



世界驪山·伴山而居

「半山小鎮 六合院墅 恭迎品鑒」

25載高新地產
打造中國人文生活小鎮
全齡段無憂配套
家庭頤養生活由此而始



預售證號：市房預售字第臨預字（2016）第0000000000號



高新地產 恭善美

地址：中國·陝西·臨潼國家風景名勝區驪山大道與芷陽三路交匯處

8395 1111

红枫林

RED MAPLE FOREST 高新地產 | 恭善美

以文化創領生活
The guidance of cultural life

內部資料 免費交流

大美生活 和而不同

我们会因为什么而称赞一处居所很美？阿兰·德波顿在《幸福的建筑》里是这样解释的：

当我们称赞一把椅子或是一栋房子美时，我们其实是在说我们喜欢这把椅子或这栋房子向我们暗示出来的那种生活方式。它具有一种吸引我们的“性情”；假如它摇身一变成为一个人的话，正是个我们喜欢的人。

这是美丽居所的意义，我们总应该选择跟喜欢的人住在一起。而从这个角度讲，住进那些千篇一律、缺东少西的楼盘项目，或许是对自己的犯罪。

那么，到底什么才是值得称赞好房子？地段、空间、尺度、面子、销量……好像都对，但又总感觉缺点什么。

说实在的，如果今天还在单独谈房子，真的多少有点Low！

因为，当下住户对房子的需求，已经从过去重点关注地段、户型延展到关注园林景观、公共空间、教育配套、商圈资源等等。而房子只是这一切的中心或是“圆心”。

同时，越来越快的生活节奏，让都市人群对住区生活方式的诉求越来越高：物业服务、社区服务、社区配套。对于越来越理性的客户而言，不再是可有可无。

绿色与雅致、娱乐与智慧，似乎是现代人们畅想的生活状态。房子已经不缺，缺的是好的生活。

比如对于居住品质、社交品质、商场体验、儿童学习的陪伴，老人生活的照顾，邻里关系的平衡等等方面的期许。简单的说，客户买的已经不是房子，产品服务所带来的心理上综合居住价值的体验，已开始占据越来越重要的位置。

社区修建的同时，社区邻里中心也一并呈现。其中除小学、

幼儿园、社区医疗、银行、邮政、通信、社区影院、棋牌室等，还配有各类俱乐部、食堂、儿童街区、图书馆、智能服务平台、驿站式物管、健康运动中心等。

如此一站式的便利生活，让居于期间的人们感觉到生活真挚和安心。觉得这里的房子是为了将快乐分享，觉得这里的服务时刻能体验到家的温暖，觉得所有的感应都是人心的美好和明亮。

其实，古人比我们高明太多，这样的理想画卷，在《礼运大同篇》中早就为我们绘就。只等我们去实现。“大道之行也，天下为公。选贤与能，讲信修睦。故人不独亲其亲，不独子其子。使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜寡孤独废疾者，皆有所养。男有分，女有归。货恶其弃于地也，不必藏于己。力恶其不出于身也，不必为己。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作。故外户而不闭。是谓大同。”

传承与创造，不仅仅是铸造一个美丽的家园，更是追求一种理想的生活。

爱上社区，理解社区，并能用自己的行动去维护社区，这是一个创领生活的社区应该达到的高度。

诚如它。

从二十五年前的呱呱坠地到今天的风华正茂；从二十五年的蹒跚学步到现在健步如飞；从草木旷野到区域繁荣；从枫叶到枫林；从区域拓荒者到城市文明推动者；从房屋制造者到人居引领者。

高新地产有幸在“筑善筑美”的历练中，在城市建设中担当越来越重要的角色；在城市繁荣中领舞越来越精彩的表演。



体育中心旁 80万m²水岸城邦

地铁14号线 第14届全运会主场馆落户枫林九溪旁

全运会旁 滨河洋房

建筑面积约 96-178m² 低密洋房实景发售

九溪洋房，享一线河景生态资源；五重园林实景呈现，自然风光四季锦绣

多种珍稀树木全冠移植，提前20年享成品绿林

国企精工品质，为城市屋脊匠心筑家；遇见最美的九溪，人生轻松在此靠岸

项目地址：西安锦江国际酒店·灞河东路向北2km

8889 3999



目录

CONTENTS

卷首

SPECIAL

P01 大美生活 和而不同

资讯

INFORMATION

视野

FIELD OF VISION

P08 追赶超越 创领生活

——高新地产 2017 年企业品牌深度解读

P14 古城人的居住梦：诗意的栖息

P17 睦邻善里 用文化创领生活

P20 生态西安 还原绿色都市生活圈

P23 骊山下的院子 山水之间阅尽繁华

P27 智慧社区：山中方七日，世上已千年

情怀

FEELING

P32 25 年筑爱古城

P34 全运东道主 幸福回家时

P36 让党旗飘扬在扶贫攻坚第一线 高新地产
“驻村联户”中蜂帮扶产业成功落地

P40 加油吧，足球小将！

P42 高新地产党支部开展“向革命先辈学习做
合格共产党员”主题党日活动

P43 西北最大巨幕影城
水晶·新天地派啦萌影城震撼首映

P44 走读之旅，书香社区
——高新地产读书会活动精彩纷呈

美好

GOOD TIMES

P50 传统：重拾中国人的生活美学

P52 郝景芳：未来就是要解答人性的疑问

P54 请不要过打折的生活

红枫林

RED MAPLE FOREST 高新地产 | 最美最美

季刊 7 月 / 2017 年 第 71 期

编辑会以及顾问委员会

主办 西安高新地产

编辑委员会

名誉主任 贾长舜 西安高科（集团）公司总经理

主任 王智刚

副主任 陈慧

委员 马毅 李农 杨桂芳

主编 王景

编辑 赵勤 景海燕 柳海军

执行编辑 李品 赵鲜

本刊顾问委员

徐德龙 中国工程院院士

聂梅生 全国工商联房地产商会名誉会长、清华大学教授

冯仑 万通集团董事局主席

胡葆森 河南建业集团董事长

任志强 北京华远集团董事长兼总裁

编印单位 陕西新地产

发送对象 本行业、本系统、本单位员工

印刷单位 陕西新地产

印刷日期 2017 年 7 月

印数 5000 册



地址：西安市高新区科技二路 41 号水晶城办公楼 B 座 17 楼
电话：029-88315011
传真：029-88311861
邮编：710065
网址：www.xagdc.com
Email：gaoxin@xagdc.com

高新区党工委书记李毅调研高新地产 “驻村联户”帮扶工作



5月16日下午，西安市委常委、新城区委书记、高新区党工委书记李毅来到高新地产帮扶村——户县玉蝉镇涝峪口村调研扶贫工作。户县县委书记陆晓廷，户县县委副书记李化和高新区党工委委员、纪委书记王宽让一同调研。集团公司总会计师宫蒲玲及高新地产相关领导陪同调研。

李毅书记首先来到村委会，听取了高新地产公司在对口帮扶涝峪口村开展基层党组织阵地建设、村容村貌整治提升、丰富村民文化生活、绘制详细村情地图、贫困户核查及数据清洗工作，以及中蜂养殖产业项目推进等相关情况的汇报，并来到中蜂养殖基地，实地察看了蜂场规模、养殖环境、生产道路及项目配套设施，了解专业合作社日常生产运营管理情况。

李毅书记对高新地产的帮扶工作，特别是产业扶贫给予充分肯定，并要求高新地产及扶贫工作队，一要发扬高新精神，以干就干到最好的劲头，高标准、严要求，将对口帮扶村建成西安市扶贫工作示范点；二要真帮真扶，想方设法扩大产业规模，改善基础设施，带动村民主动参与；三要创新帮扶举措，以产业帮扶为依托，拉动其它产业协同发展；四要选派政治素质高、工作能力强的优秀干部驻村工作，要珍惜锻炼机会，丰富人生阅历，完善经验链条；五要将省委、市委对扶贫工作的有关要求严格落到实处，切实推动精准扶贫精准脱贫。

李毅书记一行还看望慰问了涝峪口村贫困户党新年一家，详细了解了其致贫原因，并查看了一家人的生活状况，要求相关部门做好政策兜底工作，及时给予贫困群众关心和帮助。

高新地产相关领导表示，在今后的帮扶工作中，将继续加大对贫困户的帮扶，并提供销售、技术方面的帮助，争取让贫困户早日脱贫，同时在村容村貌、文化建设等方面持续给予积极扶持。

中国福利协会会长、西安市政协副主席 调研高新·骊山下的院子

4月27日下午，中国社会福利与养老服务协会冯晓丽会长、西安市政协副主席、市民政局副局长李改革，在西安高科集团党委副书记牛跃进、高新地产董事长王智刚、总经理陈慧等陪同下调研了高新·骊山下的院子项目。

领导一行参观了项目养生温泉、健康会馆、颐园和茶坊、颐悦影院、颐乐讲堂等颐养生活配套，并与工作人员进行了亲切的交谈。在长者生活体验区，冯会长、李主席仔细听取高新地产养老人居战略的成果汇报，参观了适老化设备展示。当了解到高新·骊山下的院子旨在打造“中国骊山全龄颐养生活住区”，各位领导对此给予高度的肯定，并表示大力支持。

随后，各位领导在颐乐讲堂就如何“推进居家养老服务发展”进行了充分的讨论。高新地产相关领导向与会领导详细介绍了项目现状及后期规划，着重介绍了骊山下的院子将于一期重点打造居家护理站点和精装修适老化颐养公寓，与会领导表示了高度赞扬，鼓励高新地产探索社区、物业、养老服务协同发展的模式。李主席表示，“推进居家养老服务，是养老服务业发展的重点，也是迫切需要我们突破的‘瓶颈’。”

据悉，2017年，陕西省将力争在年内出台《陕西省居家养老服务条例》，制定《居家养老服务规范》和《社区老年人日间照料中心建设标准》。

以实际行动推动行政效能革命 高新区管委会三职能部门为高新地产提供上门服务



为推动高新区行政效能革命，打造良好的服务环境，做五星级的“店小二”，让企业办事更加便捷，5月4日，高新区管委会三部门负责人来到高新地产公司进行座谈，为企业主动提供上门服务。高科（集团）公司总经理贾长舜出席服务座谈会，并与高新区征地拆迁一办主任邵军锋、国土资源

和房屋管理局局长祝东伟、规划建设局局长杨东，就企业与政府部门在合作中遇到的问题进行了探讨。高新地产公司相关领导参加了座谈会。

作为高新区开发建设的主力力量，高新地产一直承担着管委会各项民生工程的代建任务，先后承建了第四安置小区、西滩村安置小区、木塔南村安置楼等，目前还承担着细柳社区、西晃村、新丰村的代建任务和曹里村、老烟庄的城改任务。此次高新区管委会三个职能部门负责人亲自到高新地产提供上门服务，就代建和城改过程中存在的困难和需要协调解决的问题与高新地产相关领导进行了充分的沟通与交流，并共同商讨了解决方案。集团公司总经理贾长舜对于政府职能部门想企业之所想、急企业之所急，积极为企业提供上门服务表示了感谢。他表示这既是一种服务方式的改进，更是一种办事理念的提升，是高新区行政效能革命的生动体现。

在今后的的工作中，高新地产也将紧扣西安市“聚焦三六九、建设大西安”的总体目标和高新区“聚力五八八二实施三次创业建设世界一流科技园区”的行动纲领，把握“高新机遇”，传承“高新精神”，践行“高新担当”，撸起袖子加油干，开足马力加快干，全力以赴完成2017年各项目标任务，在与高新区、集团公司的协力发展中，肩负起更大的责任和使命。

住建部科技中心领导及瑞士 Plastedil 公司 一行参观高新地产项目



5月26日下午，住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、住宅产业化促进中心副总工程师屈宏乐及瑞士 Plastedil 公司总裁 Orsini 一行3人到访集团公司。集团公司总经理兼党委副书记贾长舜接待来访客人并进行了友好座谈。集团公司副总经理祝社宁、胡新，集团总部相关部门负责人及高新地产、高科建材公司领导、相关人员参加了座谈。

