，契合现代人健康、绿色的生活方式，也为“诗意栖居”落笔独到的注解。



高新·城效果图



擦亮社区文明的人 >

一把笤帚，一个簸箕，一根拖把，一桶清水，一块抹布，便是她的全部劳动工具。没有豪言壮语，没有轰轰烈烈，她只是一名默默无闻，恪尽职守的小区保洁员。她每次做园区清洁时，都会在水桶里先放一块抹布再开水龙头以避免接水的噪音。每天重复着同样的动作，同样的过程，日复一日不厌其烦，年复一年不嫌其累。她抹去的是污浊，擦亮的是文明。

看见他，就让人有安全感 >

他站的笔挺，迎着烈日与风雨。每当出门或者回家时，标准的军礼以及和煦的笑容，总会让人心中充满暖意。记得有次一个小姑娘推着轮椅上年迈的奶奶回家，不知是力量不足还是过于着急，额头上沁出一层细密的汗珠。这一幕恰好被执勤的保安看到，他健步如飞赶了过来，两人齐心协力，摆正轮椅姿势，一起将老奶奶送回了家中。小姑娘连声道谢，他却只是憨厚地笑笑，挥挥手走开了。



以书会友，以友辅仁 >

西安自古就是一片人文沃土，与生俱来的厚重历史与文化气质在从古至今的演变中从未湮灭，反而愈加蓬勃。因此，高新地产通过连续举办读书分享会的形式，邀请知名学者对周易、太极、中医、养生等国知识进行了精彩讲解，真正做到传承文化，学以致用，为更多业主提供良好的精神文化提升平台。

人文美

关怀与爱，是人文符号化的基础

刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文以察时变；观乎人文以化成天下。

——《易经》贲卦彖辞

文化是人类或者一个民族、一个人群共同具有的符号、价值观及其规范。符号是文化的基础，价值观是文化的核心，当拥有文化的人汇聚在一起，以先进的、科学的、优秀的、健康的生活方式，关爱、关怀着他人，就具有了人文情怀符号化的基础。

说起人文关怀，从小处说是中华传统美德，其间包含：重视、尊重、关心、爱护他人。从广义来讲，一切自然形成作用于人的感官使人愉悦产生感情共鸣的称自然美；一切由人的文化活动而给人以美感的，是人文美、人文关怀。

以小见大，尊重个人，是指家庭、社会、国家对人的尊重。这是筑善筑美人文思想的基点，也是和谐家庭、和谐社会重点。社区邻里以及家庭成员之间的相互关怀、爱护与尊重，通过社区举办的各类型活动得以展现，人与人之间的关系变得更加融洽与和谐，从而使我们的生活充满人文美的气息。

物业美

至诚致远，贴心为家

在我们心中，真正的舒居，是给人们带来生活的感动与满足。从细节到大局，不讲高调的事物，以平凡鉴证伟大。

我国物业管理的源头在深圳。当时深圳并没有一般城市中行使政府职能的街道居委会，所以物业管理从建立的那一天起就承担了政府（居委会）对业主管理的职能，后来其他城市也走了这条路。业内人士通常把这种管理模式称为“管家”。

在国外，几乎所有人都会承认英式管家是绅士中的绅士，英式管家这一职业，其历史比贵族还要悠久，他们服务的是有着极高身份的人，如亿万富翁、社会名流、政界高官以及贵族。如果要用一句话来诠释的话，那就是他们虽不是贵族的后裔，却是贵族的老师。

因此，“专业化、人性化、差异化”正是“国际化管家”的基本思想。管家理念反映了物业服务企业的一种境界，即把服务对象当作自己的主人，用优异的质量和诚恳的态度感化人，把满足和超越业主需求当作企业的奋斗目标，对业主进行更高层次上的服务。



“出彩高新人”高新地产 2016 年新春业主答谢会

爱绿色 绿色城市，低碳时代

任何关于这颗星球可持续发展的未来描述，必将是绿色城市的勾勒——其中的核心就是实现真正的生态化和自我恢复的进步城市。

绿色沉睡于人们美好的心境，崇尚生活而热爱生活的人们，有谁不珍惜和惊诧于大自然的绿呢。朱自清的梅雨潭的绿，绿的可爱，绿得明眸善睐，那潭碧水，如优雅处子，浓妆淡抹总相宜；似舞女旋舞飘举的绿带，似盲女复明的秋波盈盈……那春来江水绿如蓝的生动，在吟咏之间，化成一江柔和春色。

为城市生活注入新鲜的绿色，泛起勃勃生机的涟漪，会平添传奇的色彩。于是懂得了怀抱着希望去生活，慎重着足履下的每一步，认真的对待一分一秒，珍爱生活。城市是人类经济活动和社会发展的中心，绿色低碳城市的建设，已成为促进人与自然规律和谐相处的重要领域和关注点，发展绿色低碳城市已成为中国城市未来发展的战略选择。

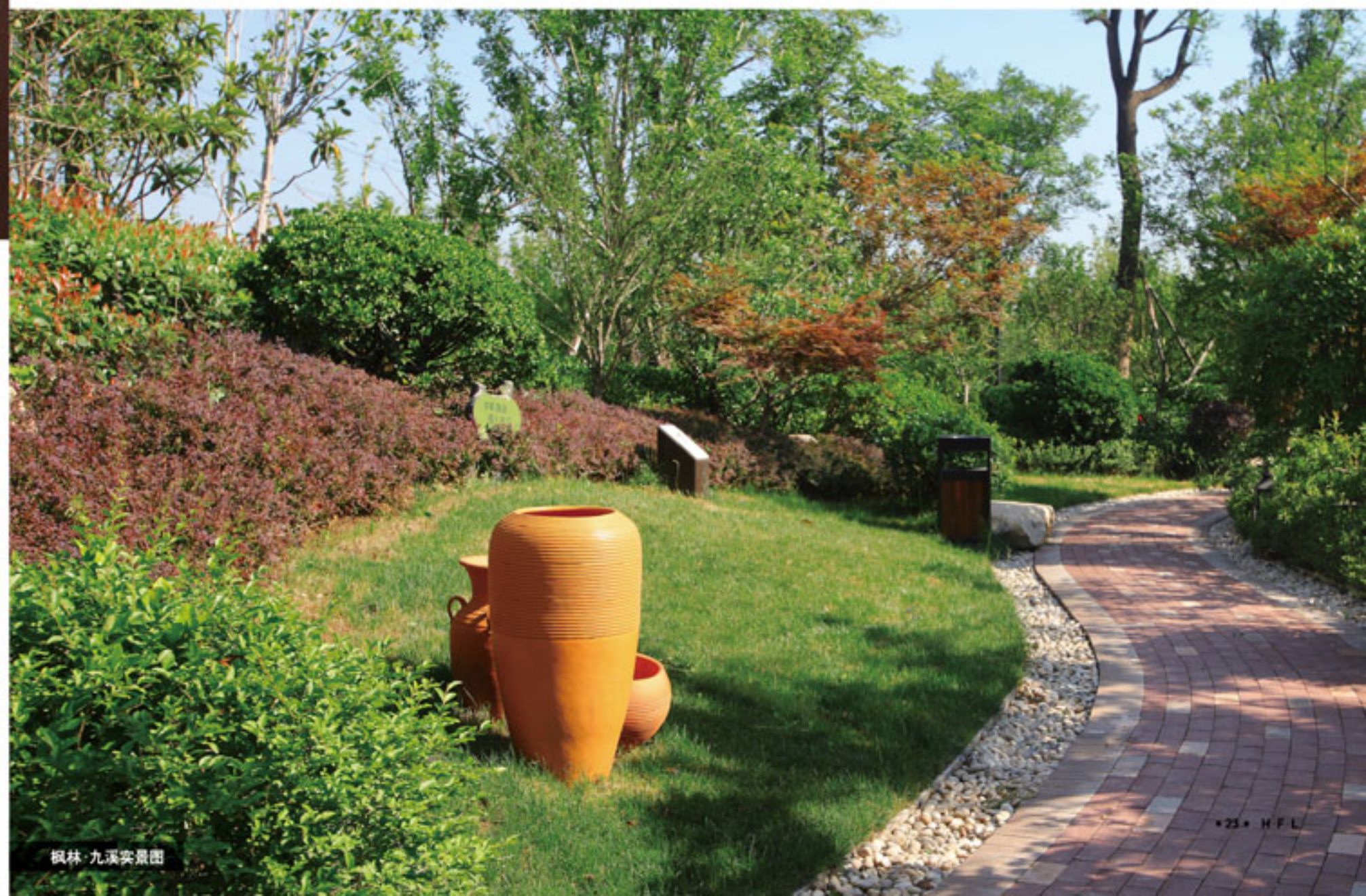
创新筑城，“绿”动低碳时代 >

“生态是理念，科技是手段，宜居是结果。”高新地产的24年成长史不只是专注于建筑与人关系的发展历程，更是与西安共生的生命历程。

在“十三五”战略规划中，为应对房地产市场发展挑战，履行国企社会责任，高新地产确定了“以节能、环保、绿色科技为先导，以住宅与商业地产相结合的，打造线上线下一体的城市配套运营商”的发展转型方向。

三热爱：企业公民的情怀

深度诠释“筑善筑美”企业品牌理念，倡导社会“正能量”是高新地产品牌文化建设的根本和初心。因此，高新地产以“爱绿色”、“爱健康”、“爱家庭”的三大互动传播主题行动，实现“和谐家庭、和谐企业、和谐社区、和谐社会”的生活主张。



枫林·九溪实景图



爱健康 愉快的午后，忘记都市喧嚣

感受阳光与微风的侵扰，与三五好友一起踢踢球、跑跑步，生活本该如此惬意。

城市因为繁华，所以喧嚣。看惯了车水马龙，听多了新歌潮曲，也似乎厌倦了这灯红酒绿的高楼大厦集结体。住房越来越高，空间却越来越小；交通设施越来越完备，道路却越来越拥堵。

