

# 红枫林



高新地產

RED MAPLE FOREST | 筑·善·筑·美

总第  
**82**  
期

二〇二二年三月





# 总有美好先于时代 绿色创造美好未来

## 松下 & 高新地产 战略合作 焕新而来

建筑  
面积约 191-320m<sup>2</sup>

### 超低能耗绿色健康大宅



029-8759 5555  
西安·高新·丝路软件城·天谷四路

## 播种美好

文 / 方舟

奋斗，年复一年；未来，美好相伴。

三阳始布，四序初开，春暖花开，面朝大海。浪花簇拥春风，涌向岸边，大海壮阔恒久的能量，让这波澜日复一日澎湃向前。正如心驰美好的驱动力，从你到我，从个体到群体，从久远的过去，以及不可见的未来，生生不息。仿佛迎春花的庞大根系，扎向大地和岁月的深处，给我们的漫漫征途提供充足的养分。

奋进中国，筑梦未来。新年伊始，北京冬奥会成功举办、各地重大项目集中开工、一系列惠民政策接连落地……从“每一秒都很浪漫”的开幕式惊艳世界，到赛程中不断闪耀的“突破极限、挑战自我”的奥林匹克竞技之美，北京“鸟巢”再次吸引全世界的目光；国内生产总值比上年增长 8.1%！备受关注的 2021 年中国经济答卷正式发布，一系列数据表明，2021 年，我国经济增速在全球主要经济体中名列前茅；全面建成并运营中国空间站，实施探月工程四期，研制发射新一代载人运载火箭……《2021 中国的航天》勾勒出未来五年航天强国建设新图景；国新办发布的《“十四五”公共服务规划》推动形成“15 分钟”养老服务圈！展现出一个大国未来的温度……今日之中国，日新月异，飞速发展。未来之中国，生机盎然，希望无限。亿万中华儿女踔厉奋发、笃行不怠，向着中华民族伟大复兴的光明彼岸，一往无前！

三十载栉风沐雨，三十年初心坚守。2022 年是高新地产成立 30 年的重要一年。在稳步向前的“运营”航船上，坚守“筑善筑美”的理念，深化守护美好生活服务商的使命，勇担社会责任，实现企业价值，为国家为社会贡献高新地产力量。高新·天谷雅舍的匠心所在，超低能耗的绿色健康建筑，彰显着不同以往的美好居住体验。奥体地标 TOD 都汇综合体——水晶·汇溪广场，与城市共繁华，兑现未来都市美好生活。怀着未来的心态，循着千年文脉，走进高新·黑稻田，徜徉洋州书院，和历史对坐。枫叶整合为老服务的爱心细节，于无声处体现出更多贴心与温暖。不负过往，不负明天，高新地产走过的每个印迹，都是一首奋进的歌。那些专为美好生活打造的诗意和故事，在这个春天漫山遍野，悄悄发芽，芬芳四溢。

未来清澈如水，在拼搏奋斗的歌声中，美好必将如约而至。面向苍穹的广袤，以践行者的姿态，继续诠释向上向善的信念、筑善筑美的情怀。贴近城市的呼吸，共同雕琢美好家园，抱宝怀珍，享受未来的风光无限、至善至美。



# 红枫林

## 编委会及顾问委员会

主办：西安高新地产

## 编辑委员会

名誉主任：贾长舜 西安高科集团有限公司党委书记、董事长

杜万坤 西安高科集团有限公司党委副书记、总经理

主任：王智刚

委员：王伟 王振江 李农 杨桂芳 胡永宁 李立 柳海军

主编：赵勤

编辑：赵伟 李涛 耿盈

责任编辑：李品 赵珊珊

## 本刊顾问委员

聂梅生 全国工商联房地产商会名誉会长、清华大学教授

冯 仑 原万通集团董事局主席

胡葆森 河南建业集团董事长

发送对象：本行业、本系统、本单位员工

印刷单位：陕西九方皋广告文化传播有限公司

印刷日期：2022 年 3 月

印数：3000 册



地址：西安市高新区科技二路 41 号水晶城办公楼 B 座 17 室

电话：029-88315011

传真：029-88311861

邮编：710065

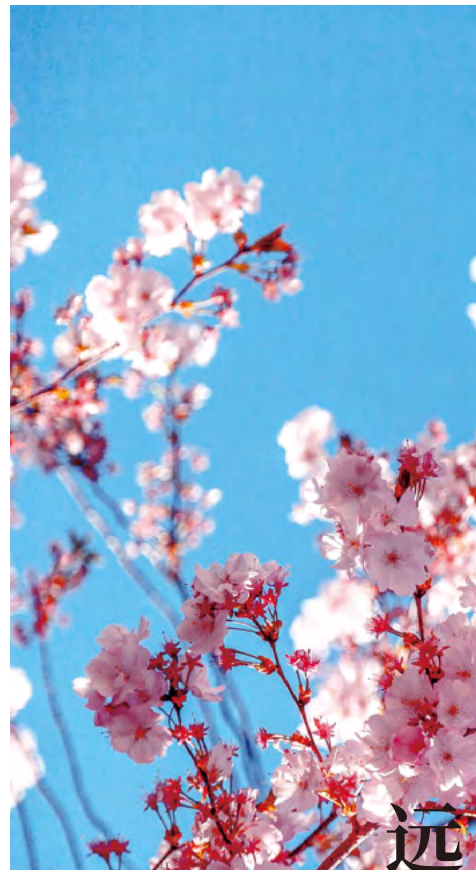
网址：www.xagxdc.com

E-mail: gaoxin@xagxdc.com

(免责声明：部分文图来源于网络，如有版权问题请联系本刊！)

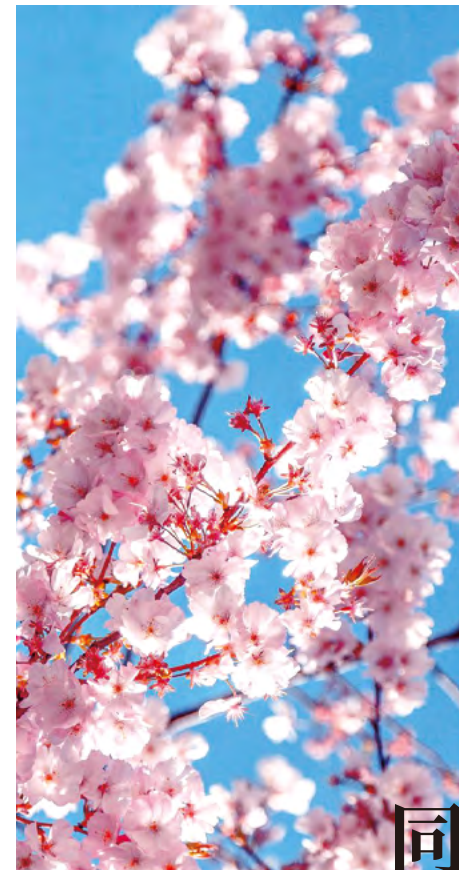


扫描杂志中的二维码  
体验更多形式的精彩故事



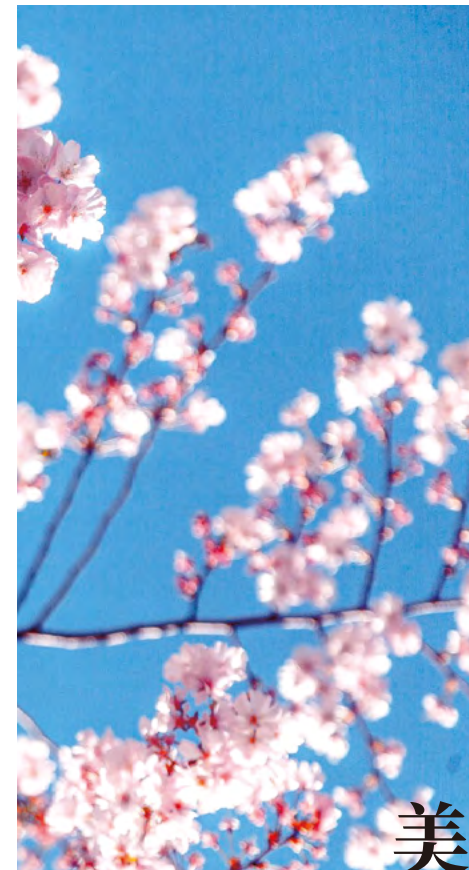
## 远见

- 06 三十载风华营美好 十四五奋进创未来  
2022 高新地产持续书写美好生活服务商新篇章
- 10 雅舍静享自然清新  
赋予生活更多爱意
- 12 枫叶真情照护，带给长者春的画卷
- 14 洋州对话龙亭侯 诗韵书香黑稻田
- 18 驼铃古道新丝路  
汇溪尽拾生活的诗意与浪漫
- 22 新时期打造三位一体的文旅新模式



## 同行


- 28 简讯
- 31 绿色创造美好未来  
高新·天谷雅舍媒体联谊交流会成功举办
- 32 黑稻田 领略洋县风光 探索诗意生活
- 34 绿意营美好 携手创未来  
三十载高新地产 2022 乡村振兴洋县植树公益行顺利开展
- 36 水晶·汇溪广场 共话一带一路美好新生活  
「溪·生活馆」美好盛启暨服务型公寓样板间开放活动圆满落幕
- 38 高新·黑稻田 花田季媒体行  
相约鹮乡，赴一场原乡之旅
- 40 松下与高新地产战略合作全新启幕  
合力营造健康生活新方式



## 美好

- 44 满园春色关不住，  
出墙来的是那无边的思念
- 48 虎年说“虎”
- 52 一些有趣且美好的书
- 54 春天里的野菜，舌尖上的清欢
- 56 食物，是最好的信使
- 58 秦岭小主人





每次归程  
都是为了更好出发

每次停歇  
都是为了积攒力量

带一卷书，走十里路  
看云，听水，倦了时  
和身在青草绵绵处寻梦去





# 三十载风华营美好 十四五奋进创未来

## 2022 高新地产持续书写美好生活服务商新篇章

文 / 耿盈 智斌

时光无言，却是最伟大的书写者，忠实记录着奋进者的坚实步履。

1992年，被公认为是中国改革开放的重要分水岭，在《春天的故事》里，是东风风来满眼春，是万象更新从头越，是高科集团高新地产诞生的第一抹印记。

天道酬勤，日新月异。从高新路上的火炬大厦，到高新国际商务中心、水晶岛、水晶城，从枫叶高层到枫叶别墅苑、枫叶新都市……每一次拔地而起的不仅是一座座建筑，更是代表着高新区这座新城高质量成长的历史见证！

过去的种种图景，折射着高新人在奋进中致敬历史、在拼搏中开创未来的身姿。2022年，走过春华秋实三十载的高新地产，与时代共成长，以创新者的姿态营美好创未来，继续书写城市美好生活服务商的新篇章。





## 披荆斩棘，勇奋进，续美好

万物恒变，不变的是希望与梦想，不变的是勇气和信心，不变的是拼搏与奋进。

三十载筚路躬耕，公司以服从、服务于西安市、高新区的建设发展为根本，以客户需求为中心，创新为第一动力，发展为第一要务，成功塑造了“高新地产”企业品牌、“枫叶家园”产品品牌、“高新物业”、“枫叶整合照护”服务品牌。强化创新驱动，加速战略转型，奋发推动高质量发展，实现了“十四五”良好开局。

## 不忘初心，担使命，铸美好

回顾 2021 年，公司统筹推进疫情防控及生产经营，强化改革创新，加速战略转型，让健康、美好的企业形象广为传播。

党建引领，奋楫笃行。公司党委严抓主体责任落实，以高质量党建引领高质量发展，并获得了高新区及集团公司先进基层党组织荣誉称号，市级文明单位复审顺利通过，省级文明单位创建考核得分位列集团第一名。

美好深耕，匠心筑城。公司立足西安市，辐射陕西省，深耕每一寸土地，获取临潼区 202 亩及洋县黑稻田项目 139 亩土地，预储备地块正在加快推进中。同时，将健康建筑和康养产业逐步融入项目中，高新·黑稻田、高新·枫林九溪、高新·骊山下的院子、高新·天谷雅舍等主力项目中，科技、绿色、节能、颐养价值凸显，给客户带去多元美好。

适老有为，筑就美好。公司积极推进医养结合，探索实践“物养结合”，物业公司成立养老服务部，打通养老服务线上路径。枫叶整合照护多措并举提升服务标准，让更多长者享受安心舒适的晚年时光。此外，黑稻田现代护理机构、天谷雅舍嵌入式微型养老综合体、枫林九溪现代护理机构、骊山下的院子护养中心等多个养老项目及机构的布局运营，让更多长者享受到有温度的专业服务。

健康建筑，锚定“双碳”。公司坚持绿色、节能、环保、科技的理念，加速产品升级。天谷雅舍项目示范引领效应，以国内外专业机构的高标准认证——绿色建筑、健康建筑、德署 Dena、绿色生态小区为准绳严格要求每一道工艺。九溪·漪溪创新设计“通用型超低能耗绿色健康建筑”产品，推动公司健康建筑从单一品种向全面开发迈进。

高科速度，彰显担当。城投发力助推高质量发展，圆满完成水晶·汇溪广场与奥体中心在十四运期间的灯光联控任务，顺利完成木塔南幼儿园、秦渡古镇及高新热力地块策划定位等，助力城市美好更新。

文化融合，公益为灯。公司持续举办枫叶文化艺术节、足球赛、植树节、枫叶暖心计划等暖心活动，洒下更多美好记忆的同时，营造“睦邻善里”的社区文化，给业主带去家的温暖。

乡村振兴，温暖民生。2021 年公司大力推进美丽乡村建设，西涝峪口村中蜂、大棚、民宿等产业稳步发展。在文旅新物种高新·黑稻田项目中，以康养、文旅、乡村振兴、城乡融合发展为背景，带动洋县发展，推进同创共赢。



## 开拓奋进，营美好，创未来

不负时光，一起向未来。2022 年是党的二十大召开之年，是高新地产成立 30 周年，更是公司的运营元年。

2022 年，公司以“营美好 创未来”为年度主张，聚焦运营创新发展，在稳健推动核心业务提升的基础上，做好“物业服务、为老服务、新文旅、商业”四类运营，促进“生产、生活、生态”协调发展，培育相互依存、相互补充、相互促进的经营共同体。共同打造服务生活、有益社会、有利自身的“绿色、低碳、美好、健康、共享”的美好生活新体系。