瑞士 Plastedil 公司是一家专注于超低能耗保温建筑材料的研发、生产和服务支持的国际化企业，其核心 Plastbau 专利技术，可用于研发和生产基于 EPS 保温材料的建筑构件，

以及相应的制造设备和技术升级服务。

座谈交流中，集团公司领导向来访客人介绍了集团产业和发展情况。Orsini 先生对 Plastedil 公司超低能耗保温建筑材料 Plastbau 核心技术作了全面介绍，屈宏乐也就国家在促进节能环保建筑方面的相关政策作了说明。双方还就 Plastbau 技术在中国的应用及合作推进节能环保建筑系统等方面的话题进行了友好交流。贾长舜在讲话希望双方尽快建立工作机制和机构，加快合作洽谈进程，争取早日形成合作成果、实现共赢。

访问考察期间，来访客人还参观了高新地产枫叶新家园、枫林华府、枫叶新都市小区、高新城项目现场。

高新地产喜获集团公司 2016 年度 安全生产管理先进单位



3月27日，在集团公司2017年安全生产工作暨安全生产大排查大整治动员会上，高新地产被评为“2016年度安全生产管理先进单位”，集团公司总经理贾长舜为高新地产颁发了奖牌，集团公司党委副书记牛跃进与高新地产总经理陈慧签订了2017年度安全目标责任书。

2016年，在高新区管委会及集团公司的正确领导下，高新地产始终将安全生产工作摆在第一位，严格落实安全生产责任制，加强隐患排查治理，不断完善安全生产管理架构及制度，分解各级管理人员安全职责，落实工程建设五方主体责任，尤其加强对超危大工程方案的评审验收工作。同时，引进第三方评估，使各项目安全生产工作与行业先进企业对标。

在公司各项目部和建设单位的共同努力下，高新地产圆满完成了全年安全生产目标任务，安全管理水平稳步提升。其中，木塔南村安置楼项目部分别被高新区管委会和集团公司评为“2016年度安全生产工作先进单位”。

在2017年的项目建设中，高新地产将珍惜荣誉，再接再厉，狠抓安全生产责任制的落实，加强项目安全生产管理，强化安全生产监管力度，努力开创安全生产工作新局面，为高新区三次创业和建设世界一流科技园区做出新的更大的贡献！

家

是窗外北风呼啸，
雪花飘飞，
而你双脚一迈进那扇门，
立马被温暖包围的地方。

柔和的灯光，
适宜的热水去掉一身的寒意和疲惫，
还有柔软的大床静静的等待你，
若此时再有厨房里咕咕炖着的鲜汤，
将尘世外的所有真正隔绝。
基本的需求被“家”全力满足，还想去去何处呢？

而我们所做的，
是要给生活在这里的人们一个温暖的家，
一个充满人情味的社区，
一个快捷方便的生活圈，
一个绿色可持续发展的城市理念。



创领生活 追赶超越

——高新地产2017年企业品牌深度解读

文/王景 耿盈

思考让人进步，企业亦然。高新地产25年来，从高新区的开拓者与建设者，到布局全西安的城市生活服务者，始终站在城市发展的高度上，思考企业与城市，建筑与自然、坚守与创新的平衡法则，为更美好的古城生活以及万千家庭的安居梦想执着前行。

2017年，责任国企高新地产继续深化品牌价值与内涵，从城市人居的升级与变革出发，梳理并提炼出“创领生活”的年度主题，即以“创新、创始、创富、创优”为目标的企业品牌发展，以“领先、引领、纲领”为核心的企业产品姿态，以“绿色生活、颐乐生活、智慧生活、雅致生活”为主旨的品牌生活主张，从企业发展、产品打造到社区营造全面发力，创领城市新生活。



枫林九溪花园洋房实景



高新·溪联排别墅实景



创新发展动能

创新、创始、创富、创优

25年的征程与收获、执着与创新，它承载的不仅仅是一个区域迅速崛起的荣耀，也是一座城市人居高度的见证，更是一部以“创”为主旋律的时代史诗。作为与西安高新技术产业开发区同时期成立的高新地产，从高新区第一座商务地标火炬大厦到再一次改变区域格局的智慧大城高新城，从新生到传承，始终引领城市建设与区域改革。

创新驱动 稳健发展

创新，是时代的召唤，是民族的呐喊。党的十八大以来，习近平总书记对创新发展提出了一系列重要思想和论断，把创新发展提高到事关国家和民族前途命运的高度，摆到了国家发展全局的核心位置，这对于企业的发展与转型，具有极其重要的指导意义。

在国家整体创新意识、企业创新能力不断提升的趋势下，高新地产以创新驱动企业发展，从制度、管理、技术等方面不断突破创新，不断强化企业的品牌创新力，从完善企业构架到简化章程，从技术引进到创新研究，从人才吸纳到人才培养，形成了一系列独创的企业准则，实现了企业创新驱动与稳健发展的双重需求。

养老适老 创始先行

随着老龄化社会的加剧，居家养老成为时下热门话题，如何老有所养、无忧养老是很多人面临的棘手问题。2016年高新地产拓展临潼，布局养老产业，通过不断学习、研发、探索，首創出企业特有的养老服务体系以及定制出西北全家庭颐养生活新标准。

高新·霸山下的院子，作为高新地产养老产业的开山之作，积极响应国家供给侧

改革政策，深入洞悉养老市场需求，首创“乐、养、护、医”四位一体的养老服务体系，集三甲医院绿色通道、中医康复医院、专业养老机构、社区日间照料中心、养生膳食坊、颐乐讲堂等功能于一体，并对生活空间里的家具、卫生间、紧急按钮等都有所要求，堪称西北全家庭颐养生活标准制定者。

服务社会 创富增值

企业的发展，很大程度上依赖于好的国家政策与地方发展环境以及优质的合作伙伴，因而，高新地产始终以感恩回馈社会大众，以诚信守约回应合作伙伴。一方面，通过真诚相待、遵章守约、相互理解、尊重，坚决务实地推进具体工作，实现合作共赢，另一方面企业始终将社会公益事业视为企业公民回馈社会的方式：从儿童村爱心捐献、扶贫工程到资助儿童福利院、设立枫叶爱心互助基金，再到少儿足球赛、未来星激励计划、枫叶艺术节、员工无偿献血等，高新地产始终以公益理想践行国企职责。

在品牌价值快速提升的同时，高新地产以诚信为导向、用实力护航，实现了企业与合作伙伴、企业与业主的共赢共富，如住宅、商业、办公等多种产品及不同业态的持续升值等，实现企业、社会、区域经济价值的提升，如承建安置房、道路、灞桥滨河湿地公园等市政项目，逐步改变着这座城市的面貌与人们的生活。

匠心营造 品质创优

25 载筑梦之旅，以高新路第一地标建筑——火炬大厦为伊始，高新地产相继成功开发了枫叶系住宅产品、枫林系高端住宅、水晶系商务综合体、城系全生命周期智慧大城，从第一代产品问世至今，高新地产始终以匠心筑精工，营造和谐社区生活，点亮万家灯火，不忘初心，品质如一。

从高新区首批精英群体品质安家首选高新·枫叶新都市，到超级大城高新城，从商业地产萌芽期的高新·水晶城到新一代都会综合体高新·水晶卡芭拉，高新地产实现了住宅产品全

线覆盖的格局及商业产品的不断升级与创新，从造“高质量的房子”向“更优质的健康生活”不断蜕变，为城市人居树榜样力量。



领跑行业未来

领先、引领、纲领

当前，从产品外观到产品理念，复制已成套路，房地产市场上同质化产品亦无处不在。诚然，复制在很大程度上帮助企业节省了思考成本，但高新地产始终坚信：只有领先的企业战略布局、先进的产品开发理念、标准化产品纲领体系，才能助企业塑造价值内核，在市场上立于不败之地。

养老服务 领先市场

2017 年，高新·骊山下的院子将逐步完成养老机构签约、养老配套完善、服务体系升级等系列举措，再一次刷新西北家庭养老的格局与现状，为应对老龄化社会的到来提前交出一份满意的答卷，也让高新地产始终站在城市发展的前沿，领跑市场、助力区域养老、适老产业的落地与前行。

绿色节能 引领进步

未来的城市，是繁华与自然的共生，是多元与智慧的合体。高新地产始终以十三五战略规划为导向，通过对绿色建筑、节能降耗、科学人居的研发与实践，如被动屋、气凝胶等新技术、新产品的应用，以及即将耀目面世的智慧大城高新城，倡导绿色开发理念，引领城市低碳未来。



骊山下的院子别墅实景

全龄颐养 标准纲领

一流的企业做标准，二流的企业做产品，标准化的目的是把产品与服务做好。高新·骊山下的院子项目，以专属养老服务为核心，通过自然风水、全龄段配套、温泉、适老等，制定西北全家庭 9 大颐养生活标准；高新·水晶卡芭拉项目，以硅谷式创智商务港为核心，通过高新物业、特约服务、立体商务中心，定制商务服务十大标准体系；高新城项目，以未来生活为基本，通过中心之城、教育之城、国际之城、健康之城、智慧之城、人文之城的概念，建立标准的全生命周期智慧大城。



培育健康生活

绿色生活、颐乐生活、智慧生活、雅致生活

马丁·海德格尔说：“人应当诗意地栖居。”诗意，是生态、宜居的环境，更是充盈、平和的心境。从构筑理想人居到创建人文住区，高新地产始终以土地基因为原点、以城市发展为导向、以生活愿景为基准，通过对“生态自然，诗意生活、养怡之福，康乐生活、智慧社区，便捷生活、优雅人生，闲适生活”的营造与践行，引领社区生活新潮流。

生态自然 诗意生活

高新地产十三五规划中，将“绿色、科技、养老、适老”作为企业战略转型方向，这是企业给予万千业主及社会大众高度的人文关怀，也是一个责任国企对社会的善意回馈，通过技术、理念的创新与提升，实现真正意义上的绿色建筑，实现“自然·建筑·人”的和谐共处。

以土为基，临水清润、临山舒心、城央繁盛……瀋河畔的低密度水岸城邦高新·枫林九溪，骊山脚下的全家庭颐养住区高新·骊山下的院子，高新新中心的智慧大城高新城，市府圈的都会综合体高新·水晶卡芭拉，高新路上学区与商务融合的高新·水晶西苑等项目。善于借助每一寸土地，在每一寸土地上营建出最适宜的生活空间，是高新地产始终不变的战略规划。

养怡之福 康乐生活

“老有所养、老有所乐”是高新地产打造社区颐养体系的初衷，因此，社区养老配套和服务标准缺一不可。具体来说，在社区配套中，高新地产从园区设施、居住空间以及各种适老化设计细节的融入，体现

对长者的关怀，如老年大学、膳食餐厅、中老年人活动广场及老人专用卫生间、安全省力的U形门把手、路面及楼梯坡度等，处处体现适老性，方便老年人日常生活。

在服务标准方面，高新地产联合三甲医院、养老机构、康复中心等，提供从自理、半自理到护理的全过程健康保障，除社区医护、照料、饮食、健康档案服务外，还针对长者提供细致入微的生活服务，如家政清洁、蔬果代买、药箱整理、管道检查、邮寄代办、衣物送洗、家电维修等，涵盖中老年业主从生活到精神的各种需求，全心全意为他们创造健康、舒适、快乐、有尊严的生活环境。

智慧社区 便捷生活

未来的都市，是自然与科技的水乳交融，是丰盛与便捷的交相辉映。高新地产深谙城市发展的方向，以智慧、便捷为社区生活的主旋律。从智能安防到一卡通、社区APP，为住户提供家政、教育、医疗、代办等各类即需即供的社区服务，打造完整的智慧社区生态圈，构建“智慧便捷式”社区生活形态。

除了智慧的社区安防、物业服务、生活体系外，高新地产还将打造一系列智慧社区核心产品，如云支付平台，满足业主线上交物业费以及煤气、水电、网络查询功能；如四点半课堂，在孩子放学、家长没下班的这段时间里，把社区孩子集中起来学习，真正实现从智能设备到人性化服务的社区生活全面升级。