曾经，羡慕江南古镇给心灵的宁静，以为都市的生活中，在繁密的建筑面前，在川流的物欲面前，健康与舒适离我们太远，以致于无法找到真正属于内心的声音。然而，是否拥有宁静，不在客观的景；是否渴望健康，只在主观的心。安静角落中心灵的自由人人都可以拥有，而在繁华忙碌中仍能拥有心灵的自由宁静，才是最高境界的人生。

身处繁华，置于喧嚣之中的我们，偶尔学会停下脚步，多穿插些静态的画面：温暖和煦的午后，留一片空间给自己品茗自然，放空自己。

高新地产首届“多彩 Bubble run”

生命在于运动，跑步成为时下最流行的一种运动风尚，高新地产首届“多彩 Bubble run”聚集西安数十家时尚跑团，2000余名热爱运动的热情跑友，在灞河岸边的枫林·九溪缤纷开跑。泡泡跑，不仅是一次全民跑步活动，更是一项传递爱心的公益之举。



欢乐全家总动员

由高新地产倾力打造的枫林·九溪开心农场，使得每位业主都能够以家庭为单位认领一块土地。在自己的菜园上，用双手播下幸福的种子，让最朴素的泥土生长出最美的诗意，收获一份健康自然和美丽，在繁忙的工作中，释放心里的压力，还原一片自由宁静的心里空间。放松心情拥抱大自然，在休闲健身的同时，感受和谐家庭所带来的幸福与爱。

爱家庭 珍惜，才懂得家和万事兴

家是一种文化，家是一段时光，家是一种情怀……

和谐的家庭，离不开相互信任、相互体贴、以情动情、以爱关爱。家庭成员之间的相处之道与理解、信任、尊重、宽容，息息相关。家不是一个简单的概念，社会学家说家是社会的最小细胞，婚姻学家说家是风雨相依的两人世界。

我们常说的家，大多指的是有一个稳定的生活场所，成长和休憩的地方。古人云：家，居其地曰，日出而出，日落而归。现在通常意义上来讲，家一般是指共同生活的居所，也就是说：家谓一门之内。大千世界，芸芸众生，每一个人都拥有一个属于自己的家。这个家，总让远方的游子，历尽千难万险后，仍然念念不忘回家的路。梦不论在何方，家才是我们幸福的港湾。



高新地产2016“爱绿色 爱健康”员工趣味运动会

INTO THE HEART 让激情融入心中

每一次运棋和走笔，总让人领略到从日复一日的岁月中积累而成的智慧；每一次奔跑与起跳，总让人感叹跃动瞬间所凝聚的汗水与生命的魅力。充满活力的五月，高新地产迎来了一年一度的员工趣味运动会，大家在拼搏中感受着团队的责任，在欢笑中享受着合作的快乐，将激情与收获融入心中。



全体党员在“为人民服务”宣讲台前合影

学习延安精神 推进“两学一做”

——高新地产党支部开展庆祝建党 95 周年主题党日活动

文 / 赵鲜

为了迎接七一建党节、深入开展“两学一做”学习教育，6月17日至18日，高新地产党支部组织全体党员来到革命圣地延安，通过举办专题讲座、参观革命旧址等形式，进一步强化党员意识，加强党性修养，坚定理想信念，践行根本宗旨。

6月17日晚上，党支部专门邀请了中国延安干部学院兼职教授、陕西省委讲师团特聘教授、延安市委理论讲师团团长安振华教授为大家做了题为《延安时期共产党人的知行合一与开展“两学一做”学习教育》的专题

讲座。安教授的讲座内容深入浅出，对延安精神及延安时期共产党员在知行合一上进行的实践探索进行了深入详实的解读，全体党员非常珍惜这次宝贵的学习机会，认真听讲，做好笔记，对“两学一做”学习教育有了更深刻的理解和认识。

6月18日，全体党员先后参观了梁家河村、枣园革命旧址、延安革命纪念馆、杨家岭革命旧址，并在枣园“为人民服务”宣讲台前举办了重温入党誓词仪式，每位党员通过回忆入党情景、重温入党誓词的活动，认真回顾



重温入党誓词



“两学一做”专题讲座



参观梁家河村史馆



参观知青故居

入党时的庄严承诺和多年来的工作经历，对照入党誓词找标准、找差距，坚定信仰，改进不足，增进对党的感情，增强对工作的热情。

通过此次红色教育，全体党员进一步认识到“两学一做”学习教育的必要性和重要性，在今后的学习和工

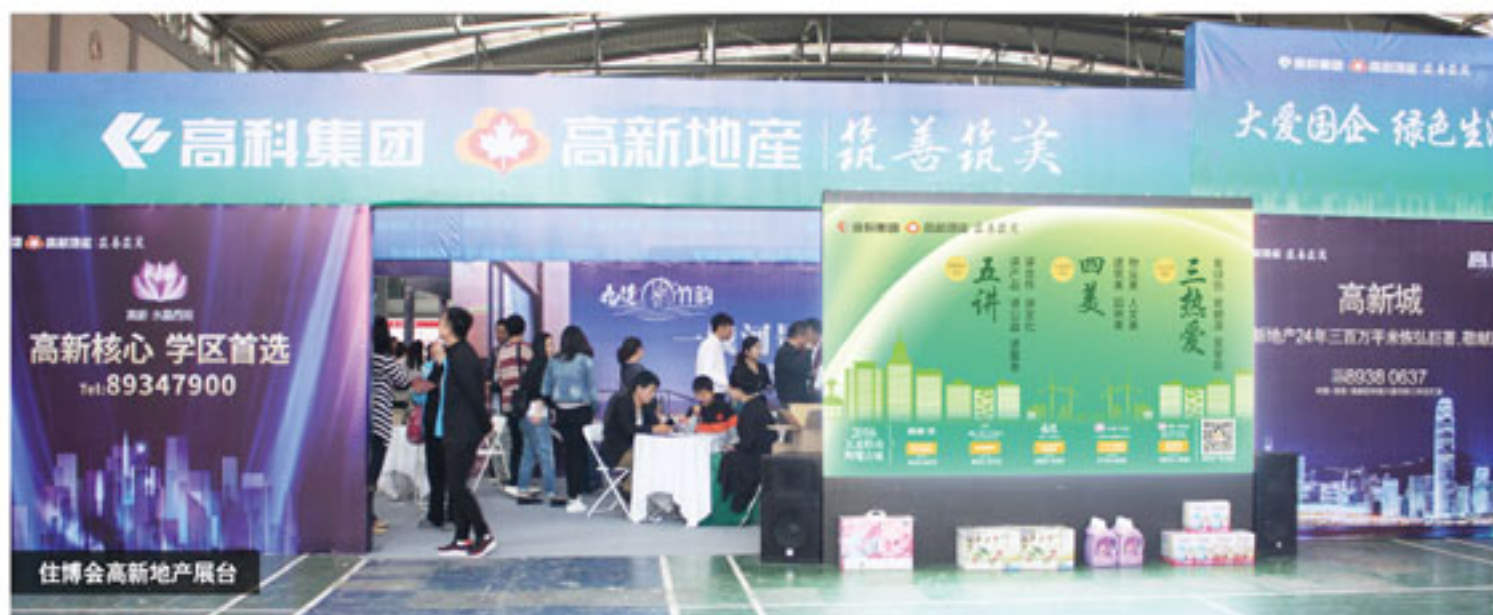
作中，全体党员将继续发扬党的优良传统，始终以党员的先进性鞭策激励自己，以更加高昂的精神践行对党的庄严承诺，以更加务实的作风、更加扎实的举措推动“两学一做”学习教育深入开展，积极为党和人民、为公司的发展作出新的贡献。

大美人居 创享自然

2016 高新地产五盘联动入驻住博会，品质好房在行动

文 / 耿盈、李品

5月28日至29日，西安住博会于曲江国际会展中心盛大开幕。高新地产携旗下年度重点打造的住宅、商业、写字楼等五大精品项目，应邀参展。展会期间，高新地产以“五讲四美三热爱”年度传播主线结合项目为落点支撑，深度阐释“筑善筑美”的品牌理念。利用创新思维为广大客户提供更加优质和贴心的服务，亦是现代生活需要的多元化发展实践。



5月28日，引人瞩目的西安住博会在曲江国际会展中心盛大开幕。此次住博会，区别于过去以各大品牌楼盘项目为主要视角的展示方式，而是以客户视角，打造精准买房专业服务平台——买房大集。会展期间，各大房企一展风采，作为重量级房企，与高新区共同成长的拓荒者、建设者——高新地产携旗下高新·枫林九溪、高新·骊山下的院子、高新·水晶卡芭拉、高新·城、高新·水晶西苑等五大精品项目隆重登场，全场瞩目。

展期恰逢周末，住博会现场人潮涌动，位于住博会B4馆B6展位的高新地产，以多项新颖的设计引得关注：利用微信上墙技术，进行了别开生面的“整点摇一摇”活动，现场客户纷纷拿出手机扫码签到，在主持人“开始”令下后，铆足了劲飞快摇动手机参与活动，最终功夫不负有心人，赢得大奖归。据不完全统计，活动期间抽取了数百份神秘大奖，一次次将气氛瞬间推向高潮，高新地

产成为此次住博会现场名符其实的焦点！

现场客户被高新地产精彩、新奇的活动所吸引，更为高新地产所呈现的产品品质敬佩，在高新地产的展位前，前来咨询客户络绎不绝。众多客户在进一步了解高新·枫林九溪之后，对于高新地产为城市带来国际化、创新型绿色人居观点纷纷表达认同，对其生态、健康、诗意的社区规



现场微信互动吸引了众多参观者驻足



住博会现场咨询者络绎不绝

划深感兴趣。与诗意的枫林九溪相比，位于北城市府核心的30万㎡都会综合体——高新·水晶卡芭拉，其先进的商务休闲一秒切换模式，充分激发了现场客户的求知欲，要一探究竟。更有不少正在寻找办公场所的企业人士得知众多名企已然扎堆水晶卡芭拉，现场留下联系方式，约定会后即刻拜访……