乘风破浪开新局，同心奋进再出发。2022 初春之际，站在 30 年的新起点，在追逐梦想与勇担使命的征途上，高新地产快马加鞭，永不止步，合力助推公司而立之年破浪前行，共营新美好、同创新未来！





高新·天谷雅舍实景

## 雅舍静享自然清新 赋予生活更多爱意

春天来了，徐徐的春风把可爱的花草、树木、鸟兽虫鱼都叫醒了，万紫千红的花开了，一切都是那么鲜艳，大地又一次恢复了生机。

“艳静如笼月，香寒未逐风。桃花徒照地，终被笑妖红（唐·钱起）”，也称香雪的梨花，一袭白衣，努力的宣说自己的纯情。

“山桃红花满上头，蜀江春水拍山流（唐·刘禹锡）”，一树桃花肆意展现浓浓春意，喻示桃李满天下，大展新宏图……

春天带给人无限的遐想，田间枝头五彩的花朵，昭示了新的一年美好的希望。闲暇时刻，众多都市人驱车山林，拥抱着

新绿，融入在花丛，放飞自由的心情，享受着大自然的美丽。

然而，却有那么一群人，在这如诗如画的春天里，牢牢的戴上了口罩，深深的蜷缩在家宅中，在他们的心中，春天是“恼人的”，花儿是“恐怖的”。

这是为什么呢？很多人对此颇不理解，为什么同在一个蓝天下，却有着如此的差异。

其实，让这群人懊恼的不是春天，而是春天的花粉。当我们相映于花儿之中，他们却害怕着花粉带来的那一个接一个的喷嚏，鼻子很不舒服，说不尽的难受，这种难受，就是所谓的“花粉过敏”。

每年3月中下旬至5月中下旬，是空气中花粉浓度的第一个高峰期。而据去年央视新闻报道称，花粉过敏症的发病率近年来不断升高，从4个月婴儿到60岁以上老人都出现过敏病例，全国患病人数估计超过2亿。

在这“危险”四处飘散的花粉季，家中本该是花粉过敏者最安全的港湾。可不少时候，不严密的门窗总会将肉眼看不见的粉尘带进家中，这给过敏者带来了极大困扰。为此，很多人在家也不得不戴上口罩，睡眠质量随之大幅下降。

或许，一个能维持恒定清新空气，能过滤室外杂尘，还能维持恒定室温和湿度的房子，可以给花粉过敏患者营造一个完美舒适的屏障。

为引领而来，为美好而生！高新·天谷雅舍是高新地产在西安率先建造的超低能耗健康绿色建筑，为居者带来森林里一般自然清新的空气，让大家安心安然，享受生活的美好。

超低能耗健康绿色建筑集成适宜的建筑功能与技术系统，实现资源消耗最小及使用效率最大化，具备安全、健康、宜居等功能，符合自然生态系统客观规律，并与之和谐共生。如果把技术隐藏在生活里，可以想象的场景是一家人在屋内吃顿热辣辣的火锅后，所产生的热量被房子“主动”吸收。四季相对温度、湿度保持与人体适宜，并为居住者提供持续的健康新鲜空气，实现居室的恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静，让生活充满未来感、幸福感。

人居环境的塑造能够形成人与自然的无缝对接，借助超低能耗建筑技术原理，

让房子实现“自由呼吸”，持续为室内注入新鲜空气，超低能耗健康绿色建筑可以实现室外新风和室内空气进行双重净化，大气中的污染物都被高气密性门窗和新风置换与过滤系统主动排出，保证室内每个角落都是新鲜空气。气密性很好的超低能耗健康绿色建筑，不仅可以减少污染，也可以减少季节性过敏物质进入室内的几率，从而阻断主人受到花粉侵袭的可能。

当前，在全国乃至全世界都在努力实现“碳达峰、碳中和”的历史背景下，助力实现绿色低碳生活，降低碳排放是一种使命，更是一种责任。择址西安高新区丝路软件城板块的高新·天谷雅舍，保持与先进建筑技术接轨的同时更加注重人性化的舒适度，保护人居健康。

国家在《绿色建筑评价标准》GB/T 50378-2019 指标评价中，“安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居”五大指标体系和“提高与创新”一大加分项，包含了60个评分项、200多个评分细项。高新·天谷雅舍以超强产品力达到绿色建筑多项评分指标的优异，得到国家绿色建筑三星标准认证，以超低能耗实现生活的健康与美好，让人回归到与自然共生、绿色健康的栖居环境。

让绿色建筑带给人们健康生活，在城市住宅畅享自然的意境，让适宜的温度消除身体的疲劳，让清新的空气带来大森林般的呼吸相较于传统，高新·天谷雅舍通过“科技创新、工艺技术”打磨带给人自然的意蕴，内心的安宁，健康的呵护，让时光清新安逸，扮靓生活中的每一份美好。





“最美不过夕阳红，温馨又从容，夕阳是晚开的花，夕阳是陈年的酒……”每当听到这首《夕阳红》，脑海里都会呈现落日余晖的美妙场景。

一个社会对待长者的态度，体现着一个国家的文明程度。选择合适的养老机构，让长者得到高质量的照护，让每一个家庭得到温暖的支撑，没有照顾长者之忧，彰显着时代的温度。



## 细心照护有成果， 长者儿子竖起大拇指

其实对长者的照护，于细微处更见真情，于那些无法正常交流而需要特别照顾的失智失能长者面前，如何对他们进行更好的照护，对他们的照护所显现的积极成果，更显机构的品质。

上世纪 20 年代美国著名小说家海明威留下一个六字小说，让人无限遐想，关于失智长者，有一个六个字的故事：

Introduced myself to mother again today(今天我又一次告诉母亲我是谁。)

如果说故事源于生活，那么我们该如何让失智长者得到更多的关爱呢？现实生活中，多数上班族无法长期照护失智失能长者，高新区枫叶整合照护养老中心则给出了很好的解决方案。

每天一大早，高新区枫叶整合照护负责照护失智长者的社工小赵，都要挨个向长者问声“早上好”。别看这只是一声简单的问好，对这些失智长者来说，却有着不同寻常的意义，因为他们中的大部分人，已经没有了白天黑夜的概念，甚至也没

有了春夏秋冬的认知，对自己的亲人也没有了记忆。

这天，小赵推开三楼西安钟楼画面的房门，里面的王奶奶正在“讲课”，面前是墙壁，墙壁上有一幅桃花盛开的画卷，画面上有一群可爱的孩子在放风筝。

80 岁的王奶奶入住高新区枫叶整合照护已有三个多月，之前做了一辈子老师，失智之后几乎不认识亲人，只记得当老师的事，见人就开始讲课，不管白天黑夜，总是在讲课。王奶奶的儿子也已五十多岁，还要上班，没办法照看已经认不出自己的老母亲。经人介绍并实地察看后，儿子决定让母亲入住高新区枫叶整合照护。

“王奶奶，早上好！”日复一日，小赵都是这么做的。看了王奶奶的精神状态还不错，整洁明亮的房间里一切正常，小赵正准备去下一个房间时，这时，听到一声回应“早上好”！原来是王奶奶的声音。

这句“早上好”对平常人来说，看似非常简单的礼貌性回应，让小赵激动万分，因为这样的回应对王奶奶来说却不寻常。据相关医学研究证明，认知障碍人群的功能衰退基本是不可逆

## 枫叶真情照护 带给长者春的画卷

的，能够维持当前状态，不再进一步过快发展，就已经是相当不错的了。

然而，在高新区枫叶整合照护，在王奶奶这里，却出现了奇迹一般的改观。经过三个多月的照护，王奶奶有了好转。这一声“早上好”的回应，就是最好的回馈，说明她的认知能力与交流能力与之前相比有一定程度的恢复，有了一定的有关白天黑夜的认知能力。社工小赵高兴地说：“这声回应就是对我们照护工作最大的回报，是我们工作中最开心的事”。

王奶奶的儿子对此特别高兴，更是对照护人员竖起了大拇指。

## 朗诵绘画多快乐， 每一天都享受精彩美好

专业的守护，温暖的呵护，每一个平凡日子的感动与被感动，留在每一个经历者的心中。高新枫叶整合照护对失智长者的特别照护，处处体现着机构暖暖的温情和爱意。而这一切，都是整个枫叶整合照护服务的缩影，无论是在长者之家，还是照护中心，亦或是助老餐厅，都让长者如沐春风。

虎年新春过后，敞亮的枫叶苑北区助老餐厅二楼职工活动室，和煦的春风带来了阵阵暖意，一场别开生面的读书会在这里举行。

读书会特意邀请社区 77 岁的退休长者黄爷爷和他的战友姜爷爷参加，两人都是在西安入伍的，有着 50 多年党龄和 20 多年军龄。1964 年 10 月，姜爷爷和他所在团队的战士，参加了全军文艺汇演，凭着一首《毛主席的战士最听党的话》唱红了大江南北，成为红色经典流传不衰。

黄爷爷的新作《不朽的歌声——“毛主席的战士最听党的话”背后的故事》一书，是他退休后笔耕不辍的第三部新作。这部书的扉页上写着“一本红书，记录了一首红歌 50 年的传唱历程”。



高新区枫叶整合照护养老中心实景



远见 | VISION

读书会上，黄爷爷介绍了写作心得，并朗读了精彩篇章。接着，姜爷爷简要介绍了这首歌儿当年轰动京城，受到朱德、周恩来等党和国家领导人接见的盛况。这时，耳边响起了《毛主席的战士最听党的话》的高亢旋律，姜爷爷情不自禁地边歌边舞。

“这哪像快八十的老头儿，简直就是年轻的兵哥哥”。八十多岁的沈奶奶说，“听到老兵的故事，让我心潮澎湃。老兵身上焕发的昂扬向上的正气感染着每一个听众，他们是最可爱的人”。现场很多入住长者受到了红色经典的感染，如同回到了曾经的青春年代。

其实枫叶整合照护经常会在各站点举办唱歌、绘画、书法、手工等活动，让长者参与其中，每一天都过得快乐充实。

老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安，是无数长者们期待的美好晚年生活。枫叶整合照护以其先进而又人性化的硬件设备，“以养降护、以护降医”的先进理念，全方位、个性化无微不至的照护，逐渐获得了很多家属的美誉，成为西安地区长者照护事业新的名片。

以服务长者的美好初心，枫叶整合照护坚持医养融合，坚持个案管理体系的落地实践，为长者提供“乐、养、护、康、医”的健康养老生活的美好体验，构建家庭养老、社区养老、机构养老服务模式，缓解或减轻长者生理和心理不适的感觉，最大限度地恢复和提高长者身体各项机能的正常运行，让长者找到家的归属，回归爱的港湾，安享有品质、有尊严的美好晚年生活。





## 洋州对话龙亭侯 诗韵书香黑稻田



《千字文》中的“恬笔伦纸”，是对文化先哲的永久怀念。正是蔡伦经年的冥思苦想，一次次失败的尝试，让中国的纸张实现华丽蜕变。从此，漂泊的中国汉字，找到完美的栖息地。中国人对每一个在文化事业上做出贡献的人，都心怀感恩念念不忘。蔡伦祠在洋县，不仅仅是纪念，更多是对文化的仰望和膜拜。蔡伦值得中国乃至世界文化铭记，而作为“蔡侯纸”改进的关键原材料产地——洋县，便具备了傲娇的底气。

### 龙亭侯的纸：承载千古文脉的精灵

东汉永元 89 年，蔡伦与亲友一一道别，离开生活数年的洛阳，踏上西去长安的旅程。出生在一个以手工制造为业的家庭的蔡伦，从小对工匠技艺情有独钟。做更好的纸，似乎成了他冥冥中的宿命。

其实每一次相遇，都好像是早已命定的重逢。隐逸低调的洋县，等来了这位重要的旅者。在洋县善于钻研制造的他，遇到了洋县种类丰富的草木物料。一场将要镌刻在世界文明史的邂逅，终将在洋县迷人的风光中定格。

或许来自江南的蔡伦在洋县感受到了故乡的亲近，洋县的鸟语花香让他的智慧分子快速发酵，亦或是洋县的钟灵毓秀让他怦然心动撞出灵感火花。在这里，蔡伦对于纸的升级改造，取得了巨大的突破。元兴元年（105），蔡伦终于在树皮、废麻头、烂渔网及破布等原料中找到答案。一张张划时代的植物纤维纸闪亮登场。

蔡伦发明造纸术和植物纤维纸一事，最早见于东汉《东观汉记》及南朝范曄《后汉书》。洋县龙亭的石碑、方志都有记载。龙亭是他的造纸实验地之一。他在龙亭造纸的事迹，经过他在龙亭居住时的养子、龙亭蔡氏家族后裔及当地乡亲的传播，逐渐传开。经过一千七百年的世代口头传承，流传至今。龙亭及县域内一些地方，有以蔡伦造纸法进行生产的民间构纸及龙须草纸、竹纸作坊和遗址。这些作坊和遗址，几乎每一个都有生动的传说。元初元年，邓太后封蔡伦为龙亭侯，是给予这一场相遇的最好注解。洋县，终究是蔡伦的福地。







## 洋州书院，回望时光岁月的窗口

我们再来看看洋州书院的前世今生。

清乾隆二十二年（1757），洋县设立定淳书院。同治元年（1862），书院毁于战火。同治三年，原址重建，扩大旧有基址，并附设了考院，重新更名为武康书院。光绪十五年（1889），改名洋州书院。光绪三十二年，更名为洋县官立高等小学堂。民国二年（1912）改为洋县公立高级小学校。

今天，承载洋县千年文脉的洋州书院，作为一个文化符号，再度出现在洋县那“小江南”的光影阑珊中，是高新·黑稻田重点打造的阅读空间。在洋州书院的设计上，也像它所倡导的生活方式一样，大气简洁回归本真。原木风格的柔和色调与规整的陈列方式，增添了洋州书院的厚重感，也为田居的阅读日常留下足够的想象空间，沉稳、安静、思考。一层设有品茶、书吧等阅读休闲空间，包含名家典籍、经典著作等让阅读回归心灵的宁静；二层为活动交流空间，国学活动、书法活动等，让共同的兴趣成为陌生人相识的吸引。