优雅人生 闲适生活

人，离不开自然，最健康舒适的生活，便是徜徉于自然与文明的集合里。高新·枫林九溪难得一见的瀋河生态资源及独享全运时代，营造了雅致闲适的河畔生活；骊山下的院子独树一帜的自然风光与人文底蕴，营造的雅致院落生活，生活于此，感知自然的山水花树，享受优雅闲适的人生品味。

2017年，是高新地产战略转型全面落地的一年，以“绿色、科技、养老、适老”发展理念引领城市生活，不断践行“筑善筑美”企业品牌理念，不断深化“创领生活”的年度品牌主题，高新地产，新起点再出发，筑城市人居新高度，创企业发展新辉煌！🔥



骊山下的院子别墅实拍

古城人的居住梦：诗意的栖息

文 / 朱召国 王 录



王朔说过一句话：“50后，基本穷逼；他们的孩子80后，基本苦逼。”

话糙理不糙。

从大学毕业开始，他们就开始纠结：到底留在竞争激烈的大城市还是回到吃饱喝足葛优躺的小城市？

后来才发现，在大城市会有买不起房买不起车的焦虑，在小城市也会有“一辈子就这样了”的不安。

“这不是我想要的生活。”

你想要什么样的生活？

忙碌的生活：远离生活

大城市，可以在这里找到想要的一切理想，也会发现无数个难以企及的目标。而小城市的日子，对年轻人来说是苟且的，它意味着一点钱，还有一大堆的无趣。

所以，大城市才有那么多的“空巢青年”、“蜗居族”、“穷忙族”……

提出“筑善筑美”这一理念的高新地产，25载筑梦之旅，以高新路第一地标建筑——火炬大厦为伊始，匠心营造，相继打造了枫叶系住宅产品、枫林系高端住宅、水晶系商务综合体、城系全生命周期智慧大城。

他们是落寞的漂一族。在每个夜幕降临的时候，摩天写字楼里依旧灯火通明，马路上汽车堵成一路繁花，街灯下的年轻人弹着吉他唱着：“城市夜晚虚伪的光明，遮住你的眼睛。”当忙碌成为生活的常态，当疲惫每天拖拽，他们陡然明白，这不是我要的生活。

他们是城市里的孤独行者。他们想要高新·枫林九溪营造的雅致闲适的河畔生活，繁忙工作后，推窗俯瞰灞河，清洗一天的疲惫。周末能够在产灞这个城市绿肺的滋养中，激发新的活力。

他们想要上年纪的父母能住进灞山下的院子，在“颐养、文化、休闲、度假”四位一体的服务体系中颐养天年，在自然风光与人文底蕴中，感知自然的山水花树，回味院落文化带来的喜悦。

重压的生活：黯然生活

等成长为心智成熟的中年人，他们又变成了事业生活频遇瓶颈的“中产阶级”，遭受房子、票子、车子、妻子和孩子为代表的“五子登科”的压力。每一科都有日新月异的消费档次，人生考试产生的压力、负担、惶恐和焦虑皆出于此。

所以，聪明的地产商都在寻求一种房子与生活和谐而生的解决之路。

从造“高质量的房子”向“更优质的健康生活”不断蜕变，高新地产创新、引领着西安这座古城生活方式的转变，关爱着想要扎根这座古城的每一个人。

夜幕落下，小区暖黄色的灯光笼罩，静谧的氛围里，车上明灭可见的星星火光，像给了沉默先生的启示和灵感：爱能化解一切。

就像房子之于生存，爱之于生活。好的房子庇护着生存，让恒产者有恒心。美好的爱滋润着生活，让失意得意有人分担和分享。

所以，木心先生才会说：生命是什么呢？生命就是时时刻刻不知如何是好。

在不知如何是好时时刻刻，享受一点微茫的快乐，才会觉得爱是如此珍贵和幸福。

理想的生活：雅致生活

保罗·福塞尔在《格调》中向人们阐释了什么是理想的生活：

从心的、有品位的雅致生活。

生活嘈杂，不能做到大隐隐于市，至少做到大隐隐于心。卡奴或房奴从沦为“奴隶”的那一刻起，也获得大部分人梦寐以求的生活，其实可以不抱怨。

仿佛居住在花园里，推窗见灞河，浩瀚的水面，满眼绿色的生命力，干净整洁沿河岸迂回的长长跑道……枫林九溪的生活，更有张力和活力。房子教会人们，不要拘泥于生活中的磕磕绊绊，所有的遭遇就都变成了礼物。

走过枫林·九溪郁郁葱葱的花园小道，Art deco 的建筑单体立面风格，从内而外散发出高贵而有品位的气息，没有过多无谓纯造型的装饰，而代之以功能化的竖向线条，节约建造成本，传达绿色节能理念。

枫林·九溪外有“八水绕长安”，内有“九溪绕枫林”，以水系联系各地块内部景观与外部滨河绿化带，贯穿社区各处，与建筑相互辉映。外部借用灞河美景，内部创造出绿环水抱、水岛环绕的景观格局，低层住宅临水而居，为繁忙的现代都市人提供了一个得天独厚的自然栖息地。

人在画中行，景在心中游。灞河水岸，守望着一片纯净的河面，面背钢筋混泥土铸造的城市沙漠，枫林·九溪就像一片绿洲，一杯清茗。

上有老下有小的中年人，都会遭遇尴尬的“中年危机”。父母的健康不能不管、子女的上学不能不顾，家里的大小事都得操心，他们就像消防员，时刻处于警惕状态，消灭生活带来的“上火”事件。而好的社区，会是他们的帮手。

一年前，灞山下一场“生活从此不远方”的新闻发布会，



将两代人这种甜蜜的负担，化为从容生活的情结，扎根到骊山下的院子里。一山一院一家人，不负良辰美景，优雅生活。

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，除了先进的养老理念，更有中年乐享生活、儿童智趣成长，全龄段配套相伴。幼儿园就在小区附近，小区里的儿童学堂也分担了孩子放学后无人照顾的担忧。“天下第一御温泉”华清池同源山体活水的引入，营造全天候温泉养生汤池，能去清洗掉一天的疲惫。

漫步骊山下的院子，绿草遍地，花卉丛生，流连徘徊，悄然陶醉，恍若一场不紧不慢的旅行。

将居住之所同家国天下的情怀联结，则是这种优雅生活的升华。骊山下的院子所在地临潼正是这样一处难得之地，临潼是一个具有代表性的符号，是人文中国之美的博物馆：骊宫、秦俑、华清池，凤凰生态谷、骊山森林公园、正阳湖等历史名地遍布其周。近侧的贾平凹文学艺术馆，文学作品、书法、字画的展览，让人们感受中国文化的博大精深与传承之美。

浓郁的生活气息和文化气息，像是流动的水，透明无形，滋润着人们的精神世界，聆听、抚摸、注释、回味，人文之美便落得更生。

经历了岁月的磨砺，愈发光彩夺目，历史如此，建筑如此，人亦如此。

健康的生活：绿色生活

当代人对房子的追求，就是为了找到一个可以诗意栖息的空间。它不是硬邦邦、冷冰冰的建筑，而是培养情感、学会面对自己面对生活的庇护之所。承载着如此重要的情感寄托，自然不能将就。

未来的都市，是自然与科技的水乳交融，是丰盛与便捷地交相辉映。从造“高质量的房子”向“更优质的健康生活”不断蜕变，高新地产创新、引领着西安这座古城生活方式的转变，关爱着想要扎根这座古城的每一个人。

绿色生活、颐乐生活、智慧生活、雅致生活涵盖到生活的方方面面。最健康舒适的生活，便是徜徉于自然与文明的集合里，让房子“创领生活”，让建筑、自然与人和谐共生，营造一处真正的家的港湾。

从产品外观到产品理念，复制已成套路，同质化产品无处不在，千城一面使人产生审美疲劳。但令人欣喜的是，总有高新地产这样创新的力量，让居住更加多样性，城市更加多元化，让宜居成为现实。

生长在这个城市中，享受在这个城市中。我们才不是都市的孤独行者，我们是幸福的归家人，诗意的栖息在古城里。



骊山环山路夜景

睦邻善里 用文化创领生活

文/肖晓 王录

社群帮派，古来有之。如聚族而居的宗族、街坊里弄的邻人、商铺客栈的顾客、各路武林的门派、地域特色的商帮等，都可以称之为社群。今天互联网的出现，极大地降低了社群的聚集成本，让社群的力量得到充分的释放，通过互联网工具便可进行跨区域、跨市场的人群聚集和运作开展，各种名义的微信群、QQ群的扩张速度令人瞩目。

在商品房改革之前，职工及其家庭的大部分生活空间因工作被融入到单位的大集体里，他们在这里生儿育女、工作娱乐、社会交往，在时间温热的喧嚣中，平淡的岁月从身边悠悠飘过。

如今，我们又开始追寻之前的那份热闹与和睦。倡导邻里文化的回归。

高新地产建造的不仅仅是房子，而是一种生活，一种人居艺术。在品质生活家的道路上，高新地产将“生活艺术”引入人居社区，从细节把握人居体验，让业主惬意舒适地享受生活，感悟生活的艺术。

大院生活的幸福感

回顾那个时代，许多影像依然鲜明无比。

那时，“集体”二字贯穿人们的潜意识里。上班和生活也许是一墙之隔，也许就是前后院，办公区和生活区近在咫尺。大人们集体上班，集体在食堂开饭，集体出游等等。平日里下班后的娱乐活动则是大家自由的分成更小的“集体”来扎堆完成。男的打篮球、下象棋；女的织毛衣、家长里短，顺眼盯着孩子；稍大的小孩翻花绳、弹弹珠，或一只粉笔，一小袋沙包，随便找块空地跳房子，若在周末则能撒欢跳一整天。

孩子们爬墙上树、飞檐走壁，被邻居告状；偷玉米、捉小鸡，一群小伙伴躲在楼梯拐角处烤着吃；呼朋引伴，在院子里玩过家家，扮角色；用泥巴做个神灯，闭着眼睛对他提各种要求。

更有一项集体盛事——露天电影，是那时祖孙三代人很长



时间的一段记忆。放电影之前，大家在院子里奔走相告；傍晚时分，各家老小陆续续续，手拿蒲扇，搬着小板凳汇聚到大操场或大空地上谈天说地。

缓缓的，太阳的余晖穿过鳞次栉比的单元楼，落在空旷的水泥地上，湿柔的散开，越来越弱。大家等着未来的影像，伴着中天薄薄映出淡蓝色半轮月亮的影子，喜笑颜开，好像过节一般。

人的一生中总有很多爱好和向往，比如运动、画画、旅游，抑或攻克事业难题、拥有温暖的家庭、完成某个领域的梦想。也许“不知疲倦的翻越每一个山丘”，为的就是我们来到世上，所追寻的除了衣食住行外，那份属于内心宁静的小时空。

以前在单元房这个大家庭的平台上，大家彼此间有无数条线互相牵引着，并可以通过很多渠道一起完成共同的娱乐爱好，但自从商品房时代来临，“能买房”、“住好房”的欲望瞬间将平凡的娱乐生活掩盖。

社群文化的新链接

小区里的业主来自四面八方，你有你悠远的故事，我有我当下的激荡。大家忙忙碌碌，早出晚归，光鲜亮丽的万家灯火

下，少了上一辈千丝万缕却无比平凡的连接，彼此似曾相识却又陌生无比。真可谓“有缘小区来相会，无缘电梯不相识。”

于是，开发商们将目光移向了关于建筑更深层次的社会关系、生命力领域。比如有着中国四大神盘之称的麓湖、阿那亚、良渚、美林湖。

良渚开创了中国社区首个“村民公约”；麓湖拥有最令人惊艳的建筑；阿那亚为了“人生可以更美”，会请来专业烤串20年经验的大厨师傅，这片人文之海专心烤串；一辈子中的约会、旅游、购物、教育都会被“困”在家里的美林湖。