这场属于城市人居的盛会，也是对于西安市房地产业的发展检阅。毫无疑问，其中最靓丽的风景线非高新地产莫属。为助力城市舒居的脚步未曾停歇，在不断丰富产品系、完善服务体系的基础上对品牌理念系统梳理，提炼出“筑善筑美”这一企业理念；为了更好的将企业品牌理念深度演绎，2016年提出“五讲四美三热爱”的年度生活主张成为落点。其中，“五讲”，讲产品、讲公益、讲服务、讲合作、讲文化，是品牌理念的内涵；“四美”，建筑美、园林美、物业美、人文美，是产品品质的外观；“三热爱”，爱绿色、爱健康、爱家庭，是企业公民的情怀。

本次高新地产以创新型互动技术应邀参加住博会，工作人员与客户一对一进行系统有效的品质服务，详细的为客户讲解了项目的优势，以及专属的特供优惠政策，让客户买房更加省心省力。真正意义上实现了为广大客户提供更加优质和贴心的服务，同时也是高新地产助力现代生活多元化发展的重要实践。



小球员们在绿茵场上为梦想而挥汗拼搏

梦想，始于“足”下

第二届“高新地产杯”西安小学校园足球邀请赛圆满落幕

文 / 耿盛、李晶

2016年6月19日，第二届“高新地产杯”西安小学校园足球邀请赛于易联足球俱乐部圆满落幕。西安晚报、高新地产、西安外国语学校、西安远东第二小学等相关代表，以及来自西安32支小学校园足球队的老师、小球员及家长们，共同出席了此次闭幕式。

上午8:00，伴随着本次足球赛最后一场比赛的开场哨响，杀入决赛的西安外国语学校与阿房路一校两支球队强强对垒，球场上的紧张氛围一触即燃。开球、奔跑、

过人、传球、射门，场上，小球员们全力以赴、为荣誉而战；场外，拉拉队的加油声、隆隆的擂鼓、家长们的掌声此起彼伏。最终，西安外国语学校赢得了胜利，绿茵场上一片沸腾；而阿房路一校的突出表现，也赢得了大家的一致认可与鼓励。

上午9:30，32支球队整齐划一地迈入会场，他们昂首挺胸、朝气蓬勃，洪亮的口号声回荡在会场上。在少先队为嘉宾佩戴红领巾后，全体与会人员齐声高唱《中



华人民共和国国歌》，歌声里勇于拼搏和永不气馁的精神，鼓舞着在场的每一位来宾。作为冠名方，高新地产的代表上台发表了热情洋溢的致辞，并为比赛中默默付出的工作人员致以崇高的敬意。

据悉，本届少儿足球赛采用世界杯赛制，经过64场战况激烈的比赛，最终获得冠、亚、季军的分别是西安外国语学校、阿房路一校和莲湖区希望小学，裁判长黄德海公布了比赛成绩之后，受邀嘉宾们为前三甲球队颁发了奖杯、奖牌及荣誉证书；也为刘丹、石炎中等表现优秀的裁判员以及优秀教练员、优秀运动员、最佳射手、最佳守门员等颁发奖牌及荣誉证书。至此，本届“高新地产杯”西安小学校园足球邀请赛成功落下帷幕。

回顾此次足球赛，从5月7日到6月19日，为期月余的激烈赛事，小球员们团结、勇敢、不轻言放弃的优秀品质，感染了观看比赛的每一个人。对足球的热爱，让他们小小年纪，便能克服一切困难，拼尽全力向着胜



利奔跑，也向着中国足球的崛起之路奔跑。公平公正的赛事规则，无不体现着主办方对体育精神的尊重，人性化的赛场服务站，亦体现了高新地产对小球员及其家长的鼓励与关怀。

与此同时，为了更好地鼓舞小球员们士气，也为了让关注此次比赛的市民更有参与感，高新地产独辟蹊径，在官方微信上实时公布赛况的同时，更是发起了一场全民参与的投票运动，短短二十余天，就吸引了数万人关注与参与，为各球队及小球员们积攒人气之外，也让西安娃的足球风采更深入人心。最终，西安远东第二小学、莲湖区郝家巷小学、西安外国语学校、西安高新第五小学、西安远东第一小学入围人气球队前五名；张浩东、屈唐士锦、钱政翰、肖阔秦、徐恩石、王玉喆、王珂铭、周煜轩、王宇恒、李鑫泽入围人气小球员前十名，高新地产为他们送上数万元大礼包，用实际行动为小球员们们的精彩表现加油、点赞。

体育精神，除了“更高、更快、更强”，不断挑战、突破身体极限的宏观意义，更是用脚印与汗水告诉孩子们：梦想与荣誉没有捷径，必须脚踏实地一步一步向前，不断成长，不断壮大。正如24年来高新地产对理想人居的探索，作为西高新的拓荒者，高新地产始终以匠心筑品质社区、以初心提升服务标准，成功塑造了“高新地产”企业品牌、“枫叶家园”产品品牌及“高新物业”服务品牌，与数十万业主一起共筑幸福、温馨家园。

为了响应国家发展“阳光体育运动”的号召，积极推动校园足球的普及与深化，高新地产以身作则，除了

不断完善社区运动设施、投身城市配套建设，亦不断参与省市各项民间赛事，支持各类青少年文化、体育活动及校园赛事，用品牌诚意与号召力，践行着作为知名国企的责任与担当。

今年，是高新地产深刻践行“筑善筑美”企业品牌理念的关键一年，也是“五讲四美三热爱”年度传播主线深入千家万户的一年。更绿色的居住环境、更和美的社区、更健康的生活方式，高新地产与您一起携手共创。2016，梦想，始于足下。

不忘服务初心 品质继续前进

——高新物业 2016 年上半年物业服务提升纪实

文 / 李娟

近年来，随着互联网的深入普及，传统服务业向现代服务业转型，依靠现代科技提升服务的效率和质量，实现弯道超车，让物业服务更有价值。2016 年，高新物业顺应市场发展趋势，把握发展机遇，将企业的年度主题定为“创新服务年”，因为只有从业主的需求出发，心无旁骛地追求优质的产品和服务，把创新服务作为一种使命，才能给业主更周全更贴心的社区服务，才能形成物业企业的核心竞争力和良好的企业品牌形象。

管理严谨、保障有力，打造平安示范小区

5 月 16 日，高新物业枫叶新新家园小区被西安市社会治安综合治理委员会评为“2015 年度平安示范小区”，这是枫叶新新家园自获得“全国物业管理示范小区”、“最佳好管家”、“最具安全感小区”、“省级园林式居住区”之后的又一殊荣。

为了给业主提供更具安全感的生活环境，高新物业把平安小区创建作为进一步改进物业安全管理的创新手段和契机，配备专职工作人员负责小区综合治理及治安防范工作，定期开展安全生产自查自纠和应急预案培训，加强门岗检查力度，严格控制外来车辆进入，实现园区技防探头全面覆盖，24 小时实时监控。同时，对社区楼宇实行“网格管理”，全面掌握所管辖区内业主基本情况，并邀请业主参与小区治安管理工作，积极开展法制宣传，扎实推进平安小区创建工作。

4 月 8 日，高新物业保安员以过硬的军事素质、优良的工作作风，获得西安市公安局及行业内的高度认可，被评为“西安市保安从业单位年度考核工作保安管理模范单位”。荣誉的背后，是社会和业主对高新物业安全服务工作的肯定，是前进的动力也是沉甸甸的责任，高新物业将进一步增强小区安全管理能力，建立安全稳定的小区治安环境，努力提升业主的幸福指数。

开拓思路，集思广益，工匠精神不断涌现

现代物业既需要与业主交流沟通的技巧，又需要对设施设备维修保养的专业水准，只有对本职工作的坚守与信仰，尽心尽职提升服务水平，才能让业主满意，让



消防疏散演习



增装广角镜



元宵节猜灯谜活动



美化园区井盖



免费为老年业主体检

物业资产价值保值增值。

对物业管理行业来说，更要为重塑工匠精神创造条件和氛围。在日常的工作中，高新物业鼓励员工开拓思路，集思广益，工匠精神不断涌现。枫林华府制作张贴“枫华报”，加深业主对物业工作的了解，增进双方的良好互动；红枫林项目增装广角镜，拓宽道路，方便业主出行；枫景观天下项目安装 LED 太阳能草坪灯，通过绿色节能设备降低成本；长安居项目对园区井盖进行刷漆美化，给居民生活增加乐趣；枫叶新新家园项目将园区成熟的樱桃采摘清洗后分发给业主品尝，避免往年业主自行爬树采摘的安全隐患……

同时，高新物业进一步强化质量管理，提升服务品质，创新求变，通过积极推进老旧项目升级改造，创建省名牌企业、搭建微信公众平台等活动，不断建立健全服务标准体系，为助推西安市“质量强市”成功创建作出了积极贡献，被授予西安市“创建全国质量强市示范城市”工作先进单位。

关爱无限，拉近邻里，社区活动温暖人心

2016 年，高新地产“筑善筑美”品牌继续落地，高新物业秉承“五讲四美三热爱”的年度品牌主张，关爱业主生活，打造绿色人文社区，让业主的生活更惬意。

春节期间，高新物业发放的新春大礼包给业主带去

暖暖的祝福，正月十五闹元宵、猜灯谜活动在枫叶新都市、枫林华府、枫叶高层、枫叶新新家园等小区热闹展开，物业工作人员还在现场给业主煮起了汤圆，并组织了各种趣味游戏，人人脸上洋溢着幸福的笑容。

此外，高新物业还联系省医院医生，免费为老年业主检查身体；携手旅行社组织业主出游，让家人、邻里之间融洽和睦；建立业主微信群，通知天气变化，发布温馨提示；设置楼宇管家，帮助业主代收物品……这些日常生活的小事，最能体现出物业服务的贴心和到位。

在华商报举办的 2016 西安“最美社区”评选中，高新物业管辖项目枫林华府在 100 多个提名的小区中脱颖而出，被评为“2016 西安最佳物业社区”。推荐人之一王女士这样说：“在社区居住了七八年，物业服务贴心，社区环境好、氛围好，走在社区里，见到物业人员都会打招呼，跟朋友似的。”