数千年前，典籍里记载着关于洋县的诸多故事，如今，在黑稻田的洋州书院将诸多珍贵典籍进行留存，留住的不仅是历史，也是对独属于洋县的文化根脉的一次次回望。

与城市里的阅读空间相比，黑稻田的洋州书院多了一份厚重与深沉。秋水共长天一色，落霞与朱鹮齐飞，每一个来洋州书院的读者，都可以与书籍、作家进行对话，与这座古镇的千年历史对话，能对历史文化和大美自然产生新的认识。



高新·黑稻田洋州书院

高新·黑稻田三秋末民宿实景



## 故纸里的余香成就新时代的诗韵

在短视频盛行的时代，能阅读一本好书已经成为一件比较奢侈的事情。一个好的书院，如同整个小镇的文化客厅，是每一个爱书之人的避风港。每一颗寻求宁静的心，借助它完成优雅的连接，实现灵魂的对话。在黑稻田的洋州书院，重现了书院本来的样子，每一幅字画、每一部典籍、每一件艺术作品，都彰显了古朴、浓郁的雅致之风。

借由朱鹮和洋县风物特产呈现，让更多远离土地的人重新感受自然和有机对人与万物的馈赠，高新·黑稻田以乡村振兴为目标，秉承对土地的敬畏之心，尊重自然与生态，为人们提供品质康养生活。洋州书院是黑稻田的一个展示空间，也是一个分享的空间，不同主题和形式的沙龙活动将在这里举办，各个领域的思想者与实践者到此分享彼此的世界观、人生观和价值观。洋州书院的意义或许就在于，它不只是一个阅读空间，更是“乡民”的精神家园。

让艺术与稻田结合，用文化去服务传统产业，创造出新的价值。这是黑稻田诞生之初的天然使命。用当下的手段去关照数千年来孕育了文明与生命的土地，让传统文化的表达被看见，创造一种黑稻田式的田居文化，这是高新地产黑稻田不变的初衷。

千年文脉，一脉相承。用心用力，诚挚佳作。让阅读更有仪式感，与美好相依相伴。黑稻田里洋州书院的诗韵气息，等你来用心品读。





# 驼铃古道新丝路

## 汇溪尽拾生活的诗意与浪漫

西安从千年古都到国际化都市的华丽转身，走出了一条继承历史又融合现代的崭新道路。这座城市的每一寸土地，都承载着其人文历史的厚重。名胜，是一座城市的文化暗示；建筑，让历史变得可以触摸，将丰富的人文记忆，刻入城市的灵魂里。



### 一带一路 汇聚美好

2000 多年前，张骞手执旌节，从长安出发，穿越大漠戈壁出使西域，在汉长安城与中亚各国之间开辟出一条横贯东西的通道——丝绸之路。多年后，在这条誉满全球的丝绸之路上，执着奋进的中国人并未停下脚步。2013 年秋，国家先后提出建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”重大倡议。驼铃古道新丝路，西安国际港务区承载了连接“一带”与“一路”的重要使命，让区域气质更加饱满丰富。

承办 2021 年十四运盛会之后，迎来全新转变的国际港务区对场景的包容度极高，相应地，区域内对城市综合体自然有更高的需求。既要有对周边商业空白的填补，更要有对交通节点的融合并高效运转的国际港务区的专属气质，水晶·汇溪广场找到了自己的定位。

初入一个城市，我们总是第一时间寻找其历史地标，了解一座城的文化历史就要从它的建筑、街巷看起。在西安国际港务区，站在古丝绸之路的起点，回首历史，仿佛听到了山间回荡的声声驼铃，看到了大漠飘飞的袅袅孤烟。奥体旁、灞河畔，水晶·汇溪广场以水为媒，在“层山”和“川流”中提取形态气质；以兵马俑“铠甲为介”，为城墙砖纹渗透秦俑铠甲的线条轮廓，使整座建筑群的精神高度得以展示，这是融合历史底蕴与现代气息铸造出的千年古都特有的建筑艺术，也是水晶·汇溪广场设计师赋予的绝对魅力。





## 灞河岸，和春天撞个满怀

灞河是山水诗以外的意境。滨河风吹来，是城市的往事与沉思。花影暗香浮动，听不尽喁喁细语，在古老的深情里也透出了温暖的味道。以建筑为眸，可以洞见一座城市的历史；融入一个区域，则需要把它的周遭逛上一个遍，有山看山，有水望水，有桥探桥，要走一走附近区域的路，等把周遭熟悉遍了，才算是习得了城市气质，和当地建立起了心灵感应。

西安国际港务区年轻、热情，它拥抱每一个停驻于此的旅人，更是希望用区域发展的多元与美好留住在此驻足的人。2022年3月1日起施行的《西安市灞河重点区域风貌管控条例》，旨在巩固重点区域城市建设成效、营造高品质人居环境，也为高新地产将水晶·汇溪广场打造为灞河畔奥体地标建筑提供了强大支持。“铠甲”地标是尽带水汽的经典华表，沉淀出一个城市的前世今生，承载着区域的活力与激情，刻画着城市的风物淳美与人文精彩。随着周围光影文化公园、奥体中央公园等一批公共配套设施的建设投用，顺利实现了国际化滨水都市的华丽转身。

春已至，万物复苏花待含苞，嫩柳欲抽芽，鸟雀望归巢。傍晚，行走在灞河畔，遥望灯光下水晶·汇溪广场流动的风韵之美，变幻的光泽展示出难以言喻的风景，不喧哗、自有声，不刻意、自有韵。

## 真情服务，让美好驻足于此

山水做证，人文与岁月的无限延伸，丝绸之路从远古走向未来。在国际港务区核心中枢区位，继去年圆满完成和奥体中心灯光联控的任务之后，伴着热潮，水晶·汇溪广场围绕人民美好生活与宜居需求，通过万豪源宿酒店、商务办公、地铁商业、服务型公寓、以及综合颐养中心五大业态，打造全维度、全龄段服务体系，营造全新生活方式与城市生活维度，健康活力美好生活在此拉开帷幕。

外开拓瞻望，内动力发掘，着眼于开发一站式商务办公、休闲娱乐、全龄生活、幸福颐养等多重服务开发的都市综合体，水晶·汇溪广场依托成熟而完善的整合照护模式和运营服务，配建完备的社区之家和 6000 m<sup>2</sup>的综合颐养中心，打造全生命周期服务体系，以构筑满足两代人颐养需求，三代人生活需求的宜居之所。

一个既见繁华、又闻烟火，尚知来处、且晓归途的都会综合体，正是高新地产倾情营造的满足人们宜居需求的美好家园。





# 新时期打造三位一体的文旅新模式

文 / 张辉（世界旅游城市联合会专家委员会副主任）

2022 年，对中国文旅行业是至关重要的一年。在国家政策大力支持下，文旅行业既要正视眼前的困难，更要相信美好的未来终会到来。站在 2022 年的开端，世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉带来了前沿思考，深度剖析中国旅游业现状与问题，并对中国未来旅游提出了新的解读。

疫情对中国旅游业的打击是很大的，损失也是巨大的。但不能光算经济账，还要算未来旅游发展方向的大账。如果旅游行业真正通过疫情来反思现存问题，并通过这个外力来助推“新旅游”的高质量发展，化危机为转机，将能加速我国旅游发展模式的变革，倒逼下一步的改革和创新。

## 2021 年是变革之年 文旅行业变在何处

新冠肺炎疫情蔓延至今已有一年多，且仍看不到终点，但是我们已经可以清晰看到疫情对中国旅游业基本面的改变。

一是散客化，团队旅游需求降低，家庭出游需求激增。二是定制化，跟随既定线路出游的传统旅行方式已逐步被淘汰，取而代之的是私人定制化的旅游产品。三是本地化，由于疫情影响，跨地区出游屡屡受限，本地短途旅游需求爆发，乡村旅游和民宿随之发展飞快。

这次疫情对旅游企业影响很大，也迫使他们来改变自己的发展方向和经营战略。我想一个产业、企业的成熟，往往都是遇到一个突发的事件，在新形式、新变化下，逐渐思考和实践出应对之道，从而促进下一轮的发展。疫情总会过去，当下的调整尝试、创新改变都将为中国旅游业未来发展奠定一个很好的基础。

## 当前我国全域旅游 整体发展情况如何

从全域旅游的理念来看，实际上就是要通过全域旅游的实践来改变我们县域旅游发展的基本条件，基本环境和基本产品供给，颠覆原来以景区为核心的旅游空间体系、以观光为核心的产品体系和以传统旅行社为核心的产业体系，逐渐从小旅游供给转向大旅游供给。

全域旅游的这几年的实践，尤其是两批全域旅游示范区的设立，对我国下一步县域旅游发展会起着非常重要的作用。

但是我认为全域旅游的发展理念还存在一些认识问题，很多人都认为全域旅游的重点是全空间、全产业、全行业、全人员、全部门等等，实际上全域旅游是一个发展路径问题，从学术语言来讲，它是一个和工业化并行的旅游化发展方式。

工业化核心问题是强调投资，而旅游化核心问题是强调消

费，这是两种不同的发展理念。在中国社会经济发展新阶段里，要构建新的发展格局，我想通过旅游化的全域旅游实践，对于重新寻找中国旅游发展路径，特别是解决乡村振兴问题、偏远地区的经济发展问题都提供了一个很好的思路。

## 旅游品牌的塑造 难点和重点在哪

中国旅游发展四十年，基本是在市场的供给侧发力，包括评定优秀旅游城市、A 级景区，设置全域旅游示范区等，都是在创造中国好要素、好产品、好项目、好市场、好品牌。

但是，品牌的问题是市场认可度的问题，它取决于需求的种类和规模。四十年来，真正推动中国旅游大规模的发展却是在需求侧上的发力，而不是在供给侧的发力。

无论是国内旅游还是国际旅游，推动旅游大规模发展是在







需求侧发力的结果，对于旅游好品牌，好旅游市场的形成，在研究供给侧产品体系和服务体系同时，要好好研究怎么在旅游的需求侧发力。

从现在到未来的五六年的时间，中国旅游要走向一个品牌化的发展之路，从原来“大旅游”向“好旅游”转变，来满足日益增长的市场需求。一个好品牌想要经久不衰，必须要研究它所承载的内涵能不能符合未来旅游发展趋势，能不能符合地域的文化和整个旅游大环境的趋势。

如果十年前是企业之间的竞争，那下一个十年则是中国旅游品牌的竞争，一个企业如果拥有一大批的好品牌，那么它就会在中国旅游行业市场竞争中处在不败之地。

## 如何跨越行业发展的分水岭时刻

我想应该从宏观、行业、企业三个层面来思考。

从宏观层面来讲，旅游需求不同于一般的需求，必须要



求各种政策来进行配套。要构建中国的好旅游，不仅必须有供给侧的好供给，还必须有一个好制度来推动需求发展。

近几年我国研学旅游虽有发展，但与发达国家相比，无论是规模还是频率都存在很大差距。需要通过教育制度的改革，深化研学旅游相关政策落实，推动我国研学旅游常态化发展。

从行业层面来讲，我们必须改变更新一些理念。原来我们认为旅游是一种生活方式，实际上，旅游不仅是一种生活方式，也是一种学习方式，更是一种成长方式。

所以在行业发展的下一步，要真正把旅游从生活方式向生活方式、学习方式和成长方式三位一体转向，从而丰富我们的旅游形态，扩大我们的旅游群体。

从企业层面来讲，当然现在很艰难，但是经过这次疫情能“活下来”的企业，都是中国优秀的旅游企业。

对于生存和发展问题，一是需要思考如何更新迭代自己的产品，从哪些地方提升自己的服务质量；二是需要根据实时动态的市场变化，及时调整自己的业态，不断调整服务方式。



## 2022 年文旅行业的发展趋势

面向 2022，我们文旅人应该要坚定信心，市场还是会有很大的发展的。“十四五”规划的出台对我们近五年的中国旅游的发展非常重要的。

首先，要在空间上要形成一个网状格局。从点线辐射、板块发展发展成为点线面一体网络状全格局。第二，强调旅游业和其他行业的融合。包括旅游和文化的融合，旅游和交通融合，旅游和农业的融合，旅游和商业的融合，旅游和教育的融合等等。融合是十四五规划的一个发展主调，只有通过融合才会产生新的旅游业态，才会产生新的旅游商业模式。第三，将旅游打造成生活方式、学习方式、成长方式三位一体的模式。第四，要打造一批代表行业高质量的标志形态。比如世界级旅游城市、国家级度假区景区、国家级休闲街区等，通过这些不同的空间形态来满足行业的发展需求。

另外，强调大众旅游的发展，加快旅游需求侧结构性改革。使旅游成为全社会每一个成员的消费权利，成为人们日常生活重要的组成部分，使旅游成为全社会的消费常态，使全社会每一个成员都能找到适合自己的需要的旅游形态和旅游形式，充分满足自己的需要。

我想这些都可能“十四五”期间有所期待。

来源：《人民日报·人民文旅》



那榆荫下的一潭  
不是清泉  
是天上虹  
揉碎在浮藻间  
沉淀着彩虹似的梦







## 洋县和鄠邑区相关领导考察调研 高新地产帮扶西涝峪口村乡村振兴工作

为深入践行习近平总书记关于乡村振兴战略的重要指示精神，加强经验交流，奋力谱写乡村振兴新篇章，日前，洋县和西安市鄠邑区相关领导带队考察调研高新地产帮扶村乡村振兴工作。

2月19日至20日，洋县县委书记赵斌带队考察调研高新地产帮扶西涝峪口村民宿康养、生态农场等特色产业。高科集团党委书记、董事长贾长舜，党委委员、常务副总经理祝社宁，高新地产党委班子及相关人员一同调研。