他们无一例外的，在探索“社群文化”这一新型居住手段。

在房地产经济和互联网发达的大背景下，目前城市中绝大多数人口已经按照自身居住的业态形成了一种社区化的生活方式，“社群文化”逐渐应运而生。社群内的人们自由连接，自主发挥，有着同类特质的人们即使不在此处相遇，在别处也会成为朋友。

对于社群的思考和讨论也是从近两年奥伦达部落、阿那亚开始的，而有些企业已经在这条路上默默走了很远。在西安，在高新地产开发的枫叶家园系列住区，以品牌读书会柔性浸润、物业服务所衍生带动的社群文化正无可阻遏地生发、裂变着。

睦邻友好的枫叶人

如今的高新地产，将眼光投向了更加长远的未来，希望能用建筑语言来表达对历史的敬意、对城市的尊重、对诗意生活的探索和对人性的深析，真正成为有追求、有品味、有理想的房地产开放商。

从单纯的解决“住”到“生活得舒适和愉悦”，高新地产在追求“自然·建筑·人”和谐的同时创造有品质、有品位的生活方式，实现“诗意生活”的人居理想。

从下班的那一刻起，你有一种小小的兴奋和期盼，想到回家的那条绿茵遮蔽、满架蔷薇的道路，“一声两声松子落，一片两片枫叶飞”，立马就消散了一天的疲惫和烦心。社区里有拉风的广场，有志同道合的伙伴，下围棋，练书法，打一场三人的篮球赛，跳一曲灵动的广场舞，一天就可以这么完美的结束。

一到8月，枫叶家园露天电影的银幕又张挂起来了。如今在小区里放露天电影已成了高新地产文化艺术节的保留节目，这种怀旧消暑方式受到小区业主热捧，每次有播放电影时，现场总是坐得满满当当，热闹非凡。

小区里的露天电影一般都在广场放映，盛夏之夜，业主一边纳凉一边欣赏影片，很是惬意。在影片的选择上也会兼顾到

老人、小朋友的口味，既有文艺电影、也有老少通吃的搞笑片。而街坊们聚在一起看电影的夏夜，也是小区最温情的时刻，夜空下、银幕前，此起彼伏的笑声，将盛夏之夜渲染得更加多姿多彩。这样的场景在枫叶新都市、枫叶新新家园、枫叶南区、枫景观天下、曲江溪园等枫叶社区反复上演。

除了露天电影，为钓鱼爱好者量身定制的垂钓活动，为孩子精心设计的水上嘉年华、亲子运动会、饼干DIY，以及覆盖全年龄层的“象棋比赛”、“烧烤啤酒节”、社区达人秀、武术、抖空竹、舞蹈、吉他等等，业主的才艺在这里得到充分展示。层出不穷的社群活动，让有着共同爱好的业主开始熟络起来，邻里之间不再是与世隔绝的孤岛。

社区的文化是由人构成的，人们群居生活，然后因为共同的兴趣爱好形成小团体，在浓重的且接地气的生活文化中，一个其乐融融的社区氛围呈现在我们眼前。

房地产作为一个商品，具备一个漫长的使用周期，许多开发商基本上把卖完房作为关系的终结，而高新地产所有的努力，从产品开到物业服务，都是为了让这段关系延续。社区文化艺术节作为高新地产旗下小区的一场盛会，已连续举办16届，未来还将覆盖枫林九溪、骊山下的院子、水晶卡芭拉等新项目。🍁



生态西安 还原绿色都市生活圈

文/ 辣糖 王景

现代都市，我们究竟需要怎样的一个家？物质、精神、情感一个也不愿错失的居家生活态度，让生命也多一份人性的坦然与洒脱，让生命里更增添几许本有的真我原色……

而都市的建设离不开房地产的开发，有情怀，有担当的房地产商则用自己对城市的敬畏和理解，让这座城市更加美好。

25 年前，高新地产作为高新区的早期建设者，开始了稳步进取的发展历程。25 年间，高新地产积极参与园区基础设施配套建设，引领人居产业的进取之路，塑造区域生活标杆，助力国际化大都市进程，为城市发展和骨架扩张勇做先锋。

都市乡村，二元的兼容

自从社会进入城市化发展进程以来，城市的人居从来就处于一种不断的运动之中。而这种人居运动，又往往伴随城市发展的兴衰变迁和重心位移而不断呈现出新的特点，西安也是如此。

90 年代之前，我们拥有着分房制度，没有人对房屋的形态和功能有具体要求，只要分的房子能住就行。

在人们大量涌入城市后，诸多城市固有的顽疾在不尽合理的城市结构中得以集中体现，喧嚣、嘈杂、拥挤、汽车尾气等日益困扰生活，到处是钢筋水泥与石屎森林生活中少了最原始的绿色。不少人们便厌烦都市的乏味与冷漠，又开始向往清纯的大自然，便走向了郊区。

此时，城市“围城”现象凸显：一边是浩浩荡荡的人流涌向都市，一边又有人陆陆续续从城市中心走向自然的郊野。进来的喜欢繁华都市的魅力，出去的则迷恋纯情自然的清新。有趣的是二者的距离近了，没有绝对界限的区隔、也没有本质上的排斥。

大部分西安人的情结是，不必窝居在都市的必脏部位、也不必生活在都市的边缘地带，要做这个城市的主人，坚守都市生命线，并在此基础上注重环保与生态、畅享都市与自然的全新生活。

我们纵览高新地产开发的项目中，高新·枫林九溪，作为高新 1.0 时代高端圈层的居住首选，缔造了高新区“宜居空间哲学”的开端；位于渭河之畔的枫林九溪，将水、景、建筑完美融合，更契合现代人追求健康的生活方式；作为市府旁集商业、商务、居住于一体的水晶卡芭拉，将生活、办公空间的实用性与舒适度同步升级，礼献城市精英；高新·骊山下的院子，关注“颐养、文化、休闲、度假”的现代涵养生活，打造依山而落的中国式意境院落生活。

在古都西安的建设与发展中，提高人居的标准化水准上，高新地产一直不遗余力。



枫林九溪花园洋房景观实景图

生态自然，宜居的追寻

应该说，在现阶段，西安人追求自然，但更热爱都市，毕竟许多人仍有化不开的都市情结。人们愿意在青翠欲滴的生态自然里，但却又不能是“农村”；人们愿居住在可入繁华、退可享安逸但却又不城市心脏的地方：人们需要都市的高尚人文与各种完善成熟的配套。

我们不能生活在喧嚣、拥挤、嘈杂、充满汽车尾气的繁闹都市中心打发自己的分分秒秒，但又不能脱离其生活公共设施的配套周全与方便快捷，都市对许多人而言仍有化不开的情结；远离都市则空气清新一些、环境幽静了一些、蓝天白云青翠大地触手可及，但却成了“乡下”，背离了我们的初衷梦想，没了城市的感觉，生活配套也跟不上，上下班还要浪费许多的时间成本，生命少了许多意义。

这是都市新晋白领的共同诉求，也代表着年轻一代的居住风尚。

这恰恰为担当都市建造责任的地产商创造了一个难得的商业机会——建造都市的生态人居，弥补都市的自然气息。

犹如西安的浐灞区域，总面积 129 平方公里，其核心区位于陇海线以北，东三环以西，北三环以南，北辰大道以东，包括浐河、灞河两河两岸的南北向带状区域，呈现出“一心三翼”的布局。

生态区内拥有西北地区少有的丰富水资源，灞、浐、渭三河在区内交汇，流长 60 公里，流域面积 170 多平方公里，曾作为重要漕运码头的广运潭、西北首批国家湿地公园之一的浐灞国家湿地公园、雁影翩翩水域广阔的雁鸣湖等成为浐灞最闪亮的名片。

而在改造规划上，按照生态立区的理念，围绕水环境建设和生态保护，基本建成了以浐、灞河为轴线，

骊山下的院子 山水之间阅尽繁华

文/庄瑞力

小镇生活，不仅是宋卫平的理想，更是当前一代人的精神图腾。

逃离繁华喧嚣、回归宁静自然的呐喊汹涌澎湃，几经凡尘的挣扎沉浮，终觉醒，皈依内心，疏离核心城市住区，返归质朴山水自然，慰藉沧桑灵魂，和凡身俗体。是以，以绿城为表率的小镇风一般吹遍大江南北。

在西安，在山水相依的骊山旁渭水滨，一座嫣然生长的小镇生活范式已具雏形，孕育着一种全新的不同以往的品质生活方式，吸引着城市丛林的游子回归。近至西安，远至西北区域，深谙意趣的生活家纷沓而至，寻一处丰盈质感的自由和自在。

骊山下的院子，懂你这份焦虑与执着，精筑一处近乎理想的生活社区，盛纳一世安稳。

以雁鸣湖、世园会、桃花潭、国家湿地公园为辐射点，构建河湖相连的生态水系网络，形成了大水大绿的城市生态廊道。体现，喧嚣、嘈杂、拥挤、汽车尾气等日益困扰生活，到处是钢筋水泥与石屎森林生活中少了最原始的绿色。不少人们便厌烦都市的乏味与冷漠，又开始向往清纯的大自然，便走向了郊区。

此时，城市“围城”现象凸显：一边是浩浩荡荡的人流涌向都市，一边又有人陆续从城市中心走向自然的郊野。进来的喜欢繁华都市的魅力，出去的则迷恋纯情自然的清新。有趣的是二者的距离近了，没有绝对界限的阻隔、也没有本质上的排斥。

大部分西安人的情结是，不必窝居在都市的心脏部位、也不必生活在都市的边缘地带，要做这个城市的主人，坚守都市生命线，并在此基础上注重环保与生态、兼享都市与自然的全新生活。

枫林九溪，还原的人生

相信西北大多数人的梦想，应了海子那首诗，我想有一所房子，面朝大海，春暖花开。

而现实还要再纯粹一些，“我想要的，是我能得到的”，在面对城市当中的巨大购房压力时，你会觉得这个命题，是那么的亲切而务实。

高新地产在产置的项目，枫林九溪，处于碧水蓝天之下，离城市很近，却宛若世外桃源。

初见，便迷醉之中，这不是梦想中的生活吗，堂前，白鹭横飞，屋后，蛙声起伏，竹光掠影，将初夏屋后的阳光晕染得恰到好处，潺潺的细水，又让人想起低调不张扬的中国画风。

居所自身的建筑质量和小区配套的周到完善，给每一个了解它的人留下了深刻的印象。大开间的起居室、宽敞通透的落地观景窗，使居所的每一栋楼都舒适宜人，无论是三口之家，还是三世同堂，都能够其乐融融。

考虑到居民生活不能只依靠传统商圈的支持，必须配置适量的商业设施以解决居民就近消费的问题，能够形成了近有传统商圈支持，近有社区商业随时服务的，有分工有互补的。水晶卡芭拉亦是如此，商业和住宅分为东西两区，不会相互干扰，但又融为一体。

解决好住宅，人类，生态环境这三者的关系是当前开发者需要讨论的话题。

这就是高新地产的态度。回归传统的生态人居。

1992年，高新地产成立，精耕细作，开启进驻房地产市场的第一步。到2001年，战略式的迅猛发展；2004年，高新地产拓展全市，突破高新，首入曲江；2009年，挥师北上，进军产置、港务区，每一步的跨越带来更多的惊喜和信心。2014年高新地产再次东进临潼，开启了跨区域战略。25年间，高新地产建造了无数优质社区，品牌形象深入人心。

还原生活本身的样子，他们一直努力。 🍁



骊山下的院子销售中心实景

颐养乐园

日本北海道，翠绿的树，秀丽的山，碧蓝的天，都比不过泡二十分钟大浴汤来得惬意。一边喝着冰镇清酒，一边泡温泉，而后，在软塌上摊成一个大字，不求目的，不问意义，日本人熟稔享受的奥义。