“行万里路，和万家亲，润万众心”。高新物业人以内心存于心的精神追求，外化于行的有担当，描摹出物业人知行合一的务实作风、润物无声的无私奉献，传递着物业人构建和谐社区的崇高追求。历经 18 年风雨洗礼的高新物业将继续发扬工匠精神，在高新地产“筑善筑美”企业理念的引领下，不忘服务初心，品质继续前进，为 20000 户业主交出一份满意的答卷。

奶奶的风箱

文 / 周琦（“筑善筑美”杯征文大赛二等奖作品）

周末回老家，傍晚时分，我一个人走在村子的水泥街道上，两边全是近几年新盖的房子，千篇一律的平房楼房，灰墙红门，面目生硬，再也没有过去瓦房茅舍、炊烟袅袅的乡村野景。回到院子，妈妈在前院的厨房里做晚餐，用的是现代化厨具，燃气灶、抽油烟机、微波炉、电饼铛，没有烟熏火燎，也失去了乡村的滋味。我不由怀念起奶奶的老灶房和发出“啪嗒啪嗒”声的旧风箱。走到后院，看到老厦子房，在前院新建前它是我们的居室，偏房用做灶房，有老式的灶台和奶奶用了六十多年的风箱，前院盖好后，后面的老厦子房就成了堆放杂物的地方，慢慢地被废弃。

推开老房的木门，屋里一股霉潮味，蜘蛛在锅灶和土墙之间织起了网，灶膛前杂乱地堆积着麦秸和苞谷秆，那个笨重的老式风箱黑乎乎地伏卧在灶台旁，被奶奶推了几十年的拉杆磨得光滑玉润，虽然蒙着一层灰尘，依旧散发着亮闪的光泽。

我蹲下身子，拉动风箱的拉杆——“啪嗒”——风箱发出沉闷的声音，那是风箱背后的风

门盖开合击打的声响，不知多少年没有拉动了，风箱仍然沉稳有力。灶膛里陈年的灰烬被风吹起，灶房里顿时弥漫着呛人的灰土味，我站起身来，薄薄的暮色里，灰尘在四处飞舞，仿佛为我打开记忆的大门。

记忆最深处，慈祥的奶奶穿着蓝灰色的长袄，坐在灶前的小板凳上，推拉着重重的风箱，为我们一大家子熬稀饭、摊煎饼、煮面条，温暖的火光映着奶奶微笑的脸庞和慈善的眼神。这个老式的风箱陪伴了奶奶整整一生，她嫁给爷爷就使唤着它，虽然笨重费力，而且黑不溜秋的难看，但用顺手了有感情，奶奶总是舍不得换掉它。

记得有一次，门口来了个河南人拉着一架子车的新风箱，桐木做的风箱轻巧省力而且漂亮，四邻都在买，爸爸也想把老风箱换了。奶奶不同意，爸爸执意要换，结果新风箱尺寸小得多，风道够不上也堵不严，根本用不成，爸爸只好做罢，献孝心却未遂，奶奶倒是偷偷高兴了半天。

老风箱虽然笨重，但风力也大，光那“啪嗒啪嗒”的声音听着都带劲有力，美中不足的是，过上几个月，风箱活塞板上的鸡毛就磨损脱落了，勒线松了或是断了，要修理。

说到这里，必须讲一下风箱的原理和构造。儿时的北方乡村，风箱是生活的必需品。风箱放在灶台的旁边，长约三尺，宽一尺，高二尺，几乎和灶台一样高。从外观上看，风箱是长方形的木箱，就像一个横过来的“西”字，前面那一竖就是风箱的拉杆，里面那一竖就是活塞。

风箱给炉灶鼓风，使膛火更旺，主要由木箱、活塞、活门、拉杆四部分组成。木箱是风箱的箱体，用木板铆合而成，活塞实际是一块立在箱内的长方形夹板，略小于箱体，四周是一圈凹槽，周围勒满鸡毛。拉杆的作用就是推拉活塞，前端固定在活塞夹板上，后端伸出箱外，连接一立木作为推拉的木柄。木箱前后两端各有进气活门，活门就是一块小木板，挂在“窗口”上，里面的活塞来回拉动，生成气流，前后活门也轮流开合。一拉，这边的活门关闭了，那边的活门就打开了；再一推，这边的活门打开了，那边的活门会自动关闭，像人一样，一呼一吸，把产生的气流通过风道送出去，吹向灶膛。

这种双动式活塞风箱，不仅仅循环鼓风，效率增强，而且其动力学原理，

已经与今天的活塞发动机一脉相通。明白了这个原理构造，那句著名的歇后语，老鼠钻在风箱里——两头受气。

那时候，风箱是家庭的重要厨房用具，农村也有人专门修理风箱，当一种营生，挑着担子走街转巷吆喝：“勒——哈——风箱！”在我们那一带，修风箱的是八里坡堰上村里的一个清瘦老汉，两个月来一趟，人们都会把风箱拿出来修。老师傅的手艺精湛，活路细法，生意火爆。他先把风箱拆开，把镶勒着鸡毛的活塞木板拿出来，把所有的鸡毛拆下来，全部重新换上新鸡毛，然后用细麻绳一节一节扎紧勒，最后再三调试。我们家的风箱大，用的鸡毛也多，比邻居家的维修费贵上几毛钱，那个修风箱的老汉好像和我们还沾点远亲，每次奶奶要多给他钱，他总推辞不要。

小时候，奶奶最疼爱我，我也经常常在灶房帮奶奶烧火做饭，听奶奶念唱着儿歌。我的小身板前仰后合地卖力推拉，老风箱就“啪嗒啪嗒”地喘着粗气，蓝色的火苗便一明一天地在锅底窜着，伴随着呛呛的柴火炊烟味（好闻，我特别喜欢），饭菜浓郁的香味开始在院子里弥漫扩散，那种温馨的情景至今叫人难以忘怀。

奶奶去世快二十年了，这风箱也至少二十年没有动用过。没有了风箱，农村也再很难看到夕阳西下炊烟袅袅的情景，这些乡愁似的画面也只有从脑海深处一再探寻。

风箱，许是只能在农博院里看到了，我们的下一代恐怕连它认都认不出来。我清晰执着地回忆着，回忆里有奶奶的笑脸，有童年的味道，有沧桑的旧时光，还有淡淡的乡愁。这般地怀旧，我恐怕也是慢慢地变老了。



还是那口窑

文 / 孟兰雀（“筑善筑美”杯征文大赛三等奖作品）



我家院子的后墙是老城墙，城墙根下有口窑。那口窑早已不存在了，它和那些老城墙老房子一起被淹没在岁月的长河里，但它却时常出现在我的梦里。前几天，我又梦见我家那口窑和那些老房子，梦里的情景依稀很凄美，但又紧张害怕，惊醒了我。之后的几天，那个梦一直在我心头纠缠着，但感觉起因还是那口窑，那口城墙根下的窑，我不止一次地梦见那口窑，甚至魂牵梦萦，为此，我曾写过一篇《城墙根下的窑》。

关于我们堡子的城墙和我家的那口窑，我问母亲，母亲说那城墙早了，她嫁过来时都已经开始拆了，就连我父亲可能也不太清楚啥时修的。母亲说我们从正街（原来堡子有三条街：正街、南街、北街，正街人最多，南街和北街人少，有许多空院子）搬到北街时，我才三岁多，已能用肩扛起锨把粗的木棍。我们搬到北街的新家是东邻家的一个空院子，里面有两间低矮的草房或瓦房，后城墙底下有一个窑，我们一家六口（那时三弟和四弟还没有出生）住在那两间房里，在窑里做饭，做了两年。

我对那口窑的记忆，始于父亲在窑里打席（编席），那时我们已不在窑里做饭了，住上了四间对檐厦子房，有



专门的厨房。每当母亲把饭做好了，就让我们到窑里叫父亲吃饭。房子和厨房在院中间，窑在被当做院子后墙的城墙底下，从厨房到窑之间是长长宽宽的后院。我隐隐记得在一个下雨天，母亲做好饭，让我哥叫父亲吃饭，我哥嫌下雨，懒得跑，就站在后门口大声喊：“哎——吃饭啦。”吃饭时父亲训我哥：“你叫墙头吃饭哩？”印象中，我哥怕父亲。

城墙是用黄土夯筑的，记忆里除了北街和南街西门口的城墙外，我们北街坐北朝南的那排人家，家家都有城墙，因为每家院子的后墙都是城墙，有的城墙底下有窑，有的没有，我家幸好有。

我家的窑大概有五六米深，窑里冬暖夏凉，父亲在窑里打席，冬天冷了就用烂脸盆生一盆火，而我和二弟经常在窑门口的小土坡上挖土玩，母亲肯定是上工（去生产队劳动挣工分）去了。那时父亲在窑里打席也是挣工分（生产队按席尺寸的大小换算工分），还能顺便照看我和二弟。记得有一年，不知是谁给了我一本《水浒传》，我天天拿个小凳子，坐在窑门口，硬是啃了半本《水浒传》。这是我读的第一本小说，至今记忆犹新。

小时候，村西边有一条河（即县城附近的温泉河），

河水清清，白天鸟语满河，夜晚听取蛙声一片。河里长满了又高又粗的苇子，我们叫就它苇子河。苇子河两岸高高低低的地方到处都是苇子，一大片大一片，形成了茂密的苇子林。每年七八月杀（收割）苇子时是最热闹的季节，几乎全大队拉苇子的人和车都从我家门口经过，赶集一样。有了苇子这个原材料，生产队打席的人自然就多。打席这手艺是从什么时候传承下来的，我也无从考究，只知道爷爷辈里我三爷和七爷会打，父辈里我大伯、父亲和三叔会，到我们这一辈会打席的人就少了。后来苇子河几近干涸，不长苇子了，慢慢的打席手艺也就失传了。但在乡亲们眼里，打席的人都是能人，可以不受生产队上下工时间点的影响，相对自由，手下麻利些的人，还可以给自家加工几个席子，逢集市去卖，补贴家用。