考察调研团一行参观了西涝峪口村新西兰农场、长者之家、归园田居民宿、村小学旧址、唐爵山宿等产业，并就西涝峪口村基础设施、集体经济、乡风文明等方面发展经验进行了深入交流。高新地产驻西涝峪口村乡村振兴工作队向考察调研团讲解了村情简况、党建引领、设施提升、环境整治、绿化美化、集体产业发展、民宿康养产业升级等方面情况，使考察调研团直观感受村内集体产业及康养民宿产业的发展历程和前景规划。

洋县县委书记赵斌对公司“民宿+康养”产业帮扶发展模式给予了高度肯定，并希望借鉴该模式，打造经验共享合作平台。

另悉，3月15日，西安鄠邑区政府党组成员陈鹏飞一行到西涝峪口村调研指导乡村振兴工作，玉蝉街道党工委副书记、街道办事处负责人廖龙涛与党工委副书记陈遥，高新地产相关领导一同调研。



洋县县委领导考察调研高新地产帮扶西涝峪口村乡村振兴工作

陈鹏飞看望了高新地产驻村工作队，详细了解了西涝峪口村乡村振兴工作推进情况之后，对高新地产帮扶成效及驻村工作队工作开展情况表示肯定，他希望高新地产坚持助推西涝峪口村合理利用地理环境优势，在稳步发展好现有产业的同时，为村集体经济发展提供新机遇、新渠道，进一步带动当地群众增收致富。同时，陈鹏飞要求相关部门加大对村集体产业和基础设施建设的支持力度，确保鄠邑区2022年度乡村振兴工作顺利开局。

2022年，高新地产将继续履行国企责任担当，笃行不怠，积极支持西涝峪口村乡村振兴工作队以更实的措施、更强的执行力，助推村集体“民宿+康养”等特色产业发展，带动当地群众增收致富，书写西涝峪口村乡村振兴新篇章！

## 高新地产成功召开 2021 年度工作总结暨 2022 年度目标责任书签订大会

2月23日下午，高新地产2021年工作总结暨2022年目标责任书签订大会成功召开。公司主要负责人出席并讲话，公

司党委委员、常务副总经理王振江代表经营班子作2021年度工作总结并安排部署2022年重点任务，公司领导班子成员、



纪委委员、工会委员、各党支部委员、各部门负责人及受表彰的先进集体、优秀个人代表共60余人在主会场参会，全体干部职工通过视频直播参加大会。大会由公司党委专职副书记兼纪委书记王伟主持。

会上，高新地产党委委员、常务副总经理王振江作了《保持战略定力提升发展效能接续推进“十四五”规划目标落实落地》的工作报告。报告指出，2021年，在高新区党工委、集团党委的坚强领导及大力支持下，公司以服从、服务于西安市、高新区的建设发展为根本，统筹推进疫情防控及生产经营，强化改革创新，加速战略转型，奋发推动高质量发展，实现了“十四五”良好开局。报告明确，2022年，是党的二十大召开之年，是公司成立30周年，也是“十四五”规划的攻坚之年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，弘扬伟大建党精神，坚持“美好生活服务商”发展愿景，保持战略定力，推进战略落实，提升发展效能，奋力完成年度各项经营任务，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

## 高新地产开展新春慰问 领导班子看望一线在岗员工

金牛辞岁，福虎临门。2月1日，农历大年初一，高新地产班子成员深入一线开展节日慰问，分别对水晶溪汇广场、天谷雅舍等项目，水晶城、新新家园等物业小区，以及枫叶整合照护中心、乡村振兴工作队坚守岗位的员工，送上节日慰问品和新春的美好祝福。向春节期间坚守岗位、奋战疫情防控一线的物业员工，表示诚挚的敬意和慰问。

公司领导还向各项目过年期间留岗施工人员送去节日祝福和亲切关怀，感谢大家全力推进复工复产，在做好疫情防控的同时，齐心协力加快项目建设进展。同时，公司领导还看望慰问了乡村振兴工作队，强调要抓好巩固拓展脱贫攻坚成果，深化农村精神文明建设，在全面推进乡村振兴伟大事业中再立新功。

慰问期间，公司领导强调，春节期间返乡和复工人员增多，防反弹、防风险各项工作压力加大，各物业小区、施工工地、商场商超等关键点位要时刻绷紧疫情防控和安全生产的思想之弦，不折不扣落实常态化疫情防控措施，加强安全隐患排查工作，严密防范化解各类风险，把疫情防控融入生产过程，融入日常生活，构筑起联防联控、群防群治的严密防线。

新的一年，高新地产全体干部员工将继续发扬高科“铁军”精神，团结奋斗、再接再厉，以崭新风貌迎接党的二十大胜利召开。

高新地产党委委员、副总经理李农同志宣读《西安高新技术产业开发区房地产开发有限公司关于表彰2021年度“创新突破”获奖部门及团队的决定》；高新地产党委委员、副总经理杨桂芳同志宣读《西安高新技术产业开发区房地产开发有限公司关于对2021年度优秀团队、优秀中层和优秀员工等进行通报表彰的决定》。

会上，公司领导与各部门负责人分别签订了《2022年党风廉政建设责任书》《2022年党建目标责任书》。

高新地产主要负责人在讲话中指出，一年来，全体员工讲政治、顾大局、保稳定，抓经营、破难题、谋发展，实现了发展速度、质量和效益的新跨越，各项经营指标取得了新的突破。“十四五”的第一步，迈出了新气象、新格局，为后期的发展奠定了十分坚实的基础。2022年已经开局，公司也已步入而立之年，要在百年党史中汲取力量，在传承企业30年的文化中积蓄动能，在履职尽责中担当作为，以生龙活虎的劲头，气吞万里如虎的精神，推动公司高质量发展各项工作再上新台阶。



高新地产领导班子新春看望一线在岗员工





## 高新地产文明办、团支部启动 “清洁家园 共创文明”系列志愿服务活动

在第 59 个“学雷锋纪念日”来临之际，为进一步弘扬雷锋精神、倡导文明新风，增强公司青年团员志愿者的为民服务和奉献意识，以实际行动践行“筑善筑美”的品牌理念，3 月 4 日下午，高新地产文明办、团支部启动开展“清洁家园 共创文明”系列志愿服务活动。

活动在水晶城写字楼及附近商业街区拉开帷幕，高新地产青年团员志愿者在现场开展了垃圾捡拾、大擦洗清洁行动。志

## 高新地产开展春节驻村帮扶系列活动



帮扶干部和驻村工作队开展“六查六问”活动

新年伊始，万象更新。随着疫情解封和新春佳节来临，温暖祥和的节日氛围日益浓厚。壬寅年春节前，高新地产公司主要负责人入村慰问驻村工作队，并要求驻村工作队成员持续发扬艰苦奋斗精神，坚守岗位，在严格落实疫情防控措施的基础上，协助西涝峪口村两委做好春节期间防疫、安全等各项工作，确保群众平平安安、和和顺顺过大年。

节前，高新地产相关分管领导入村指导疫情防控工作，并看望慰问公司对口帮扶户，给帮扶户加油鼓劲，祝福他们把日子越过越红火。在公司的大力支持协调下，高新地产驻村工作队与鄂邑区书法协会，在西涝峪口村开展了“新春送福”文化帮扶活动，为全村 296 户村民书写春联。活动过程中严格落实疫情防控措施，现场井然有序。书法家们挥毫泼墨，笔走龙蛇，“丑去寅来千里锦，牛奔虎啸九州春”等一幅幅充满美好寓意的春联，赢得了村民点赞。

春节期间，为贯彻落实鄂邑区委会议及指示精神，高新地产公司结对帮扶干部入村和驻村工作队一起扎实开展了“六查

愿者们将沿途烟头、树叶、废纸等生活垃圾捡拾收集并放进垃圾桶，对指示牌、公示栏、快递查询电子屏进行擦洗，用实际行动助推文明城市建设。大家分工协作、齐心协力，用实际行动有效提升了街区环境的干净整洁程度。

下一步，高新地产文明办、团支部将按计划扎实推进学雷锋月系列志愿服务活动，以实际行动服务群众美好生活，喜迎二十大和共青团 100 周年诞辰！

六问”活动，全面走访和解决因疫情影响群众身边各类急难愁盼问题，并对脱贫户和孤寡老人等重点人群，进行了重点走访慰问。

“还是党的政策好，啥时候都想着我们！”高新地产结对帮扶户安闯娃感慨的说。“心在一起，就是佳节”，在壬寅虎年，高新地产公司将继续坚守初心使命，积极履行国企责任担当，支持驻村工作队扎实落实好省、市、区和集团各项帮扶工作要求，用心用情为西涝峪口村实现乡村振兴而不懈努力奋斗！



驻村工作队与鄂邑区书法协会开展“新春送福”文化帮扶活动



帮扶干部看望脱贫户

## 绿色创造美好未来 高新·天谷雅舍媒体联谊交流会成功举办

“我们的世界正在面临着众多的健康挑战。”美国绿色建筑委员会创始人兼首席执行官里克·费德里兹指出，“我们有责任在考量人类健康问题与建筑环境之间的关系时，做到更具有针对性。”时下，当所有的愿望都回归至生命健康本体，一处能带来“健康舒适”的生活空间，成为人们选择居所的核心诉求。

高新·天谷雅舍怀着“总有美好先于时代”的理念初心，在西安创造首个超低能耗健康绿色大宅，为时代提交了一个美好的生活答卷。日前，高新·天谷雅舍成功举办媒体联谊交流会，大家实地参访并体验了绿色健康建筑的魅力。



### 超低能耗 打造健康绿色大宅

作为深耕西安 30 年，并一路伴随高新区成长的国有企业，高新地产践行国企使命，秉承“筑善筑美”的品牌理念，坚持以建筑为载体，适老养生为特色，超低能耗绿建技术为引擎，以“健康、绿色、生态”的美好生活为发力点，实施大健康战略，进而实现“美好生活服务商”的愿景，解决每一位客户从健康到家庭到养老的全生命周期的生活品质需求。

高新·天谷雅舍，西安首个超低能耗绿色健康大宅，这种带着战略实践性质的项目，必将成为西安人居开发史上里程碑的项目。作为西安首个超低能耗健康绿色大宅，高新·天谷雅舍立足千年西安文脉之上，秉持着高新地产品牌营建初心和大

健康战略，打造出一个全生命周期的健康生活住区。

### 五恒系统 高标准引领高质量

天谷雅舍项目战略选择的超低能耗建筑，相较于传统住宅，提供了更健康、更节能的五恒舒适生活系统：恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁。而在品质方面，始终执行国内外高技术标准，项目获得德署能源机构 DENA 颁发的 DENA 认证。在室内营造方面，高新·天谷雅舍将人的健康需求折叠进现实，实现天地人宅的零违合的自然相融。

### 一生之宅 有温度的生活住区

更为难能可贵的是，在健康的物理空间内，高新·天谷雅舍提供了有温度的共情生活。在立足西安高新丝路软件城核心，深入考察客群当下及未来生活痛点的基础上，高新·天谷雅舍打造全龄态的社区配套，内嵌式微型养老综合体、社区内近零能耗幼儿园、一老一小家庭型全生命周期的生活住区，致力于为西安城市精英打造一个健康美好的一生之宅。

大道于心，至简如一。高新·天谷雅舍，以客户家庭的全生命周期的健康为打造之心，为客户的美好生活而执着孜孜前行，为健康人居未来开启美好的新序章。



媒体共鉴超低能耗健康绿色建筑奥秘





## 黑稻田 领略洋县风光 探索诗意生活

什么是诗意生活？  
有人说，是面朝大海春暖花开；有人说，是远离喧嚣归隐田园；还有人说，是不畏世俗宁静致远。而在黑稻田，每一个人都将成为各自独特生活方式的缔造者。



黑稻田摄影社任一菲分享与美好相遇

### 感悟生活，记录美好

2月27日，高新·黑稻田文旅携手日和 LIFE 摄影工作室、植光自然于稻田生活咖啡文化空间，共同举办了主题手机摄影沙龙活动。活动以交流分享手机摄影技巧为切入点，提升大家发现生活中每一份美好的能力，并以洋县初春美景作为载体，唤醒每一个人对生态田园生活方式的向往，而这也正是高新·黑稻田所希望传递的健康生活理念。

摄影作为铭刻美好记忆，记录生活方式的最佳载体，一直是很多人士的必备技能。活动之初，黑稻田摄影社 KOL 任一菲老师（LIFE 摄影工作室创始人）结合洋县摄影作品，为大家分享了手机摄影的基础知识、光影运用、构图及后期处理等方面的经验，希望大家不断锻炼出发现美的眼睛和捕捉身边的美丽瞬间的能力。

春暖花开季，正是油菜花烂漫盛开时，也是洋县最美丽的季节。作为本次摄影沙龙作品的拍摄对象，油菜花为大家展现了生态洋县的美景，也传递出洋县作为“全国唯一获准筹建的有机产业示范区”独特气质。高新·黑稻田结合洋县优质有机农产品，探索出了更多健康生活方式要素，让大家在欣赏洋县外在美的同时，感受到它的内在之美，引发大家对春日洋县的无限神往。

### 领略茶文化渊源，体验茶道智慧

洋州三月，春风送暖，万物生发，黑稻田洋州书院稻田讲堂正式开课。稻田讲堂致力于依托洋州书院，为热爱生活、追求美好的群体提供专业化的文化赋能，提升个人及组织的文化修养，课程内容涵盖国学历史、传统文化、艺术审美、中医养生等方面。

3月2日，洋州书院主理人、陕西师范大学许晓春教授，为来自西安和洋县的近50位同仁带来了一场主题为“喝茶智

慧”的知识之旅，拉开了稻田讲堂的文化序幕。课程开始，高新地产副总经理李农作为与会特邀嘉宾为会议致开幕词。李总希望，黑稻田能够成为一个沃土，一个文化交流平台，希望洋州书院一方面为黑稻田持续赋能，将这里的每个工作者都培养成为黑稻田生活方式的践行者、引领者；另一方面通过各类文化交流活动，吸引更多具有乡村情怀和田园理想的同仁来到洋县，在这里实现自己的第二人生。