村上春树的欧美游记里，他太太抱怨欧洲一点都不好玩，生活辛苦又不方便，更喜欢待在日本泡泡温泉逗逗猫，轻轻松松过日子。

享受生活，是一项顶级的技艺，骊山下的院子深谙其道，以“全龄化颐养生活住区”的高度着眼，高屋建瓴，倡导一场品质至上的乐享生活革命。

占地千亩的院子，浓缩了理想主义者的生活诉求。你之所求，皆有回应。

如是老年人，社区内不但设有中医康复医院、专业养老机构、社区日间照料中心、三甲医院绿色通道等高端医疗资源，还贴心设置养生膳食坊，提供科学合理的饮食搭配，品味精致美食的同时保持营养的均衡健康。精神世界的丰盈，则可以通过耕心学堂得以满足，交流、娱乐、自我再成长，老有所乐。

茶余饭后，以千年御汤温泉为源的温泉疗养中心足以让你来一次酣畅淋漓的舒坦，从灵魂到肉体被涤荡干净。户外完备的健身设施，让运动爱好者随时随地都能秀一把肌肉，有氧运动融为日常的一角。诗意生活馆、休闲购物天堂、精神愉悦设施等乐享生活体系，让疲乏紧绷的中年焦虑得以消融化解。

孩子们的诉求，自然不会疏忽，全方位素质教育、一站式精英教育、K12 户外教育等智慧教育成长体系相随青葱成长期，陪伴稚嫩学子走向成熟，走向梦想。

全龄段的生活体系设置，容纳得下不同家庭成员的特有需求，各随所安，恰如其分地慰平生命周期上的每一次波动。



文脉延续传承

巍巍骊山，山林苍劲，飞鸟倏忽，清风拂过处，能嗅到野花香的似有似无，能听到清泉涧的淙淙流淌。自古皇室贵胄游乐之地，皇家园林遍野，离宫别墅杂间，女娲炼石补天的传说，周幽王的“只爱美人不爱江山”，威严磅礴的秦兵马俑，凄美缠绵的贵妃与唐皇，骊山上的石、树、洞、草，见证着古老民族文化从稚嫩到茁壮的发展史。

史为明镜，熟稔于心的历史渊源，是后人锚定心灵的坐标系。骊山作为华夏文明的承载者、见证者，寄托着种种细微的生活场景，连接历史与今天，过去与现在，前有古人后有来者，不孤单不寂寥。

这种传承，也深藏在骊山下这座院子里。高新地产于骊山脚下，重塑适合当代性情与风范的院落生活，继枫林·新都市、枫林·华府、枫林·溪园等名作之后续写城市生活华章。

承袭传统文化内核“院子”，园林、景观、庭院皆取法古代建筑，根据不同产品类型，遵循中国传统的里坊制布局，形成六巷古院、台地景观，以“长阳永明，上德化章”寓意文脉之渊源。院子内的庭院、巷道均取自唐长安城院、巷道名称，文化、历史与现代交辉相应。

院落作为一种文化具象，收纳着日常起居、饮食、艺术、情感、阳光、四季、八卦、传说、历史，最终醇发为五光十色、斑斓多姿的氛围，在漫漫时光里与自然、与人文融为一体，共荣共生。

骊山下的院子，典雅深厚的建筑形态隐于浓翠中，以独栋、联排的形制重现旧时光的风华卓越，朗阔的花园洋房，舒适的合院别墅，廊、檐、砖、瓦，举重若轻地传承中国传统院落人居文化精髓。

一处院落，是一个独立的世界，生命、情感、精神得以安顿。寓意温馨、慈孝、和谐、传承的院落文化，已符号化为中国式的生活，伴着历史脉络浩浩东流。

休闲度假胜地

坐居千年养生福地，耳听林涛阵阵，眼望青山如黛，高新·骊山下的院子如绽放的瑰宝镶嵌在翠锦之上，以现代手法锻造一处融合居住与养生功能的生活场景图。苍苍森林，原生溪谷，风吹过，枝叶摇曳处，露出一角屋顶，飘出一支舞曲，完美生活，不过如此。

智慧社区： 山中方七日，世上已千年

文/肖晓

有时候，去一些社区，其实我更愿意说是回家，因为它满足了太多我们对于家和家庭的想象。即使下着雨或者寒风相加，它仍旧可以可以让你觉得安心和感动，因为创新和理解，给了我们无限的安全与惊喜。

超乎想象，颠覆生活

“下班还没到家，3 站外，热水已备好”；“按掉闹钟刚起床，面包机早餐已经温热”；“伸伸懒腰一键操作，我的家已焕然一新”。

这种智能的生活体验，不久的将来就会体现在你的生活之中。

在智慧社区建设中，重点关注智慧社区综合信息服务平台、智能家居、社区一卡通及密钥三个方面。

因势而变，因时而变，从“居者有其屋”到“居者优其屋”的转变是高新地产践行绿色人居，实现有质量增长的战略发展方向。而对智能社区的探索高新地产也从未止步，比如已经入住的水晶卡巴拉，正在热销的枫林九溪和骊山下的院子，以及正在酝酿中的高新城。

高新地产为我们描绘的场景是，社区业主的大部分“智慧生活”由一张社区市民卡联通完成，该卡集合社区网站、多媒体终端、移动终端等资源，将是西安第一张整合交通卡功能的社区卡。

智慧生活让人无限期待，很少人会掩饰心中的渴望。它是现代人居品质的无限延展，将带来前所未有的安全、便捷与舒适。

在未来的高新城里，以传统人居颠覆者身份，引领品质生活的新风尚，开启来安智慧时代，“智”造全新居住体验。社区 wifi 全覆盖，互联网时代必备神器每个角落、每刻时光，社区随心畅享免费流量，置身园林中连接世界，真正实现您的智联生活。



社区内，便利店等日常生活必需、文娱等设施自是完备齐全，养老中心、温泉会所、潮流街区近在眼前，所需即时满足。更赞的是，与小区一路之隔，便是西恩奥莱，紧挨着的，是王府井赛特奥莱，在家门口购买海外大牌，既便利有实惠，省去了跨洋越海代购之苦。

优异的地理位置，使得骊山下的院子离尘不离城，成为周末度假式居住方式的最佳选择。作为西安副中心，临潼处于西安的第一辐射圈，西潼高速、108 国道以及地铁 1 号线延伸线等构建起立体交通体系，一小时生活圈连接起国家旅游休闲度假区与城市繁华商圈，进退自如。

作为国际文化旅游的首选之地，临潼国家旅游休闲度假区拥有得天独厚的历史、自然、人文资源，独一无二的秦文化、丰富生动的唐文化等吸引无数游客观摩朝拜。而地处临潼核心旅游休闲度假板块的骊山下的院子，坐享独有的旅游资源的同时，周边还散布骊山国家森林公园、骊山森林公园、凤凰池景区、芷阳湖生态谷景观等，无以复加的先天优势。

而今，曲江管委会将“曲江模式”引入临潼，斥巨资开发文化旅游、休闲度假、康养、温泉疗养、商贸会展等产业，区域魅力进一步释放。

把握时代召唤，悦椿酒店、贾平凹文化艺术馆、西安美院临潼校区、临潼博物馆、北大光华管理学院、真爱集团来了，纷纷选择在临潼驻足落户，成熟旅游生活城区的模样清晰可见，人文、历史、艺术、生活在此完美交融。

有着 20 余年品质住宅开发经验的高新地产，以一座骊山下的院子铸就西安无以媲美的住宅典范，居者在青山秀水之外，亦深深浸染传统文化之中，体味时光在再岁月悠悠。



25年 筑爱古城

爱

浩瀚宇宙，
人渺小如沧海一粟。
但，
人又很强大，
因为人和人的相连造就了无数奇迹。
以爱之名，
支撑着这种种际遇繁衍升华。
以爱之名，捋臂献血。
赠人玫瑰，手有余香。
心怀温柔敦厚的善念，将爱传递给未曾谋面的他们。
十年无偿献血，
高新地产人用行动践行“爱与奉献”。



25 年筑爱古城

高新地产第十届员工无偿献血活动在全国主会场隆重举行

无偿献血，给生命一个温暖的家。无偿献血，创造出无数爱与生命的神话。6月14日高新地产第十届员工无偿献血活动在第十四届“世界献血者日”全国主会场-陕西西安隆重举行。国家卫生计生委、中国红十字会、中央军委后勤保障部卫生局等相关领导出席并来到第十四届世界献血者日西安主会场，与高新地产领导、员工共同见证了第十四届世界献血者日，并对高新地产的员工数十年坚持献血的行动给予了高度赞扬。

高新地产一直践行“筑善筑美”的企业理念，用十年无偿献血的行动响应国家号召，积极组织员工开展无偿献血活动，用爱心为广大患者送上贴心的温暖，用热血诠释对生命的责任

与博爱，大力弘扬无私奉献精神。

活动当天，烈日炎炎，西安市中心血站工作人员、数百名企业员工齐聚大雁塔北广场，捐献可以再生的血液，挽救不可重来的生命。6月14日，在第十四届“世界献血者日”召开的全国献血表彰大会上，高新地产荣获了2014-2015年度全国无偿献血促进奖。高新地产总经理代表公司领奖并致辞，她表示，企业始终将社会公益事业视为企业公民回馈社会的方式，以国企担当承载公益理想，以实际行动推动公益事业的发展，用慈善的力量努力回报社会。

在献血活动开始前，高新地产员工及业主们井然有序的排

队填表登记，等候无偿献血，现场涌动着一幅幅暖心的画面。一名员工表示，作为高新地产的一员，希望能够奉献出自己的一份爱心，为病榻上的患者送去一份希望。此次献血活动，共计56人次参与无偿献血，累计献血量达20200毫升的血液。在十年的献血活动中，高新地产共计1015人次累计献血375200毫升。这每一滴血，都代表着所有高新地产人的一片心，一份爱。

今年也是高新地产成立25周年，在25年的发展历程中，公司除坚持了十年的员工无偿献血活动外，还开展了系列公益活动：积极支持山区慈善桥建设，累计向西安市慈善会捐款150万元；公司设立的“枫叶爱心互助基金”先后为雅安地震、延安水灾、困难员工家庭捐款累计28万元；“两联一包”、“驻村联户”对口帮扶累计投入扶贫资金80余万元……高新地产人的责任意识和大爱情怀通过这些实实在在的社会公益活动得以彰显和实践。

2017年是高新地产战略转型全面落地的一年，在“创领生活”年度主题的带领下，为广大客户创造诗意生活的同时，培养员工的公民意识和感恩意识，发扬筑善筑美的企业精神，用爱心筑就大美古城。高新地产将始终致力公益事业，让爱的接力棒永远传递，让爱的圣火，永不熄灭，用爱心成就城市的美好未来。



表彰会现场



献血现场



献血现场



高新地产荣获2014-2015年度全国无偿献血促进奖



高新地产总经理代表公司致辞

全运东道主 幸福回家时

枫林九溪项目 A 地块 26、27、28 号楼盛大交房

2017 年 6 月 30 日，枫林九溪项目 A 地块 26、27、28 号楼历经两年多的精心铸就，以完美品质迎来盛大的集中交房时刻。



精心筹备，实现业主一站式收房



细心安排，业主有序等待收房



枫林九溪联排别墅实景



25 年高新地产，成就美好生活



幸福启航，枫林九溪欢迎业主回家



品质至上，接受业主验房考验

上午 9 点整，交房工作在热烈、融洽的氛围中正式展开，工作人员以热情饱满状态迎接一早便赶来收房的业主们。整个交房流程有条不紊、秩序井然，缩短了业主的等待时间。考虑到天气炎热，交房工作人员在交房工作区域外围，提前为业主们搭建了宽敞的遮阳棚，同时还提供了饮料、点心及凉毛巾等，使业主在排队等候的过程中，享受一份夏日的清凉。

业主于交房中心办理完相关手续后，由验房小组陪同进入房屋验收，工作人员耐心、细致地解答业主提出的问题，并对房屋中的设备进行说明。行走在小区里，业主们对小区成熟的景观绿化与高新物业高标准服务水平赞不绝口，对未来的生活充满了期盼。本次集中交房共计三天时间，虽正值炎炎夏日，但枫林九溪项目以卓越的建筑品质和贴心的细节服务获得广大业主的盛情赞誉，拿到新房钥匙的喜悦之情洋溢在每个收房的业主的脸上。