后来，家里的房子后续盖成对檐六间、八间，地方大了一些后，父亲就不再在窑里打席了，窑就成了放置一些劳动工具、柴草和杂物的地方。那时村里几乎家家都养羊和猪，衬垫羊圈猪圈用的干黄土，甚或农历二月二龙抬头时炒馍蛋蛋（棋子豆）用的干黄土都来自城墙，城墙和窑就这样在一个又一个春夏秋冬的轮回里被蚕食着，城墙越来越薄，窑也越来越浅。因我家人口多，生活比较困难，父母总是想办法搞些副业，终有一天，父亲跟母亲商量，想把窑挖通，用挖出来的土填平我家城墙外的那片城壕，然后可以在上面种东西，晒玉米，晒棉花，我们上学放学从窑里走也近些。记得窑挖通后，我家在平整好的土地上秧了洋葱苗，然后适时栽在自留地里，洋葱长势喜人，大丰收，记得正好是麦收时节，农村家家都很忙，左邻右舍们忙得没时间买菜，就都到我家来买洋葱。不几天，几乎堆积如山的半间房子的洋葱没出村就卖完了。这可眼红了我们东邻家，他们也开始挖城墙，开后门，填城壕，还跟我家争地盘，为此两家还吃了一场官司。也不知那场官司到底谁家赢谁家输，反正从那以后，我家封了窑口，他家也关了后门。

几经风雨，沧海桑田，如今，父亲离开我们快十年了，母亲也早已到了古稀之年，兄弟姊妹都有了各自的新家庭，那口窑和城墙，还有家里的那些老房子，虽早已不在，但它们却常常走进我与家人的闲谈里，甚或我的梦里。在梦里，它们未必是原来的样子，无论凄凉还是艰辛，多少都有些唯美的感觉。有一次，我梦见我们西邻家，在高高厚厚的城墙上盖起了阁楼，飞檐斗拱，漂亮极了，我家的后墙却被开凿成错落有致的台级，拾级而上，可以赏



景。有时我想，梦会不会契合了现实的情况，左邻右舍和我家早已没有了城墙，取而代之的是高高的砖墙和楼房。尤其是我家，四弟在原城墙处新盖了一座三层高的楼房，站在楼顶向西眺望，高楼林立的县城近在眼前，向南，目光掠过远远近近的屋顶，便是南塬的风光了。

关于那口窑的凄美的梦，让我想起了许许多多的往事，于是，我开着回忆的列车，回到了那些曾经成长的岁月，回到了那个充满艰辛，但又处处皆亲情，温暖和快乐的家，幸福溢满心怀。



家乡村居

文 / 乔斌礼（枫林华府业主）



我的家乡在西安城东白鹿原上，土地平坦，村户集中，人口稠密。它是《白鹿原》小说故事的发生地。原著作者陈忠实曾有题词：“九天至尊长安地，白鹿古原十三朝”，道出了此地历史悠久，文化源远流长。民间有语：“白鹿原长寿山，永不遭荒旱，见苗收一半”，揭示出本原得天独厚的地理环境和人寿年丰的生活状况。

走进今日的白鹿原村居，解放前陕西八大怪之一“房屋一边盖”土木结构的厦房已成为遗迹。上一世纪七八十年代的弟兄俩三同居一宅，砖木机构的大房已成为历史。解放初期的四家院八家巷已荡然无存，如今都是独家大院整齐成排，水泥街道贯穿东西南北。

如今农村的庄基虽是以各村民小组为集体规划地点，但有共同的发展趋向。首先实行农业责任制后，六七十年代生产队的大场被规划成了庄基地，八十年代盖满后，

九十年代又将村边的某块可耕地划为庄基，又盖完了，2000年后时兴在村外头的公路两边安宅建房，与日俱增。新庄基点有规划4排每排7户的，有规划5排每排5户的，每处住有二三十户人家。村头公路沿的庄基只是两边各一排，日益增户。

现在村居民房的建材是，钢筋、水泥、楼板，一砖到顶。普遍是平房、一层半、两层楼房，有个别两层半带地下室或地面三层的，均为三间一宅。每层房的高度，不是城市商品房的2.8米，而是3米至3.5米以上，楼板的长度为3.6米。一般是主人备料，工匠包工，主房、厨房、院墙、门楼一次建成，一劳永逸。主房一般都打地梁、圈梁，起防震抗震作用；一层半上木顶的多，二层有上木顶的、有现浇的、有上楼板的。墙体建筑讲究内外粉，正面墙外体贴瓷片，室内地面铺地砖，结构匀称，美观大方。

一层半的房，楼梯在院子，两层楼房的楼梯有在院子的，有在室内的，室内的楼梯下都设有洗澡间。家庭院落，宽敞明亮，登堂入室，神清气爽。逢年过节，亲友欢聚，远客住宿，宽绰有余。红白喜事，庭院安席，毫不紧张。房前屋后，水泥路面平坦，小车能直接开进大门院子。各家一色的大红铁门，门楼上镶着不同文字的门匾，令人寻味。还有个别经商富户，一家两院相邻，一气呵成，还是仿古建筑，十分惹眼。城里来乡下做客的人，感触改革开放后农村民居的变化，体会新时代农民的幸福和欢乐，令其大开眼界。

农村民居的变化，来自经济的支撑。农村生产责任制的实现，农民的温饱问题解决以后，并有了余粮存款，一村一品的推行，农民不离开土地也能高收入，尤其是改革

开放搞活了市场经济，农民农忙务农，农闲出外打工，去天南海北挣钱，将成年累月的积蓄用来改变住房条件，除了党的好政策以外，与他们的辛勤劳作是分不开的。

农村民居的变化令人欣慰，但亦出现了一些乡愁。过去农村人多房少，现在房多人少，村里常住人口只是老人小孩。拖家带口，进城经商者多，在城市买了商品房，农村的家居闭门锁户，分得的土地转让出租，他们是城市里农村户籍的人，农村里长居大城市的人。夫妻相伴，出外打工者众，春节才返乡归家，探望老人孩子，一年一聚，这些成为农村的时代潮流。现在的新庄基一般都在村子的外围成了村外村，村外焕然一新，村内陈旧不堪，反差极大。对旧村庄的改造和利用应该有一个文明进步的规划。

有一种快乐叫童年

文 / 李娟（高新物业）

女儿5岁了，上幼儿园中班，六一儿童节这天早上，我低头穿鞋，她站在门口等我，然后指着墙上的一张旧照片问：“妈妈，这是不是你？”我抬头看了看，骄傲地说：“当然是我呀！”心想妈妈也是有快乐童年的。她继续指着照片说：“那你怎么这么黑呀！”我忍着受伤的小心脏，不得不承认，本人童年时期就是个疯女子，而且趣事糗事一箩筐。

故事 1：头上的大包 ▶

学前班是在村里上的，有一次上自习老师让大家写作业，我写了三行就坐不住了，开始在下方的框框里乱画。终于挨到下课，老师进来抓住坐在第一排已经起身得我，要检查作业。看到我乱画一通后，她从门后拿出一个断了的桌子腿，让我伸出手，我心惊胆战地把右手伸出去，就在桌子腿快要落在手上的那一刻，吓得鼻涕一下往桌子下钻，然后桌子腿就落在了我的头上，我摸着头上有点出血的大包顿时哭了起来。从此以后，我写作业比谁都积极，不让写都不行，哎，一棍子打怕了。

故事 2：你不准回家 ▶

一天放学路上，凯凯抢了我的书包往空中扔，落下时没接住，掉在地上摔碎了书包里爸爸给我配的新眼镜。于是我把他挡在了上学的必经路——窄窄的引黄灌溉渠上。凯凯妈听说了，连忙拉着我妈赶了过来。只见我站在水渠的这头，凯凯怎么绕，我都挡着不让走，嘴里喊着：“你给我赔，你给我赔，不赔不准走！”凯凯妈说：“没事，让我娃先回去，婶给你买新的。”“不行，我就要我原来的。”后来，女娃欺负男娃的消息就让我在村里火了一把。

故事 3：我喜欢和你坐在一起 ▶

小时候我们都没有什么玩具，放学了就是男生女生追着玩，玩捉迷藏、跳绳、打板（打四角）、木头人，有时候还开个晚会，大家轮流上台表演节目，或者坐在谁家的窗台下，听着狗吠虫鸣，大家挤成一排讲故事。我总会在不经意间绕过所有的小伙伴，找寻一个身影，然后不动声色地挨着他坐下，懵懵懂懂的情愫就在那一天天的玩耍嬉闹中滋生而又悄无声息。



长大以后，我问过那个男生：“你知道小时候我总喜欢和你坐在一起吗？”他说：“我知道呀。”我有些惊讶：“你怎么都没说过？”他坏坏地笑着说：“其实我那时候也喜欢和你坐在一起。”有次回家时我碰到了那个男孩的爸爸，他对坐在身边的孙子说：“你知道这个阿姨和你爸爸是什么关系吗？是发小。”孙子问爷爷，什么是发小？发小就是小时候在一起玩，永远也忘不了的好朋友。

是啊，这世间，有一种关系叫发小，有一种快乐叫童年，而我的童年，因为有那么一群发小的陪伴，充满着无限的乐趣和难忘的印记。感谢童年有你们的陪伴，我的小伙伴。感谢我的宝贝果儿，让我和你一起再经历一次童年。