上午的理论课程，许教授主要围绕茶饮法的历史演变展开，将茶文化、茶历史娓娓道来，让大家对不同时期的茶饮法和文化风尚有了充分的认知，深刻体会到了茶文化的源远流长。此外，许老师还重点讲解了饮茶的五要素，从“辨茶、认水、识器、观火、知人”五个方面，由浅入深、由表及里，通过旁征博引史料、诗词歌赋、名家典故等，让大家充分感受到了茶文化的博深与魅力。

伴着典雅的乐曲，下午的实操课程开始，许教授以承心堂“事茶十二调”作引，为大家详细讲解了泡茶中的技艺及礼仪，并为大家示范了从温杯、投茶、洗茶、烫杯、冲泡到出汤、分茶、奉茶、品茗的基本流程。大家一边聚精会神听讲，一边跟随许教授的讲解学习茶艺技艺，体验茶道意境。正如许教授所说，只要你静心专心对茶，茶一定会回你最好的味道。在沁人心扉的茶香中，大家真实感受到了茶文化所带来的安逸与亲和，激发了对茶文化的热情和兴趣，也领悟到了为人处世当如茶般清淡幽雅、和平含蓄的道理。

### 打造文化地标，助力乡村振兴

高新·黑稻田将持续关注传播包括自然生态、特色人文等主题在内的健康生活方式理念。之后，黑稻田稻乡会还将持续策划包括秦岭生活自然家计划、黑稻田摄影大赛等各类精彩纷呈的主题活动，带领更多人走进乡野自然的洋县，走近归心守朴的黑稻田，聚集更多志同道合的人一起探索自然及乡村生活，以文旅助力洋县乡村振兴。



洋州书院主理人、陕西师范大学许晓春教授讲解茶文化渊源





# 绿意营美好 携手创未来

## 三十载高新地产 2022 乡村振兴洋县植树公益行顺利开展

油菜花开春意浓，朱鹮声啼风正轻。

3月12日，高新地产党员、员工及业主代表携手洋县东咀村两委、村民代表等，共同参加了乡村振兴公益植树活动，把绿色种在春天里，也把美丽乡村，生态文明的理念传递到每个人的心。



把绿色种在春天里

### 在青山绿水间，植下一个春天

当清晨的曙光洒满车厢，青山、绿水逐次映入眼帘，“西北小江南”的洋县到了。上午九点，志愿者一行抵达植树点，东咀村两村委对高新地产长期以来践行国企担当，传递生态文明，助力乡村振兴的行动表达了肯定和赞扬。

植树现场，做好疫情防控措施的同时，大家齐心协力，一派热火朝天的劳动景色，有的挥锹铲土，有的放置树苗，扶正树木，有的浇水……确保一株株挺直的树苗稳稳地扎入大地。



植树添绿 收获好春光

新栽植的一排排树苗盎然挺立，成为村里一道亮丽的风景，增添浓浓绿意，更孕育着无限希望。

种下一棵树，收获青山绿水；修缮一条路，振兴希望乡村。为方便村民出行，提升人居环境，高新地产联动东咀村开展道路修整、夜间亮化等举措，通过拓宽路面、修筑路牙、搭建竹篱笆……为乡村振兴的画卷播撒下善美爱心。

公益不限形式，美好自在心田。植树节期间，高新地产同步以创新形式开展云端植树互动，新颖趣味的内容吸引近千人参与，让“爱绿”渐成一种美好新风尚。

### 在乡村振兴里，重拾田野原味

春三月，暖阳苏，油菜花开，于稻田美景中做一天“乡民”。植树之后，志愿者们结伴走进高新黑稻田，在这里与朱鹮同舞，让心灵与稻田共融，回归生活的本源。

志愿者走进黑稻田，每一个角落，每一处景观，都传递着洋县历史底蕴。古法造纸术现场，造纸术的全流程演绎，手把手体验这千百年来的文明传承。

“香稻三秋末，平田百顷间”，在油菜花中“生长”起来的三秋末民宿里，从建筑设计、精致日用，到文化展示，每一处都独立成景，让每位到来的朋友，在安静中享受自然的美好，生活的诗意。

洋州書院里，是穿越千年的“乡民”精神，留住的不仅是历史，更是独属于洋县文化根脉的一次次回望。归禾餐厅的养生膳食，皆是来自好山好水好土地滋养的有机食材。随处可见的洋县黑米、谢村黄酒等当地特色的文创展示、体验售卖……



践行绿色理念 助力乡村振兴

在黑稻田里，志愿者们对洋县的历史文化和发展有了新的认知和理解。

高新·黑稻田是公司在新的战略形势下，借助洋县优越的自然条件、鲜明的地域特色，整合升级生态人文价值，以康养文化旅游生活小镇，驱动洋县美食、休闲农业、家庭旅游等特色产业联动发展，促进乡村振兴的同时，共创大美洋县！

### 在家园共建中，播撒绿色希望

乡村振兴，生态宜居是关键。高新地产牢固树立和贯彻落实绿水青山就是金山银山理念，将高质量发展与生态文明建设有机融合起来，助力乡村振兴发展的同时节能降碳，共建美好生活。

在西涝峪口村，历年开展中蜂养殖、扶持旅游、民宿产业、大棚及农副产品种植，筑起美好乡村幸福生活。在洋县，以文旅新物种高新·黑稻田为契机，以康养、文旅、乡村振兴融合发展为背景，带动洋县发展，推进同创共赢。同时，将超低能耗绿色建筑和康养产业相融合，助力美好城市生活，为“绿色发展”贡献力量。

三十年栉风沐雨，三十年春华秋实，站在三十年的新起点，在追逐梦想与勇担使命的征途上，高新地产以“营美好 创未来”聚焦运营创新发展，在稳健推动核心业务提升的基础上，以“物业服务、为老服务、文旅新物种、传统商业”四运营促进“生产、生活、生态”的协调发展，打造服务生活、有益社会、有利自身的“绿色、低碳、健康、共享”的美好生活体系，共营新美好、同创新未来。





## 水晶·汇溪广场 共话一带一路美好新生活 「溪·生活馆」美好盛启暨服务型公寓样板间开放活动圆满落幕

以建筑艺术的符号，雕琢时代经典，30 载匠心筑梦，致敬城市美好。3 月 26 日，水晶·汇溪广场「溪·生活馆」暨全龄段优装服务型公寓实景样板间倾情绽放！西安国际港务区中央商务区及现代商贸产业园总支部委员会书记艾浩、高新地产副总经理胡永宁，以及西安城记创始人、城记智库主理人聂海峰，CBRE 郑州及西安分公司董事总经理李健、高新地产销售分公司总经理赵勤及陕西电视台、西安晚报、华商报、三秦都市报、悦西安、安居客、房天下、百度房产等嘉宾媒体代表齐聚「溪生活馆」，共同见证璀璨时刻，表达了高新地产与国际港务区共同发展，共创美好生活的初心。

### 与“港”同行 12 载 携手共赢未来

依托于国家“一带一路”发展大战略，从“国际内陆港”到“大西安东部城市新中心”，国际港务区始终走在时代的前端。高新地产副总经理胡永宁讲述了高新地产进驻国际港务区 12 年的匠心深耕，始终与西安国际港务区共同发展，一起见证了奥体中心一场两馆、十大企业总部、新长安系列建筑场馆等配套的完美呈现。

水晶·汇溪广场「溪·生活馆」暨全龄段优装服务型公寓实景样板间的完美呈现，是高新地产进驻国际港务区以来又一个里程碑时刻。作为奥体中心封面地标，水晶·汇溪广场汲取“西安兵马俑”铠甲纹路，将西安千年历史文化与现代国际化建筑有机融合，以时尚现代的工匠技艺，阐述当代建筑美学。同时，打造万豪源宿酒店、全龄段优装服务型公寓、商务办公、地铁商业街、综合颐养中心五大丰盛业态，为美好人居生活赋能，全面满足业主全龄段多元丰富的生活需求。

十四五新征程，高新地产将继续秉承“筑善筑美”的品牌理念，以“美好生活服务商”为发展愿景，围绕业主的生活和



嘉宾共话一带一路美好新生活



西安国际港务区中央商务区及现代商贸产业园总支部委员会书记艾浩（左）、高新地产副总经理胡永宁（右）致辞

宜居需求，引领“大健康”示范“大康养”，为实现美好生活服务商而砥砺前行。

### 一带一路 世界陆港 中欧班列（西安）集结中心中央商务区

西安国际港务区中央商务区及现代商贸产业园总支部委员会书记艾浩表示，近年来国际港务区以第十四届全运会的机遇为发展契机，同时充分发挥中欧班列长安号“以港促贸、以港促产”的带动作用，打造以奥体中心为核心的中欧班列（西安）集结中心中央商务区。

目前，十大企业总部建成，一带一路文化交流中心、丝路文化交流培训基地等大型公建项目全面兑现，市政配套加速布局，打造集最优资源和最美生态环境于一体的中央商务区。未来将逐步形成面向“一带一路”的文化、体育、贸易、金融、教育、科技、法律等服务功能聚集区，进一步彰显共建“一带一路”倡议中的西安担当、陆港担当。而水晶·汇溪广场「溪·生活馆」的启幕，也标志着中央商务区正式步入商业开发的运营阶段。

### 溪遇美好 城市向新 共话一带一路美好新生活

溪·生活馆开放当天，一带一路美好新生活沙龙主题对话，将活动氛围推向高潮。西安城记创始人、城市智库主理人聂海峰以“西安的国际化时代”为题，立足“国际功能、国家使命、地位重塑、产业重置”四个方面，对标一线城市奥体中心板块的发展，结合西安都市圈批复，以及市场和人口的角度，体现出国际港务区在大西安城市发展中的地位和发展潜力。

CBRE 郑州及西安分公司董事总经理李健站位新经济，新

时代下商业地产的发展趋势，重点阐述了 TOD 综合体对于提升区域商业氛围，集约利用核心区域稀缺土地资源的促进作用，以及对人居生活品质和效率的全面提升。未来，立体交通枢纽 TOD 综合体模式也将融入物业服务、养老、公寓、图书馆、艺术中心、社区教育、亲子空间等更多创新业态，提升公共空间品质，推动商业产品的迭代升级。

高新地产销售分公司总经理赵勤从高新地产发展历程和愿景出发，讲述了公司 30 载砥砺奋进的历程，从区域拓荒者到城市深耕者，深度参与了城市的发展。作为国际港务区首批进驻的房企，与区域共同成长，见证了国际港务区从主城辐射区到西安东部城市新中心的巨变。作为责任国企，未来也将保持初心，与国际港务区携手并进，为美好人居添砖加瓦。



水晶·汇溪广场公寓实景

互动环节，到场嘉宾及媒体朋友畅所欲言，表达了对西安国际港务区未来的发展信心和对高新地产的信赖与支持，共话一带一路美好新生活。

随后，嘉宾与媒体朋友参观了水晶·汇溪广场全龄段优装服务型公寓实景样板间。产品面积约 52-78 m<sup>2</sup>，临窗而立，奥体中心盛景与灞河一线风光尽收眼底。参观人员纷纷表达了对项目规划及公寓产品的高度认可和未来“奥体芯生活”的美好憧憬。

### 同心共筑 美好同行

温暖的服务是美好生活的起点，构筑满足全龄段人群的服务是高新地产“美好生活服务商”的落地体现。奥体地标 TOD 都汇综合体——水晶·汇溪广场，与城市共生繁华，定制未来多维立体生活方案。在这里，可以享受到高效的办公模式、星级酒店服务、满足全龄段人群的康养模式、沉浸多元的购物体验、丰盛的精神文化生活和自由开放的社交模式，从有界的繁忙，到无界的畅享，兑现未来都市的美好生活。





## 高新·黑稻田 花田季媒体行 相约鹮乡，赴一场原乡之旅

游浪漫花田小镇，听中国的乡土故事，在最接近土地的田园生活中，感受自然的真谛，探寻生活的本真。3月28日至29日，由高新地产主办，洋县人民政府文化和旅游局协办的“中国·汉中·洋县 高新·黑稻田 花田季媒体行活动”在洋县圆满举行。来自西安的陕西电视台、西安电视台、华商报、西安晚报、三秦都市报、凤凰网、陕西新浪网、悦西安等主流媒体代表齐聚黑稻田，徜徉金色花田小镇，共同品鉴当代人所渴望的田园生活方式。

### 秉承国企担当 助力乡村振兴

“民族要复兴，乡村必振兴”。自2021年起，习总书记明确要求把乡村振兴战略摆在优先位置，举全党全社会之力推动乡村振兴，乡村振兴的重要性已经上升到了前所未有的高度。高新·黑稻田是高新地产秉承国企担当，以乡村振兴为背景，怀揣对土地的初心，尊重自然与生态，所打造的康养文化旅居生活小镇。

本次【高新·黑稻田花田季媒体行活动】的圆满举行，是高新地产进驻洋县以来的首次公开亮相。作为高新地产的转型之作，以及洋县政府打造康养新城的重点项目，高新·黑稻田以生态为本、产城相融、同创共赢为理念，通过对颐养、文化、休闲、度假

等配套的建设，为业主提供了一幅宜游宜居宜养的田园牧歌式生活画卷。

3月28日一早，来自西安的媒体代表们在西安北站集合，一行来到洋县。活动行程共两天，第一天为黑稻田的小镇体验之旅，包含对健康管理中心、民宿、书院、餐厅、花田区、项目展示区、精品样板区等参观体验，感受在黑稻田的生活日常。

洋县被称为“朱鹮之乡”，当地政府提倡农民在朱鹮活动和觅食区的农田里不使用化肥农药，大力发展有机产业，这使得如今“有机”和朱鹮一样，已经成为洋县一张靓丽的名片。当天，一行人在黑稻田的归禾餐厅品尝了取材于洋县当地有机食材的特色养生套餐，并由工作人员为他们讲解了应季养生套餐的研发理念及养生功效。



高新·黑稻田实景



高新·黑稻田三秋末民宿实景

就餐结束后，经过现场人员对项目的详细介绍，让媒体代表们直观地感受到了黑稻田未来整体建成后的风貌和周边所处的优美环境氛围，以及对项目未来的发展方向和产品打造特点等内容有了深入了解。

### 趣游精彩小镇 尽享稻田时光

下午，一系列精彩纷呈的表演，为旅程增添了乐趣，将活动推向高潮。一行人来到洋州书院、三秋末民宿、健康管理中心进行了参观，通过观看有品、有趣、有意义的表演，让大家对黑稻田所倡导的欢乐生活有了切身感受。