枫林九溪项目从规划设计到施工建设，始终坚持精益求精，体现了高新地产“筑善筑美”的品牌理念，如今按期交付，兑现了前期对业主的庄重承诺。随着灞河改造、西安体育中心建设等 2021 年全运会规划的逐步呈现，枫林九溪的业主们将享受到更多的高品质生活配套。

让党旗飘扬在扶贫攻坚第一线 高新地产“驻村联户”中蜂帮扶产业成功落地

高新地产扶贫工作队于 2016 年 7 月进驻涪陵口村开展扶贫工作，在近一年的驻村工作中，通过逐户走访调研，掌握了准确的村情村况，通过与郫县区农业局、扶贫办、玉蝉镇政府以及村委会充分沟通协调，明确了工作方向。目前，该村集体产业建立、村容村貌提升、精神文化建设等方面的扶贫工作已取得阶段性的成果，后续工作正在全力推进中。

领导视察关切，小村华丽转变，荣争成为示范单位

自扶贫工作开展以来，高新地产加大对驻村工作的力度和频次，最大程度确保了帮扶工作有序推进，



领导现场视察



领导现场视察

力争将涪陵口村做成高新区扶贫工作示范单位。

高新区党工委书记李毅、高新区党工委副书记、管委会主任杨仁华、集团公司总经理兼党委副书记贾长舜先后来到郫县玉蝉镇涪陵口村调研灌溉工程、环境提升、道路建设等方面的工作，扶贫工作队组织机构、养蜂等产业的产销情况，村情及住户分布情况以及开展的各项帮扶任务进展情况。

深入调研摸底，了解村情村况，绘制民情民情地图

为全面掌握村情村况，高新地产组建村情调查工作组，赶赴蓝田县安村镇，学习其在浙江丽水汲取的先进经验。通过联合镇村干部、村干部共同走街入户，掌握每户的家庭成员情况、种养情况、收入情况、家庭存在的困难，广泛听取村民对扶贫工作、产业建立等方面的建议。同时，通过取得的村情信息，加班加点大于 1 个月，完成了民情地图、帮扶地图、组织机构地图、河长路长地图、产业发展地图等村情图的绘制。



村委会大院安装宣传展示牌



村主干道悬挂党建促扶贫宣传标语

加强基础建设，提升文化生活，村容村貌显著改善

(1) 村阵地建设提升

在村委会大院安装 7 块展示牌，内容涵盖党建、扶贫、技能培训、报刊阅读等多个方面，充分展现公司扶贫工作及村党建、文化建设成果。

(2) 宣传道旗

在村主干道灯杆上安装约 50 个道旗，道旗内容涉及社会主义核心价值观、环境综合整治、精准扶贫、廉洁教育等内容，采取贴近群众、通俗易懂的文字方式，将弘扬传统美德与美化景观完美融合，不仅宣扬了传统美德，倡导了文明新风，还展现了文明、健康、积极向上的文化气息和新农村的良好风貌。

(3) 环境卫生改善

在全村主次道路路口、人流量较大的位置设立 10 个左右分类垃圾箱，彻底解决全村无公共垃圾箱、垃圾随地乱扔问题，有效提升了梁村铺村容村貌，改善了村民的居住环境，增强了居民的环境卫生意识，赢得了村民干部的一致好评。

(4) 照明及节能降耗提升

该村道路共有约照明路灯 150 盏，均为 60-80W 普通节能灯管，通过更换 LED 光源，亮度增加了 5 倍，能耗降低近 60%，提高了近 10 倍的使用寿命。同时，对环山公路进村 500 米道路安装照明设施，解决了长期困扰村民夜间入村道路黑暗的状况。

(5) 道路绿化提升



对该村 2.4 公里主干道有条件的路段进行绿化，种植易成活、易养护、美观的绿植、花卉，全面提升涝峪口村形象及村容村貌。

(6) 精神文明建设提升

为使村民更好地开展文体活动，为村集体配备了音响设备，用于村集体文体活动和村民大会使用，提升全村精神文明建设水平。

多方调研论证，创新产业模式，积极推进中蜂养殖

通过与西安市农林委、鄠邑区农业局、扶贫办、玉蝉镇政府多次沟通，邀请陕西省蜂业协会专家进行现场指导，召开现场工作会议，最终，根据该村特殊的地理位置，与县、镇、村委会达成一致意见，确定将中蜂产业作为该村中短期内集体经济发展方向，实现村集体增收、贫困户脱贫。

为保证中蜂养殖的顺利开展，五一期间，扶贫工作队与镇、村干部一直在扶贫一线坚守阵地，对养蜂场地、运输路线及人员布控进行考察规划，周密做好中蜂落地前的各项准备工作。

5 月 3 日凌晨，暴雨突至，蜂群的落地计划受到了严重影响，高新地产扶贫工作队立即会同涝峪口村三委会相关干部、农民专业合作社、养蜂专业合作社等各方人员，紧急商讨应急预案，并临时挑选了两处备用的中转场地。直到深夜实现了 200 箱蜂群全部安全到位。



对于高新地产扶贫工作队的奋战，玉蝉政府和涝峪口村的干部及村民都十分感动，他们表示工作队这种“不怕苦不怕累、再难再难也要干”的精神，真正体现出了党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，高新地产用实际行动让党旗飘扬在扶贫攻坚的第一线，也激发了全体村民的养蜂热情。在今后的的工作中，高新地产还将组织专家继续对中蜂养殖人员进行系统化的技能培训，引导广大村民积极加入中蜂养殖产业，并对后期产品营销策划、打通营销途径进行最大程度的帮助。同时建立中蜂养殖科普基地，带动涝峪口村的生态保护及生态旅游，最终实现涝峪口村全民脱贫、全民奔小康的目标，践行高新地产的国企责任和“筑善筑美”的品牌理念。🍄

加油吧，足球小将！

第三届“高新地产杯”西安小学校园足球邀请赛成功举办

历时一个月，第三届“高新地产杯”西安小学校园足球邀请赛6月4日在西安南湖小学圆满落幕。西安报业传媒集团、高新地产等相关代表共同出席了本次闭幕式并致辞。本次比赛共32支球队参加，共计64场比赛，这项被称为“西安娃的世界杯”的品牌赛事再次成为足球小将们展示风采的舞台。

强强联合 倾力打造精品赛事

长期以来，高新地产对校园足球的发展倾注了极高热情。《西安晚报》作为陕西省主流媒体之一，也一直强调以媒体独有的舆论宣传功能，引导全社会关注校园足球的发展。正因为

此，双方从2015年开始强强联合，并且连续举办了两届“高新地产杯”西安小学校园足球邀请赛。经过这几年的发展，这项赛事已经深入人心，成为西安体育的精品赛事。

绿茵场上洒梦想 激烈角逐展风采

经过激烈角逐，最终获得冠、亚、季军的分别是锦园小学、外国语小学和高新一小、航天小学。

回顾本次邀请赛，小球员们团结勇敢、坚持不懈的优秀品质，感染了观看比赛的每一个人。对足球的热爱，让他们小小年纪，便能克服一切困难，拼尽全力向着胜利奔跑，也向着中国足球的崛起之路奔跑。决赛当天，尽管古城西安阴雨连绵，但孩子们还是演绎出一场非常精彩的巅峰对决，漂亮的射门、



开幕式双方球员



开幕式嘉宾致辞



决赛现场双方球员在激烈角逐

精准的传球都赢得了场边观众的阵阵掌声。

高新地产为了更好的鼓励参赛小球员在高新地产官方微信同步赛事实时跟踪比赛战况，今年也同期开通了“人气球队”票选活动，吸引数万人参与投票。最终，高新国际小学、机场小学等10所小学入围最具人气球队，获得高新地产额外提供的数万元现金礼包。

挫折是成长的必修课

青春是一张纸，需要小将们尽情描绘，任意勾勒，在梦想面前，唯有付出汗水，才会有所收获；青春还意味着青涩与挫折，孩子们的成长总要付出代价，只有努力了，奋斗了，曾经的挫折才能转化为前行的动力。比赛输了，孩子们也有些失落，场边的家长们则不断安慰着这些失利的英雄，教练告诉他们更应该看重成长，要为自己的足球梦想而努力。一位家长接受采访时直言：“其实，比赛结果不是最重要的，我们更看重赛事

对孩子的磨练。西安娃的世界杯平台非常好，孩子们通过赛事既锻炼身体，又磨练意志，还增强了团队合作意识，真的要感谢晚报和高新地产打造出这么好的赛事。”

助力未来成长 发扬足球精神

一直以来，高新地产秉承善美公益、关爱青少年健康成长的理念，已经成功冠名了三届“高新地产杯”校园足球赛。如今，校园足球赛，已经成为西安小学生强身健体和校园体育文化建设中的一大盛事，在西安小学生校园足球发展史上留下了辉煌的一笔。这正是高新地产想要实现的目标，努力把这项赛事办成西安孩子的足球品牌赛事，见证孩子们的成长。

今年，是高新地产成立25年。25年是一个小结，更是另一个新篇章的开始，高新地产将会继续坚守己任，不忘初心，为推动城市建设和人文生活创造贡献力量。



冠军球队与颁奖嘉宾合影

高新地产党支部开展“向革命先辈学习做合格共产党员”主题党日活动

为庆祝建党 96 周年，7 月 6 日至 7 日，中共高新地产党支部全体党员赴宝鸡扶眉战役烈士陵园和凤县革命纪念馆参观学习，深入开展“两学一做”学习教育，丰富支部组织生活内涵，提高支部凝聚力和向心力，缅怀革命先烈，重温党的光荣传统，开展主题党日活动。

1949 年 7 月 11 日，中国人民解放军西北野战军经过 20 天的运筹部署，以 40 余万的兵力顺利地发动了扶眉战役，一举歼灭国民党军 44000 余人，彻底解放了关中西部广大地区。此次战役，中国人民解放军指战员伤亡和失踪 4600 余人。为了永远纪念在扶眉战役中为国捐躯的烈士，扶风、眉县、岐山三县人民政府于 1955 年联合修建扶眉战役烈士陵园。在扶眉战役烈士陵园，全体党员重温了入党誓词，以表示对革命前辈的怀念和敬仰之情。

凤县革命纪念馆生动展示了先辈们的革命意志和牺牲精神，为我们锻炼党性宗旨、传承红色基因提供了很好的平台。习近平在深情回顾两当兵变的曲折历程和感人细节后说，凤县是一块具有许多光荣记忆的革命热土，当年的两当兵变，为唤醒陕甘人民、鼓舞革命斗志、壮大我党武装作出了不可磨灭的历史贡献。全体党员通过对革命烈士的革命历程的参观学习，从思想上受到了一次深刻的爱国主义和革命传统教育。大家一致表示，要继承老一辈革命家艰苦奋斗的优良传统，加强党性修养，增强党的意识，在思想和行动上始终与党保持高度一致，提高能力，立足本职，用实际行动做一名合格的共产党员。



西北最大巨幕影城 水晶·新天地派啦萌影城震撼首映



2017 年 6 月 16 日，高新地产“水晶·新天地”迎来又一个精彩的里程碑时刻——西北最大的巨幕影城派啦萌影城举行了盛大的开业仪式，高新地产及派啦萌影城相关领导出席了此次开业剪彩典礼。

水晶·新天地是高新地产积极响应政府号召、改善区域形象、提升社区居民生活品质的亮点工程！项目位于凤城八路与渭滨路交汇处，海纳 5.4 米创智商务写字楼、旗舰级商业、北城首个情景式公园商业街区。其中商业街区以时尚生活为主题，涵盖卜蜂中心、派啦萌影城院、星巴克等众多品牌商家，集餐饮、娱乐、休闲、文化等多种商业形态为一体。而此次派啦萌影城的开业，将全面改变城北的创智办公与生活方式。

西安派啦萌水晶·新天地店毗邻地铁 2/4 号线，依托水晶·新天地 8 万㎡商业 mall，为匹配未来日均 30000+ 的人流量，影城拥有西北最大的巨幕影厅，共设座位 500 余座，影城可容纳 2000 余人同时观影；同时，影城拥有全景声巨幕厅、1.8 米特色床厅以及 sweet box 影厅，将带给客户无与伦比的观影体验！