我和我的倾城时光

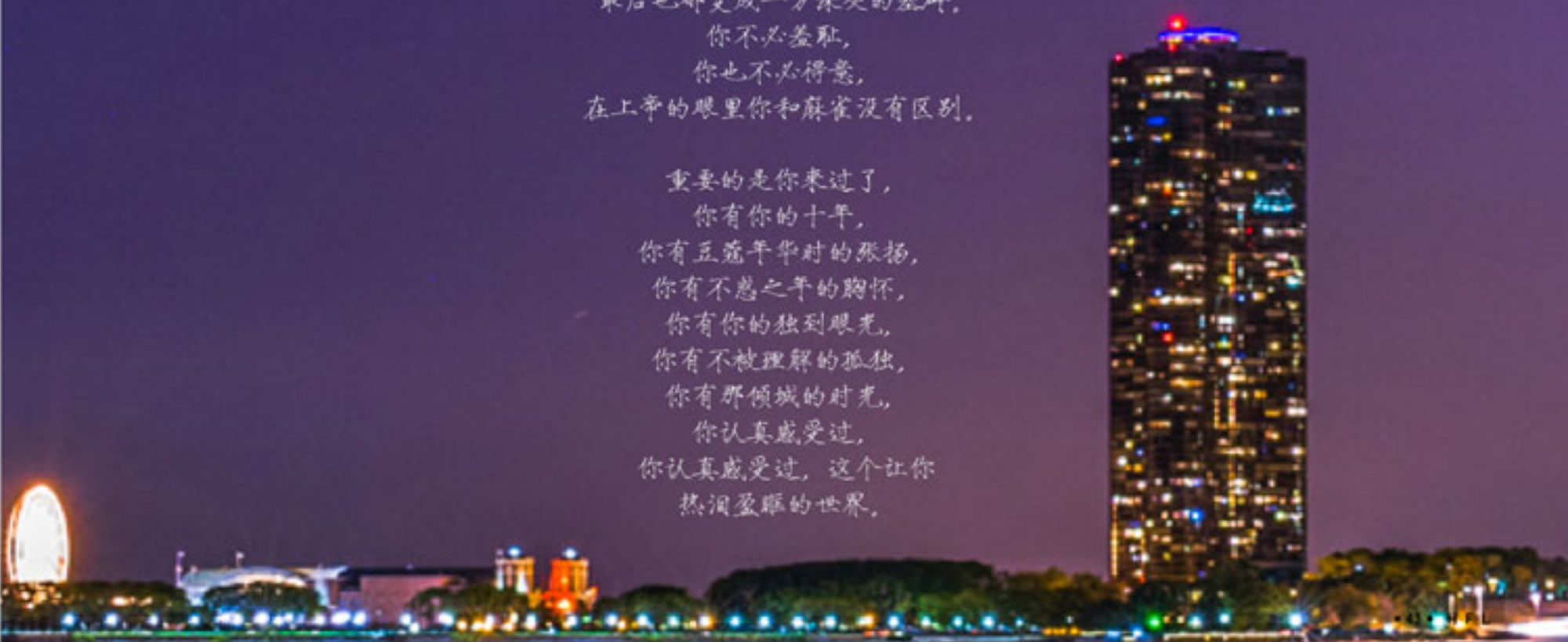
文 / 蔡齐悦（枫叶新都市业主）

我们都老了，
我和你

十年前的你拿着一到十以内的算术题，
现在拿着满是晦涩英文单词的实验题，
十年后拿着几千字的研究生毕业论文，
再十年拿着一张密密麻麻关系整个公司的财务报表，
再十年拿着给自己女儿掏的大学学费账单，
同当年上大学的你，如出一辙，
再十年拿着自己和老闺蜜们计划的夕阳红之旅的机票，
再十年你拿着你老伴病危通知书，惶恐却又无奈，
又过了十年你拿着自己葬礼上的誓词，
你会亲口宣布自己的死亡，
就像你用第一声啼哭告诉世界，你来了。

多少个十年后，
你也要这样正式地宣布：
你来过，
现在，你要离开了。
那些你来不及回忆的过往，
就交给那些珍藏却斑驳的录影带，
它们带着你深深的烙印，
或腐朽，或永存，
但，那都是后话了，
碌碌无为或者丰功伟绩，
最后也都变成一方深灰的墓碑，
你不必羞耻，
你也不必得意，
在上帝的眼里你和麻雀没有区别。

重要的是你来过了，
你有你的十年，
你有豆蔻年华时的张扬，
你有不惑之年的胸怀，
你有你的独到眼光，
你有不被理解的孤独，
你有那倾城的时光，
你认真感受过，
你认真感受过，这个让你
热泪盈眶的世界。



LIVE IN AN IDEAL FERTILE GROUND 生活在理想的沃土上

不同地区面貌各异的社区，展现着生活在那里的人较为一致的美学观念。无论是优雅如大西洋帝国里的绅士，时髦如第五大道里的名媛，充满艺术感的、如同伦敦艺术区里波西米亚风情的作家与艺术家，以及国内不断涌现出的新中式或更具建筑设计师个人风格的住宅社区……这些令人艳羡的地方向你展示：生活不只有千篇一律与陈腔滥调的风格，只要有可塑性强的空间与孕育创意的沃土，任何人都可以光明洒然的拥抱生活，随处捕捉精彩的灵感。





世界范围内有不少各具特色的住宅与社区，它们一再打破人们对于生活面貌与可能性的认知。这些杰出的社区是特色的地标，使日渐衰败的街区重焕新鲜的面孔，创立出举世瞩目的新的风格，收获大量拥趸，将那些被人遗忘、垂垂老矣、经济停滞的地带，变成欣欣向荣的热点。

一直以住宅为主题的城市规划者、社会学家以及致力于提升人们生活质量的政治家们，应该细致审视这些社区的出现与改变，触及“家”更深层次的意涵。毕竟，社区与住宅作为每个人的栖息之所，是技术革新、社会演进作用于人的表现，包括全球化、互联网、城市病、环境问题以及文化的传承等，都能折射在居住空间与生活方式上面。

家与以家庭为组成单元的社区，不再仅仅是砖瓦结构的空间，而是叩问着居住者的生活态度以及建筑设计师对于生活理念的认知。“家”能蕴含很多理念和可能性，实现民众对自己生活空间的思考，解决老龄化、能源、环境、教育、国际、文化，还有与世界文化联系的问题等。

设计师与建筑师的使命就是与时俱进，不能局限在追求造型、奢侈等方面，而是要以更丰富与灵活的形式，将那些独立的问题联系在一起解决，并尽可能的将生活美好的可能性展现在民众面前。要知道，每个人都拥有一个美好的生活愿景，而生活的场域正是对此产生积极影响的方面，至关重要。



骨子里的中国情结

社区：第五园

地址：深圳市

相比国外似无围墙的住宅社区，国内的居住住宅群也正经历着面孔模糊向着个性化过渡的趋势。在众多极富变化的住宅中，第五园是最有中国传统文化味道，又融合了西方极简主义风气的社区。

第五园地势起伏，北低而南高，三面青山环抱，靠雅宝、南坑两个水库，有着天然的自然环境。院内的建筑综合了徽派建筑元素和晋派建筑元素的影子，并没有简单地复古和照搬，而是扬弃式继承，将传统与现代、中式与西式很好地嫁接和结合，营造出适合中国人居住的传统居住环境，又可符合现代人的生活习惯。

小区已经看不到传统意义上的马墙、挑檐、小窗等与现代生活脱节的建筑手法。但是，个性的白墙黛瓦、变通的小窗、细纹的墙脚、清砖的步行道、密集的青竹林、青石铺就的小巷、半开放式的庭院、承载文化的牌坊、富有文化色彩的三雕（石雕、砖雕、木雕）等与现代生活不背离的设计手法则得到了继承。

由中央景观带分隔而成的“村落”，每一个都由三种产品即庭院 House、叠院 House 以及合院阳房所构成。各“村”内部都有深幽的街巷或步行小路，宜人的尺度构成了富有人情味的邻里空间。位于社区紧邻城市干道的商业街和社区图书馆与住宅区之间以池塘相隔，小桥相连，互为景观。其内部空间也特别强调了各种开敞、半开敞、下沉的院落和连廊组合，形成丰富而使人流连的“村口”场所，这些流动又独立的风光，令村落式的住宅区既有怀古的人情味，又有西方建筑设计中对居住者个性及隐私的尊重。

第五园集中了传统又现代的建筑表现手法，很容易唤起曾经在民居生活过的人的心理共鸣。形成与传统中式建筑形态近似而内在神似的良好效果，传统的中式建筑正需要这样的提升、进化和嫁接。



垂直的院宅

社区：钱江时代

地址：杭州市

荣获过 2012 年普里兹克建筑学奖的中国建筑史王澍一直致力于中国城市化建筑方面的问题，他在国内的住宅作品也总能给人耳目一新的感觉。

引用王澍本人的话来讲：“在当大家拼命赚钱的时候，我却花了六七年的时间来反省。”也许正是这六七年的反省，使得王澍能够在浮躁的社会和喧嚣的环境中静下心来，细细体验中国传统文化和精髓和魅力，并发掘其与建筑内在的微妙关系。他将“钱江时代”定位于集居住、商住、生活服务、商业服务配套为一体的，展现杭州城市风貌的生态建筑园区。围绕“城市性建筑”的理念，重新定义了高层住宅，强调在高层居住中重新塑造传统城市的氛围和社会文化特性。

于是，在两个旧有的社区旁边，一幢以一个 3m×7.2m

的大开间，两层高的“盒子”为基本构造单位，居住 2~6 户的高楼显得融入又凸显。白色和青灰色是建筑的主色调，其中，白色替换了传统建筑中的白粉墙，青灰色混凝土砌块替换了青瓦，完成从传统到现代在建筑语言上的全面转换。

王澍是睿智的，因为他在浮华的世风下能保持平和的心态去发现建筑的本质，他的作品设计总能体现出独到的视角和对中国文化的高深见解，并贯穿始终。

比如，在这座垂直的院宅上，除一层住户拥有小型私家花园外，所有住户均可共享一块公共交往空间，以期重建邻里关系。王澍为老人、儿童和残疾人等社会群体，提供了在高层住宅中缺乏的活动与游戏空间，充满人情味的关怀与尊重。