音乐在花田旁“绽放”

洋州书院里雅致的茶艺表演、记录最美洋县的摄影展、三秋末民宿区对数千年前蔡伦造纸过程的场景重现，以及傍晚时分，花田旁的乐队表演，既有对文明的传承，也有对新潮的理解，典雅与潮流兼得，传统与当下同在。同时，大家也在健康管理中心进行了健康检测体验，从人体成分分析到精神压力水平分析、运动功能评估，再到深度风险筛查，平日里忙于工作的媒体人在这里进行了一次全方位的健康检查。

### 远瞰百里花海 探访古镇非遗

洋县之所以让朱鹮“复生”，离不开这片肥沃土地的滋养，

水碧天蓝，花开鹮舞，满目葱茏且底蕴深厚的洋县，满足了中国人骨子里的乡土情结。

在花田中的三秋末酣睡一晚后，一行人开启了第二天的洋县魅力行。经过对蔡伦造纸文化博物馆、洋县非物质文化遗产博物馆的参观，大家对洋县深厚的历史底蕴有了深入的了解，一个有着数千年历史、曾孕育了造纸术的陕南小镇，第一次被更多媒体人所熟知。



体验古法造纸 感受传统文化

3月底的洋县，油菜花开的正盛，漫山遍野的金黄色与绿色、红色、粉色交织，仿佛一副精美的画作。下午时分，一行人来到朱鹮梨园、洋县精品观花点，打卡洋县最美花海后，为期两天的黑稻田花田季之旅，在温柔的暮色中落下了帷幕，大家也对黑稻田有了从图片到生活的沉浸式体验。

### 回归黑稻田 回到向往的生活

当城市急剧扩张，经济高速发展，人们的生活在不断被碾压，越来越多的人开始渴望回归自然，亲近土地，去关注万物生长，去感受每一个生活日常。黑稻田的初心便是可以提供一个有山有水有稻田，人与自然、与动物和谐共存的理想乌托邦。

这里保留了自然原有的模样，承载着人们对生活的想象；这里不仅有丰富的生活空间，多彩的精神空间，还有拉近人与人关系的社交空间。本次【高新·黑稻田花田季媒体行活动】是黑稻田对自身品质与服务的一次公开检验，也是一次面向全社会的盛情邀约，待一切安好，期待更多人回归黑稻田，回到向往的生活。

总有一些美好值得传递，从洋县到西安，无论在田野还是城市，我们都有机会去过上内心渴望的生活。在西安高新区万达one东南角，高新地产特设立【稻田生活咖啡文化空间】，这里既是洋县在西安的展示窗口，也是黑稻田所倡导生活方式的体验之地。目前项目在洋县的接待体验区和位于西安高新区的城市展厅已正式开放，欢迎大家前来参观品鉴。





松下 & 高新地产战略合作剪彩仪式

## 松下与高新地产战略合作全新启幕 合力营造健康生活新方式

随着人民对美好生活的追求提高，当下时代的居住哲学正悄然发生改变，健康成为居住改善的首要命题，一场关于绿色、生态、健康的美好生活方式的变革，正成为大势所趋。

源起一场健康生活的相约，百年品牌松下与高新地产强强联袂，怀揣相同的理念与品牌精神，战略携手，在西安，共同构筑时代美好人居。

### 源起美好，联袂健康理想

新绿成荫，正当繁花似锦；春日之约，共美生活理想。

4月9日，松下与高新地产战略合作全新启幕，双方将合力营造健康生活新方式。这是高新·天谷雅舍美好生活品质的更新升级，更是一次对健康人居领域的深度探索，让西安人居更具绿色、健康、美好，不断向美而行。

自创立至今104年来，松下一直致力于创造更美好、更



礼赠挚友：因风弄玉水，映日上金堤。拍摄于汉中市朱鹮保护区的一对展翅高飞的朱鹮，既寓意着中日两国友谊长存，亦象征着松下与高新地产的战略合作美好携手，共同为客户打造健康生活的美好标杆。

健康的生活；而高新地产深耕西安30载，始终秉承“筑善筑美”的品牌理念，坚持产品与服务的不断创新，打造美美与共的美好生活；双方皆执着于为客户营造健康美好生活。

服务于美好生活，是双方深入打造绿色健康空间的不变宗旨。在营造美好生活的精神源点下，双方整合优势，合作共赢，共同探索健康、舒适、节能的室内空气定制方案，进一步升华居住者的“健康理想”，让未来的美好生活触手可感。

### 精神契合，奔向未来美好时代

在时代中把握机遇，在大趋势中敢于担当，松下中国和高新地产双方领导及嘉宾：松下中国副高级总监时凯先生，松下中国副高级总监陶然女士，中联西北工程设计研究院副总经理、总建筑师倪欣先生，高新地产党委委员、常务副总经理王振江先生，高新地产党委委员、副总经理李立先生，共同启动剪彩仪式，激动人心的时刻，昭示着品牌战略合作的路程，正式启航。

“绿色创造美好未来”暨松下 & 高新地产战略合作启幕仪式活动中，嘉宾对美好生活的观点与当下客户对健康生活的更高要求，无不说明一个健康优先的时代正在到来。



松下 & 高新地产战略合作品牌沙龙

松下中国商品统括本部统括部长——星出尚仁先生表示，未来松下将继续在“有温度、有鲜度、有深度”的品牌理念指引下，为客户提供更高品质的服务与体验，共同为西安打造一个标志性的美好生活作品。

作为建筑行业从业者，中联西北工程设计研究院有限公司副总经理、总建筑师倪欣先生则认为，绿色健康建筑已然成为



高新·天谷雅舍被动式生活体验馆实景

当下时代不可逆转的大趋势，现在，不论是松下在电器机电领域做出的创新，还是高新地产在超低能耗绿色健康建筑领域的探索，归结到一起，即是绿色、生态与健康的居住环境，以此基础，为客户提供一种健康舒适的美好生活。

高新地产党委委员、副总经理李立表示，在国家“双碳政策”和高质量发展的要求下，作为开发商，不应再抱持传统思维，应该着眼未来大趋势，在居住领域敢于创新创造。此次松下与高新地产的战略合作，我们充分尊重松下百年品牌，未来随着两个品牌合作深入推进，我们希望能做到1+1>2的效果，不断为客户提供更健康的产品，更美好的生活体验。

### 注解美好生活，共话盎然未来

不负时代，不负美好。高新·天谷雅舍，用超低能耗绿色健康大宅和健康美好服务，坚持初心，精工磨砺，兑现“总有美好先于时代”的生活期许，践行对城市对业主的健康美好生活的承诺。让我们的每一位业主、每一个家庭，在这里，都能享有全生命周期的健康美好生活。

冀望着在与松下的战略合作中，高新·天谷雅舍以绿色建筑提供构建美好生活的物理环境，松下则以健康美好内容注入，两者相得益彰，以同频的美好步调稳步前行，联手开拓美好的更高级形态，为理想生活赋能，与时代共话盎然未来。



航在轻涛间

悠悠的

我看见有一星星古式的渔船

像一群无忧的海鸟

在黄昏的波光里息羽悠游







# 满园春色关不住， 出墙来的是那无边的思念

作者 / 顾襄

江南的雨从去年年底开始落起，几乎连绵贯穿整个正月，淅沥沥的雨声也稀松平常。春来终于放晴，饱雨过后，外头山茶和红梅开得极佳，还有滴红的火棘，尤其梅花，枝杈交错、朵蕊连绵，铺陈如红云舒展，气息馥郁。山茶是六角大红，如拳一握，嫣然欲坠。

那长在野地里的草植，很少经人侍弄，总有种野蛮的生息，经冬至春，雨势沉迟，就算枯萎、滚落，枝上很快便有新芽萌出，细密团攢，新嫩的壳衣里裹着更嫩的浅碧或轻红。听闻藏地用“天眼”形容玛瑙的图纹繁复，瞧这些花蕊，卷得也像眼睛。那蕊几乎是浑圆的，一颗颗、一粒粒，滞雨里颜色晕染，煞是好看。只是，一开春，山茶和红梅盛期便差不多过去，现在次第含蕊的，是迎春和玉兰，金细和绒白的花分布枝头，各自的香气淡淡弥散。而另一边，盛极转衰，落红如雨，树下尽是凋落的残瓣。枯荣

## ○ 惟有相思似春色

古来“伤春”之情，一为所念别离，二为年华衰迟，以此二者尤甚。所谓“春愁”，大抵如此。加上古代科技、交通、通讯都不如现在发达便捷，次生的愁怨也就更多。匆匆一别就可能是永别。相比之下，现代人的“春愁”大多被“春困”取代，打瞌睡犯困之外，愁思大幅消减，春日草长莺飞、万物苏生，勃勃的生机看在眼里，总归是轻灵舒适的。

今年春天因为冬奥，格外热闹些，开幕式和闭幕式上展现的中华优秀传统文化，也令人在冰雪未消的料峭中心神驰荡。冬奥闭幕式上的“折柳送别”是专属于中国人的浪漫，春日万物萌发，攀折柔嫩的柳枝赠予即将远行的亲朋好友，借此表达挽留、挂念和祝福，这种习俗在中式语境中稀松平常，即便是孩提稚子，也能啾呀念上几句有关折柳送别的诗句。其中最出名的，莫过于王维的《送元二使安西》：“渭城朝雨浥轻尘，客舍青青柳色新。劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人。”

明末清初的学者唐汝询在《唐诗解》评道：“唐人饯别之诗以亿计，独‘阳关’擅名，非为其有切有情乎？凿混沌者皆下风也。”李东阳所著《怀麓堂诗话》中，称王摩诘“阳关无

在同一时间发生，生死衔尾，福祸相依。由此及彼，总会想到时下的人与事，不免平添感慨。“伤春悲秋”不无道理。

清人钱谦益在《李义山诗笺注》中提到：“绮靡浓艳，伤春悲秋，至于‘春蚕到死’、‘蜡炬成灰’，深情罕譬，可以涸爱河而干欲火。”伤春悲秋即多愁善感，现代认知里的“多愁善感”更发达、包容，理解为触觉灵敏、感情充沛，拥有更细腻的感知和表达，在文艺创作领域，可算是难得天赋。

纵然春秋易转已经不复古时悲喜，但古今人情始终如一，伤离别、爱不得、怨憎会，众生俱苦，无有幸免。于是，这苦处里如何求得一方释怀安宁，也成为古今不变的思索。眼前春华秋实，枯荣流转，恰如王维赠綦母潜弃官归乡时所言，“天命无怨色，人生有素风。”

春意渐浓，万物始盛，便趁这难得的晴朗天光，小叙片刻。

故人”之句，“后之咏别者，千言万语，殆不能出其意之外。”清人王士禛更是将《送元二使安西》誉为唐绝句的压卷之作。王维一生诗作丰富，大致可分为四大类：游侠边塞诗、山水田园诗、送别赠答诗、应制奉和诗。尽管题材多样，但王维笔下有一个特点是极其牢固的，便是“诗中有画”，以简凝洗练的笔触捕捉意象，呈现山水画般的画面，在此基础之上表达感情，加上一些佛法禅理的混融，世间寻常情意似乎也脱出俗格，有了更为绵长广阔的维度。

朝雨新柳点缀的景色清新明丽，阳关送别的情意妙不露骨，景与情都是清浅表达，点到辄止，风味隽永。

故人相别，依依不舍，王维目睹眼前春色，借有形之景抒无形之情，化相思为无边春意，堪称神来之笔。唐汝询评道：“盖相思无不通之地，春色无不到之乡，想象及此，语亦神矣。”可惜，儿时背诵这首诗，根本没有品出个中深意，只是停留在字面的理解，单纯觉得好听好念。想来年少的人，哪里会懂得故人分别的切肤感受，囫圇吞枣罢了；等到年岁增长，真正品尝过离别的割舍滋味，才嚼出王维这些句子里的意头。





## 杨柳依依几度春

古人折柳送别，最早可以追溯到先秦，《诗经》有谓：“昔我往矣，杨柳依依，今我来思，雨雪霏霏。”“折柳送别”风俗的形成，与时节和柳本身均有关系。柳树生命力强，插土即活，古代的渡头、堤岸和道路上一般都能见到柳树。“柳”谐音“留”，“折柳”也有表达挽留的意思。加上柳枝、桃枝等植物在古人认知中有辟邪的功效，北魏贾思勰《齐民要术·种柳》引《术》称：“正月旦，取柳枝著户上，百鬼不入家。”因此春日折柳成为当时流行的风俗，作者不详却广为流传的《送别诗》：“杨柳青青着地垂，杨花漫漫搅天飞。柳条折尽花飞尽，借问行人归不归？”也是凭借挽留和盼归的普遍情绪世代相传，折柳风俗之盛，甚至导致柳条稀疏，白居易《杨柳枝词八首》（其七）就提到：“小树不禁攀折苦，乞君留取两三条。”

一季光景，便有许多生灵渐次展露。姿貌迥异，时辰短长。而与草木同生于天地之间的人，也被一季一季的光阴消磨，人生一世，草木一秋，相对于更为长久的天地自然，人与草木都不过一瞬。李长吉在《三月过行宫》中有感宫女悲惨命运：“渠水红繁拥御墙，风娇小叶学娥妆。垂帘几度青春老，堪锁千年白日长。”御墙之外景色妖娆，草舞轻曳，而一墙之隔，却是被禁锢的宫人，青春徒老，白日空长。仲春勃发的生机和暮春凋零的愁怨都被隔断，宫墙内的时空仿佛凝固，任凭流逝，毫不吝惜，一日日打发着过下去，只待死期。

彼时的李贺正好落第归乡，感物伤怀，故有此语，同一时期的《铜驼悲》，则将这份愁怨做了又一层递进，“生世莫徒劳，风吹盘上烛。厌见桃株笑，铜驼夜来哭。”“风吹”一句，出自古语《怨歌行》：“百年未几时，奄若风吹烛。”诗人将生命比作风中之烛，开解自己：短暂人生面前，区区得失不值一晒。而“铜驼”一句，巧妙转换视角，寄情于物，桃花开谢一季、委地如泥，在阅历沧桑的铜驼眼中只是一瞬而已，铜驼故而“厌笑”，但夜来反为其哭，明末清初学者曾益在《昌谷集注》中写道：“铜驼夜来哭，因春去之易，生死不免，花自年年，铜驼长在，故对之而夜哭也。”花时一瞬，金石永年，金石死物为花时草木一哭，死物且有感知，亦有自悲之情。