随着本次派啦萌影城的盛大开业，水晶·新天地商务综合体再次迎来对新办公与生活理念的现实兑现，通过品牌的强强联合，项目为城市发展，为城北办公与生活注入新的活力做出了有力贡献。标志着西安城北商务圈迎来了真正的升级，以创智商务、共享办公、社交往来、繁华生活为代表的办公 3.0 时代宣告到来。

水晶·新天地 3.8 万㎡的商务空间，将办公、社交、共享元素融为一体，打造新一代 3.0 硅谷式创智商务港。此外，5.4 米层高百变办公空间，自定义办公格局，为中小企业提供轻松、舒适的办公生活方式。全功能共享社交商务配套，集聚创意型产业，为企业缔造更便捷、更高效的商务办公平台。9 米挑高大堂，6 部通力电梯，6 大智能生态系统，双项服务保障，为企业提供一站式解决方案，锻造城北办公资产范本。拥有咖啡书吧、员工餐厅、健身会所、会议室等办公配套层即将于 8 月落成开放，届时将成为水晶·新天地继本次派啦萌影城开放后的又一重大时刻！敬请期待！



走读之旅，书香社区

高新地产读书会活动精彩纷呈

自古以来，中华民族就崇尚读万卷书，行万里路，书香始终伴随着中华民族的成长与发展。阅读不仅可以提高个人修养，丰富精神世界，同时对于提升中华民族的整体素质和文化自信，也有着非同寻常的重要意义。2017年伊始，高新地产读书会继续秉承“以书会友，以友辅仁”的宗旨，为业主带来更加精彩文化盛宴，带领大家一同开启本年度的书香之旅。

品读历史传薪火

一个民族，之所以在世界文明中能够享誉千年，很重要的一点是因为它独特而充满魅力的历史文化。2017年4月1日，高新地产读书会携手陕西知名主持人张杨，共同打造的《张杨说史》系列讲座第一期精彩呈现。张老师以历史发展足记为序，将沉睡千年的骊山故事娓娓道来。在场业主们听的入神，还不时引

发阵阵感叹。

高新地产读书会《张杨说史》系列讲座落地骊山下的院子，是弘扬中华优秀传统文化传承发展的重要举措。通过轻松愉快的讲座形式，将源远流长的历史文化经典一一呈现。在轻快的氛围中，高新地产读书会为大家打开了一扇探寻历史文化的大门。

四气调神谈养生

从马王堆医书，到《黄帝内经》，中医养生文化历史悠久，是具有“天人相应”的思想内涵。为传递“绿色生活、颐乐生活、智慧生活、雅致生活”的生活主张，4月15日，高新地产读书会携手陕西中医药大学硕士研究生导师职利琴为大家带来了一场以春季养生为主题的文化讲座。讲座现场，职老师为会员们分享



了春季养生方法与健康食补心得，在座业主们听得专注，并纷纷记下要点，表示要让养生成为日常。这也是本系列讲座的初衷，实现人与自然和谐共生，诗意栖居的理想。

煮茶论道话国学

为丰富邻里生活，打造多样、丰富、和谐的社区文化活动，成就睦邻善里的社区氛围。4月26日，高新地产读书会携手国学大师艾光明老师，邀请数百位业主在骊山下的院子共同开启养生之旅。

艾光明老师带来的国学文化讲座，从改善环境到改变心境，业主们听得津津有味，困惑处纷纷举手提问，部分业主在讲座结束后更是将艾老师团团围住，交流课后心得体会。

感恩孝道怀初心

母亲是我们每一个人的人生导师，人生的引路人。自古以来，孝道就是中国社会十分重要的道德规范，在弘扬新孝道的今天，培养孩子的孝心和爱心显得尤为重要。而这与高新地产一直以来都秉承“筑善筑美”的核心理念不谋而合。

5月10日，高新地产读书会携手《西安晚报》小记者举办的母亲节感恩活动，在高新强山下的院子举行。西安晚报50多名小记者及他们的妈妈，与西安市尊德中学优秀教师齐晖老师一起，朗读，分享母爱故事并大声说出母亲的爱。“妈妈，我爱你！感谢您这么多年的付出；妈妈，您辛苦了……”，在这样爱的互动与交流中，拉近亲子之间的距离。

与此同时，高新地产读书会还特意邀请到了心灵手巧的花艺师，现场指导小记者们亲手制作康乃馨花束献给妈妈，在场的一位家长表示，能够收到这份珍贵的母亲节礼物，很开心也很感动，之后如果有此类活动，也会第一时间报名参加，从而更好的了解孩子的内心世界。

美丽瑜伽瑜身心

高新地产读书会在传承文化的同时，也十分注重个人的修身养性。5月20日，高新地产读书会开展了瑜伽的文化分享与体验活动，让人们在柔美的体式中，体会汗水与成长，感悟艺术的真谛。

瑜伽源于古印度，是古印度六大哲学派别中的一系，探寻“梵我合一”的道理与方法。而现代人所称的瑜伽以修身养性为目的。在本次活动中，瑜伽老师以心灵与精神和谐统一的运动方式，为大家展现瑜伽的魅力所在。在瑜伽老师的带领下，会员们认真学习，努力调整瑜伽动作，做到身心合一，从而达到减压养心，释放身心，全身舒畅的效果。

浓情端午粽飘香

“五月五过端午，粽子香囊身配伍，去病强身邪不侮”。随着端午佳节的到来，天气从冷到热，许多潜伏的病邪渐渐苏醒。为贯彻落实以“绿色生活、颐乐生活、智慧生活、雅致生活”为主旨的品牌生活主张，5月28日，高新地产读书会邀请到了第四军医大学西京医院心内科主任医师郭艳杰来为大家分享端午文化及讲解养生理论。

在这次讲座中，郭艳杰老师从端午文化讲起，端午节的起源，香囊的制作，雄黄酒的典故，为大家进行了细致的讲解，希望大家在端午节到来之际，从习俗来学养生防病，防患于未然。同时，高新地产读书会还为大家准备端午习俗亲子小课堂，通过家长与孩子一起包粽子做香囊的环节，让孩子们进一步了解端午节的风俗民情，体验中国民间节日特有的韵味。

“以书会友，以友辅仁”，高新地产读书会落笔高新·强山下的院子，将文化雅集与颐乐生活相互融合，在读书中领会中国文化渊源底蕴，在游历间体验中国传统院落形制。养生温泉、雅致茶坊，每一期的读书会体验，都能够让业主们在潺潺泉水与悠悠茶香中品味人生、修身养性。

一直以来，高新地产在为城市创造更丰富的物质价值之外，更注重精神资产的建立与传承。在创领生活的年度主题带动下，高新地产读书会近期开展了系列内容丰富的读书会活动，共吸引500余位业主朋友参与，得到大家的一致好评。接下来高新地产读书会陆续邀请各界饱学之士登台开讲，分享养生之道，阅读之趣，生活之美。丰富业主文化生活，“传递文化公益”正能量。



活动合影



读书会会员体验瑜伽课程



我们自己做的小香囊



生活

二十几岁的年纪，正青春，肆意恣扬。面对世间万千百态，最好的状态便是：留存初心，抱着对美好的期许与追求，不悔不倦。

生活的节奏无需太快，停下来看看天空的云彩，静下来听听城市的喧嚣。二十几岁的年纪，允许自己去一个想去的地方，背上行囊，定好就走；二十几岁的年纪，别太顾虑，有梦想便去追逐，爱恨分明；二十几岁的年龄，相信努力了就会精彩，世界没有那么复杂，快乐也无关岁月。

传统：重拾中国人的生活美学

传统，本来就应该以一种生活方式而长久存在，从未远离。

“春风十里，不如你”，文艺青年们厌倦了慵懒的小清新，开始把传统诗词打碎，融入自己的话语之中。音乐作者们也适时地将钢琴琵琶等等元素一股脑地丢进旋律里，美其名曰“中国风”。央视随之跟进，《中国汉字大会》、《中国成语大会》，最后用一个《中国诗词大会》把这股传统复兴的潮流推上顶点。

关于潮流文化，韩寒说过：“潮流是只能等不能追的，这和火车站等候火车是一个道理，非等留在站上，总会有车来，至于刚开走的车，我们泛泛之辈是追不上的。”面对传统文化的归来，大众只是急匆匆地赶上车去，而很少有人仔细想想，这趟车将开往何方。

古典应该常驻人间。

当过去的潮水再拍上岸

近代以来，中国人习惯于告别传统。在坚船利炮的威逼和工业革命的利诱之下，不得不“师夷长技”，我们匆忙地和几千年的传统告别。五四时期著名学者钱玄同曾说过：“人到四十岁就该死，不死也该枪毙。”人活四十尚且如此，更何况漫长的传统？

于是，中国人心安理得地穿起了西装，用起了钢笔，火柴、

电灯、自行车逐渐融进我们的生活，一度连汉字都险些被丢进垃圾桶。现代化成为中国人社会精神中的主要叙事方式，而传统则统统化身为“糟粕”、“四旧”、“沉疴”，弃之如敝屣。

时光流转，一路向前的中国发展到今天这样一个阶段，感知到文化软实力的缺失，才想起传统精神的可贵。本以为一去不回的潮水，兜兜转转又再度拍上岸，可原本穿着长袍马褂与之告别的中国人，现在穿上了比基尼泳装，已经不知道该怎样面对这股潮水。

汉族的传统服饰从日常生活中消失了。

把传统文化变成生活

如同从阁楼上抬出一台古旧的唱机，拂去上面厚厚的灰尘，却不知道如何使用。国人与传统的生活分别太久，当文化复兴的潮流涌来，种种乱象也一一出现。

大学里兴起了很多汉服社团，汉服迷们穿着材质廉价、剪裁粗糙的汉服四处宣扬所谓汉服文化，场面怪异而荒诞。兰花和文玩的价格随着炒家涌入而水涨船高，七拼八凑的半吊子古诗词频频出没，昂贵的硬木家具被富人们一件一件地拉回家去，装饰门庭。难道这就是我们心心念念的传统文化吗？

传统不应该是一种时尚，应该是深埋中国人骨子里的一

种精神。面对传统，我们的姿态也不应是追赶，而是回归。曾经被《新周刊》评为 2012 “年度生活家”的著名媒体人梁冬，曾经在北京大学开过一场讲座，主题就是“见证传统中国文化之美”，他曾经说过：“前些年大家把传统文化当便签贴在脸上，现在有越来越多人把传统文化变成自己的生活。”

传统，本就是一种生活方式。

传承：不是简单的复刻

黄埔村位于广州市区东部，曾经是帆樯林立的古港，虽然村落归于沉寂，但有许多古建筑被保留下来，涉趣园就是其中一座，这座老广州清代庭院，至今还保留着前廊的木雕天穹罩、六角形组合的贝壳横批窗、木雕封檐板。三月里的一个周末，一批来自城市的客人造访这里，其中不乏年轻白领和活泼的孩子。

客人们驻足庭院，在春意萌发的古园里感受远离都市喧嚣的宁静。这是正安文化举办的一次名为“时光的滋味：节气生活 Hi 汤聚”的活动，倾心传统文化的梁冬正是正安文化的创始人之一。这次的活动以“二十四节气”中的春分为主题，邀请参与者品尝广东传统的春季汤品，介绍中国传统

的药食同源理论。活动的内容与古色古香的园林相映成趣，传统文化的表 and 里互相融合。

涉趣园的正厅面向东方，园子的主人介绍，如此建设既能避开冬天来自北方的寒潮，也能遮挡夏天来自南方的台风，主人在晨起喝茶时，可以很方便地晒到东面的太阳。参与活动的宾客坐在正厅里，感受到中国传统文化浸润进生活的点滴智慧。

“伸懒腰的时候感觉自己像春雨里的植物在向上生长发育，真正跟自然融为一体。汤汁也味浓清香，温润身心。”一位参与者说这样的活动希望每个节气都能有一次。不久前申遗成功的二十四节气，包含着中国人对于时间和自然地传统智慧，是传统中国人的一种生活方式。