愿作昆山安居客

社区：康居社区

地址：昆山市

在江苏省昆山市的西郊，一个占地 80 余公顷，人口 3 万的康居小区正逐步成形，将主要用来安置因城市改造而迁移的老城居民。在小区的中心地带规划了商业设施及一个社区公园，西边与商场为邻，东、北两面与住宅区相通。在公园中心的小广场北面规划了一个建筑面积约 420 平方米的茶室，同时可用于各种小型社团的活动。建筑周围现有的景观包括小广场东侧的半圆形水池，以及从公园南面主入口延伸过来的一片湿地及一条木栈道。

人们在休息时最喜欢自己能受到保护，同时又可以在最大程度上观察其他人或空间。康居社区中心位于公园正中，又是园中唯一一栋建筑，很自然地成为从四方过来的人流的歇脚之地。这决定了该建筑的各个面都应具有丛林或蜂窝状的外观，以显示对居民的接纳欢迎。

未来，康居社区中心的使用者将是三五成群的附近居民，他们来这里打牌、下棋、聊天。对每一个群体以至个人来说，建筑内部最好能提供有一个有视野的庇护所。有庇护感的室内空间总是含有许多可让人们凭靠的边界和角落，从而满足人在公共场所中希望为自己划出一个领域的心理需求。比如上海城隍庙的湖心亭茶室，就含有多重转折的外墙并将窗台做成可坐的美人靠，创造了更多靠边角座位的佳例。

康居社区中心因此被设计成一个由许多独立或半独立的，L 或锯齿形状单体组成的建筑。这不仅在一个小建筑中产生了二十多个转角，增加了外围边界的长度，所形成的隔断的或半隔断的空间也成了大量小团体可占领的“房间”。

为了创造让人可以观察探索的“视野”，社区中心的所有房间都开向多种室外景观。其中不少房间面对建筑东南面的湿地，西南面的半圆形水池及其他公园中的绿化。部分屋顶并被设计成绿化屋面，为二层面对应角度的房间提供了景观。设计师们还在建筑形体组合上有意创造了三个内庭院，人们必须通过狭窄通道或从天桥、过街楼下面穿过才能进入。同时，建筑群内各个单体的外墙均为布满密集窗框的玻璃幕墙。通过以上的空间布局及界面处理，产生了一些半隐半显的“悬念”空间，使人们无论是在建筑内外，都可以不时透过一个尺度不大的开口，或重重互相局部遮掩的隔断，看到远处某个院落或房间的一角，从而在使用者心中激起对看不到部分神秘与好奇的感情。

除此之外，地面布置有多个庭院，二、三层的屋顶还



设计了带遮阳花架的屋顶平台。无论是在哪个茶室中，人们都可以从室内移座到附近的室外环境中去，无意中应用了四合院的概念。立面设计上，康乐居的建筑实体外表体现着江南文化的精致与凝练。深灰色的钢筋混凝土梁柱勾画出了大尺度的基本框架，黑色的铝窗框、遮阳百页、雨水管及本色清漆木花架条提供了中间尺度的层次。纤细的黑色钢栏杆以及不锈钢爬藤钢缆补充了细节上的层次。



生活与设计相遇

社区：托尔托纳设计园区

地址：意大利米兰

欧洲有哪些国际社区如伦敦那么著名？米兰就非常不错。在大众的心目中，米兰因时装闻名，也是一个物价昂贵的大都市。实际上，设计在米兰也占有同等重要的地位，尤其是家居行业，同样是占据日常生活重要地位的领域。

米兰的家居设计风格偏向于简朴干练的线条，给人明亮崭新的印象，而往往越简单，也意味着它越复杂。托尔托纳的设计园区也有着敞亮有条的格局，它包括附近的住宅与工业区。在整个地区，设计活动都发挥着前所未有的作用，催生了各式工坊、咖啡厅、工作室以及新的文化建筑。

文化建筑是这里的亮点，通常由早前的工业建筑改建而成的，也是当下创意街区所需要的基础结构类型——在一栋楼内，从高端时尚到艺术波西米亚风的转变，给生活在这个区域内的人时时新鲜、处处丰富的感受。这种将不同生活文明于同一空间内进行结合创造而成的新的生活形式，是近代文明的产物，也是对未来世界的一种贡献。

至此，生活不再是孤立的而是平面的，像是四合院式的环境，你的一举一动都将与街坊四邻产生亲密的接触与联系，这种主动与无意识的互动和参与，才是真正的生活财富。

最美旧屋改造

社区：废墟酒吧

地址：布达佩斯

与柏林一样，布达佩斯在政权倒台后有了大量空间，对于城市空间改造的创意性设计首先展现在那些摇摇欲坠、建于世纪末的楼房里面。虽然算不上炫酷潮流，甚至丝毫与奢华无关，但这座美丽的城市和生活其中的人民，正在一点一滴的经历令人惊叹的转变，是实实在在的平民的文化。

废墟酒吧是年轻企业家的杰作，他们将一座废弃大楼改造为一座复杂的迷宫，里面有住宅、酒吧、俱乐部、私人影院、餐厅、商店以及展览空间……应有尽有，年轻人是这里最常见的客人。

废墟酒吧所代表的特别的美学，正是流行于亚洲尤其是中国和日本的理念，基于保护传统文化的伦理认知，通过改造古旧的、传统的东西，保留旧有的建筑空间，合理的开发利用。源自东方的理念流行并影响了全世界，可以看到的是，同样的理念被复制到了布达佩斯一处年代较新的社区中，产生了奇特的效果。

一个曾是老年居民居住的庭院街区，因为类似废墟酒吧的改变，现已成为了人气很旺的工作与生活混合的区域——白天，这里满是工作室以及懒洋洋地坐在咖啡馆桌旁、使用笔记本电脑的时髦人士——真实的布达佩斯就是如此，远不是人们从荧幕上的认知，《布达佩斯大饭店》里极尽奢华与艳丽复古的味道只是“旧日绅士”们的生活场景，明信片一般明亮且美好，只不过，它离普罗大众相距甚远。



超级住宅

社区：57 街住宅

地址：纽约西部

让人羡慕的是，似乎所有先于时代的创新都集中在了美国纽约。作为 21 世纪最具想象力的创新住宅，纽约 57 街住宅为人们提供了一个全新的类型选择，来自丹麦的建筑设计师以 600 套不同规模与类型的公寓为城市增加了一条连通曼哈顿天际线的迷人纽带，围绕其间的是具有文化特色和商业特色的广场。

2011 年，BIG 建筑事务所在纽约建立办事处，承接的第一个项目就是曼哈顿第 57 街与西侧高速公路之间，比邻哈德逊河的纽约西 57 街

住宅楼。这是 BIG 事务所在北美的第一个项目，总共有 600 套公寓，围绕着一个中央广场，住在这里的人可以同时欣赏哈德逊河与曼哈顿中央公园的风景。

设计师英格尔斯说：“纽约正在迅速的发展为一座绿色宜居的城市，这种转变包括哈德逊河沿岸的水滨景观和政府对于绿化公园的强调，纽约市计划种植 100 万棵树，在百老汇地区修建的步行区和自行车道数量甚至超过了我的故乡哥本哈根。”



英格尔斯在提到绿洲时难免回忆自己的家乡，他毫不讳言 57 街的设计灵感正是自己家乡的广场，因此对这座正在演变为绿洲的城市纽约充满使命感，他要通过这个项目，在纽约的中心地带首先展示繁华向自然的演变，形成城市建筑的新标准。

说到做到，英格尔斯绘制了一座山峰，拉动山峰的一角，形成一个三角锥塔，成为 57 号住宅的外观。BIG 团队对此进行了测试：“当你在房间里看时，能看到花园，树上的叶子，季节以及哈德逊河上的夕阳。”

英格尔斯为纽约引入了一个全新的住宅类型，即增加一条连通曼哈顿天际线的迷人纽带，600 套不同规模与类型的公寓组成并围绕在具有文化特色和商业特色的广场周围。委任 BIG 建筑事务所的 DFR 总裁海尔菲特纳评价道：“这是特别令人惊奇的住宅，BIG 的设计是创新独特的，很有号召力。在 57 号街，建筑的美感与设计的功能有效的结合着，现有的视觉长廊将新型建筑与自然照明，还有哈德逊河的景观视野兼收并吞。”

财富的引力

社区：贝尔格雷夫广场

地址：伦敦

19 世纪 20 年代，贝尔格雷夫广场上的水泥搅拌机近乎疯狂地工作着，整座城市不可救药地被房价绑架，房产被看成了一种投资而不是住所。几个世纪过去了，今天的贝尔格雷夫广场仅从外表来看，仍是当初那个独特、尊贵、视野开阔的豪华住宅区，仍以英国上流阶层在伦敦的居住场所著名。

作为英格兰最昂贵的地段之一，今天的贝尔格雷夫已经包含了威斯敏斯特金融区、皇家骑士桥以及文艺界人士聚居的切尔西。这意味着在生活区域的范围之内，居住者们可以享受剧院、梯田、艺术场馆，甚至是英伦风情的短途火车旅行。为了享受这眼花缭乱的一切，你需要有足够的支付能力——一间公寓价值七百万英镑，要想安置豪宅，所要付出的代价不低于六千万英镑，就像是热播美剧《权力的游戏》的现实版。



HUA HIN OLD CAVITY 华阴老腔一声吼

“华阴老腔要一声喊，喊得那巨灵劈华山，喊得那老龙出秦川，喊得那黄河拐了弯……”谭维维在央视春晚的舞台上以改编的形式，为摇滚乐加入了华阴老腔的元素，引得众人强烈的震撼与反响，原来，这个古老苍凉、高亢磅礴的地方戏是黄土地上最早的摇滚。



质朴真挚，涤荡胸怀

早在音乐的舞台之前，老腔就出现在改编自陈忠实的文学作品《白鹿原》的同名电影中，“将令一声震山川，人披衣甲马上鞍，大小儿郎齐呐喊，催动人马到阵前……”凭着月琴、二胡、锣鼓、梆子、喇叭、钟铃，还有一张长条凳和那几句包裹着千军万马的唱词，让人想起“赳赳老秦，复我河山，血不流干，死不休战”的秦军，奔放的腔调似乎揭开了古战场上的刀光剑影的热烈场面。