《铜驼悲》作于李贺落第之时，四年后，辞官归隐之际作《金铜仙人辞汉歌》，末四句：“衰兰送客斜阳道，天若有情天亦老。携盘独出月荒凉，渭城已远波声小。”《昌谷集句解定本》中评道：“唯人钟情最深，今置人不言，而曰‘天若有情’，又铅花铜盘，画栏桂树，指种种无情之物，悉皆震动欲泣，此诗中所谓离题断者也。非长吉不能赋，古今无此神妙。”

## 今朝谁是拗花人

时空里的季节轮转从未停歇，看似循环往复的人间草木，一季重来也非原本面目。那么人呢？千年的光阴里，朱颜辞镜花辞树，有那么多双眼睛目睹着辰日更替、川流万古，在命运的风暴或死水之中，人所挽住的，除了眼前春意，还有什么？

儿时读李贺，只觉字句斧凿、艰深晦涩，如今读来，却有新的一层心领神会。《酬答二首》（其二）：“试问酒旗歌板地，今朝谁是拗花人？”春暖花开时节，景物依旧，人事已非，在这歌舞宴饮之地，谁是那赏春折花之人？中有伤情寥落。而《浩歌》之中借春景表达的，却是另一种豁达的自遣，“王母桃花千遍红，彭祖巫咸几回死。青毛骢马参差钱，娇客杨柳含细烟。”沧海桑田，人仅仅是一粒短促的水珠，即便是彭祖和巫咸这样长寿的人瑞，在昆仑王母眼中，他们的生死也只是一眨眼，王母所种的仙桃三千年开花、三千年结果，花开花落间，彭祖、巫咸已不知死了多少次。因此，末句如此写道：“看见秋眉换新绿，二十男儿那刺促。”有自勉之意，但并不偏执，《李长吉诗集评注》评道：“时不可待，人不相逢，亦姑且自遣耳。”

其实可以清楚地看清，字句背后一个诗人的心智和意念。面对人生的坎坷，王维和綦毋潜都有隐意，且平淡冲和，以山水风光自娱；辛弃疾和李贺同样仕途不顺，报国无门，归隐后却始终没有真正放弃希望被任用的心情，即便目睹同样的春水繁花新柳，仍有一念不灭。李贺在《野歌》写道，“寒风又变为春柳，条条看即烟濛濛。”彼时作者身屈穷困，心却不曾为穷所困，甚至乐观地鼓励自己，天意未尝偏私，试看寒风催发春柳，枯者亦有荣时。

当然，无论是淡泊隐逸，还是心存一念，都是个人的选择。我们隔着百年的时光遥遥远望的，也只有此刻终年未改的春意春色。千年流水依稀过，今朝谁是拗花人？

此间柳绿花红，你我众生。





## 虎年说

说起呢？先说说动物之「虎」。

今年是壬寅年，是人们常说的虎年。虎年自然得说说「虎」。从何



本文刊于《咬文嚼字》2022年第3期《热点聚焦》栏目



“虎”俗称老虎，大型猫科动物，是历史悠久的动物。据称第三纪早期的古猫类就是虎的远祖。古猫类各支到第四纪冰河期只有真猫类幸存下来，并分化成猫族和豹族延续至今，现今的“虎”就是豹族成员之一。原来所谓“豺狼虎豹”的“虎”和“豹”血缘最近，“猫”也是“虎”的近亲，所以“照猫画虎”也是有其合理性的嘛。现今的“虎”大约来自两三百万年前的“中国古猫”，后分化为9个亚种——华南虎、西伯利亚虎、孟加拉虎、印支虎、马来亚虎、苏门答腊虎、巴厘虎、爪哇虎以及里海虎。中国是老虎的故乡，也是虎种最多的国家，曾经有华南虎、西伯利亚虎（东北虎）、孟加拉虎、印支虎（东南亚虎）以及里海虎（新疆虎，已灭绝）5个亚种，东北虎、华南虎是现今最常说的两种。虎还有一些变种，如白虎、纯白虎、雪虎、金虎等，多是基因变异所致，传说中还有黑虎、蓝虎、黑蓝虎，可能也是老虎的变种吧。

中国古代，不同地域不同时期对虎有不同的称呼，除了大家熟悉的老虎、大虫、老虫、大猫、山大王等名称之外，还有山兽之君、寅将军、寅兽、寅客、斑子、於菟、山君、伯都、封使君、李父、李耳以及山猫儿、戾虫、毛虫祖、白额、白额侯等等。这些别名或者美称各有来头。如“老虎”是虎的通称，宋代即有，苏辙《湖阴曲》有“老虎穴中卧，猎夫不敢窥”。“山兽之君”来自许慎《说文解字》，《西游记》称虎为“寅将军”，《水浒传》称“大虫”（实际上《搜神记》中已有“大虫”之说），“斑子”见于《太平广记》，“封使君”见于《太平御览》，而“於菟、伯都、李父、李耳”等则来自古时的方言。





由于虎性凶猛，让人畏惧，历史上中国人常常把打虎者奉为英雄，文艺作品中有武松打虎，后有杨子荣打虎上山等等。但到现代，虎已经成为珍稀濒危物种，受到重点保护，“武松”和“杨子荣”们就再也不能打虎了。

汉语词汇系统中，由“虎”构成的词语很多。如“老虎、虎头、虎胆、虎口、虎啸、虎威、虎劲、虎视、虎魄、虎穴、虎生生、虎彪彪、虎符、虎将、虎贲、虎卫、虎士、卧虎”等等，大都与虎的威武、勇猛有关；也有“笑面虎、纸老虎、母老虎、拦路虎、秋老虎”一类有贬义色彩的词语，多凸显虎的凶狠；跟“虎”有关的词语多有隐喻义，故而，现在在反腐败斗争中，以“虎”称重大腐败分子，使得“虎”身价直降，常出现“苍蝇老虎一起打”“打虎”“打大老虎”“新年第一虎”等说法。

由“虎”构成的成语和俗语也很多，同样褒贬不一，意义丰富。成语有“龙腾虎跃、虎背熊腰、虎穴龙潭、虎口拔牙、虎踞龙盘、如虎添翼、龙争虎斗、生龙活虎、狐假虎威、虎口余生、虎头蛇尾、为虎作伥、养虎遗患、虎视眈眈、谈虎色变”

等等；俗语则如“虎老雄心在、伴君如伴虎、虎毒不食子、拉大旗做虎皮、前怕狼后怕虎、老虎屁股摸不得、老虎也有打盹的时候、好虎架不住一群狼、一山不容二虎、不入虎穴焉得虎子、山中无老虎猴子称大王、虎落平阳被犬欺、初生牛犊不怕虎、坐山观虎斗、九牛二虎之力、画虎不成反类犬”等等。

含“虎”的词语数量大，意义丰富，这不仅反映出作为物种的虎历史悠久，自古有之，也反映出虎在中华民族的传统文化心理中具有极高的地位，中国人有着极其深厚的虎缘。“虎”类词语是汉语词汇中的重要家族。

说到“虎年”，自然想到十二生肖。虎是十二生肖之一，排第三位，对应十二地支中的寅，因此我们常说寅年出生的人属虎。将虎作为属相，反映了古人对虎的崇拜。汉代时人们就把虎看作百兽之王，尤其崇拜白虎，认为白虎是五百年才能变白的虎，是神物，故而崇拜。汉代即有“白虎观”，据称汉章帝时，经学家在白虎观辩论经学，班固等人把辩论结果撰集为《白虎通》（《白虎通义》），此书是经学史上的重要著作。



中国人对虎的崇拜可能从原始社会就已开始。很多古代文化遗址中都出土过带有虎图腾的物品，后世也常用“虎将、虎臣、虎卫、虎贲”称呼将士，用“虎符”称呼兵符。诗歌、小说、戏曲、音乐、绘画、雕塑、宗教文献、神话故事乃至儿歌、民歌中，虎的形象更是时时可见。《西游记》《水浒传》中关于虎的故事家喻户晓，儿歌《两只老虎》大众耳熟能详，唱歌则有“小虎队”组合。古代诗歌中单论李白的诗中就有不少，如“节制非桓文，军师拥熊虎”“朱门拥虎士，列戟何森森”“将军分虎竹，战士卧龙沙”“朝作猛虎行，暮作猛虎吟”“困兽当猛虎，穷鱼饵奔鲸”等等。历代话本、小说、字画、建筑就更不必说。“虎”是中国文学艺术中十分重要的艺术形象。

中国人对虎的崇拜还引申出许多关于虎的风俗。民间有给小孩做虎头鞋、戴虎头帽、送布老虎和老虎枕头的习俗，就是希望孩子虎头虎脑，长大后体格健壮，勇猛威武，孩子的乳名常有如“虎娃、虎妞、虎子、大虎、二虎、虎头”等，大约也是出于这类寓意。即使在成年人的正式姓名中，以虎为名的也不在少数。不仅人名中多“虎”名，地名中也有“虎林市、虎门、虎丘、虎头山、老虎山、老虎桥、虎跑泉、黑虎泉、虎跳峡、虎尾溪、白虎观”等“虎”名。道教将白虎神作为守护神，四方神之一，《礼记》有“前朱雀而后玄武，左青龙而右白虎”之说，“虎符、虎环、虎雕”也曾是民间除灾免祸的镇邪吉物。

迷信固不可取，但时值虎年，随处可以听到一些与虎有关的吉祥话，如“虎年行虎事，做虎人，走虎运，发虎财”，“虎气冲天嗷嗷叫，生活幸福哈哈笑”，“牛年的喜庆再继续，虎年的日子更精彩”，等等。再如“新春快乐，虎年大吉”“虎年吉祥”“虎虎生威”之类的吉祥语，更是春节走亲访友的必备祝福。微信中常有如“祝你在新的一年里，走起路来虎步生风，干起活来生龙活虎，往家一坐虎踞龙盘，吃起饭来狼吞虎咽，身体虎背熊腰，事业如虎添翼”一类的祝福语，还有家家户户张贴的春联，如“虎跃龙腾碧海，莺歌燕舞春风”“龙腾虎跃人间乐，鸟语花香天下春”等等。“虎”文化是中国传统文化的重要组成部分。

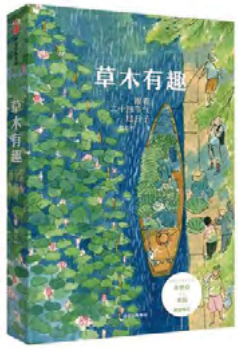
虎，是历史久远的物种，更是炎黄子孙镌刻在集体记忆中的文化意象。它的勇猛、威武让人崇拜，它的凶狠、暴戾让人畏惧，它是虎虎生风的传奇，又是虎视眈眈的猛兽，是虎头虎脑的期许，又是谈虎色变的怯惧，承载着人们既爱又怕的文化敬意。虎年说“虎”，祝大家虎啸高冈、风虎云龙、虎虎生风、如虎添翼，虎年大吉！







## 一些有趣且美好的书



草木有趣（跟着二十四节气过日子）  
殷若衿 著

二十四节气，是人们追求自然境界的落脚点，依据四季轮回和时令气候、物候变化，便能找到一花一草等万物的无穷意味。至今，山野乡间仍然秉承着美好的节气文化，农作物的生长、民俗风物、饮食养生等，那些触动心灵的传统文化，也许是最具能量的美。

书里面，平凡而单调的重复生活，因为有四季变换的仪式感，好像有了新的诗意。作者殷若衿从绘画、美食、茶道、写作等方面，记录了 60 种草木风物与雅诗典故，发现舒服生活也可以获得源自本心的快乐。自然界的草木从来不会弄错季节，人也当如此。遵守四时之序，食其时，是中国人古老的智慧。《草木有趣》，因时而乐，顺天而为，跟着节气过日子，又是美好的一年！



谱给花的恋曲：《庭前花未开》  
李叶飞 著

当你每天上班走在梧桐树下，当你在闲暇时光漫步于丁香花海，当你在家中看见窗边的雏菊，一定不曾想到这些植物背后的故事。美丽的蔷薇花，尴尬的石榴花香，儿时记忆中的牵牛花……这些耳熟能详的花朵值得我们“刮目相看”，34 种花卉，34 个背后的故事，让我们在日理万机生活中与花暗对，窥见生命的真谛。

书中散文化的语言，既带有植物科普的性质，又不全然是科普，古今中外，典故诗词，还有作者遇见植物的心情状态都被包容在一篇文章中，自然，富有独特的节奏，不枯燥，让人对植物有了立体的认识。读这本书时，我也想起了自己和植物之间不少的故事，但大多在小时候。小时候很爱花草树木，长大却越来越忽略这些自然的精灵。有人说一年四季，周而复始的是植物，人只能向前奔赴，在一场场花事轮回中，丰满记录自己的人生。可奔赴不代表要马不停蹄，为身边的花草驻足，看看这人间的草木，更是人生的幸运。



一半诗意一半烟火：《四个春天》  
陆庆屹 著

作者用自己的文字搭建起了一幅西南小城中充满烟火气、人情味，同时充盈着诗意的生活景象。24 篇散文，展现了一对相濡以沫半个多世纪、多才多艺、幽默达观的老夫妇；并记述了他们诙谐且充满生活哲学的小故事。

看这本书时，心里被温情所填满，这几年周围总有人在逝去，原本鲜活的生命突然就陷入死亡，加之疫情，许多人平稳的生活也被搅乱。看完书后，更加懂得家人闲坐，灯火可亲，这种我们早就习以为常的场景是一种奢侈的幸福，我们时常不想当一个普通人，总想做出一番成就，可是平平安安过完一生的人哪里普通了，这简直就是被眷顾的幸运儿。