“我们做的不是简单的复古，而是赋予传统文化新的含义。我们要做同仁堂一样的百年品牌，对于商业化并不急切。”广州正安聚友会会长。这次活动的主办人之一陈斌先生这样介绍。目前，正安文化已经开设总计超过一百四十门课程，包括中医基础、太极、书道、文化游学等内容。它所推广的传统生活方式，并非对古人的简单复刻，而是尽力满足现代人的需求。

把传统文化作为一种生活方式而推广，是正安和梁冬努力在做的事情，可能也是迎接传统文化最妥帖的一种方式。

郝景芳： 未来就是要解答人性的疑问



人类的情感，其实都是源自人的心性。无论是征服心、占有心、贪婪心、好奇心，还是慈悲心、爱心，它们进而衍生出各种情感和情绪。

对外界的追求，都是人性心理的一种投射和应激反应，外在的东西并不能解决人类的问题，也解答不了人性的疑问。就像人类现在并不比过去感到幸福和快乐一样，我们依然充满迷惑，自我与自我，人与人之间仍然是充满冲突。

如何解决人性的矛盾、冲突？比如像自由与责任的问题如何权衡，如何找到真正的自我。这样的问题可能过于抽象，也比较冷静理智，虽然有时候我可能不太好把握，但我确实比较关心这些问题。

还有，这个世界是真的还是假的，什么样的制度才算完美，如何证明这个世界不是一个幻影，以及意识存在不存在，等等这些问题，而且到了现在，这些都成为我比较关心的核心问题，我希望能将它们探索明白。

其实，每一个人天生都有这样的想象力和探索精神，这是人类本能。

这种本能可能是源于人类的漫长进化中，每天要面对各种不确定性和危险，这种不安全感渐渐遗传下来，所以人类从本能上想要探索未来，想要掌控一切，想要去知道我们不知道的那个事实，这些都是探索欲、好奇心、想象力的源头。

所有的孩子在幼儿时代都有充分的想象力，会去幻想各种动物的故事，在小学的时候也都喜欢天马行空的设想要关于未来的事情。所有这些在每个孩子身上是天然就带有的，父母只要不把它扼杀在摇篮里，那

其实不用培养，只是让儿童把这份自身属性用某种方式呈现出来，并且发扬光大。

所以这就是为什么我们说，成年人都是被砍去翅膀的天使，这些翅膀每个人生下来都有，成年人不需要给他再装上，只要别再继续砍下去就行。

科幻小说也不例外，小说中所有的故事都有一个探索的内核，作家觉得这是一个值得探讨的问题，或者是让他感到某种疑惑的地方，或者是有趣的困境等等，这个问题点就成了故事的核心。

我写科幻小说，也是从关于人、人性、人心的某个疑问开始的，作为这个故事的核心，在由它延展出周围的前因后果，延展出这个世界设定，延展出所有一切的细节，所以其实科幻小说也好，非科幻小说也好，我觉得从一个点子到一个落地的故事，最重要的是真正找到表现你某种疑问的一种方式。



科幻小说《北京折叠》

其实我觉得不仅仅是科幻小说，不管什么样的小说，它仍然是故事，是关于人的故事。然后任何的故事都有共性，是从某种关于人的疑问开始的，不管这个疑问是什么、怎么办、为什么、如何选择等等，仍然是关于人、人生、人性的疑问，作为小说的一个种子，一个起点。

今天科技的发展，人工智能、基因技术，让我们的认知和活动领域大为拓展，解答了一些疑问，但又产生了新的疑问。如果说要去火星，我会很犹豫，因为我觉得可能并不太需要到火星上去建一个新家园。

人类的问题，不管是人口问题，能源问题，生态问题，在地球上解决不了的话，在火星上同样解决不了。除非地球已经被我们破坏得让人类无法居住，必须要移民火星。但能够征服火星，建设一个新家园，确实也可以当作是一种应急机制，有备而无患。

其实无论是科幻作家，还是科学家、工程师，都是在解答人性的疑问。他们创造了明天，他们是活在未来的人。因为是未雨绸缪，是有备无患，是应对明天生存的不确定性风险，才推动了人类解开一个个疑问，解决一个个难题，不断前行，为明天做好准备。👉

请不要过打折的生活

我们到底是为了生活而工作，还是为了工作而生活？

当你为了将来而省略了生活中应有的享受时，你的生活就打了九折；

如果牺牲了自由与亲情，你的生活就打了七折；

如果你放弃了自己的意愿和爱情，那你的生活就打了对折。

再富足的生活也经不起打折

我在一家外企工作的时候，有一天陪女上司上街选购圣诞礼物。当我们拎着大包小包坐下喝咖啡时，女上司问我：“新年要到了，不买点礼物送给家人？”

我笑着说：

“我爸妈都很节省，只有不乱花钱，他们才会觉得我会过日子，将来才会有幸福的生活。”

女上司看着我，讲了她自己的故事：

“知道吗？我曾经也是一个非常喜欢担忧未来的人。我总是担心事业，总想攒更多的钱，读更多的书，拿更高的学位。36岁的时候，我怀上一个孩子，可当时我考上了经济学的博士。

学习很紧张，为了更优秀，我彻夜苦读，结果孩子流产了，我再也没有怀上过孩子。现在我有了一很多很多的钱，但却一辈子也看不到自己的孩子了。”

女上司的话让我非常震惊。她又说：

“很多人都认为节省能让他们的生活更保险，所以，他们把现在的生活过得潦草而廉价。其实这是对生活没有自信的表现。我绝不主张挥霍浪费，但你要知道，健康的享受是人生的进步。

当你为了将来而省略了生活中应有的享受时，你的生活就打了九折；

如果牺牲了自由与亲情，你的生活就打了七折；

如果你放弃了自己的意愿和爱情，那你的生活就打了对折，再富足的生活也经不起打折。”

其实何止金钱如此，时间和精力也一样，当你全部投入在工作中，没有分配给亲情和爱情的时候，就离失去不远了。

不要过打折的生活，当你发现这些你有了，说明你开始成熟了：

1. 当你发现自己不再盲目的喜欢跟风似的和一群人混在一起，开始尊重自己的意愿做自己需要做的事情。开始安排自己的种种计划，规划自己的方向，自己的独处也变得充满意义。

2. 当你面对很多选择时，不再犹豫不定，脑中会很快的闪过三个以上选择某种选项的必要原因。有了自己独立的思想，开始学着镇定理性得思考问题。

3. 当你开始觉得时间明显不够用，渐渐的觉得睡懒觉，逛街等是相当浪费时间金钱的事情。

思想与行动上的时间概念达成了一致，合理的安排时间，充实的生活会把自己带入一个更喜欢的世界。

4. 当你在上网或阅读时，会把侧重点从一味的关注娱乐杂谈转移到新闻国事、经济发展趋势的版图。

娱乐杂谈永远是用来开怀大笑的，而新闻国事则是提高个人认知程度关心国家发展以及爱国的表现。开放的心灵开放的国度，互通有无，共同进步，闭关锁国万万不得已，经济发展趋势往往会影响人们囊中银子的分量。

5. 当你在饮食习惯上越来越重视食物的质量，养生之道的念头闯入脑海，学着坚持吃早餐，每天坚持锻炼身体。

俗话说得好，留在青山在，不怕没柴烧。这个道理无人不知晓吧。

6. 当你再次被人问到爱情、友情、亲情三者的分量时，首先想到的是家中的妈妈，血浓于水是千古不变的真理。

7. 当你再遇到不顺心的事情时不再是用哭闹来解决问题。眼泪能冲刷的永远是面容，能改变现状的只有行动。

8. 重视自己的朋友，爱人。因为这些人不是总会存在你的生命中的，也许在不轻易间就物是人非了。在他们面前你无需作假，天真无瑕的自己在这个大千世界里是为他们上演的。切忌不要忘了真诚。

9. 让自己快乐，让周围的人快乐。绝对比金钱有价值。

10. 在面对得与失，去与留的问题上，大度与开怀会让复杂的事情变得简单，简单的事情变得富有意义。

11. 任何时候都不要与老人与小孩子计较，生命的开始是无知的，生命的完结应该快乐的。

12. 学着尊重每个人每个生物，就如向日葵喜欢面对太阳才会微笑。

13. 心态，健全平和的心态是始终贯穿成功之路的筹码，正确地树立前进的目标，让生活目标而不是在沉重氛围地度过。

记住，任何时候都不要把自己搞得太累，生活的价值就完全失去了。

14. 自信的生活，开心的笑，成功与快乐并驾齐驱。不以物喜，不以己悲。

15. 淡忘仇恨，春暖花开。心有多大，舞台就有多大。🍀



《红枫林》征稿启示

文字跃然纸上

似静幽的莲花，清丽而芬芳

若轻轻触碰，暗香便由指间洋溢上心头

生活的快节奏，常常令我们无暇去顾及

自己的内心世界

而文字日渐成为我们倾吐表达的重要途径

笔墨纸砚间，让我们重新遇见自己

如果你是一位文学爱好者，并且妙笔生花。如果你写过无数优美的字字句句，却无处分享。

那么，你也许是我们寻找已久的人，由高新地产主办的杂志刊物《红枫林》现面对全社会征集优秀文学作品，所有投稿稿件及图片一经采用，会给予作者丰厚的稿酬，欢迎您投稿！

征文要求：题目、题材不限，积极向上的原创作品

投稿方式：gaoxindichan@126.com

此 | 征 | 稿 | 常 | 年 | 有 | 效

高新地产读书会 会员招募

开阔眼界的方式有千千万万种

而你独爱书页散发的一缕墨香

高新地产读书会

也许是一个不错的选择哦

在这里我们可以

共同阅读共同分享共同进步

相约在古色古香的颐乐讲堂

品茗谈天地赏花语人生

琴棋书画诗酒花茶以书会友以友辅仁

高新地产
读书会

那么该如何加入高新地产读书会呢？非常简单

只需关注高新地产官方微信【gaoxindichan】

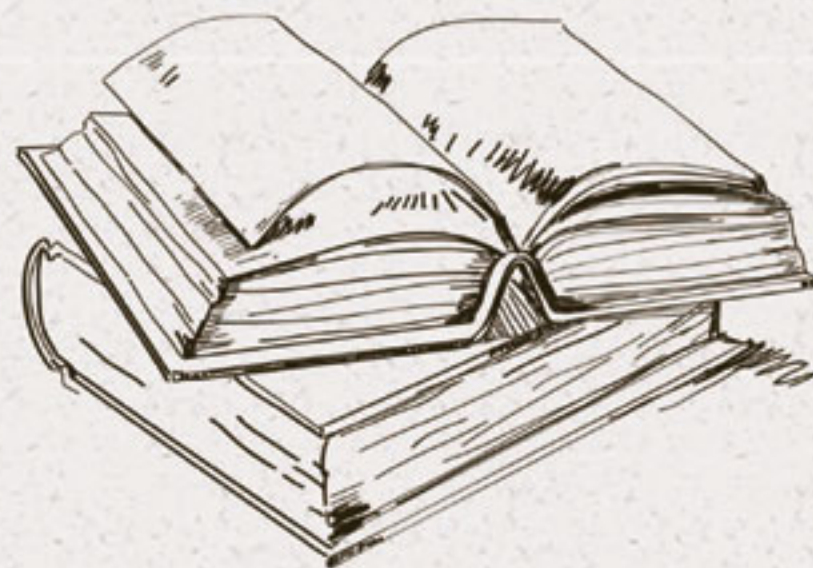
就可以成为我们的会员啦

最新的活动信息，我们会在每周的微信中推送，欢迎大家的到来



扫一扫，关注微信，成为会员

温馨提示 每期读书会，都会为大家准备不同的小礼物哦



社交综合体 硅谷式办公

5.4米层高 · 118-216m²创智商务港

凤八路 · 地铁口 · 30万m²社交都会综合体

更有趣、更安全、更融洽、更高效、更轻松

把硅谷搬进西安，和你一起迎接商务3.0时代！



水晶·新天地

项目地址：凤城八路与清滨路十字西北角 Tel.8730 6666