唱老腔的人运足了底气，鼓胀了血脉；奏乐器的人使出了山崩地裂的气概，与唱词的人不管不顾似的齐齐迸发，用声音造出一个人欢马叫、气吞山河、鸣金收兵、四顾苍茫的场景，宣泄出对生活和生命的热爱。

在陈忠实眼里，老腔是“来自久远时空的绝响，饱含着关中大地深厚的神韵，把当代人潜存在心灵底层的那一根尚未被各种或高雅或通俗的音律所淹没的神经撞响了。”唱老腔的人痛快的嘶吼，无所顾忌，有着平日里在田间地头与同村人笑闹的随意自在，他们唱累了就径直蹲下来，嘴里仍旧叼着烟袋，丝毫不掩饰

日常的姿态。

“他大舅他二舅都是他舅，高桌子低板凳都是木头，太阳圆月亮弯都在天上，男人笑女人哭都在炕上，男人下了原，女人做了饭，男人下了种，女人生了产，娃娃一片片都在原上转……”“女娃娃补了天，剩块石头成华山，鸟儿背着太阳飞，东边飞到西那边，天黑了又亮了，人醒了又睡了；太上老君犁了地，豁出条沟成黄河，风儿吹月亮转，东岸转到西岸边，麦青了又黄了，人兴了又张了……”

他们仰天长吼，用力跺地，群情激昂，把真实的生活唱进歌里，搬上舞台。那尽兴的嗓音在听众的心底用力拍打出奇妙而强烈的共鸣——生活里沉默着的大多数正在用枣木使劲的拍打长凳，尽情的宣泄。对于这样的老腔，一个颇有代表性的评价是：一种质朴真挚涤荡胸怀的震撼，这种震撼让我们感动，但我们同样也看到了他们的无奈和悲凉！



远古之音

老腔的声声嘶吼不断诉说着陕人刚强的性格、雄浑的生命力，这些在关中平原上日出而作日落而息、春种秋收的平凡人民，演唱的自然是最接地气的歌。华阴老腔浓郁的地方特色正源自酝酿老腔的土地——陕西华阴市的双泉村，最初也只是类似渭水船工的号子。

根据《华阴县志》与双泉村中耸立的石碑文记载，2000多年前，就在双泉村的这块土地上，曾堆放过成千上万的粮食，这些粮食就地加工，然后通过漕运，运进京师。离双泉村几公里的地方是黄河、渭河和洛河的交界处，水运便捷让这里在汉代时期成为著名的水运码头。彼时，漕运繁忙，船工云集，附近的百姓都以船工为生。

运粮难免遇到逆水行舟之时，光膀子赤脚片的纤夫，咬紧牙关拉纤曳船。为了鼓足劲头，鼓励士气，一名船工带头喊起号子，众人听见便跟着喊叫应和，于是，号子声此起彼伏，形成了盛极一时的“民间说唱”，即“拉坡调”，再夹杂着船工用篙击打船板的声响，人声的号

子就有了一种强烈的感召力。天长日久，黄河岸边演变出了独特的戏种——老腔，生命的呐喊化作一种古老的艺术，源远流长。

老腔的音乐古朴悲壮，沉稳雄厚，粗犷豪放，是古老之遗响。《京华轶事录》中记载道：唐宋时期，老腔开始以皮影戏为载体在勾栏瓦舍中上演，成为独立的剧种，从此与皮影表演紧密的结合着。此外，诗人元稹也有诗为证：“被色空成象，观空色异具；自悲人是假，那复假为人？”说的正是皮影。

根源于华山脚下，浸透着关中平原与黄河、渭河、洛河的原汁原味的唱腔，经过汉代的酝酿、唐宋的完善，到明、清两代达至最辉煌的时期。当时，华阴境内有十多个班社，活跃在周边的陕西、山西与河南一带。如今，双泉村的老腔艺人还保存着自乾隆年间传下来的百余个戏本，这些戏本几乎全是北宋、金、元时期民间流传的西周、列国、三国、唐宋的英雄故事。



来自心底的呐喊

老腔是只用五人就能开唱的戏，乐器也十分简单：自家的木凳，自制的琴弦。有人领唱，有人应和，有人砸板凳、以木板拍出音节，还有人活力生动的表演跌打、厮杀、乘车、跨马等动作，不遗余力地唱着英雄人物与激荡江湖。伴着刚直高亢、磅礴豪迈的声腔，一场气场饱满的戏将唱者和观众一致推入高涨的情绪中，酣畅淋漓。

老腔的魅力正像摇滚音乐，曲中的唱词已经削弱了用处，听不懂或是听得懂都不再重要，情绪早已被一次次击木掀翻，被来自心底的呐喊声所感染。然而，这样予人震撼的老腔也一度惆怅。老腔的剧本从不外传，有着家传的封闭性，往往一块敲击板凳的枣木木块，都是老腔艺人家的传家宝，备受珍视。1928年，老腔唱本发生了一场盗案，此后陆续出现了异姓门派。随着张氏家族的繁衍分支，唱腔的风格也出现了微妙的变化，但粗犷大气未曾改变。

再后来，众多班社解体，无人传承，与此同时，流行文化大举同化原本属于老腔的舞台。

好在这些年，通过在话剧、影视剧里客串攒下的口碑，双泉村包括军民班、喜民班、新民班等在内的张家班社日渐红火，从渭河平原的农民摇滚摇身一变成了大雅之堂的座上宾。除了国内巡演，老腔艺人们还远赴欧洲的音乐剧院，带着泥土与生命力的表演，深深震撼了身着礼服、听惯了优雅交响的外国人。老腔打破了他们对于中国文化的认知——不只有温柔敦厚的面目，也有奔放强悍、惊天动地的模样。

Tips: “拉坡调”

所谓“拉坡调”就是一本戏在唱到最后两句时，主唱大吼一声，所有人出声帮腔，“众人帮腔满台吼，惊木一击泣鬼神”就是最形象的描述。

京师仓遗址

位于渭南市华阴市东南部，是西汉时期建造的京师粮仓，当时规模很大，有专门的漕运码头，兴时有几百人的纤夫队伍。现门票五元，全天开放。

2006年5月，华阴老腔被确定为全国第一批国家级非物质文化遗产。2010年，关中民俗艺术博物院老腔剧团的成立，对进一步推动非物质文化遗产项目及传承人的保护，提供了传承和发展的舞台。

2006年5月，华阴老腔被确定为全国第一批国家级非物质文化遗产。2010年，关中民俗艺术博物院老腔剧团的成立，对进一步推动非物质文化遗产项目及传承人的保护，提供了传承和发展的舞台。



桃花依旧笑春风

关于老腔的电影，除了陈忠实的《白鹿原》与张艺谋导演的《活着》，还有1995年出品的老电影《桃花满天红》中的片段。那是根据贾平凹小说《美穴地》改编而成的，主人公正是陈道明主演的皮影艺人。戏中，他唱着“去年今日此门中，人面桃花相映红；人面不知何处去，桃花依旧笑春风，”沧桑无限。

这份沧桑的感受或许还来自老腔经历过的跌宕起伏的历史。曾经，双泉村的渡口上千帆竞渡、百舸停泊的繁荣场面早已不复存在，船工纤夫的劳动号子也消失的无影无踪。如今，只有静静的河水与稀少的渡轮，偶尔摆渡一下两岸的居民。原来堆满粮食的地方早被取而代之，种满了实在结果的花椒树。老腔艺人们到底还是村民，除了和好友们凑在一块唱念做打，还有土地要守，等着他们扛着锄头下地干活，承担年轻的一辈不愿再担负的工作。这些艺人与普通农民的区别就在于，锄草、翻土的时候，嘴里停不住唱着念着，他们将声力积攒，留待舞台上荡气回肠，醉又投入。

两千年过去了，经过明清时代的传唱与民

国前后的湮灭，这传唱了千年的老腔如今仍唱响在华山脚下。与摇滚、影视界的偶然接触之后，这些面朝黄土背朝天的老汉们继续眉飞色舞、乡音嘶吼，曲谱是七八十岁的老人们亲手写下的，一摞一摞的戏本不乏乾隆、同治年间的戏，这些本子往后还要一辈一辈流传下去。

令人不安的是，老腔与唱老腔的民间艺人息息相关，他们的生活又与所在的乡土命运与共。当城市逐渐吞没乡村，越来越多的小镇青年跟随潮流涌入繁华的都市，老腔及其赖以生存的土地就在不可逆转的变化中逐渐削弱。当人们为春晚上的一声吼震惊不已，老腔已然成为远离生活，正在“消失的历史”中的一个。

老腔的动人之处在于真实与真挚，痛快与实在，那是沉默后的爆发，是值得倾听的心声。无论那响彻云霄的唱腔出自声带还是发于胸腔，唱的故事是三英战吕布，还是温酒斩华雄，在我们心中，老腔始终带着陕人激昂豪放的性格与浑厚苍劲的质感，是不断变化的生命中难得恒久的记忆。



THE MOUNTAIN VILLAGE
高新·骊山下的院子

一山 一院 一家人

中国骊山 全家庭健康颐乐生活样本

高新·骊山下的院子，高新地产战略转型之作。

38万㎡真城低密院落住宅区，萃取24载人居阅历之大成。

择址西安临潼国家级旅游度假区，坐拥2359公顷骊山国家森林公园

首创养老服务体系，重筑中国六合院规划。

开启全家庭、全配套、全龄段健康颐乐生活方式。

让家的幸福在此安顿，让生活在此不运行。

感恩回馈 VIP尊享房源 限量预约

为致敬高新地产员工的默默奉献，

感恩新老业主的关注与厚爱，答谢合作伙伴单位成员，

特推感恩房源，限量报名中。



029-8831 0555

西安接待中心：
西安高新科技二路与高新路十字东北角

临潼接待中心：
临潼国家旅游度假区凤凰大道与亚三路十字
(西商美墅主入口向北50米)

029-8395 1111

项目地址：
中国·临潼国家旅游度假区凤凰大道与亚三路交汇处