生活从来不缺乏美好，只是我们偶尔被遮盖住双眼忽视了太多细小又珍贵的东西。



《100 个基本：松浦弥太郎的人生信条》  
松浦弥太郎 著

一开始我以为作者又要讲什么生命无常转瞬即逝的大道理，其实不然。

翻开书页，作者似乎无意于传达什么惊世骇俗的哲理箴言，通篇看来，都是一些琐细渺小的寻常事物。如作者所言，他记录的就是一些生活中细小的感动和发现，或者是偶然浮上心头的思绪，或者是他认为很棒的事情。

松浦弥太郎说：“100 个基本，历久弥新，通过更新基本，你的人生地图也会更加明晰。”这 100 个基本，自然就涉及生活的方方面面。“任何事物，都当作重要的朋友对待。一支笔，一个包帕，一本书，都要认真对待。”是啊，认真对待自己身边的事物和人，其实就是认真对待自己、珍惜自己。从今天开始，希望能找到属于自己的 100 个基本，坚持让它们纠正、塑造更好的自己。





爱极了春天这个季节。万物勃发，生机盎然，又色彩缤纷，繁花似锦。一到阳春三月，那些蕨、苦菜、艾叶、野生水芹，就约好了似的冒出来，山野间、田坎边、小溪旁，一丛丛，一簇簇，随处可见，它们是舌尖上的清欢，饱含着浓郁的乡愁，承载着无尽的爱和思念。

## 春天里 舌尖上的野菜清欢

作者 / 何美琪

### 野生水芹

其实，在众多野菜里，起初最不受我待见的便是野生水芹。野生水芹棵高根小，呈伞形状，全身碧绿，青翠欲滴，喜欢生长在溪水边的阴凉处，一副亭亭玉立、惹人怜爱的模样，掐一把嫩得出水，但它浑身散发出一种辛辣的、怪怪的气味，刚开始闻着就有点想吐，更不要说吃了。

母亲是位乡村医生，爱吃野生水芹，田间劳作回来，总爱带上一把，并常说起它的诸多好处，说它有清热解毒、宣肺利湿、风火牙痛、降压止血等功效，且富含维生素 C，还可美容养颜呢。十多岁的乡村少女正是爱美的年纪，也许听得多了，餐桌上又常常有它的身影，就尝试着吃一点，感觉炒熟后，气味没那么冲，也不像想象中的难以下咽，便慢慢接受了它的味道。加上母亲的菜炒得极好，我就变得喜欢吃了。

她先剥几瓣大蒜切碎，再切上几个红红的尖椒，放热油锅里爆炒一下，然后将焯好水的水芹倒进去，翻炒几下就可出锅，一盘水芹碧绿鲜嫩，点缀着红椒白蒜，看着就有食欲。在

那个物质贫匮的年代，为了给长身体的我增加点营养，吸引我多吃点，偶尔，母亲会拿出平时舍不得吃的土鸡蛋，在热油中炸成香喷喷的蛋花，再将野生芹菜放进去一起翻炒，更是清香扑鼻，鲜脆爽口，堪称人间美味。看似简单的一道野菜，源于母亲的用心，我从不喜欢到慢慢地接受到爱上那种味道，里面藏着母亲的生存智慧和对子女深深的爱。

至今，母亲离开我三十多年了，每年的春天，我都要去乡下摘些野生水芹回来，吃着吃着，就想起了母亲，想起了母爱的味道。少年时代的记忆，也通过味蕾直抵内心，令我如此的柔肠百转、刻骨铭心。



### 蕨

蕨，在野菜中是我的最爱。喜欢它一派无拘无束，奋往直前的样子。春风一吹，就呼啦啦地往上长，举着小小的拳头，从山脚涌向山腰再冲到山顶，冲锋陷阵、攻占山头。采蕨是件很开心的事，蕨最怕寂寞，一般不单独生长，扒开草丛，就能看到三五成群，有时是长成一片，碧绿的身子里披着一层细细的绒毛，轻轻一拗就断了，一会儿就能拗一大把，让人很有成就感。

喜欢它特有的鲜、香、脆的味道。新鲜的蕨，可清炒，可凉拌，皆清脆爽口，非常好吃。清炒最简单，把蕨的拳头或叶绒摘掉，清洗几遍，切成二寸来长的节段，放进开水里焯分把钟，捞起来用清水冲洗，把那些粘汁和绒毛去掉，将切好的蒜末、姜丝、小米椒放热油里炒香，再将蕨倒进去一同爆炒，出锅时撒点葱花，一道清脆可口的时鲜小菜就大功告成了。若能再加上几片薄薄的腊肉同炒，清脆中有腊肉的浓香，那就更是美味佳肴了。

因山山岭岭都是蕨，一时也吃不完，乡邻们就把焯过水，漂洗干净的蕨，放在阳光下晒几日，晒成蕨干，可收藏一年。想吃时，放开水里泡发，清炒的味道比新鲜的蕨多了份嚼劲。若与腊肉、东坡肉合蒸，更是香味浓郁、令人馋涎欲滴。

“中庭广寂寥，但见薇与蕨”。可见蕨生长之茂盛，生命力之顽强。在饥荒年代，小小的蕨，还作出了大贡献，救了很多老百姓的命。乡亲们到山上挖蕨根，捣成蕨粉，做成蕨糍粑吃，从而度过饥饿，保住性命，像蕨一样繁衍生息，顽强生长。

### 地耳

地耳，又称地皮子、地软儿，我们客家人还管它叫“雷公屎”，大概因它生在雷雨中，颜色褐黑，一堆堆，就像雷公屎，名字俗是俗点，但还挺形象。

地耳，可谓野菜中的珍品，它不像苦菜、蕨，一到春天便呼朋唤友，长得漫山遍地，它是可遇而不可求。有时，一场春雨下来，地耳会从山里潮湿的土地里、岩石边，悄悄地、探头探脑地冒出来，如大地翘起的耳朵，聆听春天的脚步。它娇嫩又小气，只要太阳出来一晒，原本水灵灵、嫩生生的地耳，立马干缩成一团，混着泥沙，已无法采捡了。

我小时候采过一次地耳，那份意外的惊喜，至今想起还心情激荡。记得那天雨刚停歇，放学后我书包一丢，就忙着去山上寻牛。放牛是我们小时候一项重要的任务，早上将牛赶到山上去放养，春天嫩草多，让它吃个够，傍晚再去找回来，牛晚上是要归栏的，不然怕走丢或被别人偷了去。



沿着崎岖的羊肠小道，我认真查看牛在湿滑的山路上留下的脚印，还有吃草时留下的新鲜齿痕，来判别它朝哪个方向去了，牛在茅草丛中穿行，咀嚼草叶，一般会弄出很大的声响，我静听动静，感觉它到山坳上，便赶紧往前走。突然，我眼前一亮，只见一块大石头旁边，长着一簇簇黑黑的“雷公屎”，地上还有绿色的苔藓，我高兴坏了，赶紧将外衣脱下来，铺在地上，小心地采摘起来，感觉它如婴儿般娇嫩、湿滑、柔软。

当晚，母亲将它洗净、热炒，并以蒜茸、尖椒、生姜、葱末佐之，真是滑脆爽口，鲜美无比。那味道至今想来，仍令我口舌生津，回味无穷。





# 食物是最好的信使



“同样是表达友爱，意大利的朋友，会张开双臂拥抱我，问东问西；而中国朋友，就会塞一碗汤到我手里，很坚决地催促我，‘喝汤！喝汤！’”

身为英国人的扶霞，刚来中国时，曾为中国朋友们如此关心自己的饮食，而有点儿烦恼，但时间长了，她就明白了：这是在表达关爱呢。作为中国人的我，可能也早已习惯了这种方式，而不自知。直到有一次，许久未见的朋友来家里玩，我一直追问她：你要不要喝水？饿不饿？冰箱有酸奶要不要？不吃腰果？烤红薯呢……她哈哈大笑，说像是回到了她奶奶家。

后来，越想越觉得有意思，可不是嘛，与西方人相比，我

们羞于表达情感，不会把“我想你了”、“我爱你”这种话挂在嘴边，于是就把这种感情寄托在食物上。因此，食物，当仁不让地成为了我们最好的信使，替我们冲破语言、文化的阻隔，冲破性格内敛的阻隔，直抵人心。

一句“出来吃饭！”，是中国式父母的道歉；一句“多吃点哈”，是中国式主人的热情；一句“你喜欢什么口味的棒棒糖”是中国式少年的隐晦告白……似乎，许多话不必说出口，或不必说得太直白，双方都已明了其中的意思。

当我们想要表达关爱时，食物也总是打着头阵。嘴上的话未必说得漂亮，但递到眼前的食物，却是最真诚、最熨帖的安

慰。或是，熬夜加班时，妈妈端过来的一碗银耳莲子羹；或是，心情烦闷时，朋友送来自己做的椰蓉芋泥面包。

你的记忆里，是否也有一个爱的邮箱，里面装满了好吃的？爷爷奶奶的关爱，来得没那么及时，总是一点一点积攒在好吃的食物里，等回家去看他们的时候，再一把掏出来，好吃的小面包、饼干、大苹果、罐头……甚至，有时候，苹果都放蔫了、饼干都放潮了，但也没关系，他们的心意已经成功抵达，暖暖的很窝心。

稀松平常的日子里，食物传递的那一份关爱，又在记忆里发酵出绵绵的暖意，让人回味。

如果说，日常的关切，对于这位信使来说，还是初级任务。那么，当它掉入了“爱情的陷阱”，任务的复杂性，则要让它不得不多动点脑筋了。

王家卫也曾说：“食物的概念就是一男一女，你可以去喝个茶，或者见个面也没事。但要是有一天，你说，我愿意跟你吃一顿饭，那就是一个很大的进步。如果你愿意跟这个人花两个小时去吃一顿饭，起码对他是有很大的好感才会去做这个事，这代表你愿意跟他进一步交往。”所以，在他的电影里，食物常常是作为一把剧情和情感的钥匙，待人去开启。

当我们在吃一个东西时，吃的是什么？或许，不只是它的味道、口感，更多的时候，美味，也是一种食物里的人情味。

陈晓卿说：“最好吃的永远是人”，说得干脆、大胆。但是，和鲁迅所说的“吃人”不同，陈晓卿吃的是人情，吃什么、在哪吃，远不如“和谁吃”来得重要。“我从来都不认为食材好，厨师好，就能给你带来最多的快乐，这是不可能的。所以，我才会说最好吃的是人，你没有好朋友，那些东西味同嚼蜡，是难以下咽的。”



最有味道的，往往也是食物背后的人情。有时候，不太可口的食物，却因为人情的融入，也变得有滋有味。

大家总说：“妈妈做的饭是最好吃的”，但是，全天下的妈妈都温柔贤惠做得一手好菜吗？恐怕未必。

主播治治，就摊上了一个不会做饭的妈。一般人都很嫌弃食堂，而她却从小就觉得食堂和餐馆的饭反而很好吃。放假回家，也会偷偷瞒着爸妈点外卖。但是，在她的记忆里，也有属于妈妈的味道。

妈妈却从没有放弃过，为她做爱吃的食物。比如，她小时候在《大长今》里看到，而心心念念的紫菜包饭。比如，疫情期间，外卖送不进小区时的一份“炸鸭子”（炸鸡的复刻版）。

她说：“虽然妈妈厨艺很一般，但是总有这种创造炸鸭子的心情。”正是因为，有了妈妈的心意，这种味道也变得无可替代吧。

细细想来，记忆中最美味、最难忘的食物，总是带着浓浓的温情，有家人的牵挂、有恋人的贴心、朋友的关切，甚至是来自陌生人的善意。每一次味觉上的享受，都关联着情感与记忆。食物，因情感的融入而变得独特。至味，就在人与人之间产生。于你而言，食物，是一位称职的信使吗？你又有何话，曾藏在食物里呢？

（来源：谁最中国）







## 秦岭小主人

作者 / 党龙虎 供稿 / 陕西省漫画研究会





# 院心颐乐 · 至美新程

—— 中国骊山 全龄醇熟颐养幸福住区 ——

THE MOUNTAIN VILLAGE

[ 建面约 65—113m<sup>2</sup>全龄颐养美宅 臻席竞藏 ]



扫码了解更多项目信息

T.8395 1111 西安市临潼区凤凰大道8号  
(凤凰大道与芷阳三路十字东南角)



市房预售字第临预字 (LT 2019) 39号 市房预售字第临预字 2019 (16) 号 市房预售字第临预字 2019 (23) 号 市房预售字第临预字 2020 (5) 号 市房预售字第 (LT 2020) 6号 市房预售字第 (LT 2020) 18号 市房预售字第 (LT 2020) 23号 市房预售字第 (LT 2021) 3号  
资料中图片及文字仅供参考, 不构成双方买卖合同内容, 一切以政府最后核准文件为准, 在法律范围内本公司保留对宣传画面修改的权利。

# 回稻生活的 原点

高新·黑稻田 康养文化旅居生活小镇



精神原乡  
THE SPIRIT OF COUNTRY



富氧山水  
AEROBIC LANDSCAPE



畅达交通  
AMIDST THE TRAFFIC



休闲度假  
LEISURE VACATION



自然悠居  
NATURAL OF LIVING



颐养照护  
THE NURSING CARE



特色旅游  
SPECIAL TOURISM

花田音乐季 芬芳开启

0916-822 7777



项目接待中心: 汉中市洋县南环路与东环南路十字向南500米 西安城市展厅: 西安市高新区万达one东南角

商品房预售证: (汉) 房预售字[2020]014号、(汉) 房预售字[2021]06号; 本资料仅为要约邀请, 不作为要约或承诺; 相关宣传内容不排除因政府相关规划、政策、规定及出卖人分期规划、开发进度控制等原因发生变化, 本公司保留对宣传资料修改的权利; 发布时间: 2022年4月







营美好 创未来




30载筑精品 枫叶满古城

 水晶·汇溪广场  
VALLEY CITY

8889 3999

 高新·天谷·维舍  
FUTURE XIAN

8759 5555

 明源·枫林湾  
THE MINGYUAN VILLAGE


8395 1111

 小和·稻田  
XIAOHE RITIAN

0916-8227777

 HIC 高新城

8758 6666

 高新·水晶新天地

8730 6666



高新地产 助力发展